# 活动策划方案例子 活动策划方案案例(模板13篇)

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2024-03-30

*无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。活动策划方案例子...*

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

**活动策划方案例子篇一**

一、 活动时间：20\_\_年3月28日(星期天)

二、 活动地点：青云山

三、 主办单位：福建中医药大学药学院广告部，科技部，生活 部，青年志愿者部

五、 前期准备：

1.提前做好宣传工作，确定参加人数。

2.副部长联系好旅行社，确定车和保险相关事宜(已确定)

3.购买食品、水及备用药品(由各部门自行决定)

4.参加人员应准备好各自所需物品。(如相机，拖鞋，备用衣物等)

六、活动过程：1.3月28 日早上7：20在福建中医药大学

3.活4.各5.结排注

动内容：爬山，玩竹排，观看景点等等 组负责人定时清点人数。

伴同行，安全第一，不擅自乱跑；玩竹 意安全，水深的地方绝对不能去。

6.大概在12：00大家在某地点集合清点人数并就餐

7.3：20在山脚集合并清点人数 8.3：30准时坐车回校

七、活动经费预算：

费用aa制，各部门预收每人50元，按实际发生费用多还少补。

八、注意事项：

1、本次活动为自愿参加的非赢利活动，活动期间各参加人员对自己的行为负责并承担后果，凡参加者均被确知并同意本次活动各项条款的约束。

2、结伴同行，安全第一，团队活动一切听从负责人指挥，约定出发时间务必遵守。请参加活动人员务必牢记。

3、提醒所有司机(车主)带齐证件备查，出发前加满油。车辆行驶过程中请所有驾车人员注意安全。

保持车速、车距，以防追尾，严禁强行超车，野蛮驾驶，不得脱队行驶，不得任意超车，所有车辆行驶中按顺序行驶。

5、请大家出发前带好卫生用品、备用衣物，相机、雨具、通讯工具等。

6、结伴游玩注意安全、相互照顾，不要单独行动。

总人数：60人

药学院广告部，生活部，

科技部，青协

20\_\_-3-26

辅导员意见：

签名(盖章)： 院 部 意见：

签名(盖章)：

**活动策划方案例子篇二**

活动时间：

12月23日(星期二)—1月5日(星期一)

活动主题：

相约圣诞之夜(圣诞狂欢夜、欢乐优惠在圣诞

活动说明：

每年的12月25日，是纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节，是西方国家一年中最盛大的节日，可以和新年相提并论，类似我国过春节。而元旦节也是我们个的一大节日，我们可以参照以下的促销活动方案！

活动内容：

一、场境布置：

a.门口：一服务员妆扮成圣诞老人站在门口迎侯宾客，迎候语必须是‘merrychristmas！’遇上大约10岁以下的小客人则发一粒水果糖。

b.大堂：中央摆上圣诞树，圣诞树要大，要与大堂的空间协调一致，树上必须有闪烁的彩灯吸引客人的注意。

c.玻璃门窗：贴上圣诞画如：雪景，圣诞老人等(精品批发市场有现成的出售)

d.餐厅：服务小姐头戴圣诞红帽，给每桌客人先上一盘别致的圣诞点心，点心主要有蛋糕，饼干，也可以是平时很受欢迎的宾馆特色点心，周围摆上各式各样的糖果。还可以在盘中藏匿一有奖吉祥物，不同的吉祥物到服务台领取不同的圣诞节小礼物e.过道：用红纸扎成小巧的灯罩，每隔一米五挂一只，顺着过道挂两列。

二、卖场圣诞氛围营造

a、门前广场可设置这样一个场景造型：在雪地上矗立着一座别墅市的房子，房子周围是浓郁的圣诞树，并有着一个美丽的花园，整个房屋透着黄色的温暖的灯光，透过窗户可看到一家人的身影，正在欢快忙碌着准备圣诞晚会，精心布置圣诞树，圣诞老人正悄悄爬上烟囱，悠扬的音乐从圣诞屋飘出来。整个场景静谧而欢快，有动有静，栩栩如生、充满情趣。注：音乐必不可缺少的，给整个场景增加动感，可以播放一些经典的曲子。

b、服务员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

三、促销活动

(a)狂欢帽子节！展出款式新颖、色彩鲜丽的各款男女老少帽子！让您在享受暖冬的同时，增添一抹靓丽的风采！操作说明：在寒冷的冬天，帽子是不可少的御寒用品，也越来越成为时尚年轻人着装的一大点缀。在帽子展出陈列上，可以突出红色的圣诞帽，一方面渲染节日氛围，另一方面也通过圣诞帽带动其他帽子的销售。

(b)定餐送手套，定餐满1200元，凭购物小票，赠送一双手套。

**活动策划方案例子篇三**

春暖花开时，魅力四射日，为了活跃校园文化氛围，引导广大女生更多的关注自身的道德修养，文化内涵，心理健康，独立意识等综合素质的提升，彰显我校女生风采，搭建一条女生与男生之间沟通的纽带，帮助女生们走成长，成才，成功之路，让女生的魅力在三月的春风里随梦想一起放飞，特举办本届女生节。

一.工作计划

1.活动主题：青春，健康，自爱，自强

2.活动项目：

1.”心随手动”手工制作大赛(即女生节开幕式)

2.成功女性事迹展

3.”幸运色心意随送”活动

4.”闪亮荧屏”女生电影展

5.”靓丽动人”美容化妆，美发，礼仪讲座

6.”星语心愿”许愿活动

7.”魅力女生”---创意photo秀

8.”空中传情”广播送祝福

9心梦缘以”声”相许音乐汇

3.活动时间：3月15日到3月30日

4.前期准备工作：

1.3月10日前，确定各活动承办单位及具体活动事项.

2.宣传：

(1)海报和展板宣传：根据活动情况制作海报

(2)横幅宣传：制作3条横幅

(3)广播宣传：活动前一周起在校广播站播音时间段里播放有关女生节的宣传语，

5具体活动方案：

1.”心随手动”手工制作大赛---即女生节开幕式

(1)目的：活跃校园文化氛围，展现我院女生特征，陶冶我院女生情操，打造活动特色.

(2)时间：3月15日中午

(3)地点：

(4)活动流程：

a.活动前的宣传(由宣传部负责)

b.场地布置，在活动开始之前，将比赛需要的桌子，各参赛代表队队名，音响，话筒，接线板，电线准备好，并按照活动要求摆放整齐(由体育部负责)

c.参赛对象：各班分别派两名女生组成一组，作为班级代表，共十组

e.活动后期，清理场地

2.成功女性事迹展

(1)时间3月15日----3月18日

(2)地点：朝阳食堂宣传栏前面

(3)内容：有助女生走向成功之路的图片，资料

3.”幸运色心意随送”活动

(1)时间：待定

4.”闪亮荧屏”女生电影展

(1)时间：女生节活动期间的两个周末

(2)内容：对女生有教育意义的影片

5.”靓丽动人”美容化妆，美发，礼仪讲座

(1)时间：待定

6.”星语心愿”许愿活动

(1)时间：待定

7.”魅力女生”创意photo秀

(1)报名条件：”大”头贴一张，赋有自我介绍一份

8.”空中传情”广播送祝福活动

(1)时间：待定

9.心梦缘---以”声”相许音乐汇

今年女生节的具体活动计划如下：

活动主题：心梦缘——以“声”相许音乐汇

活动背景：第一届女生节

活动主办单位学院学生会女生部

活动目的及意义：为了丰富和活跃我校学生的课外活动，提高每一个土木院学子对歌唱等文娱活动的爱好和兴趣，院学生会决定合力打造精品歌唱比赛，创造出在校的土院学子们一个良好的艺术环境，让每个土院学子在良好的环境下去创造和发现身边的快乐，以音乐的美好和喜悦去迎接各种挑战!并且在比赛中充分体现出工院学子朝气蓬勃，奋发向上，刻苦学习，追求真知，勇于实践，迎接挑战的良好精神风貌。通过庆祝女生节，快乐你我他。这次活动主要为女生们营造轻松温馨的大学生活氛围，为男生、女生们提供一个相互交流的平台，促进男女生之间的友谊，丰富整个校园生活，展现优质大学风貌，紧跟时代步伐。

活动时间：20\_)年3月30号

活动地点：大学生活动中心

活动参与人员：全校学生

活动步骤：

(一)宣传

(1)前期宣传：制作多张海报在各食堂，学生宿舍楼下。

(2)后期宣传：在活动前几天，于各食堂前拉张大而明显的宣传横幅，并想好上面的标语，需要宣传部的同学积极配合。

(二)活动前期准备

活动前的工作：活动安排，由学生会协调、安排。

1、场地布置(部门负责制)

2、音响设备借还及使用维护(部门负责制)

3、发放请贴到各学院领导处及校学生会干部，邀请领导作为女生节活动的与会嘉宾

(三)具体活动安排

1、宣传报名阶段：

(1)由校学生会负责将比赛形式规则，评分标准，要求等发到各班级，

宿舍楼下.以及横幅，海报等的张贴。

(2)报名方式：

a、各班级负责该院学生初赛的报名，选手填好报名表上各项内容，并按要求参加歌唱比赛。每班级至少选送一到两对选手参赛。

b、设定专门报名点、报名时间(待定)

2、初赛阶段：由学生会负责，并在20\_)年3月26日预赛并公布进入决赛的参赛者的名单，初赛取前十五名。

3、决赛阶段：3月30日下午7：00-9：00在大礼堂正式举办

4、后期阶段：大力进行后期的活动宣传，调查活动受到的效果。

5、活动现场邀请校广播台台，校报记者宣传报道.

6、及时上交总结，附上图片资料

(四)比赛规则及要求：各班级参赛者进行互相配对合唱，要求一男一女生搭对成一组，选一首健康向上，能很好反映大学生活和年轻人美好情感的歌曲演唱，如：水晶，深情相依，屋顶等歌曲。

(五)比赛奖项：默契奖、台风奖、潜质奖各一名;一等奖一名，二两名，三等奖三名;优秀奖若干。

(六)活动资金来源：外联部拉赞助，可以贯名宣传;学院报销。

活动当天具体流程：

1、3月30日早9点——11点场地布置，桌椅摆放，音响设备到位

2、爱心祝福————“心灵传递”(贯穿在整个环节中)

在会场中会设有“爱心箱”，把你对所有女生的祝福写在上边，并写上自己的名字以及院系。在我们女生节活动结束的时候，我们会从中抽取一些念给大家听，抽中者可以获得我们女生节的幸运奖.让大家共同感受一下节日的祝福.是不是很棒的主意呢?朋友们，快快行动起来吧，把我们的爱心祝福传递给每一个人。

3、邀请嘉宾(嘉宾学院领导老师及团委学生会干部组成)

4、确定参赛选手到位

5、活动开始，主持人主持开幕;由十五对选手依次唱歌，献上自己的作品。在唱歌比赛中间会穿插现代舞表演，让参赛选手和同学们换一种心情，然后继续参加比赛。最后评选出各自的名次。

6.大众评委评奖，颁奖

7、会场清扫：当活动结束，校学生会各部门会将大量干事留下来，清理场地，打扫卫生(各部门一起负责)，做好后继工作。

5.活动经费预算：

1.”心随手动”手工软陶制作大赛

2.成功女性事迹展

做展布20米，

3.”幸运色心意随送”

玫瑰花3\_50=150元，祝福贺卡1\_200=200元，合计：350元

4.”靓丽动人”美容化妆，美发，礼仪讲座

共三场，每场付给主讲人100元，合计：300元

5.”星语心愿”许愿活动

笔1\_20=20元，许愿卡片5\_20=100元，合计：120元

6.”魅力女生”photo秀

十份证书，5\_10=50元，合计：50元

7星梦缘---以”声”相许音乐汇

气球;8\_10=80元，合计：80元

荧光棒：20桶

纱：20\_5=100元

口哨：1\_20=20

中性笔15支，笔记本10

剪刀，胶布

奖品一等奖：玩具抱熊一只60元

二等奖：洗发水200ml(两瓶)40元

三等奖：卡通杯3个30元

其他优秀奖品，记念奖品，精美本子或者书签400张100元。

其他临时费用，具体再计算。

**活动策划方案例子篇四**

以张家老院子开业一周年以来，整个餐厅的经营宗旨为宣传主线，贯穿餐厅对客人的服务承诺，员工服务素质的培养、菜品质量的要求以及客户对餐厅的意见反馈等为辅助宣传，在媒体上出现。并为宣告本次促销活动拉开序幕。

策略重点：1、尽量以非广告的形式出现在媒体上，以本报讯或者通讯稿的形式为佳。2、尽量用第三者口气叙述本次宣传内容，做到让读者有可信度，对于消费者反馈的宣传内容能以真实顾客的经历为佳。不妨列出顾客的姓名，工作单位等。

促销策略二、主题互动。

1、活动方案：评选\_\_人最喜欢的餐厅

活动目地：暗喻张家老院子的特色性，并提升餐厅的知名度

互动形式：和\_\_餐饮协会合作，列出\_\_比较出名的10家有特色的饭店餐厅，让消费者通过手机短信、网站的参入方式进行投票，并从中抽取幸运者赠送奖品。

2、活动方案：征集张家老院子特色菜肴的名称

活动目的：创造新闻效应，突出餐厅菜肴的特色性。

互动形式：在媒体上列出张家老院子主要特色菜的主要配料，主料及做法。根据色香口味让消费者给出菜肴的适合名字。并且餐厅一旦采用以后这个菜肴就一直沿用被采用的菜肴名字。并设立奖项奖励参加者或者以后针对本次中奖的消费者对来张家老院子消费本菜肴一律实现免费。

3、活动方案：征集\_\_食客最喜欢的菜肴

活动目的：创造新闻效应，突出张家老院子对消费者的重视

互动方式：通过各种媒体对外公开征集\_\_食客自己的特色菜肴或者是最喜欢的菜肴，要求有原创性，讲究一定的营养平衡因素和烹饪制作的可行性。入围者可获取奖品并由张家老院子作成实际菜肴推出。而且入围者对本菜肴有冠名权或者免费权。

促销策略三、亲和待客

尽管本次促销活动要避免传统的促销手段，但一些切实可行的促销手段不妨一用。

1、赠品方面：餐厅应有特色的纪念周年庆典的小工艺赠品，让顾客觉得到张家老院子吃饭，除了能享受高层次的气氛，还能得到令人心奇的小玩意儿。它不仅能起到宣传作用，还能提高我们的档次。在发放上可以根据消费的高低，赠品与之相配，但需要专人负责。

2、建立和收集《客源人事档案》，如市委\_×领导×年×月×日生日，×公司×年×月×日年庆，\_×领导结婚纪念日，到时提前发放贺信以此用来加强与食客的联系，使我们有一批稳定的客源。可以这样计算，若建立有5000客源档案，一年有就餐机会，每天就有5000÷360=13.8次，上座概率就五分之一，那么每天也有2-3桌客源。

3、餐后服务：就餐后，客人除得赠品、优惠券外，安排一两个人为客人免费洗车(凭餐券或其它手续)事虽小，却能给客人减少许多麻烦，以此来增加客人对的印象，从而更好的为酒店创造效益。

促销策略四、媒体整合

任何一项活动策划的成功，广告投放策略重要，按照\_\_广告投放有效到达率来看，排序是：报纸、户外、广播、电视。因此本次活动广告投放密度比例为：报纸50%户外20%广播20%电视10%。

**活动策划方案例子篇五**

20xx年xx月xx日(七夕节)-xx月xx日

会说情话的玫瑰--xx珠宝传递你的爱

情人节是表达爱情的机会，人们这个时候最多想到的就是自己的爱人或情人，人们会想到送鲜花给爱人或情人，同时还会买礼物(如珠宝、化妆品等等)，所以我们就迎合了这种心理，特意推出新颖别致的礼品--会说情话的玫瑰，让人们在送礼物的同时用会说情话的玫瑰表达对爱人或情人的爱和感谢等情话，使xx珠宝附着上情感的含义，以情感诉求打动广大消费者的心，以情感营销取胜。

1.通过此次活动增加情人节期间卖场人气。

2.提高xx珠宝品牌在当地知名度，抢占市场份额。

3.进一步提高xx珠宝的品牌美誉度，以利于长期推广销售。

1.造势活动

(1)xx月xx日在当地发行量的日报或晚报刊登活动宣传广告，主题是《会说情话的玫瑰--xx珠宝传递你的爱》.

(2)各地加盟商在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做活动意义、参与细则、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

2.柜台促销

凡在xx珠宝专店/柜买满1000元即送\"会说情话玫瑰花\"一朵，此活动是为了使人们在情人节来表达对爱人的爱恋和感谢等，主要是用\"会说情话玫瑰花\"录制人们在平时不好意思对爱人或情人说出口的情话和感谢的甜言蜜语，之后连同珠宝一起送出，使爱人或情人获得尊贵的钻石的同时又得到一份情感的精神馈赠。

3.新款上市

总部将有一系列的打动人们深层情感的新款钻饰(主要是\"信守\"、\"善美\"系列)同时发售，与本次活动一起在情感上打动顾客，与活动一起相得益彰的使本次\"情感营销\"取得全面的成功。

(1)在店前做好宣传海报、xx展架，在柜台安排咨询活动咨询员并设立活动咨询电话方便回答顾客对系列活动咨询。

(2)网络推广：联合当地网站做活动宣传广告、活动新闻报道等宣传活动，以新闻事件的形式做好\"造势\"宣传。

(3)各加盟伙伴注意与当地报纸媒体记者联系，注意做好活动报道工作，以达到长期宣传品牌和长期促进销售的目的。

1.\"会说情话的玫瑰花\"：25x100=2500元。

2、x展架：65元x2=130元。

3、宣传页(dm)：0.5元x2000=1000元。

4、广告宣传费：5000元。

5、总计：8630元。

**活动策划方案例子篇六**

毕业了，终于要和爱的他/她组成一个自己的家了。大学生活无疑是人生中最美好最难忘的回忆。如果说人生是一本书，那么大学生活便是书中最美丽的彩页;如果说人生是一台戏，那么大学生活便是戏中最精彩的一幕，如果说人生是一次从降生到死亡的长途旅行;那么拥有大学生活的我们，便可以看到最灿烂的风景。这人生最美好的时刻，在大学，那这记录自己最美丽动人的时刻，若在大学，收获的将是一份独家记忆。不仅会是我们校园的靓丽风景，也会是最幸福的新郎/新娘，因为会收到全校的学弟学妹还有校友的祝福。再也不用为婚礼的千篇一律烦恼了。

二、婚礼的主题

我们结婚吧

三、婚礼的风格

校园小清新

四、婚礼的时间

20\_\_年月日

五、婚礼的地点

图书馆

大操场

六、参与的人员

夫妻：至少其中一方为本校校友

嘉宾：学校老师、同学、校友

七、婚礼准备

1、装饰婚礼主会场(大大的喜字，温馨浪漫的气球)

2、婚礼海报(我们结婚吧主题的海报，海报上可以放几张结婚校友照片)

3、音乐(今天你要嫁给我，我能想到最浪漫的事，要嫁就嫁灰太狼…)

4、拍摄设备

5、迎接校友

6、自行车

7、帐篷(如果下雨就可以用上)

八、婚礼流程安排(拍摄进行中)

1、新郎把新娘背到婚礼主会场

2、由老师做主婚人主婚

3、朋友同学致辞

4、新郎新娘致辞

5、新郎新娘对唱情歌

6、新郎新娘交换戒指，互相许下承诺

7、新郎新娘拥抱亲吻

8、主婚人宣布礼成

9、嘉宾送祝福

**活动策划方案例子篇七**

准备：圣诞帽数个，胡子数个，靴子数双，红色外套数件

游戏规则：

1)父母做被装扮者，让幼儿为其贴上胡子，并戴圣诞帽，穿上靴子。

2)父母不许动手帮助，只许口诉。

备注：

1)游戏时放音乐，音乐停时游戏结束。

2)完成可得一枚印章。

二、追逐游戏

所需道具：十余把小椅子

游戏过程：

1)在场地中央把小板凳围成一个圆圈，让小朋友们面向圆圈内座好。

2)选择一个小朋友站到小朋友们的身后，按逆时针方向围着小朋友们一边向前走，一边说着：“cat,cat…”，每说一个单词的同时用手轻轻触摸一个小朋友的头部一次。当说道：“dog”的时候，被摸到头的那个小朋友就要马上站起来追逐第一个小朋友。

3)如果第一个小朋友被追上的话，他就需要继续玩游戏;如果第一个小朋友没有被追上，追逐他的小朋友将重新开始游戏，直到有人追上他为止。

三、找星星

玩法：老师可以准备一些折星星的小纸，然后让每个孩子将祝福语写在纸上折成星星的形状，所以孩子将折好的星星交给老师。老师将星星藏在教室内的任何地方，让孩子自己找星星，找到星星最多的小朋友可以获得奖励。

四、画圣诞树

玩法：将全班小朋友分成几个小组，老师分发画画的工具，每组的小朋友通过合作完成一幅圣诞树的图画，然后每组的小朋友拍一个代表讲述作品代表的意义，最后通过全班投票来决出的小组。

五、猜猜铃铛在哪里

玩法：老师准备一个圣诞小铃铛，将全班所有的孩子围成一个圆圈，推过自荐的方式选出一个孩子摇铃铛，其他所有的孩子蒙上眼睛，摇铃铛的孩子将铃铛藏在一个位置，其他的孩子猜测铃铛在哪里，猜对的孩子就可以成为下一个摇铃铛的`人。

**活动策划方案例子篇八**

世界地球日是4月22日，这一天是全世界的节日，世界地球日的来临，怎么策划

活动方案

呢？下面小编整理了三个方案供大家参考。

一.活动时间

20世界地球日活动方案年4月21日(星期六)上午

二.活动主题

善待地球，从节约资源做起;

节约资源，从我从现在做起。

三.活动地点

太原市迎泽公园

五一路美特好超市(原家世界)

四.活动目的

1.增强志愿者的环保意识和责任意识，锻炼志愿者的沟通能力，口头表达

能力、协调能力以及行动能力;培养志愿者的合作精神、团队精神和无私奉献精神。

太原市环保局迎泽分局

2.向市民宣传“根与芽”理念，宣传环保知识，主要是家庭节能知识。

五.活动主办方

太原市52中绿色维他命“根与芽“小组

活动合作方

太原理工大学绿色志愿者协会阳光印象“根与芽“小组

活动指导以及协助方

太原市环保局宣教中心

太原市环保局迎泽分局

太原市52中政教处

迎泽公园管理处

六.活动流程

(备注：太原市环保局迎泽分局工作人员以及太原市理工大志愿者提前在迎泽公园藏经楼以及五一路美特好超市前布置场地。)

1)6：30太原市52中绿色维他命“根与芽”小组志愿者与太原理工大学绿色志愿者协会阳光印象“根与芽”小组志愿者分别在本校会合出发，步行至迎泽公园，在路途中进行流动宣传。

2)7：20至迎泽公园正门，52中志愿者与理工大志愿者回合，步行至藏经楼。

3)8:00宣布活动开始，领导讲话。

由于环境保护运动在世界范围内的兴起，1990年第二十届地球日活动的组织者希望将这一美国国内的运动向世界范围扩展，为此他们致函中国、美国、英国三国领导人和联合国秘书长，呼吁他们采取措施，举行会晤缔结关于环境保护议题的多边协议，协力扭转环境恶化的趋势;同时地球日的组织者还呼吁全世界愿意致力环境保护的政府在1990年4月22日各自动员国民开展环境保护运动。地球日活动组织者的倡议得到了亚洲、非洲、美洲、欧洲许多国家和众多国际性组织的响应，最终在1990年4月22日全世界有来自140多个国家的逾2亿人参与了地球日的活动。从此世界地球日成为全球性的环境保护运动。

一、活动背景

由于世界地球日的临近，人们对周围生存的环境越来越关注，我校校青联准备开展“世界地球日活动”活动。为提高大学生的环保意识，不仅在想法上环保，更在日常活动中关注环境保护工作，从个人做起，影响更多人，为我们赖以生存的地球奉献自己的力量。

二、活动主题

“ 同心同力 同手同脚 善待地球”

三、目的活动

1.为校内同学唤醒保护地球的意识;

2.锻炼同学们的组织活动能力，丰富大学生活;

3.培养大学生的社会责任感，树立主人翁精神。

四、活动时间

20xx年4月21日

五、活动地点

世界地球日活动方案学院食堂门前

六、主办单位

世界地球日活动方案学院校团委

七、承办单位

世界地球日活动方案学院青年志愿者联合会

八、前期准备

信息宣传部：

1.做好板报宣传，内容围绕“同手同脚”活动。

2.悬挂宣传“同心同力 同心同脚 善待地球”的横幅(可用a4纸张打印并粘贴，悬挂地点在宣传站对面)

3.同时做一张用于参与者签名的海报，内容应与环境保护有关。(可手工绘画)

4.f网络宣传方式宣传此活动。(如贴吧，微博等)

张贴时间：活动的前3天。

外联事务部

1.向校团委申请此次活动。

2.可联系其它分青协参加此活动。

3.组织人员搬放活动需要用的物品

4.制作活动所需要的道具

(手：纸地球。脚：筷子树)

项目策划部

1.负责活动的

策划书

的撰写

管理服务部

1.制定排班表，并设立每个时段的负责人。

2.通知各值班人员的时间。

(可用电话短信qq等)

3.统计值班人员的姓名和人数，做出签到表.

招募培训部

1.告知参与人员“同手同脚”所代表的概念。

(手意为用手托起地球，脚意为多走一步路， 多出一份绿。)

2.讲解“同手同脚”的道具和参与方式。

“手”道具：纸地球。(用旧报纸和废铁丝制做的球状物，像征着我们居住的地球。)

参与方式：参与者在手掌状纸片上写下自已对环保的想法或

口号

并贴上纸地球。

“脚”道具：筷子树(用一次性筷子制作的树。)

参与方式：筷子树只有枝桠，没有树叶，需要参与者用脚戴上鞋套并沾染绿色颜料在枝桠上踩踏形成叶子。

九、活动流程

2.活动开始5分钟前：签到并做好活动开始前的准备;

3.活动开始：向同学们介绍其活动的意义并协助完成;

4.活动结束后：收拾其道具，撤离桌椅，帐篷;

5.总结此次活动。

十、后期跟进

1.精彩瞬间拍照留念

2.收集人们对活动的看法

十一、注意事项

1.工作时带上工作证和小红帽

2.注意说话要有礼貌，不得骂人说脏字

3.注意其天气，若下雨延后或在室内

1970年4月22日，由美国哈佛大学学生丹尼斯海斯发起并组织的环境保护活动，犹如星火燎原。全美国共有20xx多万人参加，约1万所中小学，20xx所高等院校和全国的各大团体参加了这次活动，这一天就成了第一个地球日。

1972年全国人类环境会议在斯德哥尔摩召开，1973年联合国环境规划署成立，此后保护环境的政府机构和组织在世界范围内不断增加，地球日都起到了重要的作用。因此地球日也成为了全球性的活动，我国从1990年开始，每年都举行地球日的纪念宣传活动。

由于自然地址作用和认为地址作用，地球生态环境遭受破坏，从而把导致人类生命、物质财富损失的灾害事件，统称为地质灾害。我国是世界上地质灾害最严重的国家之一。防治地质灾害，被我国确定为1999年地球日，也就是第三十个地球日的主题。

世界地球日,是人类对地球母亲的忏悔日。

中国,历史上最脆弱的生态系统,正在承受着历史上最多的人口和最大的发展压力。爱家的人们,让我们从爱护民族赖以生存的根基做吧!让我们在世界地球日里作一次深刻的反思。

一、活动名称

“以废换绿，变废为宝”时装秀

二、活动时间

4月22日

三、活动地点

学校操场

四、活动对象

全体学生

五、活动目的

提高学生的环保意识，使学生意识到可回收垃圾的价值，使之价值得到充分的利用和发挥。装点环境，美化校园，让大家在参与的同时认识环保，从而更好的关注环保。

六、活动背景

20xx年4月22日为第46个世界地球日，1970年4月22日，由美国哈佛大学学生丹尼斯海斯发起并组织的环境保护活动，犹如星火燎原。全美国共有世界地球日活动方案多万人参加，约1万所中小学，世界地球日活动方案所高等院校和全国的各大团体参加了这次活动，这一天就成了第一个地球日。

1972年全国人类环境会议在斯德哥尔摩召开，1973年联合国环境规划署成立，此后保护环境的政府机构和组织在世界范围内不断增加，地球日都起到了重要的作用。因此地球日也成为了全球性的活动，我国从1990年开始，每年都举行地球日的纪念宣传活动。

由于自然地址作用和认为地址作用，地球生态环境遭受破坏，从而把导致人类生命、物质财富损失的灾害事件，统称为地质灾害。我国是世界上地质灾害最严重的国家之一。防治地质灾害，被我国确定为1999年地球日，也就是第三十个地球日的主题。

世界地球日，是人类对地球母亲的忏悔日。中国，历史上最脆弱的生态系统，正在承受着历史上最多的人口和最大的发展压力。爱家的人们，让我们从爱护民族赖以生存的根基做吧!让我们在世界地球日里作一次深刻的反思。

七、活动内容及安排

宣传绿色环保，把大家平时丢弃的塑料瓶、易拉罐、废报纸等收集起来，结合校园文化节，制作成时装进行校园时装秀的展示，真正实现“变废为宝”，一方面锻炼了大家的动手动脑能力，促进了协作能力;另一方面美化了校园，提升了审美，增添了活力。活动结束将进行创作评比。以班级为单位把收集到的废弃物品送往废品收购站，换取绿色花卉，实现以废换绿，同时在无形之中培养了同学们的环保意识。

八、活动要求

**活动策划方案例子篇九**

活动目的：

2、以特惠活动为平台，吸引更多潜在客群关注品牌动态，提高品牌知名度;

3、通过针对性的活动展示品牌文化，拉近品牌与客群的距离，提高品牌竞争力。

活动时间：

12月18日到12月23日

活动内容：

1、抽奖酬宾

活动期间，每天进店的前50名顾客，无论其是否购买产品，均可领取一张抽奖券。奖券由正券和副券组成，正券由顾客保管，副券投入抽奖箱。活动最后一天，进行现场抽奖，顾客凭副券及手机号或身份证号兑奖。

获奖名额分一二三等奖及纪念奖等数个等级，每个等级可设置一定数量的获奖名额。奖品内容应多样化，既可以是不同价值的产品实物(戒指、耳环、链坠等)，公司纪念品(台历、钥匙扣、名片夹等)，也可以购物代金券或折扣券充当。

2、圣诞小天使征召

以海选的方式，选拨出24位13周岁以下的小朋友做圣诞小天使，分两组于活动期间(23—25日)在父母的带领下到店参加活动。24到25日，每晚19：00—20：00举行“家，爱，情感，节日”为主题的珠宝秀。每人可获得精美礼品一份(可用0、2克小金条)，并且享有全店珠宝类饰品折上9折优惠。

3、珠宝秀形式

由小天使以走秀形式展示珠宝(用透明材质礼品盒装)，并递到爸爸手中。

再由爸爸将妈妈从台侧邀请到台中在礼仪人员的帮助下亲手帮妈妈戴上，最后一家三口共同以幸福走秀的形式展示产品。

**活动策划方案例子篇十**

活动目的：稳定已有客源 拓展新的市场

活动时间： 12月24日 25日

活动口号：酒吧平安圣诞狂欢夜

公司员工人心浮动,市场竞争日益激烈，想要在衡阳娱乐市场生存壮大，那么，

一句话，关健就是要创新，在管理上要创新，在营销上要创新，同时，在宣传

上也同样需要创新，而且重中之重、急中之急就是在宣传上要下决心进行创新，

要进行品牌化、良性化、规模化的宣传，必须从主流和根本上彻底改变酒吧在

衡阳人心中就是藏污纳诟的形象。

1、主题文字

a、快乐圣诞，酒吧!圣诞特惠活动已经拉开序幕!

b、要圣诞礼物的，就赶快来酒吧!

c、美丽酒吧，让你的圣诞更浪漫!

d、让寒冬热血沸腾起来，酒吧以“家”的名义!

e、来酒吧还需要理由么?浪漫、温馨、激情，还有意外的圣诞礼物，神秘的圣诞老人更让你喜出望外!

f、即日起，预定圣诞节卡座、包房，均可当即获赠精美礼物一份。

2.宣传媒体

a、衡阳晚报、公司网站，

b、店外大型海报、横幅，

c、店内pop、mc宣传，

d、短信平台、营销网点展架。

3、活动装饰

a、以“圣诞节”为主线，以增添装饰物为手段，突出节日的欢欣氛围。

b、每个包间的门及各楼层的走道和台阶需标志“merrychristmas”、“圣诞快乐”。

c、酒吧门口、走道、大厅装饰突出圣诞节日气氛。

d、员工的服装可以不变，加以圣诞帽即可，但必须在服务质量上加强。

e、大型圣诞树营造店外节日氛围。

f、安排圣诞老人随机进入包间，派送礼物。

g、整体环境可播放圣诞歌曲，提高节日氛围，扩大企业知名度。

4、活动筹备

a、各类圣诞小礼物(现场发放客人)

b、三位圣诞老人(安保人员)

c、圣诞树(大、挂灯、店内外各一株)

d、圣诞盒(可制作、标记“酒吧”印)

e、圣诞帽(服务人员用)

f、签名横幅、笔、便签(供客人签名)

5、活动流程

a、20日前完成所有市场宣传，完成所有活动所需物品的采购。

b、23日前完成舞台节目的一切编排。

6、活动费用

7、活动宗旨

**活动策划方案例子篇十一**

一、活动时间：10月31日晚8点至11月1日凌晨2点

二、活动地点：x

一、活动内容：

浪漫冷餐自助、各种酒类饮品尽情畅饮，时令水果应有尽有，要么捣蛋，要么给糖，灯光闪烁，各国公主王子妖怪鬼魅飘飘荡荡，黑猫、蜘蛛、巫婆、扫帚、南瓜灯，精彩游戏，请你度过一个不一样的夜晚!

二、活动流程：

2、进场后先嘻戏一番，在尖叫声中主持人出场，介绍活动规则及流程

3、激情圈圈舞，互不认识的鬼鬼们以交谊圈圈舞相互熟悉

5、再次进入游戏环节(大皮准备)多多准备，至活动结束，看现场情况再定

6、结束，合影

7、备注：需全程摄影，游戏照片，合影，单影…………

**活动策划方案例子篇十二**

二、思想

三、现场布置

4、在进门口可以做大型宣传画，注明节日的活动内容。

5、在场所显眼处，悬挂“中秋节快乐”的字样。

6、大门进门口节日奖品摆放陈列。

7、楼梯口及显眼处张贴广告。

四、营销策略

5、活动的时间定于农历8月10日—20日。

五、活动优惠

1、安排厨师各推出“中秋”特色菜肴或点心。

2、中秋节当晚每台位，包厢送月饼一份。

3、消费满200元送面额50元的等值消费券一张。

4、凡消费赞助酒品或饮料一瓶送当晚对奖券一张。

5、对有消费能力和潜力的客户及部分小姐赠送咖啡券。

六、奖品设置

9月x日：价值1800元(赞助商礼品或者其他);

x月x日：价值1800元(赞助商礼品或者其他);

x月x日：价值800元(赞助商礼品或者其他);

x月x日：价值800元(赞助商礼品或者其他)。

七、广告宣传

外围：

1、条幅20条;

2、气模3个;

内围：

1、服务员宣传;

2、海报;

活动需要购买和定做的物品：

**活动策划方案例子篇十三**

“爱心玫瑰，爱的传递”

“牵手七夕节，大爱献深情”

“把爱播种在心里”

1、帮助别人，快乐自己;赠人玫瑰，手留余香。

2、扶贫救困，片片爱心;净化心灵，升华人格!

3、希望通过大家的努力，共同铸就爱的长城，把这些“义卖” 所得的钱去帮助那些最需帮助的老人和残疾人!

我们准备玫瑰，分组组织进行义卖,而此次“爱心义卖”的收入 除去成本全部纳入到敬老助残开办公益事业的项目，并向社会公布、反馈，接受大家的监督.

20xx年x月x日

各组自定。

宣传部准备好活动条幅和活动倡议书;志工部准备玫瑰花和安排志愿者、编组;各组负责所需的桌椅、募捐箱 音响设施。

安排人员提前20分钟到场，准备所需物品，在义卖地点摆放物品，发放活动倡议书进行宣传;分组并安排每组成员负责鲜花的包装、售卖、宣传单发放以及对问题的解答;安排专人负责鲜花的批发和补送。同时通过音响设施向广大市民宣传。

1、通知志愿者参加此次活动;

2、参与义卖活动的志愿者(义工)统一服装;

4、参加活动所有人员的交通费、餐饮费用自理，不得挪用所募捐的资金;

5、活动过程中每个成员应注意保管好自己的贵重物品如钥匙、电话、钱包等

各组核对账目，报服务大队财务部汇总开出收据。

本活动欢迎爱心商家冠名赞助!欢迎爱心组织参与合作!欢迎爱心公益的的学生、市民报名参加义卖活动做志愿者!

媒体支持：xx论坛、xx晨报、xx电视台、xx在线。

欢迎爱心人士，电话预约订购。每束玫瑰花十元。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn