# 华为公司年会策划方案 年会策划方案(模板8篇)

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2024-03-30

*方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。华为公司年会策划方案篇一共贺诞辰...*

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**华为公司年会策划方案篇一**

共贺诞辰，展望美好未来。

1、对\*\*年公司发展成绩总结，以及新年度计划、方向、目标等。

2、加强员工之间的交流，增强团队协助的意识，提升公司的综合竞争能力。

3、丰富员工生活 ，答谢全体员工一年以来付出的辛勤努力。

4、让员工充分的展现自我，在晚会的过程中认知自我及对企业大家庭的认同感。

5、实现领导和员工的互动，让企业各部门工作者在共同的平台下交流、联欢。

北京财经专修学院全校师生。

北京财经专修学院宣传科

承办单位：中广新闻报、北财院报

协办单位：电商财务学院团协会、电商管理学院商学会。

20xx年8月27日。

北京财经专修学院东、西校区。

北财院报报社

社长——刘鹏达

1、秘书部统计参与活动的人数，通知该活动的具体时间、地点，购买好活动所需的物品。

2、游戏主持人负责收集游戏中的相关题目

3、活动当天，各部门负责人组织参与活动的成员在学校大厅集合，做好活动前的准备。

4、清点好人数。

5、秘书部负责活动的各项记录工作。

6、宣传部负责活动过程的拍摄工作。以备活动后的总结工作。

**华为公司年会策划方案篇二**

为了迎接一年一度的春节，让我们的孩子和家长感受节日的喜庆，我班设计了一系列年会方案，目的是让孩子和家长们共同参与，促进亲子交流，让孩子们在幼儿园度过一个愉快而又有意义的年会!!同时向家长征集有趣的、新颖的年会亲子活动方案，请家长们积极参与，请到老师处共同商议、交流。我们相信在我们的共同努力下，年会活动会达到预期的效果。谢谢合作!!

1、学做解放军

2、鞋匠舞

3、迷路的小花鸭

4、办家家

5、摘果子

6、大马告诉我

7、头发、肩膀、膝盖、脚

8、找朋友

体育游戏：背娃娃取礼物家长分组参加

规则：家长将自己的孩子反背在背上，向目的地跑去，看谁先到，并摘取目的地准备好的礼物。

体育游戏：揪尾巴

规则：幼儿将毛巾放在身后当尾巴，家长去捉小尾巴，捉住后为胜，可换角色游戏。

趣味游戏：袋鼠

规则：家长和孩子一同随音乐模仿袋鼠跳，当“大灰狼”出现时赶快躲起，并开枪射击“大灰狼”，赶跑“大灰狼”欢呼胜利。

家长带着自己的孩子共同做手工(可剪窗花，粘灯笼，折纸等)共同布置节日的环境

**华为公司年会策划方案篇三**

为保障事情或工作顺利开展，就需要我们事先制定方案，方案是阐明行动的时间，地点，目的，预期效果，预算及方法等的书面计划。那么什么样的方案才是好的呢？以下是小编整理的年会策划方案范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

1、搞旺开业人气。

2、迅速提高xx影楼的知名度，吸引消费者来参加开业活动。

3、开业就有好的销售业绩。

1、策划吸引消费者的活动，让开业时，xx影楼就充满人气。

2、提炼诉求卖点，在宣传中突出卖点来吸引消费者产生购买欲望。

3、设计有诱因的促销方案，让消费者形成口碑宣传，提高市场竞争力，提高销售额。

1、提炼诉求（宣传）卖点：

2、打造个性化影楼“真实的爱，真实的你-----记下当日婚礼的那一刹那，成为永恒。”

目前没有那家影楼在结婚当天拍婚纱照抓住这个个性。（您可以根据当地的情况，在拓展一下思维）

2、设计促销方案：

方案1：开业庆典演出及开业仪式。

利用演出来吸引消费者。

全天演出。

先有舞龙队/舞狮队游行并发传单。

方案2：向消费者告示“个性化影楼”

突出个性化影楼

用报纸向社会公告

用巨幅向社会公告

在进门处，向消费者告示（或用吊旗告示）造成价格低的.强烈感觉。

方案3：开业有礼，红包多多

以100元的代金券设计成红包的形式开业期间，见人发一张。

目的是引诱消费者产生购买行为。

方案4：每天推出特价x款。

可以长期推行要推销售额大的，影响才会大。

方案6：达xxx元，赠礼免费提供司仪。

方案7：每天限时预定5折销售活动。

开业1个月后推行

与市场价比的5折

3、设计促销活动：

方案1：人体广告宣传

宣传点选择人群多的地方。

选择人流量大的时候，比如早晨上班、晚上下班的高峰期，礼拜天。

方案2：每天一台戏（连续10天）

找文艺老师来合作操作（青少年宫的老师）

内容包括唱歌、跳舞、器乐、体育、绘画、时装、小品等。

1、宣传卖点：

“真实的爱，真实的你-----记下当日婚礼的那一刹那，成为永恒。”

xx影楼10月15日全新开业

2、媒体选择与宣传内容：

墙体巨幅广告

个性化影楼

xx影楼10月15日全新开业

宣传单广告

一份以介绍门店为主（员工发放）

另一份以特价品种和促销内容为主（狮子队/龙队发放）

3、费用预算：

墙体巨幅广告

面积：

预算：

宣传单广告

1、开业彩旗

2、开业气球

3、开业条幅

4、开业室外灯光

5、开业音响

6、开业军乐队或秧歌队

**华为公司年会策划方案篇四**

3、通过宣布下半年等离子摩托车的相关政策和宣贯下半年等离子摩托的推广方案，提高代理商推广等离子摩托车的积极性，并了解和掌握推广等离子摩托车的方法和手段。

冬天，让我们感动上帝——xx摩托xx年半年营销工作会议

x年7月27日——7月29日

君临大酒店

1、代理商总经理或操盘手：55人(含xxxx代理商10人);

2、代理商财务主管：20人;

3、公司高层领导：15人;

4、销售公司：20人(含事务所总经理);

5、工作人员：10人;

6、合计：120人。

(一)经销商会议

3、余x助理总结xx年上半年营销工作及下半年营销推广大纲(含广宣政策);

4、缪xx宣贯xx年xx摩托上市营销方案

5、温xx宣贯xx年下半年等离子推广策划方案

6、奚x宣贯xx年下半年售后服务活动方案(含售后服务政策)

7、分组讨论

(二)等离子销售表彰及等离子产品订货会

1、销售公司总经理宣布xx年8月—xx年7月等离子销售先进的表彰决定。

2、董事长给先进颁奖

3、张x总工程师介绍等离子摩托车新车型和等离子摩托车全面质量整改的情况通报;

4、余x助理宣布现场订购等离子摩托车的奖励办法和年终奖励政策;

5、代理商现场订购等离子摩托车

6、销售公司总经理公布代理商获奖

**华为公司年会策划方案篇五**

融合梦想，努力超越！

1、对\_\_\_\_\_\_年公司发展成绩总结，以及制定\_\_\_\_\_\_年公司总体规划，包括新年度计划、方向、目标等。

2、加强员工之间的交流，增强团队协助的意识，提升公司的综合竞争能力。

3、表彰优秀，通过奖励方式，调动员工积极性，鼓励大家在新的一年，工作都有出色的表现。

4、丰富员工生活，答谢全体员工一年以来付出的辛勤努力。

5、让员工充分的展现自我，在年会的过程中认知自我及对企业大家庭的认同感。

6、加强领导与员工之间的互动，让我们在同一舞台共同交流、联欢。

1、年会策划及准备期（\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日）：

本阶段主要完成年会策划方案、通知发布、会场选址、节目收集，节目报名截止日期\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

2、年会协调及进展期（\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日）：

本阶段主要完成节目筛选、节目安排表、节目道具、礼品物品的确认及采买。

3、年会倒计时期（\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日）：

本阶段主要完成主持人、节目单等全过程确定。

4、年会正式演出时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_。

活动地点：xxxx酒店，提前20天预定酒店并协商好年会场地等各项内容。

参会人员：公司股东和高管、公司研发全体员工、分公司全体员工、工厂全体员工，约300人。

组织形式：由公司年会工作项目组统一组织、执行。

组长：\_\_\_\_\_\_。

副组长：\_\_\_\_\_\_。

副组长：\_\_\_\_\_\_。

副组长：\_\_\_\_\_\_。

主持人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

以部门或以中心为单位选送节目，也可以跨部门合作选送，各部门选送的节目以“自编自演、内容丰富、全员参与、精彩火爆”为宗旨，要求气氛活跃、有声有色。

节目内容可包括：各类游艺、小合唱、各类特色节目（如小品、相声、舞蹈、独唱、诗歌朗诵、哑剧表演等）。

年会节目报名方式：邮件报名、电话报名、现场报名。

**华为公司年会策划方案篇六**

1、增强员工的内部凝聚力，加深员工对企业的感情，增进员工之间的沟通，交流和团队协作意识，提升公司的综合竞争优势。

2、对20xx年公司的发展成绩进行总结，并制定20xx年公司的总体规划，明确新年度的方向和目标。

3、表彰企业优秀的员工，通过激励作用，调动全体员工的主观能动性，争取新年度所有员工在工作中都有出色表现。

1、年会策划及准备期(x月x日至x月x日)：本阶段主要完成通知、节目收集、主持人确定。

2、年会协调及进展期(x月x日至x月x日)：本阶段主要完成节目安排表、礼仪小姐确定、音响确定、物品购买。

3、年会倒计时期(x月x日)：本阶段主要完成年会全过程确定。(包括节目单确定)

4、年会正式演出时间：20xx年x月x日晚x至。年会节目报名方式：1.及时通报名、电话报名、现场报名，2.联系人，3.联系方式。

1、歌曲类：

(1)喜庆、祥和、热烈的歌曲。

(2)青春、阳光、健康、向上。

(3)与以上主题相关的原创歌曲。

2、舞蹈类：

(1)积极向上、寓意深刻的艺术性舞蹈。

(2)具有高科技时代气息的创意性舞蹈。

(3)喜闻乐见的街舞、现代舞、健美操、武术等。

(4)相关歌曲的伴舞。

3、曲艺类：

(1)喜庆、热闹反映生活的相声、小品。

(2)经典的传统曲艺类节目(戏曲、话剧、评书等)。

(3)其它类型的曲艺节目(乐器类)。

4、每个部门所报节目不限。

5、提倡跨部门组合报名。

1、参会人员入场。

2、主持人宣布年会开始。

3、总经理董事长xx讲话，对年终做总结，表彰员工。

4、表彰。

(1)各部门负责人做年度工作总结与计划。

(2)对优秀员工予以表彰。

(3)为优秀员工发奖。

(4)优秀员工发言。

5、联欢会节目表演。

6、互动小游戏。

7、闭幕词：各位来宾、各位代表、xx公司20xx年年会即将落下帷幕，我谨代表年会组委会对本次大会的圆满成功表示热烈地祝贺!下面我宣布：xx公司20xx年年会胜利闭幕!谢谢大家!

**华为公司年会策划方案篇七**

团结奋进

经过一年的努力与付出，员工工作上有斐然的成绩，也有许多不足。通过年会进行总结，展望新一年的.宏图与计划，对出色的个人与团体表彰，进一步增强公司的集体荣誉感和凝聚力。同时，集团领导和员工相互交流，相互促进，增强彼此间的沟通和信任。

通过在公司内部各公共区域向全体与会者发布信息

（1）海报形式

（2）内部邮件形式

20xx年12月31日6:00pm—9:00pm

xx酒店

集团领导和全体员工

（1）5：30pm—6：00pm参与人员签到进场

（2）6：00pm—6：20pm领导发言及表彰优秀员工

（3）6：20pm—7：20pm进行晚宴就餐

（3）7：20pm—9：00pm节目表演及游戏抽奖活动

（一）年会的通知与宣传

（二）物品采购

（三）舞台布置

（四）工作人员安排

x文化传媒有限公司

承办单位：xx集团

**华为公司年会策划方案篇八**

一、活动策划目的：首先要明确举办xx年羊年年会晚会活动策划活动的目的是什么?是为了企业内部的联欢呢，还是为了拉拢客户或者潜在客户，展示企业形象的，这个一定要搞清楚。

二、活动时间按排：未雨绸缪，不打无准备之仗，一定要提前确定日期，最好提前2个月选好活动时间，而且要具体到哪一天的几分几秒开始。

三、活动地点选择：时间定好了还得为xx年羊年年会晚会活动策划活动定一个地点，可以根据公司的规模以及活动的规划选址活动的地方大小，室内还是室外。

四、活动人员管理：人数的统计，人员的邀请，礼仪人员，后勤人员，签到人员，物料管理人员的组织。人数确定了才能有效地进行分工与策划。

五、活动餐饮管理：参与xx年羊年年会晚会活动策划活动的人喜欢吃什么，不喜欢吃什么，喝什么?是自助餐呢，还是固定的十人一桌。

六、活动节目策划：xx年羊年年会晚会活动策划活动准备了哪些节目，最好是以自己员工为主，这样比较热闹，也利于员工展示自我，当然可以选一到两个精彩的专业演员表演的节目来压轴。

七、活动重点策划：xx年羊年年会晚会活动重点亮点在哪，他是否能引起全场的轰动效应，是否能给来宾带来回味无穷的感觉。

八、活动策划活动流程按排：活动时间要规划好，不能拖沓，重要的项目要放在前面，比较神秘时间安排很重要什么该领导上场，什么时候是节目时间什么时间开始晚宴。

九、活动活动现场控制：xx年羊年年会晚会活动策划活动的总负责人是谁，现场的总控和现在效果由谁负责比较好，有了为了可以直接联系到总负责人，另外也便于工作的安排。

十、活动场地布置：xx年羊年年会晚会活动现场需要布置成什么效果，热烈隆重还是文雅大方或表现企业文化、品牌风格等。

十一、活动预算控制：xx年羊年年会晚会活动总预算控制，餐费预算控制，节目预算控制等。各种项目开支一定要提前估算好，便于公司上账。

十二、活动物料的管理：演出服装管理，酒水管理，礼品管理，公司资料管理等。

十三、活动背景板、舞台设计搭建：背景、舞台设计搭建是否请专业公司完成。术业有专攻，这些设计到专业知识和能力的一定要请专业团队，事半功倍。

十四、活动灯光音箱设备：灯光、视频、音箱酒店是否有提供，如提供是否能满足晚会的需要，或到专业公司租赁设备等。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn