# 最新企业消防活动方案(汇总12篇)

来源：网络 作者：紫芸轻舞 更新时间：2024-08-07

*当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。企业消防活动方案篇一一、指导思想：为增...*

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**企业消防活动方案篇一**

一、指导思想：

为增强全校师生的防火安全意识，普及安全知识，提高在防火安全方面的基本技能，从而保障学生人身财产安全，保证社会、学校的一方平安，共同建设良好的消防安全环境。

二、活动主题：

关注安全，关爱生命

三、活动安排：

(一)切实加强领导，增强安全意识

根据学校实际情况，落实学校安全责任制，实行专人负责学校各项安全工作，严格执行安全责任制和安全责任追究制。

(二)开展检查行动，增强防范意识

1、加强对教学楼的安全管理、查除安全隐患。

消防通道、消防器材等消防设施检查(各楼消防器材是否具备和完善;消防器材摆放是否规范;对消防器材的日常检查、维护情况以及相关记录是否完善;管理服务人员对消防器材使用的掌握情况)。

2、检查教师对楼内消防器材和安全通道的位置是否熟悉;在发生紧急情况的时候，能否作出正确、迅速的反应。

3、安全通道畅通情况——钥匙的悬挂标识;锁的灵敏度;意外情况下的人员疏散工作。

(三)围绕主题活动，开展宣传教育

学校将积极利用校内外宣传阵地，对安全工作进行一次再发动、再教育。广泛提高师生的安全意识和防范能力，让校园安全观念深入人心，形成“人人关心安全，事事关心安全，处处关心安全”的良好氛围，提高师生自我保护能力。

1、周三利用星星河电视台向全校师生宣布“119”消防日活动内容及要求，宣传消防安全知识，通过绕口令，小知识等，提醒学生怎样保护自己，人人争当消防安全小卫士。

2、利用宣传橱窗、黑板报等宣传消防安全常识，营造良好的宣传教育气氛。

3、召开班主任会议，布置宣传活动内容及要求，并要求积极落实。

4、周三召开全校家长委员会会议，积极引导家长投入到消防安全教育的活动中来。

5、周五下午班会课各中队开展“消防安全关爱生命”为主题的班会活动。

6、以班级为单位，组织学生参加一次消防知识竞赛。

7、11月中旬，组织六年级的学生前往沙河口区消防中队参观体验，依次参观抢险救援车等各类消防车辆和消防隔热服等消防设备和器材;观看消防官兵表演等消防救火技术;开展防火知识普及讲座等活动。

更多

**企业消防活动方案篇二**

根据公安部消防局20xx年“119”消防日宣传工作重点和海南省教育厅关于印发《集中开展打非治违专项行动做好学校安全工作的方案的通知》琼教办〔20xx〕77号文件精神，结合实际工作情况，学校决定在全校范围内开展以“找火灾隐患，保家庭平安”为主题的“119”消防宣传活动。为了确保活动取得实效，特制定本方案。

一、组织领导

成立以学校分管院领导任组长，学工部、保卫处主要负责人任副组长，各单位、各部门负责人为成员的宣传活动领导小组（以下简称“领导小组”）。领导小组下设办公室（设在保卫处），由保卫处副处长周勇兼任办公室主任，负责日常工作。

二、活动时间

20xx年11月3日-11月9日

三、活动内容

（一）开展“119”消防知识讲座和灭火演练

时间：11月3日16：00

地点：第二报告厅

参加人员：各单位、各部门分管消防安全工作领导和全体（兼职）义务消防员；各二级学院、系学生干部代表；图书馆、资产管理处新进员工；教育服务中心未参加过消防培训的电工、焊工、木工、油漆工、仓管员、宾馆服务员、食堂管理员、各窗口消防安全责任人和没有参加消防培训的员工；其他需要参加消防培训人员。

各单位、各部门于10月29日前，将参加消防培训人员名单报保卫处。

（二）查找身边火灾隐患

时间：11月3日-9日

地点：全校

各单位、各部门要充分发动本单位人员积极查找身边的火灾隐患，形成全校关注、支持和参与消防工作的良好氛围。

检查出的火灾隐患由本单位统一汇总，11月5日前，单位领导签字、盖章后，报保卫处。

（三）收缴违规电器

时间：11月3日-9日

地点：学生公寓

保卫处将联合学工部、宿管处、各二级学院（系）对学生公寓使用违规电器和私自乱拉乱接电线进行检查和通报。

（四）消防安全常识有奖答题

时间：11月5日10：00

地点：第一教学楼前

通过发放消防宣传资料和设有100道有奖答题宣传消防知识，努力提高师生员工安全意识。

（五）开展消防疏散演练

时间：11月7日13：10

地点：南苑学生公寓4栋

开展一次大型疏散演练，相关二级学院（系）、学工部、院团委、教育服务中心、资产管理处、图书馆等单位参加和观摩，提高师生员工逃生自救能力。

四、工作要求

（一）加强领导，狠抓落实。各单位、各部门要切实加强领导，制定适合本单位的“119”消防宣传活动方案，明确目标，落实责任，周密部署，取得实效。

（二）广泛动员，全民参与。各二级学院（系）要设立消防宣传专栏和在学生公寓、教学楼悬挂消防宣传标语，广泛宣传消防知识，不断提高广大师生员工消防安全意识和自防自救能力。

各单位、各部门要认真总结活动经验，11月15日前，将“119”消防宣传活动方案及总结相关材料（活动照片、标语悬挂照片、开设宣传专栏照片等）报保卫处。电子版发送到邮箱xx@，联系人：xx、电话xx。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

**企业消防活动方案篇三**

“学消防，促平安，建和谐”

二、指导思想

以科学发展观为统领，全面落实《国务院关于进一步加强消防工作的意见》，深入贯彻哈市人民政府消防安全委员会《关于印发全市冬季防火安全工作方案的通知》提出的工作意见，广泛开展消防宣传教育，大力普及消防法律法规，切实提高全体师生的消防意识，增强消防素质，提高抗御火灾的整体能力，为构建社会主义和谐社会创造良好的消防安全环境。

三、活动安排

活动内容：中学生安全常识——消防安全

参加对象：全体中学生

活动时间：11月1日——3日，8日——9日

活动地点：集中与分散相结合(大操场各班级)

组织领导：组长xxxx

组员;全体班主任

四、工作步骤

11月3日大操场学习“防火应注意什么?”

1、不玩火。

2、爱护消防设施。为了预防火灾，防止火灾事故，居民楼、公共场所都设置了消防栓、灭火器、消防沙箱等消防设施，还留有供火灾发生时人员疏散的安全通道，要自觉爱护消防设施，保证安全通道的畅通。

11月4日各班级组织学习

在家中如何注意防火?

家庭中的\'火灾常由用火不慎和使用电器不当引起，同学们要注意：

1、使用家用电器要符合安全要求，不乱拆卸，以免造成安全性能下降，引发火灾。

2、使用发热的电器(如电熨斗)要小心，不可使其引燃易燃物品。

3、电器使用完毕或人离开时，要及时关闭电源，以防电器过热而发生危险。

4、使用煤气器具要防止煤气泄露，使用完毕应关闭气源

11月5日各班级组织学习

在学校如何注意防火?

在学校里也有防火安全问题，主要应当注意以下几点：

1、不带火柴、打火机等火种进人校园，也不带汽油、爆竹等易燃易爆的物品进入校园。

2、实验课需要使用酒精灯和一些易燃的化学药品时，要在老师的指导下进行，并且严格按照操作要求去做，时刻小心谨慎，严防发生用火危险。

11月8日在大操场集中学习

发生火灾，如何报警?

如果发现火灾发生，最重要的是报警，这样才能及时扑救，控制火势，减轻火灾造成损失。

1、火警电话的号码是119。这个号码应当牢记，在全国任何地区，向公安消防部门报告火警的电话号码都是一样的。

2、发现火灾，可以打电话直接报警。家中没有电话的，要尽快使用邻居、电话亭或者附近单位的电话报警报火警时，要向消防部门讲清着火的单位或地点，讲清所处的区、路名、门牌号码或乡村地址，还要讲清是什么物品着火，火势怎样。

3、报警以后，最好安排人员到附近的路口等候消防车，指引通往火场的道路。

4、不能随意拨打火警电话，假报火警是扰乱社会公共秩序的违法行为。

11月9日在大操场集中学习

遭遇火灾如何正确脱险?

遭遇火灾，应采取正确有效的方法自救逃生，减少人身伤亡损失：.

1、一旦身受火灾危胁，千万不要惊慌失措，要冷静地确定自己所处位置。

2、身处一楼时，如果门的周围火势不大，应迅速离开火场。如火势较大则可以采取保护措施，水淋湿衣服、用温湿的棉被包住头部和上身等，以后再离开火场。

3、身处楼房的，发现火情不要盲目打开门窗，否则有可能引火入室。也不要盲目乱跑、更不要跳楼逃生，这样会造成不应有的伤亡。可以躲到居室里或者阳台上。紧闭门窗，隔断火路，等待救援。

5、在失火的楼房内，逃生不可使用电梯，应通过防火通道走楼梯脱险。因为失火后电梯竖井往往成为烟火的通道。并且电梯随时可能发生故障。

6、逃生时，尽量采取保护措施，如用湿毛巾捂住口鼻、用湿衣物包裹身体。

7、如身上衣物着火，可以迅速脱掉衣物，或者就地滚动，以身体压灭火焰，还可以想办法用水将身上的火熄灭。

8、火灾发生时，常会产生对人体有毒有害的气体，所以要预防烟毒，应尽量选择上风处停留或以湿的毛巾或口罩保护口、鼻及眼睛，避免有毒有害烟气侵害。

五、其他：

1、张贴消防宣传标语

2、出一期消防安全知识的板报

3、开展校园消防安全大检查

(1)加强对教学楼的安全管理、查除安全隐患。消防通道、消防器材等消防设施检查(各楼消防器材是否具备和完善;消防器材摆放是否规范;对消防器材的日常检查、维护情况以及相关记录是否完善;管理服务人员对消防器材使用的掌握情况)。

(2)检查教师对楼内消防器材和安全通通道的位置是否熟悉;在发生紧急情况的时候，能否作出正确、迅速的反应。

(3)加强值班工作的培训

向值班员强调值班安全工作的重要性，以提高他们的工作素质，增强安全防范意识。

**企业消防活动方案篇四**

为认真贯彻落实《消防法》、《全民消防安全宣传教育纲要（20xx-20xx）》，切实通过消防宣传提高职工消防安全意识，激发职工参与消防、支持消防的积极性，提高集团公司消防安全管理水平，提升公司抗御火灾整体能力，确保厂区火灾形势稳定。按照市防火安全委员会统一部署，公司防火委决定自2024年11月x日起至12月x日在公司开展“119消防宣传月”活动，特制定方案如下。

找火灾隐患 保家庭平安

集团公司成立“119”消防安全宣传月活动领导小组。

组 长：xx

副组长：xx

成 员：集团公司防火安全委员会成员。

各单位要成立由主要领导负责的领导小组，负责此次活动的组织领导工作，并设立办公室，具体负责策划、协调“119”消防宣传活动月的具体工作。

领导小组办公室联系电话：xx

2024年11月x日至12月x日

（一）各单位在宣传月期间，要以宣传、贯彻《消防法》、《全民消防安全宣传教育纲要》和推行消防安全“四个能力”建设为中心，大力开展以提升“检查消除火灾隐患能力、扑救初起火灾能力、组织疏散逃生能力和消防宣传教育能力”为主要内容的消防安全素质教育。同时开展消防安全“九个一”活动：即各二级单位悬挂一条消防宣传标语；以车间为单位出一期消防安全板报；放映一场消防安全教育片；组织开展一次消防安全大排查活动；开展一次灭火及疏散逃生演练、使消防重点岗位工作人员熟悉本单位的疏散通道和安全出口；组织职工进行一次消防安全培训；班组开展一次消防安全专题安全会；提一条消防安全方面的建议；重温一次岗位消防安全操作活动；营造浓厚的消防安全氛围，提高职工的消防安全素质。

（二）深入开展消防宣传进社区活动，生活服务公司要指导、组织各物业公司在生活区内悬挂宣传横幅，布置消防宣传橱窗。

（三）xx电视台、xx报，播放和刊登消防基本常识和消防法律、法规知识，国内外重特大火灾情况，传授基本的灭火和疏散逃生技能，集团公司各单位开展消防宣传活动情况，增强消防宣传效果，营造良好的消防舆论氛围，大力提升公众消防安全常识知晓率和公共消防安全管理水平。

（四）具体要求

1、各单位要加强组织领导、周密布置各项宣传活动，充分调动广大职工参与消防工作的积极性和主动性，认真把活动月组织好，开展好。

2、整个宣传月活动要与当前公司生产经营形势和秋冬季节火灾预防、消防安全“四个能力”建设工作紧密结合起来，结合本单位实际情况，要进一步创新宣传活动形式，丰富活动内容，在“大力普及”上下功夫，在“真正见效”上抓落实。通过全方位、多层次、各种形式的集中宣传，形成强大的宣传声势。

3、各单位于2024年12月x日前将“119”消防宣传活动的总结报公司防火安全委员会办公室。

4、对不按照要求进行“119”消防宣传活动的单位在全公司进行通报批评，取消年度消防评先资格。

**企业消防活动方案篇五**

1. 提高本公司的自防自救能力，检验灭火、应急疏散预案是否合理，找出适合本公司的防火措施及灭火方案、提高各部门在紧急情况下的协调配合能力。

2. 增强全体参演人员对突发火灾的应急处理能力以及灭火器的使用。

3. 使全体人员熟悉掌握火灾应急处理方案，应急疏散路线。

4. 进一歩使义务消防队员熟悉自救方案，明确疏散路线，更好地发挥中坚力量的作用

三.火灾预设地点：

一期b座宝丽美城。

四.参加人员：

物业公司全体员工、商业公司营运部;邀请商户 人，邀请上级领导检阅。

五.协助单位：

临沂市兰山区消防大队。

六.演习科目：

1.人员、物资疏散

2.现场灭火

3.火场防排烟.

4.火场救人.

5.伤员救护.

七.演习要求.

1.各部门应密切配合，明确自己的分工、任务和职责：严格按照《消防应急行动方案》，《应急疏散方案》执行.

2.各参演人员应注意自身安全，防止意外事故发生.

3.演习要做到有条不紊：严格按照指挥员的指令有序地进行;同时要注意保护公共设施和商家、客户的人身及财产安全.

4.演习结束后各部门应做好演习总结，找出不足，并把存在的问题及时通知安管组，以便修改完善《消防应急行动方案》、《消防演习方案》及《应急疏散方案》。

5.整个演习过程应在40分钟内完成。

八.演习程序

1.准备工作：

(1).保安部在演习前四天向公司领导、南坊消防分局防火科、辖区南坊派出所、递交消防演习报告，客服部、营运部向写字楼业户和商场内各商户发出通知或邀请函;行政部向各部门发出演习通知。

(2).演习前准备如下物品：

a.警示带4卷;

b.手电筒4支;

c.标识牌1块;

d.横幅标语2条; (颐高上海街消防演习);

e.制造烟雾用的灭蚊片若干片;

f.照相机1部;急救药箱1个;扩音器2个;可持续性燃烧的燃料;简易铁桶2个.

(3)客服部、营运部及时统计商户参演单位名单及人数，于\_\_月\_\_日前知会保安部。

(4)各部门把参加演习行动的人员名单知会保安部。

(5)工程部在演习前全面检查消防系统：保证消防系统正常运行。

(6)保安部在演习区域及疏散通道设置警示标志及指示标志;划定疏散集中点，并安排好演习期间的安全保卫工作。

(7)行政部安排1人现场拍照。

(8)管理中心在演习范围设置若干个监控点，负责监控演习实施情况。

(9)各部门根据本方案做好本部人员的详细分工。

2.情况预设：

上午9时00 分，宝丽美城发生火灾，现场有较多易燃物，火势如果得不到有效控制将会迅速蔓延、扩大，随时威胁着整个b座写字楼和商场的安全，针对此情况，接到报警后，各部门迅速按照预定的应急处理方案，组织人员进行扑救，及时疏散人员和抢救物资到安全位置，经过各部门的紧张战斗，火魔最终被制服，损失降到最低点。整个战斗过程公司各部门在总指挥领导指挥下通力合作，各施其职。

3.组织指挥

(1)公司成立以物业公司物业经理为总指挥的演习指挥小组，成员为各行动小组组长。

(2)根据《消防应急行动方案》成立：灭火组(9人)，疏散组(11人)，设备保障组(10人)，救护组(11人)和警戒组(11人)后勤保障组(4人)。

(3)演习当日由总指挥召开消防演习动员大会。

(4)保安部派出1人负责现场点火(用灭蚊片制造烟雾),1人负责护送财务人员离开商场到安全地带。

(5)各部门负责人分别任各行动小组组长及指挥小组成员，即(灭火组长：保安部主管孙令银;疏散组长：客服主管张惠; 工程设备保障组长：工程部副经理赵焕玉;救护组长:保安部领班房建;警戒组长：当值安保领班陈强。分别负责各组的具体分工和指挥工作。

(6)演习时对讲机统一使用第一频道;以保证通讯畅通。

(7)演习过程中疏散组组织所有业户和商家以及顾客由最近的走火通道疏散，当最近的走火通道被烟雾或火焰封住时，应当从其他安全的走火通道进行疏散。

(8)行政部文员负责携带药箱到广场交给救护组及疏散集结人员统计。

(9)演习结束后，由保安部进行消防水带出水表演和灭火器操作表演，并由各部派员现场操作。

4.实施过程

(1)演习当天上午9时00分，消防中心接到宝丽美城位置的烟感报警信号，消控中心值班员立即通知巡逻保安员赶到现场查看，证实现场已发生火灾，现场保安员立即将情况反馈给监控中心并打破现场破玻(手动报警器)响警铃。同时利用就近的灭火器材进行自救。

(2)消控中心在接到火灾信息后，及时通知演习总指挥，总指挥赶到消控中心在消控中心向各组下达各项行动指令。

(3)消控中心按指挥员的指令启动各项相关的消防设备(联动启动警铃，消防广播，下降防火卷帘门，迫降电梯，切断非消防电源，打开排烟阀，前室送风阀，启动防排烟风机)。

(4)灭火组接到指令后，分为两组，第一组(3人)利用就近的路线赶往现场，1人到安保值班室拿手电筒和干粉灭火器，2人在着火楼层灭火器箱或消防栓取防毒面具配带(演习中可省去)后取灭火器灭火，第二小组(3人)到安保值班室着好消防战斗服，配带好防毒面具(演习中可省去)，赶赴现场打开适当位置的消防栓，铺设水带(演习中此项只模拟操作不用出水)，第一小组在用灭火器无法扑救的情况下，及时打开另一个消防栓铺设水带，同时第二小组对着火处成夹击之势，(在灭火过程中，要有1人负责现场指挥).

(5)设备保障组接到指令后，分成4个小组，第一小组(1人)负责切断相关区域的非消防电源，第二小组(1人)赴水泵房，保证设备正常运作，第三小组(1人)，赴风机房，保证设备正常运作，第四小组(4人)，迫降关停所有电梯。

(6)警戒组接到指令后，对北广场派2人，南广场派2人，收费岗亭派1人，负一层南区1人实施警戒，派1人到财务部协助财务人员护送财务到安全地带。

(7)救护组接到指令后，分成2个小组，第一小组(6人)配带防毒面具到着火楼层及相关楼层检查有无受伤或未被疏散的人员，并救治伤员;第二组(3人)到指定区域抢救重要物资。

(8)疏散组接到指令后分成三个小组，第一组(4人)负责疏散a座写字楼人员，第二小组(4人)负责b座写字楼的人员疏散，第三小组(3人)负责商场的人员疏散,管理部前台1人在疏散集中点负责疏散人员签到。

(9)演习督导(刘光伟)在演习开始后，监控演习各重要节点。

(10)各组完成操作后，向演习总指挥报告。

(11)各组人员到疏散集中点集合，由安管组组织消防出水和灭火器操作表演，并由各部派员进行灭火器现场灭火操作。

(12)总指挥对本次演习进行总结讲评。

九、善后处理

1.演习结束后，工程组负责恢复消防设施处于正常状态。

2.安保组撤消警戒，检查演习区域消防设备，设施有无损坏，

并填写《消防演习总结报告》上报商场店长室。

3.清卫组负责搞好演习现场的清洁卫生。

十、相关记录

《人员培训签到表》

《消防演习记录表》

《消防演习总结报告》

《人员疏散签到表》

**企业消防活动方案篇六**

开展消防知识普及活动。而且目前正值风干物燥，火灾多发的冬季，冬季防火工作也要紧锣密鼓的开展起来。为增加xxxx的消防安全意识，排查火灾隐患，拟定于11月开展北消防宣传周活动。

11月7日——14日

xxx院内

组长：xxx副组长：xxx组员：xxxx

分为“宣传教育、消防讲座、应急演练、排查隐患”四项内容。

（一）宣传教育：

1、消防知识展（以防火、灭火、救灾、自救等为内容制作宣传展板，活动期间摆放在车场内，教育司机及员工）

2、趣味有奖竞猜（以消防安全为内容进行猜谜游戏，员工和司机都可以参与）

3、日常悬挂条幅等（消防练兵防火情火眼金睛查隐患）

（二）排查隐患：11月7日，安全部、办公室指派专人对公司所有消防器材，进行大检查；对各个办公室及办公区域进行排查。将检查报告和排查结果提交总经办，发现隐情立即制定整改方案，实施整改。

（三）消防培训：11月8日，邀请集团安委会领导（或消防队专业人员）来公司，为全体员工进行消防知识培训讲座。

（四）消防演练：11月9日，由保安、公司管理人员、司机组成三队进行现场竞技。组织全体员工及当天例会学习司机参观。

通过寓教于乐的形式加强员工及司机防火意识，同时通过全面检查，做好冬季防火措施，保护企业财产。另外，借助全国消防日作为企业宣传点亮对外宣传。

1、对外：以行业媒体为主，积极向社会媒体投稿，争取上稿量；

2、对内：向行业主管、集团上报信息。制作宣传展板及条幅等。

**企业消防活动方案篇七**

为进一步推动落实安全生产宣传教育进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭工作(以下统称“五进”)，形成全社会关心、支持、参与安全生产的浓厚氛围，根据中卫市消防安全委员会办公室《2024年消防安全宣传教育“五进”工作实施方案》的要求，结合我局实际，特制定本方案。

全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神深入贯彻落实关于安全生产重要论述，发挥行业部门齐抓共管合力，扎实推进消防安全宣传教育“五进”工作，进一步普及消防安全知识，夯实社会化消防安全宣传教育基础，切实增强全民消防安全意识，提高公众防范火灾、扑救初起火灾和疏散逃生能力，为加快建设黄河流域生态保护和高质量发展先行市,继续建设经济繁荣民族团结环境优美的美丽新中卫提供有力支撑和安全保障。

通过开展安全生产宣传教育活动，着力提高安全红线意识、风险防控效能、安全管理能力、事故防范效果和安全治理水平全力防止发生安全生产事故，提升全体职工的安全意识、安全技能，减少“三违行为”，保证安全生产主体责任落地落实，为推动旅游和文化体育广电事业高质量发展提供坚实的安全保障。

(一)安全宣传进企业。安全生产工作重心在企业。安全宣传进企业活动的核心是培育建设企业的安全文化，提高企业职工安全意识和安全技能，提高企业本质安全水平，从而达到预防和减少事故的作用。一是将安全生产宣传教育作为企业月度例会和安全生产月工作会议的固定议题。指导帮助企业设立消防设施器材标识，操作使用方法用文字或图例标明；醒目位置设置消防安全宣传板、示意图或标识，开展“三提示”工作（提示场所火灾危险性、提示消防器材位置及使用方法、提示安全出口和疏散逃生路线）。二是要加强排查企业的风险隐患，宣传先进典型和经验做法，支持新闻媒体开展舆论监督，曝光安全隐患和违法违规行为。加大举报奖励力度，及时发现风险隐患，检举重大风险隐患和违法行为，保护社会、集体和个人的安全权益。（责任单位：各县（区）文化和旅游主管部门、各科室、直属各单位）

（二）安全宣传进农村。将安全宣传纳入扶贫攻坚、乡村振兴等工作之中，进一步提升广大农民安全意识和安全素质；把提高群众安全意识、丰富群众安全常识作为重点，通过“电影下乡”“送文化下乡”、发放安全知识手册、开展安全生产知识有奖竞猜等方式，为村民普及应急知识；积极开展群众性安全文化创演活动，鼓励民办文艺团体、农民业务文艺演出队进行安全文化创作;充分发挥文体活动室等场所的安全教育作用，通过设置安全宣传橱窗等方式，营造浓厚安全氛围。（责任单位:各县（区）文化和旅游主管部门、办公室、文化科、体育科、广播电视科、产业发展科、文化馆）

(三)安全宣传进社区。各县（区）文化和旅游主管部门及各相关业务科室、单位要结合广场演出、社区演出等文艺演出活动，以寓教于乐的形式向社区居民开展安全生产、火灾、地震等知识宣传工作，普及居民用火、用电、用气、消防及急救与逃生等日常安全知识，提高社区居民安全生产的参与度和自救互救能力。同时，结合周五社区志愿活动，各单位要主动帮助社区开展安全生产（消防安全）宣传教育工作，每年至少组织1次到志愿社区进行入户宣传的集中活动。（责任单位：各县（区）文化和旅游主管部门、办公室、广播电视科、文化科、文化馆）

(四)安全宣传进学校。一是加强与大中小学的联系，充分发挥研学旅游特点，拓展安全教育校外实践领域，使广大学生充分了解出游的\'安全常识，努力提高广大学生出游的旅游安全防范及文明旅游的意识和能力。二是配合教育部门，利用文化馆、图书馆等文化服务阵地，向广大学生普及安全知识技能，把涉及青少年学生的交通事故、食物中毒、防震避险、运动损伤、火灾火险、溺水等安全知识与法律法规结合起来，运用典型案例深入剖析，讲清楚安全生产事故发生的根源和必须担负的责任，切实提升在校师生安全防范意识和自我保护能力，强化师生安全意识素质。三是协调广播电视台，加强涉及青少年的交通事故、食物中毒、防震避险、运动损伤、火灾火险、溺水等安全知识的媒体宣传，进一步提升全民关注安全的舆论氛围。（责任单位：各县（区）文化和旅游主管部门、对外交流与合作科、产业发展科、广播电视科、文化科、文化馆、图书馆）

(五)安全宣传进家庭。利用报刊、电视、广播、网络等媒体和广场舞、文艺演出等活动，宣传家庭安全防范、家庭安全用火、用电等知识;教育家庭成员外出关闭电源和液化气、天然气总阀门，并检查门窗是否关好，防止飞火入户；教育儿童不玩火；协助、提示独居老人或生活能力有障碍的群众注意用火用电安全。组织开展系统干部职工安全宣教工作，增强家庭安全防范意识，做好家庭安全生产宣传教育。（责任单位：各县（区）文化和旅游主管部门、各科室、直属各单位）

（一）提高认识，加强领导。开展安全生产宣传“五进”工作是提升全民安全生产教育培训工作水平的重要举措。各单位要提高认识、高度重视、迅速行动、加强领导，分解细化任务目标，狠抓工作落实。

（二）突出重点内容，建立长效机制。各单位要完善安全宣传“五进”活动协作机制，各司其职、协作配合、全面发动、全民参与，形成齐抓共管的工作局面。充分发挥各部门的作用和优势，广泛开展安全宣传。加强政策支持、人员配备和经费保障，积极拓展社会资源进入安全宣传的途径，拓宽社会化市场化筹资渠道，为开展安全宣传“五进”活动提供有力保障。

（三）强化督导检查，注重活动实效。各单位要结合实际，加强活动的总结指导，及时掌握工作中存在的问题，推进内容形式、方法手段、渠道载体的创新运用和实践推广，各级各单位要在“五进”活动中，边组织、边实践、边总结，形成经验，实现升华，确保取得实效。

**企业消防活动方案篇八**

11月7日―11月30日

“消除火灾隐患、共建平安社区”

为加强对“119”消防安全宣传工作的领导，街道成立消防安全宣传领导组。

组长：

成员：

领导组下设办公室，负责了解掌握各社区消防安全宣传工作进展情况，及时收集、汇总、梳理、上报、通报有关情况。

(一)认真组织，提前部署，发动社会广泛参与

各社区要围绕主题，提前谋划方案，积极参与，广泛动员社会各界力量，把宣传月活动作为加强冬春火灾防控、提高全民消防安全意识和为民服务、保障民生的重要工作，切实组织好。各社区要深入开展以“119”宣传为主题的消防宣传教育培训。

(二)紧扣主题，因地制宜，迅速掀起活动热潮

活动期间，各社区要围绕主题，精心组织，贴近实际，有所创新，达到实实在在的宣传效果。

1、现场活动

(1)“119”消防宣传月活动启动仪式

各社区要积极配合消防部门开展针对性强的应急疏散演练活动。社区要邀请“社区消防宣传大使”参与当天消防宣传活动。

(2)辨别假冒伪劣消防产品活动

“119”消防宣传月活动期间，开展消防产品专项整治行动，对在建工地、人员密集场所的消火栓、消防水带、灭火器等消防设施进行检查。同时要加大宣传力度，多渠道播报有关政策法规和消防产品常识，增强社会单位消防产品质量主体责任意识，提高社会假冒伪劣消防产品的甄别能力。

(3)消防绘画摄影作品展

今年省总队将对开展的各类绘画大赛活动的作品进行梳理，同时征集全省各地消防绘画和摄影作品，于11月7日至13日期间在省城太原开展为期一周“消防绘画摄影作品展”，同时对参展人员开展消防安全常识调查问卷活动，推广关注“山西消防”微信公众号。社区在本辖区发起号召征集摄影和绘画作品，数量不限。

2、社会化宣传活动

(1)开展“消除火灾隐患、共建平安社区”倡议活动。各社区将根据《创建“消除火宓隐患、共建平安社区”倡议书》内容分别印制分发张贴在社区宣传栏中。“119”消防宣传月活动期间，要重点指导社区微型站、警务室至少开展“四个一”活动(排查1遍本社区火灾隐患、讲授1堂消防知识讲课、组织1次逃生演练、制作1期冬春防火主题宣传展板);要针对冬季火灾特点，利用居民住宅小区广播、电视、展板、标语等媒介，以普及消防法律法规和防火、灭火、疏散逃生常识，掌握排查、消除火灾隐患方法和学习逃生自救技能为重点，深入社区开展面对面的消防宣传教育培训。

(2)校园119消防主题宣传活动。在119消防宣传月期间，教育部门要集中在辖区高校、中小学校开展119消防日宣传活动，已经评为“省级消防安全教育示范学校”的单位，要率先开展消防主题宣传活动。各相关部门要协助各学校开展“收看一部消防电影”、“组织一次灭火疏散演练”、“阅读一本消防安全知识读本”、“撰写一篇消防作文”、“绘画一张消防图画”等具体的宣传教育活动，推动校园消防安全教育工作的深入开展，真正实现“教育一个孩子、带动一个和家庭、影响整个社会”。

3、媒体宣传活动

(1)积极配合消防部门开展“带你找寻消防明星”宣传报道活动。要积极对辖区消防先进典型人物进行专题采访报道，集中在省总队合作的电视栏目《生活119》，《山西法制报》、《生活晨报》两家报刊和双微平台以及省级主流新闻媒体刊登。通过报道，让社会各界进一步了解和支持消防工作。

(2)积极参与总队开展的全民微信冈络有奖答题活动。从11月1日至30日，各社区要积极发动群众参与总队在官方微信开展的“消防常识知多少”有奖答题活动。

各社区要在积极运用传统宣传方式的同时，力求观念、手段创新，运用微博、微信等新兴媒体着力扩大消防宣传的覆盖面和影响力。既要广泛运用群众性文化活动和宣传橱窗、标语挂图、大型广告牌、消防站、消防宣传车、消防科普教育基地等宣传资源和阵地，又要充分发挥报刊、广播、电视和户内外视频、交通工具广告、电子显示屏、手机短信及互联网、“两微一端”等媒介的作用，全方位、多层次、高频次地刊播消防安全提示和公益广告，曝光重大火灾隐患，普及消防常识。

联系人：xxx

联系电话：xxx

电子邮箱：xxx

**企业消防活动方案篇九**

为了进一步做好我司消防安全工作，以全国“11.9”消防宣传日活动为契机，以强化全体员工消防安全防范意识为重点，努力提高全员消防安全意识和防消技能，预防和减少公司火灾事故的发生，努力创建“平安企业”，特开展本活动。

提高全员消防安全意识和防消技能，保障公司消防安全无事故

全民关注消防、生命安全至上

2024年11月3日-9日

总指挥：

现场指挥：

成员：

3、组织本单位全体员工举行消防应急紧急疏散演练；

4、进行逃生知识讲解；

5、进行灭火机灭盆火的实际操作演练；

6、进行消防水带出水演练；

2、各部门做好“11.9”消防活动周的.动员工作，利用开展活动的有利时机，结合消防安全生产专项检查，全面推动我司消防安全工作。

**企业消防活动方案篇十**

消除火灾隐患，构建和谐社会

20xx年3月8日至3月22日

此次活动面向温岭师范学校全校师生。

采取网上竞赛的形式。所有参赛人员自3月8日起通过互联网进入“消防安全”网上知识竞赛活动页面，即可参加活动。

此次“消防安全”网上知识竞赛活动，遵循公开、公正、公平的原则，竞赛活动截止后，3月25日晚在第四届“温岭人网杯”通俗歌手大赛现场，将邀请温岭公安消防大队领导与学校领导共同现场抽取并公布此次活动的各奖项得主。

本次活动设有：

一等奖1名，颁发荣誉证书、奖励价值500元奖品；

二等奖2名，颁发荣誉证书、各奖励价值200元奖品；

三等奖3名，颁发荣誉证书、各奖励价值100元奖品；

优秀奖10名，颁发荣誉证书、各奖励价值50元灭火器一只；

幸运奖若干名，各奖励价值15元的奖品。

按答卷得分情况分四成类，a类为95分以上（含95分）的答卷，b类为85分以上（含85分）的答卷，c类为80分以上（含80分）的答卷，d类为70分以上（含70分）的答卷。

在a类答卷中抽出一等奖一名，然后将剩下的`答卷滚入b类答卷中，进行二等奖抽奖，依次类推，直至抽完最后一名幸运奖。

分值在70分以下的答卷不参与评奖。

获奖人员可持有效证件到xx公安消防大队宣传处领取奖品。

**企业消防活动方案篇十一**

为积极推进消防工作社会化进程，切实提高全民消防安全意识，增强全社会抗御火灾的能力，预防和减少火灾事故特别是群死群伤恶性火灾事故的发生。根据《xx省消防总队关于做好119消防宣传活动准备工作的通知》的安排部署，并结合我市实际，特制定“119”消防宣传月活动方案。

11月1日至30日

宣贯《消防法》，平安创和谐。

市上成立以市政府副市长xx任组长，市政府副秘书长xx、市委宣传部副部长xx、市公安局副局长xx任副组长，市工会、广电、安监、民政、工商、文化、劳动保障、规划和建设、城管、旅游、妇联、团委、消防等相关部门负责人为成员的“119”消防宣传月活动领导小组，办公室设在市消防支队。各县（市、区）也要比照成立相应的组织机构。

各级、各相关部门要高度重视，精心策划，统筹安排，多形式、全方位、立体式开展新颖多样、内容丰富的系列消防宣传活动，突出宣传深度、扩大宣传广度、提高宣传取得的社会效果，营造全社会了解消防、关心消防、共同开创消防工作社会化新局面的良好氛围，促进消防工作迈上新的台阶。

（一）突出重要时间，抓好大型集中宣传活动。11月9日是消防集中宣传日，各级消防等部门及消防重点单位要按照宣传工作方案和流程，有效开展消防安全宣传活动。

6.邀请社会文艺团队通过表演“消防三字经”等活动在城区巡回宣传消防安全知识，普及消防常识。

（二）开发宣传形式，抓好宣传月其他时段宣传工作。宣传月期间，各地、各相关部门要创新形式，开展好形式多样、内容丰富的宣传教育活动，增强活动的实效性。

1.开放消防站点。宣传月期间，各地要采取“请进来，走出去”的形式，有序组织学生及机关、团体、企业、事业单位员工前往消防站参观，开展消防知识和消防技能培训。

2.加强与通信企业、新闻媒体的合作。要在“119”宣传月期间，同新闻单位联办消防宣传固定栏目，与通信企业联系合作，发送消防安全知识短信。

3.组织消防演练。活动期间，各地消防部门要择时组织一次消防演练，邀请党政领导、相关职能部门负责人、各消防安全重点单位消防责任人或管理人现场观摩。

4.开展消防文娱活动。各消防等部门要在去年成立的“消防志愿服务队”的基础上，积极组织消防志愿者队伍进行文娱汇报表演。要以南充消防部队为背景录制原创mv《中国119》，争取在中央级电视媒体上播放。利用群众喜闻乐见的趣味竞技形式，举行火线任务消防安全知识公益趣味竞技活动。

（三）强化督查督办，确保工作落实。宣传月活动期间，市政府将组织目标督查、城建规划、公安、安监、消防等部门对各地消防宣传月活动情况进行督查。

**企业消防活动方案篇十二**

一、工作任务：

1、义务消防员应在消防工作归口管理部门领导下，开展业务学习和灭火技能训练，各项技术考核应达到规定的指标。

2、要经常对消防设施、设备、器材维护检查，有计划地对每个义务，消防员进行轮训，使每个人都具有实际操作技能。

3、按照灭火和应急疏散预案，进行一次演练，并要结合实际不断完善预案。

4、组织举行一次防火、灭火知识考核，考核优秀给予表彰。不断总结经验，提高防火、灭火自救能力。

5、对地方三个机房和井下东西中三个变电所以及井下水泵房的消防器材的归整情况进行全面检查。

6、全面、深入的开展消防安全大检查，切实消除火灾隐患。各班组至少每月组织开展4次全方位、多层次的火灾隐患大检查，每个班组长为每次检查的主要负责人，主要对火源、电源管理情况的检查。

二、组织措施：

1、全面落实消防安全责任制，开展防火教育活动，把责任分解到每个岗位每个人，提高人员的安全素质，形成人人防火灾的安全意识。

2、广泛开展宣传教育，提高消防安全意识和素质，在全区班组中开展多种形式的消防宣传活动，在全队队营造浓厚的消防安全氛围，切实提高全区人员的消防安全意识。

3、加大夏季的火灾事故的防范工作。随时做好灭火救援的各项准备工作，加强组织和人员的调度，及时处置各类灾害事故。

4、对于检查发现的火灾隐患，依法责令有关单位立即改正或责令改正，并落实整改期间的防范措施。

5、对检查过程中发现的问题，坚持该整改的整改、该撤换的撤换、该加强的加强，坚决消除火灾隐患。

三、夏季三防小组人员名单：

组长：张炳林、宋连成（值班室电话：5883806）

副组长：亓会坡、戚占根、韩中标、张二勇

四、消防材料：

消防铁锹10张、消防沙箱5个、消防水桶15个、灭火器20个。

五、工作要求

各个机房和班组要提高安全意识，明确职责，落实责任，精心组织实施，保证各项消防工作措施落到实处，做好信息反馈工作。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn