# 最新节能环保手抄报(汇总10篇)

来源：网络 作者：静默星光 更新时间：2024-12-15

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧节能环保手抄报篇一一． 活动背景2024年是“十...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**节能环保手抄报篇一**

一． 活动背景

2024年是“十二五”开局之年，要充分总结和宣传“十一五”节能减排成就，为“十二五”节能减排工作营造良好社会氛围，加快构建资源节约、环境友好的生产方式和消费模式，增强可持续发展能力，同时国家发改委提出举办全国节能宣传周，在全社会强化能源资源国情宣传教育，普及合理用能、提高能效、减少浪费的节能理念，进一步提高全民节能意识。

二．活动主题

节能我行动、低碳新生活

三．活动目的节能减排工作是保持我国经济持续、稳妥、快速发展，调整经济发展布局，构建和谐社会、节约型社会的一项重要举措。为了响应国家节能减排号召，切实加强国民的节能意识，西安建筑科技大学中海地产第三期『职业发展研习营』全体营员借着本校举办的节能减排宣传周这一主题活动。积极发挥我们优秀大学生的作用，将校内活动推广到出去，号召在校学生，西安市民，陕西省人民，乃至全国人民一起加入到“节能低碳”的新生活中。

四．活动时间

2024年6月12日-7月18日

五．活动参与对象

西安建筑科技大学中海地产第三期『职业发展研习营』全体营员。

六．活动形式

1.组织全体营员在校内各主干道和主要学生集合地点，发放关于节能减排的相应宣传单和彩页。

2.组织营员，成立在校节能小分队，走进学生宿舍，走进社区，进行节能减排工作的监督和提醒，以便于节能减排，真正能够落到实处，真正做出效果。

3.进行营内宣传，倡导营员通过文字表达自己对节能减排的真实感受和具体执行方式，与校内进行的节能减排征文比赛相接轨。让节能减排的思想，真正扎根于每一位营员的心中。

4.组织校外宣传小分队，在西安各公交车车站为等车的市民发放关于“节能低碳”的宣传单和彩页，普及节能减排相关知识，以及生活小常识，号召市民积极行动，从身边的小事做起，创建节能低碳生活。（利用课余时间进行宣传活动，活动持续到学期末。）

5.近期西安世界园艺博览会正在如火如荼的进行，在这个盛会期间，将会有全国各地，乃至世界各地的旅游人员来到西安，进入世园会。我们将以此为契机，利用假期，走进世园会，将节能减排的倡议，宣传到世园会的每一个角落，当然，通过我们在世园会的宣传，最终，希望，每一位游客，可以将节能减排的理念，带到世界的每一个角落。让节能减排，不在是纸上谈兵。

七．活动流程和具体分工

1.项目设计部

（1）组织部门人员，写好活动策划书，并策划书，发放到每一位营员的邮箱；

（2）与学校相关部门沟通，做好后期时间安排；

（3）确定每次活动的地点，提前做好路线规划；

（4）在每次活动结束后，做好活动总结，并将总结与营员进行及时分享。

2.综合管理部

（1）根据活动前期安排，做好人员分配表和时间每一位营员的时间安排表；

（2）提前做好每次活动相应的物资准备；

（3）做好每次出勤人员登记

（4）对活动进行中的人员安全，去与归的相关制度进行细化，防止活动中，出现众多不安全因素。

3.营销客服部

（2）在活动进行中，采集活动图片，视频，将活动内容和活动进展情况，及时准确的发送到网站上进行宣传。

八．备注

各部门尽职尽责，安排好各岗位人员，将职责明确到位，以确保本次活动的顺利有序进行。加油。

项目设计部

2024年6月15日

**节能环保手抄报篇二**

近年来，节能环保已经成为了社会发展的重要议题之一。在这个资源消耗日益加剧，环境破坏愈发明显的时代，我们每个人都应该从身边的小事做起，关注节能环保这个大问题。下面是我个人在日常生活和工作中的一些心得体会。

首先，我认为节能环保应该成为每个人的生活习惯。例如，我在使用电器时会养成关掉不必要开关的习惯，避免浪费电能。同时，我会定期检查家庭用电器的负载情况，及时清洁并进行维修，确保其高效运行。我还会通过智能电器的使用，合理安排每个电器的使用时间，避免同时使用过多电器，降低功率峰值负荷。这些看似微小的行为，却能够在日积月累中，减少能源消耗，从而达到节能的目的。

其次，节能环保的观念也应该贯彻到工作中。我在公司的办公室里，养成了定期关机的习惯。在办公室离开前，我会关闭电脑、打印机等设备，避免不必要的能耗。对于需要打印的文件，我也会尽量使用双面打印，减少纸张的浪费。同时，我积极参与公司的节能活动，为公司提供节能环保的意见和建议。例如，我建议公司购买节能高效的办公设备，减少耗能，提高资源利用率。这些个人和组织的努力，不仅能够为公司节省成本，更能够为社会减少能源消耗，保护环境。

此外，我也发现，在日常交通出行中，我们可以借助公共交通工具来减少能源消耗。在我住的城市，公共汽车、地铁等交通工具比较发达，我鼓励自己尽量选择这些公共交通工具出行，而不是开车。同时，我也鼓励身边的朋友、家人和同事们，尽量采用这些环保的交通方式。通过多人拼车、共享出行的方式，不仅可以减少尾气排放，还能够缓解城市交通压力。而且，公共交通工具的使用还能够为我们的健康带来好处，增加运动量，改善环境，实现低碳出行。

最后，我也很重视垃圾分类和回收利用。在家中，我会将垃圾分类投放到不同的垃圾桶中，以便日后能够有序回收。我还通常将一些还能继续使用的旧物品捐赠给慈善机构，以延长它们的使用寿命。此外，我也会购买一些环保产品，例如有机食品、可降解的生活用品等。这些看似小小的行为，都能够减少资源的消耗和环境的破坏，为地球做出自己的贡献。

总之，节能环保已经成为了当今社会的重要议题，我们每个人都应该从身边的小事做起，关注节能环保这个大问题。通过培养良好的生活习惯，提高节能环保的意识，我们能够为减少能源消耗，保护环境做出自己的贡献。只有每个人都能够积极参与，共同努力，我们才能够创造一个更加美好的未来。让我们从现在开始，行动起来，共同守护地球的家园！

**节能环保手抄报篇三**

1.节能环保领域业务及数据沉淀分析 1.1节能环保领域业务

节能环保产业是指为节约能源资源、发展循环经济、保护生态环境提供物质基础和技术保障的产业，是国家加快培育和发展的7个战略性新兴产业之一。

节能环保领域产品的大数据涉及到工业、制造业、能源业等各行各业，包括大气分析、水污染源、海洋环境、土壤环境、固体废物与化学品环境、水质监控与分析等各方面。

1.2节能环保数据现状

就环保领域而言，我们或将迎来一个大数据互联时代。若要全面呈现环境问题，尤其需要通过互联网实现环境数据、信息等要素互通共享，从而推动环境问题得到整体有效解决。数据，每天每时每刻都在产生。

1.2.1数据类型分析

具体而言，我们认为目前主要存在以下三种与环境相关的数据来源：

环境质量

这是指我们赖以生存的外部自然环境质量表征，典型数据信息包括大气、地表水/水资源、土壤、辐射、声、气象等环境质量，通常由政府及其有关部门(例如环保部)公开其制作或获取的环境信息。基于已经建立起来的以国控、省控、市控三级为主的环境质量监测网，形成例如全国城市空气质量日报/时报(367个城市)、全国主要流域重点断面水质自动监测周报(145个监测断面)、全国辐射环境自动监测站空气吸收剂量率(44个站点)等信息公开机制，而这些数据也初步勾勒出了我国整体环境质量状况。

污染源排放

是造成环境污染的核心原因，具体体现为废水、废气、固废、放射源等形式，主要包括污染源基本情况、污染源监测、设施运行、总量控制、污染防治、排污费征收、监察执法、行政处罚、环境应急等环境监管信息。根据第一次全国污染源普查公报，2024年我国境内污染源总数量近600万个，其中包括工业源(157.6万个)、农业源(289.9万个)、生活源(144.6万个)以及集中式污染治理设施(4,790个)，而这些排污数据及信息将是政府监管以及民众监督的重要前提与基础。2024年7月，环保部出台《关于加强污染源环境监管信息公开工作的通知》，并印发《国家重点监控企业自行监测及信息公开办法(试行)》和《国家重点监控企业污染源监督性监测及信息公开办法(试行)》，目前处于各地逐步落实过程中。以北京市为例，已按季度发布国控企业污染源监督性监测情况，而27家重点排污单位和上市企业于2024年起初步实现自行监测信息对外发布，但目前仍无法实现实时信息公开。

个人生活

对于每个人来说，由于其与社会以及自然界的互动，同样可能产生大量与环境相关的数据信息，并具有较为明显的个性化特征。从衣食住行来看，包括身边的空气质量(室内/小区)、用水量/水质、用电量、产生的各种废弃物(生活/厨余垃圾)、有价值的废旧物品(纸张/衣物/塑料/包装/玻璃/电子电器产品/家具/汽车)等。这些数据尽管拥有巨大的潜在价值，但其分布却呈现天然的分散状态，而互联网(特别是移动互联网)的快速普及应用正在使得上述信息的收集利用变得可能且可行。

1.2.2数据体量分析

2.节能环保大数据商业价值分析 2.1价值应用现状

针对性地管控污染源，避免重污染天气的出现。

“不仅本地的治理企业，连省外的公司在网上看到我们的需求后，都连夜乘机赶来。”随着有毒易燃的煤焦油通过污水管网流至附近一处水位较低的景观水塘，没有造成大范围污染，南海某镇街干部松了一口气。今年初，当地一家企业发生陶瓷煤焦油偷排事件，地方政府第一时间就登录“环境服务超市”网站求助。一呼百应，众多环境服务公司获悉后纷纷出谋划策。

这仅是方兴未艾的“互联网+”与广东省环保服务业碰撞出的新火花。7月4日，国务院发布《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》将“互联网+”绿色生态纳入11个行动计划之一。无论是生态环境监测、环保服务还是信息公开，在“互联网+”和“大数据”蓬勃发展的驱动下，以往专业又生涩的绿色生态领域正呈现出新气象，促进政府效率提升与产业转型升级。

生态监控

既当“千里眼”又是“智囊团”

位于惠州的东江流域管理局（下称“东江局”）监控中心内，工作人员正时刻关注着屏幕上的图文变化。

数十公里外，东江支流西枝江畔的监控站点24小时自动运作，站点下的探头深入水底发出红外线，从红外线反射的时间就可以自动分析江河的水文状况，并通过专线宽带实时传输到监控中心。

密集的站点与监控中心组成的广东省东江水资源水量水质监控系统，是我国首个水资源水量水质双监控系统，并纳入《粤港合作框架协议》和《珠三角地区改革发展规划纲要》重点项目。该项目自2024年5月通过初步验收后一直稳定运行。

“这个系统首先是一个‘千里眼’，既有监测数据，又有实况视频。”东江流域管理局局长李海燕介绍，涵盖干流和主要支流的55个监控对象实时情况一目了然，包括三大水库的水情和运行视频、重要控制断面、重要取水口、排污口的信息。“10个主要入河排污口均通过在线视频实时监控，万一水质或水量发生异常，系统会即时报警，我们就可马上采取应急水量调度、开闭水闸等措施，确保东江水质安全。”李海燕说。

更为巧妙的是，系统还是一个智能化的参谋。“其结合近年流域水量调度经验，并分析海量的水文、预报信息，智能地编制水量调度方案供我们参考，还可以随时根据实施情况进行分析校正。”东江流域管理局副总工程师石教智称。此外，该系统还是一条数据传输互联的“高速公路”，“全省数百个水文站点、水利工程视频图像等海量数据通过监控中心的网络数据机房，与流域内水文局、全省乃至全国的水利信息网互联互通”。

这种既当“千里眼”又是“智囊团”的大数据应用，不仅在水资源监测，在空气质量和灰霾的分析预报上也大显身手。省气象部门目前在全省所有市县开展能见度、灰霾的自动观测。珠三角有13个气象站开展大气成分观测，包括广州塔数百米高空这样的特殊位置也设立了观测点。这些数据通过网络源源不断地传输到广东省区域数值预报重点实验室的超级计算机，以每秒达400万亿次运算能力，结合污染源、气象数值预报与化学模式进行计算，对珠三角3公里分辨率未来72小时的空气质量作出预报。

正如环保部部长陈吉宁近日在“环评和监测工作”创新大讨论上讲到的，大数据、“互联网+”等智能技术已成为推进环境治理体系和治理能力现代化的重要手段。

绿色产业

“o2o”让企业供需更好“相亲”

除此之外，互联网+和大数据的应用也推动了环保、节能等绿色产业，如环保企业“o2o”的服务方式开始发展起来。“以前碰到污染应急事件，镇街一般都是找自己掌握的企业资源来处理，有了‘网上超市’选择更多了，环保企业也能及时看到市场需求主动对接。”佛山市南海区环保局副局长张志军感叹。

今年1月14日，全国首个由政府部门打造的网络“环境服务超市”在佛山南海开通。当地以此解决环境服务供需对接问题，并逐渐建立起“互联网+环保产业”环境治理服务体系。

“进入环境服务超市网站首页（），点开‘解决方案’栏目，能看到废水治理、废气处理等六大类别的解决方案，每一类别都有十几到几十种方案供企业挑选。”佛山市南海区环保局环保产业科科长陆锹晓一边移动鼠标，一边向笔者介绍。

超市还为企业和公众提供环境解决方案“定制服务”——通过“快速服务通道”，需求方选择要解决环保问题类型，输入情况说明、联系方式后，信息便会自动提交到后台，由网站管理者进行分析并提供有针对性的方案供需求方选择。企业也可随时从网站“需求发布”栏目上看到滚动发布的需求，并及时响应。

超市正式上线后，通过网站、电话进行业务咨询的客户络绎不绝。超市开张首季度，已入驻具有资质的环保企业62家，汇集各类环境服务解决方案150个。“环境超市就像相亲节目一样，提供了线上供需对接的平台，业务能否成交还要供需双方线下具体洽谈，但网上超市无疑激活了当地的环保企业‘走出去’。”张志军说。

o2o模式还走进了低碳领域，在省发改委支持下，我省碳普惠平台——“碳普惠网”已显雏形。未来市民在该网的个人资料中绑定羊城通卡号，系统会根据刷卡信息获得乘坐公交、公共自行车等绿色出行的里程，并核算成相应碳币；输入地址信息，可以比对一年来用电、用水、用气的节省量，并核算成碳币，最后按照碳币量兑换普惠奖励。

2.2价值应用展望

《穹顶之下》令人印象深刻的一点，是keynote(幻灯片)。通过可视化报表，柴静团队向观众传递雾霾问题的严峻性、雾霾的成因等等。keynote在观众中的接受程度带来的一个启示，即大数据对环保具有巨大价值。

《穹顶之下》图表的原生数据哪里来的呢?其实并非都是凭借高层关系获取，不少数据都是公开可查，在中国政府网、各部委网站、中石油中石化官网、环保组织官网以及一些特殊机构，可查询的公益环保数据越来越多，包括全国空气、水文等数据，气象数据，工厂分布及污染排放达标情况等数据等等。只不过这些数据太分散、太专业、缺少分析、没有可视化，普通人看不懂。如果能够看懂并保持关注，大数据将成为社会监督环保的重要手段。如果能做到以下几点，大数据将对环保做出更大的贡献。

1、基于互联网的可视化

互联网对环保大数据开放有两个价值：一是互联网是媒介，拥有海量用户，接入大数据覆盖它们可形成互动式的传播效果。二是互联网可以通过各种工具，对大数据的可视化做得更好。

近日百度上线《全国污染监测地图》就是一个很好的方式，结合开放的环保大数据，百度地图加入了污染检测图层，任何人都可以通过它查看全国及自己所在区域省市，所有的在环保局监控之下的排放机构(包括各类火电厂、国控工业企业和污水处理厂等)的位置信息、机构名称、排放污染源的种类，最近一次环保局公布的污染排放达标情况等。可查看距离自己最近的污染源，出现提醒，该监测点检测项目，哪些超标，超标多少倍。这些信息可以实时分享到社交媒体平台，告知好友，提醒大家一同注意污染源情况及个人安全健康。

这样的互联网工具将越来越多。大数据不只是要开放，而是要有分析，要可视化，要与互联网结合，普通用户才有价值。网站，不仅提供原始数据和地理数据，还提供很多数据工具，这些工具不少由互联网、社会、公益组织和一些商业机构提供的。

2、加大开放深度和广度

环保大数据现在开放的只是一部分，广度和深度需进一步加强。因为部门利益或者“保密”原因，不少环保数据只限内部使用，比如pm2.5数据、汽车尾气检测数据等等;部分开放的数据，只有基本信息和统计信息，缺乏关键字段、没有明细清单、时效性需提高。政府需要考虑加大环保数据开放的深度和广度，环保大数据开放，做到信息开放透明，才能起到真正的监督作用。

《大数据》一书在介绍美国政府大数据时提到，美国人认为“用纳税人的钱收集的数据应该免费提供给纳税人使用”，美国政府对数据公开也有抵触，但还是得顺应民意不断提升数据开放深度和广度，奥巴马政府已签署《透明和开放的政府》文件，统一开放，同时还提供各种分析工具。虽然制度不同，但在大数据开放上的理念和方式值得借鉴。

3、应用众包方式的大数据

互联网一大优势是每个人都可成为内容生产者。它不只是可以把已有数据很好地呈现给用户，还可以让每个人成为环保数据采集器。比如百度地图就可以提供标记功能，让用户标记身边被污染的河流、身边的污染空气排放，还可上传图片。再比如在遇到污染行为拨打环保投诉电话时，可以同时在百度地图进行标记，记录在案。现在环保部已经要启动公开约谈制度，到时候点开百度地图就可以看到不同省份、不同城市、不同县城的环保投诉分布、污染企业分布，相关部门压力应该会很大。众包数据在时间和空间两个维度对环保大数据形成补充。

4、加强不同数据的关联分析

大数据有巨大价值，大数据之间如果能够联系起来，价值更大。《穹顶之下》中将燃煤燃油数据，雾霾数据，气象数据，经济发展数据关联起来，尝试寻找雾霾的成因，就是大数据关联分析的价值。目前中国各个部门都有一定程度开放数据，这样的集成政府大数据的平台，缺乏将不同数据关联分析的意识和工具。大气、水文、国土，不同部门的大数据关联起来，环保、卫生、经济、交通、气象数据可以关联起来，这将得出更多分析结论和监督价值。

比如百度就可以根据污染监测地图，结合流感关键词搜索行为趋势和分布，寻找大气污染与感冒之间的关联性。2024年两会雷军、2024年两会孙丕恕等代表均提出建立大数据开放平台，在社会呼声下，政府或将提供统一数据开放平台，并且集成互联网企业、普通开发者的环保关联分析工具。

5、媒体利用大数据加强监督

信息开放透明力度越大，大数据可视化做得越好，监督效果更强。不过如果要放大监督效果，影响决策部门和高层领导，形成舆论关注，则需要媒体发挥作用。柴静《穹顶之下》形成如此巨大的影响力说明了新型媒体的价值，不过也说明过去媒体在环保监督上做得远远不够。日后媒体将更多借助大数据、大数据工具、大数据可视化报表进行环保问题的追踪关注报道，形成常态化的媒体环保监督，《穹顶之下》这个节目中表现形式将更多为媒体所用。

6、应用大数据科学决策

政府部门除了更多地采集环保数据、更深和更广地开放环保数据、更多地支持互联网可视化工具之外，应用大数据做环保最关键的一点是要行动，利用环保大数据进行科学决策。如果一个城市能够透过大数据看到自己的污染企业常年排名第一，群众投诉举报一直高居不下，自然会采取相关整改措施，在交通、工业、城规等关联问题的决策上考虑环保因素。

大数据是一座待挖掘的金矿。相对企业而言，政府拥有更多、更全的大数据，并且这些数据与国计民生息息相关。政府部门未来将加大大数据开放步伐，出台政策支持鼓励民间大数据产业，在决策中更多应用大数据工具。2024年环保问题被重视，环保大数据或许会成为一个很好的切入点，大数据可以为环保做得更多。

3.节能环保行业市场规模分析 3.1现状分析

环保再成今年“两会”最热关键词，攻坚“天蓝、水清、土净”势在必行。目前我国整个环保产业发展还相对稚嫩，未来几年环保投资需求巨大，随着市场逐步放开，尤其是政企合作模式（ppp）得到高度重视和大力推进，我国环保产业10万亿蓝图已绘出。在21世纪，节能环保、可持续发展成了企业发展，国家发展的指向明灯，节能环保行业蓬勃发展，近年来也涌现出了大量的环保产业相关公司。2024年，环保企业为2764家，2024年，环保企业为26510家，2024年，环保企业已达到50734家。

3.2政策分析

中国十二五发展规则中提出了《“十二五”节能环保产业发展规划》，8月1日，国务院印发《关于加快发展节能环保产业的意见》。《意见》提出，中国将把发展节能环保产业作为发展绿色经济、低碳经济、循环经济的重要支撑。节能环保产业产值年均增速在15% 以上，到2024年，总产值达到4.5万亿元，成为国民经济新的支柱产业。

3.3未来五年市场规模预测

3.3.1行业企业规模

截止到2024年，全国节能环保相关企业达到50734家，根据自2024年到2024年10年间中国环保企业增长统计计算，新增环保企业的增长率在11.8%，也就是说，保守估计，未来5年间，中国环保相关企业将新增加37881家，2024年该类企业将达到88615家。

3.3.2行业产值规模

了0.31倍，17.2倍和15.7倍，产业总体规模显著扩大。

2024年环保行业营业收入约3.98万亿元，国家规划要求节能环保产业产值年均增速在15%以上，到2024年，总产值达到4.5万亿元，展望未来五年，以15%的增长率，到2024年，预计环保行业产值将达到9.05万亿元的市场规模。是今天这个行业规模的两倍。

4.总结

环保工程、节能工程、空气净化工程设计施工，生活污水处理、工业废水处理、烟气除尘、脱硫、脱硝工程设计制作安装。

节约能源、保护环境 2.

**节能环保手抄报篇四**

节能环保是当今社会发展的重要方向，也是每个公民应尽的社会责任。我作为一名党员干部，深切体会到了节能环保的重要性，并积累了一些心得体会。

首先，节能环保需要从自身做起。要想更好地开展节能环保工作，我们首先要从自己做起，树立起节约的意识。在日常生活中，我时刻关注用电、用水和用气的情况，力争将每一度电、每一滴水、每一立方气用到最合理的地方。同时，我坚决抵制浪费现象，养成了随手关灯、随手关水龙头等良好习惯，并积极宣传鼓励身边的人也加入节能环保的行列。只有人人皆养成节约和合理用能的习惯，才能真正实现节能环保的目标。

其次，节能环保需要加强立法和监管。单凭个人的力量无法完全解决节能环保问题，需要国家制定相应的法律法规，并进行有效的监管。例如，要加强对工业企业的排污和能源消耗的控制，对违反节能环保法规的企业进行处罚。同时，要增设节能环保设施和系统，提高整个社会的节能意识。只有在法律和监管的引导下，才能有效地推动节能环保工作的开展。

第三，节能环保需要推动科技创新。科技创新是实现社会经济可持续发展的重要力量，也是推进节能环保工作的关键。在我个人的实践中，我发现科技的力量在节能环保方面有着巨大的潜能。例如，应用智能化系统在建筑物、工厂和交通运输等方面，能够实现能源消耗的最优化，降低能源的浪费；利用新能源替代传统能源，实现对石油、煤炭等非可再生能源的减少使用。因此，我们需要鼓励科技创新，推动科技在节能环保领域的应用，以更大的力度推动可持续发展和节能环保工作。

第四，节能环保需要倡导绿色生活方式。绿色生活方式是指在日常生活中，积极选择环保、健康和持续发展的方式。例如，选择乘坐公共交通工具，骑自行车或步行代替汽车出行；选择购买环保产品和纯天然食品等。绿色生活方式不仅能减少能源的消耗和环境的污染，还能提高人们的生活质量，增强身体健康。我个人在日常生活中，充分倡导绿色生活方式，通过自己的实际行动引导身边的人关注健康环保，共同追求绿色发展。

最后，节能环保需要全民参与。节能环保是全社会共同的责任，只有大家齐心协力，才能够实现理想的效果。因此，我们需要加大对节能环保的宣传力度，提高全民参与的意识。举办节能环保知识普及活动，开展志愿服务和环保宣传，在社区、学校、企事业单位等场所开展节能环保实践活动，提高公民的节能环保意识和行动能力。只有全社会共同努力，才能实现节能环保的长足发展。

总之，节能环保是每个公民应尽的责任。通过个人的努力和共同的行动，我们能够为实现可持续发展和美丽地球贡献自己的一份力量。让我们从自身做起，加强立法和监管，推动科技创新，倡导绿色生活方式，全民参与节能环保，共同为建设美好家园贡献力量。

**节能环保手抄报篇五**

随着全球气候变化和环境污染日益严重，节能环保已成为全球各国共同面临的重大挑战。作为地球的主人，我们每个人都应该积极采取行动，为保护环境贡献自己的一份力量。在日常生活中，我深刻感受到了节能环保的重要性，并形成了一些心得体会。

首先，我意识到要从自身做起，养成良好的生活习惯。无论是节约用水还是节约用电，每一个人都可以从点滴之处做起。我养成了每次洗澡不超过十五分钟的习惯，关掉水龙头时力求把握好用水的时间；我学会了及时关闭电视、电脑及其他电器设备的电源，不再浪费电力资源。这些小小的改变虽然微不足道，然而却能积少成多，共同为节能减排贡献一份力量。

其次，要加强对环境的保护意识，积极参与环保活动。作为一名大学生，我积极参加学校组织的各项环保活动，并努力影响身边的同学和朋友。我曾参与校园垃圾分类宣传，向同学们普及垃圾分类的重要性；我也参与了学校组织的植树活动，亲手埋下了几棵小树苗。这些活动不仅增强了我对环保的认识，也让我深刻体会到了环境保护的重要性。

此外，要善于利用科技手段，倡导绿色低碳生活。科学技术的进步为我们提供了很多节能环保的新方法和新途径。在交通方面，我积极使用公共交通工具，或者骑自行车代替开车，减少空气污染。在家庭生活中，我倡导使用LED节能灯泡，减少能源的浪费。同时，我也乐于使用手机APP，通过在线云平台参与到各种节能环保活动中去。科技的力量不容小觑，我们应该善于利用科技手段，推动绿色低碳生活的普及和发展。

最后，要加强环境教育，提高公众的环保意识。通过教育，可以让更多的人了解到环境保护的重要性，激发公众的环保意识。政府和学校应该加大对环保教育的力度，通过开展各种形式的环保教育活动，提高公众的环保意识和环境保护能力。媒体也可以发挥积极的作用，积极报道环境问题，引起公众的关注和反思。只有提高大众的环保意识，才能使环保行动得到更广泛的支持和参与。

综上所述，节能环保是我们每个人的责任和义务。通过个人行动，加强环境保护意识，倡导绿色低碳生活，同时加强环境教育，可以推动环保事业的发展和进步。只有我们每个人积极参与，共同努力，才能为地球的未来做出自己应有的贡献。让我们以理性的态度，坚定的信心，为实现可持续发展的目标而努力奋斗！

**节能环保手抄报篇六**

在大马路上，我们常常感受空气不新鲜，这是因为汽车尾气太多，于是，我发明了汽车。

这种汽车是多用途，可以在地上跑，在天上飞，在水里游······现在，就让我来教大家如何使用吧！

首先，按下车钥匙上的一个黑色按钮，你就会瞬间转移到车里，不需要再尘土飞扬的跑到车前，到了车里，它会自动帮你系好安全带，再按下车里的一个绿色按钮，就可以发动汽车，晚上出去再也不用担心吵到邻居们了。然后，控制方向盘以开动汽车，这种车没有尾气排放的。现在在整个马路上，汽车都是匀速开的，不会出现车祸。如果在路上开车时遇到堵车，你肯定是会一直等在那里不动的，可这汽车就不用等了，按下紫色按钮，汽车马上会展开一双翅膀飞向空中。可能你会担心万一开在空中突然落了下来，这你不用担心，这种车还可以在水里游呢！

如果你想让它在水中游的话，这个步骤可能就比较复杂了。先是将一个按钮往右推，翅膀就收回去了，而车还在空中飞的，再同时按下红、黄、绿三个按钮，汽车就会自动降落到离得最近的湖中，中间一点声音也不会有。

虽然汽车现在还没有，但我相信我们是不用环保汽车来环保的。

**节能环保手抄报篇七**

同学们、老师们：

大家早上好！我今天的主题是：“节能环保，从我做起”。同学们，你们知道吗？地球存在已有四十六亿年的历史了，如果把这几十亿年时间算作一天，那么人类在地球上生存的时间还不到一秒钟哪！我们只有一个地球,地球资源并不是无限的，由于长期的人类活动，地球资源不仅被损耗、被破坏，更为严重的是，生态环境的退化正在危及人类自身的生存条件。有限的资源，无限的循环，没有地球的健康，就没有人类的健康。地球和人类的关系是息息相关的，地球是我们人类共同的家园，我们要保护我们的家园。

也许有同学会问，节能环保，应该是政府和企业关注的事，似乎和我们无关。那你就错了，在社会这个大家庭中的每一个人，都与这件事密切相关！如果人人养成随手关灯的好习惯，那么全国每年可节电约20亿千瓦时，减排二氧化碳188万吨。如果我们少买一件不必要的衣服可节能约2.5千克标准煤，减排二氧化碳6.4千克。现实生活中，我们每节约一滴水，一度电，一张纸，一粒粮食，都是对环保的贡献；生活垃圾的合理处理，废旧电池的合理回收，对校园及其他公共绿地的爱护，对身边有损环保现象的劝阻„„所有这些，都是我们应尽的社会责任。而我们小学生要从小树立“节能环保，从我做起”的意识，我们还要争做“节能环保”的小标兵，向我们的长辈、亲朋好友，向素不相识的人宣传“节能环保”对于保护我们赖以生存的地球的重要意义。

在生活中我们具体可以从以下这几个方面做起：

1、平时不浪费纸张，一张纸打两次草稿，可以用两种不同颜色的笔进行重复草稿，这就是节约纸的表现，用过的纸在班级设一个废纸箱，把废纸集中起来卖给回收站，变废为宝，2、随手关灯。做到天暗时，再开灯，无人时，要及时关灯。

3、不吃零食或少吃零食。零食有害健康，而且零食的包装很容易造成环境污染。

4、节约用水，不管是在家、在学校或者是其他地方都要做到随手关水龙头。

5、尽量不要用一次性筷子，筷子是用木头或者竹子做成的；同学们你们知道吗？我们的邻国日本，从来不用一次性筷子，但却大价钱从中国进口一次性筷子，再把用过的筷子制作成板材后又以成倍的价格卖给中国，他们不仅是为了从中国赚钱，更重要的在耗费中国的木材资源啊！

同学们节能环保是一种美德、一种智慧、一种品质，更是一种责任。叶圣陶老先生曾说：“心里知道该怎样，未必就能养成好习惯；必须怎样去做，才可以养成好习惯”那就让我们积极行动起来吧，坚持从自己做起，从每一天做起，节约每一滴水、每一度电、每一粒粮；从一点一滴的小事做起。

**节能环保手抄报篇八**

人们生活水平不断的提高，人类在享受的同时，却在不知不觉中对大自然造成严重的破环，我们的生存环境也不断恶化。

站在小河旁，闻到的是臭气，听到的是呻吟;来到大街上，满是丢弃的垃圾袋。我们周围的环境逐渐变差，失去了昔日的美景。

人们的环保意识不强。在商场购物时，人们手中提着大包小包的塑料袋。塑料袋焚烧会造成毒气，填埋不容易分解，还会导致土壤被破坏。

作为21世纪的我们，是不是更应该保护好我们的资源呢。暑假时我回老家度假，途中发现一个近七旬的.老人在挖坑，当时觉得很好奇，就走过去问。老爷爷告诉我说，他是在挖沼气池，就是因为他觉得沼气不仅能燃烧，最主要的是能够保护环境，牲畜的粪便搁在一个地方，不仅让人觉得恶心，还占了一个大空间，如果排到河里，又严重污染了环境，所以把它制造为沼气供人们燃烧，却是一举两得。不仅如此他们还把这些粪便当作肥料，拿去灌溉瓜果蔬菜。

是呀，那我们为什么就不去做一些既能节能、又能环保的事呢?我们可以把工厂里排放出的废气收集起来，进行一定的加工处理后，把它变成煤气、液化气……再次的利用它。这样，既节约了能源，环境也不会被污染。淘完米的时候，淘米水不必倒掉，还可以用来浇花，不但节约了水，还让花儿得到了更多的营养，这不正是一举两得吗?还有，在楼道里装上一个声控灯，可以节约电量。

节能、环保，刻不容缓!从我做起，从点点滴滴做起。我们应当少用塑料袋，不乱扔废电池，不用一次性木筷……单个人的环保行动就像一盏灯，当它亮起时，周围的黑暗就会少一些。如果大家都点亮自己那盏灯，整个世界将会一片光明。

为了地球的明天，为了人类的未来，让我们行动起来吧!保护环境人人有责，让祖国大地遍是绿水青山!

人们的环保意识还需要有待加强。要知道，每年有600万公顷土地因沙漠化和水土流失而失去生产能力。

尽管这样，人类仍不觉醒，还永无休止地乱砍乱伐，每年有1700万公顷森林因此而消失。人类还每年大量排放废气要将50多亿吨二氧化碳、二氧化硫、氯氟烃等有害物质排放到大气中。现在大气再也不是以前的纯净了。人们的环保意识也不是很强，大量的化工企业的引进的废气偷偷排放，垃圾的乱扔乱丢，水资源的浪费等等，直接破坏着人类的生存环境，很难想象，这样下去，我们的地球会变成什么样!我们经常在商场购物时，人们手中提着大包小包的塑料袋。塑料袋焚烧会造成毒气，填埋不容易分解，还会导致土壤被破坏。中国人这么多，可想而知会有多少塑料袋难以处理?在饭店吃饭时，人们经常使用一次性的木筷。它会消耗大量的树木，据说，中国人一年大约要“吃掉”2500万棵大树。种种情况，使人触目惊心啊!这些环境问题是由于人类不合理地开发和利用自然资源所造成的。不堪入目的环境问题主要有大气污染、水质污染、噪声污染、食品污染、不适当开发利用自然资源这五大类。而我们作为未来接班人的青少年，如果不了解人类环境的构成和环境问题的严重性，无视有关环境保护的法律法规，不去增强环境保护意识，自觉履行保护环境的义务的话，我们的生命将毁在自己的手中，老天将对我们作出严厉的惩罚。

曾几何时，人们乱砍乱伐是大自然的生态平衡遭到破坏沙丘吞噬了万亩良田，洪水拆散了千个家园，梅水溪曾经说过：“没有自然，就没有人类，这是世界一大朴素的真理。一昧的掠夺自然，征服自然，只会破坏生态系统，咎由自取，是人类濒于困境。”这句话说的一点也不错，人不给自然留面子，自然当然也不给人类留后路，2024年的沙尘暴，5?12汶川大地震，这就是大自然向人类发出的警示。

因此，我们要节约能源，比如：电冰箱、洗衣机、电饭煲等家用电器要根据家庭人口情况和实际需要，选合适的冷藏立升、洗涤公斤的设备，不要过份求大;家里各房间的照明灯、电扇、电视机、空调等在无人的情况下要及时关掉;空调温度的设定要合理?要记住我们只有一个地球，而地球正面临着严峻的环境危机，地球是可爱的，但是她也太脆弱了，我们唯一要做的就是保护她，别让她再受伤害了。

节能、环保，刻不容缓!从我做起，从点点滴滴做起。单个人的环保行动就像一盏灯，当它亮起时，周围的黑暗就会少一些。如果大家都点亮自己那盏灯，整个世界将会一片光明。为了地球的明天，为了人类的未来，让我们行动起来吧!

**节能环保手抄报篇九**

如今，全球范围内的环境问题日益突出，节能环保问题成为亟待解决的重要课题。近年来，随着人们对环保意识的增强，越来越多的个人和企业开始重视节能环保，也取得了一定的成就。在我个人的生活和工作中，通过实践和思考，我得出了一些关于节能环保的心得体会。

首先，节能环保是一种全球责任。我们身处同一个地球村，每个人都应该为保护环境贡献自己的一份力量。在我所在的单位，我们建立了节能环保小组，组织各种活动，宣传和普及节能环保的知识，通过制定节能环保计划，以实际行动推动员工节约能源。我参与了一次废物回收的活动，将废纸、旧电池等进行分类，然后送往回收站进行处理，这使我深刻地认识到自己的每一次小小的行动，对环境都是有益的。

其次，节约能源是促进可持续发展的重要措施。能源是现代社会的生命线，随着人口的增长和工业的发展，能源需求不断增加，资源也越来越紧张。因此，我们要从源头上减少能源的消耗。在我家里，我安装了太阳能热水器和LED节能灯，尽量使用可再生能源。在上下班的路上，我选择骑自行车代替开车，不仅锻炼了身体，还减少了对石油的需求。这些小小的举动，虽然对个人来说是微不足道的，但对整个社会和未来的可持续发展具有重要意义。

第三，科技创新是实现节能环保的关键。随着科技的不断发展，越来越多的高效、环保的新技术被应用到生产和生活中。我所在的公司也不断引进新设备，用于更新旧设备和提升生产效率。这不仅减少了能源消耗，还提高了生产效益。此外，一些科技企业研发出了智能家居系统，通过智能调控家电的使用，实现了更加精细的能源管理。例如，我使用智能插座控制家中的电器，实现了定时开关，避免了多余能源的浪费。科技创新无疑将极大地促进节能环保事业的发展。

第四，教育宣传是培养节能环保意识的关键。要推动节能环保事业的发展，必须从娃娃抓起，培养下一代的环保意识。我个人支持并参与了一些节能环保公益活动，志愿者走进学校、社区，向孩子们宣传环保知识，引导他们从小从身边的小事做起，关注环境、爱护环境。同时，也应该加大媒体的宣传力度，通过各种渠道向公众普及节能环保的重要性和方法，促使更多的人加入到节能环保的行动中来。

最后，政府的引导和政策的支持是实现节能环保的保障。政府在法律法规和财政政策上应该出台更多的措施，鼓励和支持企业和个人进行节能环保。对那些实施节能环保措施的企业，应给予适当的奖励和补贴。对于高耗能、高污染的企业，应该加大惩处力度。政府还应该建立完善的监督机制，确保环保政策的有效执行，督促各界更好地履行节能环保的责任。

总之，作为每个人和每个企业，我们都应该把节能环保放在心头，将其融入到我们的生活和工作中。通过个人的努力和精心的管理，我们可以为保护环境、实现可持续发展做出贡献。只有共同努力，才能建设一个富有生机和可持续发展的美丽世界。

**节能环保手抄报篇十**

节能环保科展览是为了促进环境保护和可持续发展而举办的一项重要活动。通过参观展览，我深深认识到了节能环保的重要性，也对相关技术和理念有了更深入的了解。以下是我参观节能环保科展览的心得体会。

第一段：节能环保科展览的意义

节能环保科展览是一个宣传环保意识和倡导绿色生活方式的平台。通过展览，我们可以了解到各种先进的节能环保科技和理念，以及绿色产品和服务的先进情况。只有不断向前发展，我们才能实现可持续利用资源，减少能源消耗，保护环境的目标。

第二段：节能科技的重要性

参观展览中，我参观了许多节能科技的展品，如高效照明、太阳能发电系统、智能家居等。这些科技的应用使我们的生活更加便利，同时也减少了环境负担。例如，高效照明系统不仅提供了更明亮的灯光，还能大大降低能源消耗。太阳能发电系统可以利用太阳能资源，减少对传统能源的依赖。智能家居通过优化能源使用和管理，减少了不必要的浪费。这些节能科技的应用不仅能节省能源，还能降低排放，减少对环境的污染。

第三段：环保理念的普及

环保理念是现代社会中不可忽视的重要部分。通过参观节能环保科展览，我意识到了自己在环保问题上的责任和义务。展览中举办的各种讲座和讨论会，为我提供了更多的机会来了解环保的相关知识和技术。我了解到只有自己首先意识到环境保护的重要性，才能真正做到从我做起，从小事做起，落实到行动中。

第四段：绿色产品的推广

在参观节能环保科展览的过程中，我还了解到了许多绿色产品的推广情况。这些产品不仅在节能方面有很大的优势，而且在环保方面也尽可能减少了对环境的损害。例如，可降解塑料袋和可回收材料制成的包装盒，减少了塑料污染。环保型电子产品推广了废弃电子产品的回收利用。购买并使用这些绿色产品不仅有利于环境保护，也是对生产者环保意识和技术的肯定和支持。

第五段：个人行动的重要性

参观节能环保科展览后，我意识到为了实现环境保护和可持续发展，个人行动至关重要。我们每个人都可以从自己做起，节约能源，减少浪费。例如，我们可以自觉地关掉不使用的电器，合理利用自然资源，减少浪费。此外，我们还可以选择使用绿色产品，推广环保理念，携手共建绿色家园。个人行动的累积将成为社会进步的源泉。

综上所述，参观节能环保科展览是一次深刻的学习和感悟之旅。通过了解节能科技和环保理念，我们能够更好地认识到环保的重要性，推广绿色产品和服务，并通过个人行动为环境保护贡献力量。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn