# 2024年社会调查报告 社会调查报告格式(模板13篇)

来源：网络 作者：柔情似水 更新时间：2024-08-08

*随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。那么什么样的报告才是有效的呢？下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟!社会调查报告篇一社会调查报告格式范文怎么写?下面就为大家整理了社会调查报告格式和社会...*

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。那么什么样的报告才是有效的呢？下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟!

**社会调查报告篇一**

社会调查报告格式范文怎么写?下面就为大家整理了社会调查报告格式和社会调查报告范文，欢迎大家阅读!

社会调查报告结构一般有四个部分:题目、前言、正文、结语，有的还有附录。

(一)社会调查报告——题目

社会调查报告题目可分为两类:

1.单行标题。

只有一个正题，直接写明调查的事项、对象、范围。

如《关于成都市国有企业科技人员作用发挥情况的调查与思考》。

2.双行标题。

正题下加一个副题，正题概括文章的主要内容，主题思想，副题补充说明调查对象和调查内容。

如《感情越拉越近——对江苏省“三下乡”活动的调查》。

(二)社会调查报告——前言

社会调查报告的前言一般包括三点内容:调查研究的缘由和目的——调查什么.解决什么问题;调查对象、范围，调查的经过——时间、地点、过程及调查方法。

(三)社会调查报告——正文

正文是社会调查报告分析问题、解决问题的部分。

包括两部分内容:一是对调查对象进行叙述。

真实准确地列举调查所得的确凿事实、典型事例和具体数据。

二是进行分析论证。

对资料进行客观的定性与定量分析，把它上升到理论，提出自己的新观点，或证实一种观点，或推翻一种观点。

这部分的写作既要防止单纯罗列材料，也要防止过多的议论和说理。

社会调查报告的正文部分常见的结构方式有三种:

1，纵式结构。

即根据事物发展的始末顺序或脉络，材料的内部逻辑关系叙述事实，由事人理，分析研究，最后推导出结论。

这种结构各部分之间前后顺序不能颠倒，否则将会眉目不清，条理紊乱。

2.横式结构。

即根据材料的性质，将其概括为若干平列的几个部分，分别加以说明和阐述，从不同方面集中揭示其主题。

3.对比式结构。

这是一种特殊的横向结构。

适合于先进与后进，正确与错误的两件事物相互比较，明确肯定什么，否定什么。

4.纵横交叉式结构。

就是将纵横两种结构结合起来使用。

以纵为主或以横为主，纵横交错，以便灵活透彻地说明问题。

(四)社会调查报告——结语

社会调查报告的结语，这部分可长可短可无，其内容有时是总括全文，深化主题;有时是交代社会调查报告中未能解决而又须引起注意的问题;有时提出继续调查的希望和建议。

总之，应视其具体情况而定。

(五)社会调查报告——附录

有的社会调查报告还有附录部分。

内容包括:部分原始资料、少数典型个案资料、调查统计图表的诠释和说明，正文中有关材料的出处，参考文献，旁证材料，以及其他必须说明的问题或情况。

关于上海中聚家具有限公司人员培训情况的调查报告

分校(站、点)： 长宁分校

姓名：王小强 学号： 087260267

年级： 11春 专业： 工商管理

指导教师： 张华亮

日期： 20\*\* 年 5 月 5 日

内容提要

上海中聚家具有限公司，创建人二零零零年就已涉足办公家具行业。

多年来公司一直不懈努力致力于办公家具的开发、设计，目前已成为国内办公家具行业的实力企业。

本文通过调查研究了中聚家具公司在人力资源培训方面的情况，分析了中聚家具的内部培训机制方面存在的问题，例如管理者重视不够、忽视思想教育方面的培训、缺乏系统性和针对性以及方法单一等，这使公司在人才培养和专业人员培训上虽然花了大力气但还是收效甚微。

本文针对这些问题进一步提出了提出加强思想教育工作、明确培训定位、强化培训导、改进培训手段、培训形式多样化等方法，以解决公司在人员培训方面存在的这些问题。

提纲：

关于上海中聚家具有限公司人员培训情况的调查报告

一、中聚家具公司概况

二、中聚家具公司人员培训的现状和问题

1、过于偏向技能培训而不注意员工思想教育辅导

2、企业管理者对培训的认识程度和重视程度不够

3、培训缺乏系统性和针对性

4、缺乏完善的培训评估体系

三、中聚家具公司开展职工培训教育的策略建议

1、加强思想教育工作

2、明确培训的重要性

3、形成全面系统的培训体系

4、完善培训效果评价方法

四、调查结果和体会

关于上海中聚家具有限公司人员培训情况的调查报告

一、中聚家具公司概况

上海中聚家具有限公司办公家具有限公司，创建人二零零零年就已涉足办公家具行业。

公司拥有先进的专业生产线和一支优良的工程设计与生产队伍。

公司开发的产品包括有屏风系列、转椅系列、沙发系列、大班系列等，这些产品质量均已达到国家标准。

“客户第一、信誉第一、质量第一、服务第一”是中聚对客户的承诺。

公司一贯推行：“专业免费的`咨询、免费的电脑辅助绘画设计服务、免费的现场产品模拟示范服务、快速准时的送货服务、专业安装与售后服务、对大部分产品实行五年保用服务”等。

这些措施确保了客户在选择中聚品牌后，能够得到优质完善的销售服务，公司还长期备有批量存货，以专门满足急需之客户。

多年来公司一直不懈努力致力于办公家具的开发、设计，目前已成为国内办公家具行业的实力企业。

二、中聚家具公司人员培训的现状和问题

1、过于偏向技能培训而不注意员工思想教育辅导

目前，中聚公司的培训偏向于技能方面，而在思想教育等方面的培训则基本没有。

现在公司员工中存在个人主义、拜金主义、法制观念较弱等问题。

有些员工职业道德存在偏差，只知道做好自己工作就好，没有对本职工作的钻研精神和刻苦学习的耐心，存在“混日子的”心里状态。

这对中聚公司今后发展是个很大的障碍。

2、企业管理者对培训的认识程度和重视程度不够

中聚家具公司的管理者虽然认为培训很重要，但其培训的内容仅仅局限在

…………………………

三、中聚家具公司开展职工培训的策略建议

1、加强思想教育工作………………………………

四、调查结果和体会

……………………

**社会调查报告篇二**

社会调查报告是针对社会生活中的某一情况、某一事件、某一问题，进行深入细致地调查研究，然后把调查研究得来的情况真实地表述出来，以反映问题，揭露矛盾，揭示事物发展的规律，向人们提供经验教训和改进办法，为有关部门提供决策依据，为科学研究和

教学

部门提供研究资料和社会信息的书面报告。

一、标题要求

标题可以有两种写法。

一种是规范化的标题格式，基本格式为“××关于××××的调查报告”、“关于××××的调查报告”、“××××调查”等。

另一种是自由式标题，包括陈述式、提问式和正副题结合使用三种。陈述式如《东北师范大学毕业生就业情况调查》，提问式如《为什么大学毕业生择业倾向沿海和京津地区》，正副标题结合式，正题陈述调查报告的主要结论或提出中心问题，副题标明调查的对象、范围、问题，如《高校发展重在学科建设――××××大学学科建设实践调查》等。

二、列出调查的主要内容，格式如下：

调查时间：

调查地点：

调查对象：

调查方法：

调 查 人：

调查分工：(以小组形式调查的要求，小组人数不得超过3人)

三、

报告正文。

正文一般分前言、主体、结尾三部分。

1.前言。有几种写法：第一种是写明调查的起因或目的、时间和地点、对象或范围、经过与方法，以及人员组成等调查本身的情况，从中引出中心问题或基本结论来;第二种是写明调查对象的历史背景、大致发展经过、现实状况、主要成绩、突出问题等基本情况，进而提出中心问题或主要观点来;第三种是开门见山，直接概括出调查的结果，如肯定做法、指出问题、提示影响、说明中心内容等。前言起到画龙点睛的作用，要精练概括，直切主题。

2.主体。这是调查报告最主要的部分，这部分详述调查研究的基本情况、做法、经验，以及分析调查研究所得材料中得出的各种具体认识、观点和基本结论。

3.结尾。结尾的写法也比较多，可以提出解决问题的方法、对策或下一步改进工作的建议;或

总结

全文的主要观点，进一步深化主题;或提出问题，引发人们的进一步思考;或展望前景，发出鼓舞和号召。

学术性社会调查报告的写作

学术性社会调查报告指的是基于社会调查的毕业论文或者要发

表在国内、国际期刊上的研究论文。虽然各个学校或期刊可能在格式上要求不同，但是内容上的要求往往是一致的。

1.节本写作方法。有了足够的材料积累，并收集、分析了数据之后，就是正式撰写报告与论文的时候了。虽然说文无定法，一个行为研究方面的论文一般遵循一个相当固定的报告格式。这种写作格式对大部分中国人来讲是一个福音。毕竟写八股文还是比较容易的。一个论文的基本结构分以下几部分：

uction (概述)

tical development(理论发展)

ology (研究方法)

analysis and result(数据分析与结果)

on and implication

sion (结论)

在我们解释每一部分要写什么之前，有一点需要强调，那就是从粗到细(top-down proce)的写作过程。从平时的材料积累开始，在写一篇论文的整个过程中，最好的写作方法就是从纲要开始，然后对每一点进行细化，得到更细的纲要，一直到成文。一个基本的原则是：每一段文字的第一句是对本段的总结。

2.写概述。

广告总额的增长来说明一个课题实际重要性。

2.提出业界所关心的问题。比如，如何通过搜索引擎做广告是很多公司所关心的问题。研究者可以用这业广告的营业总额来说明其受关心程度。对问题进行明确化，使之直接关联到本研究课题。业界所面临的问题是什么呢?比如，业界关心的是一个广告位置是否值一定的价格。

3.对以往的研究做一个高度概括的总结，并提出其不足。比如，以往研究可以研究了不同的广告表现方式(比如使用动画，使用影视片断)对用户注意力的影响，却没有研究广告位置对注意力的影响。

4.明确本文的科研主题。用一句很明确的话来表明科研主题。一个科研议题中要明确包含因变量(比如：attention)，并尽可能包含主要的自变量。

5.解释本文的主要理论依据或方法，并指出其贡献。

6.解释论文结构。

要注意的是，在introduction，研究者要明确定义因变量。其实，研究的现实重要性与理论重要性都要围绕着这个因变量，科研主题更是如此。一个初学者常犯的错误是在文献回顾之后才说“本文的研究课题是什么什么”。这是一种错误的报告方式。开章明义，因变量要在introduction就明确定义并解释。introduction是吸引读者一个重要部分。可以不夸张的说，读完introduction后，一个读者就可以决定一篇文章是否值得继续读。

introduction大概在2-4页。

3.写理论发展。这部分要包括什么内容?以下的要点可供选择。

(b)对前人研究进行总结，总结其强项，并指出其不足。你只需要指出其中与本文有关的不足，并且，本文是要回答并弥补这些不足。如果前人的研究中的不足并不是本文所能回答的，则不需要提这样的不足。

(d)提出本文的理论模型综述。简单提出本文的理论模型，并其中的自变量。

(e)对每个假设进行论证。在论证的过程中，把所用理论的基本观点与假设的关系解释明白。通过，假设可以通过理论的基本观点推导而得。

theoretical development 大概要写6-10页。

4.写研究方法。这一部分，研究者报告数据是如何得到的，并做了什么数据预处理。需要报告：

2.调查的目标群体与调查过程。本研究的目标群体是什么?本研究的抽样方法与抽样过程是什么?有没有使用预定的抽样范围?具体描述抽样的过程，包括给抽样对象的指令，数据的记录方式，样本量，返回率等等。如果有预调查或预测试，报告其具体过程。

这部分一般会有2-4页。

5.写数据分析。在这一部分，一般地，研究者要报告测度模型与关系模型的分析过程。

1.对样本的描述。报告样本的人口统计学特征，比如性别组成、年龄组成、教育背景、职位组成等等。与适当的参照群体进行比较，估计不返回率对调查所产生的影响。

2.报告测度模型的分析过程与结果。比如，预调查的探索性因子分析的结果如何?哪些测度项被淘汰，为什么会被淘汰?正式调查的测度模型用了哪些指标来衡量聚合效度，哪些指标来衡量区别效度?本次研究的聚合效度与区别效度各如何?有合适的表格报告相应的指标与数据结果。如果个别测度项被淘汰，解释其原因。对于所剩的测度项，如果它们的聚合效度满足要求，可以按构件对它们进行平均，以得到一个构件的均值与方差。各构件的均值、方差、与各构件之间的相关系数要用表格报告出来。其中，各构件之间的相关系数可以从lisrel的输出中得到。

3.报告关系模型即假设检验的结果。用回归分析或结构模型对数据进行分析。报告分析的过程，并模型的拟合度。报告各回归系数或结构模型中关系系数的标准值与其显著程度，并由此得出一个假设是否被支持的结论。

这部分一般会有3-5页。

6.写讨论与引申。discuion是对数据分析结果的一个简单总结。这往往分成几部分：

1.总结哪些假设得到了数据支持，哪些没有。

2.解释每一个没有被数据支持的假设，找出可能的原因。有的可能是因为理论上的原因，有的可能是因为实证研究中样本的特殊性。

3.如用研究者进行了额外的数据分析，可以在这里报告。这样的分析往往是在假设检验的要求之外，但可能读者会有兴趣，并有助于解释本文中的一些现象。

implications是对本文的理论与实践意义的总结，分两部分。

1.本研究的理论意义。本研究在哪些方面拓展了前人的理论框架?这往往表现在一些新的假设在本文中得到了支持。这些假设是前人所未曾测试过的。本研究对不同的参考领域有什么贡献?比如，一个研究搜索引擎中广告排序的研究可能有以下贡献。对于心理学中对于ordereffect 的研究，这样的研究可能引入了多个信息对象的ordereffect。以往的order effect 研究往往只研究一个信息对象。

对于广告学，这样的研究拓展了以往往对广告表现形式的研究，引入广告位置的研究。对于营销学，这样的研究可能解释了消费者在这种情形下的心理过程。

2.本研究的实践意义。业界人士如果读了这篇论文，他可以在实践中运用其中的哪些结论呢?比如，本研究还提出了一个广告效益的估算方法;企业可以用它来估算网上广告的价值，网站可以用它来计算投放这样一个广告的价格。消费者要明白这种次序效应对自己的影响等。

这部分一般会有3-5页。

7.写结论。在结论中，研究者对本文的科研主题进行回顾，总结主要的理论指导与假设，并实证研究的结果。然后，研究者要强调本文的理论与实践意义。

**社会调查报告篇三**

社会实践

调查报告

有一定的格式，下面小编整理了社会实践调查报告格式和范文，欢迎阅读!

报告题目应该用简短、明确的文字写成，通过标题把实践活动的内容、特点概括出来。题目字数要适当，一般不宜超过20个字。如果有些细节必须放进标题，为避免冗长，可以设副标题，把细节放在副标题里。

学院名称和作者姓名应在题目下方注明，学院名称应用全称。

报告需配摘要，摘要应反映报告的主要内容，概括地阐述实践活动中得到的基本观点、实践方法、取得的成果和结论。摘要字数要适当，中文摘要一般以200字左右为宜，英文摘要一般至少要有100个实词。摘要包括：

a)“摘要”字样;

b)摘要正文;

c)关键词;

d)中图分类号。

正文是实践报告的核心内容，是对实践活动的详细表述。这部分内容为作者所要论述的主要事实和观点，包括介绍实践活动的目的、相关背景、时间、地点、人员、调查手段组成，以及对实践活动中得到的结论的详细叙述。

要能够体现解放思想、实事求是、与时俱进的思想路线，有新观点、新思路;坚持理论联系实际，对实际工作有指导作用和借鉴作用，能提出建设性的意见和建议;报告内容观点鲜明，重点突出，结构合理，条理清晰，文字通畅、精炼。

字数一般控制在5000字以内。

结束语包含对整个实践活动进行归纳和综合而得到的收获和感悟，也可以包括实践过程中发现的问题，并提出相应的解决办法。

谢辞通常以简短的文字对在实践过程与报告撰写过程中直接给予帮助的指导教师、答疑教师和其他人员表示谢意。

参考文献是实践报告不可缺少的组成部分，它反映实践报告的取材来源、材料的广博程度和材料的可靠程度，也是作者对他人知识成果的承认和尊重。

对于某些不宜放在正文中，但又具有参考价值的内容可以编入实践报告的附录中。

我于xx年9月份，对我实习的一所省重点中学的学生的学习心理状况进行了调查。通过调查研究，对中学生的学习心理有了初步的了解，为准确地把握当前中学生的学习心理动向，深化教学改革，加强教育教学的针对性，提高教育教学的实效性，探索实施素质教育的新路子，提供了客观依据。

(一)具体目标

1、中学生的学习心理现状

2、当前中学生的学习心理特点

3、当前中学生的学习心理成因及对策

(二)调查方法

学生问卷，内容涵盖教育价值观、学习态度、学习需求和学习目的四个方面。问卷调查在六中学进行，共发问卷80份，回收有效问卷70份，接近理想的高效样本数。

对学生问卷调查分析，中学生的学习心理具有明显的时代特征。

(一)中学生的学习心理现状分析

1、教育价值观

调查显示，大部分中学生具有较为明确的教育价值观。74%的学生认为学习的作用是提高自身素质，10%的学生认为学习的作用是为了考大学，16%的中学生没有考虑。

调查还显示，中学生的教育价值观带有显著的经济社会特征。他们认为，青年人的经济收入与受教育程度成正比，其中65%的学生认为大学生挣钱多，25%的学生认为高中毕业生挣钱多，8%的学生认为初中毕业生挣钱多。

2、学习态度

调查结果表明，67%的学生对学习的热情较高，24%的学生对学习的热情中等，9%的学生害怕学习。这与他们“考大学”意识淡化是相一致的。值得注意的是，害怕学习的学生数占相当份额。而且，我们在调查中还发现，90%的学生都有自己“最讨厌的课程”。学生害怕学习或讨厌某些课程的根本原因，一是与教师的教学方法紧相关;二是与该课程的实用价值紧密相关。调查结果显示，86%的学生对与现实生活联系紧、实用性强的语文、数学、物理、化学热情较高，而对学术性较强的历史、地理、生物、英语不感兴趣。在学生讨厌的课程中，英语是初中的核心课程之一，有45%的学生认为“英语对于我们以后的生活几乎没有用处”。

3、学习习需求

当前，“特长”是师生共同关心的热门话题，在调查中我们发现，大部分学生对“特长”有正确的认识，其中，92%的学生有自己感兴趣的目标，且有52%的学生希望得到教师的指导。同时，78%的学生希望学到较多的、实用的科技知识，使之能对他们以后的生活工作有所帮助。

4、学习目的

调查结果表明，对于高中毕业后的打算，99%的学生有读大学愿望。

(二)当前中学生的学习心理特点

调查显示，当前中学生的学习心理与以往的中学生的学习心理相比，有明显不同。

教育价值趋向多元化、务实化、功利化

他们中的大部分人已经认识到了教育的重要价值在于帮助他们提高自己的综合素质，使他们掌握生存、生活所需的基本的文化科学知识，以增强自己在未来社会的竞争能力。在此基础上，部分家庭经济条件较好且成绩优秀的学生则致力于追求更高等的教育。

**社会调查报告篇四**

社会调查报告标准格式

??介绍一般包括一部分重要的文献小结。调查目的：阐述调查的必要性和针对性，使读者了解概况，初步掌握报告主旨，引起关注。。3。方法详细描述研究中采用的方法，使读者能评价资料收集方法是否恰当。这部分一般包括以下几方面：地点时间调查对象调查对象的选择（抽样方法），样本量的估计调查方法：定性，定量质量控制4。结果与讨论结果与讨论可以放在一起写，也可以分开写。结果和讨论分几节来完成。一般采用描述，分析，讨论来写，调查报告《调查报告标准格式》。描述：描述事情的发生发展过程，描述调查人群的人口社会学特征，描述调查事物的特征对比：历史对比他人研究对比本调查中不同特征人群对比推断：在对比的基础上进行统计推断（前提条件：调查样本具有代表性）讨论：反映作者学术思想的深度和广度。要紧紧围绕结果，以及可能有争议的主要问题进行讨论。讨论时应注意以下几点：把调查结果上升到理论，去粗取精，去伪存真，由表及里，揭示内在联系。与他人结果相矛盾的地方，讨论发生的原因和理论依据。要有自己的看法和见解，论点明确。社会调查报告标准格式一、摘要每每提起暑假生活，家长和孩子都会不约而同地想到：上补习班。是的，谈到补习班，人们一定十分熟悉。在这个优胜劣汰的社会里，由于升学、社会竞争等压力，生活条件的提高、社会对教育的重视、家长对孩子期望值的增加，“补习班家族”还是日益逐渐庞大起来。补习班成了学生们的专属权利，成为家长们的优先选择。各种各样的补习班如雨后春笋般层出不穷。如今，补习班已成为人们的热门话题。因此，通过针对学生、家长和老师等主体，以调查问卷以及走访的形式进行实践调查，我们得到了相关数据，并对假期辅导火热的原因及影响进行了分析；在此基础上，进行了深入的剖析和研究，反映出了更深层的实际情况，提出了相关建议，最终得到了此份实践成果。二、关键词：补习班、家长、原因、影响、建议三、调查背景暑假的到来，对于我们大家应该是十分激动、开心的，在假期中，我们可以在家享受与家人在一起的快乐时光，可以探亲访友，也可以出去旅游，放松自己那疲惫的身心。但是，如春笋般出现的假期补习班，把孩子们送入了第三学期。几乎所有的学生、家长都接触过补习班，更有许多人投入到补习班有洪流中，补习班各种各样，上补习班的理由也各种各样，首先，我认为有必要对此进行调查，了解一下。其次，这次暑假，我和去年一样，办起了补习班。讲新课与辅导暑假作业同步进行，让孩子们在学习新知识的同时，对于老知识的掌握更熟练一些。每周给孩子们举行一些比赛，比如唱歌比赛、写字比赛、朗诵比赛之类的，既丰富他们的学习生活又提高他们的积极性。这几次的补习班都完美的画上了句号，家长们对此也持肯定态度。对然如此，工作中，我还是很好奇家长与同学们对补习班的看法，于是，工作之余，做了一个关于对假期补习班了解、看法及其建议的调查，针对的主要是学生和家长。四、研究目的及其意义随着时代的变化，社会的进步和经济的发展，人们越来越重视学生教育问题，假期辅导随之产生并越来越火热。这一切都对学生、家长和社会产生了极大影响。对此，通过走访我村家长与反思自己辅导班开办状况进行调查分析。（1）通过实地调查中小学生假期辅导的现状，由此揭示存在的诸多问题，在此基础上，对相关问题进行进一步的调查分析，并提出相关建议，以达到以下调查目的：1、了解中小学生参加假期辅导班的意愿和方式，以此分析孩子的心理。2、了解家长、学生和辅导机构及个人对假期辅导的看法观点。3、了解影响学生参加假期辅导的原因。4、通过分析现状和原因，结合社会学、心理学等学科的知识，总结假期辅导产生的影响。5、结合自己收辅导班与当家教的经历和体会，为学生和家长选择合适的辅导班提供合理化的建议；并从学生和家长的角度，对辅导机结构优化辅导方式和效果提出建议。（2）调查意义1、对于学生来说，可以反映当今中小学生的日常学习生活，了解心理需求，从而可以为家长了解孩子的心理提供信息，加强学生与家长的交流，合理安排自己的假期生活。2、对于家长来说，通过对学生想法和辅导机构的了解，可以更好的把握孩子的心理以及辅导机构的信息，从而有利于促进家长充分考虑孩子的喜好和辅导机构的各种信息，权衡利弊，掌握选择辅导机构的方法和技巧，为孩子选择合适的辅导班。3、对于辅导机构来说，可为其提供一系列合理化的建议，确立认真对学生负责的态度和理念，提高服务质量，真真正正为学生服务。五、研究思路从中小学生假期辅导情况入手，逐层展开，逐层分析，根据学生、家长和开办辅导的老师三个主体，确定了我们要研究的方面和内容，并根据整体思路，制定了调查问卷、统计分析、整理调查等方法。六、调查过程确定目的阶段：确定调查目的，即分析中小学生假期辅导热的原因，以及辅导班对学生、对家长、对社会的影响，同时结合自己做家教的经历，为广大中小学生和家长选择辅导班提出了一系列合理的建议。确定思路阶段：针对目的，确定了整体实践调查思路。问卷调查阶段：设计调查问卷，对学生群体发放。问卷结果初步分析阶段：对调查问卷得到的数据进行了初步分析，得到了一些相关数据和重要因素，为深入探究其中的因素打好了基础。走访访谈阶段：对学生、家长和辅导机构负责人进行访谈数据总体整理汇总阶段：将所有数据资料进行汇总并制作了此份调查报告七、调查结果分析根据研究课题和研究思路，着力于寻找最真实的数据。通过努力得到了一定的数据并对其进行分析，做出了这份详实的报告。（1）数据分析通过调查，在调查的学生中，极大多数的学生都在假期参加补习班，而且还是父母为自己报名名去的补习班居多，而按自己意愿报名参加补习班的只占很少一部分，没有参加补习班的更是少之又少。充分说明现在辅导班的火热，对于中国的学生来说，假期补习已经是一个极为普遍的现象，特别是随着年纪的增加学生对考试科目的补习也越来越多，特别是在高考的压力下，高中生的生活更是被假期辅导占据了大部分时间，更多的学生正处在假期补习的压力下。大多数家长都表达了让孩子暑假上辅导班的愿望，但他们基本上都不征求孩子的意见，即使孩子有不同的想法，家长一般也不会同意。一个小学一个四年级小姑娘很坚定地否定了她对暑假辅导班的态度：”我不喜欢，不报。我妈妈就不给我报了。”其实大多数孩子都不愿意暑假上辅导班，只是不敢大胆表达或拗不过家长。孩子的家长也表明自己对孩子想有自己我孩子放假从来不报辅导班，我认为没用，孩子也想有属于自己的时间。通过调查，我们了解到，40%的学生对假期辅导持否决态度，认为假期就是自己休息整理的自主支配时间，不需要辅导；60%的学生家长对辅导机构的教学成果不是很满意，认为辅导老师没有学校老师负责；55%的家长认为假期辅导经费较高，对普通家庭来说有一定负担。望子成龙、望女成凤心切的家长们的“报班”热情，催生了假期补习班的火爆。不少辅导班的假期班已经人满为患，一些辅导班甚至出现“塞车”现象，为了使孩子在假期能有人教，一些家长早就开始“占坑”。有的辅导机构本着服务师生的态度，致力于提高学生成绩，丰富学生暑期生活，尽量减轻家长负担，取得了一定效果和好评。但也确实存在这样的辅导班，抓住这个机会，狠狠地宰割一通，给普通家庭带来了负担。（2）假期辅导班火热的原因通过分析，结合当今现实，从学生、家长和辅导机构三个方面总结出假期辅导热的原因如下：1、学生个人情况对学生个人来说，成绩好坏往往是他们选择课后补习的重要原因。很多成绩偏差的学生在学校跟不上老师的进度，课后补习一点程度上可以帮助他们提高成绩。对于成绩好的学生，想要有个更大的提升，他们补习的往往是学校补习不到的一些能力，使自己的水平有更大的提升；成绩中等的学生也不想在假期里掉队，利用假期有一定程度的进步。但是这是对于较高年纪的学生来说，有了一定的自觉性和内在的动力。对于大部分较低年级的学生来说，仍是对假期辅导持否定态度。2、家长的心态“望子成龙，望女成凤”是每个家长对孩子的殷切期望，在假期辅导的热浪之下，别人家的孩子在补习，自己的孩子当然不能落后。而且，当今在网络、电视、游戏的背景下，青春期的孩子经受不住外界的诱惑，在假期，没有老师学校的束缚，家长又因工作没有时间管制，孩子可能因此而沉迷于网络游戏的世界，就算不是如此，孩子们在爱玩的天性下，经过一个假期的放松，回校后很有可能存在老知识忘了一部分，新知识不会，并且难以收回来心安心学习的情况。于是，家长便想尽办法，将孩子送到辅导班学习，并以此来束缚和提高孩子。3、辅导机构的“繁荣”在社会和家长日益重视孩子教育的大背景下，辅导班应运而生，越来越火热。一些在校大学生也利用假期的时间，寻求做家教或到辅导机构兼职的机会，有些大学生甚至自己办起了辅导班；另外，很多在职的老师也经不住高利润的诱惑，假期自己开办辅导班，往往以自己的学生为对象，假期收入是工资收入的几倍。还有一些专门的辅导机构，为了把握这一机会，在其诱惑下，办起了辅导班。这就使得假期辅导班越开越多，逐渐升级为一个热门话题。（3）辅导班的影响假期辅导班如火如荼的开展，已经成了我们生活中茶余饭后的常题，事物都有其两面性，假期辅导也不例外。1、积极影响假期辅导的字面意义来说，主要是帮助提高学生的成绩，因此在一定程度上，辅导班在提高学生成绩和学习兴趣上有一定的帮助；另外，家长把学生放在辅导班学习，可以使学生接触到其他学校的同学，从而认识更多的朋友，拓宽交际面，使假期生活丰富多彩。同时也使青春期的孩子受到了束缚，减少网络游戏对孩子的诱惑。2、消极影响假期辅导无疑占用了学生应有的假期时间，假期的存在是让学生从繁重的学习生活中得到放松，在自由时间里能做一些自己感兴趣的事情，可假期在一定程度上成了学生的“第三学期”，教育本身不是学习成绩的教育，应该是全面发展的教育。而辅导班把学生的课余时间当成了科目的学习，因此，学生的非学习能力就得不到有效的培养，以至于学生不能全面发展。另外，越来越多的学生参加辅导班，使辅导班的数量剧增，而受利益的驱使，教学的质量却在下降，不能保证学生的学习的进行有效的指导。还有，很多老师把应在课堂上讲的东西放在辅导课上讲，使得课堂的学习效果下降。（4）建议1、从家长方面说，每位家长对于此的初衷都是相同的，一切都是为了孩子们，希望孩子们能在新的一学年中更上一层楼。在选择辅导班时，切忌盲目的跟风报班，很多家长对辅导班的情况不是很了解，就随身边的孩子给孩子报名。同时，应从孩子的自身实际出发，选择适当的学习班。在辅导班的学习过程中，家长应与辅导老师保持紧密的沟通交流，以确保了解孩子在学习班的学习情况和学习效果。在假期辅导结束后，家长要与老师进行至少一次的交流，整体了解孩子的情况，从而做好下阶段的计划。2、从学生生方面说，学生应自己找出自己的弱项进行补习，选择适合自己的辅导班。并且以孩子的角度来看，我们也更希望他们能与父母促膝谈心，互相商讨意见之后定夺关于暑期提高成绩的方案的。在辅导过程中，学生要端正自己的学习态度，认真对待辅导班的学习和作业，及时与辅导老师交流，与同学交流互相学习。辅导结束后，学生不能彻底放松，在适当休息娱乐的同时，要保持在辅导班的好习惯，为开学做准备。3、从辅导机构来说，辅导机构和老师要正确树立真正为学生负责的态度，对孩子负责，对家长负责。优化辅导方式和内容，调动学生的积极性；辅导结束后，及时与家长联系交流，让家长了解孩子在学习中的情况，以更好地促进孩子的教育。同时，辅导机构要合理制定价格，以兼顾普通家庭的经济状况。八、反思总结通过实践，对中小学生假期辅导的情况有了初步了解，并进行了深入的剖析和研究，反映出了更深层的实际情况。1、在调查的学生中，极大多数的学生都在假期参加补习班，而且还是父母为自己报名去的补习班居多，而按自己意愿报名参加补习班的只占很少一部分，没有参加补习班的更是少之又少。2、大多数家长都表达了让孩子暑假上辅导班的愿望，但他们基本上都不征求孩子的意见，从而给孩子增大了压力，家长应该与孩子充分交流。3、通过实践，分析了辅导热的原因，揭示了内在的现象。4、通过实践，在分析结果的基础上，为学生、家长和辅导机构提出了合理的建议，为学生的假期生活添一份力。在这次调查过程中，我收获颇多。结合自身的学习经历，我不仅感受到当代中小学生在家长和考试制度下的学习压力，更对辅导热的背后的现实而感叹。通过努力，为学生、家长提供了合理的建议，希望能够让孩子的假期生活更加丰富多彩，充满快乐！我也会不断提高自己各方面的能力，使自己能够更好地服务师生！

**社会调查报告篇五**

位于\_\_县北部，距\_\_市\_\_公里，距县城\_\_\_公里，距\_\_市\_\_公里，距\_\_县\_\_公里。东临\_\_镇、南靠\_\_镇、西接\_\_镇、北与\_\_区\_\_镇接壤。\_\_路穿境而过，是通往\_\_县、\_\_的交通要道。全镇幅员面积\_\_平方公里，辖\_\_个行政村和\_社区\_\_个农业合作社，总人口\_\_人，\_\_户，耕地面积\_\_亩(其中：田\_\_亩、土\_\_亩)，地属浅丘，土壤属夹观组结构，镇内海拔在300—380米之间，年平均气温在17.8℃，年降温雨量\_\_毫米左右，无霜期\_\_天，森林覆盖率\_\_%，百里翠湖越溪河绕西南边境，其支流溪涧14条交错于境内。镇内拥有\_\_公路\_\_公里，村社公路\_\_公里，交通方便，通讯发达，经济繁荣。主产水稻、小麦、玉米、油菜、花生、油樟、生猪等粮经作物和大宗畜产品，属典型的农业乡镇。

[经济状况]

\_\_镇是\_\_县的一个农业大镇，主产水稻、玉米、小麦、花生、油菜、水果、油樟、生猪、肉兔、小家禽等粮经作物和畜产品。按照“强农活商奔小康、兴教夯基构和谐”的总体思路，全面实施“农业稳镇”战略，坚持以“粮食生产为基础，畜牧业发展为重点，结构调整为主线”，大力推进产业结构调整，形成以生猪、肉兔、小家禽为主的优势畜牧业和地膜花生、小海椒为主的种植业两大特色产业为主的产业化结构，大力实施“科技兴农”战略。\_\_年全镇实现国内生产总值\_\_万元(其中农业总产值\_\_万元)，完成粮食总产量\_\_吨，农民人均纯收入\_\_元，年出栏生猪5.\_\_万头，小家禽\_\_万只。

[财政金融]

\_\_年完成财政一般预算收入\_\_万元，其中：税收性收入\_\_万元，非税收入\_\_万元。

[产业结构调整]

全面实施强农稳镇战略，坚持以结构调整为主线，以产业化经营为重点，以加强农业科技推广和增强农业发展后劲为支撑，努力实现农业增效、粮食增产、农民增收，促进农村经济又快又好发展。引导农民调整产业结构，走出一条“创特色、拓市场、促增收”的路子。率先推广地花生覆盖栽培技术，积极发展“天宇3号”小海椒以及优质日本梨、大五星枇杷等名优特新水果种植。\_\_年全镇地膜花生种植面积已达\_\_万亩，小海椒种植面积已达\_\_亩，名优特新水果种植已达\_\_亩，这些优质农产品在成都、重庆等国内市场上得到了消费者的一致好评，同时，建立公司+农户+协会的养殖模式，促使畜牧业得到迅猛发展。

该镇属典型的农业镇。这里土地肥沃，气候宜人，盛产各种粮经作物和许多土特产品，素有“小天府”之称。农业生产实行全地膜覆盖栽培。地膜覆盖栽培是农业部在“\_\_”期间重点推广“八大”实用新技术，它具有提早播种、保温、保肥的特点，并且减少中耕除草环节，产量高。冬黄豆生产也是该镇农业生产的一大支柱，具有优质的栽培历史和丰富的栽培经验，每年种植面积都在\_\_亩以上。该镇水果主要有椪柑、脆香柚、通贤柚、布朗李、金水黄花梨、中国台湾大青枣、爱宕梨等名、优、特、新品种，面积达\_\_亩以上。

[招商引资]

改善投资环境，加大招商引资力度，继续实行“八不限”和“六给”政策，实行党委、政府一锤定音，部门绿灯放行的规定。吸引了大量资金注入\_\_镇发展，成功引进了\_\_顺畅客运站、吉新粮油食品加工公司等，全年实现招商引资\_\_万元。一是从成都引资新建\_\_顺畅客运站;二是从\_建筑集团公司第七公司引进新建竹加工厂;三是从成都市引进\_\_酒都天府花生粮油食品有限公司。

[基础设施建设]

改造了\_\_、\_\_两所学校d级危房\_\_平方米;新修村级公路3公里;国债投资重点项目荣—宜路工程正在建设过程中，e段水泥路面已全面俊工，f段水稳层已铺筑完备;“\_\_”村村通工程\_\_年建设项\_\_村\_\_公里、\_\_村\_\_公里、\_\_公里，已完工通过验收交付使用;完成国债沼气工程\_\_口，省级沼气工程\_\_口，\_\_新村扶贫沼气\_\_口;完成红层找水\_\_口;总投资\_\_万元的\_\_\_客运站主体工程建设已完成，即将投入使用;全面完成\_\_镇\_\_集镇建设规划编制工作，场镇建设有序推进，\_\_\_路、\_\_路建设速度加快，基础建设不断加强。

[计划生育与民政优抚]

一是加大对《人口与计划生育》等法律法规的宣传，进一步深化人口与计划生育综合改革，扎实开展计生“三大”活动，突出以人为本，认真贯彻落实各项计生奖励扶助、处罚政策，做到依法行政;大力开展计生“三结合”和计生“三大”专项治理宣传活动，发放宣传资料\_\_余份，签订协议\_\_余份，发放独生子女父母奖励金和计生家庭奖励扶助资金共计\_\_万元，全年征收社会抚养费\_\_万元;二是狠抓季度普查和五术落实工作，符合政策生育率达\_\_%，自然增长率\_\_‰，普查率达\_\_%，落实“五术”\_\_例，手术及时率达\_\_%;三是计生“三结合”工作有序推进，“三结合”\_\_户，其中：新增户\_\_户，联系户\_\_户，帮扶户\_\_户，建成“三结合”基地村2个，其中新建1个。四是全面落实救灾救济、五保供养、城乡低保、优抚等政策，深入开展双拥工作，全年发放优抚、扶贫和救灾救济、五保供养、城乡低保资金\_\_万元。

[粮食直补和增支综合补贴]

认真贯彻落实党在农村多予、少取、放活的方针，按照党中央、国务院、省、市、县的统一安排部署，认真贯彻落实粮食直补、农资综合补贴、水稻、小麦、油菜良种补贴等惠农政策，按照“五到位”和“六不准”的工作要求，将全镇粮食直补和增支综合补贴等补贴资金\_\_万元(其中小麦良种补贴\_\_万元为实物)，通过一折通全部发放到农户手中，惠农政策一一呈现，让农民群众再一次享受到改革开放带来的成果和党和政府“惠民、亲民、爱民”带来的温暖。

[基层组织建设]

一是切实加强班子建设，实现执政能力建设新突破。继续深化镇级领导班子创“四好”活动和村组班子建设活动，坚持民主集中制原则，实行“三重一大”党委集体研究制，按照创“四好”目标，不断提高执政和为民服务的能力。同时，加强对村组干部的教育和管理，增强法制观念、宗旨意识，切实转变工作作风，改进工作方法，扎实开展各项工作。通过公推直行选，全面完成了19个农村村和1个社区的两委换届选举工作，把群众公认、政治上靠得住、作风上过得硬、真正能干事的同志选进村两委班子，为社会主义新农村建设提供组织保证和人才支持。二是突出四个重点，不断提高基层组织建设水平。创新“三级联创”示范工程。积极开展“四带”党建示范，围绕“五好”目标，深入开展农村党支部创“五好”活动;深入开展“城乡共建”活动。进一步深化镇机关支部、各站、所、办联系农村支部的“城乡通过共建”活动，提高农建工作水平;深化“支部+协会”党建模式，组建农业专业协会;抓好“三村建设”工作。围绕“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的目标，按照“科技兴村、民主管村、依法治村”的要求，进一步改善群众的生产生活条件，提高生活质量;三是强化服务功能，大力推进城镇基层党建“三覆盖”。大力实施“党员先锋工程”。完善党员发展公示制、票决制，党员问责制，组织实施“双向培养”计划，让全镇60岁以下农村党员每人都掌握一门农村实用技术。认真实施“党员凝聚工程”。坚持“党员一年一评议一登记”制度，严肃处置不合格党员。四是积极探索农村党员干部现代远程教育新路子，搞好“三个教育”，整体推进党员、干部素质。

[扶贫和劳务开发]

认真宣传贯彻党和国家扶贫开发政策，以增强贫困户收入、减少贫困人口为中心，以整村推进、产业化扶贫、定点扶贫为重点，强化扶持农村年人均纯收入\_\_元以下的绝对贫困人口政策扶贫落实，落实绝对贫困户\_\_户，贫困人口\_\_人;落实相对贫困户\_\_元以下\_\_户，2420人。全面完成县府下达给我镇\_\_户安居工程目标任务(其中绝对贫困户\_户，相对贫困户\_户)，年底前贫困户全部搬入新居。同时加大劳务开发力度，实现农村富余劳动力合理、有序、技能化输出，大力发展劳务经济，完成劳务输出和转移劳动力\_\_人次，实现劳务收入\_\_万元。

小镇虽小，但民风淳朴，景色宜人。

**社会调查报告篇六**

在本学期暑假中，我们进行了一次以\*\*市卫生和环境状况为主题的社会实践。通过这次的社会实践活动，我们走访了相关的单位和部门，搜集到了我们自己认为较为真实的资料。这不仅仅对于社会实践活动有一定的帮助，对于我们自己来说也是收益非浅。这次活动之中，虽然我们竭尽全力的搜集我们所能找的的资料，但是对于这次的活动也仅仅是让我们基本满意。

这次社会实践活动的小组成员是由我和留宇慧同学组成，当然人员是很有限的，也就对我们的社会实践调查有一定的限制，我们所调查的一些资料基本上仅限于我们的居住地，延庆县和海淀区和丰台区，自然就缺乏了一定的代表性，但是我们的数据和资料是亲力亲为的相信可以弥补这些缺陷的。

本次社会调查实践活动内容主要有三项内容：

一\*\*市卫生建设调查

二公民综合卫生素质调查

三\*\*市防疫工作

在这三大项的调查工作中，我们竭尽全力，遇到了不少的困难，当然也就克服了不少的困难，让我们受益匪浅。

一

生运动的实施状况，餐饮业的卫生状况。

在这一项调查工作中还是比较顺利的，基本上我和刘宇慧同学都没有受到太大的阻力，大多说情况都能顺利的了解我们所需要的情况，我想也是因为我们选择的单位大多数均为我们所熟悉的吧。

在《国家卫生城市标准》实施具体实施情况的调查中，我走访了海淀区卫生局了解情况，但在调查初步就被相关人员以这一情况归环卫局管的理由拒绝了我的调查，因为只有一份介绍信，当我再去环卫局时又被以证件不符合标准的理由没能进行调查，而且态度很不好，让我十分反感。我只得回到所在地区的居委会搜集了这方面的一些资料汇总了一份调查报告。除此之外，这一项工作的调查都是我们这几年的所见所闻所感，如此而已。

二

公民综合卫生素质调查中，主要是以问卷调查方式，向城市居民发放《综合卫生素质调查表》，发放调查表对象主要是以我们熟悉的地区为主，比如说我的调查表主要发放在所居住的青塔小区及附近的研究所单位里的人员所填写的，而刘宇慧同学的调查表主要是以她高中的同学及父母的单位的人为主，这样做的最大的好处就是我们所发放的调查表都可以收来，但是这样做也有一定的弊端，就是人员集中，不能有很好的代表性，因此我和刘宇慧同学也在不熟悉的人群中间发放调查表，以求我们的数据更准确，更具有代表性。但是所能收回来的调查表是有限的，有相当一部分的人并不愿意配合我们的工作。这就进一步增加了我所调查的难度，但是我们还是竭尽全力的收回了我们所能收回的调查表，因为我们希望我们可以更好的完成这一项工作。

三

在\*\*市防疫工作的调查中，主要包括非典时期城市防疫工作及

其他疾病的防疫工作。在非点时期城市防疫工作的调查中，我们走访了相关的社区，了解了社区居委会在非点时期的为防疫工作所做的努力，在调查过程中，我们发现社区防疫工作人员是相当辛苦的，他们所做的工作为抗击非点胜利做出了重大的贡献，正是因为有了这么多的社区工作人员，才减少了非点在社区的传播。另外我们还走访了总参第六十一研究所，了解基层单位在抗击非点所起的重要作用，关于学校我们调查的是\*\*市育英中学，我们看到了老师不仅仅是传道，受业，解惑，他们在抗击非点的过程中，尽力保护学生不受非点病毒的侵袭所做的努力是让人感动的。我想这次实践调查活动中最为困难的可能就是海淀区防疫站和海淀区环保局的走访了，因为这一环节我们碰了不少的钉子，对于我的走访他们表示了不十分的欢迎，于是加大了我们工作的难度，虽然是这样的情况，但是我们仍然尽力搜索所需要的资料，真是十分的不易。

我想这就是我们在这次实践过程中的经历，虽然很是普通，寻常和一般，但是我们却是在认真的去做，竭尽全力的去调查去走访，也许结果会不那么让我们自己满意，但是我们相信这一调查的经历却让我们难忘，让我们受益匪浅。

**社会调查报告篇七**

城市是人类社会政治、经济、、科学教育的中心，经济活动和人口高度密集，面临巨大的资源与环境压力。20xx年我国共有建制城市661个，城市市辖区土地面积仅占全国土地总面积的6%;而人口则占全国总人口的41.7%。

城市化率从1993年的28%提高到了20xx年的41.7%，11年提高了13.7个百分点。城市对我国gdp的贡献为65.5%。城市化水平不断提高，进入快速增长期。城市在整个国民经济中占有十分重要的地位。而并非广为人知的事实是：世界十大环境污染最严重的城市当中有一半已落入了中国的版图之内，更加触目惊心的事实是：13的中国地区降过酸雨、七大中国河流中有一半污染严重、14的中国居民没有清洁的饮水源、13的城市人不得不呼吸着污浊的空气、经过环保处理的城市垃圾只占不到20%的少数。环境污染也提高了生产成本，造成的经济损失占到国民生产总值的8%到15%，而人民的健康代价更是无法估算。单只在北京，70%至80%的癌症病因与环境有关，尤其是肺癌，已经成为居民的第一大死因。城市是人类社会礼貌发展到必须历史时期的产物，它的产生和发展决定于经济的发展，同时也受上层建筑的影响，近几十年来，城市人口的迅速增长和经济的高速发展引起了一系列的环境关题：

由于城市人口的急剧增长和工业的飞速发展，超多的污水没有得到妥善的处理而直接排入水体，致使水环境遭到严重的破球。我国的水体污染近期呈上升趋势，全国有监测资料的1200多条河流中，850多条受到污染，在七大水系中，以辽河、海河、淮河污染严重，在统计的138年城市河段中，有133个河段受到了不一样程度的污染。全国范围内78%的河段不适宜作饮用水水源，50%的地下水受到污染，西安、北京等许多城市也出现了供水危机。据估计，我国每年因污染而造成的经济损失达400亿元。

工业和交通运输业迅速发展以及化石燃料的超多使用，将粉尘、硫氧化物、氮氧化物、碳氧化物、臭氧等物质排入大气层，使大气质量严重恶化。我国大气污染属“煤烟型”污染，全国城市空气中总悬浮微粒浓度普遍超标，平均浓度达309微克立方米;二氧化硫浓度水平较高，部分城市污染相当严重，北方城市平均值到达83微克立方米。我国的本溪市也以前因烟雾弥漫而被称为“卫星上看不到的城市”;而大气中硫化物、氮氧化物业重超标导致了全国大部分地区出现酸雨，宜宾、长沙等城市酸雨出现频率大于90%，长沙降雨的平均ph值已到达3.54，酸雨的降落不仅仅破坏生态环境，并且加剧建筑物，铁道、桥梁的腐蚀与破损，给工农业带来巨大的损失。而由大气污染引起的温室效应和臭氧层破坏更是直接地威胁到人类的生存。

人类的生活和生产产生了超多的固体废物，目前我国每年产生的工业固体废物为6.6亿吨，其中有害废物为3000-4000万吨，累积量超过64亿吨，侵占5亿多平方米土地;每年的生活垃圾量为1吨并以每年7-8%的速度增长。由于我国的固体废物露天堆积，全国有三分之二的城市处于垃圾的包围之中。固体废物到处堆放，不仅仅有碍观瞻、侵占土地、传染疾病，并且在自身严重污染环境的同时加剧了水体、大气土壤的污染。

目前随着我国城市工业、交通运输和文化娱乐事业的快速发展，噪声扰民的现象愈发突出，据44个国控网络城市监测，全国三分之二以上的城市居民生活在噪声超标的环境中，区域环境噪声等效声级分布在51.5-65.8db(a)，其中洛阳、大同、开封、海口和兰州五座城市噪声平均等效声级超过60db(a);道路交通噪声等效声级范围为68.0-76.3db(a)。

城市环境保护规划及其主要资料

正是基于上述的环境危机，近几十年来人们逐渐认识到了城市规划与城市发展之间的关系并开始运用科学的规划指导城市建设。按照我国环境保护应“坚持经济建设、城乡建设与环境建设同步规划、同步实施、同步发展，实现经济效益、社会效益和环境效益协调统一”的总方针和总战略，城市环境保护规划应主要进行以下几个方面的工作：

1.城市环境保护规划的前期准备

这些准备工作是城市环境保护规划的基础，它包括城市的自然环境资料，例如地理位置、生态环境、气象、水文等;城市的社会与经济状况，如人口、国民生产总值等;环境状况的调查分析，如大气、水体、噪声的监测资料、固体废物的来源与历年累计量，对污染的治理状况等;城市生态环境现状分析与功能区划等。

2.大气污染综合整治规划是根据城市大气质量现状与发展趋势进行功能区划并按拟定的环境目标计算各功能区最大允许排放量和削减量，从而制定污染治理方案。大气污染的治理应根据城市的能源结构与交通状况确定首要污染物即浓度高、范围广、危害大的污染物，便于治理时有的放矢、对症下药。当前我国大部分城市的大气污染主要是由采用落后燃烧方式燃煤和汽车尾气引起，由此而来的首要污染物是二氧化硫和总悬浮颗粒，所以规划的远景目标就应是改善落后的烯煤方式，提高燃烧效率，尽量使用气体燃料、型煤、太阳能、地热等无污染或少污染的能源，实行区域集中供热、消灭千家万户的小烟囱，提高道路硬化率，透过强化污染源治理和提高污染控制技术等手段建立无烟控制区。调整工业布局，根据大气自净规律科学便理的利用大气环境容量;强化污染源的治理，降低污染物的排放量;透过技术和行政的手段减少汽车尾气的污染;提高城市绿化率、选取抗污染性好的树种，大力发展植物净化。

3.水污染综合整治规划

水污染综合整治规划是在对水污染现状调查分析的基础上，根据受纳水体的环境容量计算最大允许排放量并确定最佳治理方案。当前我国七大水系的水质污染程度在加剧，范围在扩大，长江、黄河、淮河、松花江的污染水1996年全国工业废水排放量为502.9亿吨，含化学需氧量704万吨、重金属1514吨，氰化物2457吨以及砷、酚类、油类等污染物数万吨;生活污水约占年排放总量24%，主要污染物是有机物。根据我国水污染的具体状况，水污染综合整治规划就应透过改革落后的生产方式，采用少废、无废工艺实现清洁生产，是高污水处理效果和资源化利用率，减少污水排放量，修建有效的污水处理设施，加强工业废水和生活污水的治理，最终到达有效保护水资源的目的。

4.城市固体废物综合整治规划

固体废物综合整治规划是根据环境目标落实各类固体废物的综合利用率与处理、处置指标体系并制定最终治理对策。目前我国许多城市者处于固体废物包围之中，解决固体废物问题已到了刻不容缓的时刻，固体废物综合整治规划的目的是依据城市的经济承受潜力和城市固体。

在国家环保模范城市市长峰会上，国家环保总局副局长汪纪戎说，城市是现代礼貌的标志，集中体现国家的综合实力、政府的管理潜力和市场国际竞争力。中国的城市化不仅仅对自身的发展好处重大，并且影响到世界城市未来的走向。中国人均资源不多，生态环境先天脆弱，用最少的资源和环境代价，创造最大的经济和社会效益，在城市的可持续发展中体现“人与自然的和谐、人与人的平等”，是中国城市迫切需要的，也将成为中国城市发展的走向。

**社会调查报告篇八**

近年来，“三农”问题一直是众人关注的焦点。在家乡陕县，通过调查，深入地了解了当地农村现状及农业产业化的发展状况。本文就农业产业化中的主要问题提出了一些新的观点。

农业产业化；农村土地紧缺；专业合作组织；农民增收；新兴乡

随着新年钟声的敲响，20xx年温暖的春风已经悄然吹过我们的脸庞，过去的20xx年，党和国家继续推行了一系列政策，切实减轻了农民负担，推进了农村经济、教育、医疗等各项事业的发展，促进了农业结构的优化调整，全社会对于“三农”问题的关注也达到了前所未有的高度。乘此东风，寒假期间我针对家乡农村农民的生产生活状况做了一次深入细致的调查，通过走访农户、乡镇政府，了解了农村农民的收入、支出结构以及农村的医疗卫生和教育等的状况。通过调查走访，取得了一些宝贵的实践经验，并就发现的一些迫在眉睫、亟待解决的问题访问了当地有关部门的政府工作人员，最后结合自己的思考得出了本报告。

旱作农业示范基地建设之东风，用两年时间进一步丰富了陕县原有的四水一早旱作小麦高产栽培技术，总结了四水一早、五新旱作小麦高产栽培技术，经两年实践取得了显著成效，从1982年起，陕县人民针对陕县实际，在旱作小麦生产中探讨了一套生产经验，把深翻改土，以土蓄水；合理施肥，以肥调水；选用良种，以种节水；精细管理，以备保水及适期早播培育壮苗称之为四水一早技术，项目实施中，突出了这一技术的应用。

深翻改土，以土蓄水。7-9月份自然降水集中，常因耕层浅，而产生田间经径流。提早深翻平整，加厚活土层则可较多地接纳自然降水，达到伏雨春用目地。为此，我们耕作制度进行调整，采取三项蓄水措施：以合理轮作倒茬，稳定晒早地面积。陕县属豫西黄土丘陵旱作生态区，干旱是小麦生产的重要限制因素。作物的种植制度是以小麦为主的轮作倒茬制，多为二年三熟，亦有一年一熟和一年二熟。经研究，项目区地处旱区，要充分利用自然降水提高粮食产量，实现稳产、高产，必须改革耕作制度，减少一年二熟和二年三熟制比重，增加夏季休闲的一年一熟耕作面积，保证每年有40-50%的小麦种在晒旱地上，有利于恢复地理，多蓄自然降水，确保丰水年份大增产，欠水年份少减产。2024亩项目区每年保留700-1000亩的晒旱地。在99年度遇特大旱灾的情况下，项目区仍有76%的麦田属一、二类麦苗就是最好的验证。

1、及早平整深翻，减少径流。在700-1000亩晒旱地麦田，我们坚持伏前早耕翻，伏内遇雨多耙耱的整地方法，即：前茬作物收获后，尽早于6月15日至30日间，深翻一尺左右，结合深耕每亩翻掩麦秸250公斤，此后遇雨即耱。有效地接纳自然降水，建立了一个地下小水库。经大田调查，采取这项措施比不深翻平整的减少径流70%，多蓄水80.3毫米。回茬地采取四早一多耕作法，即：早腾茬、早灭茬、早耕耙、早整地、多耙耱，最大限度保好伏墒，减少水分蒸发。示范区应用面积1000--1300亩，项目区麦田应用面积占40%。经对一米土体土壤含水量测定，每增加10厘米活土层，田间蓄水量可增加4-6毫米，可增产小麦22公斤。晒旱地雨季耙耱次数多，接纳雨水好，比回茬地多蓄水30.8毫米，亩增产小麦79.5公斤。回茬地采取四早一多措施，可多蓄水10-20.5毫米。在项目区内全面推广应用这一技术，是高产稳产的重要内容。

2、平衡施肥，培肥地力，涵养水源，以肥调水。

经研究分析，项目区内，近年中由于出现不合理的轮作，盲目地扩大复种指数，加之重化肥，轻有机肥的不合理施肥现象存在，使部分麦田肥力下降，有机质降低，常造成小麦后期青干而减产。我们也看到粗肥用量充足，配方合理的麦田稳健生长，高产稳产。为此，我们在试验示范的基础上制定了增粗肥、稳氮磷、补钾微的施肥方案，并且就粗肥用量与涵养水源的关系，施肥方法与施肥量等方面，开展了研究和探讨。

土壤有机质含量为0.55时，小麦亩产100公斤左右，平均每毫米降水生产0.26公斤，小麦有机质含量达到0.95时，小麦亩产250公斤左右，平均每毫米降水生产0.7公斤小麦，有机质含量提高到1.4%以上时，小麦亩产可达400公斤，平均每毫米降水生产0.9公斤小麦，可见随着土壤有机质含量的提高，自然降水利用率也随之提高。

为进一步探讨钾肥在旱地对小麦的增产效应，我们特设计小麦钾肥应用试验，在同等条件下，旱地小麦增施钾肥均有增产效果，当亩增施5公斤氯化钾时，亩增产小麦31.6公斤，亩增施10公斤氯化钾时，亩增产小麦35.4公斤，以亩增施15公斤增产最为显著，亩增产小麦80.5公斤，增产24%。

通过试验分析，我们对项目区按统一标准进行平衡施肥，即：晒旱地于播种前一次亩施粗肥4方，碳铵60公斤，钙磷肥45公斤，钾肥15公斤；回茬地一次亩施粗肥3.5方，碳铵50公斤，钙镁磷肥50公斤，钾肥15公斤。我们还大力推广秸秆还田技术，提高土壤有机质含量，经去年对土壤养分监测化验，土壤有机质含量达到12.0gkg-1（1.20%），速效磷含量达到22.4mgkg-1（22.4ppm），速效钾含量为120mgkg-1（120ppm），较项目实施前的土壤有机质含量、有效磷含量均有所提高，分别提高0.1gkg-1，6.2mgkg-1。

3、选用抗旱品种，以种节水

旱地小麦选用叶片窄小、直立、株型紧凑，穗下节间长，根系发达，抗蒸腾能力强，茎节弹性好，成熟落黄好的半冬性品种为宜，理想的旱地小麦高产品种应以中小穗型、千粒重中等的品种为主，加之旱地小麦的适期早播技术，易培育越冬壮苗，增穗比较容易，主要靠多穗夺取产量，这是多年来小麦生产的实践总结，在项目区内得以应用。98-99年度项目实施期间，示范区内全部选用了豫麦2号和郑旱1号两个抗旱品种，充分发挥了抗旱品种的节水增产作用。项目区抗旱品种应用也达到96%以上。为了加速旱地小麦品种的更新换代，我们设置了旱地小麦品种对比试验，在10个旱地品种中筛选出了豫麦38和晋麦54两个品种为换代品种。

4、加强田间管理，以管保水

小麦生长期间，结合其生育特点和环境条件，以提墒、提高水分利用率为中心，以加强病虫害防治为重点进行田间管理，一是在小麦出苗后三叶期及时进行查苗补种，确保全苗；二是越冬期进行小麦秸秆覆盖和土杂肥，提温保墒、促分蘖；三是春季早中耕、早喷肥、早除草、早防治病虫害，促穗大粒多，一般于4月15-4月30日，防治红蜘蛛、蚜虫、白色粉末病等，结合叶面喷肥，壮秆壮苗，防早衰、防倒伏，每亩用麦害净30-50毫升，屎素0.3-0.5斤，磷酸二氢钾0.2-0.3斤混合喷施。5月1日-5月15日，防治麦穗蚜、粘虫、白色粉末病、锈病，防止干热风和倒伏达到增粒、增重的目的。方法是：亩用麦害净30-50毫升，磷酸二氢钾100-150克混合喷施。据调查，中后期一喷三防可增加穗粒数1.5-3.5粒，千粒重可提高2.4-5.8克，产量可提高8-25%，项目区内应用面积达22万亩次。

5、适期早播，培育越冬壮苗

项目区采取在适宜的播期范围内有墒不等时，时到不等墒的播种方法。这样，能充分利用伏雨和底墒，确保一播全苗，即使是无墒干籽寄种，也可利用9月下旬至10月上旬一次好雨（10年7遇）保证正常出苗，相邻地10月5日以后播种的大部分没有出苗。

在示范区和带动区内，我们重点应用四项旱作农业机械，提高了节水保水能力。

5.1克，单产269.5公斤，比平播的26.8万穗、28.3粒、33.2克分别增加1.7万穗、2.9粒、1.9克，增产56公斤。

1.45-1.6个，次生根增加2.3-4.45条，单株鲜重增加1.53克，叶面积系数增加0.624亩，成穗增加0.9万穗，穗粒数增加3.5粒，千粒重增加1.5克，亩增产57.9公斤，增长19.6%。

3、种子包衣剂应用。项目区内统一供种11.1万亩，占总面积的92.6%，其中包衣种子应用面积7.8万亩，示范区内应用率达100%。种子包衣具有良好的杀虫、杀菌和增产作用，据大田调查包衣的亩成穗35万穗，穗粒32.4个，千粒重34.1克，亩产328.7公斤，比未包衣的31.6万、31.2粒、34.0克、284.5公斤分别增加1.9万穗，1.2粒、0.1克，增产44.2公斤，增长15.5%。

4、麦田全方位机械深松。为探讨这一新技术的应用，从项目区实施的98年麦田整地开始，我们设计了土壤全方位深松试验。据播种前土壤测墒，50厘米深土壤含水量深松的为16.2%，未深松的为13.1%，增加3.1个百分点，从田间调查和室内考种情况看，应用这项技术，冬前亩群体增加1.6万头，单株次生根增加0.2条，每亩成穗数增加0.8万，穗粒数增加1.4粒，千粒重增加0.6克，亩产增加24.6公斤，增产8.5%，这项技术的应用，为今后的蓄水保墒工作开辟了新的途径，有关技术应用效果有待进一步研究探讨。

1、较好地完成了项目要求指标，98年（属丰水年份）2024亩示范区内小麦平均亩产333公斤，较96、97两年平均亩产186.6公斤增产146.4公斤，增长78.5%，较98年全县小麦平均单产298.1公斤增产118公斤，增长54.9%。99年度（属特干旱年份）的小麦播种前8月23日至翌年春季3月18日，长达近六个月的罕见干旱使土壤严重缺墒据3月4日测墒，麦田5厘米土壤含水量为2.6%，10厘米为6.8%，15厘米为8.9%，25厘米为11.5%，严重制约小麦正常出苗、分蘖、盘根，返青和拔节。据99年3月份调查，示范区内一类苗700亩，占355，亩群体80万左右，单株头数6.6个，次生根6-7条，二类苗820亩，占41%，亩群体55万左右，单株分蘖4.7个，次生根3-4条；三类苗480亩，占24％，亩群体40万左右，单株分蘖2-3个，次生根1-2条。与常年相比项目区小麦苗情普遍低一个档次，且苗小根短根少，但与县东周边邻区旱地的麦田相比，小麦长势明显较好。项目区在大旱的情况下，小麦亩产193.5公斤，较全县旱地小麦单产135.3公斤，增产43.0%，较水浇地、旱地平均单产164.8公斤，增长17.4%。示范区今年毫米降水生产小麦可达0.45公斤，较建设前0.42公斤提高0.03公斤，增长7.1%。

2、自然降水生产率明显提高

据气象资料记载，陕县常年7-9月降水平均312.2毫米，项目实施的97、98年同期降水量分别为330.1毫米、329.9毫米，两年小麦播前降水好于常年。

常年小麦生育期内（10-5月）降水214.2毫米，98年度同期为347.6毫米，比常年多133.4毫米。99年同期为100.7毫米，比常年少113.5毫米。

我县农村基本上可以划分为三个样本：平原村——产业结构调整中的；乡镇附近村——城镇化进程中的；山区村——贫困中的。

根据政府部门的统计报告以及实际调查了解，通过产业结构调整，茶叶、食用菌、水果和蔬菜已经成为四个上亿元产值的全县农业主导产业。近几年来茶叶生产的发展尤为迅速，xx年产值达1.45亿。而新建成的浙南茶叶市场已成为全省最大的茶叶市场之一，种植茶叶则成了平原乡如下面要提到的新兴乡广大农民增收的一个特色产业。

而在中心城镇附近，传统的农产品简单出售所得早已不是农民家庭收入的主要部分，不少农民也赶着浙江省发展个体私营经济的大潮，许多农民转为从事工商等产业，有的甚至开始回过头来投资农业，致力于搞农业产业化，如创办农产品加工企业等。他们的收入主要是源于经营性收入、创业性收入以及财产性收入。

此外，县内也有一些山区乡镇，其耕地面积少而且土地贫瘠，缺少合适的经济作物，本身工业又不发达，无法满足大量的农村劳动力，于是外出务工就成为当地农民的主要收入来源。如象溪镇就是这样的典型。全乡耕地面积6172亩，而劳动力就有8855人之多，人均耕地只有0.7亩。全乡共有2396人外出打工，有的村甚至有一半以上的劳动力输出。

现状及问题

在实地调查走访的一些农户中，有几位的情况较为典型（调查记录见附）。通过对调查结果的分析思考，发现了一些共同性的问题：

1.农民对于增收状况普遍不乐观，增收的偶然性、风险性过大。

茶农们由于土地有限，无法扩大规模，增收渠道较窄，而且由于产业规模较小，过度依赖市场，而市场价格的涨跌将对其有致命影响。

而从事二、三产业以及外出务工的农民也由于资金、市场、政策环境等对于增收前景抱谨慎态度。

2.教育投资成为一般农民家庭的最大支出。

3.因病返贫的情况较为普遍，农村医疗保险制度以及最低生活保障制度有待加强。农村医疗保险制度在我县已经实施一年，一般要求在县乡级以上医院就医方可凭有效证件报销一定数额以上部分金额的一定比例。对于多数农民来说，一般小病就是靠土方或者买些常用药，舍不得上医院。医疗保险对他们来说形同虚设。而真正去医院的农民，一般花费一两千的，按照规定只能得到一两百的保险金，只能算是杯水车薪。而最低生活保障制度由于我县财政力量有限，一是保障力度较小，二是以钱定人，农村低保应保未保率高达50%，值得政府有关部门引起重视。

4.农村信用社金融信贷事业发展滞后。

调查中，70%（调查所得数据）以上的农民认为“去银行信用社借款”麻烦或很麻烦。事实上，在全国大部分农村地区，普通商业银行考虑到向农民贷款数额小、难以集中、偿还困难等因素为避免风险根本不向农民个人发放贷款，基本上是“只收存款，不放贷款”的状况，而传统的农村信用社由于管理体制落后，没有有效的针对农民的贷款机制，对农民来说也是“贷款难”，虽然近两年国家针对这种状况进行了农村金融体制改革，采取了很多新的措施，实行了大刀阔斧的改革，但看来收效不大。在农民资金短缺的时候，大部分农民选择“向亲戚朋友借款”或“其他门路自筹”。农民由于“借钱难”，家庭产业化经营发展不起来，致富之路随之变得曲折坎坷，这也日渐成为制约农村农民家庭经济发展的一个重要瓶颈。

农民增收、农村发展、农业现代化是一个系统工程，农村税费改革、乡镇财政体制改革、乡镇机构改革、农村金融体制改革、农村医疗及教育体系改革、农村民主政治建设、农业产业结构调整、新型农民合作经济组织建设以及我省以改善农民生活环境为目标的千村示范、万村整治工程？这一切构成了一个有机整体，牵一发而动全身！

由于寒假时间有限，而且我县是一个传统的农业县，从事第一产业的从业人员占全县从业人员的73.5%，农业产业化经营是未来几年我县广大农民增收的主要手段，因此我把对调查的深入了解的方向定为前面提到的我县第一类农村——平原村的农业产业化经营情况，走访了我县茶叶产业结构调整进程中的典型——新兴乡，并访问了政府有关工作人员。

1.新兴乡茶叶产业化经营的现状

新兴乡经过几年的农业结构调整和筛选培育，形成了以茶叶为主的具有特色优势的农业主导产业。已有茶叶基地一万多亩，产值0.4亿元，高效茶园亩产值超万元。全乡90%以上农户均从事茶叶产业，其中有10%左右的农户办起了茶叶加工企业，而手工作坊式的加工户更是遍地开花。该乡的茶青市场xx年交易量达6900吨，交易额4140万元，已成为全国最大的茶青交易市场之一。品牌意识逐渐深入人心，规模较大的企业普遍重视品牌建设，努力树立本企业品牌。而在这方面，政府也给予大力扶持，连续几年投入上百万打造品牌，松阳银猴系列绿茶通过了绿色食品认证，其系列标准经过多次修订后，已开始申报省地方农业标准。农村专业合作组织从xx年开始起步，运作还比较松散。通过茶叶产业的经营，该乡农民人均收入较之传统农业有很大提高，达4388元，高于全县平均水平。

2.存在的主要问题

1)土地问题

全乡万亩茶叶基地中，除部分由企业主开发的农业基地外，绝大多数是由农户自主开发“一亩三分地”而连接而成的“百衲衣”。农户分散经营，既给标准化无公害生产带来了巨大困难，也严重制约了科技推广和机械化生产，增加了劳动成本。如人工一项开支往往占一亩绿茶产值的四分之一，而机械采茶则可以提高功效4-5倍。而且分散经营使大多数农户一户独立完成产供销，无力影响市场供求和价格，导致产业的高风险。而大多数专业合作组织为“公司+农户”式运作，还未与农户结成真正的利益共同体，经常出现价高时农户自行销售，价低时企业又不愿按协议价格收购的矛盾。这些也是农业产业化发展，农民增收亟需解决的问题。

2）产业链问题

全乡目前的茶叶加工企业由于自身基地有限，与农户之间的利益联结机制不完善，产供销、农工贸联结不紧密，导致本身无法扩大规模。其他手工作坊卫生条件差，管理松散，导致农产品质量问题突出，甚至曾为松阳的茶叶品牌抹黑。由于规模的限制，使得该乡的茶叶加工能力受到了很大限制，许多农户种植的茶叶均以鲜销为主，结果把加工环节的巨大利润送给了外地的茶叶加工产业。而且大多数加工企业由于资金，技术等原因，仅限于初级加工，缺乏精细加工和深度开发，没有自己的品牌，产业链难以延长。另外，本乡的贩销队伍量少质弱，农产品外销多数依赖外地客商。而这本身也是产业链延长的一个重要环节，不仅能吸收劳动力，增加农民收入，还能解决土地紧缺农户分散经营带来的一系列问题。

3）品牌问题

打造品牌仅仅依靠政府是不够的，品牌需要规模化生产，专业化销售，需要政府、企业、农户的联手来打造。而我县目前虽有银猴系列品牌，有龙头市场，但是大多数企业的规模实力都不到要求，又缺少一支强大的农民茶叶营销队伍，使得我们的品牌无法很好的统领全县的茶叶产业，形成群龙无首的局面。

政府除了使用有限的财政力量加大对农村发展农民生活的支持外，更重要的是为做好规划引导，为农业发展提供体制创新上的指导与规范，提高农业产业合作经营的组织化程度，为农户提供有效的信息，一方面鼓励农户转向二三产业以解决土地分散经营的不足，另一方面又要引导二三产业的从业人员投资本县第一产业或提供服务，以实现产业之间的联动，形成完整的产业链结构。将农村产业结构调整和加快劳动力转移以减少农村人口以解决土地不足问题这两大解决农民增收致富的法宝结合起来。

比如可以组织专业培训，鼓励农户外出开办农产品专卖店，并通过网络、电视等媒体，借助茶道文化、茶博会、农展会等开拓品牌，增强本县农产品的营销力量。政府还可以与企业携手，建立权威的农产品信息网络，及时、准确地向农民提供生产、价格以及气象气候信息，提供中长期市场预测分析，帮助农民按市场要求安排经营生产。

在政府的有效引导下，农户应尽量加入行业合作组织，通过借鉴周围地区如金华温州等地的模式，并结合自身实际总结完善，以推进农业基地的标准化无公害生产和农业的合作化经营，以扩大产业的规模，延长产业链。(）只有通过转化和加工才能使农产品增值，创造品牌，提高农产品的竞争力。而通过加工业以及后续的宣传销售等行业也能吸收一部分转移的劳动力，而这些行业的壮大又能增强我们的品牌实力，真正做大做强名牌产品，实现整个产业的高效益。

农业产业化还要走可持续发展道路，与“科技兴农”、“生态农业”紧密结合，不断提高农产品的科技含量，提高资源利用率。比如可以借助农业科技工作者的力量，在全县茶叶产量总量扩大的同时进行茶叶产品的深度开发，利用生物科技提取茶叶中的特有成分，制成保健品、化妆品及其他相关产品。还应适时调整茶叶种植规划，实行标准化茶叶基地建设，推广机械化采摘作业，提高工效节约成本。

调查的意义在于过程！调查的第一天，父亲就对我说。

的确，农村的问题非常复杂，而我所了解的仅仅是一些皮毛，而调查的结果对于农村问题本身是毫无意义的，但调查的过程对于我，却是一种社会的历练，人生的展拓！

中国目前有13亿人口，其中9亿农民，在我国社会主义改革开放的现代化进程中，出现这样那样的问题是必然的，“三农”问题的根本解决也需要全社会长期的共同的努力。我坚信，在中国共产党的领导下，在全中华民族万众一心促农业发展的环境中，虽然中国农业发展的道路是曲折的，但中国农村、中国农民的未来是无限光明的！

xx年、xx年新兴乡农村经济年报

xx年、xx年象溪镇农村经济年报

xx年松阳县政府工作报告

**社会调查报告篇九**

或者要发表在国内、国际期刊上的研究论文。虽然各个学校或期刊可能在格式上要求不同，但是内容上的要求往往是一致的。1.节本写作方法。有了足够的材料积累，并收集、分析了数据之后，就是正式撰写报告与论文的时候了。虽然说文无定法，一个行为研究方面的论文一般遵循一个相当固定的报告格式。这种写作格式对大部分中国人来讲是一个福音。毕竟写八股文还是比较容易的。一个论文的基本结构分以下几部分：1.introduction(概述)2.theoreticaldevelopment(理论发展)3.methodology(研究方法)4.dataanalysisandresult(数据分析与结果)5.discussionandimplication6.conclusion(结论)在我们解释每一部分要写什么之前，有一点需要强调，那就是从粗到细(top-downprocess)的写作过程。从平时的材料积累开始，在写一篇论文的整个过程中，最好的写作方法就是从纲要开始，然后对每一点进行细化，得到更细的纲要，一直到成文。一个基本的原则是：每一段文字的第一句是对本段的总结。2.写概述。1.一个研究课题的所对应的现实现象的实际重要性。比如，对于一个研究网上广告的文章，其现象的实际重要性可以用电子商务的重要性来说明。研究者可以用最近几年电子商务的营业总额的增长与广告总额的增长来说明一个课题实际重要性。2.提出业界所关心的问题。比如，如何通过搜索引擎做广告是很多公司所关心的问题。研究者可以用这业广告的营业总额来说明其受关心程度。对问题进行明确化，使之直接关联到本研究课题。业界所面临的问题是什么呢?比如，业界关心的是一个广告位置是否值一定的价格。3.对以往的研究做一个高度概括的总结，并提出其不足。比如，以往研究可以研究了不同的广告表现方式(比如使用动画，使用影视片断)对用户注意力的影响，却没有研究广告位置对注意力的影响。4.明确本文的科研主题。用一句很明确的话来表明科研主题。一个科研议题中要明确包含因变量(比如：attention)，并尽可能包含主要的自变量。5.解释本文的主要理论依据或方法，并指出其贡献。6.解释论文结构。要注意的是，在introduction，研究者要明确定义因变量。其实，研究的现实重要性与理论重要性都要围绕着这个因变量，科研主题更是如此。一个初学者常犯的错误是在文献回顾之后才说“本文的研究课题是什么什么”。这是一种错误的报告方式。开章明义，因变量要在introduction就明确定义并解释。introduction是吸引读者一个重要部分。可以不夸张的说，读完introduction后，一个读者就可以决定一篇文章是否值得继续读。introduction大概在2-4页。3.写理论发展。这部分要包括什么内容?以下的要点可供选择。(a).文献回顾。对于本文的因变量，前人做了什么?比如，对于网上广告的注意，前人的研究可以分成几类?研究者此时要对前人的相关研究进行总结并分类。分类的标准往往没有一定的规律可偱。比如，你可以把以前的研究分成网上广告的注意力与网下广告的注意力研究;你也可以按不同的广告表现方式分(静态、动态、有声、无声)。研究者也要报告各类有什么主要的发现?比如，在各类广告中，有哪些自变量被研究了，各有什么作用?前人研究所用的理论有哪些?(b)对前人研究进行总结，总结其强项，并指出其不足。你只需要指出其中与本文有关的不足，并且，本文是要回答并弥补这些不足。如果前人的研究中的不足并不是本文所能回答的，则不需要提这样的不足。(c)提出本文的理论视角。本文用什么理论或或理论组来研究这个因变量?这个理论与本文相关的主要观点是什么?(d)提出本文的理论模型综述。简单提出本文的理论模型，并其中的自变量。(e)对每个假设进行论证。在论证的过程中，把所用理论的基本观点与假设的关系解释明白。通过，假设可以通过理论的基本观点推导而得。theoreticaldevelopment大概要写6-10页。4.写研究方法。这一部分，研究者报告数据是如何得到的，并做了什么数据预处理。需要报告：1.测度工具的开发过程。测度项从哪里来?哪些方法被用来确保测度项的构件效度?有哪些控制变量也包括在调查中?为什么包括这些变量?2.调查的目标群体与调查过程。本研究的目标群体是什么?本研究的抽样方法与抽样过程是什么?有没有使用预定的抽样范围?具体描述抽样的过程，包括给抽样对象的指令，数据的记录方式，样本量，返回率等等。如果有预调查或预测试，报告其具体过程。3.数据的预处理。数据收集之后，有没有不完整的记录?如果有，这样的记录是被删除了还是做了一定的处理，比如补充缺值?这部分一般会有2-4页。5.写数据分析。在这一部分，一般地，研究者要报告测度模型与关系模型的分析过程。1.对样本的描述。报告样本的人口统计学特征，比如性别组成、年龄组成、教育背景、职位组成等等。与适当的参照群体进行比较，估计不返回率对调查所产生的影响。2.报告测度模型的分析过程与结果。比如，预调查的探索性因子分析的结果如何?哪些测度项被淘汰，为什么会被淘汰?正式调查的测度模型用了哪些指标来衡量聚合效度，哪些指标来衡量区别效度?本次研究的聚合效度与区别效度各如何?有合适的表格报告相应的指标与数据结果。如果个别测度项被淘汰，解释其原因。对于所剩的测度项，如果它们的聚合效度满足要求，可以按构件对它们进行平均，以得到一个构件的均值与方差。各构件的均值、方差、与各构件之间的相关系数要用表格报告出来。其中，各构件之间的相关系数可以从lisrel的输出中得到。3.报告关系模型即假设检验的结果。用回归分析或结构模型对数据进行分析。报告分析的过程，并模型的拟合度。报告各回归系数或结构模型中关系系数的标准值与其显著程度，并由此得出一个假设是否被支持的结论。这部分一般会有3-5页。6.写讨论与引申。discussion是对数据分析结果的一个简单总结。这往往分成几部分：1.总结哪些假设得到了数据支持，哪些没有。2.解释每一个没有被数据支持的假设，找出可能的原因。有的可能是因为理论上的原因，有的可能是因为实证研究中样本的特殊性。3.如用研究者进行了额外的数据分析，可以在这里报告。这样的分析往往是在假设检验的要求之外，但可能读者会有兴趣，并有助于解释本文中的一些现象。implications是对本文的理论与实践意义的总结，分两部分。1.本研究的理论意义。本研究在哪些方面拓展了前人的理论框架?这往往表现在一些新的假设在本文中得到了支持。这些假设是前人所未曾测试过的。本研究对不同的参考领域有什么贡献?比如，一个研究搜索引擎中广告排序的研究可能有以下贡献。对于心理学中对于ordereffect的研究，这样的研究可能引入了多个信息对象的ordereffect。以往的ordereffect研究往往只研究一个信息对象。对于广告学，这样的研究拓展了以往往对广告表现形式的研究，引入广告位置的研究。对于营销学，这样的研究可能解释了消费者在这种情形下的心理过程。2.本研究的实践意义。业界人士如果读了这篇论文，他可以在实践中运用其中的哪些结论呢?比如，本研究还提出了一个广告效益的估算方法;企业可以用它来估算网上广告的价值，网站可以用它来计算投放这样一个广告的价格。消费者要明白这种次序效应对自己的影响等。3.本文的局限性。一篇论文的局限性有理论方面的，也有实证方面的。在理论方面，一篇论文可以采用某个理论作为总纲，但其它的理论可能会提出类似的观点。是不是有一些其它的理论会提出一些不同的变量，而本文没有包括?在实证方面，本文的样本具有足够的代表性吗?是不是抽样的过程或测度项的设计不够好，以致于数据有质量问题，比如缺少区别效度?是不是有很强的共同方法偏差?最后，与本文相关，哪些未来的研究方向是有价值的?这部分一般会有3-5页。7.写结论。在结论中，研究者对本文的科研主题进行回顾，总结主要的理论指导与假设，并实证研究的结果。然后，研究者要强调本文的理论与实践意义。

社会调查报告格式模板

挑战杯社会调查报告格式

本文来源：

**社会调查报告篇十**

格式：

（一）标题：写明调查对象[1]的名称及内容，如《关于下岗工人再就业问题调查》、《关于重庆市社会治安问题的调查》。

（二）导语：此为社会调查的开头部分，也称前言、导言。此部分需写明社会调查的意图、性质、时间、地点、对象，以及调查的范围和采用的调查方法。

（三）主体：这是社会调查报告的核心部分，也称正文

1、情况部分：介绍调查所得到的基本情况，应注重具体事实、统计数据、文字应简明、准确，条理分明，也可兼用数字、表格、图示说明。

2、分析部分：重点分析所调查事情或现象的产生背景、原因、实质，条分析缕，有事件有依据，抓住问题的实质、规律，揭示出其重要意义或危害性，给人印象深刻，提醒人们或领导注意。

3、建议部分：在有力的分析下，根据实际情况，提出解决问题的建议，为有关部门恰当处理提供参考。

（四）结语：总结全文、深化主体、警策世人，也可在建议部分结束

要求：

（一）写作前目的明确，认真选择调查对象，认真制定调查计划，计划内容包括：

1、确定调查对象（范围、程度），选择公众关心、有调查价值、自己也有能力驾驭的社会现象。

2、确定调查目的、调查项目、调查方法。

3、准备调查需用的工具（如照相机、笔记本、电脑等）、经费，安排好调查日程。

（二）认真进行调查，搜集有关资料，注意材料的准确性、典型性。

（三）整理分析调查到手的材料，进行分类、鉴别、筛选，去粗存精，去伪存真。

（四）撰写社会调查报告

1、确立自己的观点、看法，但必须在尊重事实的基础上进行理性判断。

2、实事求是，不夸张、不隐瞒实情，如实将调查到的情况写出来，注意突出重点，不必面面俱到。

3、重点在于客观分析，在掌握的事实基础上分析，透过揭示其本质、规律。

4、讲求实效，贵在及时。

**社会调查报告篇十一**

调查时间:20xx年暑期

调查地点：xxx区

调查内容：居民的幸福感

调查方式：问卷

调查对象：武汉市居民

幸福是人们对生活满意程度的一种主观感受。影响这种感受的主观因素有很多种，例如：收入，职业，健康状况，居住环境，政治环境，医疗环境，家庭环境，文明程度等等。

一切人类努力的伟大目标在于获得幸福。因而，幸福、幸福生活是人类生活方式的永恒目标和持久追求。因此，进行幸福感的调查是符合人类生存目标的一项非常有意义的社会实践。本人利用暑假时间，对武汉市的居民进行了幸福感调查。作为暑期社会实践。本次调查发放问卷及采访人数共200人。

从问卷调查的结果来看，武汉市居民的幸福感总体而言并不令人满意。

由新华社等发起的2024年中国(大陆)最具幸福感城市日前评出，杭州、成都、长沙、昆明、南京等10个城市榜上有名。其评价体系20项指标涉及人情味、交通状况、医疗条件、教育质量、自然环境、房屋价格、物价水平等，且委托专业调查机构零点集团完成了30多万次独立入户调查。

针对这次调查的结果，我认为现阶段主要有以下原因导致武汉市居民的幸福感不够高。

(一)住房价格居高不下

房价状况：高房价已经成为中国普通百姓面临的严峻问题，为此中央政府不得不试图通过各种形式的住房限购令来严控房价。2024年初，国务院常务会议推出八条房地产调控措施，重点是限购，被业界称为“新国八条”。紧接着，北京、上海和深圳等30多个直辖市、计划单列市以及省会城市也闻风而动，纷纷出台住房限购令。在诸多版本的限购令中，北京的限购令最为严格。根据北京市的规定，拥有2套及以上住房的北京市户籍居民家庭、拥有1套及以上住房的非北京市户籍居民家庭，以及无法提供北京市有效暂住证和连续5年以上在北京市缴纳社会保险或个人所得税缴纳证明的非北京市户籍居民家庭，均暂时不能购买新的住房。目前，在全国70个大中城市中，90%的城市都实行了限购令。

尽管限购令来势汹涌，但是效果只能算差强人意。根据国家统计局的4月份数据，全国70个大中城市中，有56个城市的环比房价仍然在上涨，只有9个城市的房价在下降，而其余5个城市的房价持平。耐人寻味的是，尽管中央派出了房价督查组，但是多数地方政府对控制房价的表态仍然非常暧昧，它们用外交式的语言说要让房价“稳中有降”。看来，地方政府对于调低房价并无信心，实际上我们认为它们也没诚意。理论上，降低物价的通常做法应该是增加供给，但是这次中国的政府居然采取了控制需求的方式，看上去这一招有点“釜底抽薪”的意图。遗憾的是，在限购令与高房价的pk中，限购令首战未捷。

(二)物价上涨物价情况：

农产品价格变动的最新迹象是蔬菜价格出现反弹。新华社全国农副产品和农资价格行情系统监测数据显示，7月下旬以来，部分叶类菜价格涨势明显，与7月20日相比，8月28日全国菠菜、油菜、生菜分别上涨31.2%、20.8%、27.3%。进入8月份后，四季豆、黄瓜、茄子、豇豆、苦瓜、大蒜价格也出现涨势。另据商务部上周发布的食用农产品价格监测数据，8月15日至21日，18种蔬菜平均批发价格结束4月份以来的一路下跌，首次较前一周环比上涨，涨幅达到2.1%。其中生菜、大白菜和油菜等叶类蔬菜价格涨幅居前，分别上涨15.1%、14.1%和11%。

粮油产品方面，粮食价格稳中有涨，食用油价格则继续走高。国家统计局24日发布的50个城市主要食品价格数据显示，8月中旬花生油和大豆油在粮油类产品中涨幅最大，较上旬分析上涨了2.3%和1%。

(三)交通拥堵，出行不便

随着城市经济的发展，武汉市光谷地域已经成为文化、教育、经济等发展的中心，因此，人流量、车流量不断上升，给该区域内的交通造成较为严重的拥堵。尽管在鲁广建有较为庞大的环形交叉路口，但仍然缓解不了日益严重的`交通拥堵问题。究其主要因素在于周边的支路没有起到疏通交通的作用，我们仔细查看就不难发现，虽说驶出鲁广环形交叉路口的道路南北向有民族大道，东西向有珞瑜路和卓豹路，看似交通状况四通八达，但实质上还是承载不了巨大的车流量，仍然存在着交通拥堵的问题。我们仔细观察一下就很容易发现，鲁广周边的支路建设实在是不可恭维，根本没有起到贯通整个交通网的作用。

城市交通拥堵问题只是我们城市发展过程中存在的比较突出社会问题之一。解决好我市市区城市交通问题不仅仅是一个部门的事情，也不是一蹴而就的事情。只要我们的公共管理相关职能部门能够采取配套的措施，加强市区交通硬件和软件建设，提高我市市区交通的管理能力，就一定能够解决目前我市市区的交通拥堵问题。

(四)医疗保健让人忧实事连接：

8月5日晚，在武汉市首义园一家饭馆打工的小曾在洗盘子时，右手不慎被摔破的盘子割伤，工友吴师傅立即将他送往离饭馆一街之隔的武汉市第三医院就诊。经过大约50分钟手术后，一名医护人员走出手术室交给他一张单子，要求去交费，共计1830元，但他身上仅带了1000元。交费处因金额不够不予办理，回到手术室外向那名医护人员提出，希望能先垫付1000元，剩余的第二天补上，遭到对方拒绝。此时，手术已经完成，但现场有医护人员说：“要么交钱，要么拆线!”最后，医生把石膏和缝线拆除。武汉市第三医院当班医护人员的做法，实在令人发指。

医院本来是救死扶伤的地方，医生本来是妙手仁心的职业。时下，一些医院和医护人员所以医德医风严重滑坡，陷入了“向钱看”的怪圈，固然医院和医护人员难辞其咎，但深层次的原因是医疗体制的问题。本来具有公益性质的医疗机构被推向市场后，实行自主经营、自负盈亏的企业式管理，医院不千方百计创收，拿什么搞基础设施建设、购臵医疗设备和给医护人员发工资?因此，要让医护人员重塑白衣天使形象，让救死扶伤的革命人道主义回归，深化医疗体制改革势在必行。

(五)城市绿化不够好

在武汉市内几乎没有屋顶花园，显然武汉的绿化程度是不令人满意的。

**社会调查报告篇十二**

报告题目应该用简短、明确的文字写成，通过标题把实践活动的内容、特点概括出来。题目字数要适当，一般不宜超过20个字。如果有些细节必须放进标题，为避免冗长，可以设副标题，把细节放在副标题里。

学院名称和作者姓名应在题目下方注明，学院名称应用全称。

报告需配摘要，摘要应反映报告的主要内容，概括地阐述实践活动中得到的基本观点、实践方法、取得的成果和结论。摘要字数要适当，中文摘要一般以200字左右为宜，英文摘要一般至少要有100个实词。摘要包括：

a)“摘要”字样;

b)摘要正文;

c)关键词;

d)中图分类号。

正文是实践报告的核心内容，是对实践活动的详细表述。这部分内容为作者所要论述的主要事实和观点，包括介绍实践活动的目的、相关背景、时间、地点、人员、调查手段组成，以及对实践活动中得到的结论的详细叙述。

要能够体现解放思想、实事求是、与时俱进的思想路线，有新观点、新思路;坚持理论联系实际，对实际工作有指导作用和借鉴作用，能提出建设性的意见和建议;报告内容观点鲜明，重点突出，结构合理，条理清晰，文字通畅、精炼。

字数一般控制在5000字以内。

结束语包含对整个实践活动进行归纳和综合而得到的收获和感悟，也可以包括实践过程中发现的问题，并提出相应的解决办法。

谢辞通常以简短的文字对在实践过程与报告撰写过程中直接给予帮助的指导教师、答疑教师和其他人员表示谢意。

参考文献是实践报告不可缺少的组成部分，它反映实践报告的取材来源、材料的广博程度和材料的可靠程度，也是作者对他人知识成果的承认和尊重。

对于某些不宜放在正文中，但又具有参考价值的内容可以编入实践报告的附录中。

实践报告的写作过程应包括以下步骤：收集资料、拟订报告提纲、起草、修改、定稿等。各个步骤具体做法如下：

资料是撰写实践报告的基础。收集资料的途径主要有：通过实地调查、社会实践或实习等渠道获得;从校内外图书馆、资料室已有的资料中查找。

拟订报告提纲是作者动笔行文前的必要准备。根据报告主题的需要拟订该文结构框架和体系。我们在起草报告提纲后，可请指导教师审阅修改。

报告提纲确定后，可以动手撰写实践报告的初稿。在起草时应尽量做到“纲举目张、顺理成章、详略得当、井然有序”。

报告初稿写之后，需要改正草稿中的缺点或错误，因此应反复推敲修改后，才能定稿。

**社会调查报告篇十三**

实践时间：\_\_年1月6日至\_\_年2月1日 共27天

实践目的:在实践中了解社会，充实自己，锻炼自己

实践内容：

放假后，我和同学一起在饭店找了一份工作，身心得到锻炼的同时也能赚取一定的生活费，还能够接触社会上的一些人，从而对社会有个更好的了解，为以后步入社会打下一定的基础。在饭店中主要是给客人上菜 撤菜。工作简单但受益匪浅。第一次参加社会实践，我明白大学生社会实践是引导我们学生走出校门，走向社会，接触社会，了解社会，投身社会的良好形式;是培养锻炼才干的好渠道;是提升思想，修身养性，树立服务社会的思想的有效途径。通过参加社会实践活动，有助于我们在校大学生更新观念，吸收新的思想与知识。近一个月的社会实践，一晃而过，却让我从中领悟到了很多的东西，而这些东西将让我终生受用。社会实践加深了我与社会各阶层人的感情，拉近了我与社会的距离，也让自己在社会实践中开拓了视野，增长了才干，进一步明确了我们青年学生的成材之路与肩负的历史使命。社会才是学习和受教育的大课堂，在那片广阔的天地里，我们的人生价值得到了体现，为将来更加激烈的竞争打下了更为坚实的基础。我在实践中得到许多的感悟!

一:挣钱的辛苦

整天在公司辛辛苦苦上班，天天面对的都是同一样事物，真的好无聊啊!好辛苦啊!在那时，我才真真正正的明白，原来父母在外打工挣钱真的很不容易!

二:人际关系

在这次实践中，让我很有感触的一点就人际交往方面，大家都知道社会上人际交往非常复杂，但是具体多么复杂，我想也很难说清楚，只有经历了才能了解.才能有深刻的感受，大家为了工作走到一起，每一个人都有自己的思想和个性，要跟他(她)们处理好关系得需要许多技巧，就看你怎么把握了.我想说的一点就是，在交际中，既然我们不能改变一些东西，那我们就学着适应它.如果还不行，那就改变一下适应它的方法。让我在这次社会实践中掌握了很多东西，最重要的就是使我在待人接物、如何处理好人际关系这方面有了很大的进步。同时在这次实践中使我深深体会到我们必须在工作中勤于动手慢慢琢磨，不断学习不断积累。遇到不懂的地方，自己先想方设法解决，实在不行可以虚心请教他人，而没有自学能力的人迟早要被企业和社会所淘汰。

三:管理者的管理

在公司里边，有很多的管理员，他们就如我们学校里边的领导和班级里面的班干部.要想成为一名好的管理，第一范文就必须要有好的管理方法，就要以艺术性的管理方法去管理好你的员工，你的下属，你班级里的同学们!要想让他们服从你的管理.那么你对每个员工或每个同学，要用到不同的管理方法，意思就是说:在管理时，要因人而异!

四:自强自立

俗话说:\"在家千日好，出门半\"招\"难!\"意思就是说:在家里的时候，有自已的父母照顾，关心，呵护!那肯定就是日子过得无忧无虑了，但是，只要你去到外面工作的时候，不管你遇到什么困难，挫折都是靠自已一个人去解决，在这二个多月里，让我学会了自强自立!凡事都要靠自已!现在，就算父母不在我的身边，我都能够自已独立!

五:认识来源于实践

一切认识都来源于实践。实践是认识的来源说明了亲身实践的必要性和重要性，但是并不排斥学习间接经验的必要性。实践的发展不断促进人类认识能力的发展。实践的不断发展，不断提出新的问题，促使人们去解决这些问题。而随着这些问题的不断解决，与此同步，人的认识能力也就不断地改善和提高!马克思主义哲学强调实践对认识的决定作用，认识对实践具有巨大的反作用。认识对实践的反作用主要表现在认识和理论对实践具有指导作用。认识在实践的基础上产生，但是认识一经产生就具有相对独立性，可以对实践进行指导。实践，就是把我们在学校所学的理论知识，运用到客观实际中去，使自己所学的理论知识有用武之地。只学不实践，那么所学的就等零。理论应该与实践相结合。另一方面，实践可为以后找工作打基础。通过这段时间的实习，学到一些在学校里学不到的东西。因为环境的不同，接触的人与事不同，从中所学的东西自然就不一样了。要学会从实践中学习，从学习中实践。我们不只要学好学校里所学到的知识，还要不断从生活中，实践中学其他知识，不断地从各方面武装自已，才能在竞争中突出自已，表现自已。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn