# 2024年中秋节社区活动方案(汇总8篇)

来源：网络 作者：夜幕降临 更新时间：2024-12-18

*方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。中秋节社区活动方案篇一中秋节是我国仅次于春节的第二...*

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

**中秋节社区活动方案篇一**

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋是8号星期一，借此6日星期六——7日星期天晚是举办各种活动的黄金时机。如果籍此良机举办一些xx花园小区业主的直接参与的趣味竞赛活动，不仅能体现xx花园大家庭般的和谐氛围，进一步提升xx的企业形象，还能为xx假日的宣传推广打下良好的基础。

第二部分活动主题

以将本次活动延展为

本次活动由6日晚的xx花园庆中秋

板块一：xx花园庆中秋

从以往经验来看，业余演员临时排练的节目，比如小品，演出效果不好，难以引起观众的兴趣。因此本次晚会考虑办成小区业主参加的互动竞赛晚会。通过在6个3口之家之间进行拼图比赛，做月饼比赛，拔河比赛、问题抢答等等简单有趣的竞赛活动吸引观众的眼球，在活动中穿插歌咏、舞蹈、才艺表演等节目烘托气氛，调动观众的积极性，力争把此次晚会办成xx花园业主的欢乐聚会。另外，在适当的时机向现场观众提一些有关xx假日的问题，答对送礼品，可以在业主中起到良好的宣传作用。

优点：无需花大量精力排练节目，可操作性强，花费少。观赏性、趣味性强，容易调动观众参与积极性。

难点：要选择到合适的参赛家庭，现场主持人要有很强的控制能力，竞赛节目设计必须合理、有趣。

一、竞赛规则方案选择

方案一：末位淘汰式——每轮比赛淘汰最后一名的家庭。

优点：操作简单，竞争激烈，需要奖品少。

缺点：选手难找，被淘汰选手容易出现失落感，随着竞赛家庭的减少场面可能会显得冷清。

方案二：大阵营对抗式——将家庭分成2——3大组进行对抗。

优点：选手容易找，操作简单，场面热烈。

缺点：需要奖品较多。

方案三：单组积分式——对每个家庭每轮比赛都记分，以最后以得分多少定名次。优点：需要奖品少，竞争激烈，场面热烈。

缺点：选手难找，操作复杂。

综合考虑，本次晚会采用大阵营对抗方案比较适合，方案可操作性好，选手可以不局限于3口之家，容易找;场面热烈。而且奖品选择弹性很大，其缺点可以克服。

二、竞赛题和文艺节目大体思路

1.竞赛题要简单有趣，同时观赏性要强。

2.文艺节目以业余演员也能表演的好的歌舞为主，舞蹈首选烘托气氛效果好的劲舞，而欢快、喜庆的集体舞作为备选。

3.最好能安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众最喜爱看到的节目。

4.台上答题的冷场期可以进行现场观众有奖问答，以宣传xx假日为目的。

5.考虑到选手和观众的疲劳期，适当安排两次台下观众上台做节目。

三、活动具体安排

第一项：竞赛活动简介

活动名称：xx花园庆中秋

时间:9月15日晚上20：00――22：20

地点：xx花园中心广场

主办单位：xx公司、xx花园业主委员会

参赛对象：xx花园业主中有14岁以下少年儿童的三口之家，一个三口之家为一个报名单位，选6个家庭参赛。

奖品设定：待定。

第二项：活动前期准备

1.8月18日起：从xx花园业主委员会获取适合参加竞赛的业主家庭，选出理想人选发邀请函，8月25日前确定最终参赛的家庭名单。

2.8月23日：以公告、通知等方式全面告知xx花园小区业主中秋前活动内容。

3.8月25日：寻找小区中有才艺特长的业主，邀请业主门准备2——3个节目。

4.8月27日：在小区中布置横幅、彩旗、气球等物品营造节日气氛。

5.8月30日：通知公司主要领导、业主代表，确定参加活动主要领导名单。

6.9月1日：将竞赛内容、规则告知参赛家庭，使参赛家庭有准备时间。

7.9月2日：联系好协同部门，协调好工作。

8.9月3日前：道具、物品准备完毕。

9.9月4日：主持人台词敲定，邀请参加表演业主共同进行排练。

10.9月5日晚上18：00前：现场布置完毕，音响、灯光调试完毕。

第三项：前期预热和现场布置

一、前期预热，营造气氛，横幅、彩旗、三角旗提前7天在xx花园布置完毕。xx花园门口横幅一条，彩旗8面。内容：xx实业祝大家中秋快乐!

xx道路横幅两条，三角旗沿路布置若干。内容：xx实业祝大家生活美满，家庭团圆!

二、现场布置，9月5日晚上18：00前布置完毕。

1.舞台布置

气拱门一个：15米，设置于中心广场舞台后侧。上贴标语：xx花园庆中秋

舞台中央铺设红地毯，两侧摆放花篮、活动所用桌椅。

2.音响设备布置

音箱布置在台上，调音台布置在台下，各种麦克风10个。

3.灯光照明布置

要求能充分照亮舞台。

4.观众席布置

前排摆放嘉宾席桌椅，后排摆放塑料凳供观众就坐。

第四项：活动流程

主持人宣布活动开始20：00——20：05

xx公司领导致辞20：05——20：10

劲舞表演20：10——20：15

介绍参赛业主登台20：15——20：20

竞赛活动(具体方案另详)20：20——22：00

xx公司领导为获胜者颁奖22：05——22：20

活动结束22：20

第五项：竞赛题及文艺节目具体内容(略

板块二xx花园游园会

游园会是屡试不爽的经典节目，在中秋这样的日子举办很合适。

优点：组织难度小、趣味性强、群众乐于参与、场面热闹。

缺点：需要比较多的工作人员。

更多热门

**中秋节社区活动方案篇二**

让“爱”动起来，共庆中秋月儿圆系列活动

20xx年xx月xx日上午9：30分

xx社区中心内

(1)和星儿一起做月饼(太空泥diy月饼)，献爱心给社区的高龄独居老人。

(2)在社区爱心大厨房做月饼共庆中秋。

(3)中秋赏诗(xx市国学学会诗文专家)

(4)亲子diy衍纸中秋贺卡

让孩子们和自闭症儿童一起游戏，促进亲子间的沟通交流，培养儿童参加活动的兴趣、勇气，培养儿童的动手能力、提高儿童们的洞察力，增长他们的知识面，并通过本次活动，让孩子们感受到快乐，丰富孩子们的家庭活动。让社区老年人享受到社区“亲情大家庭”中秋团圆的气氛。

1彩笔、卡片20份(由xxxx赞助);月饼原材料(找赞助);衍纸20份;太空泥20套。

3活动礼品

1.主持人宣布活动开始(记得说明并用手指出背景海报的主题)

2.负责人、领导讲话、致辞。

3.主持人说明活动要求和规则及注意事项

4.热场：亲子互动游戏(在竹蜻蜓游戏老师的引导下，孩子将其真实的潜意识展现出来!包括：团体合作、自信心、人际交往、专注力、亲子关系等方面)

5.来参加的小朋友和爸爸妈妈开始diy精美5d魔法礼物一份(由xxxx提供)。志愿者协助他们进行。

6.制作结束后，每个孩子和家长展示成果，分享在本次活动中的感受。

7.主持人为每个家庭颁发礼品并总结本次活动。

8.爱心置换(你家旧爱，我家新欢)

9.为来自星星的家庭赠送中秋节礼物

**中秋节社区活动方案篇三**

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。为迎接中国传统节日——“中秋节”的到来，为进一步发挥传统节日在弘扬中华民族优秀文化和加强公民思想道德建设中的载体作用，营造热烈喜庆、文明和谐的社会氛围，根据市文明办的工作部署，区文明委决定，中秋节期间在全区深入开展“迎中秋庆国庆”主题活动，现将有关事项通知如下：

一、活动主题

中秋佳节，团圆新居

二、活动安排

1、开展娱乐中秋主题活动。由区文广局牵头，组织开展形式多样的中秋民俗文化表演、文艺联欢、中秋民俗故事会、游园会、灯谜竞猜活动和书法、剪纸、绘画比赛等，便于广大群众参与的系列文化活动，丰富节日生活情趣。

2、开展文化中秋主题活动。由区教育局牵头，广泛开展爱国主义中华传统经典诵读、中秋诗文朗诵会、诗词赏析讲座、参观爱国主义教育基地等活动，加强对广大干部群众和大中小学生的爱国主义教育，营造浓厚的节日文化氛围。

3、开展中秋慰问主题活动。由区志愿服务活动协调小组牵头，组织各级党政机关尤其是各级文明单位志愿者，开展慰问帮扶活动，亲切慰问退休老党员、空巢老人、留守儿童、残疾人、特困家庭及医护人员、环卫工人、武警、公安、电力职工等特殊行业仍坚守岗位的工作人员，为他们送去祝福和慰问、表演节目，让他们深切感受到节日的温暖。

4、开展网上中秋主题活动。动员网民，充分利用网络，赏析古今有关中秋佳节的诗词名篇、美文佳作，即兴赋诗，并邀请网民投票评选自己最喜爱的中秋诗文;发送中秋美景、中秋活动的文字、图片及感言寄语等，分享欢度传统佳节的喜悦;模拟制作“爱心月饼”，并在饼上留言祈福，向亲朋好友、道德模范、身边好人等送饼送祝福;展示开展节日民俗活动，以及家家户户欢度中秋的和美场景。

三、活动要求

1、高度重视、加强领导。各街道、各部门、各单位要把组织开展中秋节主题活动作为群众性精神文明创建活动的重要载体，策划活动内容，制定具体的活动方案，周密部署，精心组织，推动活动有序开展。

2、创新载体、务求实效。各街道、各部门、各单位要不断创新中秋节庆活动的形式和载体，有针对性地设计项目、开展活动，增强“迎中秋庆国庆”主题活动的群众性、广泛性和吸引力、感染力。同时要与创建文明村镇、文明单位结合起来，与未成年人思想道德教育结合起来，使“迎中秋庆国庆”主题活动富有内涵、有声有色，深入开展。

3、加强宣传、营造氛围。充分发挥电视、互联网、报纸和手机短信等宣传媒体的自身优势作用，通过开设专栏、专题网页、言论评论、公益广告、网络寄语、公益短信等多种形式，积极倡导文明、和谐、喜庆、节俭的现代节日理念，在移风易俗中体现人文关怀，在举国欢庆中倡导文明新风，积极营造“团圆、祥和、文明、欢乐”的节日氛围。

4、认真总结、及时报送。各街道、各部门、各单位要积极行动起来，把组织开展“迎中秋庆国庆”主题活动落到实处，要掌握主题活动的开展情况和新闻宣传情况，并在20xx年9月20日前将节日活动开展的实施方案、信息报道、活动图片、成效反馈及总结等材料报至区文明办。

四、活动执行

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

3、夹弹子：

1)在30秒钟的时间内用游戏指定的筷子从杯中夹出弹子放进酒瓶内，数量越多越好;

3)分值：在规定时间(30秒)内夹出15颗以上弹子的为获胜者，将得礼品一份。

4、扔飞镖

1)在1分钟的时间内，站在3米线外用飞镖向镖靶准心投郑，环数越高越好;

2)选手在投郑飞镖时脱靶或未按规定的距离、时间进行投郑的，此次成绩无效;

3)分值：在规定距离、时间内得到35环以上者获胜，得礼品一份。

5、猜灯谜

将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

6、飞镖射气球：

**中秋节社区活动方案篇四**

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋正好的十一黄金周，也是举办活动的黄金时机。

中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

(一)活动主题

中秋佳节，团圆新居

——“新居”二字也可由开盘小区的名称替代

(二)活动目的

1、以“中秋”这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。

2、通过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保持了两者之间友好和谐的关系。

3、提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

(三)活动形式

以“中秋”为主题的文娱活动，形式丰富多彩

(四)活动对象

入住小区的业主

中秋节活动专用节目

(五)活动时间

12年10月3日晚(由贵公司自行决定)

(六)活动地点

可选择小区里宽阔的场地

(一)前期造势

1、交房时主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主的参加。

2、海报形式的宣传

3、宣传单形式(选用)

(二)活动的前期准备

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。

2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。

3、活动现场的彩排及音响调试及布置

4、安排专任布置场地

5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。

6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。

8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

(三)企划准备

1、现场布置所需物品:横幅、气球等营造节日气氛

2、制作礼包，准备礼品

3、画出活动现场平面布置图，事先演练

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

2、简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，可以让业主们说出以前或者最难忘的\'一次过中秋的情形，与大家一起分享幸福和乐趣。

3、互动游戏:

(1)吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

(2)吟唱歌曲，歌曲里带“月”字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

4、中秋“最棒家庭”竞赛

可以进行拉唱节目，即歌唱带“月”字的歌曲(或吟对与月有关的诗句或成语)，邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

5、安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

6、相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。因此在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出家门，沐浴月光，希望早生贵子，谓之“照月”。公司可以借鉴这个传说，邀请新婚不久的x上台，恭祝早生贵子。

**中秋节社区活动方案篇五**

我们民间在中秋节一直有吃完团圆饭后出门赏月的传统习俗，因此，在中秋节晚饭后的这段时间举办一个灯谜晚会，为业主提供一个休闲的地方，让大家可以一起赏月，一起品月饼，一起猜猜有趣的迷语，可谓其乐融融，充分体现了这个大家庭的特点。灯谜晚会操作简单，需要费用少，效果好，可以为这次中秋活动画上圆满的句号。

一、灯谜晚会大体思路

1.在xx花园中心广场两边路上悬挂彩灯彩旗，谜语粘贴在彩灯下，要营造出节日气氛。谜语要难易搭配，不能太难猜使大家失去兴趣。迷题数量要准备充足，不能一下被猜完。

2.在xx花园中心广场摆放一些桌椅，供大家休息聊天，体现小区的和谐氛围。

3.提供比较有吸引力的奖品，提高业主参与的积极性。

二、活动具体安排

灯谜活动简介

活动名称：xx花园庆中秋灯谜晚会(暂定)

时间:20xx年9月7日晚上20：30――22：00

地点：xx花园中心广场及两侧道路

主办单位：xx公司、xx花园业主委员会

参赛对象：xx花园业主

奖品设定：文具用品、精美小玩具、家庭用小工具

第二项灯谜具体内容(略)

第三项前期准备(略)

第四项现场布置(略)

第四部分活动所需道具及物品清单(略)

第五部分宣传和媒体报道(略)

第六部分所需费用总计(略)

**中秋节社区活动方案篇六**

9月13日——9月15日

1、在广大青少年中广泛开展中华经典诵读活动，吟诵中华经典，朗诵中秋诗文、传承文化血脉，汲取思想精华，增强爱国情感。

2、结合中秋、国庆，广泛开展扶贫济困，积极倡导文明新风，切实关心关爱道德模范和身边好人以及困难居民。要组织志愿者上门看望慰问道德模范和身边好人，给他们献上一束花，送一份月饼，致以亲切的节日问候，帮助他们解决生产生活中的实际困难；关心帮助空巢老人、留守儿童、农民工、残疾人、特困家庭等困难居民，根据服务对象需求，开展生活帮助、亲情关爱、文体活动等，和他们一起过中秋、吃月饼，让他们感受社会的温暖。组织广大志愿者学习道德模范和身边好人的高尚品质，在节日期间，广泛开展健康义诊、电器维修、家政服务、法律咨询、爱心家教等便民利民志愿服务活动，践行公民道德，争做合肥好人。

3、围绕“我们的节日”主题，精心设计开展活动项目载体，广泛开展居民喜闻乐见的各类节庆文体活动，通过组织举办中秋文化庙会、民俗文化展、中秋团圆宴、中秋赏月、社区邻里联欢、民俗讲座、游园会、灯谜竞猜、书画比赛、经典诵读、节日联欢、体育健身等文体活动，让居民们亲身体验中秋文化的独特魅力，在家家思团圆的氛围中，融入爱我中华、振兴中华的民族大义。

1、加大舆论宣传力度，提高活动影响力。各社居委要积极通过宣传栏、电子显示屏、悬挂横幅等宣传途径，营造舆论宣传氛围，提高社区居民对活动的知晓率和认同度，争取以高参与率和高影响力完成任务。

2、突出思想教育内涵，广泛吸引居民参与。要紧紧围绕“中秋过大节，家家都团圆”这个主题，结合欢度建国xx周年，寓教于乐、寓教于文，在家思团圆的心理中，弘扬中华传统文化，进行思想道德教育。要充分发挥社区居民的主体作用和主动精神，在广泛听取居民意见的基础上，精心设计活动项目，开展居民乐于参与便于参与的文化活动，向全社区居民宣传“我们的节日中秋”主题活动。

3、精心组织实施，务求取得实效。各社居委要把组织开展中秋节主题文化活动作为推进文明创建的重要举措，作为丰富群众精神文化生活的重要途径，摆上重要位置，加强组织领导。要坚持贴近实际、贴近生活、贴近居民，突出广泛性、扩大参与面，务求取得实实在在的效果。

**中秋节社区活动方案篇七**

1、借助深圳第七届读书月活动的影响力，加大北大青鸟在社区的推广力度，提高咨询量；

2、通过社区活动，提升口碑，促进招生。

1、围绕深圳读书月这一主题开展宣传；

2、户外定点咨询活动主题紧扣深圳第七届读书月热点；

1、以读书月活动为依托，降低进入社区的`门槛，提高北大青鸟的公信力；

2、各中心区域内户外点定咨询与社区活动相结合，主要以社区活动为主要宣传重点。

3、每进入一个社区，坚持做深、做透的原则。

20xx年9月21日—10月3日。

五、活动主题

书山有路青鸟领航——深圳读书月特别活动。

（一）社区活动时间范围：

周一至周五：15：30—20：00

周六至周日：10：00—20：00

（二）现场咨询内容：

1、派发宣传单页

2、展示青鸟风彩

3、介绍课程体系

4、收集咨询者信息

5、发放活动资料等

（三）社区活动时间安排：

周一至周五：14：00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜

14：30准时出发到达各社区。

15：00社区布展

15：30—20：00活动宣传、收集人员信息

周六、日：09：00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜

09：30准时出发到达各社区。

10：00社区布展

10：30—20：00活动宣传、收集人员信息

（四）社区活动开展天数选择原则

1000—20xx户居民，活动期限1天；

20xx—3000户，活动期限1天；

3000户以上，活动期限2天。

（五）物资准备

1、宣传品准备

**中秋节社区活动方案篇八**

为进一步弘扬中华民族传统文化，根据市文明办工作要求，决定以“过中秋、迎国庆”为主题，在全区组织开展丰富多彩的“我们的节日中秋”主题活动。具体活动方案如下：

1、深入开展形式多样的群众性节日活动

(1)举办文艺联欢、体育健身、科普宣传、民俗文化展示，剪纸、绘画、摄影比赛等群众性节日文化活动，努力营造欢乐祥和的节日氛围。

责任单位：区教育体育局、区科协、区商务文化旅游局、区文联

(2)在文景广场举办“过中秋、迎国庆”专场文艺演出活动。

责任单位：区商务文化旅游局

2、开展关爱“空巢老人”、困难群体走访慰问活动。组织志愿者与孤寡老人、空巢老人、残疾人、留守儿童和进城务工人员一起过中秋、吃月饼，动员社会各界志愿者积极为社会弱势群体送温暖、献爱心，帮助他们解决生活中的实际困难。

责任单位：区总工会、区残联、区妇联、团区委、区建设局、区民政局

3、开展中华经典诵读活动。根据节日主题，在全社会广泛开展学习经典、诵读经典的活动，让人民群众特别是广大青少年热爱经典、亲近经典、熟知经典，更好地弘扬中华民族的优秀传统。

责任单位：区教育体育局

4、开展文明劝导志愿服务活动。在节日期间,组织志愿者走上街头,对行人、非机动车的不文明交通行为(行人、非机动车闯红灯，行人乱穿马路，机动车违章停车等)进行劝导和教育。

责任单位：团区委

5、加大新闻宣传力度，通过新闻报道、公益广告、手机报、微博、博客、qq群等形式介绍传统节日相关知识，广泛宣传各部门、单位开展活动的`情况，营造浓厚的节日氛围。

责任单位：区文明办

6、大力营造节日氛围，各乡镇、街道、村、社区，区直各部门要利用led、板报、宣传栏、手机短信、微博、博客、qq群等自主宣传载体广泛宣传，营造节日气氛。

责任单位：各乡镇、街道，区直各部门

(一)加强组织领导。要把中秋节期间组织开展“我们的节日”主题活动作为我市创建全国文明城市的重要内容，纳入重要日程，摆上突出位置，结合实际，周密部署，精心组织，抓好落实。要坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，充分利用现有的文化活动阵地和宣传教育资源，精心设计群众乐于参与、便于参与的活动项目，积极创新传统节日的形式和载体，吸引群众广泛参与，做到既形成声势又扎扎实实。

(二)突出活动主题。要紧紧围绕“过中秋、迎国庆”这个主题，挖掘中秋节的丰富内涵，设计活动项目，通过组织群众性节日民俗、文化娱乐、经典诵读和体育健身活动，在和谐团圆的节日气氛中进一步唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律，为庆祝中华人民共和国成立74周年营造浓厚的社会氛围。

(三)广泛宣传动员。要充分利用报刊、电视、网络、手机等媒体，通过专题、专栏、专门网页、公益广告、手机短信等形式，普及中秋节知识，宣传中秋节的文化内涵，宣传中秋节主题活动开展情况，营造浓厚的节日氛围。

(四)做好情况上报。要认真总结中秋节期间“我们的节日”主题活动开展情况，形成书面材料于9月20日前报区文明办。所有上报材料务必一式两份以纸质形式报送，同时将电子版发送到邮箱：xx，联系电话：xx，联系人：xx。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn