# 广告合作协议书简单 广告合作协议书(优秀13篇)

来源：网络 作者：紫芸轻舞 更新时间：2024-08-16

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。广告合作协议书简单篇一甲方：乙方：乙方为提高甲方产品的知名度及市场占有率，同...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**广告合作协议书简单篇一**

甲方：

乙方：

乙方为提高甲方产品的知名度及市场占有率，同时也为了对甲方工作的支持，经双方协商，就产品广告宣传达成如下协议：

第一条 产品广告宣传方式

(一)墙体广告牌

在协议期内乙方在自己控制场地范围内为甲方提供产品宣传位置，悬挂规格为 的彩色户外墙体广告牌或 的店堂内墙体广告牌。

(二)宣传单、宣传册、宣传横幅、彩虹拱门、易拉宝、宣传展板

在协议期内乙方根据甲方需求，在临时特项活动中，委托他人印制宣传甲方产品的宣传单、宣传册、宣传横幅、彩虹拱门、易拉宝、宣传展板。分发给客户或放置于会场抑或乙方日常经营场所。

(三)经营目录彩色插页

乙方在年度《广东九州通医药有限公司经营目录》中为甲方印制宣传甲方产品或企业形象的彩页。彩页为大16k铜版纸。安排在经营目录的前面或后面及中间。

(四)出库单广告

在协议期内乙方在日常业务流程中使用印有甲方产品或企业形象的出库单，宣传甲方产品或企业形象。出库单规格为349.9mm\_93.5mm。

(五)九州通医药网广告

在协议期内乙方将甲方的产品消息、形象及其他信息，发布在乙方集团所属九州通医药网，供他人浏览。广告形象设计和方式由乙方根据实际情况确定，征得甲方同意。

(六)车体广告

在协议期内乙方将已方所拥有或控制使用的货车车厢体提供给甲方做产品或企业形象宣传广告，画面规格为 。

第二条所有广告宣传形式，如需审批，由甲方负责给乙方提供宣传内容及所需审批的相关材料。如果未能审批通过，由甲方承担全部责任。不限于乙方为此已实际支付的所有花费损失。

第三条所有宣传形式的制作发布，由乙方委托他人实施，费用由乙方承担。甲方也可向乙方推荐可以制作、发布相关宣传广告形式的单位或个人，但相应票据交接由甲方自己承担责任。

第四条 甲、乙双方通过协商确定，由乙方通过第一条第 项规定的形式，对甲方产品或企业形象进行宣传。

第五条 甲、乙双方约定的广告宣传期限，乙方共向甲方收取广告费人民币 元。在乙方提供的宣传形式经甲方验收后由甲方一次性支付。

第六条 对于需要长时间保存的宣传画面，由乙方负责日常维护，保持画面清晰、完整、清洁。

第七条 本协议未尽事项，双方友好协商解决。协商不成，在乙方所在地仲裁或诉讼解决。

本协议一式两份双方各执一份，双方签字盖章后生效。本协议传真件有效。甲乙双方应客观、全面的履行本协议。

甲 方：乙 方：

代表人： 代表人：

年 月 日

**广告合作协议书简单篇二**

甲方：乙方：

甲乙双方本着平等自愿、诚实守信、互惠互利的原则，经过友好协商，就建立业务合作关系，以开发利用――――互联网站(――――)广告资源事宜，在遵守国家有关法规基础上达成一致意见：

2.1乙方是――互联网站的高级企业会员。

2.2乙方具备进行电子图片制作以及网页制作的技术能力，具备依据国家相关法规对广告进行全面审查的业务能力，具备进行广告创意策划、制作广告图片和广告网页、开展各种广告代理服务的能力和必要的市场拓展能力。

2.3乙方已经充分了解甲方“――互联”网站《关于广告品质的规定》。

2.4乙方已经充分了解甲方“――互联”网站各种广告方式的开发利用方法以及运行规则。

2.5甲方拥有合法注册的有效企业经营资格和在互联网上开展业务经营活动的合法资格。

2.6甲方承诺，同样遵守自己要求企业会员履行的《依法诚信经营承诺》中涉及的各项原则，严格按照通过网站公布的各种相关的作业规则提供服务。

2.7甲方拥有能够维持正常运营的网站，能够正常展示乙方根据相关规则提交发布的网络广告，并能够正常提供相关的服务作业。

3.1本合同生效当日，甲方在“――互联”网站开辟的专门网页上公布乙方的广告业务合作伙伴身份，并以醒目方式引导用户知晓乙方，便于与乙方取得联系。以醒目方式进行宣传，引导用户利用乙方的服务。

3.2乙方自主接受客户委托，为客户进行广告战略策划和广告策划，为客户制作网络广告产品，进行广告审查。乙方根据与客户协商的标准收取费用，该费用全额归乙方所有，无须向甲方转付。双方的合作不以发生费用结算关系作为履行合同义务、享受合同权利的前提条件。

3.3乙方可以将产品交付客户，由客户自行使用。也可以帮助或代理客户在甲方“――互联”网站通过适当方式申请、发布广告。乙方代客户在甲方“炎黄互联”网站申请发布广告时如同发布自己的广告一样，须遵循甲方的相关规则，参与公平竞争。

3.4甲方对乙方提交发布的广告免予审查。只要乙方获得了发布权，按时提交了符合相关规则的广告，就给予发布。

4.1有义务为乙方做宣传，公布乙方的有关资料;有义务推荐并引导客户利用乙方的服务并与乙方建立直接的业务联系。有义务保持宣传和引导的准确和持续。

4.2有义务通过适当方式帮助乙方理解“――互联”网站关于广告形式和广告申请、发布方式的相关规则。

4.3有义务保正维护乙方获得足够的代理经营空间。甲方承诺，在本合同有效期内，在距离乙方经营场所半径――的范围内，不与其他广告公司签定与本合同同类的广告合作合同。

4.4在乙方经公平竞争获得了广告发布权并按时提交了符合相关规则的广告资料时，有义务按时给予发布。但是，当乙方提交的广告明显地严重违反了甲方《关于广告品质的规定》以及相关规则时，有权拒绝给予发布。

4.5甲方有判定乙方的行为是否符合本合同的权利。

5.1有义务提供一份所在城市的地图并在该地图上准确标明自己的唯一经营场所位置，并加盖印章。有权要求甲方据此保障自己的业务半径，同时有权突破营业半径限制，尽自己所能开拓经营空间。

5.2有义务按照甲方《关于广告品质的规定》以及相关规则对经手办理的广告进行严格审查。有义务向甲方提交合格的广告作品。对经由其所策划、制作、审查和发布的不符合本合同要求的广告所引起的后果承担全部经济和法律责任。

5.3有义务严格履行《依法诚信经营承诺》。有义务严格履行本合同。有义务向客户提供高品质的服务以维护甲方代理商的信誉。乙方为自己与客户之间发生的纠纷独自承担全部经济和法律责任。

5.4有义务不断大力开拓市场，以维持“――互联”网站广告业务代理商资格。

5.5有独享由于实施本合同而获得的全部收益的权利。

5.6在引荐自己的客户注册成为炎黄互联网站的会员，确认其注册时“引荐人”一栏准确填写了自己的会员号以后，无论该客户以后在――――互联网站发布广告时是否经由自己作业，均有权享受该客户在炎黄互联购买积分资金的――%提成。

6.1本合同由乙方打印签章，交甲方签章后生效。

6.2本合同的有效期不短于六个月，从本合同生效之日起连续计算。

6.3本合同生效超过六个月以后，如果没有发生失效事由，将持续有效。

6.4当下列失效事由之一发生时，甲方随时可以单方面解除本合同：

6.4.1当合同执行满6个月以后，乙方3km营业半径内有排序积分超越乙方达到20%以上的其他广告公司提出申请，成为甲方新的合作伙伴时。

6.4.2当乙方有严重违反本合同的行为，不能全面严格履行合同义务时。

6.5当下列失效事由之一发生时，本合同失效：

6.5.1本合同之合作基础发生了无法弥补的实质性改变。

6.5.2双方签署了用以取代本合同的新合同。

6.6本合同解除以后，甲方不再承担合同义务。但是，只要乙方依然是――互联网站的会员，就始终能享受所引荐客户在甲方网站购买积分金额的3%提成;只要乙方仍然具备高级会员资格，就仍然可以根据“――互联”网站的相关规则继续从事“――互联”网站的广告代理业务。当确认自己的排序积分超越了半径――经营空间内的所有其他代理商――%以上时，随时可以再度提出申请。经审查合格，可以重新签署合同再度成为广告合作伙伴，重新享受――%提成待遇。

7.1当违约方实质性违反本合同的规定时，非违约方可以免于履行其在本合同项下的相应义务，且不承担赔偿责任。

7.2因违约方违反本合同而使非违约方发生任何费用、开支、额外责任或遭受损失(亏损或其他间接损失除外)，违约方应就该等费用、开支、责任或损失，对非违约方给予全额补偿。

7.3任何因本合同而引起的或与本合同有关的争议，双方均应友好协商解决。协商不成时，守约的一方有权将争议提交到当地人民法院经由诉讼程序解决。

8.1本合同正本一式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等的法律效力。

8.2未尽事宜，双方另行协商解决。

甲方：地址：邮编：传真：业务联系人：电话：授权代表(签字)：

签约日期：年月日签约地：

乙方：地址：邮编：传真：业务联系人：电话：授权代表(签字)：

签约日期：年月日签约地：

公司广告合作协议书范本

广告发布合作合同

合作买车协议书样本

合作建厂协议书范本

**广告合作协议书简单篇三**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等自愿、诚实守信、互惠互利的原则，经过友好协商，就建立业务合作关系，以开发利用————互联网站(————)广告资源事宜，在遵守国家有关法规基础上达成一致意见：

2.1乙方是——互联网站的高级企业会员?

2.3乙方已经充分了解甲方“——互联”网站《关于广告品质的规定》?

2.5甲方拥有合法注册的有效企业经营资格和在互联网上开展业务经营活动的合法资格?

第三条：合作方式

第四条：甲方的权利和义务

4.5甲方有判定乙方的行为是否符合本合同的权利?

第五条：乙方的权利和义务

5.4有义务不断大力开拓市场，以维持“——互联”网站广告业务代理商资格?

5.5有独享由于实施本合同而获得的全部收益的权利?

第六条：合同的生效、有效期与解除

6.1本合同由乙方打印签章，交甲方签章后生效?

6.2本合同的有效期不短于六个月，从本合同生效之日起连续计算?

6.3本合同生效超过六个月以后，如果没有发生失效事由，将持续有效?

6.4当下列失效事由之一发生时，甲方随时可以单方面解除本合同：?

6.4.2当乙方有严重违反本合同的行为，不能全面严格履行合同义务时?

6.5当下列失效事由之一发生时，本合同失效：?

6.5.1本合同之合作基础发生了无法弥补的实质性改变

6.5.2双方签署了用以取代本合同的新合同?

第七条：违约责任及争议解决

第八条：附则

8.1 本合同正本一式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等的法律效力?

8.2 未尽事宜，双方另行协商解决。

甲方： 地址： 邮编： 传真： 业务联系人： 电话： 授权代表(签字)：

签约日期：?年月日 签约地：

乙方： 地址： 邮编： 传真： 业务联系人： 电话： 授权代表(签字)：

签约日期： 年月日 签约地：

**广告合作协议书简单篇四**

甲方（需方）：

乙方（供方）：

根据中华人民共和国《合同法》及相关规定，甲、乙双方就乙方代理甲方广告物料制作业务，在平等互利的基础上经过友好协商，达成以下协议：

一、通过公开对比，乙方为甲方协议供货单位，在协议期限内为甲方 提供广告平面设计、物料制作、施工安装及维护服务等。

二、价格：以招标时乙方公布的价格为准（见附件1），如遇市场行 情变化需调整价格，经双方调查核实及协商一致后实行；如原招标报价单中还有未涉及的项目，则双方根据该项目市场价格商议供货价，并补充到报价单中。

三、 乙方所提供的制作物品及服务须符合行业标准及甲方要求，其服 务能力（包括设计及制作水平、安装及维护质量、执行效率等）是甲方考核乙方合作能力的依据。如果乙方无法满足甲方需求，则甲方有权终止与乙方的合作协。

四、因广告制作物品所用材料不达标或安装不当等导致人身安全或 财产受到损失的，乙方付全部责任；对甲方造成损失的，乙方付赔偿责任；因不可抗力导致损失的，双方根据实际情况协商解决。

五、结算：

1、按月结算。甲方当月根据报价进行上个月结算，并将货款付 给乙方。

2、付款方式：现金付款

六、乙方须提供送货单并由甲方相关人员签字，甲方每月凭送货单结算；乙方须提供收据，甲方凭发票付款。送货单总金额与收据金额一致。

七、本协议有效期限为年。(即 至 年 月 日内有效)

八、在甲乙双方公司重组、更名情况下，协议重新协商，经双方同意 确认后执行。

九、本协议在执行中若发生争执，双方应本着友好协商的态度予以解决，协商未果，任何一方均有权向有管辖权的法院起诉。

十、本协议经双方代表签字盖章后生效。

十一、本协议一式两份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方: 乙方：

年 月 日 年 月 日

**广告合作协议书简单篇五**

甲方：

住址：

法人代表：

身份证号：

乙方：

住址：

法人代表：

身份证号：

甲乙双方本着平等互利原则，经友好协商，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位和\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ktv包房合作关系达成共识。乙方网站会员到达或预订甲方ktv时，甲方ktv还有空包房的前提下提供给乙方会员免费k歌；甲方愿意与乙方结成战略合作伙伴，双方一致同意就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位和\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ktv包房合作达成以下协议。

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站在全国\_\_\_\_\_个区县城市各寻找一家合作伙伴。

2、甲方每天提供\_\_\_\_\_间ktv包房（甲方每天正常经营，不用刻意预留房间）给乙方拥有的网站会员k歌。

3、凡是通过乙方拥有的网站知道甲方的ktv，凭乙方网站会员账号可获甲方拥有的ktv8折优惠，ktv以往参与过团购过的按团购价。

4、乙方拥有的网站在游戏资讯页面顶部“邀请会员，免费k歌”处，点击进入的二级页面独家刊放该甲方拥有的ktv广告（免费k歌剩余包房、包房原价、酒水信息）等；注：（首页展示范围只限于该ktv所在的区县辖区内）。

1、甲方的权利与义务

甲方每天所提供的ktv包房每天\_\_\_\_\_间，但必须保证其数量的真实性，乙方有权监督甲方按照合同履行期合作义务；合作期间甲方除履行合同义务外不在向乙方支付任何费用；甲方通过乙方网站广告的宣传所得利益全部归甲方所有，乙方不得以任何形式向甲方索要任何费用；甲方只提供免费唱歌场所，不提供其他服务，如需消费需另外付费。

2、乙方的权利与义务

乙方在合作期间内，在甲方所合作ktv的经营范围内不得和其他ktv拥有相同内容的合作，乙方不得向“免费入住甲方ktv的客人”收取服务费；甲方所提供给乙方的免费客房除免费提供乙方会员入住外，不得以任何形式给他人使用。

如果出现严重阻挠任何一方履行协议义务的不可抗力事件，或者此等不可抗力事件使得合同目的无法实现，则该方应当无任何迟延地通知另一方关于其履行合同义务或者履行部分合同义务受影响的程度，并出具有权机关的证明。受到影响的义务履行部分应当推迟到不可抗力事件程序期间完成。

1、本保密条款不因双方合作的终止而无效。在双方合作终止后\_\_\_\_\_年内，本保密条款对双方仍具有约束力。

2、在任何时候，不论是在本合作意向书有效期还是合作框架协议终止以后，任何一方对在合作过程中了解的有关另一方的保密信息，均应承担保密义务。除非另一方书面同意，任何一方不得在任何时间向任何人透漏任何保密信息。

3、未经对方书面同意，任何一方不得将本合作意向书内容，以任何方式透漏给第三方。未经对方书面同意，任何一方不得将拟合作内容在拟合作区域单方独立实施，亦不得与第三方联合实施。

1、合作范围，在甲方ktv所在区县范围内全天候播放甲方ktv广告；本合作协议自双方签字并盖章之日起生效，有效期\_\_\_\_\_月，从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

2、本协议未尽事宜及纠纷，双方本着友好协商原则解决。对本协议条款的任何修改、变更或增减，须经双方一致同意并以书面形式作出。

3、本协议附件及任何补充文件、修改文件作为本协议的一部分，与本协议具有同等的法律效力。当文件条款有冲突时，以修改后的文件条款有限适用；前后修改文件有冲突时，以后修改的文件优先适用；后订立的协议优先适用。

1、因执行本协议所发生的或与本协议有关的一切争议，双方应通过友好协商解决，如双方通过协商不能达成协议时，向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法院提起诉讼，通过诉讼程序解决。

2、此协议一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方：（签章）

地址：

联系方式：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：（签章）

地址：

联系方式：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

**广告合作协议书简单篇六**

甲方：住址：法定代表人：联系电话：传真：

乙方：住址：法定代表人：联系电话：传真：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及相关法律，法规签订本合同，并共同遵守。

1、合作事项：甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布第\_\_\_\_\_\_\_\_\_期共\_\_\_\_\_\_\_\_\_期广告，出版日期每月\_\_\_\_日。

2、广告发布媒介为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志。

3、甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的一切后果由甲方承担。

4、广告样稿作为合同附件，与本合同一并保存。

5、费用：广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，设计费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，刊出次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6、甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7、广告客户应提供的证明文件

（1）营业执照以及其他生产，经营资格的证明文件。

（2）对广告中注明认证，专利，获奖，鉴定，注册商标等需提供相应证明文件，对注册统计数据，调查结果等应表明出处并提供相应证明。

（3）确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

8、甲方提供广告资料

（1）广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的标准规定。

（2）提交软片的客户，务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方，经审核通过后再出片。定稿后，请打印一份彩样，并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。

（3）需要乙方代为制作广告的广告客户，请将广告稿于截稿日前寄（送）至乙方。

（4）除已注册商标外一律使用简化字。

（5）广告截稿日为预刊期前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

9、技术与市场保密

合作期内未经合作各方同意，任何人不得将技术及客户资料转让，不得将技术泄密。违反约定的，项目合作方有权没收违约方相关收益，并追究违约方的\'经济法律责任。

10、合作保障措施

（1）在合作期内，项目合作双方中任一方未经其对方协商认可擅自退出该合作项目，违约方同时赔偿被侵害方的投入损失及其他合作期内应得收益（具体为：按合作之日起至产生变故时为止的被侵害方应得的收益平均值计算，违约方赔付被侵害方剩余协议期的总收益）。并且必须遵守技术、市场保密条款，两年内不得在当地使用或经营本项目的同类技术内容及客户资源。否则项目合作各方有权追究违约方的一切经济法律责任。

（2）在合作期内因战争、灾害、疾病等不可抗力因素导致项目合作解散或合作期满各合作方不再合作，该项目技术内容归双方所有。

（3）合作方如有一方违反本协议，则其他方有权取消与违约方的合作并追究违约方的一切经济法律责任。

1、其他未尽事宜经双方共同协商后作补充，补充条款同具本协议法律效力。

2、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_份。

甲方：法定代表人签字：签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：法定代表人签字：签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告合作协议书简单篇七**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方在相互尊重，相互理解，相互信任，相互支持的基础上，经过友好协商签订本协议。甲乙双方将共同履行本合同所规定的义务和责任，并享有本合同所规定的权利。

一、双方承担的责任

甲方责任

1、需要乙方提供电视片制作的单位

（1）负责在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向乙方提供经审查合格的电视脚本，并提供全部制作费用的70％。

（2）负责制作期间的差旅住宿等项费用。

（3）在收到乙方制作完成的电视成片后二十天内，完成对电视片的审查，并提供详细的书面修改意见。

（4）在乙方按照甲方书面修改意见最后完成电视片制作后，支付制作费用剩余的30％。

（5）负责在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向乙方提供经审查合格并符合\_\_\_\_\_\_\_\_\_电视节目技术标准和要求的成品电视片，并同时支付播出费用。

（6）需要（）不需要（）乙方在电视片最后一次播出的一个半月，提供由中华人民共和国驻\_\_\_\_\_\_\_\_\_总领事馆出具的播出证明。

2、不需要乙方提供电视片制作的单位

（1）负责在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向乙方提供经审查合格并符合\_\_\_\_\_\_\_\_\_电视节目技术标准和要求的成品电视片，并同时支付播出费用。

（2）需要（）不需要（）乙方在电视片最后一次播出的一个半月，提供由中华人民共和国\_\_\_\_\_\_\_\_\_总领事馆出具的播出证明。

乙方责任

1、负责电视片的制作

（1）收到甲方提供经审查合格的电视脚本和制作费用的70％后，保证在一个半月内完成按电视脚本制作完成电视片的前后期制作工作，并提请乙方审查。

（2）收到甲方对电视片的审查的书面修改意见后，于十天内按照修改意见完成对电视片的修改工作。

（3）在收到播出费用的二十天内，完成节目在\_\_\_\_\_\_\_\_\_的播出时间安排，并通知甲方播出时间。

（4）在电视片最后重播的一个半月内，返还电视片播出带，并为需要的单位提供由中华人民共和国驻\_\_\_\_\_\_\_\_\_总领事馆出具的播出证明。

2、不负责电视片的制作

（1）在收到播出费用的.二十天内，完成节目在\_\_\_\_\_\_\_\_\_的播出时间安排，并通知甲方播出时间。

（2）在电视片最后重播的一个半月内，返还电视片播出带，并为需要的单位提供由中华人民共和国驻\_\_\_\_\_\_\_\_\_总领事馆出具的播出证明。

二、宣传等项工作

为配合电视节目展播，甲方需要（）不需要（）在播出地安排宣传，考察，培训，会议等多项工作内容。由乙方提供出入境的配套手续及接待等相关活动。此项活动的内容和安排，将由双方另行协商解决。

三、违约责任

1、本合同甲乙双方应该认真遵守执行，任何单方不得违约，如单方违约应负责赔偿对方经济损失。

2、乙方在为甲方提供电视片制作服务时，不得无故延误时间，按合同规定时间限制每延误一天，应扣除相应发生费用的5％。

3、由于乙方因素，造成甲方电视片的遗播漏播，乙方应返还甲方所有费用，并负责赔偿甲方相应的经济损失。

4、由于甲方责任造成合同单方中止，应视为对乙方电视节目安排的空白，按播出费用对乙方进行赔偿。

5、如遇特殊情况（不可抗的自然灾害，国家政策变更等）无法执行合同时，经双方同意可以修改，变更，终止合同。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告合作协议书简单篇八**

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订长期合作合同，并共同遵守。

一、合作内容

风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

1、甲方提供广告图案及相关文字，由乙方负责设计，经甲方确认后方可制作。

2、乙方在甲方指定的位置制作、安装维护等广告事宜，确保广告正常使用。

二、甲方权利与义务

风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

1、向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性;并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。

2、监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3、发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复坏损灯具。

4、协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5、按合同规定及时付清款项。

三、乙方权利与义务

1、依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2、依法办理广告审批手续。

3、甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。

4、严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

5、乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。

6、乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的\'安全责任事故由乙方负全部责任。

7、发布期间乙方有维护看板之义务，甲方有监督的权利。

8、在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于\_\_\_\_\_\_小时内修复或更换完毕。

9、广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿更换发布原画面。

四、付款方式

甲方在乙方安装完毕，经甲方验收合格后，\_\_\_\_\_\_月结算一次，以\_\_\_\_\_\_(现金/转账)支付。

五、合作时间

合作期限为\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

六、违约处理

风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

1、甲方未及时付款，每超过1天，按合同价款\_\_\_\_\_\_%付给违约金，或相应缩短发布期。未及时付款超过\_\_\_\_\_\_天，乙方有权拆除甲方画面，另行发布广告。

2、如果由于乙方原因耽误工期或乙方所制作画面与制作元素、效果图不相符等造成的损失由乙方负责。

3、乙方未按期完工，每延期1天，按合同价款\_\_\_\_\_\_%付给违约金，或相应延长发布期。

七、工期顺延情形

1、甲方要求变更工程量或设计的。

2、不可抗力的自然灾害。

八、因政府行为或其他非乙方责任造成广告终止，双方协商解决

1、按国家法规规定：户外广告均属临时性建筑，如因城市规划建设需要，应及时无偿拆除。

2、政策性问题或人力不可抗拒之原因造成广告牌不能发布，双方应友好协商解决，甲方可选择于乙方拥有的同等价值的广告位继续发布。

九、双方相关事宜

1、广告制作施工及保养维修过程中发生意外事故，如人员伤亡、财务损失等由乙方承担责任。

2、广告发布期满后，广告设置材料为乙方所有。

3、乙方债务履行后，甲方所支付的定金抵作价款收回。

十、合同争议解决

本合同在履行进程中发生争议，由甲乙双方协商解决;协商不成，双方同意依法向各自住所地人民法院提出诉讼。

十一、其它

1、本合同一式\_\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_\_份，具有同等效力。

2、本合同签订地点：\_\_\_\_\_\_方办公场所所在地。

3、本合同所列价款、定金均以人民币为单位。

4、本合同未尽事宜，按《中华人民共和国民法典》执行。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告合作协议书简单篇九**

甲方： 乙方：

地址： 地址：

邮编： 邮编：

电话： 电话：

甲乙双方根据平等互利的原则，经友好协商解决，订立协议如下：

第一条：广告方式

1、乙方为甲方提供栏目内广告宣传。具体内容方式如下：

广告形式：

广告位置：

详细内容：

起止日期：

广告费用：

付款时间：

2、广告文字及内容由甲方提供。

第二条：乙方的责任、权利和义务

1、乙方负责按本协议第一条所列之具体项目向甲方提供相应的服务。

2、本协议期内，乙方将无权取消该项合作，由此造成的损失由乙方承担。

第三条：甲方的责任、权利和义务

1、甲方对其广告发布的信息内容负责，乙方不承担由此引起的任何法律纠纷。

2、广告的内容必须严格遵守国家有关部门的政策、法律、行政法规，不得从事危害国家安全、泄露国家机密等违法活动，否则乙方有权随时取消，由此造成的损失乙方不负责。

3、甲方为乙方提供广告费，金额为

第四条：违约责任及协议的终止

1、本协议签定后，甲乙双方均不得在对方守约的情况下提前终止协议，但在本协议规定的期限内，甲方如不能将广告费用交予乙方，则乙方有权选择终止本协议。

2、除协议另有明确规定需按该规定处理外，甲乙双方任何一方违反本协议的条款给对方造成损失的，应赔偿对方的损失。

3、如一方违反本协议的任何条款，并在接到对方书面通知后的十天内不予纠正，对方有权选择终止本协议，由此造成的损失则由另一方承担。

4、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同样的法律效力。

5、本协议自甲乙双方签字盖章之日起一年内生效，期满后终止。

6、凡履行本合同或本合同产生的争议，双方同意提交海口仲裁委员会裁决。

第五条：未尽事宜

本协议未尽事宜或出现与本协议相关的其他事宜时，由协议各方协商解决并另行签订补充协议，补充协议与本协议具有同等效力。

甲方：

签字：

日期：

乙方： 签字： 日期：

**广告合作协议书简单篇十**

甲方：

住址：

法定代表人：

联系电话：

传真：

乙方：

住址：

法定代表人：

联系电话：

传真：

根据中华人民共和国《合同法》及相关规定，甲、乙双方就乙方代理甲方广告物料制作业务，在平等互利的基础上经过友好协商，达成以下协议：

一、通过公开对比，乙方为甲方协议供货单位，在协议期限内为甲方提供广告平面设计、物料制作、施工安装及维护服务等。

二、价格

以招标时乙方公布的价格为准，如遇市场行情变化需调整价格，经双方调查核实及协商一致后实行。如原招标报价单中还有未涉及的项目，则双方根据该项目市场价格商议供货价，并补充到报价单中。

三、乙方所提供的制作物品及服务须符合行业标准及甲方要求，其服务能力(包括设计及制作水平、安装及维护质量、执行效率等)是甲方考核乙方合作能力的依据。如果乙方无法满足甲方需求，则甲方有权终止与乙方的合作协。

四、双方的责任与义务

1、乙方应按照与甲方的约定按质按量按时完成相关广告制作等工作并交付。

2、在本合同履行过程中，甲方应及时、完整的提供广告制作等相关资料，因甲方提供资料不及时、不完整或中途内容有所改动而造成的制作时间延误，所导致的后果由甲方承担。

3、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见，因甲方反复修改导致的制作工期延误所造成的后果，由甲方承担。

4、乙方所设计的设计稿经甲方确认后，若已开始制作成品期间甲方要求对设计稿的版式或内容进行修改所产生的费用，甲方应全额支付，且造成的其他损失由甲方承担。

5、在本合同履行过程中，若乙方受到物料市场价格或更换供货商等因素的影响导致甲方各项广告物料报价有所变动，乙方应在开始制作物料前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日以书面方式通知甲方，甲方认同后方可开始新的物料制作。

五、结算

1、按月结算。

甲方当月根据报价进行上个月结算，并将货款付给乙方。

2、付款方式。

现金付款六、乙方须提供送货单并由甲方相关人员签字，甲方每月凭送货单结算。乙方须提供收据，甲方凭发票付款。送货单总金额与收据金额一致。

七、本协议有效期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。(即\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内有效)

八、在甲乙双方公司重组、更名情况下，协议重新协商，经双方同意确认后执行。

九、合同保障方式

1、在合作期内，项目合作双方中任一方未经其对方协商认可擅自退出该合作项目，违约方同时赔偿被侵害方的投入损失及其他合作期内应得收益(具体为：按合作之日起至产生变故时为止的被侵害方应得的收益平均值计算，违约方赔付被侵害方剩余协议期的总收益)。并且必须遵守技术、市场保密条款，两年内不得在当地使用或经营本项目的同类技术内容及客户资源。否则项目合作各方有权追究违约方的一切经济法律责任。

2、在合作期内因战争、灾害、疾病等不可抗力因素导致项目合作解散或合作期满各合作方不再合作，该项目技术内容归双方所有。

3、合作方如有一方违反本协议，则其他方有权取消与违约方的合作并追究违约方的一切经济法律责任。

十、争议解决方式

本协议在执行中若发生争执，双方应本着友好协商的态度予以解决，协商未果，任何一方均有权向有管辖权的法院起诉。

十一、本协议经双方代表签字盖章后生效。

十二、本协议一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

十三、未尽事宜，经双方协商后再签订书面附加协议，与本协议具有同等法律效力。

甲方：

法定代表人签字：

乙方：

法定代表人签字：

**广告合作协议书简单篇十一**

甲方：乙方：风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的`项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。经双方友好协商，在自愿、公平、公正的原则基础上，双方就合作道闸杆从事经营的事宜经协商达成协议如下：

第一条：合作范围乙方承包甲方所签属的物业管理下的地上停车场出入口道闸广告。

第二条：交付及设施安装及维护

1、甲方应在本合同签署后\_\_\_\_日内将符合合同约定条件的前述合作物交予乙方使用。

2、所有乙方使用的设施由乙方自主进行设备提供和安装，甲方负责提供场地和电源；设施的安装必须经甲方同意批准方可进行施工。后期维护需要甲方的工作人员进行配合，甲方应确保使乙方安装使用的设施不会人为损坏或者恶意使用导致损坏。风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

第三条：合作费用

1、道闸合作费用为每台\_\_\_\_\_元月。共计\_\_\_\_\_台，月租金为\_\_\_\_\_\_元。

2、除以上费用外，甲方不得就该合作事项向乙方主张其他费用。

第四条：合作期限及使用范围自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，共计\_\_\_\_月。

第五条：付款周期及支付日期租金以进行计算和支付，支付金额为\_\_\_\_\_元。风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

第六条：权利与义务

1、甲方权利及义务：

a、甲方有权利监督乙方进行设施更换与安装。

b、甲方有义务为乙方提供安装用电和道闸灯箱日常用电。

c、甲方有义务保护所安装的道闸灯箱设施不受到人为损坏。

d、不论道闸杆整体设施因为什么原因受到损坏，甲方有义务告知乙方。

e、甲方应确保该合作物不存在任何权利争议，乙方可自由使用本合同约定合作物，否则，因此影响乙方正常经营使用的，所有损失由甲方赔偿。

2、乙方权利及义务：

a、乙方有权利拒绝甲方非协议内的其他要求。

b、在不违反国家政策和双方协商条件下，乙方有权利利用所安装的道闸杆整体设施进行自主经营。

c、在收到甲方关于道闸横杆受损的报告后，乙方有义务尽快协助甲方对横杆进行维护或更换。

d、乙方在合同期内不得发布房地产广告及有关医疗等不良广告。

第七条：协议终止事宜

1、由甲方进行单方面终止协议的，应提前20天通知乙方，在乙方确认后退还剩余期限之租金，以及支付乙方的灯箱设施拆装费和其他杂费，如果乙方灯箱仍在广告发布期内，甲方应保证乙方灯箱广告正常发布，双方协商更改合理位置让乙方继续广告宣传。

2、由乙方进行单方面终止协议的，应提前20天通知甲方,在甲方确认同意其请求后，乙方可单方解除本合同而不作为乙方违约，双方互不追究责任。风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

第八条：违约责任

第三方承担相关责任所致损失。

2、乙方在广告发布时不遵守协议内容者，发布违禁广告的，甲方有权利对广告进行拆除。

3、单方面解除协议而不通知对方者，应按照对方的实际损失进行双倍赔偿。

第九条：其他约定甲方如果在合同期内对道闸机位置进行更换或者设备更新，提前15天通知乙方，在甲方施工期结束后，按照实际占用时间将乙方合作期限相应延长即可，双方签署附件与本合同同时存档。合同期内经营场地所有权变更，不影响本协议效力。

第十条、协议期满在合作期满时，乙方在同等条件下享有优先合作权，如果乙方不再继续合作，应在协议到期后10天内将所有设施拆卸完毕，拆卸时甲方应派人监督协助。

第十一条：争议解决方式在协议项内发生争议时，可双方协商解决，在协商解决无效情况下可提交\_\_\_\_\_人民法院裁决。

**广告合作协议书简单篇十二**

甲方：法定代表人：

乙方：法定代表人：风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的`协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。 甲乙双方基于诚信合作、互惠互利，根据有关规定，经友好协商，特签订本年度合作合同，以兹共同遵守。风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

1、广告制作及发布内容需经甲方授权同意。甲方每批制作需由甲方指定人员向乙方提供书面下单表后乙方进行实施，乙方实施制作完毕的制作物须经甲方实地进行验收，甲方书写制作验收单至乙方确认后，双方无异议乙方开具正规票据至甲方结案。如有异议双方协商解决。

2、甲乙双方年度合作时间：自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止（\_\_\_\_\_\_\_\_年）。

3、广告制作、设计、安装等费用，严格按照甲方《\_\_\_\_\_\_\_公司\_\_\_\_\_\_\_\_年终端品牌布建广告制作物材料等标准价明细》及要求进行制定。

4、乙方广告制作物质量保证期等同为广告制作及发布时间，在此期间，乙方须保证广告制作物整洁、完整；如有破损、褪色或瑕疵，乙方须在\_\_\_\_日内进行重新制作、安装、发布。

5、广告制作物设计：

（1）广告制作物采用甲方提供的制作方案，由乙方负责依照甲方图案及设计要求按照约定材料材质、规格制作画面，并安装发布在协议指定地点；未经甲方同意，乙方不得擅自改变广告制作物内容及发布地点，广告制作物图案亦作为本协议之附件。

（2）甲方所提供之广告制作物图案如需经相关主管部门审查批准，由乙方负责办理。如甲方之广告制作物图案内容及表现形式与法律、法规有冲突之处，甲方应配合修改解决。

（3）乙方应严格依照甲方要求安装、发布广告制作物，经甲方验收确认合格后方为有效，否则甲方有权终止协议，由此所造成的一切损失概由乙方承担同时乙方须于甲方终止协议之日起\_\_\_\_日内归还甲方已付款项。

（4）乙方负责的广告制作物，无论是原材料或成品或其制作工艺、方法均不得侵犯他人的知识产权或有任何诉讼纠纷，否则出现任何纠纷，由乙方负责解决及承担全部费用。但甲方提供的设计图案引起的知识产权纠纷除外。

6、广告制作：

（1）广告制作物画面提供后，乙方应严格依据甲方要求安装发布，一切临时更改均应经甲方认可后施行，乙方擅自更动，甲方有权要求其更正，并可让其承担违约责任。

（2）乙方应自行施工，并妥善管理施工人员及现场，不得违反国家相关法令、法规，否则因乙方管理不善及其他原因致使现场所发生之一切事故及损失均由乙方承担全部责任。

7、价款：

（1）乙方制作施工价款，以甲方指定验收人员凭实际验收单进行报支，具体支付金额以甲方人员最后确认核准金额为准。

（2）年度合同价款包括但不限于以下各项费用：税费、材料费、安装费、施工工程费（含人工工资及保险）、广告画面制作费、广告审批、运输、维护、保养、维修、清洗费用等。

8、付款方式：银行转账或电汇。

9、付款期限：经甲方验收合格后60个工作日内。

10、验收：双方对广告制作物质量的验收将依据甲方所提供之样稿及设计与制作要求及本协议约定事项进行，验收单经双方签认后生效。乙方承诺在广告保修（发布）期间，无偿提供如下服务：派员定期维护，确保安全；清洗服务，年度合作期间至少清洗3次，并随时保证广告制作物表面清洁无污，画面色彩靓丽；更换零件，包括损坏的灯具，整流器，连接件，电线等。风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

1、违约责任：

（1）乙方应确保广告制作物牢固安全，若因倒塌，掉落或其它事件而致他人生命，财产遭受损害者，均由乙方承担全部赔偿责任。

（2）保修期内乙方对同一缺陷返修超过三次，仍不能达到甲方验收要求，以致影响甲方效果的，甲方有权让他进行修复，费用由乙方承担。甲方有权终止年度合作合同。

3、关于反贪污贿赂约定：合同各方一致同意在本协议洽谈、签订及履行过程中，均基于互惠互利、坦诚公开、合法合规的基本原则，各方及其相关人员不得明示、暗示承诺或事实采取本协议约定之外任何措施而给予对方相关业务人员（包括但不限于业务经办、业务主管及其利益关联方，下同）额外利益。具体约定如下：

（1）乙方保证本协议及其它协议各方认可确认的补充协议约定广告实际制作、发布价格及其优惠折扣率确系真实、合理低价且除此之外再无其它任何针对甲方相关业务人员的额外利益或承诺，乙方同时保证前述广告实际制作、发布价格及其优惠折扣率在同一内容同一时期内不高于乙方针对其它广告主实际执行价格，否则应双倍赔付差价给甲方。

（2）乙方不得明示、暗示承诺或事实采取本协议约定之外任何措施而给予甲方相关业务人员（包括但不限于业务经办、业务主管及其利益关联方，下同）额外利益（包括但不限于现金、财物、旅游等）以达成交易；否则，乙方应承担协议总金额的20%作为违约金赔偿给甲方，并且甲方有权终止协议并保留追究乙方及甲方相关业务人员相应刑事责任的权利。

（3）如甲方相关业务人员向乙方索要额外利益，乙方须第一时间告知甲方并不得支付该额外利益；针对乙方关于甲方相关业务人员的任何投诉，甲方将认真对待、严肃处理并为乙方保秘。

（4）乙方不得怂恿或与甲方相关业务人员串谋、勾结或采取任何形式措施（包括但不限于编造、虚构业务或以自身或他人名义直接间接代理）影响甲方合法权益。否则，乙方须按照乙方支付甲方相关业务人员额外利益或甲方损失的2至5倍赔偿给甲方。

4、该合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方执\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方执\_\_\_\_\_\_\_\_份，自双方签字盖章完毕后\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起生效。

5、双方因合同履行发生争议，应友好协商解决；协商不成，由甲方所在地人民法院诉讼解决。

6、本合同如有未尽事宜，双方可另行协商补充并签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。甲方提供附件如下：

（1）《\_\_\_\_\_\_\_\_年终端品牌布建广告制作物材料等标准价明细》。

（2）《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_集团有限公司制作验收单》。

甲方：

乙方：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告合作协议书简单篇十三**

甲方： （以下简称甲方） 乙方：达州市远大传媒有限公司（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律法规的规定，本着公平、公正、诚实守信的原则，经甲乙双方协商一致，共同签订并履行本合同所列条款。

一 合同事项

经双方协商，甲乙双方就甲方的所有广宣（广告设计、制作、加工、宣传和发布等事项）事务及活动的合作签订本合同。

二 内容及要求

1、合作的具体项目：

2、合作项目的规格、数量和其他相关要求根据甲方每次要求制作前提供并经签字确认的具体要求为准。

三 合同期限

甲乙双方约定合同期限为\_\_\_\_年，在本合同合作期限内，甲方不得与其他广告公司就广告设计、制作、加工、宣传和发布方面的事务及活动进行合作，否则视为违约，乙方有权要求甲方赔偿乙方因此产生的全部损失和相关费用。

四 付款方式

1、甲方需在每次设计、制作、加工、宣传和发布前支付当次合作内容总费用的30％作为定金。

2、乙方将设计制作等的成品交付甲方或经验收后，甲方需向乙方支付当次合作内容剩下余款，不得拖欠，否则视为违约。

五 设计与制作作品的时间及交付方式

乙方需在双方约定的时间内完成相关设计、制作、加工、宣传和发布等并经甲方签字确认，因甲方反复提出修改意见和未及时签字确认导致乙方工作不能按时完成的，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

六 知识产权约定

1、甲方在未付清相关设计制作等费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将相关设计制作等的费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

七 双方的权利义务：

甲方的权利和义务：

1、甲方有权对乙方的相关设计制作等提出建议和思路，以使乙方相关设计制作等更符合甲方要求。

3、甲方有义务按照合同约定支付相关全部费用；

4、甲方有义务提供乙方所需的有关甲方的信息或其他相关资料。

乙方的权利和义务：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相关全不费用；

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该相关设计制作等：

4、乙方需按照甲方的要求进行相关设计制作等。

5、乙方需按照合同约定按时交付相关设计制作等。

八 违约责任

1、甲方在乙方的相关设计制作等初稿完成前终止合同，其当次定金无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，除定金外应当支付实际产生的相关设计制作等费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方并赔偿因此产生的直接损失。

合同签订地：

甲方： 乙方：达州市远大传媒有限公司 甲方法人（代表）： 乙方法人（代表）：乙方开户行：

账号：

日期： 年月日 日期： 年 月日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn