# 2024年商务合作协议书版 商务合作协议书(精选9篇)

来源：网络 作者：翠竹清韵 更新时间：2024-08-11

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。商务合作协议书版篇一甲方：法定代表人：地址：...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**商务合作协议书版篇一**

甲方：

法定代表人：

地址：

乙方：

法定代表人：

地址：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲、乙双方本着平等合作，互利互惠的原则，甲乙双方就开展app商家合作事宜签订本协议，双方共同遵守履行。

1、是由甲方推出的互联网电商平台，为用户提供多元化的消费场景，实现用户财富增长，满足用户消费需求；为商家提供创新的服务，增加销售营销渠道，推动消费产业升级，实现商业价值和提高品牌知名度。

2、甲方平台为商家通过互联网优势引流目标用户，丰富商家销售渠道，增强企业竞争力。商家推荐用户使用平台产品、引导用户注册。在友好合作的基础之上，实现互推增量，资源共享共赢。

3、甲方平台进行目标人群曝光、第三方广告直投、持续节日营销、集团内推、生态引流、异业组合推送等推广方式。商家提供具有吸引力价格的商品或服务。共同打造全新理财消费场景，实现双向共赢。

1、乙方委托甲方在app发布与其提供的商品或服务有关的基本信息、优惠信息等内容，并按照发布的内容向用户提供商品或服务。

2、乙方提供的同款商品或服务在市场售卖价格不得低于在甲方平台合作的价格。乙方有权对该商品或服务根据市场推广、促销、营销计划进行浮动调价，但需提前5个工作日书面告知甲方，以进行平台价格同步。

合作周期自\_\_\_年\_\_月\_\_日起至\_\_\_年\_\_月\_\_日止，合作周期届满前一个月，双方就续约事宜进行协商，协商一致的，双方另行签订合作协议。

1、甲方为乙方提供平台的网络宣传，乙方在指定板块发布与其提供的商品或服务有关的基本信息、优惠信息等内容。

2、甲方有权审核乙方的相关资质及乙方在甲方平台发布的信息内容，对于与中国相关法律法规相抵触的内容，甲方有权拒绝发布，甲方的审核不表明甲方须就乙方所提供、发布广告内容承担任何责任，乙方所提供、发布的宣传资料内容所引起的一切责任均由乙方自行承担。

3、乙方向用户提供的商品或服务均应符合国家法律法规等相关规定及甲方的相关规定，符合社会公序良俗，并不侵犯任何第三方主体的合法权益。 若乙方违反上述规定，乙方自行承担因此产生的一切法律后果，甲方有权直接采取一切必要的措施，包括但不限于删除乙方发布的内容、终止本协议、取消因违规所获利益，乃至通过诉讼形式追究会员法律责任等，且甲方或用户或其他第三方因此受到的损失，由乙方负责赔偿。

4、甲方对平台服务及平台所使用的软件所包含的受知识产权或其他法律保护的资料享有相应的权利，甲方平台的整体内容版权归甲方所有。

1、乙方需向甲方提供有效资质证明复印件并加盖公章，包括工商登记证明、税务登记证明及其他相关资质，乙方应保证具有履行本协议项下义务的法定资格。

2、乙方在甲方平台发布的信息内容由乙方提供素材和文案，经甲方审核确认后发布。

3、乙方在甲方平台发布的任何信息均真实、合法、准确、有效，应详细说明使用条件、使用方法、使用限制、有效期等信息，并保证用户可以通过乙方发布的联系方式进行联系。同时，乙方也有义务在相关资料实际变更前及时申请更新发布信息的内容。

4、乙方通甲方平台发布的信息，以及其所从事的一切活动都是合法、真实的，不得违反相关法律、法规、政策规定。

5、乙方承诺其提供的商品均符合国家相关法律法规及政策的规定，乙方对其向用户提供的商品或服务质量负责，由此引起的责任及纠纷由乙方自行承担。

6、乙方承担因乙方原因引发的各类用户咨询和投诉，乙方应负责安排专人解答用户咨询、及时回复用户提问。

7、不论因何种原因导致本协议解除或提前终止，乙方有义务配合甲方进行相关的善后工作。本协议终止后，如乙方和用户之间的交易仍在履行期限内的，乙方应当保证将剩余服务期限履行完毕或自行与用户达成合理的解决方案。

8、当乙方提供的商品或服务不符合国家三包政策、《消费者权益保护法》及其他相关法律法规的要求，或无法按照在甲方平台发布的信息内容向用户进行兑付的，平台有权扣除该商品或服务的结算款。

2、乙方向用户直接开具对应商品或服务的发票。

3、甲方将结算款支付至乙方下列指定账户中：

户名：

开户行：

账号：

4、乙方根据本合同约定有义务向甲方或第三方支付任何费用、违约金或赔偿金时，甲方有权直接从上述结算款中直接扣除。

1、任何一方公开或未公开的任何技术信息和经营信息，包括但不限于：产品计划、销售计划、客户资料、财务信息等，以及非专利技术、设计、程序、技术数据、制作方法、资讯来源等，均构成该方的商业秘密。

2、双方对在本协议下知悉的另一方的任何商业秘密均负有保密义务，任何一方在任何时候均不得向第三方披露另一方的商业秘密，非经另一方书面许可不得向任何第三方泄露。任何一方违反本条规定的，应全额赔偿另一方因此遭受的全部直接和间接损失。

3、本协议终止双方仍然负有本条款项下规定的保密义务。

2、违约方在收到守约方具体说明违约情况的书面通知书后，如确认违约行为实际存在，则应在3日内对违约行为予以纠正并书面通知对方；如认为违约行为不存在，则应在3日内向对方提出书面异议或说明；若违约方在上述期限内未能有效纠正或提出书面异议，守约方有权终止本协议，由此给守约方造成的一切损失由违约方承担。

3、任何双方违反本协议所规定的义务导致另一方受到包括但不限于投诉、举报、诉讼或处罚、赔偿等损失，违约方在收到守约方要求纠正其违法行为的书面通知之日，应立即停止其违约行为，并在10日内赔偿守约方因此受到的损失。

1、本协议期满时，双方优先考虑与对方续约合作；甲、乙双方中任何一方欲变更、解除本合同，必须提前一个月向对方书面提出。

2、本协议未尽事宜，双方应平等、友好协商，积极解决问题。如协商未果，可以选择向本协议签订地人民法院提起诉讼解决争议。

3、如涉及特殊服务项目，双方需另行签署补充协议，所签署的补充协议与本合同具有同等法律效力。

4、本合同一式五份，甲方执四份，乙方执一份，具有同等法律效力。

5、本协议自甲乙双方盖章之日起生效。

6、本协议附件是本协议的有效组成部分，与本协议具有同等法律效力。

（以下无正文）

本协议附件包括：

附件一：乙方提供产品详情表

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

年 月 日 年 月 日

**商务合作协议书版篇二**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。甲乙双方应合作进行电子商务事宜，经平等自愿协商，达成如下约定：

第一条、合作方式风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。甲方在旗下电子商务网站（网址：\_\_\_\_\_\_，下称网站）及合同约定渠道代销乙方产品，甲方向消费者收取货款，甲乙双方定期结算，甲方按照结算向乙方付款。

第二条、授权经销

1、在乙方收到甲方首发货款之后方可上传图片。乙方授权甲方作为乙方经销商，具体授权范围如下：

（1）授权销售产品范围为\_\_\_\_\_\_。

（2）授权销售渠道范围为\_\_\_\_\_\_。

（3）授权销售地域范围为\_\_\_\_\_\_。

（4）授权销售价格为\_\_\_\_\_\_。

（5）授权进货价格为\_\_\_\_\_\_。

2、在授权范围内，甲方有权以乙方授权经销商或类似名义对外进行宣传，有权在销售渠道中对产品进行展示宣传推广，但不得有损乙方商誉。风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

第三条、甲方权利义务

1、甲方负责电子商务平台（网站）的维护运营、营销推广、订单受理。

2、按本合同约定与乙方定期进行结算，并依合同约定向乙方付款。

3、其它本合同约定的权利义务。

第四条、乙方权利义务

1、按本合同约定与甲方定期进行结算。

2、按照本合同的约定，根据甲方提供的订单对客户发货。

3、保证乙方所供应的产品符合质量要求，并无任何权利瑕疵。如因此导致任何争议或索赔，应由乙方承担。

4、根据甲方要求，力所能及的.提供产品的有关宣传材料。

5、其它本合同约定的权利义务。

第五条、费用与结算

1、押金：甲方向乙方指定账户存入\_\_\_\_\_\_人民币，作为乙方发货的押金。当依据合同约定，已经符合甲方向乙方付款条件时，乙方可直接从押金中抵扣应付款项。当押金经抵扣后低于\_\_\_\_\_\_时，甲方应于\_\_\_\_\_\_\_个工作日内向乙方指定账户付款，具体数额可双方商议，但押金净值不低于\_\_\_\_\_\_，否则乙方有权停止受理订单。同时，当甲方的订单金额超过其给予乙方的押金金额时，需将超出的金额全额支付之后，乙方进行发货。当乙方发现押金经抵扣后低于\_\_\_\_\_\_时，乙方应通知甲方，否则视为押金净值符合要求。双方合作解除后（无论何种原因），押金在扣除本合同约定的甲方应付款项后，余款应在合作解除后\_\_\_\_\_\_\_个工作日内退还给甲方。

2、物流费用：除非双方另有约定，由乙方支付物流费用时，该物流费用由乙方垫付，经结算后由甲方向乙方支付。物流费用结算标准为\_\_\_\_\_\_。

3、结算：

（1）结算周期为\_\_\_\_\_\_。

（2）首次结算日为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，其后按结算周期类推。

（3）结算方式为：以甲方网站后台统计的有效数据为准，乙方如有异议，可提供发货凭证进行核实。乙方确已发货，甲方应承担货款及物流费用。

（4）付款时间：结算后\_\_\_\_\_\_\_个工作日内由甲方向乙方支付。乙方亦可直接从押金中抵扣。

（5）发票：乙方应于结算后\_\_\_\_\_\_\_个工作日内向甲方提供发票。发票税点及发票的快递费用均由甲方承担。

4、乙方指定收款账号：户名：\_\_\_\_\_\_。开户行：\_\_\_\_\_\_。账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第六条、双方指定联系人甲方联系人：\_\_\_\_\_\_。电子邮箱：\_\_\_\_\_\_。手机：\_\_\_\_\_\_。传真：\_\_\_\_\_\_。乙方联系人：\_\_\_\_\_\_。电子邮箱\_\_\_\_\_\_。手机：\_\_\_\_\_\_。传真：\_\_\_\_\_\_。

第七条、发货

1、乙方依据甲方提供的定单向客户发货。

2、乙方应在收到甲方定单后\_\_\_\_\_\_\_小时内将货物交给物流公司发货。

3、乙方指定接收定单方式：电子文件传输，需双方沟通确认文件已成功发送和接收，甲方定单发送至乙方指定接收方式之后，即视为乙方已经收到甲方定单。接收方式如有变动，应提前至少\_\_\_\_\_\_\_天通知甲方。

4、乙方如不能正常发货，应在收到甲方定单后\_\_\_\_\_\_\_小时内告知甲方。

第八条、售后

1、乙方应提供产品的售后服务，包括依法履行三包义务。

2、客户依据与甲方的约定退换货的，乙方应配合进行退换货，由此增加的物流费用由甲方承担。但由于乙方产品质量问题引起退换货的，由此增加的费用由乙方承担。若是因物流过程中出现损坏，则由甲方、乙方、物流三方沟通共同承担。

3、客户投诉处理：对于甲方转达给乙方的客户意见投诉，乙方应在收到后\_\_\_\_\_\_\_个工作日内提供反馈。

第九条、客户信息乙方应对甲方提交订单上的客户信息进行保密，不得提供给任何

第三方，亦不得在本合同约定目的以外使用。

第十条、违约责任风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

1、乙方提供的产品有任何质量或权利纠纷，导致甲方受到损失的，应由乙方承担。

2、甲方的销售行为有任何违反法律规定的情形，导致乙方受到损失的，应由甲方承担。

3、乙方未及时发货的，每延迟\_\_\_\_日，应按货物金额的\_\_\_\_\_\_向甲方支付违约金。

4、甲方未及时付款且乙方无法通过押金抵扣的，每延迟\_\_\_\_日，应按延迟付款金额的\_\_\_\_\_\_向乙方支付违约金。

5、双方因本合同发生争议的，应协商解决，协商不成的，可通过\_\_\_\_\_\_法院诉讼解决，或提请\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁解决。

第十一条、协议期限

1、本协议合作期限：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

2、协议到期后，如仍有定单发生，则仍按本协议执行，双方另有约定除外。

3、一方欲解除本合同的，应至少提前\_\_\_\_日通知对方。

第十二条、其它

1、本协议自双方签字或盖章之日起生效。

2、本协议一式\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各持\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签章）

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签章）

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**商务合作协议书版篇三**

甲方：

法定代表人：

地址：

乙方：

法定代表人：

地址：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲、乙双方本着平等合作，互利互惠的原则，甲乙双方就开展app商家合作事宜签订本协议，双方共同遵守履行。

1、是由甲方推出的互联网电商平台，为用户提供多元化的消费场景，实现用户财富增长，满足用户消费需求；为商家提供创新的服务，增加销售营销渠道，推动消费产业升级，实现商业价值和提高品牌知名度。

2、甲方平台为商家通过互联网优势引流目标用户，丰富商家销售渠道，增强企业竞争力。商家推荐用户使用平台产品、引导用户注册。在友好合作的基础之上，实现互推增量，资源共享共赢。

3、甲方平台进行目标人群曝光、第三方广告直投、持续节日营销、集团内推、生态引流、异业组合推送等推广方式。商家提供具有吸引力价格的商品或服务。共同打造全新理财消费场景，实现双向共赢。

1、乙方委托甲方在app发布与其提供的商品或服务有关的基本信息、优惠信息等内容，并按照发布的内容向用户提供商品或服务。

2、乙方提供的同款商品或服务在市场售卖价格不得低于在甲方平台合作的价格。乙方有权对该商品或服务根据市场推广、促销、营销计划进行浮动调价，但需提前5个工作日书面告知甲方，以进行平台价格同步。

合作周期自\_\_\_年\_\_月\_\_日起至\_\_\_年\_\_月\_\_日止，合作周期届满前一个月，双方就续约事宜进行协商，协商一致的，双方另行签订合作协议。

1、甲方为乙方提供平台的网络宣传，乙方在指定板块发布与其提供的商品或服务有关的基本信息、优惠信息等内容。

2、甲方有权审核乙方的相关资质及乙方在甲方平台发布的信息内容，对于与中国相关法律法规相抵触的内容，甲方有权拒绝发布，甲方的审核不表明甲方须就乙方所提供、发布广告内容承担任何责任，乙方所提供、发布的宣传资料内容所引起的一切责任均由乙方自行承担。

3、乙方向用户提供的商品或服务均应符合国家法律法规等相关规定及甲方的相关规定，符合社会公序良俗，并不侵犯任何第三方主体的合法权益。 若乙方违反上述规定，乙方自行承担因此产生的一切法律后果，甲方有权直接采取一切必要的措施，包括但不限于删除乙方发布的内容、终止本协议、取消因违规所获利益，乃至通过诉讼形式追究会员法律责任等，且甲方或用户或其他第三方因此受到的损失，由乙方负责赔偿。

4、甲方对平台服务及平台所使用的软件所包含的受知识产权或其他法律保护的资料享有相应的权利，甲方平台的整体内容版权归甲方所有。

1、乙方需向甲方提供有效资质证明复印件并加盖公章，包括工商登记证明、税务登记证明及其他相关资质，乙方应保证具有履行本协议项下义务的法定资格。

2、乙方在甲方平台发布的信息内容由乙方提供素材和文案，经甲方审核确认后发布。

3、乙方在甲方平台发布的任何信息均真实、合法、准确、有效，应详细说明使用条件、使用方法、使用限制、有效期等信息，并保证用户可以通过乙方发布的联系方式进行联系。同时，乙方也有义务在相关资料实际变更前及时申请更新发布信息的内容。

4、乙方通甲方平台发布的信息，以及其所从事的一切活动都是合法、真实的，不得违反相关法律、法规、政策规定。

5、乙方承诺其提供的商品均符合国家相关法律法规及政策的规定，乙方对其向用户提供的商品或服务质量负责，由此引起的责任及纠纷由乙方自行承担。

6、乙方承担因乙方原因引发的各类用户咨询和投诉，乙方应负责安排专人解答用户咨询、及时回复用户提问。

7、不论因何种原因导致本协议解除或提前终止，乙方有义务配合甲方进行相关的善后工作。本协议终止后，如乙方和用户之间的交易仍在履行期限内的，乙方应当保证将剩余服务期限履行完毕或自行与用户达成合理的解决方案。

8、当乙方提供的商品或服务不符合国家三包政策、《消费者权益保护法》及其他相关法律法规的要求，或无法按照在甲方平台发布的信息内容向用户进行兑付的，平台有权扣除该商品或服务的结算款。

2、乙方向用户直接开具对应商品或服务的发票。

3、甲方将结算款支付至乙方下列指定账户中：

户名：

开户行：

账号：

4、乙方根据本合同约定有义务向甲方或第三方支付任何费用、违约金或赔偿金时，甲方有权直接从上述结算款中直接扣除。

1、任何一方公开或未公开的任何技术信息和经营信息，包括但不限于：产品计划、销售计划、客户资料、财务信息等，以及非专利技术、设计、程序、技术数据、制作方法、资讯来源等，均构成该方的商业秘密。

2、双方对在本协议下知悉的另一方的任何商业秘密均负有保密义务，任何一方在任何时候均不得向第三方披露另一方的商业秘密，非经另一方书面许可不得向任何第三方泄露。任何一方违反本条规定的，应全额赔偿另一方因此遭受的全部直接和间接损失。

3、本协议终止双方仍然负有本条款项下规定的保密义务。

2、违约方在收到守约方具体说明违约情况的书面通知书后，如确认违约行为实际存在，则应在3日内对违约行为予以纠正并书面通知对方；如认为违约行为不存在，则应在3日内向对方提出书面异议或说明；若违约方在上述期限内未能有效纠正或提出书面异议，守约方有权终止本协议，由此给守约方造成的一切损失由违约方承担。

3、任何双方违反本协议所规定的义务导致另一方受到包括但不限于投诉、举报、诉讼或处罚、赔偿等损失，违约方在收到守约方要求纠正其违法行为的书面通知之日，应立即停止其违约行为，并在10日内赔偿守约方因此受到的损失。

1、本协议期满时，双方优先考虑与对方续约合作；甲、乙双方中任何一方欲变更、解除本合同，必须提前一个月向对方书面提出。

2、本协议未尽事宜，双方应平等、友好协商，积极解决问题。如协商未果，可以选择向本协议签订地人民法院提起诉讼解决争议。

3、如涉及特殊服务项目，双方需另行签署补充协议，所签署的补充协议与本合同具有同等法律效力。

4、本合同一式五份，甲方执四份，乙方执一份，具有同等法律效力。

5、本协议自甲乙双方盖章之日起生效。

6、本协议附件是本协议的有效组成部分，与本协议具有同等法律效力。

（以下无正文）

本协议附件包括：

附件一：乙方提供产品详情表

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

年 月 日 年 月 日

**商务合作协议书版篇四**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于：甲乙双方正在就进行会谈或合作，需要取得对方的相关业务和技术资料，为此，甲乙双方本着互惠互利、共同发展的原则，经友好协商签订本协议。

甲乙双方中任何一方披露给对方的明确标注或指明是保密资料的相关业务和技术方面的书面或其它形式的资料和信息（简称：保密资料），但不包括下述资料和信息：

（二）在任何一方向接受方披露前已为该方知悉的非保密性资料；

（三）任何一方提供的非保密资料，接受方在披露这些资料前不知此资料提供者（第三方）已经与本协议下的非保密资料提供方订立过有约束力的保密协议，且接受方有理由认为资料披露者未被禁止向接受方提供该资料。

（一）甲乙双方互为保密资料的提供方和接受方，负有保密义务，承担保密责任。

（二）甲乙双方中任何一方未经对方书面同意不得向第三方（包括新闻界人士）公开和披露任何保密资料或以其他方式使用保密资料。双方也须促使各自代表不向第三方（包括新闻界人士）公开或披露任何保密资料或以其它方式使用保密资料。除非披露、公开或利用保密资料是双方从事或开展合作项目工作在通常情况下应承担的义务（包括双方今后依法律或合同应承担的义务）适当所需的。

（三）双方均须把保密资料的接触范围严格限制在因本协议规定目的而需接触保密资料的各自负责任的代表的范围内。

（四）除经过双方书面同意而必要进行披露外，任何一方不得将含有对方或其代表披露的保密资料复印或复制或者有意无意地提供给他人。

（五）如果合作项目不再继续进行或其中一方因故退出此项目，经对方在任何时候提出书面要求，另一方应当、并应促使其代表在五个工作日内销毁或向对方返还其占有的或控制的全部保密资料以及包含或体现了保密资料的全部文件和其它材料并连同全部副本。但是在不违反本协议其它条款的条件下，双方可仅为本协议第四条之目的，保留上述文件或材料的复制件一份。

（六）甲乙双方将以并应促使各自的代表以不低于其对自己拥有的类似资料的照料程度来对待对方向其披露的保密资料，但在任何情况下，对保密资料的照料都不能低于合理程度。

甲乙双方向对方或对方代表披露保密资料并不构成向对方或对方的代表的转让或授予另一方对其商业秘密、商标、专利、技术秘密或任何其它知识产权拥有的权益，也不构成向对方或对方代表转让或向对方或对方代表授予该方受第三方许可使用的商业秘密、商标、专利、技术秘密或任何其他知识产权的有关权益。

（一）甲乙双方中的任何一方有权保存必要的保密资料，以便在履行其在合作项目工作中所承担的法律、规章与义务时使用该等保密资料。

（二）甲乙双方有权使用保密资料对任何针对接受方或其代表的与本协议项目及其事务相关的索赔、诉讼、司法程序及指控进行抗辩，或者对与本协议项目及其事务相关的传唤、传票或其他法律程序做出答复。

（三）任何一方在书面通知对方并将披露的复印件抄送对方后，可根据需要在提交任何市、省、中央或其他对接受方有管辖权或声称对接受方有管辖权的监管团体的任何报告、声明或证明中披露保密资料。

本协议受中华人民共和国法律管辖并按中华人民共和国法律解释。对因本协议或本协议各方的权利和义务而发生的或与之有关的任何事项和争议、诉讼或程序，本协议双方不可撤销地接受中华人民共和国法院的管辖。

（一）本协议有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自甲乙双方签字盖章之日起生效。

（二）本协议一式四份，双方各执两份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**商务合作协议书版篇五**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

1．合作内容：甲方是拥有包括品牌、设计、生产、经销及零售实体。乙方是一家专注于从事面向消费者的电子商务（b2c）外包运营的公司，乙方以自身的技术实力和在电子商务方面的运营经验和能力，双方合作运作以销售甲方拥有的品牌商品为目的的电子商务平台。

5．合作及授权期限：自本协议签订之日起至年月日。

a．甲方权利及义务

b．乙方的权利及义务

4．乙方保证妥善保管代销货品。在乙方保管期间发生的货物灭失或毁损（不包括不可抗力造成的）由乙方承担全部的损失。

7．乙方应在甲方书面批准的的市场推广方式内开展推广活动；

11．乙方在销售活动中不得损害国家利益、社会公共利益、消费者权益和他人合法权益，也不得损害甲方权益，不得做出有损品牌形象的行为，否则由此产生的责任概由乙方自行承担，并且甲方有权单方解除本合同。

1．甲方须向消费者开具商品销售发票。

3．甲方同意乙方提取甲方产品的销售佣金作为收益。

佣金：甲方同意乙方从实际销售出去的甲方产品零售指导价格中提取一定比例的佣金作为乙方的外包服务报酬。佣金=实际销售出去的产品的零售指导价格×15%的佣金比例。

4．配送与结算

4．1关于商品的物流配送方式双方约定：由甲方负责仓储和对消费者的发货。产品的所

有权在销售给消费者之前均属于甲方所有，乙方不享有产品的所有权。

4．2乙方在客户服务时接到客户反映发现有甲方多发、错发的货物的，应做好详细记录，同时应立即通知甲方。

5．乙方向甲方快递对帐及相关资料等快递费用及运输费由甲方承担。

1．市场推广包含以下方面：

1．3媒体推广：包括报刊广告、邮购目录、宣传手册、海报张贴、小礼品等：

1．4其他推广：包括与移动运营商、互补品牌合作推广、与有关商家合作推广、登门访问、参加展示会、客户服务见面会等。

乙方提交相应的推广提案给甲方，在获得甲方的书面批准及相应的支持下进行以上各种推广方式。甲方可视乙方的销售业绩，给予乙方相应的市场推广费用及促销支持，具体由甲方制定。

2．甲乙双方应当建立项目执行小组，该小组包括：

2．1项目经理：项目经理负责合作期间的项目协调与沟通；

3．客户退换货服务

1．商业秘密：任何一方公开或未公开的任何技术信息和经营信息，包括但不限于：产品计

划、销售计划、奖励政策、客户资料、财务信息等，以及非专利技术、设计、程序、技术数据、制作方法、资讯来源等，均构成该方的商业秘密。

2．保密：双方对在本协议下知悉的另一方的任何商业秘密均负有保密义务，任何一方在任

何时候均不得向第三方披露另一方的商业秘密，非经另一方书面许可不得向任何第三方泄露。任何一方违反本条规定的，应全额赔偿另一方因此遭受的全部直接和间接损失。如果损失难以计算，则按3万元计算。

3．本协议终止后至少3年内，双方仍然负有本条款项下规定的保密义务。

1．甲乙双方任何一方严重违反本协议，造成本合同约定的合作业务无法经营或由于一方不履行本协议规定的义务、经通知纠正后15日内仍未纠正的，视作根本违约，守约方有权解除本协议。如双方同意继续合作，违约方仍应赔偿守约方的经济损失。

3．如因为不可抗力导致技术故障，进而影响服务的不能履行或履行延误，从而导致消费者理解错误而造成的任何损失，双方均不负责任。

5．乙方逾期支付货款的，应承担逾期付款金额每日千分之三的违约金，超过十五日仍未支

付的，甲方有权解除本协议。但因为对方过错所致支付延迟，则支付方不承担此违约责任。

1．一切由执行合同引起或者与合同有关的争议，均应友好协商解决，协商不成时应向乙方所在地人民法院起诉。

2．本合同未涉及的部分，均按《中华人民共和国合同法》及其它相关法律法规的有关规定执行。

1．本协议自双方授权代表签字、盖章之日起正式生效，有效期一年。协议期满前一个月若双方均未以书面形式提出异议，则本协议自动延期一年，延期期数没有限制，直到双方提出异议为止。

3．对本协议内容做出的任何修改和补充应为书面形式，由双方授权代表签字后成为协议不可分割的部分。

4．本协议及其附件为中文本，共肆份原件，均具同等法律效力，双方各执两份为凭。

5．本协议未尽事宜，须经双方另行协商并签署书面文件，与本协议具有同等法律效力。

6．对协议及附件的任何变更或修改均以书面形式确认，并需甲乙双方代表签字方为有效。

甲方（盖章）：乙方（盖章）：

授权签字：授权签字：

签署时间：年月日签署时间：年月日

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

联系人：联系人：

邮编：邮编：

开户银行：开户银行：

帐号：帐号：

帐号名称：帐号名称：

**商务合作协议书版篇六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

甲乙双方经过友好协商，在相互支持、共同发展的前提下，本着公平、平等、互利的原则，双方有意就共同经营\_\_\_\_\_\_\_\_号的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”餐厅，并以甲方所提供之技术、新项目、管理的餐饮行业的经验及相应的资金，合作共同管理、经营。为表合作之诚意，双方在公平自愿的情况下签订本意向书，作为双方之间具有真诚合作意向之证明：

一、甲方保证所提供予乙方的合作经营资讯和意愿均属真实。

二、甲方保证向乙方提供的合作技术和经营管理模式，并有其他区域获得餐饮行业成功的成果及经验作为合作的条件。

三、乙方保证其合作意愿真实与具备合作场地的合法使用权、经营权、管理权。

四、乙方清楚了解甲方提供的合作方案并认同甲方所作出的前置工作，均以真诚合作为前提而提供;乙方亦基于同等立场，就双方之间所进行的会谈内容、人员资料、出品种类、试吃成果及所有由甲方提供的资讯等，均应严守保密之责任，在未获得甲方书面同意前，不得向第三者透露。

五、双方初步达成合作意向内容如下：

1、 进行全面的股份制调整，将乙方原来全部股权的70%股权向甲方转让，调整后双方的持股比例为：甲方70%，乙方30%。

2、 双方一致同意，甲方在双方正式协议(合同)约定之日起正式进入，原乙方“楚雄会馆”的管理、经营权全部移交甲方。

3、 甲方可根据实际经营的需要，可对现有的经营场地及相应的设施、设备进行改造和调整，但是不得改变原来建筑物的主题风格和结构。

4、 双方初步达成意向，本合作经营期限暂定为\_\_\_\_年。如果需要延长合作期限，在期满前六个月办理有关手续。

5、 双方共同经营、共担风险，共负盈亏。

6、 盈余按照各自的股权的比例分配。

7、 合作前双方的债权债务各自承担，合作后债务按照各自股权比例负担。

六、本意向书之签订，仅是就双方在将来签订正式合作合同作意向确认，双方之间的合作效力均以正式签订合作合同为准。

七、自签订本意向书之日起\_\_\_\_天内，如无其他问题，双方应签订正式合作合同，并真实履行各自的合作义务。

八、甲、乙双方签订本意向书，应以互惠互利为原则，充分保障双方的合理权益。

九、本意向书一式二份，经双方签署后正式生效。

甲方(代表人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(代表人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**商务合作协议书版篇七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

甲乙双方经平等、友好协商，根据《中华人民共和国民法典》的规定，就双方合作建立官方电子商务网上商城淘宝第三方电子商务销售渠道（以下简称网上合作平台）的运营推广达成如下协议，并愿意在此基础上双方共同遵守，精诚合作，互相支持，共同发展。

1、合作内容：甲方是拥有包括\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌、设计、生产的公司。乙方是一家专注于从事面向消费者的电子商务（b2c）运营推广的公司。乙方以自身的技术实力和在电子商务方面的运营经验和能力，双方合作运作以销售甲方拥有的品牌商品为目的的电子商务平台。

4、合作区域：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

5、合作及授权期限：自本协议签订之日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

（一）甲方权利及义务

2、甲方制定网上合作平台的产品统一零售价格。乙方承诺不以低于甲方零售指导价的价格出售（促销活动除外）。

3、甲方负责提供网上合作平台所售商品并保证稳定的库存。

4、甲方应向乙方提供为建设网上合作平台所需要的有关产品图片、信息、介绍、市场及宣传等文档内容。甲方负责协助办理网上合作平台经营许可的各种资质。

5、甲方有义务依照双方共同制定的客户服务规范对网站销售的产品进行退换货处理；

6、甲方负责打包发货以及设立客服辅助乙方跟踪订单以及售后查件方面服务。

7、甲方负责由产品质量问题以及发货错误等造成的退换货费用。

8、甲方负责将乙方下午4点之前提交的订单当天发货。特殊原因没有及时发货的要及时通知乙方，否则造成的一切损失由甲方承担。

（二）乙方的权利及义务

1、乙方应确保乙方运营的网上合作平台的信息系统性能满足合作需要的技术规范。

2、乙方负责网上合作平台的网店建设、网店运营、网店推广、电话客服。

3、乙方负责第三方网上商城的日常推广、\_\_\_\_\_等特殊促销活动的策划及实施。

4、乙方对于计划销售的产品信息应及时通知甲方，并将有关数量、运输方式等及时交给甲方。

5、除本合同明确授权外，乙方不得在其它场合使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌。乙方不得销售任何假冒或仿冒\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌的产品，不得做出任何侵害\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌的知识产权的行为。

6、乙方在销售活动中不得损害国家利益、社会公共利益、消费者权益和他人合法权益，也不得损害甲方权益，不得做出有损\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌形象的行为。

1、甲方须向消费者开具商品销售发票。

2、甲方负责电子商务平台的保证金及服务费。

3、甲方应向甲方电子商务平台支付广告推广费用。

4、甲乙双方的工资自行负责。

5、双方利润分配：正常销售价格乙方按照销售额的\'20%提成，如聚划算，淘金币等活动促销销售的按照销售额的20%提成。

6、配送与结算

（1）关于商品的物流配送方式双方约定：由甲方负责仓储和对消费者的发货。产品所有权在销售给消费者之前均属于甲方所有，乙方不享有产品所有权。

（2）乙方在客户服务时接到客户反映发现有甲方多发、错发的货物的，应做好详细记录，同时应立即通知甲方。

（3）甲方将按照《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》及其它法规、部门规章和国家强制性标准的规定，对存在质量问题的售出商品提供无条件退换货服务，对非商品质量问题（商品不影响二次销售）的售出商品提供7日内可退换货服务、15日内可换货服务。甲方通过乙方售出的商品，由乙方代表甲方为购买用户完成上述售后服务。

（4）甲方要给乙方出具详细的产品价格清单，内容包括：产品型号、成本价及零售价格。如果产品价格有变动，要提前一周通知乙方。因通知不及时造成的损失由甲方承担。

（5）双方以自然月为对帐结算周期，甲方财务人员应于每月10日前，向乙方出具上一对帐周期，实际发生的结算金额对帐通知单。乙方在收到甲方对帐通知单5个工作日内，将对帐通知单回执返回至甲方。如乙方对甲方提供的对帐单有异议，双方可通过对帐方式进行核对。双方对结算对帐单确认无误后3个工作日内，甲方应在每月15日至20日期间向乙方帐户汇入上月的佣金。

1、市场推广包含以下方面：

（1）互联网推广：乙方可以通过各种合法的网上推广方法进行业务推广，包括直通车，淘宝客等商务平台各种收费推广及推广方式。

（3）媒体推广：包括报刊广告、邮购目录、宣传手册、海报张贴、小礼品等：

（4）其他推广：包括与移动运营商、互补品牌合作推广、与有关商家合作推广、登门访问、参加展示会、客户服务见面会等。

乙方提交相应的推广提案给甲方，在获得甲方的书面批准及相应的支持下进行以上各种推广方式。甲方要给予乙方市场推广费用及促销支持。

2、甲乙双方应当建立项目执行小组，该小组包括：

（1）项目经理：项目经理负责合作期间的项目协调与沟通；

（2）编辑：乙方负责制定官方网上商城推广计划、广告页面、以及投放，甲方负责相关产品文案及推广时所用礼品等。

（3）技术：乙方技术人员负责向甲方提供甲方进行业务运营分析所必要的运营数据。甲乙双方技术人员对此数据进行定期维护。乙方按照双方商定的官方网上商城技术规范负责运营。

（4）仓存：甲方负责向乙方定期提供所有可销售商品的详单，并根据补货清单安排配货。

（5）财务：乙方财务人员负责定期对官方网上商城所售商品对账、结算，确认乙方佣金金额。

3、客户退换货服务

（1）甲方应负责为用户提供合格的商品。

（2）甲方应对官方网上商城用户提供退换货服务，

1、商业秘密：任何一方公开或未公开的任何技术信息和经营信息，包括但不限于：产品计划、销售计划、奖励政策、客户资料、财务信息等，以及非专利技术、设计、程序、技术数据、制作方法、资讯来源等，均构成该方的商业秘密。

2、保密：双方对在本协议下知悉的另一方的任何商业秘密均负有保密义务，任何一方在任何时候均不得向第三方披露另一方的商业秘密，非经另一方书面许可不得向任何第三方泄露。任何一方违反本条规定的，应全额赔偿另一方因此遭受的全部直接和间接损失。如果损失难以计算，则按3万元计算。

3、本协议终止后至少3年内，双方仍然负有本条款项下规定的保密义务。

1、甲乙双方任何一方严重违反本协议，造成本合同约定的合作业务无法经营或由于一方不履行本协议规定的义务、经通知纠正后15日内仍未纠正的，视作根本违约，守约方有权解除本协议。如双方同意继续合作，违约方仍应赔偿守约方的经济损失。

2、如因为不可抗力导致技术故障，进而影响服务的不能履行或履行延误，从而导致消费者理解错误而造成的任何损失，双方均不负责任。

3、不可抗力：在合作期间，由于地震、台风、水灾、火灾、战争或其他不能预见并且对其发生和后果不能防止和避免的不可抗力事故，致使协议的履行直接被影响或者不能按约定的条件履行时，遇有上述不可抗力事故的一方，应立即将事故情况电报通知对方，并应在十五天内提供事故的详细情况及协议不能履行、或者部分不能履行、或者需要延期履行的理由的有效证明文件。按照事故对协议的履行的影响程度，由双方协商决定是否解除协议、或者部分免除履行协议的责任、或者延期履行协议。

1、一切由执行合同引起或者与合同有关的争议，均应友好协商解决，协商不成时应向乙方所在地人民法院起诉。

2、本合同未涉及的部分，均按《中华人民共和国民法典》及其它相关法律法规的有关规定执行。

1、本协议自双方授权代表签字、盖章之日起正式生效，有效期五年。协议期满前六个月若双方均未以书面形式提出异议，则本协议自动延期一年，延期期数没有限制，直到双方提出异议为止。

2、若本合同终止或解除后双方不再续签新的合同的，则乙方应在合同终止后的7日内清除完毕网站上的所有xxx品牌标志和广告宣传，并将甲方产品和其它属于甲方的财产完好地归还甲方。

3、对本协议内容做出的任何修改和补充应为书面形式，由双方授权代表签字后成为协议不可分割的部分。

4、本协议及其附件为中文本，共肆份原件，均具同等法律效力，双方各执两份为凭。

5、本协议未尽事宜，须经双方另行协商并签署书面文件，与本协议具有同等法律效力。

6、对协议及附件的任何变更或修改均以书面形式确认，并需甲乙双方代表签字方为有效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署时间：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日签署时间：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

**商务合作协议书版篇八**

甲方：

乙方：

本文为甲乙双方本着平等、互惠、互利的.原则，经友好协商，就酒店合作事宜达成的酒店定点合作协议书。

贵单位住店客人优惠待遇

1、可享受洗衣服务九折优惠；

2、免费isdn宽带上网；

3、免费使用三楼健身房；

4、免费使用酒店一楼游泳池；

5、免费睡眠管家服务（开夜床、叫早）；

6、每天免费提供2瓶国产矿泉水，免费饮用客房内咖啡、茶（各两袋），不能累计；

7、x免费提供一份当地报纸；

8、x免费接收传真和提供复印服务（限10页以内）；

9、x免费迎宾茶或软饮一份；

10、x视当日住房率情况可延迟退房至16：00；

11、x每日享受洗衣单上15元以下项目免费洗衣两件（不可累计）；

12、x每日免费熨烫衣服一套（限2件）不可累计；

（x）标志的优惠待遇条列由豪华间以上房间专享。

酒店地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**商务合作协议书版篇九**

甲方：

住所：

联系电话：

乙方：

住所：

联系电话：

甲乙双方本着平等自愿、互惠互利原则，就结成长期商务合作关系，经友好协商达成以下协议：

一、合作期限

本协议有效期为\_\_\_\_\_\_\_年。自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起到\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。

二、权利义务

甲方权利义务：

1、甲方向乙方推荐合适的客户或项目。

2、甲方协助乙方促成与客户签约。

3、如甲方自身还未与客户签约时，乙方的合作进程则听从甲方安排。

4、甲方向乙方推荐的客户与乙方直接签约，甲方不负有任何责任。

乙方权利义务：

1、向甲方推荐合适的客户或项目。

2、协助甲方促成与客户签约。

3、为甲方推荐的\'客户提供最好的服务以及最优的价格。

4、乙方同意以约定的结算时间和方式进行结算。

三、合作条件

1、甲方向乙方或乙方向甲方推荐的客户成功与之签约，即视为推荐成功。

2、成功推荐项目后，被推荐方向推荐方支付该项目实际营业额的\_\_\_\_\_\_\_%做奖励。

3、付款方式：自被推荐方首次收到客户服务费的第\_\_\_\_\_\_\_个月开始支付，每月结算一次，每月\_\_\_\_\_\_\_日前支付。推荐方则提供对应的正式发票。

四、违约责任

1、合作双方在业务实施过程中，如因一方原因造成客户方商业信誉或客户关系受到损害的，另一方可立即单方面解除合作关系。同时，已经实现尚未结束的业务中应该支付的相关费用，受损方可不再支付，致损方则还应继续履行支付义务。

2、双方在分配利润时，如任何一方对利润分配的基数、方式有异议的，可聘请会计师事务所进行审计。

五、补充变更

本协议在执行过程中，双方认为需要补充、变更的，可订立补充协议。补充协议具有同等法律效力。补充协议与本协议不一致的，以补充协议为准。

六、协议终止

1、甲乙任何一方如提前终止协议，需提前\_\_\_\_\_\_\_个月通知另一方。

2、本协议期满时，双方应优先考虑与对方续约合作。

七、争议处理

如发生争议，双方应积极协商解决，协商不成的，受损方可向\_\_\_\_\_\_\_市人民法院提起诉讼。

八、本协议经双方盖章后生效。本协议一式\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方（签字）：

签订地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签字）：

签订地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn