# 渠道合作协议书(优质11篇)

来源：网络 作者：七色彩虹 更新时间：2024-08-21

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。渠道合作协议书...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**渠道合作协议书篇一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司

有关政策和法规的基础上,遵照以下条款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.甲方成为经销的基本条件

1.1甲方须为合法存续的法人或具有完全民事权利能力和民事行为能力的个人，能够独立承担民事责任。

流程等相关信息。

1.3乙方对提出经销申请者就上述各项内容进行审核确认，决定是否授予甲方经销资格。

2.甲方权利义务

胁迫等不正当手段损害客户及乙方的利益及乙方的声誉。

化管理暂行规定》等。如因甲方违反上述规定的行为给乙方带来任何损害，甲方应承担所有法律责任并赔偿给乙方造成的损失。

时，完全按照经销商制度中规定的操作要求提交正确完整的数据资料并按正确步骤进行。甲方有义务定期浏览乙方网站，以及时了解经销商制度的最新变动。

、商业机构或者组织提供有关乙方业务、技术等一切相关信息或者资料，否则愿意承担相应的责任。

2.5甲方在注册产品时应全面了解并遵守有关的各项规定，在使用其他收费服务时应全面了解并遵守相关服务条款的规定。

2.6甲方应执行乙方规定的统一资费及服务标准(资费及服务标准以乙方网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公布的信息为准)，不得擅自进行更动。

2.7甲方应对乙方明确提示为保密资料的信息给予保密。

2.8甲方将应邀参加乙方组织的经销商年会、研讨会和培训等活动。

3.乙方权利义务

3.1乙方向甲方提供业务范围内的技术支持和技术培训，帮助甲方提高技术能力，拓宽业务范围。

的客户。

息自公布于乙方网站或通过电子邮件通知之时起生效，非特殊情况上述变更乙方均不另行通知甲方。

3.4乙方应对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。

3.5乙方为甲方及其发展的用户提供免费培训,主要地点在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.6对因乙方过错造成的损失，乙方只向甲方承担责任。该责任的承担以甲、乙双方之间发生的该笔具体业务金额的总额为上限。

失负责。

3.8乙方视市场状态定期或不定期举办经销商年会、研讨会和培训等活动。

4.违约责任

4.1甲方如违反国家有关政策法规，乙方有权中止合同，并由甲方承担相应的责任。

造成注册成功的软件不能正常应用或丢失、被删除的，乙方不承担任何责任。

该收费服务无法正常提供的，乙方不承担任何责任。

止甲方的产品注册及其他服务项目的预定，直至取消乙方经销资格。乙方违反其他依据本合同应当承担的义务，按本合同约定承担责任。

5.免责条件

5.1因国家政策法规调整、自然灾害等不可抗力或意外事件而影响乙方正常的服务和技术支持时，双方互不承担责任。

6.付款/结算方式

6.1甲方成为乙方经销商并委托首次业务之前，须将至少元人民币以有效方式汇至乙方指定的银行帐号，之后发生的业务逐笔从其中扣除。

6.2乙方在收到甲方款项后的两个工作日内将发票寄出给甲方，并做相应的预付款确认以保证甲方正常的后续服务工作。该预付款不可移做他用，也不退还。

户分别开票等)，须在汇款传真件上详细说明。

7.合同终止

7.1双方协商一致解除本合同;

7.2本合同期限届满，双方未续签的;

7.3由于不可抗力或意外事件使合同无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除合同。

7.4一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务，另一方可以解除合同;

7.5因本协议一方经营情况发生重大困难、濒临破产进入法定整顿期或者被清算，任意一方可以解除本协议。

甲乙双方协商同意，可以变更或者终止协议的履行。

事件致使合同解除的情形外，引起合同解除事由的一方应赔偿因合同解除给另一方造成的损失。

8.合同附件

8.1经销价格表

8.2甲乙双方的营业执照副本复印件

9.附则

意更改本合同中的任何条款。本协议经双方签字盖章生效后，任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认。

。

9.3本协议的理解与解释应依据协议目的和文本原义进行，本协议的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本协议的解释。

同。上述情况下甲方的业务结算累计进行。

9.5本协议一式二份，双方各执一份，经签字、盖章后生效，二份协议具有同等效力。

公司地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**渠道合作协议书篇二**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经平等、友好协商，根据《民法典》的规定，就双方合作建立官方电子商务网上商城\_\_\_\_\_\_第三方电子商务销售渠道(以下简称网上合作平台)的运营外包服务达成如下协议，并愿意在此基础上双方共同遵守，精诚合作，互相支持，共同发展。

1、合作内容：甲方是拥有包括品牌、设计、生产、经销及零售实体。

乙方是一家专注于从事面向消费者的电子商务(b2c)外包运营的公司，乙方以自身的技术实力和在电子商务方面的运营经验和能力，双方合作运作以销售甲方拥有的品牌商品为目的的电子商务平台。

2、合作条件：甲方品牌在互联网上的商标使用权，商标使用权再授权，以及产品的分销权、零售权。

乙方拥有建设并运营面向最终消费者的电子商务网上商城(b2c)的能力。

3、合作方式：甲方通过互联网等非线下实体店铺的形式向最终消费者销售可授权的品牌商品，乙方为甲方该项业务提供外包运营服务，该外包运营服务包括网店建设、网店运营、广告推广、客户服务、收款结算等服务。

乙方负责，物流配送、甲方授权乙方在淘宝、拍拍平台的网络销售经营权，甲方授权乙方开立品牌淘宝、拍拍的专卖店。

除上述甲方明确授权的网站外，乙方不得在其它网站经营甲方的品牌。双方建立电子商务战略合作关系。甲方并按本协议第三章的约定向乙方支付建设及运营服务费。

4、合作区域：中国大陆。

5、合作及授权期限：自本协议签订之日起至20xx年\_\_\_月\_\_\_日。

6、甲方权利及义务

(1)甲方保证在互联网上所销售商品的合法性，并对所提供的所有产品承担所有责任，包括并不限于知识产权、产品质量等。

(2)甲方制定网上合作平台的产品零售指导价格。乙方承诺不以低于甲方零售指导价的价格出售。

甲乙双方共同制定面向会员的促销原则，乙方可在该原则下制定促销计划，经甲方书面同意后方可执行具体促销计划。

(3)甲方负责提供网上合作平台所售商品并保证稳定的库存。

(4)甲方应向乙方提供为建设网上合作平台所需要的有关产品图片、信息、介绍、市场及宣传等文档内容;甲方负责协助办理网上合作平台经营许可的各种资质。

(5)甲方有义务依照双方共同制定的客户服务规范对网站销售的产品进行退换货处理。

7、乙方的权利及义务

(1)乙方拥有非甲方提供的网上合作平台的后台信息系统、操作规范等的知识产权。

(2)乙方应确保乙方运营的网上合作平台的信息系统性能满足合作需要的技术规范。

(3)乙方不得在线下销售甲方提供的货品。

(4)乙方保证妥善保管代销货品。

在乙方保管期间发生的货物灭失或毁损(不包括不可抗力造成的)由乙方承担全部的损失。

(5)乙方负责网上合作平台的网店设计、网店建设、网店运营、网店推广、电话客服。

(6)乙方应于每周结束的次日，每月结束的三日内，每年结束的次月10日前向甲方提供每周、月、年的销售报表、销售分析、退换货分析、当前库存数据分析以及客户浏览记录和购买习惯分析。

(7)乙方应在甲方书面批准的市场推广方式内开展推广活动。

(8)乙方负责第三方网上商城的日常推广、节庆等特殊促销活动的策划及实施，但需得到甲方书面批准。

(9)除本合同明确授权外，乙方不得在其它场合使用品牌，不得再授权其它单位网络经营品牌。

(10)方不得销售任何假冒或仿冒品牌的产品，不得做出任何侵害品牌的知识产权的行为，否则甲方有权立即单方解除本合同，乙方应承担相应的违约及侵权责任并赔偿甲方由此所遭受的实际损失。

(11)乙方在销售活动中不得损害国家利益、社会公共利益、消费者权益和他人合法权益，也不得损害甲方权益，不得做出有损品牌形象的行为，否则由此产生的责任概由乙方自行承担，并且甲方有权单方解除本合同。

8、网店建设费及收益分配

(1)甲方须向消费者开具商品销售发票。

(2)甲方因在合同签订日支付\_\_\_\_\_元给乙方作为，网店平台建设费(图片拍摄图片优化网店整体设计等)。

(3)甲方同意乙方提取甲方产品的销售佣金作为收益。

佣金：甲方同意乙方从实际销售出去的甲方产品零售指导价格中提取一定比例的佣金作为乙方的外包服务报酬。

佣金=实际销售出去的产品的零售指导价格×15%的佣金比例。

(4)配送与结算

1)关于商品的物流配送方式双方约定：由甲方负责仓储和对消费者的发货。

产品的所有权在销售给消费者之前均属于甲方所有，乙方不享有产品的所有权。

2)乙方在客户服务时接到客户反映发现有甲方多发、错发的货物的，应做好详细记录，同时应立即通知甲方。

3)甲方将按照《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》及其它法规、部门规章和国家强制性标准的规定，对存在质量问题的售出商品提供无条件退换货服务，对非商品质量问题(商品不影响二次销售)的售出商品提供7日内可退换货服务、15日内可换货服务。

甲方通过乙方售出的商品，由乙方代表甲方为购买用户完成上述售后服务。

4)双方以自然月为对账结算周期，乙方财务人员应于每月10日前向甲方出具上一对账单周期实际发生的结算金额对账通知单，甲方在收到乙方对账通知单5个工作日内将对账通知单回执返回至乙方。

如甲方对乙方提供的对账单有异议，双方可通过对账方式进行核对。

双方对结算对账单确认无误后3个工作日内，乙方应在每月15日至20日期间向乙方账户汇入上月的佣金。

(5)乙方向甲方快递对账及相关资料等快递费用及运输费由甲方承担。

9、商业保密条款

(1)商业秘密：任何一方公开或未公开的任何技术信息和经营信息，包括但不限于：产品计划、销售计划、奖励政策、客户资料、财务信息等，以及非专利技术、设计、程序、技术数据、制作方法、资讯来源等，均构成该方的商业秘密。

(2)保密：双方对在本协议下知悉的另一方的任何商业秘密均负有保密义务，任何一方在任何时候均不得向第三方披露另一方的商业秘密，非经另一方书面许可不得向任何第三方泄露。

任何一方违反本条规定的，应全额赔偿另一方因此遭受的全部直接和间接损失。

如果损失难以计算，则按3万元计算。

(3)本协议终止后至少3年内，双方仍然负有本条款项下规定的保密义务。

10、违约责任

(1)甲乙双方任何一方严重违反本协议，造成本合同约定的合作业务无法经营或由于一方不履行本协议规定的义务、经通知纠正后15日内仍未纠正的，视作根本违约，守约方有权解除本协议。

如双方同意继续合作，违约方仍应赔偿守约方的经济损失。

(2)乙方保证所提供的技术设备的正常运作，如完全因乙方技术设备原因给消费者造成相关损失，由乙方承担所有责任。

(3)如因为不可抗力导致技术故障，进而影响服务的不能履行或履行延误，从而导致消费者理解错误而造成的任何损失，双方均不负责任。

(4)不可抗力：在合作期间，由于地震、台风、水灾、火灾、战争或其他不能预见并且对其发生和后果不能防止和避免的不可抗力事故，致使协议的履行直接被影响或者不能按约定的条件履行时，遇有上述不可抗力事故的一方，应立即将事故情况电报通知对方，并应在十五天内提供事故的详细情况及协议不能履行、或者部分不能履行、或者需要延期履行的理由的有效证明文件。

按照事故对协议的履行的影响程度，由双方协商决定是否解除协议、或者部分免除履行协议的责任、或者延期履行协议。

(5)乙方逾期支付货款的，应承担逾期付款金额每日千分之三的违约金，超过十五日仍未支付的，甲方有权解除本协议。

但因为对方过错所致支付延迟，则支付方不承担此违约责任。

11、争议解决方式

(1)一切由执行合同引起或者与合同有关的争议，均应友好协商解决，协商不成时应向乙方所在地人民法院起诉。

(2)本合同未涉及的部分，均按《民法典》及其它相关法律法规的有关规定执行。

12、协议的生效、终止及其他

(1)本协议自双方授权代表签字、盖章之日起正式生效，有效期一年。

协议期满前一个月若双方均未以书面形式提出异议，则本协议自动延期一年，延期期数没有限制，直到双方提出异议为止。

(2)若本合同终止或解除后双方不再续签新的合同的，则乙方应在合同终止后的7日内清除完毕网站上的所有品牌标志和广告宣传，并将甲方产品和其它属于甲方的财产完好地归还甲方。

并且，乙方不得向甲方收取任何费用。

(3)对本协议内容做出的任何修改和补充应为书面形式，由双方授权代表签字后成为协议不可分割的部分。

(4)本协议一式\_\_\_\_\_份，均具同等法律效力，双方各执两份为凭。

(5)本协议未尽事宜，须经双方另行协商并签署书面文件，与本协议具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

20xx年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

20xx年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**渠道合作协议书篇三**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

有效期限：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

一、协议项目

甲、乙双方经过协商，甲方申请成为\_\_\_\_\_\_\_合作伙伴，并完全接受乙方的规范，签署本机构代理商合作协议。本协议生效后，乙方授权给甲方\"\_\_\_\_\_\_合作伙伴\"资格，由甲方代其直接客户(以下简称客户)在乙方处进行域名注册、网站寄放以及乙方在本协议有效期内推出的其它业务(以上代理业务项目依据《代理商服务和产品价格》为准)。

二、《代理体系与管理规范》作为本协议之附件，与本协议具有同等法律效应

在协议有效期内，乙方将按照本规范的各项有关规定对甲方及所有乙方代理商实施申请、审批、业绩统计、考核、定级、奖惩等方面的统一管理。

三、双方的权利和义务

3-1甲方的权利和义务

3-1-1积极宣传推广本协议第一条之业务及其增值服务，维护乙方的企业形象和服务品质，如实向客户告知所提供的服务项目及基本报价等，不得进行以次充好、削减服务项目、对免费项目收费等损害乙方和/或客户利益的行为。

3-1-2甲方办理第一条之业务时由甲方与客户签定合同，并向客户提供必要的服务和技术支持，解答客户提出的各种问题，甲方可享受乙方在规范中规定的对该级代理商提供的各项服务与支持，但应受乙方的成本控制制约。

3-1-3依照乙方规定提交预付款元，甲方承认第一次支付的预付款为必须完成的业绩。协议终止时，如果甲方实际发生业务的金额已超出甲方支付的预付款，则乙方如数退还甲方帐户中的余额;如果甲方预付款还没有使用完，则乙方扣除包含实际发生业务金额在内的最低资金限额款项后(实际业务金额将重新以直接客户价格计算并扣款)，剩余部分退还甲方。

3-1-4依照乙方规定就第一条之业务享受乙方指定的代理价格。甲方自行与客户约定的服务价格。

3-1-5向乙方及时提供客户的相关资料和支付相关费用以保证业务的顺利进行。

3-1-6保证服务质量，不得损害乙方整体市场形象，也不得从事其它损害乙方利益的行为。

3-1-7甲方可以在其公司宣传材料和名片上以及广告内容中使用\"授权\_\_\_\_合作伙伴\"字样和统一标识，未经正式授权，甲方不得以乙方\"办事处\"或\"总代理\"等具有垄断性、排他性和其它未经乙方授权的名义进行广告宣传及商业活动。且不得将\"互动空间\"与甲方作任何实质性联系，其企业名称不得出现\"互动空间\"等引人误解其为乙方分公司或分支机构的字样。甲方不得做出任何引人误解或引起混淆的行为，使他人误以为甲方是乙方子公司或分公司、关联公司或其他实质性关系单位。

3-1-8甲方保证其所有经营活动完全符合中国有关法律、法规、行政规章等的规定。如因甲方违反上述规定的行为给乙方带来任何损害，甲方应承担所有法律责任并赔偿给乙方造成的损失。

3-1-9与乙方正式签署代理商协议后，本协议有效期内，甲方不得和任何与乙方构成直接商业竞争关系的企业、商业机构或者组织进行相同或者类似本协议内容的合作，否则乙方有权随时取消其代理商资格并有权要求甲方赔偿损失。本协议有效期内及本协议终止或者解除后，甲方承诺不向与乙方构成商业竞争关系的企业、商业机构或者组织提供有关乙方业务、技术等一切相关信息或者资料，否则愿意承担相应的责任。

3-1-10甲方与乙方的其他代理商之间不得进行恶性竞争或者其它不正当竞争。

3-1-11本协议所称\"与乙方构成商业竞争关系的企业、商业机构或者组织\"是指符合下列情形之一的`企业、商业机构或者组织：

(一)与乙方处于相同或者相近似的商业、技术领域;

(二)与乙方经营范围相同或者相近似;

(三)与乙方所提供的产品、服务或者所面向的客户群相同或者相近似;

(四)法律、法规规定的其它情形。

3-1-12甲方如非\_\_\_\_授权代理，则不得以\_\_\_\_授权代理名义进行活动，否则责任自负。给乙方造成损失的，应赔偿乙方相应损失。

3-1-13甲方应遵守并促使其用户遵守乙方的各项服务和产品的在线申请/注册条款，甲方的用户违反前述条款的行为将被视为甲方的行为，乙方将直接向甲方追究责任。

3-2乙方的权利和义务

3-2-1鉴于第一条之业务在甲、乙双方之间进行，乙方不与客户发生直接经济往来。

3-2-2甲方递交的国际域名注册业务，由于实行即付即注方式，一经甲方递交，乙方便视为甲方及客户同意注册此域名，乙方将在甲方的预付款余额足够的前提下及时实行注册;甲方要求的国内域名注册，乙方接到甲方的在线申请及必需文件后，即开始进行查询、注册;虚拟主机设立和开通等其它业务必须在甲方预付款余额足够或收到甲方汇款凭证传真后按业务合同进行。其它业务乙方应在甲方提交申请后及时处理。

3-2-3乙方向甲方提供完整的售后服务，详细条款由甲、乙双方之间具体的业务合同确定(包括电子版合同形式)，但乙方的售后服务只对甲方，不面向客户。

3-2-4及时将与甲方代理业务有关的价格细则和变化，市场动态指导通知甲方(一般用电子邮件方式)。

3-2-5向甲方提供业务范围内的技术支持和技术培训，帮助甲方提高技术能力，拓宽业务范围。

3-2-6对因甲方违反本协议造成客户或乙方损失的，乙方有权终止本协议并有权要求甲方赔偿损失。

3-2-7对因乙方过错造成的损失，乙方只向甲方承担责任。该责任的承担以甲、乙双方之间发生的该笔具体业务金额的总额为上限。

3-2-8对于甲方与其客户之间的纠纷、争议、损失、侵权、违约责任等，均由甲方与客户自行解决，乙方不介入甲方与客户的纠纷、争议等，也不对客户的任何损失负责。

3-2-9在本协议有效期内，乙方有权根据市场情况修订定价和代理规范;甲方保证接受乙方在本协议履行期内对《代理项目与价格体系》和《代理体系与管理规范》的修订。修订一旦作出，乙方会提前\_\_\_天发送电子邮件或在乙方网站以公告形式通知甲方，修订从规定的日期起生效。

四、对代理的奖惩

4-1依据乙方代理项目与价格体系对甲方的代理业务给予优惠。

4-2本协议关于优惠的计算不包含国内、国际域名注册机构所收取的域名注册费用和年费。

4-3甲方成为乙方机构代理商后，如果不符合规范中的考核标准，或者有违反代理商信誉和宗旨的，或者违反本协议，以及给客户或者乙方造成严重损害的，乙方有权取消其代理资格，追究其法律责任，同时本协议终止。

五、协议有效期本协议有效期

为\_\_\_\_年，自\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日。

六、企业名称、商标、商号、品牌、域名和网站

6-1在履行本协议期间，甲方只能在本协议约定的范围内适当地使用乙方的企业名称、商标、商号、品牌、域名和网站的名义，不超越甲方授权工作范围的行为，更不得用于其它的目的和事项。甲方在使用乙方的企业名称、商标、商号、品牌、域名和网站时，应当完全为甲、乙双方在本协议中约定的内容服务，不得夹带其他业务内容或经营目的。甲方在其自身宣传材料、名片、市场宣传、网站建设以及其他任何方面使用乙方授权的名称、域名和网站，都必须事先书面通知乙方，并获得乙方的书面许可，方可进行。否则视为对乙方企业名称、商标、商号、品牌、域名和网站的侵权，应负相应的责任。

6-2甲方及其职员承诺在履行本协议期间及在本协议期满后不对乙方所有或将要拥有的商标、企业名称、域名等进行贬低或者其它任何损害，也不对乙方互联网网页或者网站进行任何贬低、抄袭、歪曲、破坏或其它损害。在协议期间甲方应努力工作以维护、提高上述商标、企业名称、域名的价值。

6-3甲方承诺，若与乙方终止、解除本协议后未经乙方书面同意，不得向他人明示或暗示与上述乙方之商标、企业名称、域名有任何实质性联系，或者以其它方式明示或暗示自己系乙方代理商。

6-4因上述6-1、6-2和6-3情形给第三人或者乙方造成损害的，甲方愿意承担一切责任。

七、协议变更、终止及违约责任

7-1甲、乙双方应本着诚实信用的原则履行本协议。任何一方在履行中采用欺诈、胁迫或者的手段，另一方均可以解除本协议并要求对方赔偿损失。

7-2任何一方在履行中发现或者有证据表明对方已经、正在或预期将要违约，可以终止履行本协议，但应及时通知对方。若对方对本协议继续不履行、履行不正当或者违约，该方可以解除本协议并要求对方赔偿损失。

7-3在协议执行期间，如果双方或一方认为需要终止，应提前一个月通知对方，双方在财务结算完毕、各自责任明确履行之后，方可终止协议。因一方违反本协议的约定擅自终止本协议，给对方造成损失的，应赔偿对方损失。在本协议期满时，如双方同意，可续签本协议。

7-4在7-3之情形下，对方应继续完成当月的财务结算，各自明确责任。

7-5经双方协商达成一致，可以对本协议有关条款进行变更，但应当以书面形式确认。

7-6订立本协议所依据的法律、行政法规、规章发生变化，本协议应变更相关内容;订立本协议所依据的客观情况发生重大变化，致使本协议无法履行的，经甲乙双方协商同意，可以变更或者终止协议的履行。

7-7因本协议一方经营情况发生重大困难、濒临破产进入法定整顿期或者被清算，任意一方可以解除本协议。

八、争议解决

在本协议执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决。如果协商不成，双方同意提交佛山仲裁委员会进行仲裁，并接受其仲裁规则。该仲裁裁决是终局的，双方将无条件服从该仲裁裁决。

九、不可抗力及意外事件

9-1因不可抗力或者其他意外事件使得本协议的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本协议。遭受不可抗力、意外事件的一方如全部或部分不能履行本协议、解除或延迟本协议，应自不可抗力、意外事件发生之日起五日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并于事件发生之日起二十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或延迟履行的证明。

9-2遭受不可抗力的一方应采取一切必要措施减少损失，否则应就扩大的损失承担责任。

9-3本协议所称不可抗力、意外事件是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方或双方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、瘟疫流行和风暴等以及社会事件如战争、、政府管制等。

十、附则

10-1本协议的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律。

10-2除法律本身有明确规定外，后继立法或法律变更对本协议不具有溯及力。双方可根据后继立法或变更后的法律，经协商一致对本协议进行修改或补充，但应采用书面形式。

10-3一方变更通知、通讯地址或其它联系方式，应自变更之日起\_\_\_\_\_日内，将变更后的地址、联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。

10-4本协议的理解与解释应依据协议目的和文本原义进行，本协议的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本协议的解释。

10-5任何一方对本协议的内容和对方当事人的商业机密均负有保密的义务。

10-6本协议一式二份，双方各执一份，经签字、盖章后生效，二份协议具有同等效力。

**渠道合作协议书篇四**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司

有关政策和法规的基础上,遵照以下条款：

1.甲方成为经销的基本条件

1.1甲方须为合法存续的法人或具有完全民事权利能力和民事行为能力的个人，能够独立承担民事责任。

流程等相关信息。

1.3乙方对提出经销申请者就上述各项内容进行审核确认，决定是否授予甲方经销资格。

2.甲方权利义务

胁迫等不正当手段损害客户及乙方的利益及乙方的声誉。

化管理暂行规定》等。如因甲方违反上述规定的行为给乙方带来任何损害，甲方应承担所有法律责任并赔偿给乙方造成的损失。

时，完全按照经销商制度中规定的\'操作要求提交正确完整的数据资料并按正确步骤进行。甲方有义务定期浏览乙方网站，以及时了解经销商制度的最新变动。

2.4与乙方正式签署经销商协议后，本协议有效期内，甲方不得和任何与乙方构成直接商业竞争关系的企业、商业机构或者组织进行相同或者类似本协议内容的合作，否则乙方有权随时取消其经销商资格并有权要求甲方赔偿损失。本协议有效期内及本协议终止或者解除后，甲方承诺不向与乙方构成商业竞争关系的企业、商业机构或者组织提供有关乙方业务、技术等一切相关信息或者资料，否则愿意承担相应的责任。

2.5甲方在注册产品时应全面了解并遵守有关的各项规定，在使用其他收费服务时应全面了解并遵守相关服务条款的规定。

2.6甲方应执行乙方规定的统一资费及服务标准（资费及服务标准以乙方网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公布的信息为准），不得擅自进行更动。

2.7甲方应对乙方明确提示为保密资料的信息给予保密。

2.8甲方将应邀参加乙方组织的经销商年会、研讨会和培训等活动。

3.乙方权利义务

3.1乙方向甲方提供业务范围内的技术支持和技术培训，帮助甲方提高技术能力，拓宽业务范围。

的客户。

息自公布于乙方网站或通过电子邮件通知之时起生效，非特殊情况上述变更乙方均不另行通知甲方。

3.4乙方应对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。

3.5乙方为甲方及其发展的用户提供免费培训,主要地点在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.6对因乙方过错造成的损失，乙方只向甲方承担责任。该责任的承担以甲、乙双方之间发生的该笔具体业务金额的总额为上限。

3.7对于甲方与其客户之间的纠纷、争议、损失、侵权、违约责任等，均由甲方与客户自行解决，乙方不介入甲方与客户的纠纷、争议等，也不对客户的任何损失负责。

3.8乙方视市场状态定期或不定期举办经销商年会、研讨会和培训等活动。

4.违约责任

4.1甲方如违反国家有关政策法规，乙方有权中止合同，并由甲方承担相应的责任。

造成注册成功的软件不能正常应用或丢失、被删除的，乙方不承担任何责任。

该收费服务无法正常提供的，乙方不承担任何责任。

4.4除经乙方认可并授予信用额度外，乙方不接受甲方任何形式的欠款。因此如甲方未能按时交纳费用时即视为违约，乙方可不予受理甲方委托的业务并有权停止甲方的产品注册及其他服务项目的预定，直至取消乙方经销资格。乙方违反其他依据本合同应当承担的义务，按本合同约定承担责任。

5.免责条件

5.1因国家政策法规调整、自然灾害等不可抗力或意外事件而影响乙方正常的服务和技术支持时，双方互不承担责任。

6.付款/结算方式

6.1甲方成为乙方经销商并委托首次业务之前，须将至少元人民币以有效方式汇至乙方指定的银行帐号，之后发生的业务逐笔从其中扣除。

6.2乙方在收到甲方款项后的两个工作日内将发票寄出给甲方，并做相应的预付款确认以保证甲方正常的后续服务工作。该预付款不可移做他用，也不退还。

6.3乙方按要求为甲方开具发票（发票总金额不超过甲方所汇的实际金额）并以挂号件形式寄至甲方登记的地址；如甲方在发票方面有任何特殊要求（如为客户分别开票等），须在汇款传真件上详细说明。

7.合同终止

本合同在下述情形下解除，提出解除合同的一方应提前一个月以书面形式通知另一方：

7.1双方协商一致解除本合同；

7.2本合同期限届满，双方未续签的；

7.3由于不可抗力或意外事件使合同无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除合同。

7.4一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务，另一方可以解除合同；

7.5因本协议一方经营情况发生重大困难、濒临破产进入法定整顿期或者被清算，任意一方可以解除本协议。

7.6订立本协议所依据的法律、行政法规、规章发生变化，本协议应变更

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_植物检疫站

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：

**渠道合作协议书篇五**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于乙方认同并遵守《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》，甲方同意乙方成为\_\_\_\_\_\_\_\_\_在\_\_\_\_\_\_\_\_\_的渠道运营商，代理甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品在这个地区的销售及服务活动。本着诚实信用、互利互惠的原则，经双方友好协商，达成如下协议条款，以资双方共同遵守：

甲乙双方合作、共同开发\_\_\_\_\_\_\_\_\_市的\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品市场。任何第三方参与双方的合作，必须经过甲乙双方的一致同意。

由甲方负责为乙方提供软件、技术服务支持。乙方负责当地城市的需求调查，项目跟踪、销售服务等。

（一）甲方的权利和义务

1．甲方的权利

（1）甲方拥有上述产品的所有权。

（2）甲方有权按《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》及附件规定，评估乙方就代理的甲方产品在该城市经营状况，决定是否继续执行本协议，从而行使解约权。

（3）甲方有权按市场的统一规划，对该渠道运营商提出建设性的要求。

（4）甲方按照相关约定有权得到与乙方合作共同产生的利润。

2．甲方的义务

（1）甲方有义务开展统一的市场推广活动，为乙方在该城市的市场拓展提供业务支持。

（2）甲方有义务为乙方就各项代理产品提供协调与指导，协助乙方进行市场运作，拓展客户。

（3）甲方有义务对乙方的相关人员进行技术培训和商务指导，确保乙方能正确的进行商务运作、全面的了解产品技术，从而充分的产生经营性效益。

（二）乙方的权利与义务

1．乙方的权利

（1）乙方有权在协议有效期内按《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》及附件规定与甲方共同开发市场资源。

（2）乙方有权使用甲方所提供的产品销售、售后服务的网络平台。

（3）乙方有权享有与甲方合作所获得的收益。

（4）乙方有权按《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》及附件所规定的获得甲方所提供的技术、业务等支持。

2．乙方的义务

（1）乙方应在协议签订后\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内完成该城市市场拓展计划书，以及相关职能部门、人员的组建到位。

（2）乙方有义务在协议有效期内按甲方的市场统一规划，充实售后服务体系。

（3）乙方有义务按《客户服务及管理章程》服务细则，为用户提供高质量服务。

（4）乙方有义务按章程和附件的规定，接受甲方的`监督指导，并按时送报相关数据资料。

甲、乙双方协商一致的终止。

如甲、乙双方任何一方有违反本协议或《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》中规定的行为，另一方有权单方面终止协议。

本协议签署生效后，任何一方不按本协议约定履行，均属于违约行为，守约方有权解除本协议，并追究违约方相应法律责任。

《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》和附则具有同等法律效力，未尽事宜双方可补充协议解决，补充协议具有同等法律效力。

双方就履行本协议产生的纠纷，应本着友好的态度协商处理，如不能达成一致，可提起诉讼。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**渠道合作协议书篇六**

乙方：地址：

联系电话：

合作项目：新思维教育集训营课程及常态课程招生项目,课程包括：新思维教育集训营、技能课程等。

双方达成协议如下：

第一条乙方可在合作授权期内在东莞市区范围内(东莞所属的34个镇)通过

甲方应积极配合和支持乙方在接洽合作机构（学校、辅导机构等）等区域内宣传和组织公开课、观摩会等活动。并积极配合物料准备，人员协调等招生辅助工作。

第二条招生过程中，招生宣传费用均由乙方承担费用和负责实施，其中需

对客户宣传的内容由甲方提供。

公开课、观摩会等活动组织费用（场地费、电费、公关费），由乙方支付费用；活动涉及的宣传物资由甲方支付相关费用。

第三条合作期限：本期集训营招生既年月日至年月日止。第四条收款方式及分成结算

集训营及技能课程收款方式：1、甲方负责观摩会和公开课现场收款（包括现金收费和刷卡转帐），并向学生出具收据；2、在特殊情况下，可由甲方提供收据和财务人员协同乙方出面收取学费。

结算方式：按合作招生总收入为100%计算，甲方对已经完款的学员进行结算，并将结算名单及帐目交乙方核对，双方核对并无异议后，甲方根据第五条规定的提成规则，在协议规定时间内，甲方将已完款且应给乙方的提成款项打入乙方指定的账户；计算单位：/万元。

2、结算时间：年月日，甲方应根据乙方合同期内总招生业绩核算乙方提成，并于结算日后15个工作日内将乙方应得的提成一次支付完：季度业绩x对应提成比例-已按月结算支付的提成=年结算剩余提成金额。

3、不同课程产品相对应有不同提成比例，具体提成方式如下：

第六条通过乙方介绍与其他机构达成类似合作的招生人数并入本合同招生

总计。

第七条为保护乙方利益，自协议签定后，甲方直营团队可以在协议规定区

域内继续开展招生活动，但不得再与其他单位签定内容类似于本协议的招生合作协议进行招生。

第八条本合同签订后，双方均应严格遵守，一方如有违约，需要向对方支

付违约金元。

第九条本合同一式两份，双方各执一份，自双方签字盖章后生效，均具同

等法律效力。

甲方：

授权代表：银行帐号：

乙方：

授权代表：银行帐号：公司名称：开户行：

签约地点：签约日期：

**渠道合作协议书篇七**

甲方（供方）：

乙方（需方）：

甲乙双方本着互惠互利、精诚合作的意愿，就甲方接受乙方委托之印刷、纸品加工业务达成下列协议：

一、甲方作为乙方供应厂商，本合同则视乙方与甲达成的订货合同，在每次接到乙方的订货单或订货单传真件，即作为本合同持续生效，双方不需再签订其他合同。

二、甲方接到乙方的订货单，必须按订货单内涵的要求进行生产和交付，确保产品质量，验收方式以乙提供样品或确认样为标准进行验收。

三、为确保甲方能够及时交货，乙方承诺及时提供有关的资料并以书面形式通知甲方生产（若有涉及商标及国家规定的特殊印件，乙方有义务按国家规定提供相应的商标注册许可证复印件，商标印刷委托书及《印刷业管理条例》中规定需提供的\'相关资料），甲方保证按乙方提供的交货计划安排生产和交付。

四、乙方若因改变订单要求或在甲方生产安排中途取消订单，造成甲方的损失由乙方承担；甲方若因人力不可抗拒的因素（如停电、机台故障等）不能按期交货，必须提前与乙方联系，经双方磋商另作排期。凡双方协定的交货期甲方不能按时交付，造成乙方损失甲方须负相应的责任。

五、订货数量的交付，以乙方订单为准，交货数量以乙方仓库签收数量为准。质量异议期为台周，交货地点为乙方仓库（厦门）。

六、订货产品价格以双方最终确认的报价单上的单价为准。

七、货款结算及支付方式：

八、其它约定事项：

九、本合同经双方签字后生效，合同书一式两份，双方各执一份为据，具有同等的法律效力。如有未尽事宜，双方另行磋商解决。

甲方：

乙方：

签约地点：

**渠道合作协议书篇八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：北京天创鸿业科技发展有限公司

甲乙双方就合作开展创鸿软件系列产品的推广及应用工作，甲方作为乙方该项业务的经销商，乙方同意甲方经销乙方的软件产品，双方本着互惠互利并在遵守国家有关政策和法规的基础上,遵照以下条款：

1.甲方成为经销的基本条件

1.1甲方须为合法存续的法人或具有完全民事权利能力和民事行为能力的个人，能够独立承担民事责任。

1.2甲方需了解所经销产品的市场情况、熟悉计算机相关产品知识，具备提供相关服务的专业知识和技能，并熟悉乙方的经销商制度、产品服务内容、具体业务流程等相关信息。

1.3乙方对提出经销申请者就上述各项内容进行审核确认，决定是否授予甲方经销资格。

2.甲方权利义务

2.1甲方向客户提供软件产品及相关的版本升级、技术支持等服务，自行负责开拓市场与发展客户，在经销业务中保证向客户提供良好的服务，不得以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户及乙方的利益及乙方的声誉。

2.2甲方保证其所有经营活动完全符合中国有关法律、法规、行政规章等的规定。包括但不限于《全国人大常委会关于维护互联网安全的决定》、《互联网信息服务管理办法》、《互联网电子公告服务管理规定》、《互联网站从事登载新闻业务管理暂行规定》、《互联网等信息网络传播视听节目管理办法》、《互联网文化管理暂行规定》等。如因甲方违反上述规定的行为给乙方带来任何损害，甲方应承担所有法律责任并赔偿给乙方造成的损失。

2.3甲方须详细阅读并确实理解乙方在其网站（.cn,下同）上发布的经销商制度的全部内容，并严格遵守经销商制度，以及在向乙方委托业务时，完全按照经销商制度中规定的操作要求提交正确完整的数据资料并按正确步骤进行。甲方有义务定期浏览乙方网站，以及时了解经销商制度的最新变动。

2.4与乙方正式签署经销商协议后，本协议有效期内，甲方不得和任何与乙方构成直接商业竞争关系的企业、商业机构或者组织进行相同或者类似本协议内容的合作，否则乙方有权随时取消其经销商资格并有权要求甲方赔偿损失。本协议有效期内及本协议终止或者解除后，甲方承诺不向与乙方构成商业竞争关系的企业、商业机构或者组织提供有关乙方业务、技术等一切相关信息或者资料，否则愿意承担相应的责任。

2.5甲方在注册产品时应全面了解并遵守有关的各项规定，在使用其他收费服务时应全面了解并遵守相关服务条款的规定。

2.6甲方应执行乙方规定的统一资费及服务标准（公布的信息为准），不得擅自进行更动。

2.7甲方应对乙方明确提示为保密资料的信息给予保密。

2.8甲方将应邀参加乙方组织的经销商年会、研讨会和培训等活动。

3.乙方权利义务

3.1乙方向甲方提供业务范围内的技术支持和技术培训，帮助甲方提高技术能力，拓宽业务范围。

3.2乙方向甲方提供完整的售后服务，详细条款由甲、乙双方之间具体的业务合同确定（包括电子版合同形式），但乙方的售后服务只对甲方，不直接面向甲方的客户。

3.3乙方有权根据市场情况调整经销商制度和经销价格，并将在网站上及时公布或通过电子邮件通知甲方变更后的\'经销商制度和经销价格信息。更新后的各种信息自公布于乙方网站或通过电子邮件通知之时起生效，非特殊情况上述变更乙方均不另行通知甲方。

3.4乙方应对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。

3.5乙方为甲方及其发展的用户提供免费培训,主要地点在北京。

3.6对因乙方过错造成的损失，乙方只向甲方承担责任。该责任的承担以甲、乙双方之间发生的该笔具体业务金额的总额为上限。

3.7对于甲方与其客户之间的纠纷、争议、损失、侵权、违约责任等，均由甲方与客户自行解决，乙方不介入甲方与客户的纠纷、争议等，也不对客户的任何损失负责。

3.8乙方视市场状态定期或不定期举办经销商年会、研讨会和培训等活动。

4.违约责任

4.1甲方如违反国家有关政策法规，乙方有权中止合同，并由甲方承担相应的责任。

4.2因乙方产品自身问题造成甲方注册成功的软件不能正常应用，乙方给予甲方的最高赔偿不超过甲方已为该软件支付的域名注册费。因甲方或甲方客户原因造成注册成功的软件不能正常应用或丢失、被删除的，乙方不承担任何责任。

4.3因乙方原因使得不能正常提供甲方所定制的其他收费服务的，乙方给予甲方的最高赔偿不超过甲方已为该收费服务支付的费用。因甲方或甲方客户原因造成该收费服务无法正常提供的，乙方不承担任何责任。

可不予受理甲方委托的业务并有权停止甲方的产品注册及其他服务项目的预定，直至取消乙方经销资格。乙方违反其他依据本合同应当承担的义务，按本合同约定承担责任。

5.免责条件

5.1因国家政策法规调整、自然灾害等不可抗力或意外事件而影响乙方正常的服务和技术支持时，双方互不承担责任。

6.付款/结算方式

6.1甲方成为乙方经销商并委托首次业务之前，须将至少元人民币以有效方式汇至乙方指定的银行帐号，之后发生的业务逐笔从其中扣除。

6.2乙方在收到甲方款项后的两个工作日内将发票寄出给甲方，并做相应的预付款确认以保证甲方正常的后续服务工作。该预付款不可移做他用，也不退还。

6.3乙方按要求为甲方开具发票（发票总金额不超过甲方所汇的实际金额）并以挂号件形式寄至甲方登记的地址；如甲方在发票方面有任何特殊要求（如为客户分别开票等），须在汇款传真件上详细说明。

7.合同终止

本合同在下述情形下解除，提出解除合同的一方应提前一个月以书面形式通知另一方：

7.1双方协商一致解除本合同；

7.2本合同期限届满，双方未续签的；

7.3由于不可抗力或意外事件使合同无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除合同。

7.4一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务，另一方可以解除合同；

7.5因本协议一方经营情况发生重大困难、濒临破产进入法定整顿期或者被清算，任意一方可以解除本协议。

7.6订立本协议所依据的法律、行政法规、规章发生变化，本协议应变更相关内容；订立本协议所依据的客观情况发生重大变化，致使本协议无法履行的，经甲乙双方协商同意，可以变更或者终止协议的履行。

7.7一方未履行或违反依据本合同所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不履行义务或不予采取补救措施，致使另一方依据本合同的预期利益无法实现或合同继续履行没有必要，另一方有权解除合同；合同解除后，双方依据本合同的权利义务终止，但一方在合同解除前应履行的义务仍需履行。除因不可抗力或意外事件致使合同解除的情形外，引起合同解除事由的一方应赔偿因合同解除给另一方造成的损失。

8.合同附件

8.1经销价格表

8.2甲乙双方的营业执照副本复印件

9.附则

9.1本协议同时得到甲乙双方的完全理解和认同，并替代此前的所有协议，不论是口头的还是书面的。在打印或填写过程中，未经乙方书面同意，甲方不得随意更改本合同中的任何条款。本协议经双方签字盖章生效后，任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认。

9.2一方变更通知、通讯地址或其它联系方式，应自变更之日起十日内，将变更后的地址、联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。

9.3本协议的理解与解释应依据协议目的和文本原义进行，本协议的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本协议的解释。

9.4本合同由双方代表签字盖章后生效，有效期一年。合同期满若双方均无异议，则本合同继续有效；若续约期内乙方制定出新的合同条款，则双方另签新合同。上述情况下甲方的业务结算累计进行。

9.5本协议一式二份，双方各执一份，经签字、盖章后生效，二份协议具有同等效力。

甲方：

公司地址：

邮政编码：

联系人：

联系电话：

传真：

网址：

电子邮件：

代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_

**渠道合作协议书篇九**

甲方：

乙方：

为共谋校园事业的发展，实现互利双赢，经友好协商，双方达成如下协议：

1.甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_（期刊名）上发布甲方产品：\_\_\_\_\_\_的广告。产品以邮购方式销售。并刊发乙方指定的邮购收款地址。

2.广告内容以甲方提供的内容为准，经双方确认后方可发布，乙方不能擅自修改文本内容。

4.乙方每期发布甲方产品广告一次，发布位置为\_\_\_\_\_\_。乙方如停止发布广告，需提前\_\_\_\_\_\_天告知甲方。

5.甲方以结算价给乙方提\_\_\_\_\_品，零售价：\_\_\_\_\_\_结算价：\_\_\_\_\_\_，结算价以上的利润全部为乙方所有。

6.结算方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7.如违约，协商解决，协商不成时到甲方所在地\_\_\_\_\_。

8.乙方必须严格执行甲方产品全国统一零售价。

9.本合同有效期\_\_\_\_\_\_年.自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

10.销售奖励：按结算价，每年回款\_\_\_\_\_\_元以上返利\_\_\_\_\_\_%，回款\_\_\_\_元以上返利\_\_\_\_\_\_%。回款\_\_\_\_\_\_元以上返利\_\_\_\_\_\_%，低于\_\_\_\_\_\_元不予返利。返利以货物的形式支付，年终结算。

11.本合同一式两份，盖章后生效，甲乙双方各执一份。

甲方：乙方：

地址：地址：

电话：电话：

法人代表：法人代表：

签约代表?：?签约代表：

年?月?日年?月?日

**渠道合作协议书篇十**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于乙方认同并遵守《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》，甲方同意乙方成为\_\_\_\_\_\_\_\_\_在\_\_\_\_\_\_\_\_\_的渠道运营商，代理甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品在这个地区的销售及服务活动。本着诚实信用、互利互惠的原则，经双方友好协商，达成如下协议条款，以资双方共同遵守：

一、合作方式

甲乙双方合作、共同开发\_\_\_\_\_\_\_\_\_市的\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品市场。任何第三方参与双方的合作，必须经过甲乙双方的一致同意。

由甲方负责为乙方提供软件、技术服务支持。乙方负责当地城市的需求调查，项目跟踪、销售服务等。

二、权利和义务

(一)甲方的权利和义务

1.甲方的权利

(1)甲方拥有上述产品的所有权。

(2)甲方有权按《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》及附件规定，评估乙方就代理的甲方产品在该城市经营状况，决定是否继续执行本协议，从而行使解约权。

(3)甲方有权按市场的统一规划，对该渠道运营商提出建设性的要求。

(4)甲方按照相关约定有权得到与乙方合作共同产生的利润。

2.甲方的义务

(1)甲方有义务开展统一的市场推广活动，为乙方在该城市的市场拓展提供业务支持。

(2)甲方有义务为乙方就各项代理产品提供协调与指导，协助乙方进行市场运作，拓展客户。

(3)甲方有义务对乙方的相关人员进行技术培训和商务指导，确保乙方能正确的进行商务运作、全面的了解产品技术，从而充分的产生经营性效益。

(二)乙方的权利与义务

1.乙方的权利

(1)乙方有权在协议有效期内按《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》及附件规定与甲方共同开发市场资源。

(2)乙方有权使用甲方所提供的产品销售、售后服务的网络平台。

(3)乙方有权享有与甲方合作所获得的收益。

(4)乙方有权按《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》及附件所规定的获得甲方所提供的技术、业务等支持。

2.乙方的义务

(1)乙方应在协议签订后\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内完成该城市市场拓展计划书，以及相关职能部门、人员的组建到位。

(2)乙方有义务在协议有效期内按甲方的市场统一规划，充实售后服务体系。

(3)乙方有义务按《客户服务及管理章程》服务细则，为用户提供高质量服务。

(4)乙方有义务按章程和附件的规定，接受甲方的监督指导，并按时送报相关数据资料。

三、出现下列情况，本协议终止执行

甲、乙双方协商一致的终止。

如甲、乙双方任何一方有违反本协议或《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》中规定的行为，另一方有权单方面终止协议。

四、违约责任

本协议签署生效后，任何一方不按本协议约定履行，均属于违约行为，守约方有权解除本协议，并追究违约方相应法律责任。

五、法律效力

《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》和附则具有同等法律效力，未尽事宜双方可补充协议解决，补充协议具有同等法律效力。

六、纠纷解决方式

双方就履行本协议产生的纠纷，应本着友好的态度协商处理，如不能达成一致，可提起诉讼。

七、本协议一式肆份，经双方代表签字并加盖公章后生效，双方各执贰份。

八、本协议有效期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

更多

**渠道合作协议书篇十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了能充分发挥双方企业资源优势，本着互利双赢、共同发展的原则，甲、乙双方就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品贴牌生产项目达成如下协议：

一.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品名称、规格型号：

1、产品名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、规格型号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二.合作期限及方式：

1、合作期暂定为\_\_\_\_\_年。自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起始至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

2、合作方式：委托贴牌生产，经营关系独立核算。

三.产品制作：甲方提供产品技术参数、质量检验规范标准及图纸资料。乙方负责组织生产。并确保产品质量符合甲方技术文件规定要求。产品质量以甲方验收确认为准;交货期按甲方订单要求完成任务。

四.产品包装：除品牌商标及与产品相关的说明书、标贴、铭牌、合格证、保修卡等资料由甲方提供外，其余内外包装物及材料均由乙方负责，并依照甲方产品订单要求之规定，完成产品包装作业任务。

五.产品技术质量及验收、交货地点：

1.甲方按产品规格型号提供图纸资料供乙方参照生产，样机完成经甲方检验确认合格后，作为实物标本封存以备今后双方在检验验收出现异议时参照鉴别。

2.乙方生产产品所使用的材料，必须符合国家相关行业质量标准和

环保质量标准要求。甲方有权派员对贴牌产品生产过程的原料、

配件等质量控制进行监督、检测，乙方应予以积极配合和协助。

3.产品质量验收标准及方法：按甲方产品质量验收规范标准(详见合同附件1)执行。

4.产品质量检测验收在乙方工厂内进行;

5.产品交货地点，届时按甲方订单指定地点执行。

七.产品价格及结算方式：

1、产品价格：届时按双方适时协定的订单价格执行;

2、结算办法及方式：按订单货款总额的20%预付订金;余款在交

货后的30个工作日内结清支付。现金或银行结算均可;

八.产品知识产权及销售权限：

2、本协议标的产品的销售权归甲方独家所有，协议期内未经甲方许可，乙方不得自行销售或交由第三方销售。

九、保密规定：

1.本协议项目所涉及的产品知识产权属甲方所有;甲方提供给乙方的产品技术资料、图纸及实物样品仅限于乙方为甲方订单生产时使用;在使用过程中，应严格作好保密工作。未经甲方书面同意，不得擅自挪作他用或交由与本协议无关的第三方人员参阅或使用;也不得将该协议项目的主要生产工作交由第三方代为完成。

2.就本协议在履行过程中，所涉及到双方各自相关的产品技术、生产工艺、商业信息等机密事宜，双方均有无条件为对方保密的义务，未经对方许可，均不得将现已获知或未来获知对方的商业机密或技术信息向第三方透露。否则，即按违约泄密论处承担法律赔偿责任。

九.协议终止、解除及免责条款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

a)合作期满自行终止，届时双方如需继续合作应另行签订合作协议;

c)无论是何种原因导致本协议合作提前终止时，均不影响本协议第九\"保密规定\"条款的继续有效执行。

十.合同争议的解决方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商不成时可通过法律程序解决。

十一.其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本协议书未尽事宜发生或需要修改时，应由双方协商解决，并以书面形式加以确定后方为有效;补充或修改协议内容与本协议书有冲突时，以补充修改后的协议内容为准。

十三.本协议一式两份,双方各执一份,从双方签之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn