# 2024年开展质量月活动总结(实用15篇)

来源：网络 作者：青灯古佛 更新时间：2024-07-29

*总结是对某一特定时间段内的学习和工作生活等表现情况加以回顾和分析的一种书面材料，它能够使头脑更加清醒，目标更加明确，让我们一起来学习写总结吧。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们...*

总结是对某一特定时间段内的学习和工作生活等表现情况加以回顾和分析的一种书面材料，它能够使头脑更加清醒，目标更加明确，让我们一起来学习写总结吧。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

**开展质量月活动总结篇一**

又到了每年一度的质量月，今年的质量月让人尤感不安。xx事件的发生，让人触目惊心，其造成的后果让人产生心理恐惧，其造成的社会影响和给企业带来的影响将是可怕的。因此，我们该如何面对xx最近讲的“我们不能以牺牲质量来换取社会的发展、换取企业的效益”，我们应在工作中始终确保质量，把每年一个质量月变成每年12个质量月，天天讲、时时讲，始终保持清醒的头脑，少一点花架子，多一点实实在在的行动，让我们的质量意识，体现在工作的每一分钟中去。我们公司的第一个质量月已经过去了，质量月是我们今年的经营目标“精耕细作，稳步增长”的一个重大举措，提高了全员质量意识，促进公司产品质量再上一个新台阶。回顾这个月，我有以下深刻体会：

1、xx知识的培训，使我们更加清楚化妆品行业的法规知识和生产的基础知识，让我们在以后的工作中能做得更好、更正确无误。

2、通过参加外部培训机构关于iso质量体系换版和内审员的培训，让每一个人都充分体会到质量体系对生产和质量工作的重要指导作用，并能通过不断学习逐步制定、完善一套适合我们公司的管理体系文件，同时也为我们公司培训了一批优秀的内审员。

3、品质管理基础的培训，不仅使我们学习到更好的管理方法和管理手段，且让每一个员工清楚认识到自己工作岗位的重要性，让自检、互检做得更好、更到位，减少质量事故，做到五大满意。

4、通过自查自纠，发现问题且提出解决问题方案，让我们每一个对自己工作岗位的工作，由不清楚到清楚，由清楚到熟悉，且对不符合事实的工作流程作进一步的完善及改进。

5、三个考试及竞赛，使我们享受到学与考的快乐，让我们回到学校时的感觉，将学到的知识更加巩固，并应用到我们实际工作中。

质量月虽已结束，但质量月的风气时时在我们的日常工作中。质量是企业的生命，产品质量水平的提高，需要公司全员的共同努力。让我们携手共创xx美好的蓝图！同时也希望公司多举办一些趣味活动，丰富员工的业余生活。

**开展质量月活动总结篇二**

为认真贯彻落实国家质量监督检查疫总局《关于开展20xx年全国“质量月”活动的通知》的精神，按照股份公司和集团公司关于扎实开展好“质量月”活动的相关要求，我院趁此契机，围绕“建设质量强国，共创美好生活”这一主题，结合我院实际情况，进行了统一的部署和安排，我院领导组织全院员工，在全院上下开展了一系列主题为“提高设计质量，赢得发展保障”的质量建设活动。在我院领导的周密策划和科学指导下，在全体员工的共同配合和努力下，这次“质量月”活动取得了不错的成效，现将我院“质量月”活动开展情况总结如下：

一、成立“质量月”活动领导小组，加强领导部署：成立领导小组，全面负责我院的质量建设工作。根据单位的具体情况，具体安排如下：组长：潘必胜：主要负责“质量月”活动的总体策划以及监督各项活动的执行情况；副组长：张青松、王可群：主要负责落实“质量月”各项活动，负责和掌控其执行情况；组员：陈应平：主要负责“质量月”活动的检查和考核以及质量宣传、质量文化建设的相关活动的落实；组员：朱广丰、郑义：分别负责铁道所、建筑所所内质量控制和活动的责任分工落实工作。领导小组成立后召开了关于“如何开展“质量月”活动”的部署大会，进行了责任的分工、任务的细化，为“质量月”活动的有效开展提供了组织保障。

二、大力开展宣传教育活动，进行质量文化建设：为确保“质量月”活动能顺利开展，领导小组首先在院内营造起“质量月”的浓郁氛围。在我院各生产所、部门办公室外墙的显目位置张挂“建设质量强国，共创美好生活”“提高设计质量，赢得发展保障”等活动主题横幅，并充分利用宣传栏，制作各项加强生产质量控制的宣传标语，宣传海报等，通过各种宣传方式在全院形成浓厚的讲质量、重质量的氛围，让员工意识到提高生产质量的重要意义和“提高质量，人人有责”的使命。

此外，领导小组还在全院开展了“质量文化建设”活动，结合“十二五”规划中我院质量文化建设的目标和要求，召开了“质量文化建设讨论会”，会上，小组组长潘必胜、副组长王可群、张青松分别发言，结合我院实际情况谈到了我院质量文化建设对我院发展的意义以及具体实施方法，会议指出：对于我们设计企业来说，实施好质量管理，保证设计质量，是提升我院竞争力的关键和根本所在，尤其对于我院而言，要想实现“用5年或者稍长一点的时间，努力将我院建设成为苏皖地区行业内具有较强影响力的勘察设计企业，综合实力显著增强，成为集团公司特色鲜明、锐意进取的二级单位。”这一“十二五”规划总体目标，以及“勘察设计成品的整体合格率为100％；顾客对勘察设计质量、进度和服务的满意率达90%以上；顾客投诉及时处理率为100%；质量体系持续有效运行。”这一质量目标，就必须全院员工高度团结起来，相互配合，努力提高自身的技术水平和服务意识，从而为我院设计质量的总体提升提供保障；与此同时，质量管理人员，要强化质量管理的力度，通过“教育、培训”等方式来提高我院员工的质量安全、质量管理及服务意识。会上，各生产所设计人员，结合自身岗位实际，畅谈“为建设我院质量文化之我行”，员工们纷纷表示，质量是企业生存和发展的根基，因此提高设计水平、保障生产质量是员工们职业生涯生存和发展的关键所在，为此，一定会努力配合领导提高我院的生产、服务质量，为我院的长远发展奠定坚实的基础。

三、举办“提高员工生产技能”培训讲座、“质量管理干部培训班”等培训活动：

针对我院设计人员和质量管理人员的不同职责和分工，进行了相关的“提高设计技能、确保设计质量”的培训活动。培训方式包括院外聘请专家和院内培训两种形式。院外专家负责对质量管理干部进行培训，包括如何运用“精益质量管理模式”进行质量管理、如何建立起所级生产技术质量为一体的内部管理体制、完善质量保障制度、推进设计文件标准化建设等内容。院内质量领导小组副组长王可群负责给全院设计人员进行技术质量方面的安全生产培训，包括相关规章制度、重点项目设计等方面的具体内容；副组长张青松负责给全院设计人员讲解“如何做好优质的客户服务”这一提高服务质量方面的内容，指出“优质服务”是我们中小型设计院的优势所在，必须抓好服务的质量，赢得客户的满意，才能获得更多的市场份额；组员朱广丰和郑义分别负责给铁道所和建筑所设计人员进行“如何提高生产技能”、“如何克服质量通病”以及现场施工工艺方面的讲授。

四、全面开展“质量管理”相关活动，提高生产、服务质量：为将“提高设计质量，赢得发展保障”这一南京院“质量月”活动主题思想落到实处，领导小组举办了形式多样的活动内容，包括：召开“质量事故典型案例分析会”、举行“消除质量通病评比竞赛”、开展“质量管理思路创新”讨论会等。

“质量事故分析会”由领导小组全体成员及生产所员工代表参加，副组长王可群主持会议，会上，各生产所根据我院《质量管理实施方案》的具体要求，认真总结、查找质量隐患，明确了整改内容、时间和今后的工作计划。会议利用幻灯片演示的形式对质量事故典型案例进行分析。王总分别从质量事故类别及常见原因、事故主要处理任务、特点、原则对本次案例分析会的主题做了详细阐述。与会人员还进行了交流、讨论，积极献言献策，大家纷纷表示：小的细节小的失误就可能酿造一场大的惨剧，为此，安全生产，人人有责，大家一定会严格按照规章制度、施工标准进行生产设计、确保每一个环节安全可控，用责任和细心打造精品质量，用质量赢得发展的保障。

“消除质量通病评比竞赛”由领导小组组长潘必胜主持，小组成员陈应平负责记录和统计比赛结果。比赛形式为笔试作答和综合考评，内容包括根据质量通病的类别名称，分析其产生的原因，应该采取的预防措施和通病发生后的纠正措施等。比赛结束后，由领导小组专设的评委进行最后结果的评定，选出竞赛中的优胜者，设前三名，并颁发奖励证书和奖金，以此鼓励设计人员在技术质量上不断自我提升、不断突破创新。

“质量管理思路创新”讨论会由领导小组全体成员组织全体设计人员参与。会上，大家踊跃发言，针对我院的实际情况，对“质量管理思路创新”展开了深入地讨论。会议指出：加强“质量管理”是提高我院设计水平的关键所在，也是我院实现可持续发展的重要保障，为此，我院要创新管理思路，强化“所级管理”，在“质量管理”上，要加强生产进度、技术管理和安全生产管理，从而提高质量管理水平。为此，首先要做好质量保证：从设计开始到后期服务的质量信息反馈为止，要形成一个以保证产品质量为目标的职责和方法的管理体系，保证设计的安全性、实用性等。其次，要做好质量控制：为保证设计过程和设计结果达到质量标准，采取一系列技术监测、控制、检查等有关活动，对与标准化差异处采取措施调节管理。此外，还需严格质量控制程序，落实各个环节的质量管理责任；加强中间检查；严格校审。通过“精细化”的质量管理模式来落实好我院的质量管理工作。

在我院领导小组和全体员工的共同努力下，“质量月”活动取得

了圆满成功。通过“质量月”领导小组的精心策划、合理安排、有效监控和落实，“质量月”活动开展得可谓是有声有色，大家在“提高质量意识”“保障质量安全”“提高设计质量”、“创新管理思路”等多方面都受益匪浅。质量月虽然结束了，但在全院上下形成的“讲质量、抓服务、学技能、重管理”的文化氛围依旧浓厚。相信我院上下一定会团结进取，共同努力，用“高品质”铺起南京院的发展之路。

**开展质量月活动总结篇三**

为稳定和提高产品质量，强化质量管理，确保质量体系持续有效运行，金洲管道工业有限公司于20\_\_年3月1日至3月31日开展了第三次质量月活动，现对本次质量月活动工作总结如下：

一、订计划、抓落实确保质量月活动认真开展

为抓好本次质量月活动，公司以(20\_\_)5号文发出了关于开展第三次质量月活动通知，随文下达质量月活动工作计划，并对本次质量月活动分三个阶段实施。第一阶段为宣传发动阶段，时间为3月1日至3月5日，第二阶段为组织实施阶段，时间为3月6日至3月25日，第三阶段为总结评比阶段，时间为3月26日至3月31日，为加强对质量工作领导，公司以(20\_\_)4号文发出通知，成立公司质量管理领导小组，各单位根据公司质量月活动安排，结合本单位实际，进行了宣传和贯彻。

二、订目标，抓措施，以质量为中心，推动各项工作提高。

对本次质量月活动，公司对各车间、部门制订了活动期内目标，要求各车间、部门围绕目标进行层层分解，并制订切实可行的措施加以实施、检查。这些目标包括产品一次合格率、正品率、成材率、用户满意率和现场环境、文明生产。对螺旋焊管车间提出了进一步完善api体系各项基础工作，尽快通过api质量体系论证。为确保质量月活动期内形成声势，公司对本次质量月活动的宣传进行了策划，充分利用宣传栏、黑板报、标语横幅等宣传工具，提高质量宣传的力度，强化员工的质量意识，使员工人人参与，群策群力搞好本次活动。

各单位在质量月活动期内，进行了精心组织，抓基础管理，把功夫下在提高质量管理和产品实物质量上，下在降低原辅料消耗上，并开展了多种形式的活动，这些活动包括：

螺旋焊管车间开展了提高一次合格率，确保焊缝质量的活动，规定每投入一卷钢带生产，补焊钢管不准超过2支。该车间乙班率先在全公司内向每位员工发出倡议，确保质量第一，争做质量标兵。

一车间42—2班积极响应螺旋管车间乙班的质量倡议，发出了响应书，并对本机组提出的更高的质量目标加以响应，同时一车间领导因势利导，在本车间机组内开展质量竞赛，比质量，比现场，比消耗，确保完成公司各项质量目标和经济技术指标。

办公室组织开展了员工提合理化建议活动，这项活动目的是员工参与企业管理，和企业同呼吸、共命运。本次活动共收到合理化建议8类100余条，对员工提出的这些宝贵建议，公司将加以分析和参照，对切实可行的将落实到各项管理和经济运行工作中去。

质管科组织开展了质量管理基本知识答卷竞赛，公司每位员工都参加了这次竞赛，通过答卷，使员工进一步明确实施质量体系标准的重要意义，进一步了解公司的质量方针目标和员工所在岗位的工作标准、质量标准。

三、质量月活动取得的成效

本次质量月活动，经过全体员工的共同努力，取得了一定的成效，三月份各项经济技术指标完成情况为：螺旋焊管一次合格率为77.9%，正品率为99.1%，成材率为96.9%，高频焊管一次合格率为98.4%，正品率为98.4%，成材率为94.4%，全月实现利润88万元。全月无批量质量事故发生。员工的质量意识、思想观念得到了提高，在三月份质量活动评比中，共评出质量先进班组一个，质量先进个人员11名。

四、下一步工作打算

通过质量月活动，我们也认识到在质量管理上，产品实物质量上，为用户服务上，实现公司的质量方针目标等方面还有不足和差距，等待我们的将是脚踏实地、团结拼搏、努力工作、追求高标准、创造新目标。质量月活动仅仅是一个形式，也是稳定提高产品质量、提高质量管理水平的一个新起点，我们将在集团公司的正确领导下，牢记质量重如泰山，为圆满完成201\_年工作目标而努力奋斗。

**开展质量月活动总结篇四**

为期一个月的“质量在我心中、质量在我手中”质量月活动已喜降帷幕，这既是公司上至高层治理人员，下至一般员工政治生涯中的一件大事，同时也是进步全员品质意识，从我做起、增进我们公司三大主流产品德量再上一个新的台阶，向更高目标迈进的又一重大举动。回想一月以来的运动开展，我们全部干部、员工牢牢缭绕任总在主管级以上职员会议上的唆使和请求精心组织、公道部署、踊跃参加、全面实行、逐渐推动并一直完美，美满实现了此次活动的各项详细内容与要求，获得了可喜的功效，到达了幻想的目标，证明了问题的关键，提出了合理的倡议，拿出了整改的计划，采用了过硬的办法，扭转了从前存在的一些不良习惯，现在我们全员正朝着实现零投诉，达到零缺点的目标奋进。

1、通过一些娱乐和体育活动的开展，既丰盛了我们员工的业余文明生活，同时也培育了我们遵从才能和组织能力，既锤炼了身材，也磨难了意志。

2、通过评选“群体标兵”跟“个人标兵”使员工的干劲十足，发展你追我赶的喜人局势，出现了以中段贴纸组为“集体标兵”，以冷压组黄加信、包装组陈凯、成品仓杨军道等“个人标兵”为龙头的一大量优良的员工，因为名额的限度，不能逐一列举，他们是咱们学习的模范，是我们的榜样，是我们的寻求目的。盼望他们持续发杨、以点带面，让进步的更先进，让落后的赶先进。

3、通过推进和增强6s管理，从车间区到生活区环境卫生有了很大的改善，面孔面目一新，令人舒服，同时也给出产发明了一个舒服的环境和良好的前提。

4、通过以潘经理牵头，各部分主管介入评比和改正员工操作现场测试、评比出以面油组李德华、刘贵强等员工标准操作的典型，大大鼓励了他们的斗志和工作士气，让后进的现场学习观摩、精益求精、不断提高。

5、更为主要的是通过此次活动的开展，员工的质量意识大有改观，原有的不良操作习惯，“干坏干好一样与我无关”的思维意识已无影无踪，真正地是在“人人品管，一次做好”大名鼎鼎地在生产一线付出本人辛勤的汗水，作出自己的努力。

6、通过此次活动的开展，闲置良久的《三检卡》已敏捷落实到位，一系列的《功课指导书》、《工艺难点、盲点及技巧落伍的操作员工现场培训跟踪规划》，以及后进工段的《整改方案》等接踵出台，通过品管的统计剖析，采取检查、曝光，奖优罚劣的情势，同时按照公司两项处分166条之划定去落实、去履行，使员工真正意识到：“下一道工序就是客户，产品的质量就控制在我的手中”。

7、通过此次活动的开展，各工段的渺小环节得到了有效的节制。前段工序中板件的轻拿轻放，机械的勤修勤检，工艺的过细指点，孔位、槽位尺寸的偏差得到了有效的掌握；中段工序面油、底油的操作及技巧得到了较大的改良提高；后段包装部通过培训，冲破重点、难点，抓尾货，少包、错包等景象得到有效的遏制；来料处针对板件的划伤等质量问题提出和制定了切实可行的方案，同时派员驻厂跟踪，大大的降低了因为来料原因此下降生产效率的比率，实现了生产与打算同步的喜人局面。

8、通过此次活动开展，大大消弱外协供给商傲睨质量的意气，逐日由品质部对客户进行产品质量考察，解决产品中存在的.问题，同时派员驻厂跟踪领导，装置测试、监视把持，实施先全检、后包装、再抽检、而后入库的方式步骤进行工作，依照制订检讨尺度，将问题发明在前面，解决了在流入客户手中之先，减少了投诉，加强公司的信用。

以上成就的取得，离不开任总的准确引导，离不开以生产部陆经理为首的及全体员工的鼎力支撑、积极配合、独特努力而来，更离不开我们品质部全体人员的高低合作、培训指导，固然“质量月”已近序幕，但我们要按照任总的指导：此次活动不是流入形式，要深刻、落到实处，不要将其作为一场活动，而是要长期保持下去，把它作为一个企业管理来制定，把发生不良品的隐患控制在可能涌现的萌芽状况，力争日事日清，日清日高。

总之，此次活动的成功，公司全员都倾泻了大批的血汗，付出了辛苦的汗水，通过一系列措施，有效的晋升了全员的品质意识，大家都群策群力，环绕“勤恳尽力、勇夺佳绩”的斗争目标，全方位保障“质量月”活动的胜利，促进了品质的改良，产品不良率由上月的2.66%降落到了1.33%，比上月降低了一半，公司的内部管理已回升到一个更高的台阶，呈现了一个新的局面，我们播种的不仅仅是经济效益，它更是对公司全体员工的敬业精力、团结意识及求实理念的一次深入校阅和升华！而这，将是我们搞好玄月份“质量月”的重要教训，更将是我们公司今后连续稳固发展的最可贵的财产！

**开展质量月活动总结篇五**

质量是一个企业的根,只有大家一齐来把质量搞好,才能让在根上方的树枝长得茂盛,企业才能长久发展下去。下面是小编为大家整理的关于开展质量月

活动总结

，如果喜欢可以分享给身边的朋友喔!

为期一个月的“质量在我心中、质量在我手中”质量月活动已喜降帷幕，这既是公司上至高层治理人员，下至一般员工政治生涯中的一件大事，同时也是进步全员品质意识，从我做起、增进我们公司三大主流产品德量再上一个新的台阶，向更高目标迈进的又一重大举动。回想一月以来的运动开展，我们全部干部、员工牢牢缭绕任总在主管级以上职员会议上的唆使和请求精心组织、公道部署、踊跃参加、全面实行、逐渐推动并一直完美，美满实现了此次活动的各项详细内容与要求，获得了可喜的功效，到达了幻想的目标，证明了问题的关键，提出了合理的倡议，拿出了整改的计划，采用了过硬的办法，扭转了从前存在的一些不良习惯，现在我们全员正朝着实现零投诉，达到零缺点的目标奋进。

总结一月以来的质量活动我们取得了如下八大结果：

1、通过一些娱乐和体育活动的开展，既丰盛了我们员工的业余文明生活，同时也培育了我们遵从才能和组织能力，既锤炼了身材，也磨难了意志。

2、通过评选“群体标兵”跟“个人标兵”使员工的干劲十足，发展你追我赶的喜人局势，出现了以中段贴纸组为“集体标兵”，以冷压组黄加信、包装组陈凯、成品仓杨军道等“个人标兵”为龙头的一大量优良的员工，因为名额的限度，不能逐一列举，他们是咱们学习的模范，是我们的榜样，是我们的寻求目的。盼望他们持续发杨、以点带面，让进步的更先进，让落后的赶先进。

3、通过推进和增强6s管理，从车间区到生活区环境卫生有了很大的改善，面孔面目一新，令人舒服，同时也给出产发明了一个舒服的环境和良好的前提。

4、通过以潘经理牵头，各部分主管介入评比和改正员工操作现场测试、评比出以面油组李德华、刘贵强等员工标准操作的典型，大大鼓励了他们的斗志和工作士气，让后进的现场学习观摩、精益求精、不断提高。

5、更为主要的是通过此次活动的开展，员工的质量意识大有改观，原有的不良操作习惯，“干坏干好一样与我无关”的思维意识已无影无踪，真正地是在“人人品管，一次做好”大名鼎鼎地在生产一线付出本人辛勤的汗水，作出自己的努力。

6、通过此次活动的开展，闲置良久的《三检卡》已敏捷落实到位，一系列的《功课指导书》、《工艺难点、盲点及技巧落伍的操作员工现场培训跟踪规划》，以及后进工段的《整改方案》等接踵出台，通过品管的统计剖析，采取检查、曝光，奖优罚劣的情势，同时按照公司两项处分166条之划定去落实、去履行，使员工真正意识到：“下一道工序就是客户，产品的质量就控制在我的手中”。

7、通过此次活动的开展，各工段的渺小环节得到了有效的节制。前段工序中板件的轻拿轻放，机械的勤修勤检，工艺的过细指点，孔位、槽位尺寸的偏差得到了有效的掌握;中段工序面油、底油的操作及技巧得到了较大的改良提高;后段包装部通过培训，冲破重点、难点，抓尾货，少包、错包等景象得到有效的遏制;来料处针对板件的划伤等质量问题提出和制定了切实可行的方案，同时派员驻厂跟踪，大大的降低了因为来料原因此下降生产效率的比率，实现了生产与打算同步的喜人局面。

8、通过此次活动开展，大大消弱外协供给商傲睨质量的意气，逐日由品质部对客户进行产品质量考察，解决产品中存在的问题，同时派员驻厂跟踪领导，装置测试、监视把持，实施先全检、后包装、再抽检、而后入库的方式步骤进行工作，依照制订检讨尺度，将问题发明在前面，解决了在流入客户手中之先，减少了投诉，加强公司的信用。

以上成就的取得，离不开任总的准确引导，离不开以生产部陆经理为首的及全体员工的鼎力支撑、积极配合、独特努力而来，更离不开我们品质部全体人员的高低合作、培训指导，固然“质量月”已近序幕，但我们要按照任总的指导：此次活动不是流入形式，要深刻、落到实处，不要将其作为一场活动，而是要长期保持下去，把它作为一个企业管理来制定，把发生不良品的隐患控制在可能涌现的萌芽状况，力争日事日清，日清日高。

总之，此次活动的成功，公司全员都倾泻了大批的血汗，付出了辛苦的汗水，通过一系列措施，有效的晋升了全员的品质意识，大家都群策群力，环绕“勤恳尽力、勇夺佳绩”的斗争目标，全方位保障“质量月”活动的胜利，促进了品质的改良，产品不良率由上月的2.66%降落到了1.33%，比上月降低了一半，公司的内部管理已回升到一个更高的台阶，呈现了一个新的局面，我们播种的不仅仅是经济效益，它更是对公司全体员工的敬业精力、团结意识及求实理念的一次深入校阅和升华!而这，将是我们搞好玄月份“质量月”的重要教训，更将是我们公司今后连续稳固发展的最可贵的财产!

9月9日，公司20--年“质量月”活动启动会顺利召开。副董事长吕小林、副总经济师周邦革及各部门负责人，各项目公司/筹备组分管生产的领导和总工程师共计40余人参加了会议。

会议传达了集团关于开展20--年“质量月”活动的通知。宣贯了公司20--年“质量月”

活动方案

。会议要求，各项目公司/筹备组要及时组织开展质量月启动会，开展丰富多彩的“质量月”活动;要加强工程质量宣传，营造重视工程质量的良好氛围，促进提升全面质量监督管理;要组织开展重点项目质量问题排查专项治理活动;要加强对各参建单位的质量管理体系、行为的检查。

会议还宣贯了公司《公路品质工程示范创建指导意见》。根据《意见》，公司将启动品质工程示范创建

工作计划

，明确品质管理、品质监理、品质施工、品质设计、品质科技创新、品质安全生产管理、品质运营养护7个重点的突破方向。《意见》初步确定广那高速、大戛高速、保施高速三个高速公路工程项目为省级示范创建项目。会上，三个项目公司的分管领导分别就品质工程的创建工作部署情况进行表态发言。

吕小林为会议做总结讲话。他要求，各级领导干部要高度重视，带头做好各项质量工作。尤其是各项目公司主要负责人，必须要进一步强化质量发展的理念，牢固树立“红线”意识、责任意识、担当意识，率先垂范，确保质量月活动取得实实在在的成效;要做好“质量月”宣传工作，充分发挥公司网站、微信平台、现场宣传栏、条幅、标语等作用，为“质量月”活动开展营造浓厚的氛围。

吕小林强调，基建工程关系国计民生，具有重要的社会影响力。公司上下要认真贯彻质量至上的工作要求，着力提升以质量为核心的管理能力。要以此次“质量月”活动为契机，推动建立公司质量工作长效机制，狠抓严管，加强质量作风建设，严格质量责任追究。要把质量责任层层落实到岗位，落实到人头，从源头上抓好质量工作。尤其公路板块项目公司要认真对标交通部、交通厅、集团的对品质工程创建的要求，将工程建设“标准化、精细化、信息化”的三化作为指南，制定一套贯穿项目全寿命周期的项目管理方案，努力实现“管理创新、理念创新、技术创新”的三创新，争创省优、国优品质工程。

为了提高机械厂产品质量，提高员工的工作质量和积极性，提高部门人员责任心，增强企业凝聚力，20--年9月我厂开展了以“全员行动，提高质量”为主题的“质量月”活动，在公司事业部的领导下，各车间高度重视、精心组织、严格要求，各车间的质量水平取得了显著的成效，产品质量有了大幅度的提升。现将活动有关情况总结如下：

1、领导重视，精心组织

为了更好开展质量月活动，机加工司召开全厂员工会议进行活动动员，456开展质量月活动的目的和要求进行了简单的叙述，并宣布质量月活动开始。456对质量月活动的\'具体实施，活动安排等问题做了简明扼要的评述。564各车间的改善情况做了具体的要求，质量月活动正式拉开序幕。要求要以质量月活动为契机，营造“人人关心质量、人人重视质量”的氛围。

2、加强培训力度

在本“质量月”活动中掀起了学习的高潮，使员工树立了质量观念，提高了员工的质量意识。各车间通过各种形式，开展对员工的质量培训。机加车间：对操作工进行言传身教方式的操作培训，要求工人加强自检，严格控制零件质量;对全车间员工进行了量具使用的培训。结构车间：坚持定期会议，提高员工的质量意识，每天生产结束后，质检员对当天的生产和质量情况进行总结，并定期在车间以予公示;使车间的质量整体有了一定的改观。工模具车间加强了职工的图纸识别培训，逐步开展员工图纸识别能力的培训。

3、严格控制生产过程质量

为了有效的实现过程质量控制，各车间员工提高自检能力，生产过程中加强了自检。车间检验人员提高了检验的力度和频率，所有尺寸按照公司内控标准严格执行，并详细做好记录。各车间主任严格管理各车间的质量，使产品质量都有了明显的提高。

4、质量月中出现的问题仍然比较多

虽然9月份质量月，我车间的产品质量有了明显的改善，但依然存在很多问题，外观质量尚有待提高，产品打磨不够仔细，部分细节亟待改进，质量量月后期已有大量改善，但仍存有不足。

8月31日本次质量月活动经过全厂人员共同努力圆满结束，通过本次质理月活动大大提高了质量意识，提高了人员的技能水平和管理水平，达到了预期的目标，并取得了良好的社会效益。质量月使我公司的质量有了很大的提高，希望各车间保持目前的良好形势，对质量常抓不懈，形成月月是质量月，日日抓质量的良好氛围，使我公司的质量不断的上新台阶，树立我公司的质量信誉，创立品牌，在市场中立于不败之地。

回顾一月以来的活动开展，我们全体kf工作人员严格按照公司及部门指示和要求精心组织、合理安排、积极参与、全面实施、逐步推进并不断完善，圆满完成了此次活动的各项具体内容与要求，取得了可喜的成效，达到了理想的目的。通过认真分析问题的症结，提出合理的建议，拿出整改的方案，采取过硬的措施，扭转了过去存在的一些不良习惯。总结一月以来的质量与安全活动我们做了以下工作：

1、质量月活动期间kf积极开展了岗位大练兵活动，在同事中间组织了“集体标兵”和“个人标兵”工作质量评比活动，使职工的干劲十足，开展你追我赶“争做标兵”的喜人局面，涌现出了优秀的岗位能手，质量与安全管理标兵，他们是我们全体kf工作人员的学习榜样，是我们的楷模，更是我们的追求目标。由标兵为先锋以点带面，让先进的更先进，让后进的赶先进。

2、利用班前班后会议组织开展了“质量是企业生存和发展的生命线”的讨论。结合质量月岗位大练兵活动，让广大职工结合自身工作，纷纷表达了对质量是企业生存和发展的生命线的认识，大家一致认识到：质量就是生命，没有质量企业就会失去市场，更谈不上大发展了。只有产品质量好了，我们才能赢得用户的信任，才能争取更多的生产任务，企业才能得到生存和发展。我们才有更好的明天!

3、通过粘贴质量宣传标语和板报的形式，大大加强了广大职工对质量的深切认识。并且做好安全与质量教育管理，严格落实互联保对子安全职责，坚决杜绝“三违现象”发生，使kf工作人员做到人人爱护和正确使用机器设备、工具，以及在岗工作期间保持个人劳保用品穿戴整齐，做到“三不伤害”。

4、通过推进和加强质量、安全与环境卫生方面的管理，从库房到办公室内外环境卫生有了很大的改善，面貌焕然一新，令人舒畅，同时也给工作和生产创造了一个舒适的环境和良好的条件。对于外来装货的车辆驾乘人员进行耐心的安全教导确实落实好《安全管理入库须知及现场管理规定》，大大提高了kf工作人员的服务质量。

以上成绩的取得，是在公司及部门领导以及全体kf工作人员的上下协作、大力支持、积极配合、共同努力而来。我们按照公司及部门领导的指示：让此次活动不只是流入形式化，要深入、落到实处，不要将其作为一场运动，而是要长期坚持下去，把它作为一个kf管理工作的奋斗目标。

9月份，广东石油紧紧围绕“提升供给质量，建设质量强国”的“质量月”活动主题，认真组织、部署落实各项工作，切实做到“认识到位，责任到位，组织到位，措施到位，工作到位”，使质量月活动开展目标明确，取得实效。

强化宣传，营造活动氛围。各单位紧抓质量月宣传契机，围绕质量宣传、提高全员质量意识，对外对内加大中石化品牌宣传力度。在油库和加油站等对外服务窗口通过贴标语、挂横幅、出墙报、印发材料等方式宣传质量月活动主题和中石化质量方针、质量目标和社会责任

口号

;充分利用电视台、报刊和微博、微信、手机报、门户网等新兴媒体宣传中石化质量焦点活动、亮点工作和管理优越性，大力宣传中国石化“质量永远领先一步”、“质优量足，顾客满意”的质量方针和目标，积极践行“每一滴油都是承诺”的社会责任，不断提升中国石化品牌美誉度。

加大抽查，开展质量整治。各单位要提高质量监管的针对性和有效性，结合“三基”工作要求，开展以“查质量管理体系运行有效性、查油品质量、查计量检测、查数质量安全、查非油品质量、查服务质量、查现场管理”为主要内容的质量检查活动。各分公司按计划开展本单位iso9000质量管理体系内审，在内审时要针对省公司审核发现的问题进行全方位、全覆盖的审核，并做好问题的整改、跟踪和验证工作。省公司组织油品质量飞行检查，重点加大合资、委托管理加油站的抽查力度，以确保销售油品质量的合格与稳定。省公司各专业处室通过专项检查、神秘客户现场督查和视频抽查的方式，对本专业线质量工作开展一次自查自纠活动，通过自查发现问题及时整改，不断提升管理质量、产品质量和服务质量。

强化学习培训，提升质量管理。省公司组织开展iso9000质量体系换版培训班，启动广东石油质量体系换版工作;各单位组织各级员工认真学习《中国石化质量发展“十三五”规划》和油品质量知识、质量维护及有关质量法律法规，开展“全面质量管理知识”普及教育;结合质量月主题组织开展技术比武练兵、质量风险辨识、比对试验、自查自纠、走访用户、技术咨询服务等多种活动，提升“质量月”活动实效;组织油库、加油站开展一次质量

应急预案

突击演练，通过演练提升反应速度和处置能力，强化质量风险防控意识;做好lims质检室信息管理系统项目建设，明确管理权限，落实管理责任，规范质量检测流程，进而提升检测效率，全面提升质量管理信息化水平。

**开展质量月活动总结篇六**

回顾一月以来的活动开展，我们全体kf工作人员严格按照公司及部门指示和要求精心组织、合理安排、积极参与、全面实施、逐步推进并不断完善，圆满完成了此次活动的各项具体内容与要求，取得了可喜的成效，达到了理想的目的。通过认真分析问题的症结，提出合理的建议，拿出整改的方案，采取过硬的措施，扭转了过去存在的一些不良习惯。总结一月以来的质量与安全活动我们做了以下工作：

1、质量月活动期间kf积极开展了岗位大练兵活动，在同事中间组织了“集体标兵”和“个人标兵”工作质量评比活动，使职工的干劲十足，开展你追我赶“争做标兵”的喜人局面，涌现出了优秀的岗位能手，质量与安全管理标兵，他们是我们全体kf工作人员的学习榜样，是我们的楷模，更是我们的追求目标。由标兵为先锋以点带面，让先进的更先进，让后进的赶先进。

2、利用班前班后会议组织开展了“质量是企业生存和发展的生命线”的讨论。结合质量月岗位大练兵活动，让广大职工结合自身工作，纷纷表达了对质量是企业生存和发展的生命线的认识，大家一致认识到：质量就是生命，没有质量企业就会失去市场，更谈不上大发展了。只有产品质量好了，我们才能赢得用户的信任，才能争取更多的生产任务，企业才能得到生存和发展。我们才有更好的明天!

3、通过粘贴质量宣传标语和板报的形式，大大加强了广大职工对质量的深切认识。并且做好安全与质量教育管理，严格落实互联保对子安全职责，坚决杜绝“三违现象”发生，使kf工作人员做到人人爱护和正确使用机器设备、工具，以及在岗工作期间保持个人劳保用品穿戴整齐，做到“三不伤害”。

4、通过推进和加强质量、安全与环境卫生方面的管理，从库房到办公室内外环境卫生有了很大的改善，面貌焕然一新，令人舒畅，同时也给工作和生产创造了一个舒适的环境和良好的条件。对于外来装货的车辆驾乘人员进行耐心的安全教导确实落实好《安全管理入库须知及现场管理规定》，大大提高了kf工作人员的服务质量。

以上成绩的取得，是在公司及部门领导以及全体kf工作人员的上下协作、大力支持、积极配合、共同努力而来。我们按照公司及部门领导的指示：让此次活动不只是流入形式化，要深入、落到实处，不要将其作为一场运动，而是要长期坚持下去，把它作为一个kf管理工作的奋斗目标。

**开展质量月活动总结篇七**

车间的工作最重要的就是要保证质量，所以在质量月里开展了质量月活动，以下是这次活动的总结。

成立“质量月”活动领导小组，由车间主任出任组长，统领工作全局，通过车间会议，班组班前班后会宣传“抓质量水平提升，促发展方式转变”的活动主题。

按照公司质量活动月的组织安排，车间全程参与了公司质量活动月全部活动内容，并具体细化了电仪活动项目，涉及7大项，包括宣传发动、高效保质检修、格言论文征集、合理化建议、安全质量培训等工作，都具体到责任人，确定了任务指标，并制定了完善的考核奖惩办法。截止月底，这些活动全部超额、超预期完成任务指标。其中，比较反应电仪特色的工作就是领导干部联系点制度，车间三位领导针对联系点工作现状、现存问题、可拓展空间进行细致独到的教育引导，既开拓了一线班组的思路，又推动了质量月活动真正在一线开花结果。

电仪车间领导深入到联系点，结合班组实际，围绕如何“降低电仪事故率，稳定产品质量”进行了专题讨论，对于车间一直在主导实施并且已经见效的工作继续坚持抓好贯彻落实，对于职工提出来的有利于稳定电仪生产的条陈建议适当梳理汇总，可操作性强的立即安排实施。主要内容有：

1、dcs技术组对新到货的系统卡件，操作站主板进行防腐喷涂，并密封装袋保护，降低物流存储环节的坏卡几率。

2、废气吸附户外用普通塑料气源管逐步淘汰，更换为更为适应环境工况的四氟材质气源管。

3、利用纺练停车检修机会，对精炼、浴站、烘干的阀门进行检测，从自控室发出命令，检查阀门开度与自控室画面是否一致，出现故障的阀门予以更换，确保阀门调节功能的稳定。

4、针对路灯灯杆顶端密封不好，雨天溅水导致路灯线路短路问题，电修工段利用密封胶做好灯杆顶部的密封。

5、执行周检计划，对现场仪表进行定期调校，确保仪表稳准灵。特别是关键计量仪表都重新标定校准。

6、公用工程工段针对所辖3个变电站，12个pc室，加大巡视巡检频次，记录设备运行工况参数，保证供电稳定可靠。

7、电气工段摸索合理检修周期，针对生产线上的瓶颈电动机设备定期周检更换，替换下来的电动机做好维修维护，作为备件充实库存。

8、配合8万吨项目建设，完成到货仪表的检验入库以及8万吨现场临时供配电的应急检修任务。

车间组织各工段职工针对“质量月”活动主题，分别汇总质量月小格言、合理化建议、质量月征文各为65条、23条、14篇，经过车间整理提炼，确认呈报给职能部室分别为30条、6条、14篇。至此，电仪全部超额完成了公司质量月活动领导小组分解到电仪的任务指标。

1月份作为公司“质量活动月”已经画上了句号，但质量工作远未结束，电仪车间全体干部职工一定会继续坚持质量月期间形成的好作风，好方法，将“抓质量水平提升，促发展方式转变”这一理念进一步制度化，在贯彻落实变革提效、三个科技、创先争优等一系列活动中，继续突出抓好质量工作，推进车间生产检修、技改技措、基础管理工作进一步深化、细化，为建设有素养的和谐电仪，为公司全面协调可持续的发展增光添彩!

**开展质量月活动总结篇八**

9月9日，公司20\_\_年“质量月”活动启动会顺利召开。副董事长吕小林、副总经济师周邦革及各部门负责人，各项目公司/筹备组分管生产的领导和总工程师共计40余人参加了会议。

会议传达了集团关于开展20\_\_年“质量月”活动的通知。宣贯了公司20\_\_年“质量月”活动方案。会议要求，各项目公司/筹备组要及时组织开展质量月启动会，开展丰富多彩的“质量月”活动;要加强工程质量宣传，营造重视工程质量的良好氛围，促进提升全面质量监督管理;要组织开展重点项目质量问题排查专项治理活动;要加强对各参建单位的质量管理体系、行为的检查。

会议还宣贯了公司《公路品质工程示范创建指导意见》。根据《意见》，公司将启动品质工程示范创建工作计划，明确品质管理、品质监理、品质施工、品质设计、品质科技创新、品质安全生产管理、品质运营养护7个重点的突破方向。《意见》初步确定广那高速、大戛高速、保施高速三个高速公路工程项目为省级示范创建项目。会上，三个项目公司的分管领导分别就品质工程的创建工作部署情况进行表态发言。

吕小林为会议做总结讲话。他要求，各级领导干部要高度重视，带头做好各项质量工作。尤其是各项目公司主要负责人，必须要进一步强化质量发展的理念，牢固树立“红线”意识、责任意识、担当意识，率先垂范，确保质量月活动取得实实在在的成效;要做好“质量月”宣传工作，充分发挥公司网站、微信平台、现场宣传栏、条幅、标语等作用，为“质量月”活动开展营造浓厚的氛围。

吕小林强调，基建工程关系国计民生，具有重要的社会影响力。公司上下要认真贯彻质量至上的工作要求，着力提升以质量为核心的管理能力。要以此次“质量月”活动为契机，推动建立公司质量工作长效机制，狠抓严管，加强质量作风建设，严格质量责任追究。要把质量责任层层落实到岗位，落实到人头，从源头上抓好质量工作。尤其公路板块项目公司要认真对标交通部、交通厅、集团的对品质工程创建的要求，将工程建设“标准化、精细化、信息化”的三化作为指南，制定一套贯穿项目全寿命周期的项目管理方案，努力实现“管理创新、理念创新、技术创新”的三创新，争创省优、国优品质工程。

**开展质量月活动总结篇九**

根据公司《关于开展20xx年质量月活动的通知》，积极响应以“打造经济升级版 实现质量强国梦”为主题的质量月活动，我项目部组织开展了一系列“抓质量，促和谐”活动，在项目部领导的高度重视、精心组织、严格要求下，质量管理水平取得了显著的提高，现将活动有关情况总结如下：

项目部领导十分重视本次质量月活动，9月2日，在我项目部施工现场会议室召集项目部管理人员和施工队伍主要负责人召开了质量月活动动员大会，制定了本次质量月活动的目标、计划以及任务部署，并提出了四点要求：一是进一步提高员工的质量意识，时刻牢记施工人员和管理人员的质量责任；二是深化我们的质量安全文化，确立良好的工作方法，减少质量问题，尤其是低级错误、重复质量问题，防止重大质量事故的发生；三是通过“质量月”活动的有效开展，促进项目部“大干70天”生产目标的完成；四是借“质量月”活动开展的契机，有效地把活动主题贯穿于我们的施工生产之中，技术不断创新、管理不断完善、工程质量不断提高。

1、活动主题：恪守质量诚信，践行社会责任。

2、活动目标：大力实施质量兴企战略，全力打造“中铁建”品牌，为社会奉献“质量一流，用户满意”的优质产品。

3、领导小组

组 长：

副组长：

组 员：

4、活动实施情况

1）大力宣传质量观念，提高员工质量意识。

在质量月活动中开展了形式多样内容丰富的宣传活动。利用宣传栏进行宣传质量月活动的主题及活动内容，普及质量知识，加大宣传力度，以提高全体施工人员的质量意识，采用宣传标语的形式开展质量关系生命安全、质量关系社会和谐为主题的宣传活动，营造人人关心质量，人人重视质量的良好氛围。开展了“恪守质量诚信，践行社会责任”为主题的讨论活动，切实加强全体从业人员的质量安全意识和责任感。

2）完善质量管理资料

在此之前，项目部的质量资料一直无专人管理，导致了质量资料混乱且丢失现象严重。项目部借这次质量月活动的契机全面整顿了各项质量管理资料，结合工程具体情况编制了具有针对性和可操作性的《质量计划》、《质量奖惩办法》和各项作业指导书等质量管理文件，做到在施工过程中管理人员和施工人员有章可循，为创建良好的工程质量打好了基础，形成了一套系统完善的质量管理体系。

3）严格施工过程质量控制，加强施工质量安全检查

为了有效的实现过程质量控制，项目部实行了目标管理，一 级抓一级，层层抓落实，质量验收严格执行“三检”制度、隐蔽工程验收及工序交接制度、检试验认可制度。分项工程开工前对施工人员交底，完成进场材料检测及施工机具验收；施工过程中，技术人员跟班作业，及时指导施工和监督工程质量，严格工序报验制度的落实；工序完成后，进行自检，确保工序报验一次合格。组织质量大检查，对施工质量进行讲评，对整个工程的进展、存在的问题进行调查和探讨。使工程施工中存在的一些问题能够及时得到解决，防止质量事故的发生。

5、活动意义

本次“质量月”活动已经圆满结束，通过本次“质量月”活动大大 提高了全员的质量意识，深刻认识到质量就是市场，质量就是效益，质量是每个人的责任，只有质量才能保进度；只有“一次干对、一次干好”才能赶上工期，才能顺利完成今年的生产经营目标；只有靠全员的持续努力，才能精益求精，建设出社会、顾客满意的工程，才能确保公司的长远发展，也才能确保每一位员工的根本利益。

**开展质量月活动总结篇十**

为了更好开展质量月活动，xx年8月3日午时机械厂召开全厂员工会议进行活动动员，罗厂长对开展质量月活动的目的和要求进行了简单的叙述，并宣布质量月活动开始。封厂长对质量月活动的具体实施，活动安排等问题做了简明扼要的评述。苏总对各车间的改善情景做了具体的要求，质量月活动正式拉开序幕。要求要以质量月活动为契机，营造“人人关心质量、人人重视质量”的氛围。

在质量月活动中开展了形式多样资料丰富的宣传活动。利用宣传栏进行宣传质量月活动的主题及活动资料，普及质量知识，加大宣传力度，以提高员工的质量意识，宣传标语的形式开展质量宣传活动，营造人人关心质量，人人重视质量的良好氛围。

在本“质量月”活动中掀起了学习的高潮，使员工树立了质量观念，提高了员工的质量意识。各车间经过各种形式，开展对员工的质量培训。机加车间：对操作工进行言传身教方式的操作培训，要求工人加强自检，严格控制零件质量；对全车间员工进行了量具使用的培训。结构车间：坚持定期会议，提高员工的质量意识，每一天生产结束后，质检员对当天的生产和质量情景进行总结，并定期在车间以予公示；使车间的质量整体有了必须的改观。轻钢车间：加强了职工的图纸识别培训，逐步开展员工图纸识别本事的培训。

为了有效的实现过程质量控制，各车间员工提高自检本事，生产过程中加强了自检。车间检验人员提高了检验的力度和频率，所有尺寸按照公司内控标准严格执行，并详细做好记录。各车间主任严格管理各车间的质量，使产品质量都有了明显的提高。

xx年8月28日，公司开展了管理人员的“质量月”座谈会，对于质量月活动，全体管理人员都深有感触，达成共识：质量月使公司的产品质量有了明显的提高，加强了员工的管理，提高了质量意识和员工素质，但必须坚持，常抓不懈。部分管理人发言，也指出了质量月活动中很多需要解决的问题，还没有完全彻底的解决，需要不断地努力。苏总最终总结发言，指出质量月的开展，提高了员工的质量意识，收到必须效果，并且要坚持；经过质量月活动，产品返修率明显下降，但也不可回避的出现了必须的质量问题，需要管理人员和员工继续改善，进一步提高了质量意识。

虽然8月份质量月，我公司的产品质量有了明显的改善，但依然存在很多问题，外观质量尚有待提高，产品打磨不够仔细，部分细节亟待改善，喷漆存在较多质量问题，其中最多的是流痕严重，质量量月后期已有很多改善，但仍存有不足。

8月31日本次质量月活动经过全厂人员共同努力圆满结束，，经过本次质理月活动大大提高了质量意识，提高了人员的技能水平和管理水平，到达了预期的目标，并取得了良好的社会效益。质量月使我公司的质量有了很大的提高，期望各车间坚持目前的良好形势，对质量常抓不懈，构成月月是质量月，日日抓质量的良好氛围，使我公司的质量不断的上新台阶，树立我公司的质量信誉，创立品牌，在市场中立于不败之地！

**开展质量月活动总结篇十一**

为期一个月的“质量在我心中、质量在我手中”质量月活动已喜降帷幕，这既是公司上至高层治理人员，下至一般员工政治生涯中的一件大事，同时也是进步全员品质意识，从我做起、增进我们公司三大主流产品德量再上一个新的台阶，向更高目标迈进的又一重大举动。回想一月以来的运动开展，我们全部干部、员工牢牢缭绕任总在主管级以上职员会议上的唆使和请求精心组织、公道部署、踊跃参加、全面实行、逐渐推动并一直完美，美满实现了此次活动的各项详细内容与要求，获得了可喜的功效，到达了幻想的目标，证明了问题的关键，提出了合理的倡议，拿出了整改的计划，采用了过硬的办法，扭转了从前存在的一些不良习惯，现在我们全员正朝着实现零投诉，达到零缺点的目标奋进。

总结一月以来的质量活动我们取得了如下八大结果：

1、通过一些娱乐和体育活动的开展，既丰盛了我们员工的业余文明生活，同时也培育了我们遵从才能和组织能力，既锤炼了身材，也磨难了意志。

2、通过评选“群体标兵”跟“个人标兵”使员工的干劲十足，发展你追我赶的喜人局势，出现了以中段贴纸组为“集体标兵”，以冷压组黄加信、包装组陈凯、成品仓杨军道等“个人标兵”为龙头的一大量优良的员工，因为名额的限度，不能逐一列举，他们是咱们学习的模范，是我们的榜样，是我们的寻求目的。盼望他们持续发杨、以点带面，让进步的更先进，让落后的赶先进。

3、通过推进和增强6s管理，从车间区到生活区环境卫生有了很大的改善，面孔面目一新，令人舒服，同时也给出产发明了一个舒服的环境和良好的前提。

4、通过以潘经理牵头，各部分主管介入评比和改正员工操作现场测试、评比出以面油组李德华、刘贵强等员工标准操作的典型，大大鼓励了他们的斗志和工作士气，让后进的现场学习观摩、精益求精、不断提高。

5、更为主要的是通过此次活动的开展，员工的质量意识大有改观，原有的不良操作习惯，“干坏干好一样与我无关”的思维意识已无影无踪，真正地是在“人人品管，一次做好”大名鼎鼎地在生产一线付出本人辛勤的汗水，作出自己的努力。

6、通过此次活动的开展，闲置良久的《三检卡》已敏捷落实到位，一系列的《功课指导书》、《工艺难点、盲点及技巧落伍的操作员工现场培训跟踪规划》，以及后进工段的《整改方案》等接踵出台，通过品管的统计剖析，采取检查、曝光，奖优罚劣的情势，同时按照公司两项处分166条之划定去落实、去履行，使员工真正意识到：“下一道工序就是客户，产品的质量就控制在我的手中”。

7、通过此次活动的开展，各工段的渺小环节得到了有效的节制。前段工序中板件的轻拿轻放，机械的勤修勤检，工艺的过细指点，孔位、槽位尺寸的偏差得到了有效的掌握;中段工序面油、底油的操作及技巧得到了较大的改良提高;后段包装部通过培训，冲破重点、难点，抓尾货，少包、错包等景象得到有效的遏制;来料处针对板件的划伤等质量问题提出和制定了切实可行的方案，同时派员驻厂跟踪，大大的降低了因为来料原因此下降生产效率的比率，实现了生产与打算同步的喜人局面。

8、通过此次活动开展，大大消弱外协供给商傲睨质量的意气，逐日由品质部对客户进行产品质量考察，解决产品中存在的问题，同时派员驻厂跟踪领导，装置测试、监视把持，实施先全检、后包装、再抽检、而后入库的方式步骤进行工作，依照制订检讨尺度，将问题发明在前面，解决了在流入客户手中之先，减少了投诉，加强公司的信用。

以上成就的取得，离不开任总的准确引导，离不开以生产部陆经理为首的及全体员工的鼎力支撑、积极配合、独特努力而来，更离不开我们品质部全体人员的高低合作、培训指导，固然“质量月”已近序幕，但我们要按照任总的指导：此次活动不是流入形式，要深刻、落到实处，不要将其作为一场活动，而是要长期保持下去，把它作为一个企业管理来制定，把发生不良品的隐患控制在可能涌现的萌芽状况，力争日事日清，日清日高。

总之，此次活动的成功，公司全员都倾泻了大批的血汗，付出了辛苦的汗水，通过一系列措施，有效的晋升了全员的品质意识，大家都群策群力，环绕“勤恳尽力、勇夺佳绩”的斗争目标，全方位保障“质量月”活动的胜利，促进了品质的改良，产品不良率由上月的2.66%降落到了1.33%，比上月降低了一半，公司的内部管理已回升到一个更高的台阶，呈现了一个新的局面，我们播种的不仅仅是经济效益，它更是对公司全体员工的敬业精力、团结意识及求实理念的一次深入校阅和升华!而这，将是我们搞好玄月份“质量月”的\'重要教训，更将是我们公司今后连续稳固发展的最可贵的财产!

**开展质量月活动总结篇十二**

根据桥梁事业部转发中宣部、国家质检总局、国家发改委、全国总工会和共青团中央五部委联合发出的《开展“全国质量月”活动的通知》，我项目部积极响应通知要求，将十月份定为我项目部质量月。

为了使本次质量月活动取得预期效果，我项目部安排了多项活动进行宣传落实。并经项目领导讨论，我项目部“质量月”宣传标语为：追求卓越质量创造精品工程；从源头抓好质量实现“零缺陷”目标。并作成调幅悬挂在施工现场醒目位置进行宣传教育。

我项目部以项目常务副总经理沈良成为组长的质量领导小组和现场所有技术人员对施工现场进行一次质量大检查，对存在质量隐患记录在案并要求作业队限期整改，并要求主管技术人员督促完成。

我部召开质量工作座谈会，针对10月5日质量检查出现问题进行分析讨论，查找出现质量隐患原因并讨论提出改进措施。会上，大家踊跃发言，为提高现场质量管理提出许多合理化建议，收到良好效果。

同时，我部搜集整理有关质量管理方面的技术资料进行传阅，并举办工程质量图片展，通过图文并茂使广大职工从根本上认识到：“人人创造质量、人人享受质量“；质量乃企业的命脉，质量和企业每一位职工息息相关。质量工作切不可存在麻痹、侥幸心理，要长抓不懈。质量意识应贯串整个工程始末。根据工程进展情况，我部拟成立西堠门大桥b标基础qc活动小组。小组将吸收业务和质量意识强的技术骨干为组员，经常活跃在施工现场指导、检查、督促落实质量工作的顺利开展。使现场施工实现“零缺陷”目标。

同时，我部号召广大职工积极参加“我看质量”有奖征文活动。以自己的工作经验教训，结合局精细管理和零缺陷低成本战略实施纲要探讨怎样提高工程质量管理。

我部将再进行一次质量大检查，重点检查存在问题具体落实情况，并将检查结果进行通报。

目前，我部以“质量月”活动为契机，积极开展质量“零”缺陷活动和项目精细管理工作的具体实施，将每个部门的质量工作进行细化，明确部门的质量职责并对部门进行量化考核，再从部门落实到工作人员进行量化考核，按照考核办法进行奖惩，从日常工作中保证施工质量。

我部将按照iso9001质量保证标准，严格质量管理，使舟山西堠门大桥达到省优、部优工程标准，争创国优精品鲁班奖工程。

**开展质量月活动总结篇十三**

2024年9月份，公司紧紧围绕“大力提升质量，建设质量强国”的活动主题，精心策划，广泛动员，全员参与，开展内部审核及质量问题专项整治，实施质量监督大检查，组织开展形式多样的群众性质量活动，认真扎实地开展了2024年“质量月”活动。现将公司2024年“质量月”活动总结梳理一下，一起学习提升，取长补短，全面提升质量管理水平。

按照集团公司的工作部署，建设公司成立了以公司副总经理陈传玉为组长的“质量月”活动领导小组，各二级单位成立了以主要领导为组长的“质量月”活动领导小组，为“质量月”活动的的顺利开展奠定了良好的组织基础。建设公司党委书记、董事长等领导班子成员及公司各部门、各单位主要领导参加了集团公司9月1日举行的2024年“质量月”启动视频会议，会后及时传达了集团公司关于“质量月”活动的文件以及顾军总经理讲话精神，部署“质量月”活动安排，落实责任人。各二级单位、项目部制定了相应的“质量月”活动，为广大员工积极参与提供了指导。

各二级单位及项目部在“质量月”活动开展之前，围绕“质量月”活动主题，召开“质量月”启动会，举行“质量月”活动签字仪式，通过群发布宣传信息，引导全体员工积极投入到“质量月”活动中。各二级单位及项目部在办公值班、施工作业、宿舍食堂等场所按照“质量月”活动张贴宣传、挂图及横幅，对质量文化进行宣传，为“质量月”的顺利开展营造了良好氛围。

通过开展内审，对建设公司质量管理体系运行情况进行自查，验证公司质量管理活动与管理体系的符合性，确保公司管理体系的有效性和持续性。本次内审历时10天，参加审核内审员22人，共审核了建设公司各职能部门、各二级公司、各项目部等25个单位，发现问题34个，开出不合格项5个，各单位已整改完成。通过本次内审，审核组确认公司质量管理体系运行有效，管理活动符合“一体化”管理体系标准，并对今后的管理工作提出了改进建议。

公司新开工的项目均执行“样板引路”制度，通过“样板引路”，加强对工程施工重要工序、关键环节的质量控制，以点带面，全面提高，对工程质量作到事前控制、统一标准，为大规模施工提供验收依据，提高工程质量整体水平。同时，以“质量月”为契机，项目部组织管理人员及一线操作人员学习了建设公司文件《公司工程质量样板引路工作手册》，使广大员工对常见的工程标准做法有了全面了解。

为提高建设公司各在建项目的整体质量水平，针对上半年各类检查暴露出的问题，各二级单位、各项目部组织丰富的施工技术人员，对工程中质量通病的预防措施进行讨论分析交流，并开展了质量经验反馈活动。项目部组织施工现场质量管理人员、劳务班组长学习公司《公司工程质量常见问题治理指导图册》。通过以上活动有效消除或减少房屋渗漏、路桥土方施工质量等问题。

按照集团公司“质量月”活动实施方案以及建设公司“质量月”，各项目部加强了检验批、分项工程、分部工程的质量控制工作；各二级单位分管质量工作的负责人亲自带队对所管辖项目进行了全面检查；建设公司成立了以公司副总经理陈传玉为组长的检查组对公司在建项目进行了全面综合检查，检查历时13天，质量方面的检查内容包括“质量管理体系及制度”、“质量管理技术及过程”、“工程实体质量”等。检查组对检查发现的质量问题提出了整改，要求各责任单位在规定时间内完成整改闭合。

1、积极响应集团公司“关于组织参加‘全国企业员工全面质量竞赛’活动的”要求，建设公司全体员工广泛参与竞赛活动，通过答题强化了全员质量意识，扩大了员工全面质量管理知识的覆盖面，提升了质量管理水平。

2、各单位响应集团公司号召，大力宣传和弘扬核安全文化，传播和推广先进的质量理念和管理方法，引导员工树立强烈的质量意识、精品意识和品牌意识，践行集团公司“责任安全品质卓越”的核心价值观。“质量月”活动期间，各项目部组织管理人员及分包单位人员学习了建设公司新版一体化管理体系文件、标准规范、操作规程等，提高了一线人员的质量意识和专业技能水平。

3、“质量月”活动期间，建设公司密切关注政府部门及行业协会组织的观摩活动。具备创优条件的项目部组织了建设公司内部优质工程观摩会，南京协泰项目在活动期间印发了宣传册，制作了宣传展板。各二级单位、项目部组织人员参加了省、市建筑业协会举办的优质工程现场观摩活动。9月6日在深单位参加了bim高峰论坛；9月7日参观了有利华预制混凝土构件厂，了解了bim在pc构件工厂的应用；9月7日参加了bim公益讲座；9月8日参观华润城润府三期项目，了解了装配式住宅技术、bim应用技术、绿色施工技术及信息化管理系统；9月29日参观前海控股大厦，了解了运行中地铁隧道上方施工保护技术、bim技术在基坑工程施工中的应用及绿色施工技术。

各项目部围绕“五小四新”开展了形式多样的质量提升行动。如推动bim技术在工程施工中的应用；技术交底及质量管理“数字化”，实行二维码数据上墙；申报工法专利；在基坑支护中采用gfrp玻璃纤维筋替代传统钢筋，减少能源消耗；采用场地排水、循环系统，实现水资源的循环利用；楼梯间和地下室照明采用led节能灯带，摒弃以往日光灯照明的传统方法，有效的节约施工用电。

本次“质量月”活动在建设公司全体员工的共同努力下已圆满结束。通过本次活动，广大员工对质量管理工作有了进一步的理解，工程实体质量在某些方面得到了一些改善，但同时也暴露出质量控制方面的不足之处。质量是工程建设的基石，是建筑业发展的生命线。在“工程质量治理两年行动”的基础上，今年住建部又提出开展建设工程质量安全提升三年行动，继续巩固和扩大两年行动成果。在下一步的工作中，建设公司全体员工要继续努力，将本次活动中总结得出的好的经验扩展到今后的质量管理工作中，以质量求生存，以质量求发展，提升“”品牌含金量，以实际行动践行集团公司“责任安全品质卓越”的核心价值观。

**开展质量月活动总结篇十四**

6月份来，我校借着教学质量管理月的东风，在全体师生的共同努力下，在教学工作上做了不少的工作，也取得一定的成效，现作如下总结。

1、10下旬，教导处根据县教育局、镇中心校教学质量管理月活动方案，结合我校教育教学实际情况，制定《太平镇葛阳小学教学质量管理月活动方案》，并将活动方案打印分发给各位老师，确保人手一份，让每一位教师真正重视起此项活动，确保活动开展得有步骤、有层次，有效果。

2、成立以以刘尧典校长为组长，以李桂兰教导主任、苏喜敏总务主任为副组长，以潘恋芬语文教研组长、黄金葵数学教研组长、韦秋莲英语教研组长为组员的教学质量管理月领导小组，领导小组在开展活动过程中，组织全校教师开展好各项活动。

1、教导处认真细致地抓好教学常规管理工作，9月2日中心校组织常规工作检查组到我校检查提出的不足，查缺补漏，及时整改，针对从检查中发现本校教学常规工作管理有所不到位，教学常规五大环节抓得不够扎实，根据检查组的反馈，教导处及进做整改，重斟制定出《太平镇葛阳小学教学常规管理细则》，从教师备课、教案、作业布置与批改、测试、辅导五大环节作细致要求，对学生各学科，各种作业统一格式，力求统一化，规范化，同时加强各环节工作的检查，从检查中不断的提出整改措施，使教学常规做得更扎实有效。

2、活动领导小组分组深入到各任课教师课堂进行听课评课指导，对黄宝嘉、苏振华、潘瑞修、潘恋芬等教师进行临堂听课指导，使教师的课堂教学水平在限定的时间内尽快地得到转变及提高。

3、加强教师业务培训，提高教师教学水平。

（1）开展高效课堂教学校本教研，45岁以下的教师人人在9月份能够利用课件上课一课时以上，教导处及远程教育管理员要做好组织，做好远程教育使用登记，并建立课件库，共计用课件上课9节次。

（2）组织教师外出学习培训。9月份派少先队辅导员黄金葵到南宁参加科技作品展活动，派出刘尧典、韦秋莲、苏振华参加“绿城之秋”课堂观摩活动，派出苏振华、潘恋芬参加班主任培训，参加培训学习共计6人次。

4、组织教师参加镇开展的中小学教师教学设计评比活动，选送苏振华、韦秋莲各一篇教学设计参评，组织英语老师韦秋莲参加全国英语技能大赛活。

5、完成各学科段考成绩统计，根据段考“两率一分”情况及相关数据，于9月18日召开全体教师会议，对本次段考成绩做全面、客观的总结及分析。

6、9月16日，教导以课件形式在“太平镇教学工作汇报会”上做半个学期来我校教学工作情况汇报。

7、根据我校教学质量管理月方案，9月22日，教导处组织学生参加镇举行的首届书法比赛活动，按各年级10%的名额推荐到中心校参赛，对入选的作品在学校做优秀作品展宣传栏。

8、9月22日，教导处制作主题为“我与金榜有个约定”的板报宣传栏，设有“金榜骄子”、“满分标兵”、“进步之星”等栏目，将段考中取得优异成绩的同学，图文并茂地在校园展示，营造学先、创先竞争氛围。

9、9月22日下午举行集“家长会、教学开放日、段考总结暨颁奖会”三合一的学校开放日活动，通过此活动加强家校联系，形成“家庭—学校—社会”三位一体的教育合力，把学校的教育教学工作推上新的台阶。

10、抓好“国培远程教育”工作，组织参加国培教师做好按要求做好各项工作。

1、教导处教学管理工作经验不足，需要不断提升管理水平，加大教学常规管理力度，使学校教学常规实现统一化，常规化，规范化。

2、教风、校园、学风、班风的培育还不够浓厚，需进一步加强扭转及营造。

**开展质量月活动总结篇十五**

公司紧紧围绕“大力提升质量，建设质量强国”的活动主题，精心策划，广泛动员，全员参与，开展内部审核及质量问题专项整治，实施质量监督大检查，组织开展形式多样的群众性质量活动，认真扎实地开展了“质量月”活动。现将公司“质量月”活动总结梳理一下，一起学习提升，取长补短，全面提升质量管理水平。

一、高度重视，加强领导

按照集团公司的工作部署，建设公司成立了以公司副总经理陈传玉为组长的“质量月”活动领导小组，各二级单位成立了以主要领导为组长的“质量月”活动领导小组，为“质量月”活动的的顺利开展奠定了良好的组织基础。建设公司党委书记、董事长等领导班子成员及公司各部门、各单位主要领导参加了集团公司举行的“质量月”启动视频会议，会后及时传达了集团公司关于“质量月”活动的文件以及顾军总经理讲话精神，部署“质量月”活动安排，落实责任人。各二级单位、项目部制定了相应的“质量月”活动实施方案，为广大员工积极参与提供了指导。

二、精心策划，广泛动员，全员参与

各二级单位及项目部在“质量月”活动开展之前，围绕“质量月”活动主题，召开“质量月”启动会，举行“质量月”活动签字仪式，通过微信群发布宣传信息，引导全体员工积极投入到“质量月”活动中。各二级单位及项目部在办公值班、施工作业、宿舍食堂等场所按照“质量月”活动

口号

张贴宣传标语、挂图及横幅，对质量文化进行宣传，为“质量月”的顺利开展营造了良好氛围。

三、开展内部审核

通过开展内审，对建设公司质量管理体系运行情况进行自查，验证公司质量管理活动与管理体系的符合性，确保公司管理体系的有效性和持续性。本次内审历时10天，参加审核内审员22人，共审核了建设公司各职能部门、各二级公司、各项目部等25个单位，发现问题34个，开出不合格项5个，各单位已整改完成。通过本次内审，审核组确认公司质量管理体系运行有效，管理活动符合“一体化”管理体系标准，并对今后的管理工作提出了改进建议。

新城两山防洪指挥部为切实提高新城北川河治理工程建设质量，按照省水利厅和市水利局有关工作部署，结合指挥部质量管理的实际情况和工程特点，以“打造新城精品工程”为质量目标，积极开展“质量月”活动。

活动进行中，各单位高度重视，精心组织，出台

活动方案

，建立健全活动领导组及制度，召开“质量月”活动动员会和培训会，组织学习质量文件，观看质量安全警示教育片，制作宣传标语、横幅，开展工程建设示范观摩等一系列活动，为“质量月”活动营造了政府部门重视质量、企业追求质量、人人关注质量的浓厚氛围。

围绕“落实规范化、标准化、精细化要求，打造xx新城精品工程”的活动主题，指挥部领导亲自深入工地现场进行督促检查，并邀请质量管理方面的专家对各单位进行集中培训，通过分析项目质量工作状况，组织各参建单位开展工程质量安全管理“回头看”及质量安全隐患自查自纠，寻找质量工作薄弱环节，进一步完善工程管理制度。

通过“质量月”活动的开展，工程质量安全生产管理水平得到了进一步提高，产品质量、服务质量和质量管理水平的进一步提升。活动结束后，指挥部将进一步总结经验，健全质量安全长效机制，为打造xx新城精品工程做出贡献。

一、指导思想

全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持新发展理念，按照高质量发展的要求，突出以人民为中心，充分发挥“质量月”活动的平台作用，紧紧围绕大市场、大监管、大质量，推动政府职能转变，深化商事制度改革，优化市场准入环境、市场竞争环境和市场消费环境。推进市场监管改革创新，有效落实企业质量主体责任，加强从生产到流通到消费的全过程监管，让人民群众买得放心、用得放心、吃得放心。大力开展质量提升行动，全面提高产品和服务质量，为建设质量强国，促进经济社会高质量发展做出贡献。

二、活动主题

加强市场监管建设质量强国

三、活动内容

（一）开展质量主题宣传，树立高质量发展理念。深入宣传贯彻习近平总书记关于高质量发展的重要思想和讲话精神，党中央、国务院关于质量监管、质量提升的决策部署以及相关法律法规和标准等。通过传统媒体和新兴媒体，开展多种形式的宣传教育活动，挖掘宣传一批质量提升的典型，让质量深入人心，曝光一批百姓关心关注的质量问题和重大市场违法案件，提升消费者的维权意识。开展消费品质量安全“进社区、进校园、进乡镇”宣传教育活动。广泛宣传质量首先是设计和生产出来的理念，提升广大企业的质量和诚信意识。

（二）加强监管执法力度，严守质量安全底线。大力推进市场监管综合执法，强化从生产到流通到消费的全过程监管。全面推行“双随机、一公开”监管，加强企业信用监管。要组织力量深入一线，聚焦产品质量安全、食品药品安全、特种设备安全的关键风险点，集中开展风险隐患排查治理行动，为人民群众把好安全关。创新对新产业、新业态的监管，加大反垄断、反不正当竞争执法力度，加强网络市场、广告市场监管，把线上线下监管结合起来，提高监管效率。

（三）开展质量提升行动，全面提高产品和服务质量。从研发设计、制造生产、销售使用等产品和服务全生命周期各环节着手，落实企业质量主体责任，推动质量提升。实施专利质量提升工程，促进专利有效转化。大力推行精益生产、清洁生产等高效生产方式，推广应用先进的质量管理模式和方法。开展消费者需求专访调研活动，围绕广大消费者关切的质量指标，有针对性推动产品和服务质量提档升级。

（四）夯实质量技术基础，为质量监管和提升提供支撑。树立质量技术基础服务意识，推进标准、计量、检验检测、认证认可等质量技术基础要素融合，开展“一站式”公共服务，为企业质量提升提供有效的技术支撑。实施标准“领跑者”制度，推进团体标准制定，完善企业标准自我声明公开和监督制度。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn