# 2024年供货或合作合同 供货商合作合同(模板8篇)

来源：网络 作者：落花成痕 更新时间：2024-08-19

*随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!供货或合作合同篇一供...*

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!

**供货或合作合同篇一**

供方：以下简称乙方

依照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》及其他有关法律、行政法规、遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就本建设工程施工事项协商一致，订立本合同。

第一条、材料规格及工艺：

楼梯踏步瓷砖规格为、（色彩按甲方认可样品）。

楼梯休息平台瓷砖为、（色彩按甲方认可样品）。

楼梯踏步及楼梯休息平台踢脚线为、（色彩按甲方认可样品）。

楼梯踏步瓷砖中间白色跟两边黑边开槽及磨边必须一致，不得有误差。

第二条、产品价格及费用：

楼梯休息平台瓷砖单价按 元/平方计算。

楼梯踏步瓷砖按平面、立面（不分颜色）含两边黑色镶边一个三角，其综合单价按 元/套计算。

楼梯踏步及楼梯休息平台踢脚线单价按 元/一块计算。

第三条、交货规定：

交货方式：由乙方运至施工现场，验收后办理相关手续。

交货地点：

交货日期：

运输费：已含于产品单价内，由乙方承担。

第四条、验收方式：

由甲方、监理和施工单位共同验收认可。

第五条、结算及付款方式：

材料结算：根据进场材料数量，经验收合格，办理相关手续后进行结算。

付款方式：按照进场验收合格材料每批费用的85%进行支付，余款待楼梯工程铺贴施工完工后一次性付清。

款项结算及支付凭正式发票办理，其税收、税务费用由乙方承担。

第六条、双方责任：

甲方的责任：

甲方如中途变更产品花色、品种、规格、质量或中途退货，应事先与乙方协商，退货部分所产生的费用（指：运输费、装卸费），由甲方承担。

甲方未按规定时间和要求提前7天向乙方交付技术资料、原材料规格时，乙方交货日期作相应顺延，甲方不得以此作为违约。

甲方如未按上述第五条规定向乙方付款，导致乙方未能及时供货，其责任由甲方承担。

乙方送货的产品，如甲方拒绝接货，甲方应承担因而造成的损失和运输费用。

乙方的责任：

产品花色、品种、规格、质量不符合甲方要求时，乙方应负责退换。由于此种原因致延误交货时间，每逾期一日，乙方应按逾期交货部分货款总值的2%向甲方偿付逾期交货的违约金。

产品交货时间不符合同规定时，每延期一天，乙方应偿付甲方延

产品价格如有上涨，乙方不得就此而调价，仍应按合同原订价格执行。如乙方因价格问题而影响交货，则每延期交货一天，乙方应按延期交货部分总值的5%作为罚金付给甲方。

如因生产资料、生产设备、生产工艺发生变化，导致产品出现问题，影响工程进度，其责任由乙方承担。

第七条、本合同自双方签章之日起生效，到乙方全部货款结清以后失效。

第八条、本合同未尽事宜，由双方共同协商解决。

第九条、本合同一式三份。由甲方两份、乙方一份，具有同等的法律效益。

甲方（盖章）：

甲方代表（签字）：

日期：

乙方（盖章）

乙方代表（签字）：

日期：

联系方式：

开户行：

账号：

**供货或合作合同篇二**

供方：(以下简称甲方)

需方：(以下简称乙方)

为保护供需双方合法权益，明确供需双方的权利义务，根据《中华人民共和国合同法》，经供需双方充分磋商，签订本合同，并共同信守。

1、规格：数量：：规格：数量：：

规格：数量：：

2、规格：数量：：

规格：数量：：

1、供货时间：

2、供货地点及供货方式：

做工精细，保证约定色泽及品质，严格执行规格标准。

1、验收时间：

2、验收方式：

尺码大小不符合要求的供方必须无条件更换。

转账形式，20xx年12月30日以前付款。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**供货或合作合同篇三**

甲方：

乙方：

为了保护供需双方的合法权益，达到平等、互利、公平的交易原则，经友好协商，签署以下协议 ：

一、 合作关系

甲、乙双方自协议签订之日起形成供需合作伙伴关系。

1、乙方所供产品(原料、调料)的卫生、质量及包装等必须符合《中华人民共和国食品卫生法》的要求，如出现产品质量问题，甲方无条件退货或换货;或因产品(原料、调料)本身质量问题而引起甲方出现食物中毒等食品安全事故，由乙方承担一切法律责任及经济责任。

2、乙方按甲方所需产品规格、数量及时送达甲方;特殊情况响应时间不得超过小时。

3、签订协议之日，乙方应向甲方交纳质量保证金(小写： 元)大写： 元;待协议终止之日，甲方一次性退还乙方。(甲方不承担乙方所交保证金的利息)

二、供货品种及价格

1、供货品种：

2、乙方承诺以其供应其他酒店、市场的最低价给甲方供货，如发现乙方给甲方的供货价格不是乙方的最低供货价格，乙方以该批货的20%作为赔偿。

3、在本合作协议书有效期内，如乙方调整产品价格，应及时通知甲方，双方均按调整之日起的新价格执行;若乙方降价则由乙方补偿甲方当日锁定库存(甲、乙双方各派代表清点当日库存)之差价，由货款结算时补足。

三、送货：

1、乙方负责送货。

2、乙方保证在上午10：00，下午17：00以前将甲方需要的物品按质按量按时，送到甲方收货处，由甲方库管及厨房人员验货，如有两次送货不及时将方以该批货的20%作为赔偿。

3、乙方如以次充好，把不合格的物品送到甲方，导致换货而延

误上菜时间，引起客人投诉的，要承担由此引起的相应责任，甲方有权单方面终止供货协议。

四、货款结算：

甲、乙双方根据实际情况，采用以下货款结算方式;

每月 号，乙方按照当月送货单与甲方财务部对账，双方确认无误、乙方提供有效的发货票后，甲方在每月 号前，以银行转账或现金支付乙方。

五、违约责任：

甲方如因经营需要重新选择供货商，需提前半个月通知乙方，即给乙方退还全部质保金，并结清乙方所有货款;乙方如因自身原因终止给甲方供货，需提前一个月告知甲方，如因告知不及时耽误甲方经营的，需赔偿甲方相应损失。

六、协议期限：

本合作期限自 年 月 日至 年 月 日止有效;有效期届满,双方本着真诚合作的态度及供需平衡的情况，在本协议结束前,再行签订新协议书。

七、其它

1、在甲、乙双方合作期间，乙方不得以任何形式向甲方相关工作人员行贿，经查证属实后，将给予乙方壹万元(10000.00)至伍万元(50000.00)处罚。

2、乙方必须将本公司(或本商店)合法有效的营业执照、卫生许可证原件送交甲方查验;并向甲方提供本公司(或商店)的营业执照复印件、卫生许可证复印件以及公司(或商店)经营负责人身份证复印件(供甲方备案)。

3、乙方有义务向甲方提供甲方所需要的有关产品资料：产品生产厂家的营业执照复印件、卫生许可证复印件以及食品检测报告等。

4、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份备查，如有未尽事宜，协商解决。

甲 方： 乙 方：

(盖章) (盖章)

年 月 日

**供货或合作合同篇四**

甲方(供方)：地址：法定代表人：

乙方(需方)：地址：法定代表人：

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就合作期间的所有妇幼产品在乙方电子商务网站进行销售签订本合同，并就如下条款达成一致：

1)乙方向甲方递交的订单形式包括：电子数据订单形式、电话订单形式、口头订单形式均适用于本合同。

2)乙方以上述形式之一向甲方发出订单的，甲方应在接到订单后不超过1日内答复乙方，并与订单确认后按时准备货物，等待乙方采购员上门收件。甲方在1日前无法供货，乙方有权撤销或变更订单。

3)甲方负责将订单列明的产品，按照约定的时间准备好。产品在交付给乙方并验收前(验收以乙方的入库单据为准)，一切风险及责任均由甲方承担。

4)甲方保证以吊牌价格的折提供质量最好的产品，并承诺交付的产品和样品完全一样，产品清洁、包装完好、适宜销售，不得有任何包装损坏或潮湿、变色影响产品正常销售的问题。

5)乙方收到产品后进行数量、型号、规格等表面验收，在验收过程中，如发现所交付的产品与订单要求不符或外包装破损等，甲方应在接到乙方通知后3日内办理退换货事宜，否则乙方有权自行处理该产品。

1)结算方式：甲方给予乙方一个月账期，账期的计算起点为每月1号;乙方应于每个周期届满后，根据经甲方确认已售出的商品数量，乙方支付当期货款;上述货款支付日期如遇到节假日顺延。

2)货款结算方式为：

1、现金;

2、电汇

3)法定节假日乙方不办理结算，账期未满或遇节假日，结算期顺延至次周。

4)合作期内，不论何种原因(包括但不限于产品质量问题、残次品、滞销品)乙方向甲方退换的产品，甲方应在5日内将产品调换到位，逾期未调换，乙方有权在下次货款结算中直接扣收。

1)乙方按照合同约定付款，甲方按照合约定交付产品。

2)乙方将甲方的产品资料上传到网上，甲方应配合乙方提供相应的资料和样品拍摄图片。

3)甲方保证其所提供的产品(包括赠品)不存在虚假宣传或侵犯任何第三方合法权益

4)甲方保证所提供的产品来源正当合法，不会涉及到水货、假货、旧货。

5)甲方应当给乙方提供产品的说明、图片以及其他相关资料，提供产品样品供乙方拍摄图片，如有产品更改保证、图片等，应该及时通知甲方更新网站资料。

6)甲方应协助乙方进行各种促销活动，有支持乙方在网站进行团购促销宣传的义务。

7)甲方应按合同附件的约定向乙方提供相关资质材料，保证真实可靠性，如提供虚假资质文件，则本合同自动解除，甲方承担由此产生的法律责任并赔偿乙方损失。

8)所有新上市产品甲方需要在第一时间通知乙方并提供新产品的样品，以便乙方拍照使用。

若因缺货原因造成乙方客户发起赔偿维权所需赔付款由甲乙双方各付一半。

双方应对本协议的内容及在本协议的签订和履行过程中获悉的对方所有商业信息以及相关资料应承担保密义务，未经事先书面同意，一方不得以履行本合同为外目的的使用秘密信息，若违反规定给对方造成损失的应承担赔偿责任。

除非另有规定，本合同在下述任一情况下终止：

1)通过双方共同书面协议;

2)如果另一方完全因其责任在合同规定的时间期限内未履行其义务，程度严重，并且在收到未违约方的书面协议后\_15\_日内未能消除违约影响或采取补救措施，在此种情况下，非违约方应给另一方书面通知终止合同。

1)因履行本合同发生的任何争议，双方应友好协商解决。

2)本合同未经事宜，甲乙双方另行签订补充协议。双方更具合同情况就相关事宜可再行签订其他附件。补充协议及合同附件是本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

3)本合同有效期自20xx年月日起止年月日止，自双方签字盖章起生效。

4)本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**供货或合作合同篇五**

甲方(卖方)：

乙方(买方):

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》及其相关法律法规规定，本着长期合作、互惠互利、共同发展的原则，经友好协商，就甲方向乙方采购乙方产品或代理的产品事项，达成如下协议，以资双方共同遵守。

第一条产品的名称、规格、单位、数量：以乙方每次提交的订单为准，参考附件一。

本合同甲方向乙方供货的期间为年，自本合同发生法律效力之日起开始计算。本供货期间届满，本合同自动终止。

第二条合同价款及支付

1、合同价款:经双方协商确认，甲方出售给乙方的产品单价详见附件二。

2、考虑到市场的变化和双方的利益，以及本合同确定的长期关系，双方一致同意，当本合同约定的产品的市场价格连续三个月上涨或下跌超过本合同约定单价的时，双方应达成补充协议重新确定单价并协商解决此前三个月已经结算货款的追加或退还问题。

3、如双方无法就新的单价达成一致意见，则仍按照本合同第二条第1款约定的单价与市场实际单价之间差价的%上涨或下调，但对于此前三个月的结算不再调整。

第三条货款的结算与支付

1、甲乙双方采取月结的方式结算价款，即以一个日历月为一个结算周期，每月的15日至25日为本结算周期的核对期和上一个结算周期的付款期。

2、乙方在与甲方核对清楚并确定了该结算周期的付款金额后，于下一个结算周期的核对期内向甲方支付该货款。甲方应在乙方付款日前5日向乙方开具等额的正式发票提示乙方付款，否则乙方有权拒绝付款。乙方迟延付款的，按照每日万分之二的标准向甲方支付迟延履行金。

3、乙方向甲方支付货款采用现金/支票的方式以人民币支付。甲方提供并确认其帐户如下：

开户名称：

开户银行：

帐号：

第四条交货方式、运费、风险承担及交付地点

1、交货方式：甲方送货至乙方指定地点。具体程序为：乙方根据自身生产经营需要，向甲方发出书面送货通知(传真、邮寄、专人送达均可)，送货通知应该记载明确乙方需要的产品型号、数量及送货时间，甲方在接到乙方书面通知后应按通知的要求在乙方指定的时间内将乙方指定数量、型号的产品送到指定的`地点。

2、运费：甲方因送货发生的费用由甲方自行承担。

3、风险承担：在甲方将产品送达至乙方指定的地点之前，无论乙方付款与否，该产品的损毁、灭失等一切风险均由甲方承担，在乙方检验并在送货单上签字确认接收后，该风险始转移给乙方。

4、交付地点：乙方指定的交货地点为。如乙方根据实际情况需要改变送货地点的，以乙方向甲方发出的送货通知所实际记载的送货地点为准，如乙方在送货单上没有记载送货地址的，视为送货地址为乙方指定的上述交货地址，乙方自行承担因送货地址不准确所造成的损失。

5、甲方向乙方交付产品时，应该由甲方或实际承运人向乙方提供送货的产品清单并留存一份给乙方保存。乙方接收人员在送货单上的签字或乙方在该送货单上的盖章行为，视为为甲方完成交付义务。

第五条检验及质量保证

1、在甲方将本合同约定的产品按照本合同第4条的约定交付乙方后，乙方应首先即时对甲方送货的数量、型号进行清点、检查，并在甲方或承运人提供的送货单上签字。对于产品数量不符合本合同约定的，乙方有权只按照实际接收的数量签收。对于产品型号与本合同约定不一致的，乙方有权只签收符合约定的部分，对不符合约定的产品由甲方负责调换，因此发生的费用由甲方自行负责。因上述情况导致乙方没有按照本合同约定的数量接收产品的，对未接收部分的检验期间顺延，且乙方有权仅就实际接收的数量付款。

2、乙方接收产品后，应在本合同约定的检验期间内及时对产品进行质量检验。乙方的质量检验仅限于对该产品的外观或明显质量瑕疵(如：损坏、变质等)进行检验。对于乙方检验后出现的该产品内在的、不宜发现的质量问题，甲方需依法在该产品的质量保证期内承担相应的质量保证责任。

4、甲方保证向乙方出售的产品符合甲乙双方约定的质量标准，甲方确认出售给乙方的产品的质量保证期为甲方承诺乙方接收产品后，实际享受的质量保证期不低于。乙方有权就自其接收之日起质量保证期已经不足的产品要求甲方调换，因此发生的运输等费用由甲方承担。

第六条退货

因甲方产品质量不符合本合同约定的，乙方有权退货或者换货。

第七条违约责任

1、甲、乙双方违反本合同任何一条之约定，即视为违约。违约方须向守约方承担相应的违约责任。

2、本合同针对违约方的具体违约行为需承担的违约责任约定不明确的，违约方应当承担守约方因违约方违约行为所发生的实际经济损失的赔偿责任，包括守约方因此需要向第三方承担的赔偿责任。

3、对双方都违反本合同约定的，各自承担相应的违约责任。

第八条不可抗力

1、“不可抗力事件：无法预见、无法预防、无法避免和无法控制的事件，致使该方无法履行其在本合同项下义务的事件。

2、若一方因不可抗力事件而不能履行本合同所规定的义务，发生不可抗力的一方应在不可抗力事件发生内及时书面通知另一方，应尽其最大可能减少损失。

第九条争议解决方式

甲乙双方在履行合同过程中发生争议的，首先应协商解决，协商不成时，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第十条其他事项

1、本合同未尽事宜，经双方协商一致后，可另行签订补充协议，补充协议为本合同之有效组成部分。

2、本合同的附件是构成本合同的不可分割的组成部分，依其规定对合同双方具有同等的约束力。

3、本合同一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

4、本合同自双方盖章或授权代表签字之日起发生法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

20xx年xx月xx日

**供货或合作合同篇六**

甲 方：              有限公司(以下简称甲方)

办公地址 ：

法定代表人：

开户银行 ：

帐 号：

税 号：

邮 编：

电子信箱 ：

电 话：

传 真：

网 址：

乙 方： (以下简称乙方)

办公地址 ：

法定代表人：

开户银行 ：

帐 号：

税 号：

邮 编：

电子信箱 ：

电 话：

传 真：

上列甲、乙双方之办公地址及通讯号码即为协议双方法定通讯联络地址，双方发生之一切有关业务联系，均以发到上列指定处的相关文件与信息为准。

二、资信证明

乙方应提供营业执照、税务登记证、注册商标证及法人授权委托书，以及特殊商品生产销售许可证等有关法律文件，同时还应提供自己的企业概况、商品目录和报价单。

三、商品资料

1、广告

甲方将利用报纸、样本、画报等广告媒体宣传乙方的商品，如乙方有制作广告的要求应向甲方广告部门提交所供商品的艺术构思、规格说明以及司徽等材料，以便甲方审核及广告制作，任何广告制作需经双方认可。

2、宣传品

乙方如备有发放给消费者的印刷品，需在供货同时提供给甲方，以便于及时散发。如宣传品有不实之词或商品名称不规范及有与法律相冲突的内容，乙方应承担全部责任。

3、商品说明及书面警告标签

按相关法律规定，乙方商品应备有符合法律规定的说明书及明确的警告标签等提示。

4、商品质量证书及检验标准

乙方向甲方提供商品时应提供相应的商品质量检验标准，其顺序为国际标准、国家标准、部颁标准、行业标准、企业标准，并在实际供货时根据约定出具有效的质检部门的检验报告。所有商品应提供合格证(合格证应注明生产日期、适用标准代码、检验人)或质量检验证明，该商品的行业许可证等。若无明确的质检标准，双方应对商品封样或以经甲方确认的乙方样品为准，作为验收依据。甲方有权对商品进行抽样甚至全部检验。

5、商品知识培训

为了有效地向顾客提供优质服务，提高商品销售，乙方应对甲方销售人员进行商品知识的培训，培训主要内容为：

(1) 商品的特点、性能及其应用的相关知识;

(2) 商品的使用、安装、维护、修整的知识;

(3) 商品的质量保证及保修、包换的内容。

6、商品商标与知识产权

乙方应提供已享有的商标权、品牌、专利权或原产地证、报关单等证明文件。乙方的任何伪冒侵权行为所引起的一切法律后果及给甲方造成经济损失的由乙方承担。

7、商品包装

除裸装商品外，乙方商品内包装应有用中文标示出明确可辨的商品名称、规格、型号、等级、颜色以及生产厂名称、地址、电话等。

商品外包装应具有相应的强度、适宜搬运的规格尺寸，并标明堆放高度及其它注意标志。此外还应注明商品名称、规格、型号、等级、颜色以及生产厂名称。

包装物一般不回收，如有回收包装物的特别要求，需另外签订“包装物回收协议”，作为本供货合作协议附件。

8、环保要求

对国家有环保要求的商品，乙方应提供有关证明材料和生产许可证等。

四、供货

1、展示样品

为促进商场的商品销售，甲方愿在每家新开超市中提供货架、柜台为乙方展示样品，乙方也愿为甲方的每家新开超市中免费提供样品供商场展示。

乙方可在供货数量外另行提供展示样品，但需另订取样合同，也可让甲方在供货商品中取样展示，甲方需在取样时列出样品清单并经乙方确认。

2、商品条码(upc)

乙方应在供给甲方的商品上粘贴商品条码标签，否则应积极申请成为中国商品条码系统成员。

3、订货

按照本协议的条款，交易双方已在订单上加盖具有法律效力的印章(一般为合同专用章)，或订单中的内容已经实际实施，则表明乙方认可并接受此项交易。

4、价格

甲方将与乙方建立长期的合作伙伴关系，乙方应向甲方提供优惠的商品价格并支持甲方的经营理念及平价宣言政策，乙方承诺给甲方供货价格低于给其他经销商的供货价格。随着甲方连锁超市的成倍发展，乙方商品在商场中的销售也将成倍增长。为确保成倍增长的市场占有率，乙方同意将供货价随销售额增加而相应下浮(下浮幅度则另行商洽);甲方可对乙方供货价的下浮部分将全部转让给消费者受惠，供货价下浮后，该商品在商场的零售价也将作相应下浮，如果乙方违反价格承诺引起消费者对商品价格投诉，乙方应当解决并进行赔偿。

5、商品价格变动及调整

如乙方提高商品价格，必须提前30天以书面形式通知甲方以便甲方决策。如果提价被接受，乙方将接到一份注明生效日期的甲方书面确认书，但甲方库存待销商品则按原价格执行。否则，对于商品实际价格超过订单价格的部分货款，甲方不予支付。乙方同意如果商品在装运前的价格低于订单规定的价格，则订单中的价格也将随之下降至此时的价格。

6、最低供货价保证

乙方保证提供给甲方的供货价格相对国内其他供货商是最低价格，同时保证甲方的毛利率在 以上。

7、降价

1) 双方确定的价格为一段时间内的结算价格，当甲方发现乙方产品的供货价格高于乙方给其他销售商价格，或甲方应市场要求需要下调价格时，乙方有义务同步下降合同货物的价格。

2) 在双方确认进行供货价格降低时，在甲方门店中未形成销售的库存商品价值一并降低至降价以后的价格。

8、停产或中止供货

乙方因故需停产关闭或中止供货，须提前60天以书面形式通知甲方，以便甲方做好相应的调整。

9、商品促销

(2) 配合甲方整体促销政策，在3.15 5.1 10.1 甲方司庆及甲方各门店店庆期间 乙方须应甲方要求对其部分或全部商品折价，或采取其他方式，让利于消费者。

(3) 甲方在具体促销时，将促销方案及需要乙方的支持与合作的事项一并用传真方式发送给乙方，如果乙方未按传真所示的回执时间内回函反馈意见，视为乙方全部同意甲方的促销方案和要求。

10、在双方合作过程中，乙方商品的产地、价格、规范名称等相关信息发生改变时，应及时以书面形式通知甲方采购人员，以便甲方及时将甲方系统中相应信息进行更正，否则因此而产生的相关客诉以及其他损失由乙方负责赔偿。

五、交货

1、乙方保证按订单所确定的到货日期将商品运达订单指定的地点，提前或延后不得超过两天。如需分批交运时，应在运输单据上注明。如果不能按期交货，乙方应立即书面(含传真)通知甲方。未经甲方同意，乙方不得早于或迟于上述规定的期间交货。对于无故不按时交货的商品，甲方有权拒收和取消订单。

2、乙方迟延交货，造成甲方迟延交货给消费者，引起消费者投诉赔偿损失的，由乙方负担，但最高赔偿额度不超过消费者订购商品的总价款。

3、商品的运输方式由双方协商确定。对于改变运输方式可能会增加费用的情形必须经过甲方的书面同意。

六、收货及验收标准

1、数量准确，包装完好，以甲方二次验收为准。甲方对产品数量、外观缺陷及内在质量提出期限为：1：对产品数量的验收以实际收货为准。2：对产品外观缺陷提出异议期限为打开商品外包装的7日之内。3：对产品内在质量问题以商品售出后在该产品的保质期内或消费者提出投诉7日之内。

2、对于与订单不符的商品、装箱单与货物不符的商品、外包装破损造成货损的商品、质量未达到标准的商品甲方有权拒收，并及时通知乙方。为了减少损失，甲方可代为保管，其货损和由此产生的费用由乙方承担。若乙方在两个月内尚不能妥善处理，甲方有权将之拍卖或变卖，所得偿付相关费用后余额返还乙方。

3、甲方对完好接收的商品签发收货凭证，以便于乙方记帐、结算。

七、开票及结算

1、甲方根据订单中规定的条款于每月的10日、25日支付货款，双方另有约定的除外。

2、甲方付款时，乙方应根据双方核对的结算金额出具填写正确无误的全国统一正本增值税发票及其它必要的单据。双方另有约定的除外。

八、担保和保险

1、乙方对其商品的质量及售前售后的服务提供保证，并遵守国家有关法律、法规的规定。

2、乙方保证商品的原料、及生产工艺是符合法律要求的

3、如乙方对合同标的投保保险的，应向甲方提供有效证明文件。

九、协议的取消和商品退换

1、由甲方发现的或由商品使用者发现的质量问题，甲方都将提示给乙方，并由乙方负责退货或换货。

2、在甲方合理运作中发生以下情况时，乙方同意甲方全部或部分取消订单，放弃或拒绝接受商品，全部或部分退货，并由乙方支付甲方向其退回商品时发生的费用：

1) 乙方未履行或未完全履行本协议及订单中的条款;

2) 乙方违反了在本文中第八部分中所做的担保;

3) 商品全部或部分存在不符合质量检验标准的缺陷;

5) 乙方事先未征得甲方同意，擅自改变交货日期而发运的商品。

3、滞销商品的处理

甲方同意及时将商场内有关的由乙方所供商品中的滞销品种的信息告诉乙方;乙方同意向甲方收回滞销品种，或按该货同等金额向甲方调换甲方所需的品种。

十、乙方承诺

1、 甲方发现乙方有下述行为时，乙方应甲方要求立即中止协议，乙方须按涉及金额的10倍向甲方支付违约金。

1) 乙方不得以任何形式给甲方采购员及利益相关人员吃请和回扣。

2) 乙方接受甲方人员或其近亲属在乙方或乙方的关联公司任职。

3) 乙方赠送或低价出售乙方或乙方关联公司的股权给甲方人员。

4) 其他方式

2、乙方在甲方的驻店人员应严格遵守甲方的《供货商驻店人员管理办法》、《员工守则》，否则乙方同意按甲方的《供货商驻店人员管理办法》、《员工守则》等的规定，接受赔偿及处罚。

3、乙方在甲方经营场所内从事经营活动时，必须使用甲方的标准票据、表单，如确需使用乙方单据的，须经甲方同意并办理使用手续。

4、如乙方及乙方驻店人员在甲方经营场所内进行经营活动时，有以下行为之一的，甲方有权清退乙方驻店代表，并向乙方索取涉及销售金额十倍的赔偿金：

1) 私自收取顾客订金、押金或货款，未交还甲方的;

2) 在甲方经营场所内，私自揽客，互留联系方式并进行场外交易;

3) 驻店人员代表未按甲方流程私自与顾客签订商品买卖合同;

4) 涂改、骗取、伪造、偷窃甲方相关单据、票印;

5) 在甲方经营场所内， 乙方驻店人员盗窃甲方商品;

6) 由于乙方原因，造成向甲方提供商品的价格、服务与其它乙方销售点有差异的。

5、乙方提供的商品凡采取倒扣流水、特殊订单方式进行销售时，乙方相关人员故意转移或诱惑顾客到甲方卖场以外的场所进行购买商品，造成甲方认为“跑单”的行为，乙方应向甲方赔偿该销售金额的十倍金额罚款。

6、乙方同意与甲方协商签订《电子商务服务确认书》。

十一、解决消费者投诉

消费者对乙方商品的质量及价格投诉时乙方应负责解决，如果乙方不及时解决或不予解决因此引发诉讼或有新闻媒体参与给甲方造成经济和名誉损失的，乙方应予赔偿。

十二、违约责任：

任何一方违约应承担违约责任，违约责任的具体承担方式为向守约方支付违约金。。违约金为违约部分合同标的总金额的1%;如一方违约给对方造成损失，所支付违约金又不能祢补损失时还应承担赔偿责任。

十三、终止合同的条件

1、供货合作协议约定的合同期限届满，双方未续签合同。

2、合同一方违约，不能达到预期合同目的。

3、在合同有效期内，任何一方均可提前30天提出终止合作解除合同，但需经另一方同意。

十四、终止合同善后事宜处理

十五、本协议的附件

1) 乙方营业执照

2) 乙方税务登记证

3) 乙方授权书(经销商证明)

4) 乙方商品的商标注册证

5) 乙方专利证明

6) 乙方商品报价单(指对东方家园有限公司供货的商品)

7) 乙方商品的质量检验报告及适用的标准

8) 针对不同商品还应提供相关证件，如电工产品许可证、卫生许可证、进网许可证等

9) 进口商品的检验检疫证明、报关单、原产地(产地)证明，商标、专利证明等

10) 供货合作确认书

11) 封样协议

12) 包装物回收协议

13) 电子商务协议

14) 驻店代表协议

上述附件是供货合作协议书的组成部分并具有同等的法律效力。

十六、协议书的生效条件

本协议经双方法定代表人或委托代理人签字并加盖双方公章后生效。

十七、其它事项

1、 在履行协议时任何一方对协议不得自行修改或删减，除了在订单中注明有其它条款或双方另有协议之外。双方确认本合作协议为双方交易的原则。

2、 因为甲方的失误或者未按协议条款执行的，应赔偿由此给乙方造成的损失。因为乙方的失误，或者乙方未按协议及订单中条款执行，应赔偿由此给甲方造成的损失，乙方向甲方赔偿损失时可以现金或应由乙方支付的相关费用中支付，也可从甲方应付乙方货款中扣减。

3、双方同意在守约方向违约方追索自己的权利时，违约方应承担由此而产生的相应费用。

4、本协议在中华人民共和国北京签署，应受中华人民共和国有关法律约束。

5、本协议项下事宜产生的争议，尽量由双方协商解决，协商未果时由北京市相应人民法院通过诉讼方式解决。

6、本协议有效期自 年 月 日至 年12月 31日止。

7、本协议书一式四份，甲乙双方各执二份，具有同等法律效力。

\*有限公司(盖章)

法定代表人签字：

(或委托代理人)

年 月 日

供货厂商： (盖章)

法定代表人签字：

(或委托代理人)

年 月 日

**供货或合作合同篇七**

甲方执行单位：

乙方执行单位：

甲乙双方经过协商，现就培训英语教师事宜达成如下协议：

一、            区教育局与                大学合作进行的教师培训属非学历教育性质，目的在于提高教师的学力和业务水平。

二、甲方负责组织与行政管理，乙方负责教学和业务管理，并为教学质量负责。

三、乙方为甲方举办的学力教育培训班，每期90名学生，每个教学班人数为30人，培训期限为一年，培训班的英语教学时数为280—300学时。

五、乙方承诺：经过培训，能使甲方参加培训的大部分学员在英语听力和口语等方面的能力有明显提高。对于学员反映强烈、课堂教学效果差的教师，经甲方提出，乙方应当予以及时更换。

五、甲乙双方都同意将日常的教学点设在东山区教师进修学校，寒暑假期间将教学点设在外语外贸大学校本部。

六、甲方同意乙方为甲方学员开设的课程及课时分配计划由甲乙双方共同协商制定。

七、乙方负责组织好平时的测验、中段考、结业考及水平测试(共三次)，对三次水平测试合格者颁发学力证明书(结业证书)，并负责建立接受培训英语教师的学力档案;甲方负责建立全区英语教师的继续教育档案，并负责把教师培训成绩纳入业务档案管理。

八、经过甲乙双方协商的培训时间，乙方原则上不得随意改变，如有变更应当至少提前一星期通知甲方。

九、培训费用按照每生每课时20元计算(包含教材费和散页讲义费)，每月结算一次，由甲方以支票方式支付乙方;乙方除收取培训费用外，不再收取其它任何费用。

十、学员在                  大学校本部培训期间的交通费、食宿费等由学员自理。

十一、操作事宜由            区教师进修学校与出国人员培训部协商解决。

甲方执行单位代表(签字)：

乙方执行单位代表(签字):

日期：

**供货或合作合同篇八**

为大家带来的是供货合作协议书范本，希望对大家有帮助。

本协议书由东方xx公司与供货厂商以《民法典》为基本准则，经过友好协商共同确立。本协议书各条款所确定之双方的权利、义务，将覆盖东方xx公司与供货厂商今后签定的每一份商品交易订单，无论是原件、复印件或传真件，均应遵守本协议的各项条款的规定。

一、当事人

甲 方：东方xx公司(以下简称甲方)

办公地址 ：

法定代表人：

开户银行 ：

帐 号：

税 号：

邮 编：

电子信箱 ：

电 话：

传 真：

网 址：

乙 方： (以下简称乙方)

办公地址 ：

法定代表人：

开户银行 ：

帐 号：

税 号：

邮 编：

电子信箱 ：

电 话：

传 真：

上列甲、乙双方之办公地址及通讯号码即为协议双方法定通讯联络地址，双方发生之一切有关业务联系，均以发到上列指定处的相关文件与信息为准。

二、资信证明

乙方应提供营业执照、税务登记证、注册商标证及法人授权委托书，以及特殊商品生产销售许可证等有关法律文件，同时还应提供自己的企业概况、商品目录和报价单。

三、商品资料

1、广告

甲方将利用报纸、样本、画报等广告媒体宣传乙方的商品，如乙方有制作广告的要求应向甲方广告部门提交所供商品的艺术构思、规格说明以及司徽等材料，以便甲方审核及广告制作，任何广告制作需经双方认可。

2、宣传品

乙方如备有发放给消费者的印刷品，需在供货同时提供给甲方，以便于及时散发。如宣传品有不实之词或商品名称不规范及有与法律相冲突的内容，乙方应承担全部责任。

3、商品说明及书面警告标签

按相关法律规定，乙方商品应备有符合法律规定的说明书及明确的警告标签等提示。

4、商品质量证书及检验标准

乙方向甲方提供商品时应提供相应的商品质量检验标准，其顺序为国际标准、国家标准、部颁标准、行业标准、企业标准，并在实际供货时根据约定出具有效的质检部门的检验报告。所有商品应提供合格证(合格证应注明生产日期、适用标准代码、检验人)或质量检验证明，该商品的行业许可证等。若无明确的质检标准，双方应对商品封样或以经甲方确认的乙方样品为准，作为验收依据。甲方有权对商品进行抽样甚至全部检验。

5、商品知识培训

为了有效地向顾客提供优质服务，提高商品销售，乙方应对甲方销售人员进行商品知识的培训，培训主要内容为：

(1) 商品的特点、性能及其应用的相关知识;

(2) 商品的使用、安装、维护、修整的知识;

(3) 商品的质量保证及保修、包换的内容。

6、商品商标与知识产权

乙方应提供已享有的商标权、品牌、专利权或原产地证、报关单等证明文件。乙方的任何伪冒侵权行为所引起的一切法律后果及给甲方造成经济损失的由乙方承担。

7、商品包装

除裸装商品外，乙方商品内包装应有用中文标示出明确可辨的商品名称、规格、型号、等级、颜色以及生产厂名称、地址、电话等。

商品外包装应具有相应的强度、适宜搬运的规格尺寸，并标明堆放高度及其它注意标志。此外还应注明商品名称、规格、型号、等级、颜色以及生产厂名称。

包装物一般不回收，如有回收包装物的特别要求，需另外签订包装物回收协议，作为本供货合作协议附件。

8、环保要求

对国家有环保要求的商品，乙方应提供有关证明材料和生产许可证等。

四、供货

1、展示样品

为促进商场的商品销售，甲方愿在每家新开超市中提供货架、柜台为乙方展示样品，乙方也愿为甲方的每家新开超市中提供样品供商场展示。

乙方可在供货数量外另行提供展示样品，但需另订取样合同，也可让甲方在供货商品中取样展示，甲方需在取样时列出样品清单并经乙方确认。

2、商品条码(c)

乙方应在供给甲方的商品上粘贴商品条码标签，否则应积极申请成为中国商品条码系统成员。

3、订货

按照本协议的条款，交易双方已在订单上加盖具有法律效力的印章(一般为合同专用章)，或订单中的内容已经实际实施，则表明乙方认可并接受此项交易。

4、价格

甲方将与乙方建立长期的合作伙伴关系，乙方应向甲方提供优惠的商品价格并支持甲方的经营理念及平价宣言政策，乙方承诺给甲方供货价格低于给其他经销商的供货价格。随着甲方连锁超市的成倍发展，乙方商品在商场中的销售也将成倍增长。为确保成倍增长的市场占有率，乙方同意将供货价随销售额增加而相应下浮(下浮幅度则另行商洽);甲方可对乙方供货价的下浮部分将全部转让给消费者受惠，供货价下浮后，该商品在商场的零售价也将作相应下浮，如果乙方违反价格承诺引起消费者对商品价格投诉，乙方应当解决并进行赔偿。

5、商品价格变动及调整

如乙方提高商品价格，必须提前30天以书面形式通知甲方以便甲方决策。如果提价被接受，乙方将接到一份注明生效日期的甲方书面确认书，但甲方库存待销商品则按原价格执行。否则，对于商品实际价格超过订单价格的部分货款，甲方不予支付。乙方同意如果商品在装运前的价格低于订单规定的价格，则订单中的价格也将随之下降至此时的价格。

6、最低供货价保证

乙方保证提供给甲方的供货价格相对国内其他供货商是最低价格，同时保证甲方的毛利率在 以上。

7、降价

1) 双方确定的价格为一段时间内的结算价格，当甲方发现乙方产品的供货价格高于乙方给其他销售商价格，或甲方\_\_\_\_市场要求需要下调价格时，乙方有义务同步下降合同货物的价格。

2) 在双方确认进行供货价格降低时，在甲方门店中未形成销售的库存商品价值一并降低至降价以后的价格。

8、停产或中止供货

乙方因故需停产关闭或中止供货，须提前60天以书面形式通知甲方，以便甲方做好相应的调整。

9：商品促销

(2) 配合甲方整体促销政策，在3.1

5、5.

1、10.1 甲方司庆及甲方各门店店庆期间 乙方须应甲方要求对其部分或全部商品折价，或采取其他方式，让利于消费者。

(3) 甲方在具体促销时，将促销方案及需要乙方的支持与合作的事项一并用传真方式发送给乙方，如果乙方未按传真所示的回执时间内回函反馈意见，视为乙方全部同意甲方的促销方案和要求。

10：在双方合作过程中，乙方商品的产地、价格、规范名称等相关信息发生改变时，应及时以书面形式通知甲方采购人员，以便甲方及时将甲方系统中相应信息进行更正，否则因此而产生的相关客诉以及其他损失由乙方负责赔偿。

五、交货

1、乙方保证按订单所确定的到货日期将商品运达订单指定的地点，提前或延后不得超过两天。如需分批交运时，应在运输单据上注明。如果不能按期交货，乙方应立即书面(含传真)通知甲方。未经甲方同意，乙方不得早于或迟于上述规定的期间交货。对于无故不按时交货的商品，甲方有权拒收和取消订单。

2、乙方迟延交货，造成甲方迟延交货给消费者，引起消费者投诉赔偿损失的，由乙方负担，但最高赔偿额度不超过消费者订购商品的总价款。

3、商品的运输方式由双方协商确定。对于改变运输方式可能会增加费用的情形必须经过甲方的书面同意。

六、收货及验收标准

1、 数量准确，包装完好，以甲方二次验收为准。甲方对产品数量、外观缺陷及内在质量提出期限为：1：对产品数量的验收以实际收货为准。2：对产品外观缺陷提出异议期限为打开商品外包装的\_\_\_\_日之内。3：对产品内在质量问题以商品售出后在该产品的保质期内或消费者提出投诉\_\_\_\_日之内。

2、对于与订单不符的商品、装箱单与货物不符的商品、外包装破损造成货损的商品、质量未达到标准的商品甲方有权拒收，并及时通知乙方。为了减少损失，甲方可代为保管，其货损和由此产生的费用由乙方承担。若乙方在两个月内尚不能妥善处理，甲方有权将之拍卖或变卖，所得偿付相关费用后余额返还乙方。

3、甲方对完好接收的商品签发收货凭证，以便于乙方记帐、结算。

七、开票及结算

1、甲方根据订单中规定的条款于每月的\_\_\_\_日、\_\_\_\_日支付货款，双方另有约定的除外。

2、甲方付款时，乙方应根据双方核对的结算金额出具填写正确无误的全国统一正本增值税发票及其它必要的单据。双方另有约定的除外。

八、担保和保险

1、乙方对其商品的质量及售前售后的服务提供保证，并遵守国家有关法律、法规的规定。

2、乙方保证商品的原料、及生产工艺是符合法律要求的

3、如乙方对合同标的投保保险的，应向甲方提供有效证明文件。

九、协议的取消和商品退换

1、由甲方发现的或由商品使用者发现的质量问题，甲方都将提示给乙方，并由乙方负责退货或换货。

2、在甲方合理运作中发生以下情况时，乙方同意甲方全部或部分取消订单，放弃或拒绝接受商品，全部或部分退货，并由乙方支付甲方向其退回商品时发生的费用：

1) 乙方未履行或未完全履行本协议及订单中的条款;

2) 乙方违反了在本文中第八部分中所做的担保;

3) 商品全部或部分存在不符合质量检验标准的缺陷;

5) 乙方事先未征得甲方同意，擅自改变交货日期而发运的商品。

3、滞销商品的处理

甲方同意及时将商场内有关的由乙方所供商品中的滞销品种的信息告诉乙方;乙方同意向甲方收回滞销品种，或按该货同等金额向甲方调换甲方所需的品种。

十、乙方承诺

1、 甲方发现乙方有下述行为时，乙方应甲方要求立即中止协议，乙方须按涉及金额的10倍向甲方支付违约金。

1) 乙方不得以任何形式给甲方采购员及利益相关人员吃请和回扣。

2) 乙方接受甲方人员或其近亲属在乙方或乙方的关联公司任职。

3) 乙方赠送或低价出售乙方或乙方关联公司的股权给甲方人员。

4) 其他方式

2、乙方在甲方的驻店人员应严格遵守甲方的《供货商驻店人员管理办法》、《员工守则》，否则乙方同意按甲方的《供货商驻店人员管理办法》、《员工守则》等的规定，接受赔偿及处罚。

3、乙方在甲方经营场所内从事经营活动时，必须使用甲方的标准票据、表单，如确需使用乙方单据的，须经甲方同意并办理使用手续。

4、如乙方及乙方驻店人员在甲方经营场所内进行经营活动时，有以下行为之一的，甲方有权清退乙方驻店代表，并向乙方索取涉及销售金额十倍的赔偿金：

1) 私自收取顾客订金、押金或货款，未交还甲方的;

2) 在甲方经营场所内，私自揽客，互留联系方式并进行场外交易;

3) 驻店人员代表未按甲方流程私自与顾客签订商品买卖合同;

4) 涂改、骗取、伪造、偷窃甲方相关单据、票印;

5) 在甲方经营场所内, 乙方驻店人员盗窃甲方商品;

6) 由于乙方原因，造成向甲方提供商品的价格、服务与其它乙方销售点有差异的。

5、乙方提供的商品凡采取倒扣流水、特殊订单方式进行销售时，乙方相关人员故意转移或诱惑顾客到甲方卖场以外的场所进行购买商品，造成甲方认为跑单的行为，乙方应向甲方赔偿该销售金额的十倍金额罚款。

6、乙方同意与甲方协商签订《电子商务服务确认书》。

十

一、解决消费者投诉

消费者对乙方商品的质量及价格投诉时乙方应负责解决，如果乙方不及时解决或不予解决因此引发诉讼或有新闻媒体参与给甲方造成经济和名誉损失的，乙方应予赔偿。

十

二、违约责任：

任何一方违约应承担违约责任，违约责任的具体承担方式为向守约方支付违约金。.违约金为违约部分合同标的总金额的1%;如一方违约给对方造成损失，所支付违约金又不能祢补损失时还应承担赔偿责任。

十

三、终止合同的条件

1、供货合作协议约定的合同期限届满，双方未续签合同。

2、合同一方违约，不能达到预期合同目的。

3、在合同有效期内，任何一方均可提前30天提出终止合作解除合同，但需经另一方同意。

十

四、终止合同善后事宜处理

十

五、本协议的附件

1) 乙方营业执照

2) 乙方税务登记证

3) 乙方授权书(经销商证明)

4) 乙方商品的商标注册证

5) 乙方专利证明

6) 乙方商品报价单(指对东方xx公司供货的商品)

7) 乙方商品的质量检验报告及适用的标准

8) 针对不同商品还应提供相关证件，如电工产品许可证、卫生许可证、进网许可证等

9) 进口商品的检验检疫证明、报关单、原产地(产地)证明，商标、专利证明等

10) 供货合作确认书

1

1) 封样协议

1

2) 包装物回收协议

1

3) 电子商务协议

1

4) 驻店代表协议

上述附件是供货合作协议书的组成部分并具有同等的法律效力。

十

六、协议书的生效条件

本协议经双方法定代表人或委托代理人签字并加盖双方公章后生效。

十

七、其它事项

1、 在履行协议时任何一方对协议不得自行修改或删减，除了在订单中注明有其它条款或双方另有协议之外。双方确认本合作协议为双方交易的原则。

2、 因为甲方的失误或者未按协议条款执行的，应赔偿由此给乙方造成的损失。因为乙方的失误，或者乙方未按协议及订单中条款执行，应赔偿由此给甲方造成的损失，乙方向甲方赔偿损失时可以现金或应由乙方支付的相关费用中支付，也可从甲方应付乙方货款中扣减。

3、双方同意在守约方向违约方追索自己的权利时，违约方应承担由此而产生的相应费用。

4、本协议在中华人民共和国北京签署，应受中华人民共和国有关法律约束。

5、本协议项下事宜产生的争议，尽量由双方协商解决，协商未果时由\_\_\_\_市相应人民法院通过诉讼方式解决。

6、本协议有效期自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

7、本协议书一式四份，甲乙双方各执二份，具有同等法律效力。

东方xx公司(盖章)

法定代表人签字：

(或委托代理人)

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

供货厂商： (盖章)

法定代表人签字：

(或委托代理人)

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn