# 2024年公司中秋活动策划方案(模板10篇)

来源：网络 作者：落日斜阳 更新时间：2024-07-21

*为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。公司中秋活动策划方案篇一1、让员工过上一个愉快的中秋，提...*

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**公司中秋活动策划方案篇一**

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；

3、以活动为契机让员工表达心声，建设企业内部形象；广集员工智慧，共绘未来。

xx传古文化传播有限公司、xx越卓会展服务有限公司、xx品租实业有限公司全体员工。

20xx年9月27日周日19：00—20：30。

正大广场

节目安排

19：00——19：05

入场、分发食品

19：05——19：15

总经理致词

19：15——19：55

游戏：歌曲接龙

19：55——20：25

猜灯谜，抽奖

20：25——20：55

朋友心声，抽奖

20：55——21：00

放孔明灯

1、上海品租实业有限公司负责广场照明灯、音响设备的安装调试。

2、上海越卓会展服务有限公司组织工作人员活动开始前将现场布置完毕；

4、各部门领导及稽核办负责现场指挥、维持秩序；

5、员工关系组担任活动主持。

2、食品：橙子2100个、矿泉水2100瓶；

3、活动道具：孔明灯1个、信封2100只、纸箱2个等

**公司中秋活动策划方案篇二**

借着节日活跃公司气氛，丰富员工业余生活，实现公司与员工间的互动，密切内部的人际关系，活跃身心，使员工能以更蓬勃的朝气，更积极乐观的\'心态、更融洽的关系投身工作。巩固企业文化氛围。

共度“家”节人月两圆

20xx.9.27下午

公司二部

公司全体员工

1.由行政、人事部预先做好前期准备事宜，做好活动安排；

2.相机；（可以上传到群空间里面）

3.横幅、灯笼、气球、丝带。

1、活动开始，员工进入会场，主持人宣布活动开始；

2、由公司经理中秋贺词；

3、公司员工分为8个团队每个团队6个人，各队喊口号；

4、游戏规则：一共6个游戏，6个互动小游戏结束之后，冠军团队有机会在博饼环节优先开始。最后全部人开始进行博饼。博饼的形式是以主持人从抽奖箱抽取全部人的名字开始，抽完之后放在旁边，如果全部人博饼之后礼品还有，继续第二轮。直到奖品博完。

游戏一：

猜灯谜

道具：小红灯笼，灯谜

在十五分钟之内，在公司范围内找到红灯笼，猜出灯谜，十五分钟后统计哪个队获胜，获胜小组成员有奖励。并获得一个积分。如发现手机百度者，取消这局的参赛资格。

游戏二：

我爱记歌词：先给选手放一段音乐前奏，音乐一停，选手必须马上接唱，而且歌词一字不能错，如果错误不予加分。看最后哪个团队获胜，队员获得奖品一份。

游戏三：

游戏四：吃食物猜名称

各组派出代表，然后蒙上眼睛在猜食物叫什么，有简单提示。参赛者必须在一分钟内猜出。一共有五种食物。猜得最多正确者，所在队获胜，如果打平，参赛者各吃一种食物，最快打出来者获胜。获胜团队有一份精美小礼品。

游戏五：猜猜猜

1、事先准备一些纸片，上面写好各种职业，或者体育运动，或者成语。

2、每个队派出一个代表参赛，一共十个词语，在十分钟之内猜。

3、然后分别表演，不能说话，让别人猜猜看是什么职业。

获胜团队有一份精美小礼品。

**公司中秋活动策划方案篇三**

中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，体现出小区大家庭般的和谐氛围。

（一）活动主题

中秋佳节，欢聚团圆

（二）活动目的

1、以\"中秋\"这个众所周知的传统节日为切入点，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。

2、通过这次文娱活动，增进业主与业主、业主与物业之间情感，留下美好的印象，保持了两者之间友好和谐的关系。

（三）活动形式

以\"中秋\"为主题的文娱活动，形式丰富多彩

（四）活动对象

小区住户

（五）活动时间

20xx年09月23日（周日，中秋节前一天）

（六）活动地点

小区大广场

（一）前期造势

1、活动前主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主参加。

2、水牌公告

3、微信群、qq群宣传

4、微信公众号推送

（二）活动的前期准备

1、活动前，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程，发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。

2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作，设置专职主持人和会务人员负责。

3、活动现场的彩排及音响调试及布置。

4、安排专人布置场地。

5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动分工及出现意外情况的应急预案。

6、活动当中用到的`礼品要在活动前3天到位。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童，长者及具有文艺表演经验的小区业主并进行邀请。邀请后得到业主的同意就提前准备表演的节目方案，及时准备。

(三)企划准备

1、现场布置所需物品：横幅、气球等营造节日气氛

2、制作礼包，准备礼品

3、画出活动现场平面布置图，事先演练

（一）小区节目表演

台上由主持人简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，可以让业主们说出以前或者最难忘的一次过中秋的情形，与大家一起分享幸福和乐趣。

安排小区中自愿表演节目的儿童及小区业主上台表演，使整个活动让业主更加觉得被重视。

小区内节目表演完毕后，可以进行拉唱节目，即歌唱带\"月\"字的歌曲（或吟对与月有关的诗句或成语），邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。因此在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出家门，沐浴月光，希望早生贵子，谓之\"照月\"。公司可以借鉴这个传说，邀请新婚不久的夫妻上台，恭祝早生贵子。

（二）互动游戏

游戏一：《猜灯谜》

“猜灯谜”又叫“打灯谜”，是我国独有的富有民族风格的一种文娱形式，是从古代就开始流传的元宵节特色活动。

游戏玩法：在小区指定的地点内，张贴写有谜面的纸张供业主猜想，业主将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

**公司中秋活动策划方案篇四**

2、加强项目的形象宣传，及项目品牌的影响力;

4、增进项目圈子的.凝聚力，答谢客户支持。

中秋月·邻里情——xx·天中豪园中秋节感恩答谢酒会

9月xx日(农历八月十三日)下午5：00—8：35

天龙酒店宴会厅(须要可容纳250人就餐，配套音响、话筒设备齐全)

1、认筹客户及部分诚意度极高的未认筹客户

2、天中晚报、驻马店日报、驻马店房地产信息网、驻马店电视台等媒体记者(文字+摄影)

3、xx公司、国基公司、设计院及德邻公司代表

1、客户：由销售组以电话通知的形式邀请客户到营销中心领取邀请券。

2、媒体：由开发商以电话以及发邀请函形式邀请。

备注：制作出邀请券放置营销中心，共分三联，凭第一联入场，第二联抽大奖，第三联领取月饼礼品。每张邀请券限带2人(一张最多3人参加)，总人数控制在180—230人左右。

自助冷餐酒会+互动游戏+表演+抽奖+隐性项目推介

**公司中秋活动策划方案篇五**

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的`进一步融洽。

定在中秋节前一天，即农历8月14日（星期六）下午16：00至晚上12点

公司院子内

公司全体员工（保安需照常上班）

10、 相机、dvd机、音箱4个、笔记本电脑、麦克风；

12、 烧烤所用的食物、用具及饮用水；

13、 粮食，具体包括

14、 一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲；

15、 行政部/企划部预先设计好活动安排；

16、 月饼120盒。

内容：

1、 烧烤：事先准备好烧烤物料、用具等，傍晚时候开始烧烤；

2、 表演和娱乐活动：唱歌、舞蹈、猜谜、小品、相声等各类节目，待定；

流程：

100—150元/人左右，包括活动相关开支和月饼等项目。

执行：行政部，企划部协助实施。

企划部

xx年

**公司中秋活动策划方案篇六**

秋风送爽，柳梢钩月，十五圆月，桂花飘香，一年一度的中秋节到了。“身在异乡，每逢佳节倍思亲、”我们在国外学习时很难和家人团聚。现在我们是彼此的家人。为了减少学生远离家乡的顾虑，让他们感受到家庭的温暖，增加对新环境的归属感，增进友谊，举办了这次中秋晚会。

满月庆祝中秋节。

1、促进大学生之间的相互了解，培养学生感情，丰富大学课余生活。

2、树立大学生的良好形象。

3、深挖潜在的文学人才。

xxx学院全体学生（自愿参加）可根据实际情况邀请班主任或其他老师参加。

中秋节当晚，19：00—21：00。

xx

xx、xx

热情开朗，容易沟通。

1、提前在每堂课发出通知。号召有天赋的学生自愿宣布要表演的节目。至少3—5个自荐节目（唱歌、讲笑话、个人舞蹈、诗歌朗诵等。）是必需的。

2、准备聚会需要的游戏物品，购买零食。

1、主持人发送节日消息。

2、文艺演出（自荐演出）。

3、谈论我家乡的中秋节：现场请不同地方的同学谈谈当地的风土人情、民俗风情等等。

4、互动游戏：

（1）如果用方言说话，我就猜：每次请同学上台，主持人给同学讲一句话，同学就用方言说。台下同学猜，答对的会送小礼物。

（3）猜中秋字谜：主持人用ppt给大家展示字谜面，让大家猜。一分钟猜对的同学将获得中秋小纪念品一份，猜不到的主持人将在一分钟后公布答案。

5、追根溯源：组织在场的同学观看中秋节原因的视频，学习中秋节的历史，了解中国的传统文化。

6、户外赏月（活动结束）。

中秋节是一个团圆的日子，今年的中秋节和国庆节一起庆祝，中秋节的活动大大丰富了。一个民族巧妙地将宇宙现象最完美的\'时刻与农耕相结合，将月圆之夜作为国定假日，让原本纯粹的自然现象有了丰富的人文意蕴。

文化是月亮的灵魂。既要让传统文化在市场的沃土上生根发芽，又要不断赋予“中秋月圆”新的时代内涵，让中国重拾“中秋月圆”的时代情怀。今年中秋节，我们学院为师生搭建了中秋赏月平台。为此，我们设计了一个活动计划。

策划组：满月庆中秋。

员工安排：

1）计划者：

2）买方：

3）场地布置：

4）后勤人员：

内容如下：

1、活动主题：“爱中秋节，爱火炬”

2、活动目的：让全院师生感受到节日的浓厚氛围和家庭的温暖。

3、活动时间：19农历八月十五晚（7：30—9：45）

4、地点：学院图书馆盆池广场

5、主要承办单位：经管系07级商务英语专业

6、参加人员：全院师生。

活动的整体思路（活动板块，每个板块的主题和基调等。）

活动形式：聚会+自助餐

装饰有横幅、灯笼、气球和丝带。

宣传表格：

1）校园海报宣传；

2）校园广播宣传；

3）拥挤的校园用传单宣传。

膳食风格：

2）饮料：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水。

活动计划：

橙光，解开灯笼上的谜语，“你信任我吗？”交谊舞，赏月吃月饼，爱背歌词，愿船。

**公司中秋活动策划方案篇七**

借助中秋节这个中国的传统节日，组织xx小区的各位业主举办一些联谊活动来联络感情，一方面是为了加强我们开发公司同业主间的.相互交流和沟通，另一方面是为xx社区文化建设做好前期基础工作。同时，也可以充分树立业主口碑的有效传播资源，利用老客户关系，积极传播项目活动信息，继续推进老带新的活动，利用活动促销，集中解决滞销产品。借助举办此次联谊活动的机会，提升开发商和xx项目的形象和口碑，也是向客户很好诠释xx品质生活的有效手段。

中秋情意浓，xx献真情——xx秋业主联谊会。

20xx年9月20日晚上17:30——21:00。

xx新售楼部广场

1、新城住宅小区开发建设领导小组领导;

2、xx公司领导;

3、xx项目组人员、xx业主以及周边居民人员等。

1、中秋晚会

安排一台答谢业主客户中秋文艺演出，节目时长为2小时，节目内容包括歌曲、舞蹈、变脸、反串、魔术等，中间穿插业主抽奖，晚会尾声安排品尝直径1米巨型月饼。

2、业主抽奖

凡在xx购买房屋的客户(以交纳大定为准)均可参加中秋抽奖，凭中秋业主联谊活动邀请函参加抽奖。

奖项设置：

一等奖(1名)：全自动洗衣机(价值1000元);

二等奖(2名)：微波炉(价值500元);

三等奖(3名)：豆浆机/榨汁机(价值300元);

纪念奖(10名)：电饭煲(价值100元)。

抽奖流程：

(3)中奖客户凭个人身份证、邀请函正券可当场到售楼部工作人员处办理领奖手续，现场未领奖的奖品在售楼部保留有效期为一周，过期视为放弃领奖。

3、猜谜游戏

活动现场布置字谜，由来访客户和业主自由参加猜谜游戏，凡猜中谜底的客户可到售楼部前台工作人员处兑换礼品一份(礼品为抽纸和扑克)。(详见方案)

1、17:30：来宾开始签到、参观售楼部，参加猜谜游戏;

2、18:20：来宾到贵宾区就座;

3、18:25：主持人宣布活动开始，介绍与会佳宾;

4、18:27：政府领导讲话(3分钟);

4、18:30：公司领导讲话(3分钟);

5、18:35：中秋晚会演出(约2小时)，中间穿插业主抽奖活动;

6、20:40：晚会结束。

售楼部广场广场彩虹拱门1个、气柱2个、墙体条幅(竖)若干条，演出舞台一个及灯光、音响、无线话筒等道具一组，现场摆放露天塑料座椅。从大门到财政局，沿着绿化带两侧，均匀布置彩旗。

售楼部贵宾区、洽谈区，以及演出现场前排贵宾座席，安排月饼、糖果、瓜子、纯净水等节日食品。

1、短信：50000条(主要面向手机高端客户)。9月20日至9月22日发送(成交客户短信提前发送)。

2、单页：20000份，大8k，150克双胶纸。9月20日至9月22日派发。

3、邀请函：800份。9月18日开始向客户发放。

4、电视流字：9月20日至9月22日播出。

5、单页和邀请函须在9月16日开始印刷，9月17日交付使用。

总策划及现场指挥：

物品采购、演出洽谈：

手续办理、政府协调：

客户通知、邀请函发放、奖品兑换：

现场布置：工程部、物业部同事配合;

现场客户接待：全体销售人员;

秩序维护：公司其他部门同事配合(具体分工另行安排)。

**公司中秋活动策划方案篇八**

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；

2、加强员工内部的\'沟通，促进员工关系的进一步融洽。

定在中秋节前一天，即农历8月14日（星期六）下午16：00至晚上12点

公司院子内

公司全体员工（保安需照常上班）

10、相机、dvd机、音箱4个、笔记本电脑、麦克风；

12、烧烤所用的食物、用具及饮用水；

13、粮食，具体包括

14、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲；

15、行政部/企划部预先设计好活动安排；

16、月饼120盒。

内容：

1、烧烤：事先准备好烧烤物料、用具等，傍晚时候开始烧烤；

2、表演和娱乐活动：唱歌、舞蹈、猜谜、小品、相声等各类节目，待定；

流程：

100―150元/人左右，包括活动相关开支和月饼等项目。

执行：行政部，企划部协助实施。

企划部

xx年

**公司中秋活动策划方案篇九**

1.让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气;

2.加强员工内部的沟通，促进员工关系的\'进一步融洽。

定在中秋节前一天，即(星期一下午xx：xx在公司集中)

厚街镇九龙潭山脉

公司全体员工(值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班)。

1.请各位带好自己应该带的物品;

2.行政部准备好三份公司员工内部通讯录;

3.大巴车二辆;

4.相机、cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风;

5.帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品;

7.烧烤所用的食物、用具及饮用水;

8.粮食，具体包括

9.一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲;

10.x行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排;

11.x月饼xxx个。

当天：

1.当天于下午xx：xx准时在公司大门口报到、集中;请各位留下自己的联系电话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。

2.然后乘车前往xxx营地(乘车时间约一个半小时)抵达后到a区扎营;

3.夜晚烤大餐，点燃簧火欢乐派对、卡拉ok，大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工可以在山顶观日出。

4.晚上住在帐篷里。

第二天

1.第二天早上先观光潭景玩玩水、合影;

2.约xx点后徒步到b区活动;

3.饱餐午饭后，可以参加二军对垒水枪交锋战，还可以钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。

4.约xx：xx集中下山，乘车返回东莞原集中地点，结束活动。

xx-xxx元/人(含乘车费用)左右，基本的活动费用由公司出，私人的购物行为则由员工自己出。

策划：企划部;

执行：行政部，

本活动由行政部负责，企划部协助实施。

**公司中秋活动策划方案篇十**

负责人：

1、五楼多功能厅的申请

2、横幅悬挂场地的申请

3、文化广场摆摊场地的申请

4、喷绘场地的申请

负责人：

4、一个情人节专用logo的设计与制作(在假期完成设计)――杨杨

5、300张宣传单的设计与制作(在假期完成设计，12日打印)――潘瑶

7、帐篷上的字打印(在假期拟定，14日前打印)――蔡丹

9、网络宣传――胡煜、程柳扬、叶峰、蔡丹、高雄(以qq空间和人人为平台，组织进行状态的转发宣传。宣传计划在假期拟定(要求：写明交纸条的时间、方式，各种活动的形式))

10、联系校园广播、阳光频道帮助宣传――胡煜

负责人：

道具组a

1、帐篷2顶(联系俱乐部预约，用于14日摆摊时用)――王英迪

2、木桌3张、塑料凳6个――姜鹏

3、海报板1个――王英迪

道具组b

1、话筒5个、音响、电脑1台、拖把2个、眼罩3个――王英迪

2、工作证18个(需要在2月14日那天保管和收取)――王英迪

3、箱子3只――姜鹏

负责人：邬吉维气球

白纸、笔若干，纸杯若干，塑料杯3个，矿泉水，气球，细绳8米

负责人：

1、话筒调试与管理

2、音乐控制

3、灯光控制

1、文化广场设摊宣传的摊布位置

2、舞台的设计与布置

3、舞台上横幅的悬挂

1、主持稿的撰写

2、观众的引导

3、2名礼仪的联系与沟通

4、向校学生会主席团、部长以及各学院学习部部长的短信邀请

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn