# logo设计策划书 寝室logo设计策划书(通用13篇)

来源：网络 作者：清香如梦 更新时间：2024-12-06

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧logo设计策划书篇一寝室设计大赛之后，我们发现同学们都对自己寝室进行了一次很好的设计装扮...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**logo设计策划书篇一**

寝室设计大赛之后，我们发现同学们都对自己寝室进行了一次很好的设计装扮，。因此，我们宿管部给大家一个平台，让各位充分地发挥想象来为自己的家设计一个logo。具体方案如下：

20xx年4月11日―17日

湖南科技学院松园五栋，荷园九舍、八舍，桃园十四舍、十三舍

美术系全体同学

让寝室品牌更响亮，让别人更了解寝室特色。

1.将宣传海报张贴在各个寝室楼，让同学们了解我们部门要举办这个活动。

2.开一次简短的会议，更加详细地组织此次活动的相关内容，并解答疑惑。

3.按照活动要求时间收集作品，并请相关人员对logo进行评奖。

1.海报在活动举办的前3天将海报做出以后，张贴在各个美术系的寝室楼下。

2.在活动截止之后，宿管部全体成员邀请主席团和老师对作品进行评分并颁发奖状。

1、寝室logo设计，可以使用ps软件，要上交电子稿和打印稿。logo也可以采用手绘形式，上交手绘稿。 (规格大小为16k)

2、在参赛名单的表格上填写好姓名、班级、寝室号、联系电话以及设计说明。

3、logo设计可寝室集体参加也可个人参加，要在参赛表格中选择相应的组别填写。

4、寝室logo，要凸显出本寝室的特色，不准抄袭、剽窃别人，如有发现取消参赛资格。

一等奖 若干名（荣誉证书）

二等奖 若干名（荣誉证书）

三等奖 若干名（荣誉证书）

优胜奖 若干名（荣誉证书）

**logo设计策划书篇二**

在如今的美国和日本动画的冲击下，我们越来越认识到中国动画发展的缓慢。同时受金融危机的影响，很多动漫专业的学生，特别是我们学校的首届动漫方向专业的学生，为自己今后的就业方向感到迷惘。于此同时，学校大力发展文化事业，开展了各种各样的大小赛事，进一步提高学生的专业素养和核心竞争力，打造计各专业的品牌活动，为学生提供了很好的创作氛围。

通过举办本次竞赛增强同学们对本专业的认识了解，营造专业内部浓厚的学习氛围，提高本专业的核心竞争力和凝聚力，打造我们专业的品牌特色，促进专业内部各年级之间的沟通交流，共建美丽和谐图形大家庭；另外，藉以对我专业学生个人或团队的作品进行征集、评选、奖励来提高我专业学生设计创作能力，展现个人才能风采及团队合作魅力，挖掘形象设计与logo设计的专业人才，激发同学课余创作热情。

创意无限，彰显图形风采——吉祥物、logo设计大赛

计算机工程系学工作组分团委、学生分会（筹）

12图形图像制作

华南师范大学南海校区图形图像制作专业学生

20xx年4月9号——4月30号

1、活动方案确定并下发，动员参赛。

2、作品征集

3、作品展示

4专业内部投票以及邀请专业老师作为本次大赛的评委，确定评委名单

（老师评选大赛评委会名单暂定为：陈恒法、舒纲旭、王中州、李星丽、张洋、黄蕾、马学义）

5下发奖品证书以及公示

1、专业吉祥物

2、专业logo

一等奖各一名

二等奖各一名

三等奖各一名

最佳人气奖各一名

项目

**logo设计策划书篇三**

二、活动目的：充实校园生活，增强校园学生创新能力，活跃学生文化气氛，以设计学院logo方式构建组织文化，提升物联网学院学生认同感及设计感荣誉感。

三、主办单位：无锡职业技术学院物联网学院

四、承办单位：无锡职业技术学院物联网分团委

五、活动时间：20xx年5月（具体待定）

六、活动地点：图c

七、活动对象：无锡职业技术学院物联网学院全体学生

八、活动形式：由学院学生为自己学院设计logo，再评出学院的最佳logo

九、评选制度及要求：

1、要求作品必须是原创，不得抄袭他人，否则取消参赛资格。logo电子版或手绘（a3）版皆可。

2、要求作品简洁明了，富有寓意，有一定深度，创意性，具有较强的视觉冲击力，易于识别和传播。

3、来稿时在设计方案上附加姓名、联系方式（长短号）及简要的设计说明（例如如何突出主题，设计的创意来源及颜色搭配的含义等）。

4、参赛作品需与本次系列活动主题相关，否则不予采纳。

5、指定征集时间外所收集到的参赛作品不予采纳。

6、所收集到的信息中缺乏参与人员姓名或联系方式的参赛作品不予采纳。

7、 logo设计要求要有设计说明和色标

十、奖励方案：

1、入围logo（5名）：荣誉证书

2、人气logo（2名）：特别礼品；荣誉证书

3、最具创意logo（1名）：采用此logo；特别礼品；荣誉证书

十一、人员安排：

1、活动总负责人：黄宏来

职责：负责与老师交流，编写活动策划书，申请场地，协调工作，监督、落实此次活动的顺利进行。

2、预报名组：分团委干事；职责：在饭堂侧门设点，给同学报名，登记名字并解说活动详情。

3．记者团；职责：负责当天活动的摄影及对参赛选手进行简单采访。

十二、活动流程：第一阶段：前期准备与宣传

1．活动总负责人确定宣传模式，指定分配任务及注意事项。

2．总负责人向上申报，审批合格后，向老师借用教室，计算机等。

3、在梅园前挂宣传横幅。

4、利用进班宣传，微博，博客，q群等媒介进行宣传工作。

5、活动宣传组制作宣传海报并贴出展示，海报并贴在每栋宿舍楼下。

6、提前向广播站申请，广播有关这次logo设计大赛的内容及意义。

7、在梅园前设点进行咨询及预报名。时间：20xx年5月初

1、场地布置的工作人员于下午4点30准时在图c集合，活动开始前，做好准备工作。布置场地。

第三阶段：评选

1、把手绘版装订成册，由擅长电脑绘图的分团委干事制成电子版，把所有的logo做成ppt，由评委们选出8个最符合的logo。

2、待投票结束后，举办一个最终评比活动。由创作者介绍他所创作的logo（寓意之类），最后由评委们选出最具创意logo，并颁奖。

第四阶段：后期宣传

1、宣传组人员把新闻稿和照片及时反馈到校团委、院报宣传部。

2、活动结束后3天内出宣传海报或者喷画，展示活动当天的情况。（包括光荣榜）

十三、活动要求：

1、各工作人员紧守岗位，积极配合工作，体现团结合作精神。

2、工作人员必须要对活动有一定的了解（大概流程）。

3、工作期间相关工作人员必须穿上统一服装，佩戴工作证，态度积极友善。

十四、活动总结：

1、做好此次活动总结工作，从中发现不足，让以后的工作更好地开展。

2、负责人认真听取老师和同学们对此次活动的评价。

十五、活动物资与经费预算：

无锡职业技术学院物联网学院

20xx年4月

**logo设计策划书篇四**

、大学生精英论坛

20xx年3月25日——4月20日

面向全校学生，分为专业组以及非专业组进行比赛；专业组主要包括设计类专业学生，提倡各学院组织初赛。

1、logo易于识别，标志性强；

2、logo简洁美观，艺术性强；

3、logo构思新颖、寓意丰富，设计感强；

4、logo紧扣“寝室文化”主题，健康向上，主题性强；

5、logo不得侵犯第三方的知识产权，不得含有任何涉嫌民族歧视、宗教歧视、威胁国家间睦邻友好关系以及其他有悖于社会道德风尚的`内容，作品应附有简介和作者姓名、学院、班级、联系电话信息。

3、电子稿于4月19日前以学院为单位发送至校学生会生活部电子邮箱：xxsh\_shb@。

4、所有应征作品恕不退还，请投稿者自留底稿，决赛时将用于现场展示。

特等奖1名，颁发录用证书及奖金300元，并将该设计作品确定为我校寝室文化节logo。如没有合适的作品，该奖项可空缺。

一等奖2名，专业组和非专业组各一名，颁发奖状及奖金100元。

二等奖4名，专业组和非专业组各两名，颁发奖状及奖金60元。

三等奖8名，专业组和非专业组各四名，颁发奖状及奖金20元。

**logo设计策划书篇五**

一、活动主题：

创意logo,征集草坪，教室，图书馆，食堂，宿舍楼道的创意标语。符合大学生时代气息，不能过于夸张，内容温馨、励志、文明、富有感染力。

二、活动时间：11月11日——11月30日

三、活动形式：

本次活动以公开的形式在学院内招收参赛logo（电子版或纸质版），由评委和老师选出最具创意及最符合本次系列活动主题的10个logo后，以这10个logo作为备选作品并以现场投票的形式选出no.1人气logo作为本次系列活动的主题logo。（奖励内容讨论中）

四、活动流程：1.活动宣传:社团宣传，海报宣传。

3.选出前十名进行现场述评以及现场观众投票。

4.颁发奖状和奖品

五、参与方式：

从11月11日活动正式开始至11月21日晚7点前这期间，以个人或团队（2~3人）形式把参选作品及姓名与电话号码等联系方式分别以压缩文录及txt文档方式保存，再以电子邮录的方式发至logo征集专用邮箱（待定）

六、评选制度及要求：

1.要求作品必须是原创，不得抄袭他人，否则取消参赛资格。logo电子版或手绘版皆可。

2.要求作品简洁明了，富有寓意，有一定深度，创意性，具有较强的视觉冲击力，易于识别和传播。

3.来稿时在设计方案上附加姓名、联系方式（长短号）及简要的设计说明（例如如何突出主题，设计的创意来源及颜色搭配的含义等）。

4.7个入选作品在征集时间截止后由特邀评委选出。

5.人气logo在7个入选作品中产出，由现场投票结束清点后所获票数最高的参赛作品获选。

6.最具创意logo可同时是人气logo,同样是在10个入选作品中诞生,由创作者们阐述logo的寓意,最后由评委们选出。

7.参赛作品需与本次系列活动主题相关，否则不予采纳。

8.指定征集时间外所收集到的参赛作品不予采纳。

9.所收集到的`信息中缺乏参与人员姓名或联系方式的参赛作品不予采纳。

10、同一参赛人员可提供多个参赛作品，不重复加分，但若同时以个人和团队的形式参加则只各加一次分。

11、获实物奖品者在系列活动结束后将会有工作人员通知领取。

七、奖励方案：

1、入围logo（10名）：社会实践分+0.1、特别礼物一份；

2、no.1人气logo（1名）：德育分+0.2；

logo方案将被选作本次系列活动的主题logo；特别礼品一份。

策划书备注：附：logo设计标准

（一）、logo设计原则

1.设计作品应符合环保主题，形象清晰，构图饱满。

2.设计须充分考虑其实现的可行性，能应用于其它视觉传播方式或放大、缩小时的视觉效果。

3.设计要符合作用对象的直观接受能力。

4.内涵丰富，力求创新。

5.色彩要鲜明，便于识别。

6.作品规格:500x500像素大小，200分辨率，透明或白色底。每份作品请附上说明，如设计理念或含义等，大概100字左右。

（二）、评分细则

1．作品美观，完全符合设计原则。10分

2．作品较美观，基本符合设计原则。8分

3．作品表现一般，按分数依次递减。最低分为0分。

**logo设计策划书篇六**

在美国和日本动画的\'冲击下，我们越来越认识到中国动画发展的缓慢。同时受金融危机的影响，很多动漫专业的学生，特别是我们学校的首届动漫方向专业的学生，为自己今后的就业方向感到迷惘。于此同时，学校大力发展文化事业，开展了各种各样的大小赛事，进一步提高学生的专业素养和核心竞争力，打造计各专业的品牌活动，为学生提供了很好的创作氛围。

通过举办本次竞赛增强同学们对本专业的认识了解，营造专业内部浓厚的学习氛围，提高本专业的核心竞争力和凝聚力，打造我们专业的品牌特色，促进专业内部各年级之间的沟通交流，共建美丽和谐图形大家庭；另外，藉以对我专业学生个人或团队的作品进行征集、评选、奖励来提高我专业学生设计创作能力，展现个人才能风采及团队合作魅力，挖掘形象设计与logo设计的专业人才，激发同学课余创作热情。

计算机工程系学工作组分团委、学生分会（筹）

12图形图像制作

4月9号——4月30号

1.活动方案确定并下发，动员参赛。

2.作品征集

3.作品展示

4专业内部投票以及邀请专业老师作为本次大赛的评委，确定评委名单

（老师评选大赛评委会名单暂定为：陈恒法、舒纲旭、王中州、李星丽、张洋、黄蕾、马学义）

5下发奖品证书以及公示

作品征集及初选

1.作品征集时间：即日起至4月22号晚上10点

2.作品形式：选手可以运用photoshop、maya、ai等软件设计自己的作品，题材不限，分为手绘版和打印版,尺寸大小为a4纸大小。

3.作品要求：结合图形图像制作专业特色，设计出本专业的吉祥物和logo，具体要求如下：

吉祥物：

1)形象可爱新颖，展现个性魅力。

2)能够体现图形图像制作专业朝气蓬勃的气息及艺术形象特色。

3）作品上交彩色图。

4)作品必须为原创且以前未在其他活动中以任何形象出现。（一经发现有抄袭嫌疑，取消该选手和该团队的参赛资格）

logo：

1)logo设计简单、时尚、有特色、有创意。

2)logo内容必须围绕图形图像制作专业特色进行创作。

3)logo设计应以图形为主，亦可是图文结合的形式。

4)logo要求必须原创，不得抄袭他人，如发现抄袭行为，取消

参赛资格。

4.参赛形式：个人或团队（1-2人，自由组合，可跨年级组队）

5.作品提交方式：

1.手绘作品：选手自行下载打印《20xx年度图形图像吉祥物、logo设计大赛作品登记表》，填写完整后与作品一起装订成册上交至d404信箱。

2.电脑绘图作品：选手自行下载打印《20xx年度图形图像吉祥物、logo设计大赛作品登记表》，填写完整后与打印作品一起装订成册上交至d404信箱，并把电子版上交到邮箱，作品命名方式为年级专业+姓名+作品名。

3.作品征集截止时间为4月22日晚上10点。

6.稿件确认：在收到参赛作品三日内，大赛组委会将通过email发送确认函，

请参赛选手注意查收。

1.大赛设置logo和吉祥物各一、二、三等奖、最佳人气奖。

2.奖励细则如下：

一等奖：各1名，分别颁发荣誉证书、奖品

二等奖：各1名，分别颁发荣誉证书、奖品

三等奖：各1名，分别颁发荣誉证书、奖品

最佳人气奖：各1名，分别颁发荣誉证书、神秘大礼。

3.评比标准

1)一、二、三等奖由大赛评审选出。（评比为10分制，满分为10分，我们的计分员会根据每位老师所评分数进行统计，以此评出一、二、三等奖）

2)“最佳人气奖”由师生投票得出，票数最多的作品获得此奖项。

4.作品展示及正式评比

4月27号，在商业街展示，组织投票，评选出“最佳人气奖”。

4月28号，由计分员统计各项分数，评出各类奖项。

4月30号，活动负责人上交专业技能竞赛获奖名单到筹委邮箱：。

参赛者需将作品打印或手绘在a4规格的纸张上。作品截止时间为4月22日晚上10点，请参赛者在此前将作品以及大赛作品登记表装订好上交至d404信箱，电脑绘画同时上交电子版至邮箱。解释权归大赛承办方所有。

**logo设计策划书篇七**

朋辈心理辅导员是我院心理健康教育工作队伍的重要力量，阳光朋辈训练营旨在通过开展丰富多彩的心理健康教育课外活动，培养一批关注心理健康、心态阳光、具体一定自助与助人知识、乐于互助的朋辈队伍，从而带动经管学院心理健康教育工作的\'发展。

学院为了扩大“阳光朋辈训练营”的影响力，树立阳光朋辈的形象，增强同学们对“阳光朋辈训练营”的认同感与归属感，营造健康、向上、互助、快乐的校园文化氛围，为此举办“阳光朋辈训练营”logo设计大赛。

经济与管理学院朋辈心理工作部。

4月14日—4月25日

经管院全体在校学生

b、logo整体要求简洁、美观、大方，便于识别与记忆；

d、logo需具有较强的象征意义，内涵丰富，寓意积极，创意出色，富有美感，尺寸适当。

备注：作品一经采纳，其所有权归经管学院所有，根据需要，学院有权对其设计不完善之处进行修改。

1、作品一人设计或合作设计均可，合作人数不超过3人。

2、投稿作者需认真填写学院提供的作品征集表（见附件），作品需附在电子申请表中（也可以其它格式额外附件），作品必须有详细的文字说明，介绍其作品内涵与寓意。

3、由各班心委收集各班参赛作品，在4月19号之前，以班级为单位将作品电子档（不接受纸质档作品）发至指定邮箱xxx，投稿邮件标题请注明“阳光朋辈训练营logo征集投稿”的字样，并标注班级。

1、活动策划：4月11日，由朋辈心理部撰写logo征集比赛通知，交由李老师审核。

2、活动宣传：4月14日学院分年级召开心理委员会议（可与525工作布置结合开会），向各班心委详细介绍“logo征集”比赛的参赛事项，要求各班心委向本班同学宣传本次活动，提高活动的关注度与参与度，号召同学们积极参加。其他宣传途径：经管学院学工微博、qq群、论坛等。4月14日，在各寝室楼下张贴活动通知及宣传海报，营造活动氛围。

3、作品投稿：由各班心委收集各班参赛作品，在4月19号之前，以班级为单位将作品发至指定邮箱。由朋辈心理工作部成员对所有上交作品进行整理和初选，将初选后的作品交由学院心理辅导员老师进行复选，最终确定15副参赛作品入围决赛，由专业评委老师打分评选10个奖项。4月26日前公布决赛获奖名单。

4、作品展示：在成长辅导室外墙设立展示区，展示获奖作品；在“525”活动的成果展上，展示本次获奖作品，并颁发奖励。

5、活动总结：5月前完成。

一等奖（录用）一名，二等奖三名，三等奖六名

对决赛获奖者，学院将颁发荣誉证书。对于一等奖（录用奖）的获得者，学院额外发放100元作为奖励。

经济与管理学院朋辈心理部

**logo设计策划书篇八**

寻找一个图腾，能够从眼里震到心底。

3月7日——3月18日

本次活动以公开的形式在全校性范围内招收参赛logo，由评委选出最具创意及最符合本次系列活动主题的3个logo后，以这3个logo作为备选作品并以现场投票的形式选出no.1人气logo作为本次系列活动的主题logo。由本次活动中选出的3个logo将会以胸章的样式设计并制作，作为系列活动的激励物资。

3.7-3.14活动宣传

3.7-3.14~19:00收集参赛logo

3.15选出入选的3个logo，并制作活动喷画及投票箱

3.1611:10~11:20工作人员到位，布置投票点

11:20~13:40现场票选no.1人气logo

16:20~16:30工作人员到位，布置投票点

16:30~18:30现场票选no.1人气logo

3.1620:00~21:30清点票数，选出no.1人气logo

3.17制作包括本次系列活动获选的no.1人气logo的喷画

3.19-3.20张贴活动喷画

从3月7日活动正式开始至3月14日晚7点前这期间，以个人或团队（2~3人）形式把参选作品及姓名与电话号码等联系方式分别以压缩文录及txt文档方式保存，再以电子邮录的.方式发至logo征集专用邮箱412949868@qq或423488885@qq后即可。

1、3个入选作品在征集时间截止后由特邀评委选出。

2、no.1人气logo在5个入选作品中产出，由现场投票结束清点后所获票数最高的参赛作品获选。

3、参赛作品需与本次系列活动主题相关，否则不予采纳。

4、指定征集时间外所收集到的参赛作品不予采纳。

5、所收集到的信息中缺乏参与人员姓名或联系方式的参赛作品不予采纳。

6、同一参赛人员可提供多个参赛作品，不重复加分，但若同时以个人和团队的形式参加则只各加一次分。

7、获实物奖品者在系列活动结束后将会有工作人员通知领取。

1、入围logo（3名）：德育分+0.1、特别礼物一份；

2、no.1人气logo（1名）：德育分+0.2；

logo方案将被选作本次系列活动的主题logo；特别礼品一份。

一、logo设计原则

1.设计作品应符合环保主题，形象清晰，构图饱满。

2.设计须充分考虑其实现的可行性，能应用于其它视觉传播方式或放大、缩小时的视觉效果。

3.设计要符合作用对象的直观接受能力。

4.内涵丰富，力求创新。

5.色彩要鲜明，便于识别。

6.作品规格:500x500像素大小，200分辨率，透明或白色底。每份作品请附上说明，如设计理念或含义等，大概100字左右。

二、评分方式

1．设计作品应基本符合设计原则

2．联系各学院学生会设计部（如没有设计部，可交由宣传部评分），以邮件方式，请其为参赛者作品评分。

3．每份作品满分为10分，依次评选。

三、评分细则

1．作品美观，完全符合设计原则。10分

2．作品较美观，基本符合设计原则。8分

3．作品表现一般，按分数依次递减。最低分为0分。

**logo设计策划书篇九**

xx大学学生会

xx大学学生会生活部

策划之家网、大学生精英论坛

20xx年3月25日——4月20日

面向全校学生，分为专业组以及非专业组进行比赛；专业组首要包孕设计类专业学生，提倡各学院组织初赛。

1、logo易于辨认，标记性强；

2、logo简洁雅观，艺术性强；

3、logo构思新鲜、寓意丰厚，设计感强；

4、logo紧扣“寝室文化”主题，健康向上，主题性强；

5、logo不得侵犯第三方的知识产权，不得含有任何涉嫌民族歧视、宗教歧视、要挟国家间睦邻友爱关系以及其他有悖于社会道德风俗的\'内容，作品应附有简介和作者姓名、学院、班级、接洽电话信息。

3、电子稿于4月19日前以学院为单位发送至校学生会生活部电子邮箱：xxsh\_shb@。

4、所有应征作品恕不退还，请投稿者自留底稿，决赛时将用于现场展现。

特等奖1名，颁发录用证书及奖金300元，并将该设计作品断定为我校寝室文化节logo。如没有适宜的作品，该奖项可空缺。

一等奖2名，专业组和非专业组各一名，颁发奖状及奖金100元。

二等奖4名，专业组和非专业组各两名，颁发奖状及奖金60元。

三等奖8名，专业组和非专业组各四名，颁发奖状及奖金20元。

**logo设计策划书篇十**

朋辈心理辅导员是我院心理健康教育工作队伍的重要力量，阳光朋辈训练营旨在通过开展丰富多彩的心理健康教育课外活动，培养一批关注心理健康、心态阳光、具体一定自助与助人知识、乐于互助的朋辈队伍，从而带动经管学院心理健康教育工作的发展。

学院为了扩大“阳光朋辈训练营”的影响力，树立阳光朋辈的形象，增强同学们对“阳光朋辈训练营”的认同感与归属感，营造健康、向上、互助、快乐的校园文化氛围，为此举办“阳光朋辈训练营”logo设计大赛。

经济与管理学院朋辈心理工作部。

4月14日—4月25日

经管院全体在校学生

b、logo整体要求简洁、美观、大方，便于识别与记忆；

d、logo需具有较强的象征意义，内涵丰富，寓意积极，创意出色，富有美感，尺寸适当。

备注：作品一经采纳，其所有权归经管学院所有，根据需要，学院有权对其设计不完善之处进行修改。

1、作品一人设计或合作设计均可，合作人数不超过3人。

2、投稿作者需认真填写学院提供的作品征集表（见附件），作品需附在电子申请表中（也可以其它格式额外附件），作品必须有详细的文字说明，介绍其作品内涵与寓意。

3、由各班心委收集各班参赛作品，在4月19号之前，以班级为单位将作品电子档（不接受纸质档作品）发至指定邮箱\*\*\*，投稿邮件标题请注明“阳光朋辈训练营logo征集投稿”的字样，并标注班级。

1、活动策划：4月11日，由朋辈心理部撰写logo征集比赛通知，交由李老师审核。

2、活动宣传：4月14日学院分年级召开心理委员会议（可与525工作布置结合开会），向各班心委详细介绍“logo征集”比赛的参赛事项，要求各班心委向本班同学宣传本次活动，提高活动的关注度与参与度，号召同学们积极参加。其他宣传途径：经管学院学工微博、qq群、论坛等。4月14日，在各寝室楼下张贴活动通知及宣传海报，营造活动氛围。

3、作品投稿：由各班心委收集各班参赛作品，在4月19号之前，以班级为单位将作品发至指定邮箱。由朋辈心理工作部成员对所有上交作品进行整理和初选，将初选后的作品交由学院心理辅导员老师进行复选，最终确定15副参赛作品入围决赛，由专业评委老师打分评选10个奖项。4月26日前公布决赛获奖名单。

4、作品展示：在成长辅导室外墙设立展示区，展示获奖作品；在“525”活动的成果展上，展示本次获奖作品，并颁发奖励。

5、活动总结：5月前完成。

**logo设计策划书篇十一**

为了丰富我院学生课余文化生活：增强我院学生的团结力、凝聚力和创造力；增进宿舍成员之间的友情；激发同学内心深藏的热情；展现同学心中渴望的个性；我院特举办“我爱我家”宿舍风采大赛，给同学们一个自由发挥的空间，齐心协力，共同动手装饰自己的宿舍，在活动中相互配合，相互沟通，共同营造一种“家”的温馨。

二、活动目的及意义

辅助开展下学期学院文明宿舍创建活动的复查工作；进一步巩固我院文明宿舍创建工作，为各个宿舍搭建展示风采的平台，促进全院的\'合作与经验交流。同时丰富同学们的大学生活。为了丰富同学们的宿舍生活，增进宿舍成员之间的感情交流，营造和谐、温馨的宿舍环境，并记录下宿舍生活的美好点滴，我们特举办此次以反映宿舍生活为主题的宿舍ppt制作大赛。

三、活动介绍

1、活动名称：宿舍风采展示大赛

2、活动地点：海洋学院

3、活动对象：大一、二全体班级

4、活动时间：20xx年5月10日（周四）

四、参赛要求

1、ppt要求

发挥你们的创新能力，体现宿舍特色，也可以创建自己理想中的宿舍生活；

2、要求内容健康、积极向上，体现大学生的朝气和活力，体现宿舍成员的理想和追求；

3、课件中提倡使用链接，快捷方式，标题等，内容结构清晰，ppt页数在10页以上；

4、演讲时间不超过10分钟，如果超时对该宿舍减相应的分数。

五、评分标准

一、卫生方面

1、室内（2分）

1－室内无异味，可适当使用空气清新剂。

2－地面、门窗洁净，无卫生死角（特别注意门后、床下、桌下、墙角等）。

3－窗台、书橱、衣橱、暖气片洁净无尘。

4－不准贴海报及其它有污墙壁的物品。

2、卫生间（1.5分）

1－卫生间保持清洁，无异味。

2－水槽干净无杂物、无水垢。

3－便池清洁，无任何污垢。

3、书桌（1.5分）

1－保持桌面整齐、洁净。

2－除水杯、餐具整齐摆放在桌面指定位置外，其余物品不准摆放。

4、床铺（3分）

1－铺面及边角整齐平直、无褶皱，床单边角掖于褥下。被褥、床单干净。

2－被子靠外、枕头靠内，统一放置于床铺靠窗一端。被子平四方、侧八角。

3－床下只能存放鞋子。鞋跟朝外，每人不超过3双，鞋子置于床底靠门处。

4－床下物品成一条线放置，脸盆外延、鞋跟与床铺外延相切。

5－将每人的信息卡按指定格式书写，贴于床铺靠窗方向横梁与立柱相交处。

5、阳台（1分）

1－阳台整洁，无垃圾存放。簸箕口朝阳台壁放在垃圾篓上置于右侧靠外墙角，扫帚立于垃圾篓与阳台壁之间。

6、其余生活用品摆放（1分）

1－暖瓶统一放置于两个书桌之间，把手朝外；有饮水机的宿舍，饮水机放置于两侧书桌之间的角落。

2－行李箱、包整齐竖直摆放于衣橱上方。

注：以下宿舍取消参赛资格：

1、检查出宿舍有违规电器者；

2、宿舍内有夜不归宿者；

3、在评比检查过程中宿舍没人开门者。

二、文化特色

1、体现当代大学生的青春朝气，独特风格（乌托邦）；

2、富有文化气息，精神内涵；

3、宿舍内装饰品应符合大学生身份和欣赏水平，不要花里胡哨；

4、为体现环保意识，提倡“变废为宝”的意识，宿舍装饰品必须是手工设计、制作；

5、体现出宿舍的独特风格（儒雅、热情、个性、和谐、团结等）。

三、学习方面：

1、体现出宿舍成员浓厚的学习氛围，并结合上学期学习成绩评定该项；

2、突出宿舍成员的活动得奖情况；

3、宿舍各成员参加学生会、社团的情况。

评比得分所占比例：

1、宿舍卫生占40%；

2、才艺展示占10%；

3、现场提问占10%。

六、活动流程

1、前期准备

（1）各班从本班宿舍中推选出2~3个较好的宿舍参加院内大赛活动；

（2）由社区团工委卫生部成员根据海洋学院宿舍卫生检查标准对参赛宿舍打分，作为最终参评的一项成绩。

2、比赛流程

1、初赛：以宿舍为单位制作以反映宿舍生活为内容的申请材料，并在规定时间内把申请材料发送到指定邮箱即可。

我们将对收到的材料进行第一轮的筛选，并结合宿舍卫生检查结果选出前十名的宿舍，申请材料主要依据是内容、格式和形式等方面。

决赛：初赛脱颖而出的十个宿舍参加决赛。决赛部分主要分两个小部分：

一、宿舍ppt展示。此环节不超过5分钟。

二、“才艺大比拼”环节

1.参赛宿舍可以展示自己宿舍的口号、舍歌、舍服、宿舍名言警句等；

2.宿舍内人员合作出节目，可以是歌曲、舞蹈、、话剧、相声等；

3.可以展示自己宿舍的绝活特长，如弹吉他、吹葫芦丝、杂技等；

4.所展示的内容必须健康积极向上，将各种素材资料道具提前准备好。此环节不能超过5分钟。

（每个宿舍在完成第一个环节之后，继续第二个环节，两个环节都完成之后，下一个宿舍才上场）由评委对这两个环节进行综合打分。

2.活动的主要内容及具体安排

1、各参赛宿舍展示ppt,短片等材料，公开展示解说，出场顺序由抽签决定；

2、评委组评选出优秀宿舍、评出的优秀宿舍制作宣传展板，向全院公开展示；

3、参加决赛的宿舍提前写好介绍自己宿舍的几句话，要求简短，便于主持人介绍宿舍。

3、比赛要求

1、参赛宿舍在比赛前半小时到场，观众至少在前十分钟到场，比赛开始禁止进入；

2、比赛人员要注意赛场纪律，听从工作人员安排；

3、各班观看比赛的同学在指定区域就座，不能迟到、早退。中途不要私自走动，以免影响比赛进行。

七、奖品设置

1、根据宿舍卫生评比出2个“最佳风采奖”，根据创意评比3个“最具创意奖”，根据学习情况评比3个“精神文明奖”，结合以上各项的总得分评出1个“示范先锋奖”。

“示范先锋奖”颁发奖杯和证书，“最佳风采奖”颁发奖杯和证书，其余奖项颁发证书和奖品。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

**logo设计策划书篇十二**

物联网logo校园生活的展望

充实校园生活，增强校园学生创新能力，活跃学生文化气氛，以设计学院logo方式构建组织文化，提升物联网学院学生认同感及设计感荣誉感。

无锡职业技术学院物联网学院

无锡职业技术学院物联网分团委

20xx年5月（具体待定）

图c

无锡职业技术学院物联网学院全体学生

由学院学生为自己学院设计logo，再评出学院的最佳logo

1、要求作品必须是原创，不得抄袭他人，否则取消参赛资格。logo电子版或手绘（a3）版皆可。

2、要求作品简洁明了，富有寓意，有一定深度，创意性，具有较强的视觉冲击力，易于识别和传播。

3、来稿时在设计方案上附加姓名、联系方式（长短号）及简要的设计说明（例如如何突出主题，设计的创意来源及颜色搭配的含义等）。

4、参赛作品需与本次系列活动主题相关，否则不予采纳。

5、指定征集时间外所收集到的参赛作品不予采纳。

6、所收集到的信息中缺乏参与人员姓名或联系方式的参赛作品不予采纳。

7、logo设计要求要有设计说明和色标

1、入围logo（5名）：荣誉证书

2、人气logo（2名）：特别礼品；荣誉证书

3、最具创意logo（1名）：采用此logo；特别礼品；荣誉证书

1、活动总负责人：黄宏来

职责：负责与老师交流，编写活动策划书，申请场地，协调工作，监督、落实此次活动的顺利进行。

2、预报名组：分团委干事；职责：在饭堂侧门设点，给同学报名，登记名字并解说活动详情。

3．记者团；职责：负责当天活动的摄影及对参赛选手进行简单采访。

第一阶段：前期准备与宣传

1．活动总负责人确定宣传模式，指定分配任务及注意事项。

2．总负责人向上申报，审批合格后，向老师借用教室，计算机等。

3、在梅园前挂宣传横幅。

4、利用进班宣传，微博，博客，q群等媒介进行宣传工作。

5、活动宣传组制作宣传海报并贴出展示，海报并贴在每栋宿舍楼下。

6、提前向广播站申请，广播有关这次logo设计大赛的内容及意义。

7、在梅园前设点进行咨询及预报名。时间：20xx年5月初

1、场地布置的工作人员于下午4点30准时在图c集合，活动开始前，做好准备工作。布置场地。

第三阶段：评选

1、把手绘版装订成册，由擅长电脑绘图的分团委干事制成电子版，做成ppt，由评委们选出8个最符合的logo。

2、待投票结束后，举办一个最终评比活动。由创作者介绍他所创作的logo（寓意之类），最后由评委们选出最具创意logo，并颁奖。

第四阶段：后期宣传

1、宣传组人员把新闻稿和照片及时反馈到校团委、院报宣传部。

2、活动结束后3天内出宣传海报或者喷画，展示活动当天的情况。（包括光荣榜）

1、各工作人员紧守岗位，积极配合工作，体现团结合作精神。

2、工作人员必须要对活动有一定的了解（大概流程）。

3、工作期间相关工作人员必须穿上统一服装，佩戴工作证，态度积极友善。

1、做好此次活动总结工作，从中发现不足，让以后的工作更好地开展。

2、负责人认真听取老师和同学们对此次活动的评价。

**logo设计策划书篇十三**

一、活动前言：

一枚叶脉、一张旧车票、一根简单的线条常常被我们无意有意的用来夹在一本书中。或作为一种装饰，或作为我们辩分页码的标志。贴在线装书皮上的，写着或印着书名的纸或绢的条儿，简单而赋有艺术，这种为标记阅读的落脚而躲藏在书里的小片，默默的行人之便，却很少人会认认真真的关注它，细心的.阅读它。它在你心目中可能只是一张小小的卡片，对你来说只是简单的把它塞进书里。简单的如此，默默的，轻轻的，我们何不也花点时间，花点简单的功夫，对它存有些许爱慕呢？美化它、精彩它、丰富它……不再让它在你眼里感到简单！

二、活动目的：

为了丰富在校大学生的课余生活，提高学习的情趣；展示自己的创新才艺，书写一张美妙的书签，用简单的纸充实自己的生活。

三、主题：“工院校史，书签传承”------书签设计大赛

四、主办：苍霞文学社

五、时间截点：

1、12月3日，开始进行活动宣传

2、12月10日—12月22日，作品征集

3、12月23日，作品统计归档

4、12月24日—12月25日，作品评选

六、大赛相关事宜：

（一）、作品要求：

1、作品须围绕“工院校史”为主题，进行单幅或者系列书签计。

2、所有作品可为电子版，也可手工制作。电子版、手工制作均在a4纸上设计，电子版图片为jpeg格式，并且要彩印出来归档在主办方。

3、作品大小为一般书签大小规格，4.5cm\*14cm，须提供正面及反面图案，均为彩色。

4、作品可以是单幅作品，也可以是成套作品；可以是个人独立创作，也可以是小组集体创作。

5、所上交作品须附上该作品的解析，并注明所在系别、专业、姓名、联系电话。

6、设计可以从传承文化、贴近生活、与时俱进、校园生活、感悟人生等多方面立意。

（二）、投稿方式

1、手工作品和参赛表格于12月22日前送到各主要归档点，注明书签设计大赛参赛作品。

2、电子版可投至

另外也要求以彩印形式交到指定归档地点。

联系人：

3、作品：主办方将根据获奖作品的实际印刷效果从中选出至少24件作品印制本次活动的“获奖作品纪念书签”，作为首届“苍霞杯”书签设计大赛的纪念书签。

七、奖项设置：

最佳创意奖1名

最佳设计奖2名

最佳独特将1名

最佳问鼎奖1名

最受青睐奖1名

优秀奖10—15名

八、颁奖：

届时在颁奖晚会上举行。

九、活动经费：

宣传海报、奖品费用

苍霞文学社

12月3日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn