# 2024年学生会新媒体工作计划书(实用8篇)

来源：网络 作者：心如止水 更新时间：2024-12-24

*计划是人们在面对各种挑战和任务时，为了更好地组织和管理自己的时间、资源和能力而制定的一种指导性工具。相信许多人会觉得计划很难写？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢!学生会新媒体工作计划书篇一浙江理工大学学生会新媒体工作计划 目前...*

计划是人们在面对各种挑战和任务时，为了更好地组织和管理自己的时间、资源和能力而制定的一种指导性工具。相信许多人会觉得计划很难写？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢!

**学生会新媒体工作计划书篇一**

浙江理工大学学生会新媒体工作计划 目前，新媒体工作受到了共青团浙江、浙江省学生联合会的高度重视，新媒体工作也将是浙江理工大学学生会宣传部下一阶段的重点工作。运用新媒体工具，创新学生会工作的思路和实现途径，迎合广大同学的生活方式、行为方式、交流方式和凝聚方式，达到组织青年、引导青年、服务青年、维护青年护-法权益的目的。

1、大力提升新媒体平台的关注度。 在当前覆盖全校60%的同学的基础上，进一步提高覆盖率，争取在未来一年中达到90%以上。为了加强平台与受众的互动与交流，吸引同学们的关注，可以开展更多同学们喜闻乐见的线上活动。例如在微信平台举办“浙理男神女神”评选活动，鼓励同学们踊跃展示自己与身边同学的青春魅力，以国旗队与礼仪队的同学为模范，一方面为同学们科普礼貌礼仪的知识，另一方面向同学们传递积极的审美情趣，传递阳光正能量。

2、发掘新媒体平台信息收集的能力。

可以通过在微信与网站上开展调研收集信息，调研课题可为“对学生会活动的普及程度与满意评分的调查”、“你期待的学生会的活动与服务”、“希望能在浙理遇见谁”等，为学生会工作更好的开展提供信息。实施可以通过设置幸运抽奖等方式调动同学们的积极性，奖品可以是学生会活动套票，或者萧敬腾签名纪念品等有吸引力且便于实行的奖项。

3、进一步加强新媒体平台推送消息质量。

写推送文字，利于同学们产生共鸣，更加“接地气”；第二，在内容的选择上更多的以读者的角度来思考，使用简洁明了的表达方式与同学们互动与交流，做到贴近学生，服务学生，引导学生；第三，在现有基础上继续紧跟新媒体发展趋势，不断探索和提升新媒体技术的运用，了解媒体发展趋势，敢于尝试不同的技术与形式，给受众更好的阅读体验。 4、加强与校社团联合会的合作。针对目前学生会新媒体工作队伍人员不足的现状，我们将进一步加深与校社团联合会传媒部与宣传部的合作，加强与学院学生会组织的交流。我们将把更多的线上活动与社团联合作开展，在活动前期可以共同讨论策划，集思广益，碰撞出更闪光的创意，活动期间与不同部门干事搭档工作，完成任务的同时加深友谊，交流经验，共同成长。

础上，更注重引领我校社团自行发展推动各自的新媒体工作。以“社团之窗”为交汇点，融汇我校150多个社团的力量，打造高校学生社团新媒体联盟。

学生会新媒体中心2024工作计划 经过大家的努力，继教院第一届学生会和分团委成立。新媒体中心作为学院创新性建立的部门，将会在新学期为同学们带来不一样的风景。

一、工作目标

1. 新媒体中心将继续发挥，与同学们沟通、联系、交流的职责，进一步深入到同学中，扩大影响力。

2. 招收新部员，扩充部员人数，完成技术组和编辑组的人员组成；邀请相关指导老师，对部员进行培训，加强部员技能。

3. 与团委宣传部、学生会新闻部合作，定期发布学院新闻、活动预告，充分发挥继教院微信平台的宣传功能。

4. 在实践中发现、制定、完善适合新媒体中心的管理制度，使中心的每一位成员都能发挥和锻炼自己的能力，有所收获。

5. 给中心营造一个积极主动，奋斗向上的工作氛围。

二、新媒体中心的管理建设

1. 明确新媒体中心的工作定位，并具体细分到每一位部员。

2. 做好每一次的活动记录，为考核部员的工作态度和工作成绩提供依据。

3. 专门成立外联组，主要负责与团委和学生会其他部门之间的联系，做到及时交流，沟通无障碍。

4. 设计和完善继教院微信平台的功能，及时了解同学们对平台功能的需求，做出相应调整，在最大程度上做到学生会需求和同学需求的平衡。

三、具体工作

1. 新媒体中心每两周召开一次部门例会，总结上阶段的工作，布置下阶段的工作内容；并对上阶段工作中的不足做总结、修正和提升。

2. 部员应在做本职工作——学生的基础上，积极参与部门工作，由主任和副主任做监督。

3. 主任和副主任做好带头作用，在学习和生活上严格要求自己。

4. 主任需结合定期和不定期检查，考核部员的工作态度和能力，主要考核工作态度。

5. 结合其他部门的工作和学院活动，定期发布对同学们有益的微信推文，引导大家积极主动参与学院活动，及时发布考试相关讯息及考试成绩。

学回忆。

四、工作寄语

新媒体中心将在新学期发挥自己的作用，为继教院贡献自己的努力，为以后的学弟学妹打好坚实的基础。

新媒体中心主任：xx-x

2024年12月19日

微博组工作规划（负责人：黄文琪）

一、日常维护 1.微博:西财共青团

2.微博：西南财经大学学生会

二、微博推广活动

1. 话题参与送奖品

活动目的及意义：

（1）通过插入话题及赠送奖品的方式提高同学们对校方组织活动的参与度和关心活动的责任感。

（2）通过微博讨论的形式为学生提供展示能力、实现自我价值的平台。

（3）学生们对活动的激烈讨论反馈能给予组织方一定的意见和建议， 促进活动更顺利的展开。

（4）促进广大学生与共青团、学生会之间的互动交流。

活动流程：

（1）通讯社微博组团队构思话题编写。

（2）团委微博和学生会微博独立或共同发送插入该标题的微博展开

活动。

（3）通过文字、图片、视频、网络等途径，进行全方位、多元化、立体式的宣传，让学生了解并参与到活动之中，积极加入话题讨论并给予反馈意见。

（4）活动结束时通过微博抽奖平台随机抽取参与话题讨论的同学，发微博公示并赠送奖品。也可选出参与度高、内容充实有意义的参与者公示并派发奖品。

（5）活动结束后及时作出总结反思，为下一次开展活动提供经验。 奖励方法：

在活动经费承受范围内派发有纪念意义的小礼物，如学校自制笔记本、书籍等。

2.有奖竞猜活动

活动方式：

活动期间每天竞猜三道题目，竞猜题目以微博内容的形式公布，参与活动的同学在评论中给出答案。

活动规则：

（1）参加者可以选择回答其中的一道，也可以回答两道、三道，同一题不能重复作答，回答正确数量越多礼品越好。

（2）如果出现某题无人竞猜正确的情况，获奖名额转给其他竞猜题目。

（3）公布获奖名单后，请获奖人将私人信息（或者转送人）的信息以私信方式发送给主页君们。

三、微博后台管理

本学期，西财青年通讯社微博组根据以往存在的不足与问题，计划建立私信后台自动回复功能，更加系统地完善微博产品。

私信后台自动回复分为关注自动回复、订阅/退订自动回复、关键词自动回复、私信自动回复四大板块。

1.关注自动回复

问题：

许多人关注了微博而没有得到任何回应，热情减退，不会主动关注的相关消息。

预想效果：

第一映像是极为重要的，对人是如此，对微博而言也是如此。无论是西财学子亦或是校外人员，关注了微博，如果得到回复，会从一开始就对微博产生一种亲切感，觉得我们的微博是一个比较正式，比较专业的官方微博，对我们的微博产生较深的印象，在以后就会下意识地多多关注我们微博的相关信息，相应的也就可以扩大我们微博的影响力。

措施：

因此我们要设计一个让人耳目一新，一看到就对@西南财经大学学生会产生深刻印象的关注自动回复。可比如以加入图片、语音或者图文消息来吸引粉丝。

2.订阅/退订自动回复

问题：

如果单纯地靠粉丝主动查看微博，只是一部分粉丝可以看到@西南财经大学学生会的微博，例如@西南财经大学学生会的粉丝数量有7000+，但是几乎每一条微博的阅读人数只有2024+，影响力不足，不能把@西南财经大学学生会的产品很好地推广开来。

措施：

开启订阅/退订自动回复，建设一个推广产品的平台。经常通过群发功能为粉丝提供更多消息，就可以改善粉丝因为时间关系看不到我们发布的微博这一问题，也可以增加微博发布的信息量。

而如果开启粉丝退订回复功能，我们可以设计一个问题选项，调查退订原因并加以总结，这样就可以更好地完善我们的微博。同时也会给粉丝留下一个好印象，说明我们是有进取心的，是致力于建设一个服务型的微博的，为粉丝重新订阅增加了可能性。

3.关键词自动回复

问题：

粉丝想要咨询某些问题只能通过私信，等待主页君回复，时间上耗费长，不能及时为粉丝服务，影响粉丝对我们微博的印象。

措施：

要总结私信问题类型，集思广益，尽量完善地设置关键词自动回复，为粉丝节省获取信息的时间，更好地服务粉丝，提高我们微博的影响力减轻主页君私信回复方面的工作量。

4.私信自动回复

问题：

在设置了关键词自动回复后，关键词并不会百分百命中，这样就

不能马上通过关键词自动回复快速地解决粉丝所提出问题，那么就需要对粉丝的私信设置私信自动回复，引导粉丝输入所需信息的关键词，或请粉丝等待主页君人工回复。

预想效果：

设置了私信自动回复，可以有效地缓解粉丝得不到关键词回复或需要等待主页君人工回复的焦虑。

人人技术组工作计划（负责人：尹镭鸿）

一、 人人工作报告

人人现定位为以活动通知、信息公告为主的宣传平台，根据信息内容的大体分为如下板块：

1、学校、学院通知公告类

形式为﹟校园通告﹟【...】

内容及要求：内容以转达学校、团委等上级部门工作及精神，发布公告、通知为主；更新须做到及时、完整、准确；对象须面向西财全体师生，对象不符的文件不得发布。

形式为﹟活动预告﹟【...】

及时、完整、准确；对

3、晚安早安

形式为﹟晚安西财﹟

内容及要求：书籍推荐、一句话分享、音乐推荐、电影推荐以及其他知识性或趣味性内容，能够启发人思考，或者给人美的享受的一切讯息。每条讯息后缀上晚安之类的问安词。

信息来源：线上线下广泛搜集。

二、 技术组工作报告

1、 培训内部技术

为了提高部门人员的整体工作效率和质量，内部人员的技术的培训，培养方案大体按照下面的流程进行。

先对所有的部员进行所有方面的简单培训（包括会声会影、after effects、photoshop等），让部员对每一个方向的技术都有所了解。 在对每一个方面都有所了解后，根据部员自己的的兴趣分到视频组、喷绘组等，在进行更加专一化的培训。

2、 完善工作流程

为了解决现在技术申请制度混乱，责任不明确的问题，技术组正在制定相关的技术申请制度，初稿如下：

微信组计划负责人（杨钟祎）

一、整体目标

目前青春西财粉丝数为5163人，本学期期末目标粉丝数为7000人，根据近期粉丝量增长情况分析，该目标具有挑战性与可行性。

二、功能开发

1、完善“线上报名”系统

以后各种活动的报名可以通过微信报名。在团学招新时，“青春西财”线上报名系统已经投入使用，但无法传照片，本学期将开发出可以传照片的系统。

2、开发“答题抢票”功能

以往“集赞抢票”是青春西财重要的吸粉手段，本学期将进一步推出更高端的抢票活动——答题抢票。粉丝们通过回答各种趣味性知识竞答，来获得大型活动的门票。并且本学期可以开发出线上选座位的功能。

3、改进并完善平台服务性功能 “讲座查询”、“空教室查询”、“校车时刻表查询”、“外卖查询”、“火车余票查询”、“快递物流查询”、“就业查询”等功能一直被广泛使用，本学期将进一步完善现有功能和推出更丰富的功能。

4、开发“线上充值缴费”功能。

目前电信已经推出了线上缴网费的微信页，可以移接至“青春西财”平台，实现粉丝足不出户就可以缴纳网费和话费。

5、开发“线上调研”系统

通过青春西财现有的第三方平台可以开发出线上调研系统。以后学校的课题团队或参加任何比赛需要面向全校师生做问卷的团队均可以向青春西财发起申请，经审核通过便可通过青春西财发布问卷，可以瞬间获得大量的样本数据。

三、推广活动

1、继续推出“抢票活动”

2、11月下旬推出一次线下推广活动，方案已在策划 3、“舞动西财”、“金色之秋”、“元旦游园会”等大型活动使用微信墙。

附件 推送内容方面的改进

一、推送时间

二、推送内容

周一（校园主题）：

小版块一 【微校园】

讲座预告（从财大官网上搜集）、一周活动预告（请团学其他部门于周末提

前告知未来一周他们要举办的活动 从官网与青年网上查看校级大型活动）

小版块二 【微社团】

此版块专门留给各社团宣传使用。各社团可以申请在此做社团介绍或社团活动宣传。

小版块三【微分享】/【微访谈】

提前一周联系校园中值得采访的人（可以是学霸、各种比赛的获奖者、优秀运动员、社团及学生组织领导者、优秀校友、道德模范等）请其分享学习经验、学生活动经验、社团管理经验、做各种比赛的心得体会等。

大版块无硬性要求，最好贴合校园主题。以【本期聚焦】或【今日关注】开头

周三（财经主题）：

小版块一【一周要闻】

一周重要财经新闻回顾

小版块二【学海无涯】

以通俗易懂有趣且又可读性的方式介绍一个财经知识（如：我们为什么要学财经、10分钟读懂次贷危机 等）

小版块三【职业发展】

由职业发展部提供文稿 内容涉及大学生创业就业的相关信息

大版块无硬性要求，最好贴合财经主题。

周五（生活主题）

小板块一【微光影】/【微书友】/【微文苑】/【微旅行】

书评、影评、美文阅读、旅游景点推荐

小版块二【微知识】

生活贴士、有趣的知识（例如：衣服发霉怎么办、男孩为什麽看见美丽女孩会心跳加速 等）

小版块三【微天下】

类型一：针对近期的热点话题 发送一些相关的内容（如：在苏格兰闹独立时发《苏格兰人的贡献》、在埃博拉盛行时发《埃博拉离你有多远》）

类型二：总结一周的时政要闻、文体新闻、西财重大新闻

大版块无硬性要求，尽量轻松、可视性强，与整个主题贴合。

周末

周末的大版块为【我有话说】

小编会根据近期的热点话题（比如 美剧禁令你怎么看、扶不扶等）搜集一些评论或观点，然后呼吁粉丝们展开辩论或发表自己的观点。

同时会与微博、人人配合，微博人人将这个链接分享，大家可以通过微博和人人实时辩论，也可以向青春西财发送观点，青春西财在之后的推送中搜集精彩言论发送。

周末的小版块无限制。

三、推送分工

四、发送流程

负责周一的大版块与小版块的同学 于周日晚19：00前用word把内容编辑好发给汇总的同学。汇总的同学于20：00前把内容放到后台上并排版完毕，然后给周可心推预览。周可心审核第一遍并提出修改意见，汇总同学按要求修改后于22：00前给兰老师与杨帆推预览。若兰老未回复，则按杨帆的指令执行，若兰老回复，则按兰老指令执行。

周三的内容，于周三17：00以前发预览给杨钟祎，19：00以前发预览给兰老、帆姐。

周五的内容，于周五15：00前发预览给周可心，16：00前发预览给兰老、帆姐。

周末的内容，于发送的前一日发预览给杨钟祎。

**学生会新媒体工作计划书篇二**

一、工作概要

本学期新闻部的工作重点是加强团队制度建设，建立考核制度，让工作安排，绩效测评有章可循，同时提高新闻和文章采稿量，积极协助学生会其他部门，鉴于新闻部自身的特点，本学期进行一些团队内部活的建设，以加强团队内部交流，同时新闻部计划举办一次面向全院学生的活动。

二、制度建设

新闻部近期将制定一系列关于考核成员工作绩效的制度，大体计划如下：

1、新闻部部长负责统筹整个部门的工作安排，及时和学生会其他各部门沟通协作。

2、每个成员的基础分是60分，按照平时工作量和工作积极性予以评判

奖励制度：1)每发布一篇新闻通讯加5分，同一篇新闻在多个校园媒体上发表可累积加分;2)大型活动报道一篇加10分，同一篇新闻在多个校园媒体上发表可累积加分;3)每做一张海报，海报制作成员加5分;4)每发表一篇文章加5分，同一篇文章在多个校园媒体上发表可累积加分;5)每跟随学生会其他部门执行拍摄任务一次加5分;6)以小组或个人名义策划新闻部内部活动的主要负责人加15分，其余个小组成员加10分。

3、新闻部副部长做好每两周的例会开展工作，注意督导成员的工作进程，公平对待新闻部成员的绩效考核，进行定期新闻部成员的工作汇总，期末负责综合考核新闻部成员工作，对表现优秀者进行适当的奖励。

三、工作安排

1、提高新闻采稿量，提高新闻质量，除了激励惩罚制度建设外，积极和其他新闻组织联系，可举行一些学习交流会。

2、积极配合各部门的工作安排，对学院相关活动等进行及时的报道

3、完善团队建设，提高成员工作积极性和工作效率

4、举办新闻部内部的成员活动，加强内部交流，提高团队意识

5、举办院内的一次活动(正在设想筹划中)，充分锻炼新闻部成员的活动策划实践能力，活动的指导监督有部长和副部长全程负责。

在过去的一年里，我们学生会校园媒体中心将我们的本职工作做好的同时，还帮助其它部门完成了不少的工作，得到了学校领导和学生会所有同学的称赞。所以我们校园媒体中心应该在去年的工作基础上再进一步，将我们的工作做的更好!

新的一年开始了，在这春意盎然之际,院学生会的各项工作已经紧锣密鼓的展开,我们校园媒体中心也将饱满的精神面貌做好新学期的部门工作。我们对新学期的工作主要划分为两个大部分：加强部门自身建设和加强本部门与配合其他部门工作。我部作出了学生会校园媒体中心新学期的

工作计划

。内容如下：

一、工作目标

2.积极挖掘和培养宣传人才，为我院宣传工作注入更多新鲜血液;

3.充分利用好展板和橱窗栏，做好学院活动的宣传工作;

5.把校园媒体中心建设成一个人性化的温暖大家庭。

二、加强部门自身建设和部门间的交流：

1.进一步完善部门内部的

规章制度

，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2.细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3.节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采取透明制度，以收据为证。

4.鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

5.设计安排学院橱窗，宣传栏的评比。尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。

三、具体工作

1、校园媒体中心应在每周召开一次工作例会，总结本部前一周的工作，布置下一周的工作，并针对上一周的问题，在新的工作中做出调整和修正。

2、部长和副部长应组织本部成员认真学习本部工作职责，检查标准，并落实到工作中，部长要不定期抽查各部的工作状况以及工作效果。

3、在具体工作上，努力与其他部门应相互协作、配合。

4、力求举办更多的丰富多彩的文体活动，丰富同学们的课余生活。本学期具体规划：

(1)做好关于中国共产党发展历史阶段的展板

(2)做好学院运动会的宣传报道工作以及精神文明评比工作

(3)做好关于红色经典诗歌朗诵大赛的策划

(4)做好篮球赛的准备和报道工作

(5)做好五四晚会的宣传报道工作

(6)做好“红歌会”的宣传组织报道工作

学生会新媒体中心20xx工作计划经过大家的努力，继教院第一届学生会和分团委成立。新媒体中心作为学院创新性建立的部门，将会在新学期为同学们带来不一样的风景。

一、工作要求

1.新媒体中心将继续发挥，与同学们沟通、联系、交流的职责，进一步深入到同学中，扩大影响力。

2.招收新部员，扩充部员人数，完成技术组和编辑组的人员组成;邀请相关指导老师，对部员进行培训，加强部员技能。

3.与团委宣传部、学生会新闻部合作，定期发布学院新闻、活动预告，充分发挥继教院微信平台的宣传功能。

二、新媒体中心的管理建设

1.明确新媒体中心的工作定位，并具体细分到每一位部员。

2.做好每一次的活动记录，为考核部员的工作态度和工作成绩提供依据。

3.专门成立外联组，主要负责与团委和学生会其他部门之间的联系，做到及时交流，沟通无障碍。

4.设计和完善继教院微信平台的功能，及时了解同学们对平台功能的需求，做出相应调整，在程度上做到学生会需求和同学需求的平衡。

三、具体工作

1.新媒体中心每两周召开一次部门例会，总结上阶段的工作，布置下阶段的工作内容;并对上阶段工作中的不足做总结、修正和提升。

2.部员应在做本职工作——学生的基础上，积极参与部门工作，由主任和副主任做监督。

3.主任和副主任做好带头作用，在学习和生活上严格要求自己。

4.主任需结合定期和不定期检查，考核部员的工作态度和能力，主要考核工作态度。

5.结合其他部门的工作和学院活动，定期发布对同学们有益的微信推文，引导大家积极主动参与学院活动，及时发布考试相关讯息及考试成绩。

6.尽努力，将微信推文做的吸引同学;丰富同学们的课余生活，为大家留下宝贵的大学回忆。

四、工作

寄语

新媒体中心将在新学期发挥自己的作用，为继教院贡献自己的努力，为以后的学弟学妹打好坚实的基础。

我们新媒体部在学生会带领下，取得了一定的成绩和进步，不仅让部门本身有所成长和壮大，也为繁荣校园文化，构建校园做出了一定的贡献。

本学期我们新闻部的工作将继续跟随学生会的带领，做好学院的通讯工作，在第一时间让同学和老师可以看到学院的最新新闻。

一、工作概要

本学期新闻部的工作重点是加强团队制度建设，建立考核制度，让工作安排，绩效测评有章可循，同时提高新闻和文章采稿量，积极协助学生会其他部门.

二、工作宗旨

1、积极构建新闻特色，形成新闻思想。

2、提高工作效率，合理安排工作任务，让组员在不影响学习的情况下，得到新闻写作的锻炼。

三、制度建设

新闻部近期将制定一系列关于考核成员工作绩效的制度，大体计划如下：

1、新闻部部长负责统筹整个部门的工作安排，及时和学生会其他各部门沟通协作。

2、内部考察加减分制。

按照平时工作量和工作积极性予以评判奖励制度：

1)每发布一篇新闻通讯加分，同一篇新闻在多个校园媒体上发表可累积加分;

2)每发表一篇文章加分，同一篇文章在多个校园媒体上发表可累积加分;

3)每跟随学生会其他部门执行拍摄任务一次加分;4)以小组或个人名义策划新闻部内部活动的主要负责人加分。

惩罚制度：

1)在每两周的例会上，一篇稿件没发表的成员，按照两周内最低发稿量减去相应的分数;

2)安排任务无故推诿的成员一次减分;

3)无故推迟安排任务的上交或是稿件上交的成员一次减分;4)例会迟到与团队活动无故缺席者一次减分。

3、新闻部副部长做好每两周的例会开展工作，注意督导成员的工作进程，公平对待新闻部成员的绩效考核，进行定期新闻部成员的工作汇总，期末负责综合考核新闻部成员工作，对表现优秀者进行适当的奖励。

四、工作安排

首先作为学生会的下属部门，从我们部门的性质出发，我们最主要的工作是：积极配合各个部门的工作，做好通讯以及学生会活动的宣传工作，完善网站建设，将学院的特色充分的展现。

常规工作：包括现任副部在内，一共12名组员，分为4组，每组3人。每

次活动由其中一组负责，一人拍照，两人记录新闻素材，并于活动当天12点之前，每人发一则新闻至副部的邮箱。

其次是安排好副部的工作，充分调动大一新成员的积极性，让其了解部门的工作，对于通讯的写法，也要给他们进行详细的讲解。发现每个人的特长，充分的发挥每个人的优点。

具体安排

1、提高新闻采稿量，提高通讯质量，本学期将更注重通讯发布效率，当天的新闻当天发表做到保质保量保时。

2、为了强化年级活动的宣传和报道，加强各部与新闻部的沟通。具体做法：各部门在举办活动前一个星期请和新闻部联系。活动前后请及时呈交一份通稿，稿件上交尽量不要超过活动介绍后的两天。

3、除了激励惩罚制度建设外，积极和其他新闻组织联系，可举行一些学习交流会。

4、积极配合各部门的工作安排，对学院相关活动等进行及时的报道。

5、完善团队建设，提高成员工作积极性和工作效率。以一带一这个方式让大家相互促进。

6、举办新闻部内部的成员活动，加强内部交流，提高团队意识

7、举办院内的一次活动(正在设想筹划中)，充分锻炼新闻部成员的活动策划实践能力，活动的指导监督有部长和副部长全程负责。

8、硬件设施使用规范化，对于学院的相机硬件使用做到提前借取，不耽误新闻采稿工作，同时也要按时归还，合理使用，妥善保管。

9、做好与老师的沟通，及时的汇报工作。

五、新构想

(1)关于新学期和宣传部合作的新生的视频剪影合作，计划在一个半月内完成，充分展现新生和学院的风采。比如

军训

的生活，以及一些比赛的照片做成剪影，作为他们大学的回忆。

(2)内部的例会的主题之一就是评价其他学院的新闻稿。

(3)对于成员积极的鼓励，让其有存在感和成就感。对于表现很好的成员给予表扬，对于落在后面的成员可以私底下谈谈话，让其与表现好的同学一起协作。成员小组会根据实际情况去适时的更改。

**学生会新媒体工作计划书篇三**

新的一年开始了，在这春意盎然之际,院学生会的各项工作已经紧锣密鼓的展开,我们校园媒体中心也将饱满的精神面貌做好新学期的部门工作。我们对新学期的工作主要划分为两个大部分：加强部门自身建设和加强本部门与配合其他部门工作。我部作出了学生会校园媒体中心新学期的工作计划。内容如下：

2.积极挖掘和培养宣传人才，为我院宣传工作注入更多新鲜血液;

3.充分利用好展板和橱窗栏，做好学院活动的宣传工作;

5.把校园媒体中心建设成一个人性化的温暖大家庭。

1.进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2.细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3.节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采取透明制度，以收据为证。

4.鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

5.设计安排学院橱窗，宣传栏的评比。尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。

1.校园媒体中心应在每周召开一次工作例会，总结本部前一周的工作，布置下一周的工作，并针对上一周的问题，在新的工作中做出调整和修正。

2.部长和副部长应组织本部成员认真学习本部工作职责，检查标准，并落实到工作中，部长要不定期抽查各部的工作状况以及工作效果。

3.在具体工作上，努力与其他部门应相互协作、配合。

4.力求举办更多的丰富多彩的文体活动，丰富同学们的课余生活。本学期具体规划：

(1)做好关于中国共产党发展历史阶段的展板。

(2)做好学院运动会的宣传报道工作以及精神文明评比工作。

(3)做好关于红色经典诗歌朗诵大赛的策划。

(4)做好篮球赛的准备和报道工作。

(5)做好五四晚会的宣传报道工作。

(6)做好“红歌会”的宣传组织报道工作。

**学生会新媒体工作计划书篇四**

2、积极挖掘和培养宣传人才，为我院宣传工作注入新鲜血液；

3、充分利用好展板和橱窗栏，做好学院活动的宣传工作；

5、把校园媒体中心建设成一个人性化的`温暖大家庭。

1、进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2、细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3、节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采取透明制度，以收据为证。

4、鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

5、设计安排学院橱窗，宣传栏的评比。尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。

1、校园媒体中心应在每周召开一次工作例会，总结本部前一周的工作，布置下一周的工作，并针对上一周的问题，在新的工作中做出调整和修正。

2、部长和副部长应组织本部成员认真学习本部工作职责，检查标准，并落实到工作中，部长要不定期抽查各部的工作状况以及工作效果。

3、在具体工作上，努力与其他部门应相互协作、配合。

4、力求举办的丰富多彩的文体活动，丰富同学们的课余生活。本学期具体规划：

（1）做好关于中国\*发展历史阶段的展板。

（2）做好学院运动会的宣传报道工作以及精神文明评比工作。

（3）做好关于红色经典诗歌朗诵大赛的策划。

（4）做好篮球赛的准备和报道工作。

（5）做好五四晚会的宣传报道工作。

（6）做好红歌会的宣传组织报道工作。

**学生会新媒体工作计划书篇五**

新学年伊始之际，前不久完成的校学生会招新工作将一批新鲜的血液注入进来，崭新的新媒体中心正满怀着无比高涨的热情翘首期待着投入到新学期的学生工作中。在过去的一年里，在主任以及各位干事的相互配合，协调工作下，各项工作有序进行，并且收效相当不错。校学生会在经过改革将部门制度改委员会、中心制度，宣传部也改为新媒体中心，在接下来的一年里，为展现一个优秀中心制度部门的实干精神，更好地开展学生会新媒体中心的各项工作，真正做到有计划、有步骤的进行各项工作，同时使我们的工作做出特色和成效，特拟定如下工作计划：

2、根据《江西先锋软件职业技术学院校团委学生会章程》修订新媒体中心工作章程，以引导新媒体中心日常工作及指导分院学生会宣传部工作。

新媒体中心作为学生会的喉舌部门，同时也是校学生会的一个门面，它负责全校各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递校团委、学生会工作信息，让广大同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、橱窗，反映全校师生的精神面貌和学生学习生活情况。它就像是对外展示安工大学子风采的一个窗口和平台，它关系到整个学生会对外的形象面貌，因此其重要性是不言而喻的。

3、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况；

4、每次大型活动后，将校内参加活动的情况加以总结，以照片图文的形式备案并在各宣传栏张贴，新媒体平台推广。

5、将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力

6、主任、副主任平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

第二，加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。

1、创新宣传手段

校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，新媒体中心将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2、创新宣传内容

往常，新媒体中心一直是站在幕后，辅助其他部门做好每次的宣传工作。如今，新媒体中心希望能打破我们一贯的沉默，自主地策划开展一些活动，一改往日配角的立场。

往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合：

1、主办部门须提前于新媒体中心做好相关的沟通，包括横幅、海报、传单的时间期限，制作、新媒体平台推广等工作要求。

2、同时，因为在以前的部门工作中发现宣传工作完全由我们独自完成，所以我们也希望，在横幅、海报、传单挂置与发放过程中，能有主办部门的同学的共同参与，这样能够适当减轻新媒体中心同学花在这些工作上的精力，同时也能更加丰富宣传作品的内涵。

本学年需要举办的活动：摄影大赛、电子作品展、九一八纪念、海报设计大赛、ppt创意大赛、形象大使。配合举办万圣节、元旦、志愿者活动，以上活动为必办活动，另部门需要想出5个活动和3个以上部门内部活动。

本学年工作：展开一系列活动策划和负责工作，积极报道学院每一个活动、会议，宣传校学生会及学校，以微信公众号平台为主，展开一系列宣传活动和工作，新闻文章要及时、有效的推送，配合各部门工作，及时完成主席团安排的任务，与分院展开各项合作、指导工作。

新媒体中心的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的。我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善新媒体中心自身的建设，把新媒体中心建设成一个团结积极向上的整体。新媒体中心各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。

**学生会新媒体工作计划书篇六**

新媒体部是学生会中负责新闻文化传播的技术部门，主要工作有新闻报道和舆论监督以及以媒体为媒介进行的文化传播。新学期伊始，管理系学生会的各项工作已经有条不紊地展开。为了更好地促进新媒体部的发展，加强与学生会其他部门的沟通交流，服务全系师生。结合第一一年的总体工作情况和经验教训，特制定新学年部门工作计划，已备工作之需。内容如下：

新学期新媒体部的工作重点是提升成员的通讯稿写作能力和新媒体平台的管理能力。同时，落实各项工作制度，让工作有章可循。

3.充分利用qq、微信、微博、贴吧等新媒体，做好学院活动的宣传工作;

5.进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量;

6.加强部门自身建设和部门间的交流。鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

1.新浪微博的运行管理

新浪微博由上学期的111人涨到131人，增幅15.2%;收听26个省、校、学院组织官方微博，做到了让学生每天有东西可读，其中转发省、校团组织信息69次，有效扩大了省校团组织在学生中的影响。但是收听人数仅占全系人数的比率不足三分之一，对此新媒体部根据以往存在的不足与问题，计划建立私信后台自动回复功能，更加系统地完善微博产品。并且计划在本学期把微博关注人数的比率提到二分之一以上(资料截至到15年3月22日)

2.微信公众平台的.创新

(1)整体目标

台制定了以图为主、贴合我系专业特点，同时又能提高同学文化品位，为学生就业考研指点迷津的高质量内容推送路线。

目前，我系的微信平台关注人数为355人，本学期的目标粉丝数为700人，根据近期粉丝量增长情况分析，该目标具有挑战性与可行性。

从曲线上看出，新学期到现在，关注度呈时增时减趋势，中间有人取消关注，新媒体队伍在新学期认真分析问题所在，力求增加粉丝量呈递增趋势变化。为把微信推送信息精心筛选、力求精品成为我系新媒体工作的一个特色任务而努力。

(2)功能开发

1.完善网上宣传功能

以后各种活动的宣传报名可以通过微信宣传报名，并加强对团学活动的大力宣传，为全系师生提供及时便捷的资讯消息。

2.开发服务性功能

如今的订阅号已经无法满足师生日益增长的文化需求。我部门将加强与其他部门合作，早日把订阅号升级为服务号。

3.推送功能

提供便捷高效的推送渠道，坚持每日更新，系里动态早知道，检查结果透明公开。

3.宣传和报道工作

宣传和报道工作是本部门的工作之重。新媒体所有成员在新学期将继续坚持“会议活动有人去听，通讯报道有人来写，审核发布有人来做”的工作理念。

同时，贴吧作为大学生杂谈交流的娱乐场所，针对上学期出现的监管不到位问题，新学期将进一步明确责任落实制，部门所有成员每天轮流负责监管贴吧的舆论导向，做到“早发现，早通告”。

以上是xx-xx学年第二学期新媒体部的工作计划，部分事项未能一一列出，我们将在新的学期中继续加以补充。

**学生会新媒体工作计划书篇七**

2、积极挖掘和培养宣传人才，为我院宣传工作注入更多新鲜血液；

3、充分利用qq、人人、贴吧等新媒体，做好学院活动的宣传工作；

5、把新媒体部建设成一个人性化的温暖大家庭。

1、进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量

2、细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3、节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采取透明制度，以收据为证。

4、鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

5、设计安排学院橱窗，宣传栏的评比。尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。

1、新媒体部应在每周召开一次工作例会，总结本部前一周的`工作，布置下一周的工作，并针对上一周的问题，在新的工作中做出调整和修正。

2、部长和副部长应组织本部成员认真学习本部工作职责，检查标准，并落实到工作中，部长要不定期抽查各部的工作状况以及工作效果。

3、在具体工作上，努力与其他部门应相互协作、配合。

4、力求举办更多的丰富多彩的文体活动，丰富同学们的课余生活。本学期具体规划：举办潍坊学院首届“潍院-微小说大赛”，此次活动平台为潍坊学院腾、人人等新媒体媒介。

**学生会新媒体工作计划书篇八**

在过去的一年里，我们学生会校园媒体中心将我们的本职工作做好的同时，还帮助其它部门完成了不少的工作，得到了学校领导和学生会所有同学的称赞。所以我们校园媒体中心应该在去年的工作基础上再进一步，将我们的工作做的更好！

新的一年开始了，在这春意盎然之际，院学生会的各项工作已经紧锣密鼓的展开，我们校园媒体中心也将饱满的精神面貌做好新学期的部门工作。我们对新学期的工作主要划分为两个大部分：加强部门自身建设和加强本部门与配合其他部门工作。我部作出了学生会校园媒体中心新学期的工作计划。内容如下：

一、工作目标

2、积极挖掘和培养宣传人才，为我院宣传工作注入更多新鲜血液；

3、充分利用好展板和橱窗栏，做好学院活动的宣传工作；

5、把校园媒体中心建设成一个人性化的温暖大家庭。

二、加强部门自身建设和部门间的交流：

1、进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2、细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3、节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采取透明制度，以收据为证。

4、鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

5、设计安排学院橱窗，宣传栏的评比。尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。

三、具体工作

1、校园媒体中心应在每周召开一次工作例会，总结本部前一周的工作，布置下一周的工作，并针对上一周的问题，在新的工作中做出调整和修正。

2、部长和副部长应组织本部成员认真学习本部工作职责，检查标准，并落实到工作中，部长要不定期抽查各部的工作状况以及工作效果。

3、在具体工作上，努力与其他部门应相互协作、配合。

4、力求举办更多的丰富多彩的文体活动，丰富同学们的课余生活。本学期具体规划：

（1）做好关于中国共产党发展历史阶段的展板

（2）做好学院运动会的宣传报道工作以及精神文明评比工作

（3）做好关于红色经典诗歌朗诵大赛的策划

（4）做好篮球赛的准备和报道工作

（5）做好五四晚会的宣传报道工作

（6）做好“红歌会”的宣传组织报道工作

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn