# 小区电梯广告合同与谁签(优质12篇)

来源：网络 作者：清幽竹影 更新时间：2024-12-04

*在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧小区电梯广告合同与谁签篇一甲方：乙方：甲、乙双方就甲方服务区...*

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

**小区电梯广告合同与谁签篇一**

甲方：

乙方：

甲、乙双方就甲方服务区域内的电梯广告位代理发布事宜，经协商达成如下协议：

1．甲方提供给乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位，作为乙方家装宣传用。乙方向甲方支付代理费\_\_\_\_\_\_\_元。

2．时限：自20xx年 2月 2日至20xx年 4月 1 日止。

3．乙方不得宣传与甲方业务相竞争的信息及黄、赌、毒等违法广告信息。

4．乙方销售人员进入小区，应遵守小区的管理规定，服从物管人员的管理，不得私闯业户家。

5．乙方广告设计方案需经甲方审批，通过后方可张贴。

6．广告纸张应保持整洁，若有破损，乙方应及时更换。

7．乙方在合同到期后应立即拆除广告并恢复原样，如有违反，甲方有权自行拆除，产生费用及责任有乙方承担。

8．此协议一式两份，双方各执一份，签字生效。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

经办人：

经办人：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

**小区电梯广告合同与谁签篇二**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国合同法》及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就乙方在甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_楼宇的电梯厢内安装装饰镜框，用于环境装饰及刊登商业广告等事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装装饰镜框用于环境装饰及刊登商业广告的范围为：位于东莞市\_\_\_\_\_\_\_\_\_小区楼宇内的共部电梯的电梯厢。

2、安装数量：每部电梯厢内安装\_\_\_\_\_块，共计\_\_\_\_\_块。

二、镜框规格及材质要求

2、镜框材质要求：\_\_\_\_\_。

三、使用费用及支付方式

甲、乙双方确定使用费用为：每部电梯厢\_\_\_\_\_元/月，共部电梯，全部电梯厢每月乙方须向甲方支付使用费人民币共计元。该使用费用乙方应在每月5号前以现金形式支付。

四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_日。

2、本合同期满后，甲、乙双方如需继续合作，则应另行签订协议。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期，本合同到期后，甲、乙双方的合作终止，乙方不得继续使用电梯厢，并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

五、履约保证金

乙方应在本合同正式签订之日，向甲方支付保证金\_\_\_\_\_元，用于保证乙方按本合同约定履行义务。本合同期限期满时，乙方如无违反本合同之行为，则该保证金予以返还，但不计利息。

六、甲方的权利和义务

(一)甲方权利

1、乙方安装装饰镜框时，甲方有权要求乙方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在乙方安装过程中，甲方有权对乙方安装进行监督，如发现乙方安装方式违反本合同的，甲方有权责成乙方修改安装方案。

3、乙方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养，违反本合同规定的，不符合人体健康要求的，甲方有权责成乙方限期改正。

4、为更好地美化电梯厢内环境，甲方有权为乙方提供合理化建议，经甲、乙双方协商后由乙方实施改进方案。

(二)甲方义务

1、在本合同有效期内，甲方承诺不与任何与乙方有竟争性的第三方在小区内进行相同或类似的合作，甲方授权乙方享有电梯厢镜框广告发布权。

2、甲方在与乙方合作期间，如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时，应提前通知乙方，由双方共同协商解决方案。

七、乙方的权利和义务

(一)乙方权利

1、乙方负责装饰镜框的制作，并按双方认定的安装方式及位置进行安装，装饰镜框的产权归乙方所有。

2、本合同有效期内，乙方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权，对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证装饰镜框装饰效果，乙方将定期派员工进入电梯厢更换画面，以及对装饰镜框进行维护与保养，甲方应对乙方人员出入小区提供便利。

4、本合同期满后，甲方如想继续和他方开展此项合作，在同等条件下，乙方有优先权。

(二)乙方义务

1、乙方保证装饰镜框安装方式具备安全性，不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏，否则，一切损失由乙方承担。

2、乙方保证装饰材料符合人体健康要求，不对电梯用户构成不良影响。

3、乙方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规。乙方在装饰镜框内刊登的广告如有任何侵犯他人知识产权或其它合法权益的行为，由乙方承担全部经济、法律责任，造成甲方损失的，乙方应予以赔偿。

4、乙方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。

5、装饰镜框内没有刊登商业广告时，乙方应在装饰镜框内做公益宣传，以美化环境。

6、乙方应按时支付本合同第三条、第五条规定之款项。

7、乙方应定期对装饰镜框进行检查，如发现遗失、掉落、毁损等，应及时负责维修或重新安装，因此而给甲方或第三方造成损失的，乙方应予以赔偿。

八、违约责任

1、乙方如不能按时向甲方交纳本合同约定之款项，每延迟一天按拖欠总金额的1‰每天向甲方缴纳滞纳金。拖欠超过15天，即视为乙方严重违约，甲方有权单方解除合同。

2.除本合同约定的条款外，任何一方提出解除本合同，应提前一个月书面通知对方，并向对方支付违约金人民币元。

3、因提前解除合同或合同期满双方未续签合同的，乙方须在合同解除或期满后十日内，完成装饰镜框及镜框中内容的清除等工作，若逾期未清除的则须补交占用期间的费用，占用期间每日费用按本合同第三条规定月需缴纳总使用费用的百分之十计收，若超过十五日乙方仍未清除完毕，甲方有权清除而不作任何赔偿，并没收合同保证金，造成甲方其他损失的，仍可向乙方追索经济损失赔偿责任。

4、除本合同另有约定外，由于一方违反本合同的约定或违反国家有关法规及相关规定，即为违约。违约方须向对方支付本合同第三条规定月需缴纳总费用的二倍的违约金。该违约金不足以赔偿守约方的损失时，应按其实际损失额予以赔偿。

九、争议解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决;如果协商不能解决，任何一方均有权向市有管辖权的人民法院提起诉讼。

十、甲乙双方于本合同中所留地址及电话为联系(送达)地址及电话，如有变更应书面通知对方，否则一方向上述地址之文件送达视为已送达到及/或通知到对方。

十一、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

十二、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

附：甲方、乙方营业执照

以下无正文。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_日签于\_\_\_\_\_市。

**小区电梯广告合同与谁签篇三**

乙方（承租方）：\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就乙方租赁甲方电梯轿厢设置看板媒体（以下简称“看板”）、刊发广告一事进行友好协商，达成以下条款，双方共同执行：

甲方同意将\_\_\_\_\_\_\_小区\_\_\_\_共\_\_\_\_\_\_\_部电梯租赁给乙方设置看板，刊发广告。

1、看板设置于电梯轿厢壁上（超薄型，厚度不超过\_\_\_\_\_\_\_cm）用粘贴或敷膜方式贴在轿厢壁上，（左、中、右）。

合同期为\_\_\_\_\_\_\_年。即从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

1、自本合同签订之日，乙方向甲方支付租赁费。租赁费按年度支付，一次性付清。

1、甲方责任：

（2）在合同期内，甲方与第三者产生纠纷不影响该合同的执行；

（3）有义务向乙方提供相关的资料，以便乙方办理广告审批手续时使用；

（4）有义务配合乙方的看板正常刊出，如发现看板有人为破坏或损坏，应及时通知乙方；

（5）甲方无权自行撤换乙方所刊发的广告画面及展板，否则按违约赔偿。

**小区电梯广告合同与谁签篇四**

甲、乙双方经友好协商,就[ 水岸欧韵一期 ]楼宇内的一至三栋楼内的电梯厢用于环境装饰及刊登广告等事宜达成如下协议。

基本情况: 水岸欧韵一期

项目名称:1、2、3栋楼内6部电梯广告

楼宇性质:商业住房

地址: 南溪区西城新区

电梯数量: 陆 部

一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装刊登广告的范围为: 水岸欧韵一期 小区一至三栋楼内的 陆 部电梯的电梯厢。

2、安装数量:每部电梯厢内安装 壹 块,共计 陆 块。

二、费用及支付方式

1、甲、乙双方商定装饰广告费为:每部电梯厢 伍佰元整,共 陆 部电梯,每部电 梯共安装壹 块,全部电梯厢合计支付 叁仟 元整。

2、支付方式:

四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为5个月 ， 自 20xx 年 元 月 1 日至 20xx 年 5月 31 日止。

2、本协议期满后,甲、乙双方如想继续合作,则需另行签订协议。

3、无论电梯厢内刊登的广告是否到期,本协议到期后,甲、乙双方的合作终止,乙方不得继续使用电梯厢。

五、乙方的权利和义务

(一)乙方权利

1、本协议有效期内,乙方对电梯厢有独家广告发布权。对发布信息的数量、画面布置形式、内容享有决定权。

2、为保证效果,乙方将定期派员工进入电梯厢更换画面,甲方应对乙方人员出入小区提供便利。

3、本协议期满后,甲方如想继续和他方开展此项合作,在同等条件下,乙方有优先权。

(二)乙方义务

1、乙方刊登的广告内容必须不违反广告的法律法规,广告刊登的界定及承诺,遵守社会公德和职业道德,有利于人民身心健康，保护消费者合法权益。

六、甲方方的权利和义务

(一)甲方权利

1、在乙方安装过程中,甲方有权对乙方安装进行监督,如发现乙方安装方式违反本

协议的,甲方有权责令乙方修改安装方案。

2、为更好地美化电梯厢内环境,甲方有权为乙方提供合理化建议,经甲、乙双方协商后由乙方实施改进方案。

(二)甲方义务

1、在本协议有效期内,甲方承诺不与任何第三方在 水岸欧韵一期 小区一至三栋楼6部电梯厢内进行相同或类似的合作,甲方授权乙方独家享有电梯厢广告发布权。

2、乙方在与甲方合作期间,如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时,甲方应提前通知乙方,由双方共同协商解决方案。甲方有义务确保电梯内乙方装饰刊登的广告不被撕毁或被偷窃、遗失。

七、争议解决

甲、乙双方如有争议,应友好协商解决,协商不成,任何一方均有权向当地法院提起诉讼。

八、本协议未尽事宜,甲、乙双方另行签订补充协议。

九、本协议的附件与本协议具有同等法律效力,经双方签字、盖章后生效。

十、本协议一式两份,甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲 方: 乙 方:

负责人：负责人:

经办人: 经办人:

年月 日 年月 日

**小区电梯广告合同与谁签篇五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方发布广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

二、发布内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（品牌产品）

发布时间\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，发布\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_，发布地点\_\_\_\_\_\_，发布数量\_\_\_\_\_\_（块），发布单价\_\_\_\_\_\_（元月块），媒体发布费用\_\_\_\_\_\_。

合计：\_\_\_\_\_\_元

甲方向乙方支付广告画面制作费用计\_\_\_\_\_\_元。

1、以上发布费用与画面制作费用合计：（小写）\_\_\_\_\_\_元，（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

共分\_\_\_\_\_\_次付款。

付款时间\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

第一次付款\_\_\_\_\_\_元

第二次付费\_\_\_\_\_\_元

第三次付费\_\_\_\_\_\_元

2、甲方应按照上款要求按时将款项汇入以下帐号：

开户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、发票：

（1）对甲方支付的广告发布费，乙方将开具正式的广告费发票；对甲方支付的广告设计费、广告画面制作费、印刷费及画面特殊更换的上画费等服务费用（如有），乙方将开具正式的服务费发票。

1、甲方负责发布内容的的\'画面设计，甲方应在广告发布前\_\_\_\_\_\_天，将所要发布的广告内容印刷为四色菲林片或制作成膜或相应的电子文件提交给乙方；乙方将在甲方审看画面打样并签字确认后开始印制。

2、如甲方自行印制广告画面的，甲方需于每月广告发布开始前\_\_\_\_\_\_天，将印制好的广告画面送至乙方；此外，甲方还应按发布总量的\_\_\_\_\_\_%为乙方留存余量，以弥补上画中的损耗。

3、广告首次刊发前，甲方如欲变更广告发布时间和发布内容的，至少应于本合同约定的广告发布日前的\_\_\_\_\_\_个工作日书面通知乙方；如乙方在接到此通知之时已发生了印制等费用的，甲方还应及时向乙方支付该费用。

4、乙方每月\_\_\_\_日或每月\_\_\_\_日开始发布广告，上画周期不超过\_\_\_\_\_\_天，甲方广告发布时间超过\_\_\_\_\_\_个月的，可享受乙方于每月\_\_\_\_日提供的更换画面服务一次。更换画面是指更换原广告画面或变更原定的广告发布位置，由此产生的额外费用如印制费等，甲方另行支付给乙方。

5、若甲方在前款4约定的时间外要求刊发广告的，甲方应向乙方额外支付上画费\_\_\_\_\_\_元张次。

6、广告刊发后的\_\_\_\_\_\_个工作日内，乙方以光盘或纸质报告方式向甲方提供发布监测报告。

1、本合同的标题及各条款的标题仅为检索方便而拟定，不应用来解释合同条款的含义。

2、本合同自双方授权代表签字并加盖公司印章之日起生效。

3、本合同同一式两份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

4、本合同有效期内形成的其他附件、补充协议均是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

5、合同未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字盖章\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字盖章\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通信地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通信地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**小区电梯广告合同与谁签篇六**

甲方:宜宾市宜宾市钰弘建筑装饰工程有限责任公司乙方:负责人:张强负责人:地址:南溪区长江大道西拓安置小区129-130号地址:联系电话: 0831-3182555联系电话:

甲、乙双方经友好协商,就[水岸欧韵一期]楼宇内的一至三栋楼内的电梯厢用于环境装饰及刊登广告等事宜达成如下协议。

基本情况:水岸欧韵一期

项目名称:1、2、3栋楼内6部电梯广告

楼宇性质:商业住房

地址:南溪区西城新区

电梯数量:陆部

一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装刊登广告的范围为:水岸欧韵一期小区一至三栋楼内的陆部电梯的电梯厢。

2、安装数量:每部电梯厢内安装壹块,共计陆块。

二、费用及支付方式

1、甲、乙双方商定装饰广告费为:每部电梯厢伍佰元整,共陆部电梯,每部电梯共安装壹块,全部电梯厢合计支付叁仟元整。

2、支付方式:

四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为5个月，自20xx年元月1日至20xx年5月31日止。

2、本协议期满后,甲、乙双方如想继续合作,则需另行签订协议。

3、无论电梯厢内刊登的广告是否到期,本协议到期后,甲、乙双方的合作终止,乙方不得继续使用电梯厢。

五、乙方的权利和义务

(一)乙方权利

1、本协议有效期内,乙方对电梯厢有独家广告发布权。对发布信息的数量、画面布置形式、内容享有决定权。

2、为保证效果,乙方将定期派员工进入电梯厢更换画面,甲方应对乙方人员出入小区提供便利。

3、本协议期满后,甲方如想继续和他方开展此项合作,在同等条件下,乙方有优先权。

(二)乙方义务

1、乙方刊登的广告内容必须不违反广告的法律法规,广告刊登的界定及承诺,遵守社会公德和职业道德,有利于人民身心健康，保护消费者合法权益。

六、甲方方的权利和义务

(一)甲方权利

1、在乙方安装过程中,甲方有权对乙方安装进行监督,如发现乙方安装方式违反本

协议的,甲方有权责令乙方修改安装方案。

2、为更好地美化电梯厢内环境,甲方有权为乙方提供合理化建议,经甲、乙双方协商后由乙方实施改进方案。

(二)甲方义务

1、在本协议有效期内,甲方承诺不与任何第三方在水岸欧韵一期小区一至三栋楼6部电梯厢内进行相同或类似的合作,甲方授权乙方独家享有电梯厢广告发布权。

2、乙方在与甲方合作期间,如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时,甲方应提前通知乙方,由双方共同协商解决方案。甲方有义务确保电梯内乙方装饰刊登的广告不被撕毁或被偷窃、遗失。

七、争议解决

甲、乙双方如有争议,应友好协商解决,协商不成,任何一方均有权向当地法院提起诉讼。

八、本协议未尽事宜,甲、乙双方另行签订补充协议。

九、本协议的附件与本协议具有同等法律效力,经双方签字、盖章后生效。

十、本协议一式两份,甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方:

乙方:

负责人：

负责人:

经办人:

经办人:

\_\_\_\_年\_\_月\_\_\_日

\_\_\_\_年\_\_月\_\_\_日

**小区电梯广告合同与谁签篇七**

甲方:宜宾市宜宾市钰弘建筑装饰工程有限责任公司乙方:负责人:张强负责人:地址:南溪区长江大道西拓安置小区129-130号地址:联系电话:0831-3182555联系电话:

甲、乙双方经友好协商,就[水岸欧韵一期]楼宇内的一至三栋楼内的电梯厢用于环境装饰及刊登广告等事宜达成如下协议。

基本情况:水岸欧韵一期

项目名称:1、2、3栋楼内6部电梯广告

楼宇性质:商业住房

地址:南溪区西城新区

电梯数量:陆部

一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装刊登广告的范围为:水岸欧韵一期小区一至三栋楼内的陆部电梯的电梯厢。

2、安装数量:每部电梯厢内安装壹块,共计陆块。

二、费用及支付方式

1、甲、乙双方商定装饰广告费为:每部电梯厢伍佰元整,共陆部电梯,每部电梯共安装壹块,全部电梯厢合计支付叁仟元整。

2、支付方式:

四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为5个月，自20xx年元月1日至20xx年5月31日止。

2、本协议期满后,甲、乙双方如想继续合作,则需另行签订协议。

3、无论电梯厢内刊登的广告是否到期,本协议到期后,甲、乙双方的合作终止,乙方不得继续使用电梯厢。

五、乙方的权利和义务

(一)乙方权利

1、本协议有效期内,乙方对电梯厢有独家广告发布权。对发布信息的`数量、画面布置形式、内容享有决定权。

2、为保证效果,乙方将定期派员工进入电梯厢更换画面,甲方应对乙方人员出入小区提供便利。

3、本协议期满后,甲方如想继续和他方开展此项合作,在同等条件下,乙方有优先权。

(二)乙方义务

1、乙方刊登的广告内容必须不违反广告的法律法规,广告刊登的界定及承诺,遵守社会公德和职业道德,有利于人民身心健康，保护消费者合法权益。

六、甲方方的权利和义务

(一)甲方权利

1、在乙方安装过程中,甲方有权对乙方安装进行监督,如发现乙方安装方式违反本

协议的,甲方有权责令乙方修改安装方案。

2、为更好地美化电梯厢内环境,甲方有权为乙方提供合理化建议,经甲、乙双方协商后由乙方实施改进方案。

(二)甲方义务

1、在本协议有效期内,甲方承诺不与任何第三方在水岸欧韵一期小区一至三栋楼6部电梯厢内进行相同或类似的合作,甲方授权乙方独家享有电梯厢广告发布权。

2、乙方在与甲方合作期间,如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时,甲方应提前通知乙方,由双方共同协商解决方案。甲方有义务确保电梯内乙方装饰刊登的广告不被撕毁或被偷窃、遗失。

七、争议解决

甲、乙双方如有争议,应友好协商解决,协商不成,任何一方均有权向当地法院提起诉讼。

八、本协议未尽事宜,甲、乙双方另行签订补充协议。

九、本协议的附件与本协议具有同等法律效力,经双方签字、盖章后生效。

十、本协议一式两份,甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方:

乙方:

负责人：

负责人:

经办人:

经办人:

\_\_\_\_年\_\_月\_\_\_日

\_\_\_\_年\_\_月\_\_\_日

**小区电梯广告合同与谁签篇八**

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，就甲方在乙方[]楼宇内的电梯厢内安装装饰镜框，用于环境装饰及刊登商业广告等事宜达成如下协议。

小区基本情况：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

楼宇性质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电梯数量：\_\_\_\_\_\_部

一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装装饰镜框用于刊登商业广告的范围为：\_\_\_\_\_\_小区楼宇内的\_\_\_\_\_\_部电梯的电梯厢。

2、安装数量：每部电梯厢内安装\_\_\_\_\_\_块，共计\_\_\_\_\_\_块。

二、镜框规格及材质要求

1、镜框规格：长\_\_\_\_\_\_、宽\_\_\_\_\_\_、厚度\_\_\_\_\_\_;

2、镜框材质要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、费用及支付方式

甲、乙双方商定装饰镜框的维护保洁费为：每部电梯厢\_\_\_\_\_\_元/年，共\_\_\_\_\_\_部电梯，每部电梯共安装\_\_\_\_\_\_块装饰镜框，全部电梯厢合计每年支付\_\_\_\_\_\_元/年。

2、支付方式：

具体交纳时间为：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

3、如由于乙方原因致使甲方未能按本协议约定的数量安装，则维护保洁费按实际可以安装的数量计付。

4、如由于甲方自身原因，未能按本协议约定的数量安装，则维护保洁费按本协议的约定计付。

四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为\_\_\_\_\_\_年。

自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，含免费安装期一个月，该免费安装期自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

2、本协议期满后，甲、乙双方如想继续合作，则需另行签订协议。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期，本协议到期后，甲、乙双方的合作终止，甲方不得继续使用电梯厢，并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

五、履约保证金

甲方应在本合同正式签订日，向乙方支付保证金\_\_\_\_\_\_元，用于保证甲方按本协议约定履行义务。本协议期限期满时，甲方如无违反本协议之行为，且在合同期满后\_\_\_\_\_\_日内完成将装饰镜框及镜框中的内容进行清除等工作，则该保证金予以返还，但不计利息。

六、甲方的权利和义务

(一)甲方权利

1、甲方负责装饰镜框的制作，并按双方认定的安装方式及位置进行安装，装饰镜框的产权归甲方所有。

2、本协议有效期内，甲方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权。对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证装饰镜框装饰效果，甲方将定期派员工进入电梯厢更换画面，以及对装饰镜框进行维护与保养，乙方应对甲方人员出入小区提供便利。

4、本协议期满后，乙方如想继续和他方开展此项合作，在同等条件下，甲方有优先权。

(二)甲方义务

1、甲方保证装饰镜框安装方式具备安全性，不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏。

2、甲方保证装饰材料符合人体健康要求，不对电梯用户构成不良影响。

3、甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规，广告刊登的界定及承诺。

4、甲方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。

5、装饰镜框内没有刊登商业广告时，甲方应在装饰镜框内做公益宣传，以美化环境。

6、甲方应按本协议约定支付维护保洁费。

7、如因甲方的原因造成小区内的人员、建筑物及其他财产遭受损失，甲方应负赔偿责任。如乙方赔偿损失后，有权向甲方追偿全部赔偿额。

七、乙方的权利和义务

(一)乙方权利

1、甲方安装装饰镜框时，乙方有权要求甲方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在甲方安装过程中，乙方有权对甲方安装进行监督，如发现甲方安装方式违反本协议的，乙方有权责成甲方修改安装方案。

3、甲方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养，违反本协议规定的，不符合人体健康要求的，乙方有权责成甲方限期改正。

4、为更好地美化电梯厢内环境，乙方有权为甲方提供合理化建议，经甲、乙双方协商后由甲方实施改进方案。

5、乙方有权要求甲方按本协议约定支付维护保洁费。

(二)乙方义务

1、在本协议有效期内，乙方承诺不与任何第三方在\_\_\_\_\_\_小区进行相同或类似的合作，乙方授权甲方独家享有电梯厢镜框广告发布权。

2、乙方如发现装饰镜框出现问题，如遗失、掉落、毁损，应及时通知甲方，由甲方负责维修或重新安装。乙方不承担任何责任。

3、乙方在与甲方合作期间，如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时，应提前通知甲方，由双方共同协商解决方案。

4、乙方应向甲方提供授权书。

八、违约金

甲、乙双方应按本合同约定履行义务，任何一方有违反本协议约定之行为，应支付违约金，违约金为\_\_\_\_\_\_元。

九、争议解决

甲、乙双方如有争议，应友好协商解决，协商不成，任何一方均有权向\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

十、本协议未尽事宜，甲、乙双方另行签订补充协议。

十一、本协议的附件与本协议具有同等法律效力，经双方签字、盖章后生效。

十二、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

**小区电梯广告合同与谁签篇九**

乙方：xx四川交叉点广告有限公司

甲、乙双方就甲方服务区域内的电梯广告位代理发布事宜，经协商达成如下协议：

1、甲方提供给乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位，作为乙方家装宣传用。乙方向甲方支付代理费\_\_\_\_\_\_\_元。

2、时限：自20xx年2月2日至20xx年4月1日止。

3、乙方不得宣传与甲方业务相竞争的信息及黄、赌、毒等违法广告信息。

4、乙方销售人员进入小区，应遵守小区的\'管理规定，服从物管人员的管理，不得私闯业户家。

5、乙方广告设计方案需经甲方审批，通过后方可张贴。

6、广告纸张应保持整洁，若有破损，乙方应及时更换。

7、乙方在合同到期后应立即拆除广告并恢复原样，如有违反，甲方有权自行拆除，产生费用及责任有乙方承担。

8、此协议一式两份，双方各执一份，签字生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**小区电梯广告合同与谁签篇十**

甲方：\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_(以下简称乙方)

根据《中华人民共和国民法典》及国家相关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等自愿、资源共享、互惠互利、公平诚信的基础上，经友好协商，就乙方在甲方所管理的全部楼宇电梯资源进行开发利用，安装广告机和框架广告，用于环境装饰及刊登播放商业广告等事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

一、使用范围、安装位置、用途及数量：\_\_\_\_

1、具体使用范围：\_\_\_\_乙方可以使用内全部楼宇电梯的内外部分区域(包括电梯口、轿厢、门)，安装液晶广告机、框架广告及电梯门贴膜。

2、设备安装位置：\_\_\_\_

a、电梯口一侧安装液晶广告机，用于视频播放;

b、电梯轿厢内三面安装框架广告用于刊登平面写真;

c、电梯门外面粘贴贴膜，用于创意广告及保护电梯。

3、使用安装数量：\_\_\_\_每部电梯口安装液晶广告机1台，轿厢内安装框架广告3块，共使用部电梯。

二、广告机、框架规格及操作要求：\_\_\_\_

1、广告机规格：\_\_\_\_采用22/19寸高清液晶显示屏;

3、操作要求：\_\_\_\_广告机播放时音量及光线应控制在国家环保部门规定的范围之内，框架内刊登内容应健康、清晰。

三、使用费用及支付方式

1、甲、乙双方确定使用费用为：\_\_\_\_每部电梯元/年，共部电梯，全部电梯每年乙方须向甲方支付使用费人民币共计。该使用费用乙方应在每\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前以现金或转账形式支付给甲方。

2、广告机设备在使用中产生的电费由甲方承担。

3、自合同签定起一个月为免费开发期，甲方无偿提供给乙方作广告招商宣传。

四、合作期限及要求：\_\_\_\_

1、甲乙双方合作期限为年，自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。

2、本合同期满，甲、乙双方如需继续合作，则应另行签订协议。

3、本合同到期，甲、乙双方的合作终止后，乙方不得继续使用电梯区域相关资源，并应将所安装广告设备自行撤除。

五、甲方的权利和义务

(一)甲方权利

1、乙方安装广告设备时，甲方有权要求乙方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在乙方安装过程中，甲方有权对乙方安装进行监督，如发现乙方安装方式违反本合同的，甲方有权要求乙方修改安装方案。

(二)甲方义务

1、在本合同有效期内，甲方承诺不与任何与乙方有竞争性的第三方在物业内进行相同或类似的合作，甲方授权乙方享有电梯口及轿厢独家广告发布权。

2、甲方在与乙方合作期间，如遇电梯改建、维修，长时间不能正常使用时，应提前通知乙方，由双方共同协商解决方案。

3、在本合同有效期内，甲方有义务看护乙方所安装的广告设备，避免人为故意破坏，如遇到设备被损坏时，应及时通知乙方处理。

六、乙方的权利和义务

(一)乙方权利

1、乙方负责广告机和框架的安装制作，并按双方认定的安装方式及位置进行安装使用，安装设备的`产权归乙方所有。

2、本合同有效期内，乙方对电梯相关区域内有独家视频和平面广告发布权，对广告机和框架内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证广告机的播放质量和框架的装饰效果，乙方将定期派员工进入电梯区域更换画面内容，以及对框架和视频设备进行维护与保养，甲方应对乙方人员出入提供便利。

4、本合同期满后，乙方如继续展此项合作，在同等条件下，乙方有优先权。

(二)乙方义务

1、乙方应确保广告机和框架安装方式具备安全性，不对乘客或电梯轿厢本身构成不当损坏，否则，一切损失由乙方承担。

2、乙方刊登播出的广告内容必须符合有关广告的法律法规。乙方在广告机和框架内刊登播放的广告如有任何侵犯他人知识产权或其它合法权益的行为，由乙方承担全部经济、法律责任。

3、乙方保证广告设备没有刊登商业广告时，乙方应做公益宣传，以美化环境。

4、乙方应按时支付本合同第三条规定之款项。

七、违约责任

1、乙方如不能按时向甲方交纳本合同约定之款项，拖欠超过六十天，即视为乙方严重违约，甲方有权单方解除合同。

2、除本合同约定的条款外，任何一方提出解除本合同，应提前一个月书面通知对方，并向对方赔偿因此而造成的损失。

八、争议解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决;如果协商不能解决，任何一方均有权向管辖地人民法院提起诉讼。

九、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

十、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_

(盖章)(盖章)

法定代表人或其法定代表人或其

授权委托人(签字)：\_\_\_\_授权委托人(签字)：\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日

**小区电梯广告合同与谁签篇十一**

甲方：

乙方：

甲、乙双方经友好协商，就[水岸欧韵一期]楼宇内的一至三栋楼内的电梯厢用于环境装饰及刊登广告等事宜达成如下协议。

基本情况：水岸欧韵一期

项目名称：1、2、3栋楼内6部电梯广告

楼宇性质：商业住房

地址：南溪区西城新区

电梯数量：陆部

1、乙方可以安装刊登广告的范围为：水岸欧韵一期小区一至三栋楼内的陆部电梯的电梯厢。

2、安装数量：每部电梯厢内安装壹块，共计陆块。

1、甲、乙双方商定装饰广告费为：每部电梯厢伍佰元整，共陆部电梯，每部电梯共安装壹块，全部电梯厢合计支付叁仟元整。

2、支付方式：

1、甲、乙双方合作期限为5个月，自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。

2、本协议期满后，甲、乙双方如想继续合作，则需另行签订协议。

3、无论电梯厢内刊登的广告是否到期，本协议到期后，甲、乙双方的合作终止，乙方不得继续使用电梯厢。

（一）乙方权利

1、本协议有效期内，乙方对电梯厢有独家广告发布权。对发布信息的数量、画面布置形式、内容享有决定权。

2、为保证效果，乙方将定期派员工进入电梯厢更换画面，甲方应对乙方人员出入小区提供便利。

3、本协议期满后，甲方如想继续和他方开展此项合作，在同等条件下，乙方有优先权。

（二）乙方义务

1、乙方刊登的广告内容必须不违反广告的法律法规，广告刊登的界定及承诺，遵守社会公德和职业道德，有利于人民身心健康，保护消费者合法权益。

（一）甲方权利

1、在乙方安装过程中，甲方有权对乙方安装进行监督，如发现乙方安装方式违反本协议的`，甲方有权责令乙方修改安装方案。

2、为更好地美化电梯厢内环境，甲方有权为乙方提供合理化建议，经甲、乙双方协商后由乙方实施改进方案。

（二）甲方义务

1、在本协议有效期内，甲方承诺不与任何第三方在水岸欧韵一期小区一至三栋楼6部电梯厢内进行相同或类似的合作，甲方授权乙方独家享有电梯厢广告发布权。

2、乙方在与甲方合作期间，如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时，甲方应提前通知乙方，由双方共同协商解决方案。甲方有义务确保电梯内乙方装饰刊登的广告不被撕毁或被偷窃、遗失。

甲、乙双方如有争议，应友好协商解决，协商不成，任何一方均有权向当地法院提起诉讼。

本协议未尽事宜，甲、乙双方另行签订补充协议。

本协议的附件与本协议具有同等法律效力，经双方签字、盖章后生效。

本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**小区电梯广告合同与谁签篇十二**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为促进商业市场发展，进一步提升商业销售率，甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及《民法典》规定，在平等互利、诚实守信的基础上，经双方友好协商达成以下合同，并共同遵守：

一、合同内容

1.广告播放内容系列。

2.广告投放时间为\_\_\_\_个月，从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日截止。

3.广告投放次数为每天播放\_\_\_\_秒\_\_\_\_次。

4.广告投放渠道：

5.置换内容：

二、广告内容要求

1、广告内容应不违反《广告法》，遵守社会公德，维护国家利益和尊严。

2、广告内容不得妨碍或干扰社会安定和损害社会公共利益。

3、广告内容不得妨碍公共秩序和违背社会良好风尚。

4、不得发布含有淫秽、迷信、恐怖、暴力和欺诈内容的广告。

5、不得含有民族、种族、宗教、性别岐视的内容。

6、不得含有国家的有关法律、行政法规规定禁止的其他内容。

7、不得发布违背或抵触国家工商行政管理局关于广告规定的广告内容。

8、广告内容不得侵犯第三者的合法权益，不得与甲方的直接利益相冲突。

9、广告内容侧重表现企业、产品的形象宣传。

三、双方责任

(一)甲方责任与权益

1、甲方责任：

(1)甲方须提供广告投放相关短片。

(2)甲方广告的内容和表现形式要符合法律、法规和工商行政部门的有关规定。

(3)若甲方在广告短片里增加滚动字幕，需自行提供由相关资料。相关资料必须符合法律、法规和工商行政部门有关规定。

(4)提供的置换商品：每次接到乙方定单后7日内完成负责送货、安装。如有延迟赔偿乙方的一切由此所造成的损失。

(5)商品置换的价格按商场对外的价格。

(6)所有置换商品的售后、三包等配套服务。

2、甲方权益：

(1)甲方在广告投放前有权对视频广告内容进行审查、修改，对不满意的内容可要求乙方按要求修改直至满意。

(2)甲方在广告投入阶段有权对投入的视频广告进行跟踪调查，并有权向乙方索要相关的视频广告的真实性监测报告，自行复核实况。若查实乙方监测报告存在欺骗的行为，甲方有权追究乙方的法律责任。

(3)广告投入之后，若乙方因非不可抗力因素而使合同中断者，甲方将有权对造成自身损失的部分向乙方索要合理的赔偿。

(4)在广告投入期满之后，甲方有权就投放效果对乙方提出意见或者建议。

(二)乙方责任与权益

1、乙方责任

(1)乙方有对甲方广告的内容和表现形式进行预审的责任，对不符合法律、法规和工商行政部门有关规定的，乙方有权拒绝发布。

(2)乙方必须按合同签订的每天15：00—18：00;18：30-22：00期间播放甲方\_\_\_秒\_\_\_次广告;若因外界客观原因没有达到数量的，经双方调查协商解决。

(3)乙方负责提供视屏播放设备的日常维护，所有电费由乙方负责。

(4)广告投入之后，若乙方因非不可抗力的因素而使合同中断者，乙方将有对该事负责，尽力挽回客户损失，并对其造成损失的部分进行协商赔偿。

(5)在自有网络上对置换商品进行健康合法的推广。

(6)引导消费者到甲方指定卖场进行消费。

2、乙方权益：

(1)乙方有权向甲方索要led广告短片里所增加的滚动字幕的相关资料。并有权审查相关资料是否合法律、法规和工商行政部门有关规定。

(2)乙方有权对甲方自身提供的视频广告相关的监测调查报告进行审核。

(3)置换商品保质保量按期按订单送货到指定地点并安装维护。

(4)享有所有置换商品的售后维护服务。

(三)双方共同责任

1、因甲方广告内容对第三方造成侵权或被工商行政部门责令停止投送发布时间时，双方应进行联合调查，查明责任方，由责任方承担主要责任，造成的损失由双方协商处理。

2、甲、乙均遵守对方及客户之商业机密，未经许可不得透露相关机密资料以及提供、出售相关情报与他人。

四、违约责任

1、违约责任：甲方逾期送货、安装，应每日向乙方支付违约金500元，超过15天未送到，乙方有权拒绝投放甲方委托之广告，同时甲方须向乙方支付合同款项20%的罚金。乙方有权向甲方追讨余款并要求甲方承担相应违约责任。

2、在合同期内，若双方中的某一方单方面解除合同给另一方造成损失的，单面解除方应承担违约赔偿金的赔偿。

五、投放费用

按秒计算，广告投放总费用为\_\_\_\_\_\_\_\_元，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、付款方式

合同签订后，乙方可随时带客户购买(款项由乙方收取)或者自购家私直到全部置换的款项结清为止。若甲方没有按照以上条款依次付清广告费，甲方则视为违约。

七、验收标准

验收人员由甲乙双方共同组织，按双方签名确认样板为准。若视频广告制作并播放三天内，甲方不予以验收的，则视为自动验收成功，并具法律效力。

八、不可抗力

如果由于法律规定的任何天灾、自然因素或公敌行为等原因，或其它不受双方控制的不可预见，不能避免，不能克服的原因(不可抗力)的出现，使得本协议终止执行或无法执行，受阻碍的一方应及时通知另一方。由此产生的损失由双方进行协商处理。

九、法律使用及争议的解决

本合同的形成、效力、解释、签署、修订及终止均受中国法律管辖。一旦双方就本合同发生争执，双方可先协商解决，若协商无法解决，则提交韶关仲裁委员会仲裁。

十、合同文本及效力

本合同一式两份，双方各执一份，各文本的效力相同;本合同一经合法签署，既产生法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn