# 2024年大学中秋节活动策划书范例 大学中秋节活动策划方案(实用11篇)

来源：网络 作者：清香如梦 更新时间：2024-07-23

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。大学中秋节活动策划书范例篇一...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**大学中秋节活动策划书范例篇一**

农历八月十五，也就是阳历20\_\_年9月22日，我们又将迎来我国重要的传统节日——中秋节，这是我们民族一年一度的欢庆盛会，众多朋友聚会、家人团聚也会选择中秋节这样一个具有特殊意义的日子，而他们也会将餐厅、饭店、酒楼作为中秋节聚餐的首选之地。

针对中秋节餐饮消费市场的这一需求，餐厅有必要策划一个中秋节促销活动方案，以吸引更多的中秋节聚餐消费人群前来餐厅就餐，拉动餐厅中秋节经营收入的同时，为中秋节节日欢庆营造良好的喜庆氛围。结合本餐厅的实际情况和中秋节民族传统习俗，为了更好的开展中秋节促销活动，达到中秋节餐厅经济效益与社会效益双丰收，特制定如下餐厅中秋节促销活动策划方案。

一、目标市场分析

本餐厅的顾客主要是中上层人士和政府机关工作人员，但其中也有不少是周边社区的大众消费者，这要求餐厅在提高档次的基础上必须兼顾餐厅周边人群的大众化消费需求。

二、定价策略

1、饭菜基本上可以保持原来的定价，但要考虑和中秋节相关的一些饭菜的价格，可采用打折(建议使用这种办法或者直接降低价格的办法。

2、针对价格高的饭菜，建议采用减量和减价想结合的办法。

4、其他的酒水价格和其它服务的价格可根据餐厅的实际情况灵活变动，在中秋节的前后达到(但要针对餐厅的纯利润来制定。

三、营销策略

1、制作专门针对中秋节的套餐，可以根据实际的情况分实惠、中、高三等，有二人餐、三人餐等类型，主题要体现全家团圆，可赠送月饼(价格不需要太高。

2、如果一家人里有一个人的\'生日是八月十五日，可凭借有效的证件(户口本和身份证，在餐厅聚餐可享受8.15折(根据餐厅那个的实际决定的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。

3、如果手机和固定电话号码尾号是815(广州地区以内，可凭借有效的证件(户口本和身份证，在餐厅聚餐可享受8.15折(根据餐厅的实际决定的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。是餐厅直接联系一下这些人。

4、由于本餐厅暂时没有住宿服务，可和其他的以住宿为主的大型宾馆联合行动，相互介绍客户，这样可以增加客户群，减少一些相关的费用。对这部分客户可用专车接送，同时也建议给他们推荐中秋节套餐。

5、在饭后赠送一些和中秋节相关的小礼物(上面要印上餐厅的名称、电话、地址、网址。

6、活动的时间定于农历八月十日至八月二十日，也就是公历20\_\_年9月17日至20\_\_0年9月27日。

四、推广策略

1、在餐厅的门口附近、火车站、汽车站放置户外广告(户外广告采用喷绘为主，条幅相结合的形式。

2、电视、街道横幅和报纸广告相结合。

3、可以尝试一下手机短信广告，群发的重点是原来饭店的老顾客，注意要使用适当的语言，主要介绍餐厅的最新活动。

4、网上做个弹除框广告或者比较大的flash动画广告或者是banner。网页动画和图片的处理必须要和营销的内容相符合。

5、也可采用传单广告，但传单的质量必须要高。

注意：以上的广告可同时选择几种，推广的重点在市区，也可向周边的县市推广。广告的受众最低要保证15万人。

五、其它相关的策略

1、保安必须要保证餐厅的安全。

2、对服务员和相关的工作人员采指定一些激励政策，调动她们工作的积极性。

3、在大厅里放一些品位高、优雅的音乐。

4、餐厅厨房需要搞好后勤，在保证菜品标准质量的情况下，菜品出品和上菜的速度必须要快。

5、大厅的布置上不需要太豪华，但要美观大方，表现出中秋节的味道。

六、效果预测

餐厅在切实实施了以上的促销推广活动和为顾客提供了周到服务时，餐厅经营收入最少是平时经营收入的1.5倍以上。

七、其它建议

1、餐厅前台及时与服务员沟通，随时保存一些重点顾客的资料。

2、在争取顾客同意的条件下，把顾客的信息输入数据库。

3、尽快做好餐厅的网站，网站必须要由专业的人士制作，域名既要简单有要好记，网页的设计上要体现出餐厅的特色，颜色以暖色调为主，主页要一个大的flash动画，还要有新闻发布系统、网上营销系统、顾客留言板、客户论坛、员工娱乐等方面的内容。

**大学中秋节活动策划书范例篇二**

中秋节是中国传统节日之一，象征家庭团圆和中华文化的传承。为了更好地传承和弘扬中华文化，不仅需要我们重视中秋节这个节日，还需要有精心的活动策划方案。下面，我们为大家详细介绍一份中秋节活动策划方案。

中秋节是中华民族重要的传统节日，传统习俗是赏月、吃月饼、赏花灯、玩猜谜等等。以上活动是中秋节传统习俗的主要体现。在现代社会中，倡导人们以更加现代的方式来庆祝中秋节，并积极发扬着中华民族传统文化。

1.玩中秋节盛行的游戏

中秋节是一个家庭团圆的节日，玩一些家庭成员共同参与的游戏可以增加家庭的感情，并且可以增进家庭成员的了解。游戏可以包括：赏月、猜灯谜、扔沙袋、旋转乐器、跳皮筋等等。

2.教育活动

在传统节日中，教育活动是非常重要的一环。可以采用阅读故事、传统民俗习惯、讲述历史故事等方式来传播中华民族的文化常识，给大家讲诉中秋节的起源和传说。

3.中秋文化嘉年华

举办一台中秋文化嘉年华活动，可以让参加者在游戏与习俗中，更好地感受到中秋节的传统文化。可以设立主题展览、美食展、柚子比赛、月饼制作工坊、中国古典音乐欣赏和舞蹈表演等表演节目，以让人们亲身体验中秋传统文化的内涵。

4.制作月饼

月饼是中秋节最传统的美食之一，我们可以让孩子们练习制作传统的月饼。在制作过程中，他们也会更好地理解中秋节食品文化的重要性。而且，这也可以让孩子们提高创造力和团队合作精神。

1.团队体验形式

本次活动以团队体验、互动体验等为主要形式，以期达到更好地交流、学习和分享的目的，同时增进彼此之间的了解和信任。

2.线上互动形式

在这个特殊的时期，线上互动成为我们最好的选择。可以通过视频直播、微信群、线上游戏等方式举办相应的活动，以弥补线下活动无法实现的.问题。

活动预算是策划方案中必不可少的一部分，因为它是活动成功的重要保障。

在本次活动中，预算主要包括以下几个方面：

1.场地租赁费用

2.活动物料采购费用

3.活动人员费用

4.宣传费用

5.相关证件及其他费用

活动的成功与否，很大程度上取决于宣传的效果。在这方面，我们也是需要投入一定的预算的。活动宣传可以采用如下几种形式：

1.传统广告宣传

通过报纸、电视、广播等传媒发布活动信息，吸引更多人来参与。

2.互联网宣传

通过微信、qq、微博等社交网络平台，及时发布活动动态，吸引更多的参与者。

在活动结束后，对活动效果进行评估是至关重要的。好的评估可以为下一次同类活动的实施提供经验和教训。同时，也可以更好地掌控预算、组织工作和活动的策划。

评估主要从三个方面展开：

1.着眼于活动本身的效果：涉及到活动的目标是否达成、活动形式是否与预期相符、活动的参与度如何以及活动的收益水平等。

2.着眼于参与者的反馈：采用问卷调查、投诉电话、邮件及参加者在社交网络平台上的评价等方式，了解参与者对活动的反馈以及意见，以确定今后的调整方向和提高点，同时也可以为今后的活动制定参考标准。

3.着眼于团队成员自身的评估和学习：通过活动开展情况的总结和分析，着眼于发现管理者的业务及团队成员的管理及执行能力上不足之处，指出提升的方向，为团队的发展提供引导。

**大学中秋节活动策划书范例篇三**

浓情中秋，情系财经

丰富学生的校园文化生活，通过大众参与活动的形式，让每个人体会中秋文化的魅力，在各种节日冲击中国文化节日的今天，继承和发扬中国的传统文化。

在祖国生日之际，在红色之月，在文化西化的年代，重温中国文字的美好，也为师生带来一些高雅的乐趣。很多同学之间缺少主动性、配合与交流，可以通过此次活动的调动性，增进友谊，给以感染。

财经系全体师生

9月xx日

(1)前期准备， 9 月 x 日，了解奖品所需资金，确定题量和奖品数目。

9月 x 日，收集灯谜及安排工作人员。

(2)前期宣传， 9月 x 日，张贴海报宣传、大型背景喷绘。

(3)活动布置，用绳子将挂有附灯谜的灯笼串联一起，在将灯笼放在空中跑道左边的围墙上，每个灯笼隔1.5m，每位工作人员负责看相应的灯笼，活动参与者若知道谜底，讲撕下选中的灯谜，去旁边的兑奖桌告诉工作人员编号及答案，若答案正确，则可当场获得奖品。

(4)活动结束阶段，落实好场地的清理工作。

七：策划主办单位：

财经系学生会

承办单位：财经系学生会

赞助单位：大学生精英论坛

八：经费预算:

灯笼(4元|个×30=120元)

蜡烛(0.5元|支x30=15元)

绳子(0.5元|mx80=40元)

奖品再议

**大学中秋节活动策划书范例篇四**

中秋节是我国的传统节日，以中秋节为主题设计和组织丰富多彩的活动，有助于帮助幼儿初步了解中秋节的相关文化，感受花好月圆和合家团圆的美好氛围。

一、主题目标：

（2）积极参与中秋节的有关活动，乐意用不同的方式表达自己对节日的感受；

（3）在活动中感受节日的欢乐气氛

二、活动准备：

1、有关中秋节的资料。

2、收集各种月饼盒子布置活动室。

三、活动名称：

欣赏歌曲《爷爷为我打月饼》

四、活动目标：

1.欣赏歌曲，初步理解、感受歌曲的内容和所表达的情感。

2.尝试用声音、动作等方式表达自己对歌曲的理解。

五、活动准备：

1.歌曲《爷爷为我打月饼》的录音磁带、录音机。

2.情景表演：《爷爷和我一起过中秋》。

六、活动过程：

1.欣赏歌曲，感受歌曲所表达的情感。

指导语：听完这首歌曲，有什么感觉？

2.再次欣赏歌曲，初步感受歌曲的内容。

指导语：歌曲里说了一件什么事情，我们再仔细地听一听。

3.边看表演边听歌曲，进一步理解歌曲的内容。（引导幼儿感受表演中爷爷对宝宝的关爱情感。）

4.尝试用声音、动作等方式表达自己对歌曲的感受。

20xx幼儿园中班中秋节活动方案（二）

通过各种活动，让幼儿知道阴历八月十五是中秋节，初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。

一、活动时间：

20xx年x月x日下午3：00——5：40

二、活动地点：

中班

三、活动人员分配：

楠楠总指挥负责班级一切工作指挥安排。韩老师负责放音乐及住址组织幼儿如厕和拿去食品。露老师负责帮助楠组织游戏，月饼制作辅导。王老师负责班级物品领取，及简洁卫生打扫。

四、活动当天物品领取：

各班班长到物管处领取活动用物品；装。

五、活动具体安排：

12：50——13：30班长开班级小会，明确个人工作，班级桌椅摆放

14：30——15：00幼儿准时起床进行加餐、如厕、卫生整理、稳定幼儿情绪迎接家长到来。（王领取加餐，楠、露帮幼儿穿衣服、韩整理寝室卫生）

15：00开大门迎接家长（露站门口接待，楠组织幼儿）

15：10第一项活动：制作月饼（露主持）

六、活动过程：

1、教师讲解中秋节、国庆节家长和幼儿欢聚一堂来共同庆祝来制作月饼

2、介绍制作的工具材料

3、家长和幼儿共同制作月饼（放轻音乐）

15：50月饼制做结束，由王老师将月饼迅速送至厨房烤制

15：50——16：10幼儿及家长休息、如厕、喝水（露、韩组织幼儿如厕，楠弹琴指挥幼儿入座拿杯子喝水）韩为幼儿倒水。露为家长倒水。

16：10——16：40第二项活动（亲子游戏）（楠主持）

七、活动目的：

为了更好的烘托气氛，让节日不在死板，运用了3个音乐游戏进行活动

1.音乐游戏：卷白菜（韩放电脑）

过程：教师与幼儿先玩一次。第二次要求家长参与其中

2、音乐游戏：七个半跳（韩放电脑）

过程：以幽默风

幼儿跟随音乐进行游戏（本班领两名教师带领）。第二遍音乐，请一名幼儿和他的家长进行表演。第三遍音乐可以做早操形式的动物模仿，提高气氛。

3、预备游戏《田纳西》（韩放电脑）

小孩于家长手拉手跑园玩音乐游戏

4、动画片欣赏（幼儿与家长可以边观看边休息）

动画内容《动画片大耳朵图图第四季22中秋节的月亮动画梦工场20xx1002》（韩放电脑）

16：40——17：00

1、幼儿及家长休息、如厕、喝水；

2、王老师、韩老师一起领取月饼、幼儿晚餐

17：00——17：30

1、幼儿进餐时请王老师到物管处领取幼儿礼物；（其他教师按正常吃饭礼仪进餐）

2、家长可于幼儿共同分享自助餐，放照片让家长参看9月幼儿生活情况。餐后发放中秋节礼物。

17：40活动结束，欢送家长幼儿离园。

**大学中秋节活动策划书范例篇五**

迎新生

相见的`喜悦。校园里的兄弟协会们也在寻找着适合的机会互相交流学习，同时也计划着怎样表达对即将到来的学弟学妹们的欢迎。

丰富校园生活，加强社团交流合作，营造和谐校园氛围，树立校园社团形象。

魔术表演、葫芦丝表演、笛子表演、古筝表演、双截棍表演、武术表演、健美操表演、乐队表演、小品表演、独唱、话剧表演等。

一楼人才招聘市场内举行活动彩排。九月十六日（星期四）上午十点至下午五点由后勤组负责布置活动现场，下午六点欢迎学院领导及商家代表进入活动现场。

六点半活动开始，活动持续到晚上八点半点结束。晚上九点由后勤部、宣传部负责清理活动现场。

20xx年9月16日星期四下午18：30点至下午20：30点

贵阳学院阳明广场

贵阳学院全院师生

冠名单位：（待定）

主办单位：

贵阳学院学生社团联合会

承办单位：贵阳学院武术协会

贵阳学院民乐协会

贵阳学院吉它协会

贵阳学院魔术协会

贵阳学院健美操协会

贵阳学院创业协会

贵阳学院跆拳道协会

赞助单位：（待定）

媒体发布：贵阳学院广播站、贵阳学院新闻中心

（负责活动的统筹和领导工作）：

总顾问：冉茂虎、符礼豹

名誉顾问：（赞助商待定）

组委会主任：潘兴承（武术协会会长）

组委会副主任：李康（魔术协会会长）

执行主任：王进进（创业协会会长）

组委会成员：xxxx

策划组：贵阳学院就业创业协会

宣传组：贵阳学院健美操协会

后勤组：贵阳学院武术协会、贵阳学院魔术协会

1）负责活动的执行、宣传、推广、沟通、协调、推进等日常工作

2）各参与协会成立相应的组织机构，负责本次活动的组织和实施工作

本次活动商家可参与赞助与冠名，每户商家赞助金额原则上不低于1000元，商家独家冠名赞助金额为活动预算总计金额（8000元）。

我们将为赞助商提供以下服务：

1、在校内提供场地为该企业举办一次小规模展销活动。展销商品由您企业自主提供，而且必须是经过国家质检合格的产品。

2、校内产品展销时间为活动当天。

3、接受您企业的宣传板，并组织专员于活动前一天在校内贴由您企业提供的相关海报，发放宣传资料（另计酬劳）。

4、活动现场可摆放您企业的宣传资料。

5、我们接受赞助商提供的印有企业标志名称的工作服进行各项宣传活动。

6、我们将于活动当天提供场地为赞助商举办活动。

备注：赞助金额最高（不低于5000元）的企业可享有活动的独家冠名权，即“xxx公司贵阳学院第一届社团联谊中秋迎新晚会。

1、所有经费开支需要有正规发票，且需理事成员两人以上签字确认并记录经手人姓名和所属部门。

2、所有工作细节由各协会认真负责，不得有误。

3、各协会必须相互协调，相互配合，努力把此次活动做好。

4、未尽事宜另行通知。

**大学中秋节活动策划书范例篇六**

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气;

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

定在中秋节前x天，即(星期x下午16：00在公司集中)

xx镇xx山脉

公司全体员工(值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班)。

1、请各位带好自己应该带的物品;

2、行政部准备好三份公司员工内部通讯录;

3、大巴车二辆;

4、相机、cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风;

5、帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品;

7、烧烤所用的食物、用具及饮用水;

8、粮食，具体包括

9、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲;

10、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排;

11、月饼xxx个。

(一)当天：

1、当天于下午16：00准时在公司大门口报到、集中;请各位留下自己的联系电 话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。

2、然后乘车前往xx街xx营地(乘车时间约一个半小时)抵达后到a区扎营;

3、夜晚烤大餐，点燃簧火欢乐派对、卡拉ok大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工可以在山顶观日出。

4、晚上住在帐篷里。

(二)第二天

1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影;

2、约10点后徒步到b区活动;

3、饱餐午饭后，可以参加二军对垒水枪交锋战，还可以钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。

4、约14：30集中下山，乘车返回xx原集中地点，结束活动。

约xxx元/人(含乘车费用)左右，基本的活动费用由公司出，私人的购物行为则由员工自己出。

策划：企划部;

执行：行政部，

本活动由行政部负责，企划部协助实施。

**大学中秋节活动策划书范例篇七**

时间：xx.9.21晚上7.30

地点：暂定

主持人：xx记录：xx

1.话剧——关于嫦娥奔月新编演出人员：暂定(需要排练)

2.异省风情：

叫来自外省的同学跟大家讲述一下自己家乡的关于中秋节的习俗，也可以让他们介绍一下自己省内一些少数民族的关于中秋的习俗。

3.歌曲串烧：

谢旭薇，金云婕，陈金英，张梓阳为大家唱歌，一人唱完另一人接上，其中穿插英文歌。

4.国外风情：

在ppt上向大家播放国外有关月亮的节日以及习俗。

5.抢凳子：

规则：八人七八凳子，当主持人说开始时大家围着凳子绕圈圈，当主持人喊停时大家抢着坐下，没抢到的一人淘汰，当只剩下3把凳子的时候增加难度，在凳子上贴上写有英文问题的`纸条，抢到的人还需要回答纸条上的问题(问题比较简单)，答错则淘汰，直到最后一人。(一轮结束)继续第二轮，该游戏有几轮需看时间而定，如果时间还早则轮数较多，反之则较少，但是至少三轮，每一轮的优胜者进入决胜轮(至少三人)，决胜轮胜出者将获得神秘奖品!

6.对单词：

最后一个字母为开头的单词告诉指挥，然后由指挥带领大家一起大声的说出自己的单词，说慢的那一组需以快的那一组说出的单词的最后一个字母为开头想出新的单词，然后另一组接上，限时十秒，十秒内没想出来的那组将会失败。(以此为一轮，轮数需按实际时间来定)(该环节结束后将进行拍照留念)

7.放孔明灯：

用孔明灯带自己的愿望给月亮——对单词结束后大家来到教学楼边上的大草坪，以四人为一组，将写有自己愿望的纸条贴在自己的孔明灯上，然后放飞孔明灯。至此，晚会结束。

附：

道具孔明灯已经订购共25个

教室装饰：在天花板上悬挂星星和月亮，墙上将会贴一些剪贴画，材料将在9.17日购买(人员由1.2.3班代表组成)

食物：月饼，瓜子，水果类…….(将于9.17日购买)

黑板报由童榕和严沈一负责

数码相机，手提电脑，音响，话筒——自带。

**大学中秋节活动策划书范例篇八**

xxx

xxx

1)策划员：xxx

2)采购员：xxx

3)场地布置：xxx

4)后勤员：xxx

5)主持人：xxx

1、活动主题：xxxxxx

2、活动目的：感受企业文化增加团队凝聚力和协作力

3、活动时间：20xx年9月30(7点30分到9点45分具体时间以放烟火为主)

4、活动地点：首信富丽宾馆六楼会议室

5、主承办单位：公司总经办

6、参与对象：全公司各分部门

活动的整体构思(活动的板块、各个板块的主题、基调等)

活动形式：聚会+自助烧烤

宣传形式：

公司内部宣传分发个公司部门

餐点样式

1)水果类：苹果、葡萄、哈密瓜、橘子、橙子、香蕉、西瓜

2)饮品类：冰啤酒、雪碧、绿茶、橙汁、葡萄酒、矿泉水

节目内容：

1)许愿灯：你，是否有几多心愿，那么让许愿灯带着你五彩的梦，遨游天际。随着许愿灯冉冉起的升，让我们心想事成，美梦成真!把自己的愿望写许愿灯上，然后放飞在天空。

5)我爱记歌词：先给选手放一段音乐前奏，音乐一停，选手必须马上接唱，而且歌词一字不能错，唱错要受罚，把气球绑在身上，其他人用尖锐的东西刺破气球。而最后胜出的人将获得精美礼品一份。

一：各分公司组织爱记歌词节目曲目

二：活动以自助烧烤为主请各部门统计喜欢的食物内别和口味，以便后勤安排减少浪费

三：活动时间及细节

6：30分自助烧烤和麻将大战开始

1)领导致词并宣布晚会开始

2)开场曲洪总周总献歌8点00(自助餐在游戏结束后正式开始)

3)击鼓传花—8点30分

4)我爱记歌词8点30分—9点00分

5)激情舞蹈9点00—9点30分结束

经费预算(详细的餐费、礼品、环境的布置、道具、等其它活动用品费用等)

酒水：500元(

烧烤原材材料：1500元

奖品费：300元(精美打火机、水晶摆件、公仔)

其他杂费：200元(燃料、丝带、灯笼、气球、节目材料费)

总金额：2500元(全部金费以总人数为准。所核采购物品价以批发价核价)

12、其他要求：

1)对工作人员的到会时间、筹备人员分组与分工等要求：准时到位、认真

2)对环境布置的要求：简单即可

3)对活动议程安排的要求：紧凑有序

4)对活动内容的要求：尽兴就好

5)其他要求：随便

13、其他情况说明：随机应变

**大学中秋节活动策划书范例篇九**

中秋节活动策划方案（一）

（一）活动时间：

（二）活动地点：

（三）活动主题：弘扬中国传统文化，丰富同学们的校园生活，促进同学们之间的交流和沟通，营造以校为家的温馨情怀。

（四）活动意义：本次活动着重酝酿家的氛围和格调，诠释中秋的内涵和底蕴，弘扬中国传统文化，激发同学们的爱国热情，触动同学们热爱祖国博大精深的文化的共鸣，并使其能以最快和最自然的方式融入其中，深刻感受校园大家庭的温暖与亲情。

（五）活动内容：

1、假面舞会编排一段舞蹈作为开场节目，最好是中国传统舞，演员在上台前戴上自备的面具。舞蹈过后进入下一个环节——天下谁人不识君。各位舞蹈演员继续留在台上，由台下的观众来指出面具后的人是谁。其中一个规则就是指认对象不能是同寝室的，能猜出他班的异性者物质奖励。最后摘下面具，亮出庐山真面目，以伪装的最成功的也就是猜的过程最坎坷曲折的一位为胜出者，由主持人进行物质奖励（可以是一个水果或是一个月饼，灵活掌握）。注：原则上由同学们自愿参加，并自备面具（可以是自己制作）。此节目既可以营造喜庆的气氛，又可以弘扬中国传统文化，同时增进同学们之间的相互交流与认识。

2、麦客疯提前通知每位同学学会一首英文歌曲或是翻译一首流行歌曲（只需要高潮部分），两个班展开k歌大战，各班轮流派出参赛者上台演唱，以参赛人数多的一个班为胜出者。主持人口头嘉奖，给以特权欢呼一次。

3、假我的`风采（话剧表演）话剧剧本编写应是全英文版，以家庭或宿舍为背景，如《我爱我家》、《东北一家人》等，主题以突出学校也是我们的家为主，剧情应围绕“中秋晚上大家并不寂寞”为中心，突出宿舍乃至整个班集体内的友情似亲情的团结和谐的气氛。其中最重要的是该话剧应是全英文版的，可以让大家感受到其中的乐趣的同时，锻炼大家的英语口语，以达到寓教于乐的目的。

派代表为对方抽取灯谜，各猜五个，以定胜负。如果平局就继续进行，直到分出胜负为止。奖品由主持人颁发，每猜对一个灯谜都会得到相应嘉奖。最后给予胜方特权欢呼一次，作为胜方最值得自豪的战利品。（灯谜附在后面）

5、偷天换日（词语置换）准备一段话，让参加者在朗读时将其中某个字或词换成“中秋”两个字，同学们自愿参加，由主持人为每位参赛者计时，最快速度者为胜利者。例如一下一段话：“闻婧打电话过来的时候我正在床上睡得格外欢畅，左翻右跳地穷伸懒腰，觉得我的床就是全世界。其实我的床也的确很大。我只有两个爱好，看电影和睡觉，如果有人在我累得要死的时候还不让我睡觉那还不如一刀砍死我，那样我一定心存感激。所以我理所当然地把床弄得往死里舒服，我曾经告诉我妈我哪天嫁人了我也得把这床给背过去。”可以把其中的“我”和“的”字换成“中秋”来读。

6、鬼吹灯按学号随机挑取六个同学（最好是自愿参加），每两人组成一组，每组两个同学面对面站着，主持人点燃一根蜡烛，站在两个参加者中间，这两个同学开始英语情景对话，直到把蜡烛吹灭为止。例如“put”、“apple”等送气音就能将蜡烛吹灭。节目进行时可以将舞台灯光调暗，在黑暗里的一根蜡烛被吹灭更可以渲染恐怖的气氛，因此此节目称为“鬼吹灯”。（注意有一个同学专门负责灯光及时恢复）

7、每逢佳节倍思亲按学号或其他方式随机抽取四个同学，让他们在众目睽睽之下给家里打电话，说出他们此时最想说的话，送上他们对全家的最温暖的问候和祝福。谁的话最能打动同学们谁胜出。考虑到两个班不好评选，可以首先选出五个同学作为裁判。

8、经典对决两个班进行拉歌，就像在军训期间一样，选出对方班里的同学作为目标对其施加压力迫使其上台表演，为大家助兴。有老师在场的话老师就是首当其冲的目标。

9、不能说的秘密主持人点燃一根蜡烛，象征中秋的月亮，熄灭教室里所有的灯，保持室内绝对安静，大家对着“月亮”在内心为各自所爱的人和爱自己的人进行祈祷，时间大概控制在10到15秒。此活动在于培养大家的爱心，因是内心深处最神圣的祈祷和祝福，因此取名为“不能说的秘密”。

10、我们都是一家人以合唱的形式作为收尾的节目，唱出大家共同的心声。主持人拟定几首歌曲，如周华健的《朋友》、老狼的《同桌的你》等，最后由大家一起决定唱哪一首。合唱后主持人宣布晚会落幕。

中秋节活动策划方案（二）

本次活动以联谊会的形式进行，邀请华侨城相关领导及侨城居民及周边商户共同参与。整场晚会内容包括文艺演出、茶道表演、分享由铜锣湾特为中秋而邀请品牌月饼商制作的特大号月饼及有关铜锣湾企业文化的一些宣传。众人分享一个月饼，意喻着团圆这个古今不变的中秋主题，通过良好的组织，将晚会办成一个格调高雅、气氛融洽的华侨城铜锣湾中秋联谊会。

一、目的：

1、通过本次活动的开展，提升华侨城及华侨城铜锣湾的知名度，增强铜锣湾与华侨城居民的交流与联系。

2、通过与品牌月饼商的合作，建立起良好的商业互动关系，为双方的品牌加入更多的文化内涵，树立双方良好的企业形象。

3、通过文艺演出及现场参与活动的方式，丰富社区居民的文化生活。

4、通过此活动的开展，制造新闻热点，通过各媒体的报导形成一定的影响力。

二、晚会主题：品茶赏月，共度铜锣湾欢乐中秋

时间：中秋节晚7:00—9:00

四、地点：华侨城铜锣湾生态广场

五、主办单位：华侨城铜锣湾、华侨城物业、品牌月饼商

六、内容：

1、节目丰富多彩的文艺演出：邀请专业文艺团体表演或与侨城社区合作，联动侨城物业邀请有文艺特长的业主参加表演。

2、由主办此次晚会的品牌月饼企业提供当晚联谊会中的“特大型”月饼，并提供部分关于月饼的知识资料穿插在晚会节目中宣传。

3、邀请品牌茶商，在联谊会中举行一场茶道表演及部分有关茶叶的知识资料穿插在节目中向观众进行介绍。提供联谊会的饮用茶及茶具。

4、邀请华侨城有关领导及周边商户参加。

5、邀请各宣传媒体记者参加，有效利用媒体扩大影响力。

六、宣传媒体：

报纸：深圳特区报、晶报、深圳商报、深圳晚报、南方都市报、南山日报、侨城报

刊物：华侨城《家园》

网络：华侨城内部网

其它：海报、喷绘、条幅

中秋节活动策划方案（三）

一、活动时间：中秋节前两天

二、活动目的：

1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。

2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活幸福。

3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。

4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

三、活动准备：将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

四、学校中秋节活动方案

第一阶段：活动准备

1、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

2、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

第二阶段：以班会形式进入活动

一、情境导入

第二主题：中秋实践活动1、设计别致、精\*\*\*\*\*\*月饼图案2、举办月饼宴

三、讨论中秋节活动方案1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗？谈谈今年打算怎么过中秋节。2、同学们之间交流。

四、小结

**大学中秋节活动策划书范例篇十**

中秋节到来，由于赶上非常时期，同学们无法回家和家人们过上大学以来的第一个中秋节。但是，在大学，理学院，信计093班，还有一个同样温暖的家。充分考虑到同学们对团圆的渴望，所以特地举行这个中秋晚会。

20xx年9月6日(中秋节)18：00~20：30

山东xx大学新体育场北侧

我在山建有个家

主题阐释：抓住中秋这一天同学们对家的渴望，以“家”为主题，增强同学们对班级对学校的热爱。

1 使同学们感受到家的温暖，不至于在这样一个团圆的日子里感到寂寞。

2 增强同学之间的情感，是同学之间有进一步的了解，来弥补未军训造成的同学之间不熟悉的缺憾。

3 锻炼同学们表现自我的能力，使同学们敢于表现自己。

4 增强班级凝聚力，为下一步班级工作的开展打下坚实的基础。

负责人：信计093班班委

特邀嘉宾：学生会各部部长及主席

预计参加人数：32人

人员分工：击鼓手一名 主持人一名 表演者三十二名

1 借用学校的啦啦棒 加油鼓以及扩音喇叭等设备。

2 统一学生时间，选择最恰当的时间举行晚会。

3 班委统一采购月饼等食物。

4 让同学们分四队，没队至少出6个节目，制定节目单，规范流程。

六点钟晚会正式开始，按照节目单的流程，同学们依次表演，中间穿插上各种小游戏。详情见节目单：

1.邀请大二学长和我们一同庆祝，增加了家的感觉。

2.活动强调“人人参与，我也是组织者”

3.活动中加入了3个集体项目，有助于增加班级凝聚力。

4.活动有组织。

1.月饼 1.3x70=91

2.苹果 31

3.零食 50

**大学中秋节活动策划书范例篇十一**

时间：xx.9.21晚上7.30

地点：暂定

主持人：

记录：

1.话剧——关于嫦娥奔月新编演出人员：暂定(需要排练)

2.异省风情：

叫来自外省的同学跟大家讲述一下自己家乡的关于中秋节的习俗，也可以让他们介绍一下自己省内一些少数民族的关于中秋的习俗。

3.歌曲串烧：

谢旭薇，金云婕，陈金英，张梓阳为大家唱歌，一人唱完另一人接上，其中穿插英文歌。

4.国外风情：

在ppt上向大家播放国外有关月亮的节日以及习俗。

5.抢凳子：

规则：八人七八凳子，当主持人说开始时大家围着凳子绕圈圈，当主持人喊停时大家抢着坐下，没抢到的一人淘汰，当只剩下3把凳子的时候增加难度，在凳子上贴上写有英文问题的纸条，抢到的人还需要回答纸条上的`问题(问题比较简单)，答错则淘汰，直到最后一人。(一轮结束)继续第二轮，该游戏有几轮需看时间而定，如果时间还早则轮数较多，反之则较少，但是至少三轮，每一轮的优胜者进入决胜轮(至少三人)，决胜轮胜出者将获得神秘奖品!

6.对单词：

最后一个字母为开头的单词告诉指挥，然后由指挥带领大家一起大声的说出自己的单词，说慢的那一组需以快的那一组说出的单词的最后一个字母为开头想出新的单词，然后另一组接上，限时十秒，十秒内没想出来的那组将会失败。(以此为一轮，轮数需按实际时间来定)(该环节结束后将进行拍照留念)

7.放孔明灯：

用孔明灯带自己的愿望给月亮——对单词结束后大家来到教学楼边上的大草坪，以四人为一组，将写有自己愿望的纸条贴在自己的孔明灯上，然后放飞孔明灯。至此，晚会结束。

附：

道具孔明灯已经订购共25个

教室装饰：在天花板上悬挂星星和月亮，墙上将会贴一些剪贴画，材料将在9.17日购买(人员由1.2.3班代表组成)

食物：月饼，瓜子，水果类…….(将于9.17日购买)

黑板报由童榕和严沈一负责

数码相机，手提电脑，音响，话筒——自带。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn