# 母亲节活动策划方案(大全15篇)

来源：网络 作者：平静如水 更新时间：2024-07-24

*方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。母亲节活动策划方案篇一一、活动目的：今年的5月\_\_...*

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**母亲节活动策划方案篇一**

一、活动目的：

今年的5月\_\_日是母亲节，“慈母手中线，游子身上衣。”母亲节即将来临，为进一步加强少先队员思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，开展“母亲节”感恩活动。学校为把母亲节活动作为学校感恩教育的继续与延伸，并以母亲节活动为契机，对学生进行责任意识和行为习惯的养成教育。

二、活动目标：

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力，动手实践能力、综合运用能力。

三、活动主题：阳光、亲情。

四、活动步骤：

(一)宣传发动阶段

1、利用班队会课对学生进行感恩母亲、母亲节由来等宣传教育，《妈妈，您辛苦了》。

2、各班积极发动学生参与感恩母亲的活动。

3、各班根据不同年龄层选择适合于学生的感恩活动内容，让学生参与感恩母亲活动。

(二)具体实施阶段，活动内容参考。

1、帮妈妈洗一次衣服;向妈妈说一句真诚问候或祝福;给妈妈泡一杯茶;为妈妈洗一次脚;陪妈妈散一次步;为妈妈做一张贺卡，为妈妈表演一段节目等等。

2、三~六年级学生开展\"阳光、亲情\"主题征文活动。(全体参加)

3、搜集母爱的名言，编印名言集。

4、开一次感恩母亲主题班会。(全体参加)

五、总结评比阶段：

1、评选优秀“阳光、亲情”主题征文。

2、评选“爱心小天使”，一至六年级，班级推荐，学校表彰。

**母亲节活动策划方案篇二**

为增进客户对公司产品认知，带动销售，借助“母亲节”这一节日，策划母亲节感恩主题活动。引导客户对“母亲节”的\'关注，让活动主题深入消费者情感深处，引发其“回报养育之恩”的心结，从而达到共鸣，产生消费欲望。

活动一：颔首致意母爱 倾诉感恩心语

母亲青春的流逝见证了我们的成长，母亲积累沧桑让我们拥抱明天；随着年轮的递增，我们多了沉稳，但我们感恩母爱的情感却愈发甘醇浓烈。

【活动内容】

1、活动期间，进店消费的客户均可以获得母亲节录音贺卡一张;

2、随贺卡代客户邮寄至制定的收件人地址。

【活动时间】20xx.5.x-20xx.5.x

【活动目的】收集客户资料，发现潜在客户，扩大品牌影响力

【执行网点】

公司旗下所有网点

【感恩共鸣】在这个即将到来的特殊日子里，我们一起向那暖暖的三春阳光颔首致意。对伟大的母亲倾诉出发自肺腑的感恩之情。

活动二：母爱执着温馨 亲情真挚永恒

康乃馨已经是母亲节的常规礼品，它代表着温情，代表着温馨，新鲜的康乃馨由于其物理属性，只能保存数天，而真挚的亲情需要永恒与执著。显然，只能保鲜数天康乃馨承载不了这层信息。

公司推出的贵金属吊坠和转运珠配上时尚的24k镀金仿真康乃馨就能完美的承载永恒的亲情、代表着执著信息的母亲节礼品。

【活动内容】

1、活动期间，购买贵金属吊坠满2999元以上均可获赠24k镀金仿真康乃馨一支。

【目标客户】

目标人群：年龄25岁~55岁之间，重点为私营业主、企业高管以及事业单位中高层职务的成功人士餐饮母亲节活动策划方案餐饮母亲节活动策划方案。由于事务繁忙，与父母亲在一起的时间少，大都存在“回报养育之恩”和“家·亲情”观念的心结，可以引发其潜在情感需求。

【活动时间】20xx.x.x-20xx.x.x

【活动目的】扩大品牌影响力，提升销售量

【执行网点】

1、公司旗下所有网点

2、公司天猫网店同步执行，另收邮寄费10元。(是否限量待定)

【感恩共鸣】妈妈在，家就在，纵岁月改变了容貌，纵沧海变作了桑田，枯守着不变的，依然是那份家的眷恋和深深的母爱。因为家和妈妈和我们血脉相连，息息相通。

**母亲节活动策划方案篇三**

萱草生堂阶，游子行天涯；慈母依堂前，不见萱草花。慈母手中线，游子身上衣。临行密密缝，意恐迟迟归。谁言寸草心，报得三春晖。这些诗句，表达儿女们对母亲的感恩之心，歌颂人间最伟大的爱母爱。母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿。通过此次活动在于弘扬母亲的伟大，加强我们与母亲的交流与沟通。充分体现母亲的伟大，充分感受那份爱的无尽与伟大!

丰富校园文化生活，重温成长过程，感恩伟大母爱。让感恩氛围校园，让大学生学会感恩，学会用心灵关怀。旨在繁荣校园文化，强化大学生的感恩意识，让我们更加深入的理解母亲那无私的爱，进一步拉近彼此的距离。同时借此机会宣传妈妈的爱，感谢母爱的无私，让这种爱不断的流传下去。

感恩母亲节

1.海报宣传：在社区各宣传栏张贴海报

2.展板宣传：在活动前期及期间制作相应的展板

3.社员宣传：通过各社干社员在身边同学，朋友中的宣传达到深入宣传的效果

20xx年5月10日下午

活动地点：新风里社区

新风里社区居民及建材学院在校部分大学生代表；

1、由此次活动主持人介绍母亲节的由来，让在场的社区居民及大学生代表深刻解母亲节在我们心中神圣的地位。

2、由建筑工程系文艺部表演关于歌颂伟大母亲的歌曲舞蹈及新风里社区带来的大合唱等节目.

3、活动中由主持人和学生代表讲述自己母亲的感人事迹，同时邀请社区代表讲述自己对母亲节的理解及关于发生在自己子女对她的生活点滴记录。

4、由参与此次活动的学生代表和社区居民在展览墙上贴上对母亲爱的寄语，愿我们的母亲能健康平安。

6、最后由社区主任对本次感恩母亲节活动做出总结，并宣布此次活动举办的意义。

1、活动结束后，主办部门做好总结，并建档留作资料保存下来，用作教育、启发和宣传的素材。

2、参与同学积极动员身边同学用行动去回报母爱，感恩母爱!

3、此次活动由编辑部拍照，用于校内宣传和推广社区活动。为歌颂母爱，起到积极的教育作用。

**母亲节活动策划方案篇四**

感恩是一种文明，感恩是一种品德，更是一种责任。感恩应是社会上每个人都应该有的基本道德准则。拥有一颗感恩的心，才懂得去孝敬父母、才懂得去尊敬师长、才懂得去关心帮助他人。拥有一颗感恩的心，就能学会包容，赢得友谊。

通过组织开展母亲节感恩教育活动，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，引导学生从理解、关心父母开始，培养感恩的心、学会关爱他人、尊敬师长、与他人和谐共处的能力;并从系列体验活动中，培养学生对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，增强学生的道德规范素质。

(一)、初一、高一年级学生感受\"怀胎\"体验：5月13日母亲节当天，初一、高一每位学生怀揣(在口袋)一枚生鸡蛋，生活照常，晚上带着睡觉，想象着鸡蛋就是当年母亲怀着的自己，注意保护，不得破损，度过24小时。以体会母亲十月怀胎的艰辛，请各位家长鼓励小孩做好体验活动。

(二)、感恩体验活动：在5月13日母亲节当天，全校学生可选择以下至少两件事情来做(都能完成更好)。 1、为妈妈洗一次头、梳一次头、揉一次肩、捶一次背。 2、为妈妈洗一次脚 。3、自制感恩卡，赠送给母亲。4、送妈妈一句温馨、感恩的祝福(可发送短信、打电话)。5、为妈妈分担家务(洗衣、做饭等)。6、陪母亲聊天、散步，要表达感恩、祝福之情、汇报学习、思想情况以及今后努力的方向、决心。7、与母亲一起看望孝敬爷爷奶奶、外公外婆或其他公益活动。

(三)、加强宣传：要充分利用黑板报、宣传栏等文化阵地，各班要出版一期以感恩母亲为主题的黑板报。第15周星期四检查，评比结果纳入班级考核中。

(四)、初三、高三要把感恩、报恩情怀与复习备考、实现求学梦想结合起来，以此作为吹响冲刺中考、高考好觉的契机和内在动力。

(五)、\"感恩歌曲天天播\"： 母亲节前后，每日大课间、中午学校广播循环播放《母亲》、《感恩的心》、《感恩一切》、《跪羊图》、《烛光里的妈妈》、《世上只有妈妈好》、《常回家看看》、《长大后我就成了你》、《朋友》、《念亲恩》、《懂你》等感恩歌曲;各班要学会齐唱其中一首感恩歌曲，营造良好的校园氛围。

1、各年级各班要高度重视，认真做好宣传、教育和总结工作。

2、5月11日前，班主任要利用校讯通告知家长，请家长指导、监督孩子做好\"感恩家庭作业\"，并签署意见。

3、各班于5月14日(第15周星期一)回收学生体验感悟、家长意见回执交政教处。

**母亲节活动策划方案篇五**

20年的母亲节(20年5月10日)即将来临，为进一步加强学生思想道德，弘扬中华民族孝敬父母的传统美德，学校少先大队决定：开展纪念20年母亲节感恩教育主题活动。通过调查访谈、评比展示、亲情交流、体验感悟等一系列实践活动，引导学生从理解、关心父母开始，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，培养感恩的心，学会关爱他人，尊敬师长，与他人和谐共处;并从亲身体验感悟中，培养对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，提升学生的道德素质。

年四月二十日——年五月十日

(一)第一阶段：主题宣传阶段(四月二十二——二十三日)

中队辅导员要认真向学生讲清活动的目的、内容和要求，让他们知道母亲节的由来，了解“浓情五月天，感恩母亲节”这一主题的意义，激发学生的活动热情和同理心，为下一步实施调查、体验、汇报、展示奠定基础。

(二)第二阶段：调查访谈阶段(四月二十四-——二十七日)

少先大队统一下发《不知道的世界——我的妈妈》调查问卷，各中队以小队为单位，制定评比标准，严格要求，认真组织队员完成。

评比标准应包括：(1)有效问卷回收率;(2)最佳书写率;(3)答案具体清晰率;(4)家长支持率;(5)优秀答卷比例;(达到全校展示水平)(6)最感人的话感动率;(7)最感人的(或书信、照片、礼物等)收集率。

四月二十八日前，各中队将评选出的优秀问卷上交大队部，上交问卷的数量和质量做为主题活动“优胜中队”评比条件(占50%)。

(三)第三阶段：体验感恩阶段(四月二十八日——五月十日)

1、感恩母亲节——少先队员“五心”行动。

(1)自制一份“感恩母亲—亲情档案”，送给妈妈一个开心!

每一个母亲都记得孩子的生日，以及其他每一个重要的日子，又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?把《不知道的世界——我的妈妈》中的内容仔细地收集起来，把它记录在自制的亲情卡上，送给妈妈一份意外的开心!

(2)向母亲道一声感谢和祝福，送给妈妈一份温馨!

母亲节前夕，对妈妈说一句真诚感谢和祝福的话，妈妈不在身边的，可以通过打电话、发短信、写信、发邮件等形式向妈妈送上节目的问候和祝福。

活动链接——各中队可评选出“感恩母亲节—最温馨”，在中队进行展示表扬，给胜出小队和队员加分奖励。

(3)为母亲做一件力所能及的家务，给妈妈一个舒心!

活动链接——只要能够表达你对妈妈的爱和感谢，就行了!别忘了把它记录下来(体验、照片、dv都可以)

(4)搜集一个“我和妈妈的故事”，送妈妈一份欢欣!

我们成长的每一步，都饱含着妈妈的深切关爱和无私付出。搜集一个你和妈妈间发生的感人至深的故事，讲给同学老师和家长听，让他们感到你长大懂事了。

(5)送母亲一份自制的节日礼物，送妈妈一份爱心!

在母亲节来临之际，为妈妈送上一份亲手做的礼物，把欢乐、祝福和关爱送给妈妈;同时，也能帮你记住：20，母亲节，我学会感恩。

2、举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题大队会。

20年母亲节前夕，少先大队举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题队会，汇报展示“感恩母亲”活动成果，邀请农场女工部、学校领导、学生家长和感恩母亲节活动优胜中队学生代表参加。

(四)第四阶段：表彰阶段(五月十日——十一日)

评比表彰活动优胜中队、优秀队员，做好。

**母亲节活动策划方案篇六**

“滴水之恩，当涌泉相报。”“感恩”是一个人的`基本素质，一个缺乏爱心，不懂得感恩的人，长大后不懂得体谅、关心他人，不懂得孝敬父母，尊敬师长，也难以与人交往，融入社会，更谈不上爱别人，爱国家，爱社会，爱民族了。

我们每一个人都是在母爱纯洁而无私的沐浴下长大，在成长的道路上，母亲的付出实在是太多太多了……而现在有很多独生子女家庭，由于对孩子过分宠爱、骄纵，造成了很多孩子对母亲的爱视而不见，认为是理所当然的，因此更谈不上关心母亲，感恩母亲了，这对幼儿健全人格的发展极为不利。再过几天就是母亲节了，《新纲要》中强调：“幼儿园应与家庭、社区密切合作，综合利用各种教育资源。”还要求我们要“善于发现幼儿感兴趣的事物、游戏和偶发事件中所隐含的教育价值，把握时机，积极引导。”因此，借此机会我们设计了以“感恩的心”为主题的活动，邀请小朋友的妈妈来幼儿园和我们一起联欢，希望通过这次的活动让幼儿理解妈妈的辛劳，体会妈妈的爱，进而从感恩母亲开始，懂得知恩图报，成为一名善良的、有着“感恩”的心的人。

1、认知：让幼儿知道五月的第二个星期日是母亲节。

2、情感：了解妈妈的辛劳，培养幼儿对妈妈的感激之情。

3、能力：能用实际行动为妈妈做一些力所能及的事情。

xx部全体幼儿参与活动：

时间：x月x日周五

地点：xx空间

（一）宝贝爱妈咪---母亲节视频欣赏

（二）邀请妈咪老师分享做妈咪的经历

（三）宝贝爱妈咪歌曲大联唱

时间：x月x日---x月x日周x至周x

（一）母亲节礼物diy（手工制作）---亲亲我的好妈咪

（二）母亲节绘本齐分享（语言活动）《给妈咪的礼物》、《猜猜我有多爱你》、《妈咪我来帮帮你》等。

（三）唱支儿歌送妈咪（艺术活动）《世上只有妈妈好》、《不再麻烦好妈妈》

时间：x月x日---x月x日周三至周五

（一）我和妈咪齐运动（健康活动）周五各班级邀请妈咪自愿来园参加晨间运动，宝贝和妈咪一起做早操！（人数控制在3位左右）

（二）祝福我的好妈咪活动（艺术活动）鼓励孩子们用稚嫩而美妙的歌声为妈妈祝福！歌曲分享：《爱的奉献》、《感恩的心》等。

（三）母亲节绘本齐分享（语言活动）《给妈咪的礼物》、《猜猜我有多爱你》、《妈咪我来帮帮你》等。

（四）大声说出我的爱（手工制作）根据幼儿年龄特征，说一句或一段感谢妈咪的话语，鼓励幼儿回家告诉妈妈，并送上自己亲手制作的母亲节礼物。

**母亲节活动策划方案篇七**

一、活动主题：感恩母亲节：母亲您辛苦了！

二、活动目的及意义：母亲，是世界最伟大的称呼；母爱，是世界上最无私的情感。从小我们就在母爱的滋润下无忧的长大。受伤时，母亲是我们可以毫无顾忌的倾诉和依靠的对象。传承华厦美德——孝，演绎华厦灵魂——爱，撰写国华美德——传华厦之文明，弘扬社区文化。通过系列活动，丰富社区文化生活，关注亲情，重温成长过程，感恩伟大母爱。让社区居民学会感恩，学会用心灵关怀。在全社区范围内，举行“光荣母亲”的评选活动，并在母亲节前夕开展慰问辖区光荣母亲的活动。希望通过这次活动，能够为大家提供一个沟通、交流和学习的平台，促进母子、母女之间的和谐交流，展示当代青年人积极向上精神风貌。

三、活动时间：5月xx日上午9：00

四、面向对象：社区全体居民

五、活动宣传：在社区公示宣传栏上张贴有关母亲节的由来及历年来各国各地庆祝母亲节活动剪影。

六、活动组织机构：小西沟社区居委会

七、活动计划：

方案一：在母亲节当周（即5月的第二周），社区开展关于讲述母爱的励志电影播放活动，社区妇代会做好相应的宣传工作，动员社区居民积极参与观看。

方案二：由各个居民小组为单位，各个小组长为负责人，分别在各小组中评选出1—2名“光荣母亲”。评选方式为推荐和无记名投票。

方案三：母亲节前夕，在社区辖区范围内，开展主题为“感恩母亲节：母亲您辛苦了！”慰问活动。对辖区内评选出的光荣母亲和八十岁以上的优秀母亲进行走访慰问。

方案四：在辖区学校九中开展感恩系列活动。组织学生开展“十个一”活动（即，为母亲做一次饭、洗一次衣服、洗一次脚；给母亲写一封信或说说心里话、表演一段节目、沏一壶茶、送上一朵康乃馨、讲一个有趣的或有意义的故事捶一次背；陪母亲散一次步。）。

方案五：动员九中广大学生以“感恩母亲、共建和谐”为主题，办一期黑板报，弘扬传统“孝道”文化。

八、活动倡议：

1、继续搞好“五好文明家庭”创建活动，加强妇女的思想道德建设。

2、“母亲节”期间，动员学生为母亲做一件实事，动员居民群众为母亲办好事，如为母亲做一次体检；陪母亲出去旅游一次；帮母亲解决一个生活中的难题等。

3、借“母亲节”到来之际，开展“争当八好，倡扬五情”活动，在家庭中开展争当好母亲、好公婆、好妻子、好子女、好儿媳、好妯娌、好姑嫂、好邻里，倡扬父母养育情、夫妻恩爱情、兄弟手足情、婆媳体贴情、邻里互助情活动。

**母亲节活动策划方案篇八**

20xx年5月的第二个星期天是母亲节，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快捷的生活节奏所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以什么的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

1、营造温馨的母亲节，提升公司形象，宣传公司企业文化，心怀感恩。

2、推广外卖渠道

3、采集客户信息，为以后营销建立数据库

20xx年5月x日

披萨高新店、店、店

妈妈披萨代表我的心

凡报名参加母亲节活动“妈妈披萨代表我的心”的客户亲手动手做的披萨免费送，妈妈未到的客户可免费送到家（仅限），进店者均可获得神秘礼物一份。

1、“妈妈爱心墙”上签到

2、报名客户亲自动手为妈妈做爱心披萨

3、用完餐赠送神秘小礼品（精美贺卡）

妈妈，你问我爱你有多深？披萨代表我的心。

**母亲节活动策划方案篇九**

20xx年的5月x日是母亲节，学校为把母亲节活动作为学校感恩教育的继续与延伸，并以母亲节活动为契机，对学生进行责任意识和行为习惯的.养成教育。

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力，动手实践能力、综合运用能力。

妈妈，我爱你。

（一）宣传发动阶段

1、利用班队会课和红领巾广播对学生进行感恩母亲、母亲节由来等宣传教育。

2、各班积极发动学生参与感恩母亲的活动。

3、各班根据不同年龄层选择适合于学生的感恩活动内容，让学生参与感恩母亲活动。

（二）具体实施阶段，活动内容参考。

1、帮妈妈洗一次衣服；向妈妈说一句真诚问候或祝福；给妈妈泡一杯茶；为妈妈洗一次脚；陪妈妈散一次步；为妈妈表演一段节目等等。

2、最想说的话送给您

班主任组织、发动学生在母亲节当天把自己平日里最想说但是一直没有说出口的话写下来念给身边的女性长辈听。

活动要求：各班在广泛组织全体学生参与的基础上，精选x份优秀的话送至少先队，以备在感恩长廊展出，剩下的各班张贴在班级内。

4、为妈妈写一张表示感谢的感恩卡，把最想对妈妈说的一句话写在上面。四、五、六年级每班选送x张感恩贺卡。

5、开展“妈妈我爱你”主题征文活动。

6、学唱一首感恩母亲的歌曲。

7、收集最感动妈妈的一张照片。

1、评选感恩贺卡，张贴在感恩长廊。

2、评选优秀“妈妈，我爱你”主题征文，张贴在感恩长廊。

3、评选“爱心小天使”，班级推荐，学校表彰。

**母亲节活动策划方案篇十**

20xx年5月的第二个星期天是母亲节，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快捷的生活节奏所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以什么的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

1、营造温馨的母亲节，提升公司形象，宣传公司企业文化，心怀感恩。

2、推广外卖渠道

3、采集客户信息，为以后营销建立数据库

20xx年5月x日

x披萨高新店、x店、x店

妈妈披萨代表我的心

凡报名参加x母亲节活动“妈妈披萨代表我的心”的客户亲手动手做的披萨免费送，妈妈未到的客户可免费送到家(仅限x)，进店者均可获得神秘礼物一份。

1、“妈妈爱心墙”上签到

2、报名客户亲自动手为妈妈做爱心披萨

3、用完餐赠送神秘小礼品(精美贺卡)

妈妈，你问我爱你有多深?x披萨代表我的心。

**母亲节活动策划方案篇十一**

1、了解母亲节的来历，知道母爱的伟大；懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界，在校母亲节活动策划。

2、提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

（一）校红领巾广播站“母爱无边、真情献母亲”专题广播。

（二）学生代表讲话：主题“真情献母亲”。（5月11日周五课间操）

（三）开展班队会：“真情献母亲—做母亲优秀小帮手”。（班主任自定）

（四）开展“真情献母亲—百名优秀小帮手”活动，评出“百名优秀小帮手”。（“五·一”假期间）

（五）收集资料作展板。（5月份）

1—6年级

1、热爱祖国，热爱人民，模范遵守《小学生日常行为规范》。

2、文明礼貌，团结守纪，诚实守信、勤奋学习、身心健康、尊重他人、善于合作。

3、在家孝顺父母、关心亲人，是父母的小帮手，主动帮助家长做力所能及的家务事，勤俭节约、热爱劳动，事迹突出。

4、在学校是老师的小帮手，乐于帮助老师和同学，积极为班级建设献计献策。

将在此次活动中评出“西海十佳小帮手”、“百名西海优秀小帮手”。

**母亲节活动策划方案篇十二**

这次活动主要是为了体现子女对母亲的一片浓浓深情，反哺之恩的体现，是献给母亲的一份值得永久珍藏回味的礼物。在牢记父母的养育之恩的同时学会感恩，学会回报身边的人，回报那些帮助过你的人，同时帮助需要帮助的人。

1、在母亲节发出的一份公开信和小朋友给妈妈的寄语：新世纪的第一个母亲节到来了，作为儿女，一片反哺之恩，舐犊深情何以体现?或许，千言万语，正是体现于这份短短的寄语之中。

2、我给妈妈做一张贺卡：由学生自己动手，通过绘画、照片剪贴等形式制作一张体现母子亲情的卡，作为一种亲情的记录，永久的留念。

3、亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好、以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?悄悄地收集起这些东西，并把它记录下来，不时地给妈妈送上一份意外的惊喜!

4、我的自立小计划：回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及的事情，让妈妈从此少为我操心。把我的自立小计划写在这里吧!跟妈妈说：妈妈!您放心!这些事情再也不用您为我操心了!

或许，这正是这个母亲节给妈妈的最好礼物!最让妈妈感到欣慰的事情!

5、设计感谢妈妈的5种方式：

“母亲节”五月的第二个星期日，为充分挖掘商机，进一步提高邮政速递和邮政礼仪的社会知名度，培植潜在用户群体，山西省邮政速递专业于近日制定了今年“母亲节”期间营销活动策划方案。

活动主题

妈妈，我爱您!

活动时间

20xx年5月1日――20xx年5月13日

活动目的

通过在“母亲节”期间组织一系列的营销活动，旨在进一步弘扬中华民族的传统美德，为子女们表达对母亲的深爱之情、回报母爱、慰藉母亲慈祥而善良的心而搭建一座服务的“桥梁”;同时，借助这次营销活动，进一步向社会展示邮政礼仪和特快专递(ems)的优质服务，提高邮政速递和邮政礼仪等业务品牌的知名度、美誉度，以达到在学生中，特别是大、中专学生中培植特快专递(ems)和邮政礼仪的潜在用户群体的目的。

市场定位

以工薪阶层和在校大、中专学生为主要开发对象。

在校学生(特别是大、中专在校学生)：接受新鲜事物比较快，主要提供5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递的“给妈妈的一封信”省内特快专递邮件寄递服务。

**母亲节活动策划方案篇十三**

主要借助“母亲节”这一事件，以“感恩”名义传播“母亲节”概念，提醒目标消费者对“母亲节”的关注，引发其对“母亲节”的庆祝活动，而且最重要的是，我们酒店以母亲节这个活动氛围，充分渲染了酒店关爱老人、关注亲情的企业形象，使“感恩母亲”深入目标消费者情感深处，也可通过母亲节促销拉近与顾客的距离，培育良好的顾客关系，倡导亲情和感恩精神;呼唤尊老敬老的道德风尚，进一步彰显我们酒店的社会责任感，提高酒店形象，增加购买率的营销目标。

真情交织亲情，今日与众不同!

母亲，是有老黄牛精神的人，日夜为我们劳碌操心，今日让她们歇一歇，一起享用一顿美味大餐，慰劳母亲，选择在xx餐饮餐饮!

1、争取首位效应，制造社会热门话题

在大中城市庆祝“母亲节”已经非常普及了，但在xx了解这个节日的人还不多。我们酒店通过开展有关“母亲节”的活动，可以造成一定的轰动效应，使活动成为公众焦点话题。关且在首次“感恩母亲节”活动中，可以留下“xx餐饮让我知道母亲节”的印象和记忆，产生良好的社会效应和品牌传播价值。

2、迎合目标，消费群心理，满足情感需求

“感恩母亲”目标人群是30-45岁之间，在政府机关、企业担任中高层的成功人士。由于公务繁忙，与家人在一起的时间一般比较少，特别是与父母在一起的时间更少，所以一般都存在“回报养育之恩”的心结，可以引发其潜在的情感需求。

1、活动预热期

大多数人没有过“母亲节”的习惯，为了保证活动产生更大的效果，必须进行相关的预热引导活动，为“母亲节”活动的正式展开做好铺垫工作。告知公众“今年五月八日是母亲节”。

第一种方式：电视台字幕，内容暂定为：

第二种方式：根据餐饮预定本的订餐记录，查找顾客手机号码，由负责与客户进行沟通，告知客户此活动。(短信群发)

第三种方式：设计制作宣传彩页，同统一信息报做夹页一起发行，内容暂定为：

您有多久没有注意过妈妈的身体健康了?

有多少次晚回家让妈妈等到饭菜凉掉?

我们总希望用对于工作与人生理想的努力，构成自己对于母爱的消解，而不是更深的体悟与呵护，但事实上，我们遗失掉了太多与妈妈执手温情的机会。

来吧，轻轻握住母亲的手，让衰老的脚步慢些向母亲靠拢，让孩子般的笑容时时地在母亲脸上绽放，很简单，从和母亲共进温馨晚餐开始!

20xx年5月13日晚上，xx餐饮餐饮部举办“和妈妈共进晚餐”活动，如果您想表达与众不同的孝心，如果希望和母亲享受不一样的沟通，那就快快拨打电话预定亲情晚餐吧!

活动当天，您和您的家人可以享受到来自xx餐饮的精美佳肴，更能够获得一份来自xx餐饮餐饮的节日礼品!相信这个“母亲节”一定会让您和您的妈妈留下一份永恒的美好回忆!

活动时间：20xx年5月13日

活动地址：xx餐饮餐饮总店

订餐电话：xx-xx

1)场地布置：

2)根据预订情况，准备相应数量的康乃馨，凡到店的女士均赠送鲜花一朵。

3)当日的背景音乐播放《独光里的妈妈》、《懂你》等歌颂母亲的曲子渲染节日气氛(需提前准备)。

4)对当天过生日的母亲，在出示身份证确认后还将送上一碗长寿面和生日礼物(暂定)。

**母亲节活动策划方案篇十四**

一、活动目的：

的母亲节(20年5月10日)即将来临，为进一步加强学生思想道德，弘扬中华民族孝敬父母的传统美德，学校少先大队决定：开展纪念20年母亲节感恩教育主题活动。通过调查访谈、评比展示、亲情交流、体验感悟等一系列实践活动，引导学生从理解、关心父母开始，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，培养感恩的心，学会关爱他人，尊敬师长，与他人和谐共处;并从亲身体验感悟中，培养对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，提升学生的道德素质。

二、活动时间：年四月二十日——年五月十日

三、活动安排：

(一)第一阶段：主题宣传阶段(四月二十二——二十三日)

中队辅导员要认真向学生讲清活动的目的、内容和要求，让他们知道母亲节的由来，了解“浓情五月天，感恩母亲节”这一主题的意义，激发学生的活动热情和同理心，为下一步实施调查、体验、汇报、展示奠定基础。

(二)第二阶段：调查访谈阶段(四月二十四-——二十七日)

少先大队统一下发《不知道的世界——我的妈妈》调查问卷，各中队以小队为单位，制定评比标准，严格要求，认真组织队员完成。

评比标准应包括：(1)有效问卷回收率;(2)最佳书写率;(3)答案具体清晰率;(4)家长支持率;(5)优秀答卷比例;(达到全校展示水平)(6)最感人的话感动率;(7)最感人的(或书信、照片、礼物等)收集率。

四月二十八日前，各中队将评选出的优秀问卷上交大队部，上交问卷的数量和质量做为主题活动“优胜中队”评比条件(占50%)。

(三)第三阶段：体验感恩阶段(四月二十八日——五月十日)

1、感恩母亲节——少先队员“五心”行动。

(1)自制一份“感恩母亲—亲情档案”，送给妈妈一个开心!

每一个母亲都记得孩子的生日，以及其他每一个重要的日子，又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?把《不知道的世界——我的妈妈》中的内容仔细地收集起来，把它记录在自制的亲情卡上，送给妈妈一份意外的开心!

(2)向母亲道一声感谢和祝福，送给妈妈一份温馨!

母亲节前夕，对妈妈说一句真诚感谢和祝福的话，妈妈不在身边的，可以通过打电话、发短信、写信、发邮件等形式向妈妈送上节目的问候和祝福。

活动链接——各中队可评选出“感恩母亲节—最温馨”，在中队进行展示表扬，给胜出小队和队员加分奖励。

(3)为母亲做一件力所能及的家务，给妈妈一个舒心!

活动链接——只要能够表达你对妈妈的爱和感谢，就行了!别忘了把它记录下来(体验、照片、dv都可以)

(4)搜集一个“我和妈妈的故事”，送妈妈一份欢欣!

我们成长的每一步，都饱含着妈妈的深切关爱和无私付出。搜集一个你和妈妈间发生的感人至深的故事，讲给同学老师和家长听，让他们感到你长大懂事了。

(5)送母亲一份自制的节日礼物，送妈妈一份爱心!

在母亲节来临之际，为妈妈送上一份亲手做的礼物，把欢乐、祝福和关爱送给妈妈;同时，也能帮你记住：20，母亲节，我学会感恩。

2、举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题大队会。

20年母亲节前夕，少先大队举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题队会，汇报展示“感恩母亲”活动成果，邀请农场女工部、学校领导、学生家长和感恩母亲节活动优胜中队学生代表参加。

(四)第四阶段：表彰阶段(五月十日——十一日)

评比表彰活动优胜中队、优秀队员，做好。

**母亲节活动策划方案篇十五**

5月份得第二个星期天，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快捷的生活节奏所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不明白以什么的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日，我们期望人们能放慢生活的节奏，与我们一齐，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

爱在心中，感恩更美。

校内：5月9号到12;校外：5月10号。

xx学院，天虹广场(待定)

本次母亲节活动将分为校内校外两部分同时进行：1.校内活动将以“感恩母亲树”，“感恩母亲题材电影展”为主要资料;2.校外主要包括“亲情电话连线”，“秀丽妈妈街头留影”，“感恩母亲树”，以及“母亲节小花童”。

校内部分：

(一).“感恩母亲树”：

1.5月7号用彩灯彩带装饰好“母亲树”并在当晚点亮“母亲树”。

2.5月8号下午4点半在万人食堂前设点，带给200份“祝福书签”征集同学们想对自己母亲说的“悄悄话”，并可自己将祝福卡挂上“母亲树”也可由工作人员帮忙挂。

3.“母亲树”5月9号到10号从晚上六点持续点亮到11点半。

(二).“感恩母亲题材电影展”：

校外部分：

(二)“秀丽妈妈街头留影”：5月8号当天活动在港惠新天地前设点，商家准备好即影即出的照相机，为经过广场的带着小孩的妈妈在母亲树前免费拍照，拍完后一张贴于我们之前准备好的墙板上，另一张则留个妈妈做纪念。

(三)“亲情电话连线”：此环节旨在为在外务工人员和在外地读书的\'学生们带给一个便捷的表达爱的方式，活动当天将在沃尔玛两个入口设点，由商家带给10部手机，免费让他们打电话联系自己的母亲送上祝福。

(四)“母亲节’小花童”：活动当天联系好特殊儿童校园一二年级的小志愿者充当“母亲’小花童”向带着小孩飘过的妈妈派送康乃馨。

1.4月14号前将策划书交给外联部，联系商家。联系电影放映商家。

2.4月18号前将策划书发给修改部，让其负责宣传海报资料，及横幅资料。4月22号前完成。

3.4月23号前将海报资料和横幅资料交给宣传部出海报横幅，5月1号完成，5月2号将海报横幅挂出。

4.5月4号前策划部准备好相关道具材料，联系好场地

5.4月25号前联系好特校方面。

2.母亲树祝福书签：500张500x0.5元=250元

4.亲情小灵通由商家带给

5.康乃馨：100支(商家带给)

6.即影即出照相机：商家带给;贴相片的展板：也由商家带给

7.流动资金：200元

共计：1010元

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn