# 2024年logo设计策划书(汇总15篇)

来源：网络 作者：翠竹清韵 更新时间：2024-12-06

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧logo设计策划书篇一（只是一份策划，希望...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**logo设计策划书篇一**

（只是一份策划，希望设计部能给我们惊喜）

《“告知天下”商标设计策划书》

策划简介：

由于我们广告公司刚刚成立，团队组建已经完成。接下来就是我们公司‘标志’的问题。我们是一家具有影响的平面广告公司，所以我们的标志是很独特，有魅力，有标志性的。我们“告知天下”意义就是告诉全世界，所以标志要新意，还要有我们团队的团结精神。毕竟我们本身就是一家广告公司，所以标志要一眼看出我们就是广告，广告就是我们。切忌不要随便在电脑上找一个标志替代。

策划意义和目标：

主要跟你们设计部讨论我们标志的事，这是一项创意工作，把我们公司的标志创建的有经济效益·社会效益·广告效益。让人们一看见就知道是我们公司，从而达到经济效益和广告效益。设计我们标志是要知道重要性，和可行性。

创作资源需要：

其创作和设计需要你们设计部的创作灵感。在必要时我们可以通过开会讨论，主要设计还是你们商讨在电脑上完成，物质支援可以找刘助理。设计一般在寝室完成即可，最后我们开会审核。

活动开展：

设计部开会讨论，这是团队第一份重要的工作。一定要努力，尽心

尽责干好。主要在近段时间最好是10.1成这个项目。时间很紧迫，下周我们公司注册审核就要上交。如果有需要请及时联系其他部门相关人员。部长的执行能力是很强的，我们公司对你们团队给予很大的希望。

**logo设计策划书篇二**

1.活动背景：

标志即logo，学院的标志是其意义的象征，它体现着学院的精神与文化。

2.活动简介及目的：

1.设计要求：

1）要求作品可原创，也可借鉴他人。（如借鉴他人，法律及版权问题自负）

2）标志(logo)文本，必须为电子告版本。

3）要求作品简洁明了，富有寓意，有一定深度，创意性，具有较强的视觉冲击力，易于识别与传播。

4）来稿时在设计方案上附加姓名、联系方式.。

5）作品必须用a4纸打印，上交时须一同上交寓意说明表。（后附）

(注：必须同时上交电子文稿和打印纸制文稿)

6）电子文稿统一传到

2.活动时间

1）起始时间20xx年11月8日

2）结束时间20xx年11月23日

3.活动人员

1）参与者信息科学与工程学院学生会各部门成员及全院学生

20xx年11月7日，宣传部绘制海报。

11月8日至11月20日，参赛者参照设计要求自行设计logo。11月21日晚，参赛者将方案交到学生会，电子文稿统一传到指定邮箱月22日，初评设计方案。

11月23日，宣传部出海报，展板公布学院正式标志。并在全院宿舍进行张贴

1.活动口号e起向前e起来

2.宣传方式

1）学校各处张贴海报，展板，宣传样张宣传此次活动。

2）各班印发宣传单，宣传此次活动。

3）以学生会的名义召集各班班长和团支书开会，让他们在本班宣传此次活动。

3.宣传步骤：

1）前期：张贴宣传海报

2）中期：出宣传海报及展板

各班下发宣传单

3）后期：出展板展示本次活动的成果。

1、最终设计稿设计人不得将自己的设计方案另投他处。

2、设计稿最终确定成为部门标志后其全部权利归信息学科学与工程学院学生会所有。全部权利包括但不限于知识产权、使用权、发布权、处分权。

3、参评作品一律不退件，请参评者保留原件。

4、本次活动最终解释权归山东师范大学信息科学与工程学院学生会科技部所有。

“e起向前”学院标志（logo）设计大赛作品寓意说明表

此表必选用签字笔填写，作品必须用a4纸打印，上交时须一同上交寓意说明表。(注：必须同时上交电子文稿和打印纸制文稿)

**logo设计策划书篇三**

1.活动背景：

标志即logo，学院的`标志是其意义的象征，它体现着学院的精神与文化。

2.活动简介及目的：

1.设计要求：

1）要求作品可原创，也可借鉴他人。（如借鉴他人，法律及。全部权利包括但不限于知识产权、使用权、发布权、处分权。

3、参评作品一律不退件，请参评者保留原件。

4、本次活动最终解释权归山东师范大学信息科学与工程学院学生会科技部所有。

“e起向前”学院标志（logo）设计大赛作品寓意说明表

此表必选用签字笔填写，作品必须用a4纸打印，上交时须一同上交寓意说明表。(注：必须同时上交电子文稿和打印纸制文稿)

**logo设计策划书篇四**

数学建模协会从成立以来，今年会员人数达到历史最高点，为了更好的宣传数学建模协会，所以举办此次的logo设计大赛，征集优秀作品。同时借助本次比赛，也希望能够给会员提供一个展示自我的舞台。

通过此次活动，寻找出最适合本协会的logo，增加会员之间的了解，让会员对数学建模协会有更多的认识，激发会员的设计潜能。同时扩大建模协会的影响力。

第10周至第12周（11月12日——12月2日）

评选作品及公布结果时间：第13周(12月7日)

数学建模协会全体会员

1、向会员发出通知：通知会以文件形式上传到群共享，会员即可下载查看。

2、收集logo作品：会员将作品以电子稿的形式发送邮件到指定邮箱，若是手绘作品，将作品拍照后发送到指定邮箱。

3、评选作品：此次评选由宣传部组织，评选出一二三等奖，并从中选取最好的作品最为本协会的logo。

4、公布评选结果；在收集作品结束的后一周，将评选结果公布在群共享里

将自己设计的协会logo以电子版的形式发指定邮[emailprotected]\*\*\*即可。

logo设计要有我们协会的特色，积极向上，造型美观简洁，特征明显，视觉形象鲜明，具有较强的延展性，必须为原创作品，若发现抄袭现象一律取消参与资格。

上交的作品请提供姓名、班级、联系方式以及100字以内的设计说明（如如何突出数学建模协会的精神文化，设计的创意来源，颜色搭配的含义等）。

一等奖一名二等奖两名三等奖五名

获奖的`会员都有精美礼品奖励，希望大家踊跃参加。

**logo设计策划书篇五**

logo标志设计大赛策划书

活动目的：

本次活动为了充分让同学们的灵感得到激发,才能得到展现，提高同学们的审美素质，培养同学们认识美、发现美、创造美的能力，丰富校园文化生活，增强我系同学间的凝聚力和团结。培育学校的优良学风，弘扬我们学校的：“厚德·博学·求是·创新”的校训精神，为文学院的同学们提供一个展现自我风采的平台。以评选为方式进行筛选，号召全院同学为学院设计出一个全新的logo,增强同学们对学院的认同感、归属感，同时树立部门的主人翁意识；在活动过程中进一步扩大学院在学校的知名度，为学院的长远发展添砖加瓦。活动主题:

e起来,e起创造属于我们的logo。

活动时间：

1）起始时间2024年xx月xx日

2）结束时间2024年xx月xx日

活动简介:

1.设计要求：

1）要求作品可原创，也可借鉴他人。（如借鉴他人，法律及版权问题自负）

2）标志(logo)文本，必须为电子告版本。

3）要求作品简洁明了，富有寓意，有一定深度，创意性，具有较强的视觉冲击力，易于识别与传播。

4）来稿时在设计方案上附加姓名、联系方式。

5）作品必须用a4纸打印，上交时须一同上交寓意说明表。(注：必须同时上交电子文稿和打印纸制文稿)

6）电子文稿统一传到:xxxxxx

2.活动人员:

文学与新闻传播学院学生会各部门成员及全院学生。活动流程：

2024年xx月xx日，宣传部绘制海报。

xx月xx日，初评设计方案。

xx月xx日，宣传部出海报，展板公布学院正式标志。并在全院宿舍进行张贴。

奖项设置:

一等奖 2名

二等奖 4名

三等奖 6名

优秀奖 若干名（依参赛人数定）

（一二三等奖另有奖品）

活动意义：

繁荣校园文化，丰富大学生的课余生活，为大学生提供一个展现自我的平台，同时扩大学生分团委在同学中的影响力，提升学生会分团委在同学中的号召力，增强我校分团委与同学的互动，调动同学们的积极性，激发同学们的创新意识。从中感染到艺术的气息，和艺术的多元化，让大家互相认识，公平的竞争，从中收获喜悦，收获成功。让“被人们遗忘的角落”被我们新一代大学生的热情从新放出五彩光芒！让大家从多方面秀出自我，超越自我。体现出文学与新闻传播学院的学院特色。最终将祖国文化精髓传承发扬光大。使和谐的思想传到潍坊学院的每个角落。

注意事项：

1、最终设计稿设计人不得将自己的设计方案另投他处。

2、设计稿最终确定成为部门标志后其全部权利归文学与新闻传播学院学院学生会所有。全部权利包括但不限于知识产权、使用权、发布权、处分权。

3、参评作品一律不退件，请参评者保留原件。

4、本次活动最终解释权归潍坊学院文学与新闻传播学院学生会宣传部所有。

5、比赛结束后，若参评者对第一轮筛选有任何问题，可咨询宣传部负责人。

主办：文学与新闻与传播学院团总支

承办：文学新闻与传播学院学生会宣传部

**logo设计策划书篇六**

一、活动意义：朋辈心理辅导员是我院心理健康教育工作队伍的重要力量，阳光朋辈训练营旨在通过开展丰富多彩的心理健康教育课外活动，培养一批关注心理健康、心态阳光、具体一定自助与助人知识、乐于互助的朋辈队伍，从而带动经管学院心理健康教育工作的发展。

学院为了扩大“阳光朋辈训练营”的影响力，树立阳光朋辈的形象，增强同学们对“阳光朋辈训练营”的认同感与归属感，营造健康、向上、互助、快乐的校园文化氛围，为此举办“阳光朋辈训练营”logo设计大赛。

二、主办单位：经济与管理学院朋辈心理工作部。

三、活动时间：4月14日—4月25日

四、参与对象：经管院全体在校学生

五、作品要求：

b、logo整体要求简洁、美观、大方，便于识别与记忆；

d、logo需具有较强的象征意义，内涵丰富，寓意积极，创意出色，富有美感，尺寸适当。

备注：作品一经采纳，其所有权归经管学院所有，根据需要，学院有权对其设计不完善之处进行修改。

六、投稿说明

1、作品一人设计或合作设计均可，合作人数不超过3人。

2、投稿作者需认真填写学院提供的作品征集表（见附件），作品需附在电子申请表中（也可以其它格式额外附件），作品必须有详细的文字说明，介绍其作品内涵与寓意。

3、由各班心委收集各班参赛作品，在4月19号之前，以班级为单位将作品电子档（不接受纸质档作品）发至指定邮箱\*\*\*，投稿邮件标题请注明“阳光朋辈训练营logo征集投稿”的字样，并标注班级。

七、活动流程：

1、活动策划：4月11日，由朋辈心理部撰写logo征集比赛通知，交由李老师审核。

2、活动宣传：4月14日学院分年级召开心理委员会议（可与525工作布置结合开会），向各班心委详细介绍“logo征集”比赛的参赛事项，要求各班心委向本班同学宣传本次活动，提高活动的关注度与参与度，号召同学们积极参加。其他宣传途径：经管学院学工微博、qq群、论坛等。4月14日，在各寝室楼下张贴活动通知及宣传海报，营造活动氛围。

3、作品投稿：由各班心委收集各班参赛作品，在4月19号之前，以班级为单位将作品发至指定邮箱。由朋辈心理工作部成员对所有上交作品进行整理和初选，将初选后的作品交由学院心理辅导员老师进行复选，最终确定15副参赛作品入围决赛，由专业评委老师打分评选10个奖项。4月26日前公布决赛获奖名单。

4、作品展示：在成长辅导室外墙设立展示区，展示获奖作品；在“525”活动的成果展上，展示本次获奖作品，并颁发奖励。

5、活动总结：5月前完成。

五、奖项设置：

一等奖（录用）一名，二等奖三名，三等奖六名

对决赛获奖者，学院将颁发荣誉证书。对于一等奖（录用奖）的获得者，学院额外发放100元作为奖励。

六、经费预算：

经济与管理学院朋辈心理部

**logo设计策划书篇七**

数学建模协会从成立以来，今年会员人数达到历史最高点，为了更好的宣传数学建模协会，所以举办此次的logo设计大赛，征集优秀作品。同时借助本次比赛，也希望能够给会员提供一个展示自我的舞台。

通过此次活动，寻找出最适合本协会的logo，增加会员之间的了解，让会员对数学建模协会有更多的认识，激发会员的设计潜能。同时扩大建模协会的影响力。

第10周至第12周（11月12日——12月2日）

评选作品及公布结果时间：第13周(12月7日)

数学建模协会全体会员

1、向会员发出通知：通知会以文件形式上传到群共享，会员即可下载查看。

2、收集logo作品：会员将作品以电子稿的形式发送邮件到指定邮箱，若是手绘作品，将作品拍照后发送到指定邮箱。

3、评选作品：此次评选由宣传部组织，评选出一二三等奖，并从中选取最好的作品最为本协会的logo。

4、公布评选结果；在收集作品结束的后一周，将评选结果公布在群共享里

将自己设计的协会logo以电子版的形式发指定邮[emailprotected]\*\*\*即可。

logo设计要有我们协会的特色，积极向上，造型美观简洁，特征明显，视觉形象鲜明，具有较强的延展性，必须为原创作品，若发现抄袭现象一律取消参与资格。

上交的作品请提供姓名、班级、联系方式以及100字以内的设计说明（如如何突出数学建模协会的精神文化，设计的创意来源，颜色搭配的含义等）。

一等奖一名二等奖两名三等奖五名

获奖的会员都有精美礼品奖励，希望大家踊跃参加。

**logo设计策划书篇八**

为加强班级凝聚力，调动同学们参与集体活动的积极性及体现本班特色，现举行有奖班级logo设计大赛，大赛规定如下：

全班同学（可邀请外援参加，但大部分设计过程必须由本班同学完成请自觉遵守）

1、主体以宿舍为单位（女生六人一组，男生每个宿舍为一组，其中冬立志、庒骋并入106宿舍，田加深并入110宿舍）

以上五组，每组必须完成至少一个作品

2、同时欢迎其他非分配的个人或组队参赛

各参赛队伍完成作品设计后交由班委评审团进行评比|（打分制，总分100分）

1、手绘或电子图形式皆可

2、作品大小：整幅作品必须包含于一个5\*5cm的方框内

3、每件作品必须附有必要的设计理念、设计主题说明，以及简要的图标内容说明

创作时间：

评审时间：

经评审团评比后，得分最高的即为本次大赛的冠军作品，冠军作品会被选用为班级logo，并给予创作团队50元现金奖励。

其他团队得分80分以上的`给予5元鼓励奖金

对于得分60分以下的将提出批评，并影响本学期综合测评德育成绩（主要由态度决定）

**logo设计策划书篇九**

二、活动目的：充实校园生活，增强校园学生创新能力，活跃学生文化气氛，以设计学院logo方式构建组织文化，提升物联网学院学生认同感及设计感荣誉感。

三、主办单位：无锡职业技术学院物联网学院

四、承办单位：无锡职业技术学院物联网分团委

五、活动时间：20xx年5月（具体待定）

六、活动地点：图c

七、活动对象：无锡职业技术学院物联网学院全体学生

八、活动形式：由学院学生为自己学院设计logo，再评出学院的最佳logo

九、评选制度及要求：

1、要求作品必须是原创，不得抄袭他人，否则取消参赛资格。logo电子版或手绘（a3）版皆可。

2、要求作品简洁明了，富有寓意，有一定深度，创意性，具有较强的视觉冲击力，易于识别和传播。

3、来稿时在设计方案上附加姓名、联系方式（长短号）及简要的设计说明（例如如何突出主题，设计的创意来源及颜色搭配的含义等）。

4、参赛作品需与本次系列活动主题相关，否则不予采纳。

5、指定征集时间外所收集到的参赛作品不予采纳。

6、所收集到的信息中缺乏参与人员姓名或联系方式的参赛作品不予采纳。

7、logo设计要求要有设计说明和色标

十、奖励方案：

1、入围logo（5名）：荣誉证书

2、人气logo（2名）：特别礼品；荣誉证书

3、最具创意logo（1名）：采用此logo；特别礼品；荣誉证书

十一、人员安排：

1、活动总负责人：黄宏来

职责：负责与老师交流，编写活动策划书，申请场地，协调工作，监督、落实此次活动的顺利进行。

2、预报名组：分团委干事；职责：在饭堂侧门设点，给同学报名，登记名字并解说活动详情。

3．记者团；职责：负责当天活动的摄影及对参赛选手进行简单采访。

十二、活动流程：第一阶段：前期准备与宣传

1．活动总负责人确定宣传模式，指定分配任务及注意事项。

2．总负责人向上申报，审批合格后，向老师借用教室，计算机等。

3、在梅园前挂宣传横幅。

4、利用进班宣传，微博，博客，q群等媒介进行宣传工作。

5、活动宣传组制作宣传海报并贴出展示，海报并贴在每栋宿舍楼下。

6、提前向广播站申请，广播有关这次logo设计大赛的内容及意义。

7、在梅园前设点进行咨询及预报名。时间：20xx年5月初

1、场地布置的工作人员于下午4点30准时在图c集合，活动开始前，做好准备工作。布置场地。

第三阶段：评选

1、把手绘版装订成册，由擅长电脑绘图的分团委干事制成电子版，把所有的logo做成ppt，由评委们选出8个最符合的logo。

2、待投票结束后，举办一个最终评比活动。由创作者介绍他所创作的logo（寓意之类），最后由评委们选出最具创意logo，并颁奖。

第四阶段：后期宣传

1、宣传组人员把新闻稿和照片及时反馈到校团委、院报宣传部。

2、活动结束后3天内出宣传海报或者喷画，展示活动当天的情况。（包括光荣榜）

十三、活动要求：

1、各工作人员紧守岗位，积极配合工作，体现团结合作精神。

2、工作人员必须要对活动有一定的了解（大概流程）。

3、工作期间相关工作人员必须穿上统一服装，佩戴工作证，态度积极友善。

十四、活动总结：

1、做好此次活动总结工作，从中发现不足，让以后的工作更好地开展。

2、负责人认真听取老师和同学们对此次活动的评价。

十五、活动物资与经费预算：

无锡职业技术学院物联网学院

20xx年4月

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

**logo设计策划书篇十**

院庆三十周年 展我警院风采——logo设计大赛

主办方：浙江警官学院

承办方：安全防范系团总支

xx年5月20日——5月31日

安全防范系全体在校学生

（1）第一阶段：活动宣传。

宣传部做出宣传海报放置系楼进行宣传展示；在寝室楼下贴通知进行宣传；通知各区队进行宣传。

（2）第二阶段：活动开展

各区队同学集思广益，制作自己独具一格的logo作品。各位参赛同学将手绘稿（或电子稿）以照片的形式在5月31日晚上6：00之前上传至安防系微信平台，并附上创作者作品创意说明、区队及联系方式。

注：上传的照片需符合征集要求，图案清晰。

（3）第三阶段：作品评比

从各作品中选出10个优秀并符合条件的logo入围，并通知各入围的参赛选手上交电子稿及复印件，上交作品中包含成果图、标注图以及作品的设计理念和作品内涵。最后从中评比各奖项。

a.主题突出：4分

b.创意新颖：3分

c.理念阐述：2分

d.色彩搭配：1分

1、主题鲜明

弘扬警校学子积极向上的精神，彰显“厚德弘毅，明法笃行”的.校训理念，体现警院深厚的文化底蕴和文化魅力。但logo必须是针对校庆为主题而设计的。

2、色彩协调

作品设计应关注色彩在会徽上的运用，强调主色调和次色调的关系，灵活多样，既体现色彩的美学效果又避免过分复杂。

3、实用性强

logo设计需结合实际，所设计的作品适用于烫金、旗帜、会议、文件、文艺汇演、ppt、网页、大屏幕、信函、锦旗、横幅、展板、海报、报纸等多种用途，即根据不同场合，可以用不同的方式呈现。如原版形式、抽象形式、艺术字体形式等等。每部分的格式能够独立展现（便于修改）。

4、规格要求

初赛手绘稿需在a4纸上完成（也可采用电子稿），注明创作者姓名、班级及联系方式，另标明所设计会徽各个元素的尺寸大小，阐述设计理念及作品内涵。入围作品需提交电子稿。

一等奖1名 颁发荣誉证书，奖金100元手机充值卡。

二等奖2名 颁发荣誉证书，奖金80元手机充值卡。

三等奖3名 颁发荣誉证书，奖金50元手机充值卡。

**logo设计策划书篇十一**

为加强班级凝聚力，调动同学们参与集体活动的积极性及体现本班特色，现举行有奖班级logo设计大赛，大赛规定如下：

一、参赛对象

全班同学（可邀请外援参加，但大部分设计过程必须由本班同学完成请自觉遵守）

二、参赛形式

1、主体以宿舍为单位（女生六人一组，男生每个宿舍为一组，其中冬立志、庒骋并入106宿舍，田加深并入110宿舍）

以上五组，每组必须完成至少一个作品

2、同时欢迎其他非分配的个人或组队参赛

三、评比方式

各参赛队伍完成作品设计后交由班委评审团进行评比|（打分制，总分100分）

四、作品要求

1、手绘或电子图形式皆可

2、作品大小：整幅作品必须包含于一个5\*5cm的方框内

3、每件作品必须附有必要的设计理念、设计主题说明，以及简要的图标内容说明

五、参赛时间

创作时间：

评审时间：

六、奖项设置

经评审团评比后，得分最高的即为本次大赛的冠军作品，冠军作品会被选用为班级logo，并给予创作团队50元现金奖励。

其他团队得分80分以上的给予5元鼓励奖金

对于得分60分以下的将提出批评，并影响本学期综合测评德育成绩（主要由态度决定）

**logo设计策划书篇十二**

一、活动目的：

寻找一个图腾，能够从眼里震到心底。

二、活动时间：3月7日——3月18日

三、活动形式：

本次活动以公开的形式在全校性范围内招收参赛logo，由评委选出最具创意及最符合本次系列活动主题的3个logo后，以这3个logo作为备选作品并以现场投票的形式选出no.1人气logo作为本次系列活动的主题logo。由本次活动中选出的3个logo将会以胸章的样式设计并制作，作为系列活动的激励物资。

四、活动流程：

3.7-3.14活动宣传

3.7-3.14~19:00收集参赛logo

3.15选出入选的3个logo，并制作活动喷画及投票箱

3.1611:10~11:20工作人员到位，布置投票点

11:20~13:40现场票选no.1人气logo

16:20~16:30工作人员到位，布置投票点

16:30~18:30现场票选no.1人气logo

3.1620:00~21:30清点票数，选出no.1人气logo

3.17制作包括本次系列活动获选的no.1人气logo的喷画

3.19-3.20张贴活动喷画

五、参与方式：

从3月7日活动正式开始至3月14日晚7点前这期间，以个人或团队（2~3人）形式把参选作品及姓名与电话号码等联系方式分别以压缩文录及txt文档方式保存，再以电子邮录的方式发至logo征集专用邮箱412949868@或423488885@后即可。

六、评选制度及要求：

1、3个入选作品在征集时间截止后由特邀评委选出。

2、no.1人气logo在5个入选作品中产出，由现场投票结束清点后所获票数最高的参赛作品获选。

3、参赛作品需与本次系列活动主题相关，否则不予采纳。

4、指定征集时间外所收集到的参赛作品不予采纳。

5、所收集到的信息中缺乏参与人员姓名或联系方式的参赛作品不予采纳。

6、同一参赛人员可提供多个参赛作品，不重复加分，但若同时以个人和团队的形式参加则只各加一次分。

7、获实物奖品者在系列活动结束后将会有工作人员通知领取。

七、奖励方案：

1、入围logo（3名）：德育分+0.1、特别礼物一份；

2、no.1人气logo（1名）：德育分+0.2；

logo方案将被选作本次系列活动的主题logo；特别礼品一份。

策划书备注：附：logo设计标准

一、logo设计原则

1.设计作品应符合环保主题，形象清晰，构图饱满。

2.设计须充分考虑其实现的可行性，能应用于其它视觉传播方式或放大、缩小时的视觉效果。

3.设计要符合作用对象的直观接受能力。

4.内涵丰富，力求创新。

5.色彩要鲜明，便于识别。

6.作品规格:500x500像素大小，200分辨率，透明或白色底。每份作品请附上说明，如设计理念或含义等，大概100字左右。

二、评分方式

1．设计作品应基本符合设计原则

2．联系各学院学生会设计部（如没有设计部，可交由宣传部评分），以邮件方式，请其为参赛者作品评分。

3．每份作品满分为10分，依次评选。

三、评分细则

1．作品美观，完全符合设计原则。10分

2．作品较美观，基本符合设计原则。8分

3．作品表现一般，按分数依次递减。最低分为0分。

**logo设计策划书篇十三**

寝室文化艺术节之logo设计大赛

xx大学学生会

xx大学学生会生活部

策划之家网、大学生精英论坛

20xx年3月25日——4月20日

面向全校学生，分为专业组以及非专业组进行比赛；专业组首要包孕设计类专业学生，提倡各学院组织初赛。

1、logo易于辨认，标记性强；

2、logo简洁雅观，艺术性强；

3、logo构思新鲜、寓意丰厚，设计感强；

4、logo紧扣“寝室文化”主题，健康向上，主题性强；

5、logo不得侵犯第三方的`知识产权，不得含有任何涉嫌民族歧视、宗教歧视、要挟国家间睦邻友爱关系以及其他有悖于社会道德风俗的内容，作品应附有简介和作者姓名、学院、班级、接洽电话信息。

3、电子稿于4月19日前以学院为单位发送至校学生会生活部电子邮箱：xxxx.

4、所有应征作品恕不退还，请投稿者自留底稿，决赛时将用于现场展现。

特等奖1名，颁发录用证书及奖金300元，并将该设计作品断定为我校寝室文化节logo。如没有适宜的作品，该奖项可空缺。

一等奖2名，专业组和非专业组各一名，颁发奖状及奖金100元。

二等奖4名，专业组和非专业组各两名，颁发奖状及奖金60元。

三等奖8名，专业组和非专业组各四名，颁发奖状及奖金20元。

**logo设计策划书篇十四**

院庆三十周年展我警院风采——logo设计大赛

主办方：xx学院

承办方：安全防范系团总支

xx年5月20日——5月31日

安全防范系全体在校学生

（1）第一阶段：活动宣传。

宣传部做出宣传海报放置系楼进行宣传展示；在寝室楼下贴通知进行宣传；通知各区队进行宣传。

（2）第二阶段：活动开展

各区队同学集思广益，制作自己独具一格的logo作品。各位参赛同学将手绘稿（或电子稿）以照片的形式在5月31日晚上6：00之前上传至安防系微信平台，并附上创作者作品创意说明、区队及联系方式。

注：上传的照片需符合征集要求，图案清晰。

（3）第三阶段：作品评比

从各作品中选出10个优秀并符合条件的logo入围，并通知各入围的参赛选手上交电子稿及复印件，上交作品中包含成果图、标注图以及作品的设计理念和作品内涵。最后从中评比各奖项。

a、主题突出：4分

b、创意新颖：3分

c、理念阐述：2分

d、色彩搭配：1分

1、主题鲜明

弘扬警校学子积极向上的精神，彰显“厚德弘毅，明法笃行”的校训理念，体现警院深厚的文化底蕴和文化魅力。但logo必须是针对校庆为主题而设计的。

2、色彩协调

作品设计应关注色彩在会徽上的运用，强调主色调和次色调的关系，灵活多样，既体现色彩的美学效果又避免过分复杂。

3、实用性强

logo设计需结合实际，所设计的作品适用于烫金、旗帜、会议、文件、文艺汇演、ppt、网页、大屏幕、信函、锦旗、横幅、展板、海报、报纸等多种用途，即根据不同场合，可以用不同的方式呈现。如原版形式、抽象形式、艺术字体形式等等。每部分的格式能够独立展现（便于修改）。

4、规格要求

初赛手绘稿需在a4纸上完成（也可采用电子稿），注明创作者姓名、班级及联系方式，另标明所设计会徽各个元素的尺寸大小，阐述设计理念及作品内涵。入围作品需提交电子稿。

一等奖1名颁发荣誉证书，奖金100元手机充值卡。

二等奖2名颁发荣誉证书，奖金80元手机充值卡。

三等奖3名颁发荣誉证书，奖金50元手机充值卡。

**logo设计策划书篇十五**

作为华南理工大学南校区最大，最有影响力的学生团体之一，计算机科学与工程学院学生会为突出创新理念，培养学生的设计与动手能力，以扩大影响力，特此举办华南理工大学学生会logo设计大赛。

（1）展现大学生的青春与活力，营造积极向上的文化氛围

（2）给广大华工学子提供了一个展现自我艺术创作能力的平台

（3）给广大华工学子提供一个展示自我，在实践中提高技术水平的机会。

（4）使同学们能在参赛过程中增强对自己学校的热爱之情

本次比赛以“青春·飞跃”为主题，以大学生青春活力为主题。华南理工大学走过六十载，在不断地探索中前进，在岁月的磨练中成长，现今已成为中国乃至世界名校，为社会培育出了无数栋梁之材。作为华工的学子，是学校重要的组成部分，应该燃烧青春之火，迸发出年轻人的活力，挥洒汗水，勇于挑战，实现飞跃。每个个体的努力，为华工的发展注入源源不断的动力，在未来的日子里继续铸就辉煌！

华南理工大学学生会活动丰富多彩，每个学生会都有自己的特色。华工学子创造力，想象力都令人称赞。所以这场比赛定能吸引南北校区对logo设计制作有兴趣的同学参加。而且比赛面向全校，有兴趣，有想法，有创意的同学同样能找到一个发挥的舞台。

·学生会已建立起完整的管理机制、组织构架和职能分工，各部门分工合理，各司其职，而且都有丰富的策划和组织大型活动的经验，各种比赛都能证明学生会有足够的能力保证这次活动的圆满成功。

华南理工大学全体在校本科生

个人或组队参加，队伍人数不能超过5人并且有一个队长作为负责人。支持网上报名。最终提交作品和相关文档。参赛作品要求如下：

（1）参赛作品为：绘画作品（电子版）

（2）参赛作品体裁，风格不限，但需要围绕“青春·飞跃”这个主题。内容积极向上，不涉及暴力，色情，反动等题材。

（3）所有作品必须为原创，抄袭盗用一经发现，取消参赛资格。

（4）进入决赛的参赛队伍需要准备现场展示作品的资料，要求能够清晰、准确的展现出作品的特色以及创意说明。并且展示最终作品。

7．活动流程及日程安排策划

（1）宣传：

a、海报宣传：在南北校区宿舍楼内和各宣传栏张贴。

b、宿舍楼宣传：在南北校区的宿舍楼派发传单。

c、摆摊宣传：展示去年优秀作品，活动现场照片，派发传单

d、微博宣传

e、网络宣传：logo设计比赛官网、华南理工大学网站、木棉bbs、校内广播台、各院系班级联络通知，qq等。

（2）宣传之后接受报名和作品的网上提交，并进行网上投票。

（3）十一月21号左右结束初评和投票，开始整理优秀作品参加决赛。

（4）决赛

10月29日申请横幅、海报张贴地点以及摆摊场地的批条；申请摆摊物资

11月3日打印横幅、海报、传单

11月4日张贴横幅和海报并开始接受报名（报名方式为网上报名或打印版提交）

11月5日一饭二饭门前摆摊宣传（摆摊物资在4号晚上准备好，并在2号晚上召开部门会议，交代摆摊事宜），并且开始网络宣传（包括在比赛网站上进行宣传；在百步梯网站、木棉bbs、校内广播台，qq群等上宣传）

11月7日宿舍楼宣传

11月15日—12月2日作品和文档资料提交

12月2日截止提交作品，整理提交作品和参赛队伍资料，上传作品到网站

12月2—5日通过初评产生10支队伍进入决赛

12月6日移动麦克风和胶凳（可以再提前）

12月8日晚上决赛，产生一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，最佳人气奖1名

8、决赛流程

比赛时间：xx年12月8日晚上7：00~9：30。

5：00之前贴好路标（星期六早上先贴好）

5：00~6：00布置现场。

所有物质到位。在现场张贴海报，挂横幅，营造比赛气氛。把做好的投票用的a1纸贴在课室后面的墙上。调试现场设备，确保能播放选手的作品。调试麦克风备用麦克风，确保麦克风的正常使用。准备好备用电池。

6：00~6：30选手签到并试机。并且抽签决定出场次序

6：45给评委发放参赛队伍资料（按顺序）、评委评分表、

7：00：主持人作开场词。

主持人介绍评委和嘉宾。宣读比赛的目的、方式、比赛规则、进入决赛的队伍的产生方法及名单。

7：15：嘉宾致开幕辞（现场和嘉宾商量决定）。

7：20：开始比赛，每队演示和陈述（7分钟）+评委提问和点评（3分钟）。（10分钟）

每个队上来演示之前由主持人宣读该队的队号、队伍名、作品名并请下一队作好准备。队伍进行演示，并对自己的作品进行陈述，最后由评委提问，评委点评。每个评委手上都有每个队伍的评分表，工作人员在每个队答辩完以后，从评委手中把该队的评分表收回来，交给负责统计分数的同学。三个工作人员负责统计分数与核对的工作，二人录入，一人核对。

9：00：全部队伍完成演示+陈述+评委提问和点评。所有作品演示结束后，放音乐，现场观众在工作人员的引导下进行投票，统计投票结果。请嘉宾代表对本次大赛进行总结。同时，负责统计分数的工作人员对所有队伍的成绩进行排名，并产生最终排名表。宣布比赛结果，包括一，二，三等奖以及最佳人气奖。嘉宾上台颁奖（颁奖按照奖项从低到高顺序）

9：30：结束后工作人员整理现场，点收物资。

9．评分标准

（1）初评：初评由主办方参考网站投票及各方面意见。选出10份作品进入决赛。主要参考作品的创意，美感等方面进行投票，得票多的作品晋级，投票的参考指标与决赛相同。

（2）决赛：决赛由评委打分，100分为满分，分四个部分。创意（50分）：作品的主题，内容等。美感（20分）：作品的视觉效果，艺术表现。感染力（30分）：作品的震撼度，给人的印象深刻程度各评委为作品打分后，由工作人员计算出平均分并排名。

10．奖品设置

一等奖一名：价值200元的奖品及证书

二等奖二名：价值100元的奖品及证书

三等奖三名：价值50元的奖品及证书

最佳人气奖：价值30元的奖品及证书

11．活动物资

摆摊物资

决赛物资

需申请物资

需打印物资

参赛队伍资料（给评委看），评委评分表，评分细则，参赛队伍签到表，决赛队伍出场顺序表、决赛成绩表、证书、决赛赛队伍名单（包括联系方式），路标，粘贴了参赛作品号的a1纸（用于观众现场投票）

需购买物资

获奖礼品，评委礼品，现场投票贴纸，矿泉水

12．人员安排

评委：由老师和相关社团技术人员担任

活动安排：学术部

宣传工作：学术部，宣传部

物资管理：秘书部

礼仪主持：学术部

技术支持：信息中心

其他工作由学院团委、学生会各部门协助完成。

13、经费预算

支出项目

费用（元）

宣传经费预算

海报（a0）（4张）

25\*4=100

海报（a1）（12张）

12\*12=144

传单（a4）（1000份）

0．1\*1000=100

横幅（2条）

80\*2=160

结算：504元

奖品

一等奖

200\*1=200

二等奖

100\*2=200

三等奖

50\*3=150

最佳人气奖

30\*1=30

结算：580元

现场布置及其他费用

100元

结算：100元

活动总支出预算

1184元

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn