# 最新晚会节目策划方案(模板12篇)

来源：网络 作者：风华正茂 更新时间：2024-07-16

*“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。晚会节目策划方案篇一当今社会有两种电视节目霸占着几乎每家每户的...*

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**晚会节目策划方案篇一**

当今社会有两种电视节目霸占着几乎每家每户的大屏幕――真人秀和美食节目，不管是之前的《中国好声音》、《我是歌手》音乐类真人秀，《爸爸去哪儿》、《奔跑吧兄弟》名人综艺真人秀，还是《舌尖上的中国》纪录片美食节目，亦或是《星厨驾到》这种烹饪类节目都取得了备受瞩目的收视佳绩。

《我要吃！》就是基于这样的背景下迎合大众口味应运而生的电视节目，这款节目综合了美食与真人秀两个当下最红综艺因素，旨在打造今夏最劲爆的大型真人秀节目。

节目内容定位：《我要吃！》节目顾名思义每期以美食为主题邀请明星嘉宾进行各种游戏最终吃到美食，除了游戏的趣味性娱乐性，本节目还将会同时向观众介绍各种美食及简单做法。

节目受众定位：综合考虑当前综艺节目的目标市场，本节目将旨在吸引45岁以下人群，利用每期嘉宾的名人效应吸引观众。

节目宗旨：在欢乐中宣扬中国美食，在寻求美食中制造欢乐。节目将会包含各种类型的游戏以及各地诱人美食，整个美食的制作过程将贯穿节目始末，通过游戏不仅可以增添趣味性还能够增加食物的诱惑力，真正达到美食与欢笑兼收的效果。

考虑到节目的性质与定位，我们将会邀请各个领域的名人，当然以娱乐圈明星为主。为扩大我们的观众层，不仅仅会邀请当红小生、花旦，还会邀请主要粉丝年龄在35-45之间的明星。随着《爸爸去哪儿》、《奔跑吧兄弟》的热播，明星也更愿意参加真人秀节目，能够接受的游戏也越来越广，同时各个同期电影电视剧的激烈竞争也要求明星参加这类综艺节目为自己的作品宣传，因此我们邀请这些明星是可行的。

当然如果可以，我们以希望邀请商业名人参加，比如知名企业被人熟知高管，类似像王思聪之类的网红等等。不过这类嘉宾被邀请的可能性不高，在此仅是提出一种假设。

《我要吃》节目类型为明星真人秀，主要考虑到当下综艺中最热门的为真人秀节目，初步估计中国真人秀综艺节目尚处于成长期，仍然会有很大一批的潜在观众，但是要在林林总总的真人秀中脱颖而出就要注重创新和大众口味，而《我要吃》节目就是与其他真人秀节目不同的，它的节目特点如下：

创新性：《我要吃》节目不再只是游戏的堆砌，而是结合当下也是将来都很热门的美食主题，贯穿一整期的节目。游戏进行的同时还可以学习中国传统美食的烹饪方法，完美的将娱乐、烹饪教学与中国传统美食文化的宣传结合在一起。

教育性：本节目的教育性体现在两个方面，一是烹饪方法和美食文化的教育传播；二是考虑到我们的受众还包括很多中小学生，因此我们的游戏都向未成年人传达食物的“来之不易要珍惜”的观点。

娱乐性：作为一档综艺节目娱乐性是必不可少的`，我们的娱乐性除了表现在游戏过程中，还表现在美食制作过程中，欣赏美食的制造过程也是一种视觉上的享受。

励志性：《我要吃》顾名思义是指每期嘉宾通过自己在每一关游戏的努力，获得最终制作美食的材料，吃到自己所想所要。为体现过程的励志，我们要求受邀的这些不为吃穿受累的明星参加一些兼具娱乐性和挑战性的游戏。

通过这些特点，我相信这档节目可以取得傲人的收视率。

节目风格：娱乐、搞笑，通过各种游戏、后期剪辑、主题美食以及明星间的互动增添节目的趣味性。

基本内容：每期节目有一个主题菜品，n位明星嘉宾，分为n组进行对抗，每组为拿到足够的食材制作我们最后的主题菜要参加各种相关游戏，成功的一组获得该材料，通过前面的游戏节目组给出所有所需食材，最终游戏将会在n组已获得的材料中进行保证每期将会有一组胜出，成功的一组大喊我们的节目口号：我要吃美食！召唤最终成品登场。在每组进行游戏的同时或以镜头切换的形式插播师傅制作美食的过程，或将美食制作的整个过程加到每个游戏环节，达到传授做法的目的。

节目形态：室外录制

方案一：类似《奔跑吧兄弟》选择4个以上的常驻嘉宾担任节目主持人，主要游戏下达则由幕后的pd给出，每期再邀请其他嘉宾参加游戏。这样的选择不会因为主持人的存在而破坏整期游戏的完整性。初始人选锁定为既有主持经验又有表演等等经验的欧弟、汪涵，以及搞笑担当的杜海涛，门面担当的张翰或井柏然。

方案二：选择一位主持人进行主持，主持人应该有丰富的综艺主持经验，我认为合适的人选为何炅。每期邀请其他明星，主持人的主要工作是介绍主题、嘉宾，推进节目，给出游戏，对游戏过程进行适时解说。

因为我们选择的主持人基本来自湖南卫视，因此这档节目我希望能够在湖南卫视播出，播出形式为周播。上映时间在今年7月初，赶在暑假以吸引学生人群。具体时间选择真人秀节目的黄金时间：晚上十点到十二点或者晚上九点到十一点，同时期上映的真人秀有湖南卫视的《爸爸去哪儿3》，但是因为大多数的真人秀都选择在3月-6月播出，因此同时期的竞争节目不是很多，所以选择在周六晚上连接在《快乐大本营》后面播出。再加上深夜美食放送对于观众来说无异于望梅止渴，更具诱惑性。

20xx年x月x日 星期六 《我要吃》第x期 主题：重庆火锅，嗲！ 节目嘉宾：（常驻）汪涵、欧弟、杜海涛、张翰；特邀嘉宾：鹿晗、谢娜、赵丽颖、霍建华（宣传《花千骨》）

本期节目共分为四个环节，分别收集火锅底料和火锅材料，分为两组进行对抗

环节一：火锅底料的制作 游戏：记忆力相关

具体规则：每组两人蒙眼，两人通过摆造型像蒙眼者传达答题板上的内容，规定时间内猜对最对的组胜出，并获得时蔬拼盘若干。

环节四：两组材料互抢 游戏：你想说什么

具体规则：两队分别为攻守方，攻方接到题目即要让对方说出的一句话，然后通过双方谈话想方设法在规定时间内让守方未察觉的情况下说出这句话，守方必须说话，不得拖延时间，如果察觉到要说的是什么则守方胜，获胜一方可在对方手中选择一项原料归为己方并攻守互换，直到一方原料全部丧失。一轮结束后若还未决出胜负则获胜次数多的一方获胜。

最后获得胜利的一组高喊：我要吃火锅，则可享受美食，失败方将惩罚清洗餐具。

首先，我们播放的时段是暑假周六的晚上，这段时间有放假的学生，可以说

我们的学生受众已经达到了较大的潜力水平，各个年级的学生都有可能有机会来观看我们的节目。其次，周六快本之后播出可以顺延一部分快本的观众，而且这个时间段一直都是播放湖南卫视的压轴节目，相对受瞩目程度会高很多。同时，我们邀请的嘉宾大多为当红或者拥有较高知名度较多追随者的明星，一般都带有同期作品的宣传任务，就单期而言都会有不同的注重点和不同的观众主力。最后，该节目不论是在创新性还是在趣味性上都有就较大吸引力，符合当下年轻人口味，每期节目的主题较易引起网络热议。

综合上述分析，保守估计本节目可以保有之前同档节目的收视率优势。

在前面的介绍中已经提到过我们的口号了：“我要吃，我要吃美食！”

这个口号强调了我们节目的标题《我要吃！》，同时暗示了我们节目的主要内容：吃上美食。强烈的情感表达反映了吃到美食的不容易，及本节目的游戏环节的设定。同时整个口号短小有力，朗朗上口，加深了观众对我们节目定位的认识。“美食”又强调了我们节目的主题，极具诱惑性。

**晚会节目策划方案篇二**

节目口号：无乐不作，我来也

节目背景分析：

选秀节目“脏乱差”，受到广电总局的竭力打压。

选秀节目被打压后，普通人心中依旧有着强烈的明星梦，期待机遇的出现。

没有出现超越选秀节目影响的新型节目。

因此如何让选秀节目旧瓶装新酒，戴着镣铐更好的跳舞成为一个媒体界普遍关注的问题。

近年来赵本山名声火上加上，涉足领域越来越广，如果能有幸加入本山这趟车，距离成名将不会遥远。

赵本山期待有更多的发展空间，有意转到台后工作，努力发现优秀的人才继承其事业。

本山传媒期待更好的时机来提升影响，打开新一个市场，提高竞争力。

所以，在把上述因素进行整合后，分析发现，联合本山传媒，展开新一轮的才艺型选拨，有着承前启后的重要作用。

节目宗旨：

呈现全新形势的真人秀节目，在全国范围内选拨优秀艺术人才，然后开展一系列链条式后期开发，实现真正的艺术产业化。

节目特色：

弥补目前选秀节目的不足之处，在高校间选拨观众更为喜欢的全能型人才，联合本山传媒通力打造超具亲和力的偶像，共同繁荣小品和演出事业。改变以往选秀节目仅仅停留在演唱方面，而是更广泛的拓展到全方位的才艺秀，在此基础之上强调最大限度的欢乐感。

可行性分析：

自20xx年以来，选秀类节目在中国大行其道，电视节目娱乐化、休闲化已是大势所趋，当大众的休闲时间大比例增加的时候，他们对休闲类节目的需求也相应的增加。于是各大电视台为了迎合受众，提高收视率，如雨后春笋般推出了大量的选秀类节目。

xx年，“选秀造星”节目在电视媒体空前火爆，如央视的《梦想中国》、湖南卫视的《超级女声》、东方卫视的《我型我秀》等，其影响力已经渗透到媒体品牌提升、企业品牌整合传播、大众生活娱乐等多个层面。、两年传媒选秀活动虽备受争议，但无可置疑，传播效果仍势不可挡，尤以东方卫视“好男儿”、湖南卫视“快乐男声”、央视“挑战主持人”等效果突出。用传媒选秀、靠选秀拉动市场，推广品牌，应该是媒体不容忽视的文化现象、更是商家赢取超值广告回报的新一种宣传形态。

但是正因为选秀节目无序的发展,国家广电总局出台政策进行打压。导致选秀面临流产危险。

然而，广电总局的政策毕竟没有把所有的选秀活动卡死。所以选秀节目在改进后完全可以戴着镣铐更好的跳舞。同时，其他没有形成体制的选秀节目会在本次整顿后消失，选秀市场的竞争力会在程度上减小。

节目流程梗概：

一，联合本山传媒，高校间开展艺术人才的选拨

二，高校胜出人才进行pk，敲定最终冠军

三，名列前茅者成为本山徒弟和旗下艺人

四，在选拨过程中，人气超高者和才艺惊人者组合成演出团队，全国巡演

五，联系电视台，为比赛中的优秀人才开辟新偶像类型节目，以获长期收益。

六，活动中的优秀人才可以参与本山传媒相关影视剧目的拍摄。

七，活动过程中的部分收益进行基金建设，支援灾区以及希望工程事业。

具体流程：

a,前期地址选择:

初步拟定选拨地点为东北高校大学城，北京各高校，山东高校大学城，陕西高校大学城，江苏各高校大学城，云南高校大学城。

赵本山在东北有着十足的号召力，还有以前本山在东北地区也开展过选徒活动，经验丰富，因此首先从东北展开活动，有助于大家的参与，一炮打响。

北京是中国的政治、经济、文化中心，高校云集，尤其是艺术院校，人才济济。在北京开展活动有利于提升活动的影响，扩大活动的宣传，短时间内让大家认可此活动。这一系列的优势同时更有利于赞助商心动，进行赞助活动。

山东是齐鲁文化的发源地，文化底蕴深厚，再次进行选拨，有利于提升活动的文化品位，选拔出独具文化魅力的艺术人才。

江苏南京地区大学城主要是为了打开本山的南方市场。因为平时本山的小品和电视剧多用东北方言，鉴于北方语系和南方语系的差距，南方观众对赵本山的关注度始终没有实现质的飞跃。借此机会，在江苏进行选拨，一来可以弥补本山传媒艺人中南方人才缺失的弱点，二来可以真正实现本山的南北通吃。

云南地区，主要是针对东北而言，这样在地理方面可以初步划一条“黑河————腾冲”样式的线，从地域上实现活动的高覆盖面。其次，云南有着丰富的旅游资源，在云南设立活动区域，有利于活动后期相关工作的深度拓展。

b,活动周期安排：

活动周期：12个月

由于选秀活动在大学生中间开展，在时间的选择上必须考虑到活动周期和活动时间与整体的大学生作息相符合。

本次活动周期为12个月，划分为四个周期，每个周期为3个月。

第一周期：四月份，五月份，六月份

本周期为选秀周期。

即开始运行选秀计划，开始进行现场选秀和演播室直播选秀。

第二周期：七月份，八月份，九月份

本周期为展播选秀周期。

这三个月为各个学校集中暑假的时间，大部分学生会选择观看电视节目。因此，将第一期选秀过程中的精彩花絮和赛事集锦统一播放，可以取得比直播时更好的效果。

第三周期：十月份，十一月份，十二月份

本周期为优化加深时期。

将选秀节目中选择的优秀人才进行整合编排，组团巡演以及开辟电视节目和进军演艺市场。

第四周期：一月份，二月份，三月份

本周期为巩固拓展时期。

这三个月是学校集中寒假的时期。因此，将选秀活动集锦、优秀演出集锦、参演的影视剧进行展播，不仅可以增强本次活动的影响力，而且可以为活动的持续进行积攒人气。

c,活动具体执行程序：

活动程序

本次活动的活动程序安排依然按照活动周期的安排进行安排。

第一周期：四月份，五月份，六月份

本周期为选秀周期。

第一期：海选活动

海选活动分为个部分。

1：宣传和报名

宣传活动在各个高校内部进行，可以通过校园社团等团体进行宣传，通过印发海报等方式进行。同时接受现场报名。

2：选手初赛

在学校校园教室，剧场等进行本校的选手选拔;选拔各个学校的十位优秀选手然后集中进行复赛。

这个环节中，为公平起见，要严格打分制度，制定一个分数衡量标准。

每个学校水平不同，制定一个统一标准可以使赛事更加公平合理。

以分数来选拔选手，不以每个学校的排名进行。

3：选手第一次复赛

各个学校的十名选手的复赛选在当地大学城广场或者最具影响力的场地进行，选拔

以大学城为单位，选拔三十位优秀选手。

4：选手第一次复赛

三十位选手进行训练，然后进入当地最具影响力的电视节目进行不同内容和环节的比赛。

每个赛区选出十位优秀的选手。

5：选手最终选拔

每个赛区的十位选手进入中央电视台专门打造的电视节目进行总决赛，选出十位优秀选手，重点培养打造。

第二周期：七月份，八月份，九月份

本周期为展播选秀周期。

选择收视率较高的电视台或者电视节目，将前期选拔选手的精彩部分进行回顾式的播放，同时邀请选手回忆当时的情况，并透露以后的工作，保证曝光率。

第三周期：十月份，十一月份，十二月份

本周期选手要进行固定的演出，电视节目录制，以及影视剧演出。

在本山传媒所拥有的固定演出场地，各地比较有影响力的演出场地进行演出。

本山传媒固定合作的电视台开辟新的电视节目，让选手成为固定的演员。

本山传媒旗下的影视剧制作中心着力量身打造相符合的影视剧。

第四周期：一月份，二月份，三月份

本周期的活动开展依然与在第二周期中合作的电视台和第三周期中已经固定形成的节目同时展开，以实现优化和拓展。

播放选手录制的节目和电视剧，利用过年这一优势，把各位选手推向幕前，保持曝光率。

播出时间：

每晚的八点半至十点，在辽宁卫视播出。

宣传策略

基本的宣传策略沿用常用的选秀节目的方式。着重强调的重点：

选秀定位关键词：全方位人才，草根明星;时尚，动感。

这就要求在选拔过程中，注重选拔全方位的，比较个性的选手;同时选拔大学生喜闻乐见的俊男美女。两方面都要兼顾。

选秀过程宣传关键词：曝光率，正面的争议和讨论，慈善。

本山传媒定位是草根和平民，这次涉足选秀活动，不仅要选拔小沈阳式的选手，也选拔时尚动感的选手。这样必然引起议论，要做好公关，引导议论走向正面。

维持议论的时间跨度，在选秀过程中避免负面新闻，多多制造热点。

最近选秀活动涉足慈善的现象越来越多，这种充分利用知名度来维护公共利益的行为得到大众的广泛认可。因此，在选秀后期和选手打造为明星的过程中，一定要注意公共利益的维护和发扬，树立正面效益。

选秀活动自身关键词：公平，圆梦，多样化，赵本山，小沈阳。

在选拔机制上改革。所有比赛均有十位评委，两人一组，五组分属不同的方面，做到公平公正。

以分数衡量选手晋级与否，不以排名进行。

选秀活动是为普通人圆梦的，也是为很多需要帮助的人圆梦的。

选拔小沈阳式人才和俊男美女。

充分利用赵本山的知名度、影响力和小沈阳的火爆。将两人植入到选秀，选手培训，节目录制，影视剧演出当中去，使两人无处不在。

后期运作关键词：曝光率，上镜率，质量。

保持选手和本次活动的曝光率和上镜率，保证本次活动后续产品的质量，以便下次活动的进行。

人员管理机制：

总导演一名，总策划一名，副导演十名，策划顾问三名，摄像师若干，化妆师若干，公关人员20，总顾问一名，主持人3名。其他人员安排见具体工作细分表。

收视率预测：

通过活动的影响范围和海选地址，以及后期的商业运作和宣传策略，收视率在10%左右。

节目预期效果展望：

开辟一种新的符合社会时代要求选秀节目形式，重新掀起一轮高潮。但是活动主要是强调后期的巩固和拓展上。基于此方面，很多粗制滥造的选秀节目会在利益驱使下重新上马，但估计生命周期都很短。

本活动前期选拨主要是为了品牌的造势，关键在于选拨后的商业开发。并且小范围内在东北地区就可以达到盈利。同时，东北地区可以作为实验点，为后面的赛区获得更为珍贵的经验。

推出一批全新的明星，不同于以往单纯唱歌，而是各项才艺俱佳的人才，这种人才在电视节目录制和影视剧拍摄中会有更好更快的发展。

拉拢前几年流失掉的部分选秀关注人群。

让大家更明确选秀节目完全可以带着镣铐跳出曼妙的舞蹈。

后期的演出组织更多的借鉴《同一首歌》和《欢乐中国行》样式，但总体上以快乐搞笑为元素。胜出人才的相关节目，在形式上更多的吸取《模范棒棒堂》的精华，可以打造一批电视节目偶像。选拨过程中胜出的人才都是才艺俱佳者，后期可以举办一种新形式的模仿秀。

总之，后期开发形式多样，是活动展现魅力的最主要舞台。

注：

参考节目类型

组成演艺团队后，可以改进《同一首歌》和《欢乐中国行》，进行全国巡演。

才艺选拨过程中可以开设类似于《奇人绝技榜中榜》的类型板块

**晚会节目策划方案篇三**

为充分展现我县丰富而独具特色的群众文化生活，凸显群众积极健康向上的精神风貌，映射我县人文精神和经济社会发展成果，更好的发掘民间原创能力，倾力打造忠县原创春晚，现决定广泛征集忠县20xx年春晚策划方案及优秀节目。具体事宜如下：

(一)策划方案

整台晚会、单个节目的创意策划均可参加征集活动。晚会的总体策划方案要紧扣主题、围绕主线，体现本土特色;单个节目的`策划应健康积极、大气新颖。

(二)优秀节目

歌曲、戏曲、相声、小品、魔术、杂技、武术、舞蹈、器乐、朗诵、音乐剧、民间绝活等表演形式均可。节目表演应体现创新创意，不可照抄照搬，鼓励多种表演形式的艺术融合。

1. 所有策划方案均需提供详细文本。

2.优秀节目表演，其服装、道具、乐器、伴奏音乐自备。语言类节目长度不得超过10分钟，其他类节目长度不得超过5分钟。

(一)报名方式

个人、团体自荐，组织推荐均可。个人或组织均需填写报名表(报名表在忠州新闻网下载)。

(二)报名时间

20xx年7月15日――20xx年8月31日

(三)报名地点

县行政中心五楼5053(县委宣传部宣传科);联系人：谢承琼;联系电话：54453602。

策划方案设创意奖三名，被导演组最终采用的，将支付相应报酬。优秀节目表演设一、二、三等奖，导演组将从中遴选部分优秀节目和若干优秀表演人才在忠县20xx年春节文艺晚会中演出。

**晚会节目策划方案篇四**

时间：20xx年12月

组长：

副组长：

组员：

此次比赛将纳入教室量化评比，各班要认真发动、组织此项活动，发挥学生内在潜力，保证学生的艺术才能得到充分的展现。

1、基本要求：

（1）、节目主题健康向上，节目内容丰富多样。

（2）、每个教室准备两个节目，节目无人员限制。

（3）、各班要提前做好节目的选材和排练工作，确保节目质量。排练时相关的教师要确保排练学生安全。

2、具体要求：

（1）、舞蹈类：服装自备，伴奏音乐自行解决，演出时间不超过5分钟。

（2）、歌曲类：选手自备音乐，演出时间不超过5分钟。独唱节目最好有伴舞，伴奏由各班自行解决，学校协助解决。

（3）、其他类（相声、小品、校园剧等）：内容健康，主动向上，演出时间不超过8分钟。

1、各班艺术节活动准备。

2、学校评委会进行初步评审（每个教室最多选两个节目）

时间：20xx年12月18、19日中午

地点：音乐教室

评委：

组织：政教处团委

纪律要求：各班参演学生在接到学生干部通知后才能派节目演出人员到音乐教室参加筛选。非节目演出人员一律在本班教室自习，请教室领导督促到位。

3、节目彩排。

时间：20xx年12月25日晚自习

地点：学校食堂大厅

现场指挥：

前期节目安排：

场地安排：

音响设施：

现场纪律：

组织：政教处团委

纪律要求：各班参演学生在接到学生干部通知后才能派节目演出人员到学生餐厅参加彩排。非节目演出人员一律在本班教室自习，请教室领导督促到位。

4、正式演出：

时间：12月30日前后。（具体时间另行通知）

总指挥：

学生组织：

场地准备：

后台组织：

音响：

纪律：

现场摄像：谈波

1、团体奖：奖励x年级前四名、x年级前三名、x年级前三名。一等奖（年级第一名）：奖励教室量化考核6分，二等奖（年级第二名）：奖励教室量化考核5分，三等奖（年级第三、四名）：奖励教室量化考核4分；其他参赛教室：奖励教室量化考核3分），并颁发奖状。

2、个人奖：授予各参赛节目中一等奖节目中的主要成员，每个节目限报1名。

**晚会节目策划方案篇五**

吹着二十一世纪的号角，踩着新世纪延伸的大道，迎着新学年的晨曦，我们欢快地来了，如今20xx年已接近尾声，20xx年的脚步声近了，为了迎接20xx年元旦的到来，××学院“x”联合会拟定主办本次晚会。具体计划如下：

为展现我们青协学生最热情活泼的一面，让同学们充分交流，也为新生的大学生活增添一曲崭新的乐章，祝愿我们愉快的度过14年的最后时光。因此，带着无限的憧憬举行了此次晚会活动，希望大家会有所收获。

经济管理学院青年志愿者

1、室内益智问答游戏

组织者或者学生自己提出（谜语，脑筋急转弯，字迷等），再由小组的形式抢答比赛。

2、明七暗七

组织者先确定报数的顺序游戏开始，第一个人开始数“1”，其他人依次往下报数；但是凡是遇到明七，既七或带七的数字时，不得说出，只能以鼓掌代替；凡遇到暗七，既七的倍数时，只能以跺脚表示。搞错者或停顿者为失败，失败者罚表演一个节目。然后从失败者开始重心进行游戏。

3、交头接耳

组织者准备一句较长且绕口的话（如：两点是冰三点是清四点是点两点是冷三点是澄四点是蒸这样的字知多少），各组（每组不少于x人）派一名代表上前默记住这句话，回去后在规定时间内通过“交头接耳”的方式从第一个人传达至最后一个人，然后由最后一个人将他听到的内容读出，最后再由主持人公布原话。

4、牵手

一个队员被蒙上双眼，由同组另一队员牵着他的一只手走过平坦的路、坎坷的路……解开眼罩后，每个同组队员握一下该队员的手，由他找出谁是刚才牵手的人。

天气预报：

小雨拍肩，

中雨拍腿，

大雨鼓掌，

狂风暴雨跺脚。

先自己拍，

再两三人一组互相拍。不同效果比较，30秒思考，协作的作用。再做一遍。

**晚会节目策划方案篇六**

――“5・1”国际劳动节特别节目策划方案

这是一个奔腾的年代，这是一片波动的大地。看看吧：

广州人均收入从第三跃居全国第一！

人口占全国二百分之一的广州上缴个人所得税占全国总数的二十分之一！

广州连续十多年gdp以两位数增长！

南沙大开发对广东发展的战略意义丝毫不低于浦东之于上海！

申办20xx年亚运会更彰显广州魅力！

广东的社会主义现代化建设一路高歌，凯歌震天！

我们有理由骄傲地奋进！

这不是一台普通的节日庆典文艺晚会。虽然喜庆热烈的节日氛围也是晚会追求之一，但远不至这些。这不是为装点节日气氛而创作的应景之作，也不是一个企业或行业庆典专题晚会，我们的目的是要在这个经济腾飞、文化繁荣的好日子里，献上一台主题深刻意蕴丰富的节日盛典，为飞速发展的经济叫好，为南沙和广州的建设者高歌，让广州人深切感受那触手可及的幸福明天，让广州人都为美好的明天自豪！宣扬改革成就，鼓励群众干劲是晚会的`两个核心。

和深刻的主题相辉映的是恢弘大气、热烈深情的晚会风格。

这也是它要表现的宏大意图决定的。

回望几十年的改革历程，细数丰硕的建设成果，描绘锦绣的明天，

其中要求：宏大的演出场面，强大的演出阵容，高超的演出水准，热烈的现场气氛

现代化建设的成就是多方面的，晚会通过以点代面，以小见大的艺术手法来窥斑见豹，具体说来是经济建设和文化两个方面。

这和广东未来发展目标――华南和泛珠江流域的经济、金融、文化中心――相呼应。

具体说来分以下几个篇章：

2．文化大旗随风展：申办亚运会、广州之夜、大剧院规划……

3．尾声：走进广州梦想

同时，为了提高晚会规模和档次，特邀请内地重量级歌手2－3名。

可以对整台晚会的光影色调提要求，也可以对单个节目的灯光做详细说明

节目单初排如下：

1．大型开场歌舞；

2．内地歌手――民族；

3．相声：南沙开发为题材

4．采访（市领导）

5．现场乐队表演

6．企业文艺表演

7．台艺术团节目（美在花城选手）

8．本地歌手――流行

9．台艺术团或企业文化团体表演

10．本地歌手演唱

11．小品：广州建设者感人事迹题材

12．本地歌手（原创歌颂劳模歌曲）

13．内地歌手――美声+大合唱

14．全体演员谢幕

**晚会节目策划方案篇七**

一、背景分析：在现如今高速发展的信息时代，也给人们带来个精神极度紧绷的高压状态。茶余饭后观看各类娱乐节目也成为了人们缓解高压状态休闲娱乐的主要方法。但现在大部分电视节目都以各种社会现状为主旨。虽然给部分人群短期内缓解了压力，却无法满足大部分人群缓解高压的期望，无法给人们内心带来真正的放松状态。

二、企划动机：对于刚刚步入社会与步入社会不久的80后青年所面临的各方面压力最为严重，相对于如今高压状态的80后来说，儿时无忧无虑的童年无疑是80后最怀念的年代(如“80后”主题餐厅的火爆与筷子兄弟的电影《老男孩》的热映等一系列关于80后儿时相关的题材都可体现)。而对于已经步入中老年的60后、70后，年青时期的岁月无疑是其最向往与怀念的(如看到50、60年代的经典老电影，听到文革时期的老歌曲，中老年人都会有感而发的回忆起往事来诉说给子女、儿孙听)。对于学习压力繁重的90后，众多时尚流行元素无疑是其最喜爱的。无论是中老年还是青少年，最具有其时代气息的种种无疑是最向往与追求的对象。《追忆秀》就是建立在这一宗旨之上。让青少年与中老年人群都可以在节目中找到最具体现自己时代气息的表演与回忆。

节目设定：

一、节目名称：《追忆秀》

二、节目类别:：全民参与的一档时代秀节目

三、节目主旨：全民参与，回忆时代经典

四、节目目标：追忆人们最向往的时代，使其获得全身心得到放松

五、节目定位：为如今高压的社会人群创造出缓解高压的轻松状态

七、节目内容：以cosplay真人秀的表演形式来更加接近于原时代气息，歌舞等一系列舞台表演、只需体现浓重的时代气息表演均可。

节目点评，由具有各自时代特点的评委点评与总体打分

评委打分，综合参赛者的表演与是否具有追忆概念进行打分，

由点评评委宣布结果，是否能够成功晋级。

八、节目特色：融cosplay、歌舞、舞台剧表演等表现形式于一身，发掘最具时代特性的表演。使观众忆起当年往事，回忆以往的快乐时光!

九、节目风格：睿智 轻松

十、主持人串联风格：有才气，幽默

十一、节目长度：60分钟每期

十二、单集节目构成：片头;参赛者亮相表演、评委点评、评委决定是否晋级

十三、参赛者节目安排：为增加节目的可看性，可对参赛者表演的节目进行海选

十四、参赛者服装以及化妆安排：由专业人士对参赛者cosplay进行指导，提升节目整体形象。

节目宣传：

网络媒体：通过新浪网、搜狐网、百度贴吧等进行宣传。将单集参赛者具有可看性的表演视频上传到优酷视频、土豆视频等各大门户视频网站。

电视媒体：在节目播出前以及播出中，电视台给与一定时间段宣传。

**晚会节目策划方案篇八**

选秀类策划书：

xxx

策划人：xx

纵观今日中国电视荧屏，平民选秀类节目已经成为一道亮丽而独特的风景——伴随着《超级女声》的火爆，国内诸多城市电视台均忙不迭的角逐选秀这波热潮，如央视《梦想中国》、天津卫视《化蝶》、山东卫视《联盟歌会》、湖南卫视《快乐女声》、安徽卫视《超级新秀》、湖北卫视《花落谁家》等选秀节目开始了荧屏狂轰乱炸，加上一些地面频道的选秀节目，数量会更为庞大。可以说，选秀类节目市场已经由星星点点进入到了如火如荼、狂飙突进阶段。

面对巨大经济效益地刺激，各大电视台纷纷一哄而上，部分选秀节目出现哗众取宠的献丑、搞怪现象屡见不鲜，节目的门槛便水涨船高，节目整体出现萎缩，节目质量开始下降：节目内容过度雷同化，普遍缺乏新意；节目主题虚无化，低俗化严重；盲目模仿，同质化严重。在平民选秀逐渐走向过剩和饱和的情形下，如何开扩一个全新的特色题材，探索一种独特的创新形式来整合节目，成为当前选秀类节目的最为急迫课题。

《吉林之星》作为吉林省的一档“真人秀”节目，节目必须体现浓郁的本地地域特征，展现本地文化风俗。吉林作为东北文化的“领头羊”。其地域文化特征有以下几点：兼收并蓄，博采众长的文化包容性。历史上的多样性、过渡性、中介性和融合性，形成了吉林文化海纳百川的宽阔胸襟；吉林大地多民族交汇，多样式文明合流，吉林人口的绝大多数来自移民人口。大量外来人口的移入与交往，养成了吉林文化的热情好客，乐善好施，善于交往的传统；粗放豪爽、放任不羁的文化品格。吉林东有莽莽林海，西有辽阔草原，兼之地广人稀，空间广阔，养成了一种粗放豪爽、放任不羁的性格。

节目意在表现浓厚的地域特色，表现吉林儿女优秀的姿采和积极向上的精神风貌。我们通过此类选秀节目，充分挖掘吉林优秀特色地域文化“富矿”，满足观众的好奇心，将节目原汁原味的呈现给观众。节目经充分调动电视手段，全方位展现吉林之星的形象与风采。

节目时间

（1）节目时长：30—60分钟

（2）节目举办时间每逢周末上午

节目地点

（1）建议在省人民广场及文化广场等具有代表、标志性的地点举行这是基于以下几点考虑：

（一）提供一个醒目、广阔的背景。展现本地地域风情

x节目策划书x

x您的鼓励与支持是我们成功的最大动力x

（二）开扩一个更大的空间，容纳更多的演员和观众，让更多的人参与到节目中，从群众中来，到群众中去。

（四）利用大环境，展现大手笔，大气势，又可做到因地制宜，节约节目成本。

1、节目一方面会保留《吉林之星》中观众所熟悉和接受的部分；另一方面，则要在实践中将具体环节细化，使其完整独立。以晋级选手为主题，展现选手的风采。

2、增设新的环节与看点。在已有的文艺性、娱乐性的基础上，加强节目的地域文化色彩。加入一些能增加地方色彩和烘托主题的地方歌舞竞技，这样既可以增加观众新的收视点，又可提高节目质量品位。

本次活动将基层下乡的互动方式，采用户外直播，保持节目的新鲜感、原汁原味。节目在内容上和形式上将平民生活化、平民自然化、平民大众化和平民电视化为融为一体，力求欢乐、紧张、刺激、火爆，力争每一个节目都能够使选手全力投入，台下观众兴味盎然，电视观众印象深刻。无论是传统表演节目，还是根据本地地域特点设计的，都必须以现场效果和电视效果前提基准。

1、节目评委

邀请著名东北\"二人转\"笑星，东北著名的歌手，东北表演艺术家等有知名度和代表性人士共同组成。

2、现场观众

（1）来源本市基层代表、各界观众及赞助商派来的观众为主。

（2）粉丝团以青年人为主，活跃的思维，敏捷的身手及澎湃的热潮无疑成为营造节目整体氛围的重要元素。划定各自支持队伍，统一着装。

（3）参与互动现场观众参与到节目中，成为节目互动元素，增加节目的看点。

3、节目主持

采用一名青春靓丽的偶像型女主播和一名幽默风趣知识型男主持，此外还可以应邀请东北著名的演艺界人士或受欢迎的电视节目主持人共同担当。主持人要求：一具有亲切感，能照顾到各个层面的电视观众群；二，幽默风趣的调侃，能调动观众积极性。三是对本地地域文化有一定的了解，可以在禁忌的话题上起把关作用。

1、本期节目包括以下基本环节：

（1）吉林星辰用幽默风趣的得体的语言，新奇的电视手段，将选手评委一一亮相。建议用东北特有的二人转展现选手的风采。我们可以根据参赛选手自身特点，精心为他们设计“二人转\"形象。

（3）星象专列让选手精彩表演，评委幽默的点评，主持人机智引导构成了此环节高潮。选手表演必须符合吉林地域特点，可以选用一些特色的地方歌舞。

（a）说一说，有什么理由成为“吉林”之星？何为“吉林之星”，简短地讲述一些选手自己心目中对吉林的印象、故事等，升值可以用电视手段，加深观众对吉林之星的印象。

（b）听一听选手演唱东北特色的歌曲。天籁般的东北高腔然观众耳目一新，比如请选手倾情演唱一曲东北热歌《东北一家人》，评委进行点评后，再请艺术家与选手同唱这首歌，回顾这段当年轰动全国的故事。

（c）演一演选手表演二人转小品。火辣辣的二人转，红绸绿袄的姑娘构成了一道独特风景。借助当前风靡全国的二人转为节目造势。

可以借助大屏幕，看一看选手在排练二人转幕后的有趣真实故事，将情感和气氛推向一个高潮。

（4）“星民互动”（选手与观众互动）本环节可以包括游戏、竞技、绝招等，具体细节依照选手特点制定，重在表现“吉林之星”的风采。

比如我们设计一下项目：

1、反串反串知名歌手演唱具有本地特色的歌曲。

2、赛歌。观众，评委与选手展开歌唱比赛。

3、模仿举行模仿比赛，演绎具有本地特色的歌舞。

我们在吉林之星特有的其乐融融的现场氛围中，在选手与观众互动中，在欢声笑语中结束本期的节目。

1、找准自身优势特色，开展科学定位。节目整体必须立足于本地，节目充分挖掘东北区域特色，打出的东北特色“牌”，一方面凝聚自身的优势资源，另一方面，结合自身所处的省情、台情以及本身所拥有的人、财、物等方面的现实情况确立此特色定位。由此锁住观众眼球，成本低而收视率高。

2、所编排的节目原汁原味，具有鲜明的吉林地域文化特点。体现浓郁的东北特色，展现吉林人新时代的精神风貌。

**晚会节目策划方案篇九**

家庭是社会的细胞，是一个人安身立命的地方，所以家庭是重要的。当前，我们要深入贯彻《公民道德实施纲要》，要从家庭入手，才能到达事半功倍的效果。每一个家庭都有许许多多的故事，个性是在社会转型中，不同家庭的生活经历，家庭中不同的思想碰撞，衍生了许多悲欢离合的故事。这些故事既有个别性，又有共同性，讲述出来，会给听众必须的启迪。由此创办《我家故事》这样的一个节目，透过溯寻快乐的源泉，剖析不幸的症结，引导听众更好地反思家庭生活，反思自己。也许还能够使出现家庭危机（矛盾）的听众透过直抒胸臆，获取他人的意见，到达缓解家庭矛盾，维护家庭的幸福。

全面展现现代家庭生活，贯彻《公民道德实施纲要》，建设社会主义家庭伦理道德。

谈话类

温馨

先讲述一个家庭故事，然后由主持人提出一两个问题，引导听众讨论，听众能够拨打热线电话讲述自己的故事或发表自己的观点，最后由主持人作小结。节目可邀请专家或听众作嘉宾。

节目进行中，可穿插宣传口号及弘扬家庭美德的公益广告。

录播与直播相结合。故事的讲述能够采用录播，听众的参与采用直播。

1、主持人：可由一位女主持人独立担纲，也可男女两位主持人轮流担纲（每期一位），主持人年龄应在30~40岁之间，有必须的生活体验，素质、学历要求较高。

2、嘉宾：可邀请市妇联等单位的专家、专职工作者，也可邀请某一个典型事例的主人公。具体要求是有必须的理论基础或生活感悟，口才好。

节目的前期资料能够选用报刊上发表的具有典型性的\'真实事例，也能够请知名人士撰写。以后的稿件可逐步采用听众来稿或本台记者采写的稿件。

节目可争取市工会、市妇联、市关委等有关单位的支持，他们会带给家庭问题的典型事例，甚至可带给家庭问题方面的专家。

节目资料充足的话，可安排在每周一周五的晚上，节目资料不够充足的话，可安排在每周六、日晚上。

具体时间为晚上九点至十点，长度为一小时。

（1）张家李家欧阳家家家有本经

喜事趣事烦恼事事事贴人心

（2）讲述家庭故事

交流生活感受

（3）说生活喜忧哀愁事

品世间酸甜苦辣味

1、应事先在本台、电视台及广电报等媒体作前期宣传；

2、条件成熟时，搞一次以《我家故事》为主题的征文，鼓励听众参与，获取节目源，扩大节目知名度。

3、适时举行听众联谊会，加强与听众的联系和沟通。

争创名牌节目，成为听众的知心朋友。

**晚会节目策划方案篇十**

一、晚会主题：科技创新、启迪未来

二、晚会时间：20xx年元月17日18：00开始(各参加人员需提前15分钟入场)

三、晚会地点：义乌——永鸿大酒店(一楼)

四、参加人员：全体员工

五、晚会目的：

1、为丰富员工的业务文化生活，给员工一个展示自己的舞台。

2、为加强管理者与员工之间的沟通、理解、信任、增加团队精神。

3、增加公司内部员工的向心力与凝聚力，提高员工活动力与表现力。

4、为打造一个良好的精神基础，也为未来的工作和生活创造良好的精神环境。

六、晚会组织：由公司总务部、厂务部统一组织、执行，其他各部门按要求负责各事项工作。

一、工作人员组：李日祥、茆立青、李迪、张良

总负责人：李日祥、茆立青

工作组主要部门：总务部、厂务部

职责：

1、负责节目的整体策划、拟定方案、确定流程。

2、总负责全场的节目效果，统筹全场流程。

3、负责联系其他相关工作人员，并在现场统筹其他各部分人员。

二、主持人组：

审核组：赵总、李日祥、茆立青

成员组：张良、李迪

职责：

1、负责节目词的拟定

2、负责节目当场的.串场及烘造积极、热烈的现场氛围。

3、负责邀请嘉宾和领导讲话。

三、节目组

总负责人：茆立青

成员：各参加节目人员，具体人员待定

职责：

1、元月5日前统筹各部门上报节目并进行节目初审。

2、元月8日前完成所有节目的确认与验收。

3、元月12日确定所有上场节目并排定节目次序，制定节目单。

4、总统筹节目的效果及现场活动氛围。

5、负责节目初期的彩排工作。

四、游戏抽奖/后勤保障组：

总负责人：徐红君、杨家源

成员：戴仟、杨超

职责：

1、负责拟订抽奖游戏方案及抽奖，游戏环节礼品发放。

2、负责准备所有奖品和游戏道具并及时处理紧急情况。

3、负责其他物品采购及负责所有人员的入场与退场。

五、舞台布置组：

总负责人：茆立青

成员：陈敏、戴仟、许祥健

职责：

1、负责舞台的布置，背景的制作。

2、负责舞台及周边整体的舞台布置效果，并正确引导演员前往。

奖项设置：

特等奖一名：奖品待定(价值800元左右)

一等奖2名：奖品待定(价值500元左右)

二等奖3名：奖品待定(价值200元左右)

三等奖5名：奖品待定(价值100元左右)

纪念奖：所有参加游戏或节目人员均有纪念奖及参与奖。

抽奖人员：(公司管理层——抽奖游戏组根据名单提前1-2天决定)

特等奖：赵总

一等奖：待定

二等奖：待定

三等奖：待定

**晚会节目策划方案篇十一**

活动名称：

万圣节狂欢

宣传时间：

x年10月25日——10月30日

现场活动地点

中区红楼前

现场活动时间：

x年10月31日晚上6：30——9：30

主办单位：

英语爱好者协会，环保协会，环艺舞协

参与对象

所有在校同学

宣传方式

海报，协会成员开大会通知

一、活动背景：

在西方国家，每年的10月31日有一个“halloween”，词典解释为“theeveofallsaints’day”，中文译作万圣节之夜。这一夜是一年中最闹鬼的一夜，所以也叫鬼节。全球大部分人以古灵精怪的打扮，来庆祝万圣节的有理啊，在这一夜大狂欢。时间流逝，万圣节的意义逐渐起了变化，变得积极快乐起来，喜庆的意味成了主流。如今随着中西方文化的交流，万圣节也成为了中国人可以娱乐的一个节日。

二、活动目的：

英语爱好者协会及环保协会作为外语系的协会，为让在校更多的同学更深的了解西方文化知识，决定联办本次活动，而作为狂欢的一个party，因此英语爱好者协会，环保协会，环艺舞协联谊，旨在增加大家对西方文化节日的了解，丰富同学的课余生活，提高大家对英语的兴趣，对课余生活的乐趣。

宣传阶段说明：于10月25日到10月30日之间在学校主要宣传栏处及系部宣传栏粘贴手工海报，各自协会开会通知会员积极参与活动的表演。

三、活动阶段说明：

主持人：三个协会各选一名，名单待定

开幕介绍：

1、主持人介绍万圣节简要信息以及我们开展这次活动的相关目的，起因等；

2、主持人介绍活动简要信息以及活动进行中的某些关键之处

3、主持人介绍邀请来宾，欢迎参加活动的全体成员

4、主持人宣布活动开始

（一）魔力南瓜（挖南瓜比赛）

南瓜由主办方提供，参与者（按小组形式）利用自带的工具或者提供的工具，以任何形式对南瓜进行加工改造，完成后进行现场展示，然所有在场的人观摩作品，由各协会部分领导层及嘉宾出任评委，得出一等奖：1组“最炫魔南（瓜）”；二等奖：2组“超酷魔南（瓜）”三等奖：3组“鼓励魔南（瓜）”。对于获奖者给予奖励。

（二）才艺表演

四个协会出节目，其中有来自英语爱好者协会的，如：英文话剧表演，英语歌曲合唱，舞蹈表演等；有来自环艺舞协的歌伴舞及经典舞蹈等，也有来自环保协会的短剧表演，小品表演，还有经典歌曲演唱等，还有来自自然风模特队的精彩魅力演出。表演的节目形式多，内容精彩，在表演期间穿插着有趣的游戏，如：幸运踩踩踩，寻宝之旅等，还有送幸运的抽奖。

（三）奇装异服（化装晚会）

“奇装尤有靓女，异服更有美男”，参与者凭自己创造设计各式各样的奇装异服，现场可以采用各种不与学校规章制度冲突、无安全隐患的形式进行狂欢。

闭幕介绍：

1、由嘉宾对本晚活动做出点评

2、主持人感谢各位同学的参与，感谢赞助商

3、主持人宣布活动结束

四、活动需要：

1、向相关部门审批活动，审批场地

2、准备音响等电器设备

3、预先安排人员布置，计划现场的摆设

4、向商家拉赞助

五、计划赞助商

漂纺（化妆品）饭店（南瓜）饰品店（小奖品）

**晚会节目策划方案篇十二**

（一）栏目名称：《七彩小太阳》或者《我是小明星》

（二）栏目时间：每周一期，每期30分钟。每周六晚上9点首播，周天中午12:30分重播。（个人感觉晚上9点对少儿来说有点太晚了，最好是在晚上6：00-8:00这段时间内进行首播，时间太晚孩子们都要休息了，收看节目的孩子就会少很多）

（三）栏目的目的和宗旨

1、栏目的目的

少年儿童是国家的未来，是国家的希望。作为与二十一世纪共同成长的一代新人，他们接受良好的教育，他们视野开阔，富有表现欲和挑战欲。我们拟策划创办少儿电视综艺娱乐栏目《七彩小太阳》，为我县的少儿开辟一个能展示其综合才艺的电视舞台，以促进其智力发展和各种基本素质的提高，丰富少儿的业余生活。

2、栏目的宗旨

陶冶少儿自信向上的情操，锻炼少儿坚忍不拔的意志，提高少儿的各项综合素质。丰富少儿荧屏，活跃业余气氛。

（四）栏目定位

1、栏目目标定位

为少儿搭建一个展示自我、锻炼自我、提高自我的一个平台，丰

富少儿的课间生活，提高少儿的各项基本素质。

2、栏目受众目标定位：

年龄在5-12岁之间的幼儿园及小学的学生。

二、栏目的市场分析

从电视收视情况和观众参与的情况来看，少年儿童是一大主体。他们在家庭中有其特殊的地位。他们参与节目和收看节目，都必定会带动家庭其他成员共同关注此类节目，形成一定的收视群体。这对开拓收视市场和栏目经营市场，都是极为有利的。

据了解，少年儿童在观看和报名参加这种互动性的少儿节目时，比如中央少儿频道的智慧树等表现相当踊跃。而我县至今还未曾有开办此类节目，大家反映比较强烈，急切需要我县有此类节目的开办。所以说市场前景是看好的，本栏目以后的经营操作也是值得期待的。

三、栏目的内容及流程

（一）分组

1、幼儿园组每期选出4-5小朋友参加比赛和表演，家长可以参与其中

2、小学组每期选出4-5小朋友参加比赛和表演，可以是个人参加，也可以是多人组合参加。

（备注：每期只选择两组中的一组进行比赛，也就是说这期要么做幼儿园组的栏目，要么做小学组的栏目，如同时进行，节目时间就会超时）

（二）节目流程

1、幼儿园组

幼儿园组要突出孩子们的童真、童趣、顽皮可爱、小机灵的特点。所设项目为：

（1）小小明星赛（15分钟）

个人才艺及特长方面的展示。如唱歌、跳舞、演奏、朗诵、讲故事等，（评委打分）

（2）童言无忌问答（5分钟）

选一些人文地理及生活学习方面的问题进行互动性的问答，童言无忌，活跃节目气氛。

（3）小小挑战者（10分钟）

提高儿童的动手能力及客服苦难的能力，如穿衣服比赛、叠小被子、运球等比赛。（评委打分）

2、小学组

小学组要体现他们的学习生活及课外生活。

所设项目：

（1）才艺大比拼（15分钟）

可以是唱歌、跳舞、表演和乐器演奏，也可以是体操、地方戏曲表演及特长展示等。（评委打分）

（2）智力抢答赛（5分钟）

突出孩子综合素质的重要性和必要性，适当加入家长及老师的对话，强调注重孩子的成长过程。（评委打分）

（3）智勇大闯关（10分钟）

利用一些需要思考和胆量的小项目，来考验学生克服困难及解决问题的能力。（评委打分）

（备注：评委从幼儿园老师或者文艺工作者中选出即可，所打分数作为节目结束时的颁奖依据，当然了每个孩子都是最棒的\'，最好人人有奖）

四、栏目及主持人包装风格

（一）栏目包装

本栏目要体现个性和特色，就必须在包装上下功夫。诸如片头设计要明快，富有吸引力和时尚化，片花短小精致、有感染力。包括片头曲及片尾曲要欢快易记，栏目口号要简洁富有感染力，背景色彩要明亮（如果是室内拍摄的话）等。

（二）主持人包装风格

主持人要求：一男一女，或者一女一个儿童频道的吉祥物。要有爱心、童心、亲和力、了解孩子们的心理；要具有一定的儿童歌曲、舞曲的表演能力等等。

包装风格：化妆要淡，梳妆要大方得体，着装要卡通可爱。

五、栏目推广及宣传

第一栏目应利用自身的媒体优势进行自我宣传和推广，建议每天不少于3次自我宣传。

第二多多与幼儿园及小学进行沟通，增加孩子、学校、家长等各界参加节目的积极性。也为录制节目做好准备工作。

第三与各公司企业进行有效沟通，争取更多的赞助资金已达到

把节目做好做强的目的，一方面我台得到运作资金，另一方面为企业做了宣传。

第四节目要设有报名热线及报名网站等，方便学生及家长进行参与。

六、录制场所及人员安排

（一）录制场所

1、贵台的县演播室

2、幼儿园及小学所在场所

（二）栏目组成人员等

总策划：

制片人：

编导：

编导助理：

摄像：

外联：

七、栏目成本预算

根据贵台的资金预算及所能得到的公司及企业赞助情况，合理安排节目费用。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn