# 消防宣传月活动方案总结 消防宣传月活动方案(大全9篇)

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2024-08-15

*为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小...*

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**消防宣传月活动方案总结篇一**

今年11月是全省第xx个法定消防安全宣传月，为认真贯彻落实《山东省消防条例》和《全民消防安全宣传教育纲要（xx-xx）》切实做好宣传月期间的各项工作，进一步提高广大师生的消防安全素质，制定本方案。

坚持以科学发展观为指导，以平安消防专项行动、《消防安全常识二十条》等消防常识、“96119”火灾隐患举报、首届“119”消防奖评选、百姓身边的消防卫士典型事迹等为主要宣传内容，通过开展内容新颖、形式多样、社会广泛参与的宣传教育活动，强化消防安全责任落实，引导师生学习消防知识，为教育事业科学发展创造良好的消防安全环境。

消防安全、你我有责。

认真贯彻落实《纲要》等文件精神，加大消防宣传工作力度，切实加强学校消防安全文化建设，动员广大师生积极投入参与到消防宣传教育活动中来。宣传月期间，各学校要结合实际，突出本校特色，认真组织开展宣传教育活动。

（一）集中开展《消防安全常识二十条》公益宣传教育活动。以《消防安全常识二十条》为主要内容，集中开展公益宣传活动。充分利用校园广播、国旗下讲话等，宣传“二十条”消防公益广告；通过主题班会、宣传橱窗、黑板报、宣传资料等形式，广泛宣传《消防安全常识二十条》，形成良好的舆论宣传环境。

（二）开展消防安全教育示范校创建活动。坚持“预防为主，安全第一”的原则，加强对学校消防安全文化建设工作的指导，强化对师生的消防安全教育。以“消防宣传进学校”为契机，推动学校设立消防宣传栏、消防文化角、消防宣传教育室。在公共安全教育教学中适时增加消防教育内容，以“教育一名学生，带动一个家庭，影响整个社会”的工作理念，带动全市消防安全教育示范校创建活动的开展。

（三）组织师生进行灭火疏散演练。进一步提高对应急演练活动的认识，真正把消防演练活动纳入安全工作计划并作为一项常规工作。11月份，我镇所有学校幼儿园要开展一次疏散演练，并确保演练中的安全，要组织学生撰写疏散演练心得体会。通过疏散演练活动的有序开展，使全体师生熟练掌握消防技能。

（四）组织开展消防志愿集中服务活动。结合公安部门正在开展的平安消防专项行动，各学校要积极邀请有关部门和消防志愿者帮助查找学校存在的火灾隐患，将隐患消灭在萌芽状态。动员师生广泛宣传《消防安全常识二十条》，开展有针对性的消防教育活动，全面提高社会消防安全意识。

（五）开展好“七个一”活动。即：

1、召开一次内部安全形势分析会；

2、开展一次消防安全自查活动；

3、举办一次全员参加的消防知识培训；

4、组织一次灭火疏散演练；

5、举办一期消防知识板报或手抄报；

6、悬挂一条消防宣传标语；

7、对单位消防安全状况进行一次安全评估。

（一）高度重视，强化组织。学校要切实提高思想认识，把消防宣传教育作为一项重要任务来抓，共同研究制定宣传月活动实施方案，细化措施，明确责任，确保工作落到实处。

（二）内容丰富，务求实效。要结合实际，突出特色，要充分发挥消防安全教育社会实践基地的作用，组织师生参观体验，传播消防常识，普及消防技能，切实提高师生的消防安全意识和遇灾自救能力。

（三）广泛宣传、及时汇总。要加大宣传力度，宣传典型人物和典型经验，营造正面的舆论氛围。

**消防宣传月活动方案总结篇二**

坚持“安全第一，预防为主”的原则，普及安全知识、营造“关注安全、关爱生命、共享平安”的氛围、进一步增强师生的安全意识，提高防范各种安全事故的能力，最大限度消除学校安全事故隐患，把我校安全工作推向新的水平。

通过本次活动，使全体师生牢固树立“珍爱生命，安全第一、共享平安”的思想，加强安全教育，使学生掌握必要的安全常识，提高自我保护的意识和能力，保护他们的安全，使学生能健康成长。

关注消防、珍爱生命、共享平安

11月9日

1、继续发挥学校近两年来成立安全教育领导小组的职责与作用。

组长：

副组长：

组员：

2、宣传发动、营造氛围。

对全校学生进行一次全面的安全教育，围绕“珍爱生命、安全第一、共享平安”的主题开展各种活动。张贴安全教育的标语，出一期有关安全用火的校班刊，在全校范围内营造“珍爱生命、安全第一、共享平安”的教育氛围。

3、精心组织、周密部署，在全校范围内开展一次紧急疏散、逃生自救演练。

4、各班开展一次以“119消防日安全教育”为主题的班队会。

5、组织学生观看《中小学安全教育电视片》，结合所看的内容对学生进行一次教育，并组织学生开展讨论，增强学生的`安全意识。

6、举办一次以消防安全为主题的讲座。

**消防宣传月活动方案总结篇三**

为确保医院在发生火灾时，各部门员工能够按医院“灭火应急疏散程序”行动和明确自己的职责，熟悉掌握医院火灾时的紧急行动程序和疏散路线，使在医院发生火灾时能够保障病人、病人家属、员工的生命财产安全，减小火灾时医院财产的损失，医院将组织进行一次消防演练。为了使这次演练达到预期的目的，同时又能最大限度地减小对医院正常医疗秩序的影响，特制订本次消防演练方案，具体行动细则如下：

组长：

副组长：

x成员：

顾问：

临时指挥部：

20xx年x月xx日（周二）下午16:00。

医院xxx大楼。

各职能股室、临床科室班组消防小组成员，每科或班组派一名职工模拟病员。在1月xx日前各科室班组把参加人员名单送xx。

1.在住院综合xx科楼层内某个病房人为制造火警信

2.医院总值班接到火警信号后通知xx及保安迅速到场查看。

3.确认火警，立即展开行动:

c报警者已采取的行动和需要的援助

2)总值班人员把情况通报应急领导小组组长，并同时开始执行信息传递程序。

3)保安通报火警情况;

4.临时指挥小组到xx负责指挥整个演练方案进行。

5.由指挥小组发出紧急疏散行动通知及指挥有关部门采取相应的行动。

6.科室负责人指挥病人及家属疏散到安全区域，视火灾情况，必要时病人及家属撤出本楼层，从安全楼梯疏散病人及家属到指定的安全地点（医院停车场）集合。

7．参加演练各科室班组人员实地使用灭火器灭火演练。

8.由指挥小组发出演练结束通知，之后全体参加演练人员集中到医院停车场由指挥小组对本次演练进行总结。

9.保安人员将所有系统恢复正常。

指挥小组:

1.指挥小组成员接到火警通知后，立即到达xx，指挥小组由医院副院长负责，火警现场由xx负责。

2.通过电话发出紧急疏散通知:

1)根据演练楼层每层分为三个防火区域情况，首先进行水平疏散，把“病人、陪护人员”转移到同一楼层其它安全的防火区域。通知内容:“女士们、先生们，请注意，该层西区发生紧急情况，请遵从医院工作人员的指挥，疏散到安全区域”。

2)根据火警现场情况，下达演练区域全部疏散命令，疏散次序为着火层;着火层的上下一层;着火层以下各层，通知内容:“女士们、先生们，请注意，该区域内发生了紧急情况，请遵从医院工作人员的指挥，从最近的疏散通道立即撤出大楼，请不要使用电梯”。

3.通过电话随时了解火灾现场及各区域人员疏散情况、检查报警系统、消防加压水泵和送排风系统的运行情况。

4.指挥有关部门和人员采取相应的行动。

5.确认全部人员疏散完毕后发出演练结束通知。

负责把所有系统恢复正常。

7.指挥小组领导到疏散集合地点进行演练总结。

医院总值班:

1.接获火警通知后，要时刻与指挥中心保持联系，随时传递有关信息和指令。

2.立即按顺序通知以下各职员。

1)灭火行动组、疏散引导组、安全防护救护组。

2)指挥小组成员。

灭火行动组:

1.保安队值班员接到报警后，及时组织带领保安员携带好装备(包括防烟面具、水带、水枪、灭火器，经楼梯到达现场，部分人员利用灭火器灭火(模拟)，部分人员迅速铺设水带(要求出水，站立病房阳台向外射水)。

2.疏散引导组安排进行该楼层水平疏散的组织工作。

3.灭火行动组向指挥中心报告因火势无法控制，请求全层疏散。

4.在消防员未到之前，火灾现场由灭火行动组组长负责指挥。

5.灭火行动组接到火警信号后，通知各主要出入口保安坚守工作岗位，维持好公共场所秩序，向不明真相的患者解释本次演练情况。另一方面，安排保安员到着火楼层协助疏散、抢救工作。

6.由消防楼梯疏散出的人员到球场安全地带集中。

人员加强对各走火梯的监控随时报告疏散情况。

着火楼层科室:

1.发现火情人员及时利用现场附近灭火器灭火。

2.发现火情人员用电话向医院总值班报警。

3.及时组织人员把“病人、陪护人员和物资(指贵重、易燃、易爆物品)”按水平疏散方法疏散到同一层安全防火区。

4.当指挥小组下达全层疏散命令时，工作人员及时指引并协助把“病人、陪护人员和物资”从走火梯和消防楼梯疏散到大楼以外安全地方。

着火层上、下各层部门:

听从指挥小组命令，关好各层外向门窗，接到疏散命令时及时疏散本层人员和物资。

1.各部要做好演练前的宣传工作，不参加演练的工作人员分工负责向病人解释本次演练情况。

2.考虑医院实际情况，本次演练只手动进行1号电梯迫降，其它电梯不进行迫降。

3.各部门要根据真正火灾进行疏散时，应进行的程序及本部门的实际情况，制定本部门、楼层的疏散计划。

4.演练前检查演练辖区:电力照明、紧急出口指示牌、消防供水系统、消防电梯系统等。要确保这些设备能正常运作。

5.检查疏散通道畅通、不湿滑，以免造成疏散的意外损伤。

6.各部门主管要重视这次消防演练，在不影响工作的情况下，尽量安排人员参加，参加演练的员工要认真对待，疏散时一定要沿走楼梯到一层，不可乘搭电梯或中途离场，要注意安全，不可争先恐后，要做到快而不乱、有条不紊，要通过这次演练吸取经验。

**消防宣传月活动方案总结篇四**

今年11月9日是第xx个全国消防日，为推动政府及各行业落实消防宣传教育培训责任，增强全民消防安全意识，保持火灾形势持续平稳，根据上级有关部署要求，决定在全市范围内开展消防宣传月活动。现制定《xx市xx年“119”消防宣传月活动方案》，请结合实际，尽早谋划，推陈出新，认真抓好贯彻落实。具体内容如下：

今年宣传月活动的主题是“关注消防，平安你我”，旨在牢牢抓住火灾防控工作中“人”这一关键因素，强化消防安全理念根植，推动消防知识入脑入心。

11月1日至11月30日

11月8日，由市消防安全委员会办公室联合园区管委会举行大型灭火疏散演练。演练设置场地为一栋超高层建筑——xx中心，通过“微消防”单位巡查自检、单位微型消防站应急处置等内容展示xx消防应急处置能力。各消委会成员单位相关领导及职能处室负责人要现场观摩。消防宣传月期间，各地各部门至少选择1类场所开展大型灭火疏散逃生综合演习，积极邀请属地消防官兵及多种形式消防队伍共同参与，现场设置较为复杂的火灾情境，指导单位明确各岗位人员职责，锻炼员工遇险处置和组织疏散能力。

前期市消防部门邀请了全市各界知名人士及各行各业杰出代表、企业法人等为消防公益代言，拍摄制作公益海报，并于11月份集中投放于全市公交站台广告橱窗。同时组织为消防“代言”的消防宣传公益使者走进社区、企业、学校开展线下消防知识宣传活动。各消委会成员单位应积极协助消防安全委员会办公室利用一切可用资源进行铺天盖地的开展消防宣传活动。消防宣传月期间，全市各地各部门要发动所有人流密集场所led显示屏、企业、社区固定宣传栏借此机会全部利用，嵌入式宣传消防知识和此次活动，扩大社会面影响力。市消防部门还将联合faceu激萌自拍软件开发公司、网易新闻客户端研发“全民消防我代言”3d互动产品吸引公众趣味体验。

各部门要用好各自微博、微信及站等新媒体，适当提前开展预热，及时策划互动活动，大力挖掘背景故事。要增强活动的针对性，大力发动楼长、保安、社区工作者，在住宅单元张贴代言海报，提示安全使用电动车、安全使用大功率电器以及高层住宅消防安全常识。

各地要广泛组织社会单位针对社区实际情况和不同类型市民群体的消防安全需求进行分类组织策划，“面对面”组织开展宣传教育活动。一是开展一次“入户”宣传。各单位要印制《社区、居民消防知识手册》、xx年消防安全年历等“入户”宣传资料，要组织发动派出所、居民委员会、微型消防站、物业管理单位、消防志愿服务队等深入社区，发放到每个家庭、福利机构和各类小单位小场所。二是开展一次火患排查。各地派出所、民政所、安监站、居民委员会等对社区独居老人、留守儿童、残障人士家庭消防安全情况进行摸排，组织开展一次火灾隐患排查，发动基层组织结合出租屋、群租房安全综合治理，开展消防安全宣传、整治，定期上门开展消防宣传和帮扶，有条件的可向上述家庭赠送家用消防器材。三是开展一次消防应急演练。

宣传月期间，各单位及行业协会至少开展一次消防应急疏散演练。同时，学校、医院、商场、社区、企业养老院、福利院、商市场、歌舞娱乐等人员密集场所等单位开展消防安全“三提示”、“一懂三会”消防安全培训和消防应急演练体验等行动。四是更新一期消防主题宣传内容。各单位内部针对冬季火灾特点，以《电动车停放、充电场所和民用建筑燃气使用场所消防安全须知》为主要内容及时更新宣传栏、橱窗、户外视频和楼宇电视的消防宣传内容，及时宣传相关防灭火知识；五是布置一份消防家庭作业。各中、小学校通过课堂、学生家长群、手机短信、家校通等工具向每个学生布置一份家庭消防作业（家庭逃生计划表、消防知识问答等），通过“小手拉大手”的方式共同做好家庭消防工作。

结合消防安全“七进”工作，市各级消防部门将开展xx小警察消防嘉年华活动，利用消防教育体验馆、消防宣传车流动宣传等深入校园开展活动，全市所有消防站、消防科普教育基地整月开放，有组织、有计划的开展此类互动体验活动。各地各部门要广泛动员，发动社会单位和各界群众参观体验，提升市民在消防宣传活动中的参与程度，学习并掌握消防知识、逃生技能。

为加强消防宣传舆论氛围，宣传月期间，市消防部门将联合本地各类媒体开展宣传先进典型和英勇事迹、消防代言人送福探火患、百城交通广播联动等系列活动，请各单位根据自身实际积极配合。

1.召开新闻通气会。“119”消防日前夕，将集中召开1次新闻通气会或发布会，向媒体广泛通报消防宣传月活动主题、措施和特色，积极争取媒体的关注和支持，对消防宣传月活动进行集中报道。加强警示性和提示性报道，同时集中宣传公安消防部队及社会化消防工作中涌现出来的先进典型和英勇事迹。

2.加强正面典型报道。宣传月期间，市消防部门在xx电视台《新闻夜班车小安说消防》栏目制作1期宣传月特别节目；在《xx日报》、《姑苏晚报》制作1期“119”特别专版。在xx电视台、姑苏晚报等金牌栏目策划播出反应消防安全主体责任落实、火灾隐患整改典型案例以及部队先进典型和感人事迹等系列新闻报道。各单位可在10月27日前上报以上几类典型至市消防安全委员会办公室作报道素材选用。文化、广电部门要在黄金时间广泛播出消防安全公益广告；在电视台主要频道黄金时段，滚动播出消防安全提示。

3.联合xx电视台开展“消防代言人送福探火患”活动。消防监督员邀请消防公益代言人担当记者深入社区居民家中普及自防自救消防安全常识，赠送消防平安祝福和消防礼品，帮助查找家庭火灾隐患，传播消防安全知识。各单位要结合自身情况组织开展深入居民家中探火患、送平安活动。

4、开展“百城交通广播联动‘119’消防宣传月”活动。

市消防部门将与xx交通广播104.8等频率联合推出日播消防专栏，以“关注消防平安你我——百城交通广播联动‘119’消防宣传月”为统一片头，播出最新消防动态，普及消防知识，在节目中设置消防话题，开展有奖知识问答活动；组织专题访谈邀请党政领导、单位法人、消防专家等做客直播间与听众、网友互动；通过公益报时、消防广播剧等形式渗入节目、广泛覆盖。

5、利用“两微”平台开展网络消防安全知识宣传。

宣传月期间，市消防部门将开展网络知识问答活动，重点围绕高层建筑、电动车、燃气等火灾进行消防知识有奖问答。各地各单位要广泛发动职工、群众关注xx消防官方微信、微博，参加知识问答活动，此外，本单位也要积极通过开展投票、消防答题等方式，广泛吸引市民添加关注，同时结合以上知识重点积极制作原创知识推送，丰富活动形式和内容。

按照省消防安全委员会要求，以消防宣传月为契机，继续按照《关于贯彻实施关于推进消防安全宣传教育进机关进学校进社区进企业进家庭进网站工作的指导意见的通知》（苏公通﹝xx﹞21号）要求，因地制宜开展机关消防安全培训、学校消防安全“进军训”和“消防安全示范课”授课、单位消防安全演习、消防安全“进交通”、消防“微警务”平台建设等活动。各单位要积极邀请消防专业人士指导开展相关活动。

宣传月期间，公安部消防局将组织全国部分快递物流龙头企业（顺丰、圆通、中通、韵达）开展为期1个月的“快递哥消防宣传公益使者”行动。各地消防部门要主动对接上述快递企业分部，并与当地邮局和其他有影响的快递企业合作，积极沟通协调，设计制作简单易懂、直击心灵的消防安全提示宣传单、宣传语，通过在客户包裹外部粘贴或盖章、邮递员快递员随包裹发放、在邮递快递车辆上喷涂或粘贴等方式，将消防安全知识送到千家万户。

市消防部门将组织全市部分餐饮外卖企业开展为期1个月的“外卖小哥消防宣传公益使者”行动，在外卖小哥送餐箱上统一粘贴消防安全提示信息，制作一批消防安全提示垫餐纸和餐巾纸随外卖食品一起发放给外卖客户，充分发挥外卖业的特殊传播优势，打造特色宣传平台。各单位应结合自身情况，充分利用自身资源优势，选择有特色的宣传途径开展消防宣传。

。

宣传月期间省消委会将组织开展消防“萌歌会”活动，各地教育、文化等部门要组织本地幼儿园开展消防儿歌创作演唱比赛活动，儿歌以“萌”为特点，以简单易懂的消防安全常识为创作内容，歌词贴近儿童语言、寓教于乐，旋律朗朗上口、易于传播，突出全员参与、亲子教育和童心童趣。儿歌可以是新创作的，也可以是二次创作，时长不超过2分钟。各地要提前部署，积极组织发动幼儿园小朋友参加“萌歌会”演唱活动，通过竞赛选拨、广场活动、媒体演播等方式对活动和优秀儿歌进行宣传推广，并与“全民消防我代言”、“百城交通广播联动”等活动有机融合。各地各单位要于11月25日前，精选至少1个“萌歌会”演唱作品（含视频、音频、文字说明等）上报市消防安全委员会办公室。

（一）高度重视，严密部署。各地各部门各单位要加强活动的统筹部署，提早安排、认真研究，制定出切实可行的`宣传活动方案，争取社会各界和广大人民群众的大力支持和广泛参与，充分利用社会宣传资源，切实开展好消防宣传活动。

（二）抓住重点，加强策划。各地各部门各单位要从群众最关心、与群众生活最密切的问题入手，重点抓好老旧小区、高层住宅、城乡结合部以及小场所、“三合一”场所、出租屋的消防安全宣传教育。要针对车站、公交等人流密集的场所以及发生火灾后易造成重大影响的单位，突出抓好宣传氛围营造工作。要加强活动策划，突出双向互动，设计一些群众可以参与和体验的活动项目，调动群众参与积极性。

（三）完善机制，突出效果。活动月期间，各地各部门各单位要结合各地实际，量化工作任务，创新工作方法，强化精品意识，注重宣传效果，真正让消防安全知识进入家庭，深入人心，入脑入心。要加大经费投入，在消防科普教育基地宣传设施建设、消防宣传车配备使用、特色消防宣传品制作、家用消防器材发放、消防志愿服务等方面提供保障。

**消防宣传月活动方案总结篇五**

为响应关于安全“防火墙”工程的\'文件精神，大力推行消防安全“四个能力”建设。迎接“119”全国消防安全日，不断提高公司全员消防安全意识和灭火、逃生技能，预防遏制火灾事故发生，保障企业安全稳定发展，以“119”消防宣传日为契机，大力宣传消防知识，营造全员参与消防工作氛围，具体计划进行活动安排如下：

全民关注消防，生命安全至上

20xx年11月1日—11月15日

公司全体员工

1、针对生产及施工现场举办联合大检查

时间：11月2日上午8：30

集合地点：综合办公楼一楼

参加单位：设备部、安生部、发电部、总经部、消防队、参加人数：每单位2人

检查内容：消防设施防寒防冻、消防报警系统、消防联动试验。

2、消防宣传

（1）消防图片及横幅悬挂宣传

（2）消防宣传小刀旗

（3）火灾案例警示录像（挂公司内网，请各单位积极观看）

（4）消防知识宣传资料散发（11月9日当天利用员工上班时间在厂区门口进行散发）

3、消防知识答卷

11月9日前，总经理工作部将印发消防知识答卷下发各单位，各部门领导组织员工进行答卷，并负责统一交回。根据答卷情况给予奖励。

4、应急预案演练

演练内容：综合办公楼模拟着火后紧急疏散逃生。

演练目的：检验综合办公楼各部门员工在紧急情况下的应急能力，是否能相互照顾，在禁止乘坐电梯情况下沿安全出口逃生。

演练时间：不明确通知，以综合办公楼消防报警信号为启动演练时间，检验员工在应急突发事件反应能力，测试逃生速度。

**消防宣传月活动方案总结篇六**

为认真做好一年一度的“119”消防宣传活动，进一步推动消防工作，切实增强广大人民群众的消防安全意识，有效预防火灾事故的发生，特制定本方案。

组长：

副组长：

“关注消防，珍爱生命，共享平安”。

20xx年x月x日至20xx年x月x日。

联系各部门，在消防宣传月活动期间，以通讯工具为载体，以手机杂志的形式发送温馨消防短信，大力开展消防宣传，内容主要以消防安全警示标语、消防安全常识等为主。积极撰写消防宣传稿件，大力宣传消防法律法规、消防常识，以及火灾隐患排查治理工作的重大意义，加大对火灾隐患整改的舆论监督力度；大力宣传报道在消防监督、火灾扑救和社会救援中涌现出来的先进集体和英雄模范人物，进一步树立消防部队的良好形象。

不断扩大消防宣传的覆盖面和影响力。充分利用户外视频开展宣传。各大队要积极利用辖区车站、商场、广场等电子显示屏和户外视频播放消防公益广告和消防短片。在消防宣传月活动期间，各级公安消防机构要以人员密集场所尤其是公共娱乐场所为重点，组织其消防安全责任人、管理人开展一次消防安全培训，推动其认真履行消防安全职责，提高消防安全管理水平，有效预防火灾事故的发生。

强化各级领导干部的消防法规意识和消防责任意识，进一步普及科学的、可持续的公共消防安全管理理念。各大队要利用当地赶集日在繁华地段设点开展好消防宣传，利用乡镇赶集日深入乡镇设点进行消防宣传，主要内容为发放宣传资料，播放消防安全知识宣传光碟，展出消防宣传展板和消防宣传红顶房等。各单位要充分发挥消防站固定消防宣传阵地的作用，积极与学校等单位联系，组织师生等到消防站参观学习，体验消防，大力宣传和普及消防安全常识。

各单位要结合实际，安排人员深入农村、社区、学校、企业开展消防安全知识讲座，传播消防安全知识，悬挂消防宣传标语。各大队要认真组织辖区消防安全重点单位在单位内部、街道等悬挂消防宣传标语和制作永久性消防宣传标语，营造良好的宣传氛围。各大队要结合实际，依托辖区大型商场市场、学校、医院、宾馆和企业，有重点的选择2至3个单位开展好消防灭火演习。

各大队要加强领导，把组织开展“119”消防日宣传活动作为冬春消防安全保卫攻坚战的重要工作，针对当前的消防安全形势，因地制宜，认真研究具有针对性、富有实效性的实施方案，成立专门的领导组织机构，明确人员、任务、责任、目标，并积极联系相关部门和社会团体，共同开展好宣传活动。力求在活动形式、声势、实效等方面实现新的突破。

各单位要深刻领会做好《消防法》宣贯工作的重大意义，结合实际，及时研究谋划宣传贯彻《消防法》的方案；要充分利用各类媒体传播资源，发挥消防志愿者的作用，广泛宣讲新修订《消防法》，并结合消防宣传“七进”工作，加大消防法规的普及力度。

进一步加强消防志愿者组织建设，以“广泛动员、重点培养、正确引导、科学利用”为原则，做好招募、培训、注册、建队等工作，积极组织各地消防志愿服务队深入机关、团体、企业、事业单位以及社区、街道、村寨、景区，开展以消防宣传教育、预防和整改火灾隐患为主，消防安全救助为辅的公益活动。同时，要通过各级各类新闻媒体宣传消防志愿者服务活动，在“119”消防日宣传活动中，掀起各行各业、广大群众以“消防志愿服务，建设美好家园”为已任，自愿加入消防志愿者组织、参与消防安全服务的高潮。

**消防宣传月活动方案总结篇七**

各乡、镇人民政府，县级各部门：

为深入贯彻落实习近平总书记关于“要把公共安全教育纳入国民教育和精神文明建设体系，加强安全公益宣传，动员全社会的力量来维护公共安全”的重要指示精神，持续深入贯彻《xx省依法治省纲要》，为冬春火灾防控工作营造良好的消防安全环境，县政府决定在今年11月组织开展“119”消防宣传月活动。现就有关要求通知如下。

今年活动的主题是“关注消防，平安你我”，以“法律七进”“消防宣传教育七进”为抓手，大力宣传《中华人民共和国消防法》《xx省消防安全条例》等法律法规和消防安全知识，通过开展以“六项活动”为主要内容的宣传活动，做到形式有创新、内容接地气、群众参与广、社会关注高、媒体声势大，推动社会各界进一步关注消防、学习消防、参与消防，督促单位、个人自觉遵守消防法律法规、履行消防安全责任，提升公众消防安全素质，维护消防安全形势稳定。

即日起至12月9日。

紧紧围绕宣传月活动主题，结合实际重点组织开展“六项宣传活动”，营造浓厚的消防安全氛围。

（一）开展“全民消防我代言”公益宣传活动。以消防安全责任人、管理人和各界群众代表为重点，适当邀请具有高度社会责任感和广泛影响力的公众人物参与，配以符合其身份的消防宣传语，摄制主题鲜明、表达生动、画面鲜活的消防公益宣传海报，投放城市及县城公交车站灯箱、站牌等位置，并在社区、商市场、学校、医院、企业、乡镇、农村等场所广泛张贴、悬挂，号召社会各界关注消防安全，学习消防安全知识。同步发动群众参与人民报、腾讯发布的《全民消防我代言》互动活动，指导快递物流企业开展“快递哥消防宣传公益使者”行动。

（二）开展全县交通广播119消防宣传月活动。发挥交通广播电台内容贴近生活、资讯快捷、收听方便、受众广泛等优势，进一步扩大“119”消防宣传覆盖面、影响力，以交通广播为主要平台，通过公益报时、有奖问答、开播专栏、人物访谈、发布安全提示、开展现场活动等形式广泛普及消防知识。

（三）组织“119”消防知识网络有奖竞答活动。积极发动群众参与由司法厅、省消防总队主办，xx省法制宣传协会、xx普法网承办的“119”消防知识网络有奖竞答活动（该活动以《中华人民共和国消防法》《xx省消防条例》等法律法规和消防安全知识为主要内容，在xx普法网、省消防总队互联网门户网站、政务微信、微博上发布答题链接），学习掌握消防法律常识，切实提高消防安全意识，为冬春火灾防控工作营造浓厚的消防法治氛围。

（四）开展“泸州市119消防奖”评选表扬活动。拟对热心消防公益事业、积极履行消防安全职责的先进个人、先进单位、宣传先进单位、社区消防宣传大使4个类别进行表扬。联动媒体大力宣传先进单位的经验做法和先进个人的先进事迹，形成示范带动效应。

（五）组织开展特色消防宣传活动。各乡镇要突出辖区特点，拓展活动形式，发动各方面力量深入家庭、社区、学校、农村、人员密集场所，广泛组织开展消防文艺演出、消防运动会、消防知识讲座等活动。宣传月期间，每个乡镇至少策划开展一项特色鲜明、影响面广、实效性强的消防宣传教育“自选动作”，党政领导、有影响力的公众人物出席活动，发出活动倡议，营造声势氛围。

（一）高度重视，加强策划。各级各部门要成立活动领导小组，统筹组织好各项活动的开展，进一步巩固夏季消防检查成果，推动做好冬春火灾防控工作。按照川公消〔20xx〕74号要求，依法治县办要发挥统筹协调的作用，把消防宣传教育纳入依法治县的重要内容，形成工作合力；教育部门要发动广大师生广泛开展消防宣传教育活动，进一步加强消防安全教育，提高师生消防安全意识和防护技能，形成“教育一个学生，影响一个家庭，带动整个社会”的效果；司法行政部门、消防部门要策划开展针对性强的活动，主动抢占各类媒介，深耕宣传内容，提高宣传效果；要安排专门的宣传经费，切实加大投入，设计制作宣传海报（横幅、标语）、消防文化衫（帽）以及群众欢迎的消防宣传品，在宣传活动现场发放使用。

（二）突出关键，全面动员。要牢牢抓住火灾防控工作中“人”这一关键因素，强化消防安全理念根植，推动消防知识入脑入心，增强宣传活动覆盖面。综治、民政、文体广、安监等部门和工会、共青团、妇联等团体，利用行业部门优势和资源组织宣传教育活动。要指导辖区社会单位开展消防安全“三提示”“一懂三会”培训和全员疏散逃生演练，整合中介服务机构、培训学校、保险公司等社会力量组成消防宣传服务队，广泛深入社区、农村、企业等开展面对面宣传教育，提升宣传教育效果。要加大消防站、消防科普教育基地开放力度，组织社会单位和各界群众参观体验，最大限度地发挥消防宣传教育固定阵地作用。

（三）加大宣传，营造氛围。各级各相关部门要认真贯彻落实中宣部新闻局关于做好消防宣传工作的通知精神，组织广播、电视、报刊、网站等媒体，集中报道消防安全责任制落实、火灾隐患整改等典型案（事）例，宣传“119消防奖”先进典型和感人事迹，广泛普及冬春消防安全常识。要充分利用户外视频、楼宇电视、电子显示屏等公共宣传资源，高频次播放消防公益广告、安全提示，并通过微博、微信、手机短信等传播平台，开展系列消防“微互动”活动。

各乡镇、部门的宣传月活动方案请于11月3日前上报至县消防大队，宣传月活动工作开展影像资料及活动统计表请于11月20日前上报至县消防大队。

**消防宣传月活动方案总结篇八**

今年11月是全省第x个法定消防安全宣传月，为认真贯彻落实《xx省消防条例》和《全民消防安全宣传教育纲要（20xx-20xx）》切实做好宣传月期间的各项工作，进一步提高广大师生的消防安全素质，制定本方案。

坚持以科学发展观为指导，以平安消防专项行动、《消防安全常识二十条》等消防常识、“96119”火灾隐患举报、首届“119”消防奖评选、百姓身边的消防卫士典型事迹等为主要宣传内容，通过开展内容新颖、形式多样、社会广泛参与的宣传教育活动，强化消防安全责任落实，引导师生学习消防知识，为教育事业科学发展创造良好的消防安全环境。

消防安全、你我有责。

认真贯彻落实《纲要》等文件精神，加大消防宣传工作力度，切实加强学校消防安全文化建设，动员广大师生积极投入参与到消防宣传教育活动中来。宣传月期间，各学校要结合实际，突出本校特色，认真组织开展宣传教育活动。

（一）集中开展《消防安全常识二十条》公益宣传教育活动。以《消防安全常识二十条》为主要内容，集中开展公益宣传活动。充分利用校园广播、国旗下讲话等，宣传“二十条”消防公益广告；通过主题班会、宣传橱窗、黑板报、宣传资料等形式，广泛宣传《消防安全常识二十条》，形成良好的舆论宣传环境。

（二）开展消防安全教育示范校创建活动。坚持“预防为主，安全第一”的原则，加强对学校消防安全文化建设工作的指导，强化对师生的消防安全教育。以“消防宣传进学校”为契机，推动学校设立消防宣传栏、消防文化角、消防宣传教育室。在公共安全教育教学中适时增加消防教育内容，以“教育一名学生，带动一个家庭，影响整个社会”的工作理念，带动全市消防安全教育示范校创建活动的开展。

（三）组织师生进行灭火疏散演练。进一步提高对应急演练活动的认识，真正把消防演练活动纳入安全工作计划并作为一项常规工作。11月份，我镇所有学校幼儿园要开展一次疏散演练，并确保演练中的安全，要组织学生撰写疏散演练心得体会。通过疏散演练活动的有序开展，使全体师生熟练掌握消防技能。

（四）组织开展消防志愿集中服务活动。结合公安部门正在开展的平安消防专项行动，各学校要积极邀请有关部门和消防志愿者帮助查找学校存在的\'火灾隐患，将隐患消灭在萌芽状态。动员师生广泛宣传《消防安全常识二十条》，开展有针对性的消防教育活动，全面提高社会消防安全意识。

（五）开展好“七个一”活动。即：1、召开一次内部安全形势分析会；2、开展一次消防安全自查活动；3、举办一次全员参加的消防知识培训；4、组织一次灭火疏散演练；5、举办一期消防知识板报或手抄报；6、悬挂一条消防宣传标语；7、对单位消防安全状况进行一次安全评估。

（一）高度重视，强化组织。学校要切实提高思想认识，把消防宣传教育作为一项重要任务来抓，共同研究制定宣传月活动实施方案，细化措施，明确责任，确保工作落到实处。

（二）内容丰富，务求实效。要结合实际，突出特色，要充分发挥消防安全教育社会实践基地的作用，组织师生参观体验，传播消防常识，普及消防技能，切实提高师生的消防安全意识和遇灾自救能力。

（三）广泛宣传、及时汇总。要加大宣传力度，宣传典型人物和典型经验，营造正面的舆论氛围。

**消防宣传月活动方案总结篇九**

为加强消防知识宣传，结合当前实际，决定开展以“关注消防·关爱生命·共筑平安”为主题的“xx”消防宣传活动。为了确保活动取得实效，制定本方案。

组长：xx。

副组长：xx等。

成员xx等。

20xx年x月x日至20xx年x月x日。

（一）开展“xx”消防宣传活动启动仪式

包括启动仪式、“查找身边火灾隐患，教你消防安全常识”有奖明信片传递活动和《xx高层建筑消防安全管理规定》宣贯活动三项活动。

广场设立宣传点，由消防志愿者向市民免费发放“传递平安·祝福万家”明信片，发动市民积极查找身边的火灾隐患，通过明信片在父母、亲人、老师、同学、好友等之间开展传递签名活动，达到“教育一个市民、带动一个家庭、辐射整个社会”的宣传效果，形成全社会都来关注、支持、参与消防工作的良好氛围。

消防志愿者等人员通过开展《规定》宣传咨询、发放宣传资料、设立宣传展板等形式，大张旗鼓地宣贯《规定》的目的、意义和重要内容，努力提高民众的消防法律法规意识。各高层建筑业主单位要在明显位置悬挂不少于1条的宣传标语。

（二）开展灭火实战演习

广场举办消防文艺晚会，组织学生、干部、职工、居民、外来务工人员观看，邀请领导讲话，寓教于乐，提高群众消防安全意识。通过向社会各界和广大人民群众发放消防安全工作群众满意度调查问卷，广泛征求他们的意见，查找问题，积极回应人民群众的新期待和新要求，增强广大市民对消防工作和部队建设的\'理解、支持和关注。同时要结合本地实际，开展消防安全工作群众满意度调查活动。

（一）加强领导，狠抓落实

各部门，各企事业单位要牢固树立“以人为本，生命至上”的理念，切实加强领导，制定切实可行的“xx”消防宣传活动方案，明确目标，落实责任，周密部署，精心组织，活动取得实效。

（二）广泛动员，全民参与

各部门，各有关单位要采取设立消防宣传专栏等形式，广泛宣传消防宣传活动的目的、意义和内容，发动组织企业员工、学校学生、社区居民、农村村民和广大市民、群众积极投身到消防宣传工作之中，通过全民参与消防宣传活动，使他们普遍接受一次消防教育，不断提高全民的消防安全意识和自防自救能力。

（三）严密组织，及时发现和推广典型

各部门，各有关单位要认真总结活动经验，分析辖区、单位消防宣传工作现状，找准薄弱环节，制定对策，改进和加强消防宣传工作。要注意培养典型，收集、掌握活动情况。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn