# 社区文化工作计划(模板11篇)

来源：网络 作者：独酌月影 更新时间：2024-07-15

*计划是提高工作与学习效率的一个前提。做好一个完整的工作计划,才能使工作与学习更加有效的快速的完成。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢!社区文化工作计划篇一社区发展以繁荣社区文化为...*

计划是提高工作与学习效率的一个前提。做好一个完整的工作计划,才能使工作与学习更加有效的快速的完成。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢!

**社区文化工作计划篇一**

社区发展以繁荣社区文化为主题，以满足居民群众的精神文化需求为立足点，宣传先进文化思想，提高居民文化素质，是社区精神文明建设工作中的重要组成部分。xx年我社区文化工作主要是以健康向上、内容丰富、形式多样多层次的社区文化活动为目的，结合社区文化工作实际情况来开展工作，现将xx年工作制定如下:

20xx年我社区文体工作围绕“一品、一节、一校、一栏、一中心”开展工作。

立足社区实际，创具有品牌特色的社区文体活动项目及队伍，抓好文化队伍建设，做好辅导工作，优化社区文化活动骨干队伍，组建特色团队，为社区开展各项文化活动培养有生力量。在进一步开展好社区广场活动的基础上，着力打造特色文化网格、特色文化队伍、特色文化家庭。力争在一年时间内，推出一至二个品牌项目，建好健身操队和大鼓队。

文化节立足社区，面向社会，吸引人员参与，让居民群众成为文化节的参与者和受益者。开展“文明楼栋”和“文明家庭”评比活动。

定期举办就业技能、物业管理、生活常识、法律知识等多种形式的培训活动。

充分利用宣传栏、黑板报等宣传阵地，倡导科学文明健康的生活方式，定期向广大居民公布社区最新动态、相关知识等，让健康、积极的文化去感染人、影响人。

结合社区办公用房建设，科学规划、合理布局，高标准建好社区文体活动中心，拓展共建资源，配齐配全各项文体活动设施，让社区居民不出社区同样享受丰富多彩的文化生活。

**社区文化工作计划篇二**

活动宗旨：

党的提出：“文化是民族的血脉，是人民的精神家园。全面建成小康社会，实现中华民族伟大复兴，必须推动社会主义文化大发展大繁荣，掀起社会主义文化建设新高潮”。真正的文化艺术蕴含在民间，社区文化艺术正是中国文化艺术发展的支柱和根基。随着广大人民群众生活水平逐步提高，人们对精神文明的追求如饥似渴，千姿百态的文艺活动蓬勃绽放，像一朵朵浪花汇聚成澎湃的浪潮扑面而来。身处首都北京的人们，此种感受颇为明显。社区文化艺术的发展趋势需要鼓励和引领，需要社区工作者的支持和指导，需要社会各界为他们创造展示的舞台和发展的空间，需要形成和谐氛围和树立“爱国、创新、包容、厚德”的北京精神。借助宣传精神的东风，我们联合街道办、居委会等单位，在文化部支持下将举办“20\_\_社区文化中国行文艺大联赛·北京文化艺术联赛”活动，为促进社区文化艺术发展走向另一个辉煌，为构建和谐家园做一份贡献。让我们携手并进，共同演绎社区情深，尽情展现北京家园的艺术风采，共创美好未来。

一、组织机构

1、主办单位：中国社区文化传媒网

今日社区网

2、筹办单位：20\_\_社区文化中国行文艺大联赛组委会

北京嘉园之星文化传媒中心

3、支持单位：北京市各有关街道办、居民委员会

4、协办单位：赞助企业

5、活动时间：20\_\_年2月—20\_\_年7月

6、比赛地点：社区活动广场(届时根据实际情况确定)

二、活动内容

此次20\_\_年社区文化中国行文艺大联赛·北京文化艺术联赛活动的内容包括社区推荐的文艺节目和才艺表演、筹办单位组织的互动游戏、企业产品展示等，共组织约300场活动，每场活动基本由上述四个类型的内容构成。

1、文艺节目

文艺节目共包括舞蹈、歌曲、戏曲、曲艺、器乐、show秀、时装表演、魔术等类别。文艺节目为参赛节目，现场由评审团进行评判，按30%获胜率筛选，胜出者参加下一轮比赛。评审团由知名艺术家、优秀社区工作者组成，演出舞台约90平方米。

2、才艺表演

才艺表演包括书法、剪纸、插花、捏面人、吹糖人、手工艺品制作等，在活动现场进行表演，记者进行随机采访录制，通过网站等媒体进行报道。才艺表演不参加比赛。

3、互动游戏

互动游戏包括围棋、象棋等棋类，套圈、打靶、模拟钓鱼等趣味类，踢毽、托球、跳绳等运动类，完成游戏者可获礼品。

4、产品展销

产品展销由赞助企业提供本企业优质产品和新产品，以优惠价格实施宣传展销。

三、活动程序和比赛规则

由组委会选定500个优秀社区并向其所在居委会发出邀请函，由接到邀请函的居委会组织每个优秀社区推荐6-10个参赛文艺节目和若干个参演才艺表演节目，每个参赛文艺节目不超过5分钟(个别特殊节目除外);人数不限。组委会按节目类型安排比赛场次，赛程为初选赛、预选赛、半决赛、北京决赛，决赛优胜者获得参加全国大联赛资格。预选赛、半决赛、决赛都将采取现场采访、评论访谈等形式在中国社区文化传媒网和今日社区网发布报道。活动参与者将获得纪念光盘一张。

1、初选：500个社区约4000个节目参加初选赛，约举办200场。每天安排10个社区，按节目分类比赛，分上午和下午两场进行。每天比赛结束后由评审团以十进三的比率选出12个优胜节目，共选出1200个节目参加预选赛。初选定于周一至周五，每周安排3-4天(具体比赛时间安排和地点另行通知)。

2、预选赛：约1200个节目参加预选赛，每场20个节目，约举办60场，共选出360个节目参加半决赛，时间定为周六、周日。预赛活动文艺节目演出、现场才艺表演、产品展销活动同时进行。

3、半决赛：约360个节目参加半决赛，举办近18场，共选出108个节目参加决赛，规则、活动内容同预赛。

4、决赛：约108个节目参加决赛，每场安排18个节目比赛，共6场，每场由评审团选6个优秀节目，共选出36个节目，代表北京市水平参加全国大联赛。

5、才艺表演不参加评选，作品可以现场出售。

6、观众和参加节目演出、才艺表演的人员均可作为消费者购买参展产品，购物满50元即可获1张游戏券。

7、获得游戏券的人员参加互动游戏，每张券可参加1个游戏项目，完成游戏即可获一份实惠礼品。互动游戏活动及规则见现场公告。

四、参赛节目要求

1、立意高，能体现民族文化风采，展现时代精神风貌;

2、艺术性强，能反映民族文化特色风格;

3、可观赏性好，能给视觉、听觉带来美丽动听感觉;

4、适宜户外条件，能与活动类型和场地条件相得益彰。

五、奖励形式

以颁发奖品、奖金、奖励荣誉证书等形式对参与团队、获奖团队给与相应鼓励。

1、评选

评选采用评审团打分与群众投票相结合的方式进行，每一节目表演完毕，评审团各评委分别打分，100分为满分，去掉一个最高分和最低分的和为基本分，中和现场观众意见评分为最终得分。取前六名参加下一轮比赛，直至决赛。

2、奖项

预选赛60场，每场评出6个优秀节目，共选出360个节目，节目优胜者颁发纪奖品，并安排参加与其他省(市)交流展演;半决赛18场，每场节目评出一、二、三名，每个名次评选2个节目，每场6个获奖节目，18场共108个节目获奖，，按名次颁发相应奖金和奖品，并安排所有获奖人员参加联欢活动;决赛6场，每场节目评出一、二、三名，每个名次2个节目，每场6个获奖节目，6场共36个节目获奖，，按名次颁发相应奖金和奖品，获奖人员均获得参加快乐之旅大行动权利，即组织获奖者考察其他省(市)社区特色和体验城市文化;组织参加全国总决赛的36个节目进行汇演，届时将由赞助单位代表颁发奖杯。

3、伯乐奖

对获奖节目的推荐者颁发伯乐奖证书和奖品。

4、媒体传播

在中国社区文化传媒网、今日社区网、以及报纸杂志等媒体公布获奖名单，播放演出节目和才艺表演视频。组委会在网上公布各项奖项及相应评选条件，并组织网民投票评选。

5、证书颁发

经评审团专家评委评选和网民投票评选，对符合评选条件者颁发“20\_\_年社区文化中国行文艺大联赛·北京文化艺术联赛”荣誉证书，该证书分三个等级分别为：“社区之星”、“群众之星”、“艺术之星”。

“社区之星”从预赛获胜者中评选，“群众之星”从半决赛获胜者中评选，“艺术之星”从决赛获胜者中评选;决赛获胜团体(个人)将参加汇演，表演杰出团体(个人)授予“嘉园之星”称号并颁发奖杯;全国大联赛获胜者颁发“20\_\_年社区文化中国行文艺大联赛”奖杯及荣誉证书。

**社区文化工作计划篇三**

把党员干部思想教育和理论学习放在首要位置来抓，分步骤、有计划的对党员干部进行教育培训。

1、坚持党委理论中心学习组学习制度。立足党工委理论学习中心组，突出理论学习重点，坚持每月初组织一次党委中心组学习制度，每次学习半天。开展民主生活会，理论研讨会、述职述廉报告会，不断创新学习方式，促进中心组理论学习制度化、正常化、规范化。

2、推进学习型机关建设。积极开展“学习型机关”创建活动。每月10日为全区党员干部学习活动日，学习新知识、新技能，更新知识、更新观念，做到常学常新，学以致用，在全区范围内营造良好的学习氛围。

二、推进文明创建，优化发展环境

以文明创建为抓手，以新农村建设为主题，坚持正面教育引导，唱响主旋律，弘扬正气，惩治邪气，消除一切不利于团结，不利于发展的噪音、邪音和杂音。努力营造聚精会神搞建设，一心一意谋发展的良好氛围。

1、倡导移风易俗。制定居民公约、文明公约，创建一定数量的文明居民户和宾馆、饭店、景点、商店等文明窗口活动，培育先进典型，推进文明户创建活动。积极倡导移风易俗，纠正不文明行为，营造出人人讲文明、个个憎陋习的良好社会氛围。

2、强化文明创建力度。进一步发挥文明单位的榜样作用和示范带头作用，不断总结创建经验，促进文明小区、文明单位的创建水平的提高，争取有更多的单位进入市级以上文明单位行列。

3、强势做好对外宣传。加强对我区三个文明建设成果的宣传力度，积极做好全区范围内先进人物、先进事迹和好的工作经验、工作方法的宣传报道工作，积极对外推介，努力扩大我区的社会影响，提高我区的知名度。

三、巩固文化阵地，丰富居民生活

通过各种健康向上、丰富多彩的文体活动的开展，把浓郁的乡土气息和强烈的时代精神有机地结合起来，进一步凝聚人心、激发干劲、丰富群众生活、满足群众需求，为社会的发展与稳定提供有力保证。

一是加强文化载体建设。继续巩固完善文化站建设，重点做好文化大院建设力度。

二是丰富群众文化生活。结合本区实际和特点，利用重要节庆日有计划组织开展一系列群众喜闻乐见，健康向上的大型文体活动、广场文化活动。继续组织开展“送电影、送戏进社区”活动。

四、加强公民道德建设，提高公民素质

1、积极探索加强公民道德建设的有效途径。积极开展文明言行教育活动，从娃娃抓起，让文明礼仪教育进学校、入课堂。倡导“五个做起”，即从我做起、从家庭做起、从身边做起、从点滴做起、从今天做起，讲文明话、办文明事、做文明人，形成人人争当文明使者的浓厚氛围，努力使公民基本道德规范落实到生活的各个环节，成为全体公民的自觉行为。从党政机关、服务行业、科教文化等重要领域入手，广泛开展诚实守信为内容的文明教育，规范服务行为，提高服务质量。

2、抓好未成年人思想道德建设。大力实施学校、团队、家庭、活动、基地、环境“六大育人工程”，重点抓好未成年人思想道德建设落实，构建学校、家庭、社会三位一体的德育网络。组织开展未成年人思想道德建设评选表彰活动。

**社区文化工作计划篇四**

在新的一年里，我们要以提升市民素质为主抓手，结合\"创先争优\"、\"机关文化建设\"、\"热爱伟大祖国，建设美好家园\"活动，服务大局，创新载体，扎实开展工作，20xx年我社区文体活动计划如下：

通过文艺形式，广泛开展市民公德、法制、新型生育文化等内容的宣传工作。以社区市民学校为依托，积极开展面向不同群众层面居民的社区学习教育活动，加强与辖区学校的联系，构筑社区教育网络体系，全面提高居民受教育的程度。

社区坚持以人为本，不断探索文化活动的新形式、新内容，继续深化参加社区文体活动对象普及面，大力结合读书节、邻里节、学生寒暑假校外实践的机会，积极引导和提倡全社区居民开展形式多样、内容健康向上的各类文体活动。

充分利用社区文化资源，拓宽活动领域，经常组织开展高品味的节庆文化、广场文化和家庭文化为重点内容的文娱活动。经常开展强身健体、寓教于乐、独具特色的文体活动。

举办培训班，邀请老师来社区上课，以丰富居民的文化生活，调动居民参与社区文化活动的积极性，给社区文化增添新的活力。搜集挖掘社区和共建单位文化人才资源，并整理入库，通过整理出的各具特长、有才艺的人员名单，继续保持扩大原有文体队伍.开展社区文体工作是一条艰苦而又漫长的道路，需要我们不断地创新、不断地学习，不断提高自身素质，总结以往的工作成功经验，弥补存在的不足，使社区文体工作走向一个新的起点共同努力奋斗！

**社区文化工作计划篇五**

根据我公司20xx年“质量提高年”的总体布署，20xx年我公司的社区文化工作将紧紧围绕这一中心，加强和完善社区文化工作的组织和领导，加大文化工程和文化基础设施建设，抓好文化骨干队伍的培养与管理，拓宽渠道，利用多种有效载体，开展形式多样的文体活动，增强企业凝聚力，繁荣社区文化，丰富群众精神文化生活，使我公司的社区文化事业更上一台阶。

一、总体目标

坚持以提升企业品牌，创造良好社会效益，全面促进企业质量管理为目标，优化公司文化资源配置，充分调动社会各方面的参与与支持，在各社区开展丰富多彩的文化活动；并在企业内部深入展开文化与技术交流，不断提升员工的文化素质与专业水平，加强企业内部员工的向心力、凝聚力。通过社区文化建设健康、有序地发展，进一步促进公司的稳步发展。

二、工作任务

1、全面拓展社区文化建设思路，使公司的社区文化工作逐步迈向规范化、系统化、持续化的发展道路。通过制定切实可行的年度工作计划，不断充实完善公司的社区文化建设资源，建立本公司企业文化、社区文化资源库，并实现资源共享。

3、加强引导，活跃群众文化社团。群众文化组织是一种民间组织，他是社区居民根据自己的爱好组建而成。根据调查摸底，龙岩分公司群众文化组织相对成熟。丰富的群众文化社团为社区的文化建设注入了助推器。建议对其加强引导，健全组织网络体系和建立文化社团人员花名册，发挥这些社团的作用，让其形成社区文化活动的主力军。由\*\*\*公司牵头，成立社区文化工作领导小组，逐步达到活动系列化，组织网络化，发展目标化，繁荣小区群众文化艺术。

4、拓宽载体，丰富社区文化内含。在公司总经办的领导下，研究有效的文化载体，如：

（1）建立公司企业网站；

（2）制作企业ci系统；

（3）制作企业宣传片；

（4）定期编排企业内部刊物；

（5）构建企业短信平台；

（6）定期举办趣味生动、居民参与性高的社区文体活动。

20xx年，围绕公司的整体目标要求，重点做好“五个一”的建设，即“一品、一节、一会、一校、一栏”建设。

“一品”即深化小区“一居一品”创建工作，立足各小区实际，创品牌特色小区，力争在二年时间内，推出一至二个品牌项目，并使其达到街道第一，市区有影响的效果。

“一节”即举办小区文化节。文化节要立足小区，面向社会，吸引更多的人员参与，让更多的居民群众成为文化节的参与者也是受益者。

“一会”即举办小区运动会，以增强人们科学健身意识，提高科学健身水平和增强凝聚力，达到体育竞技与小区凝聚的双丰收。

**社区文化工作计划篇六**

文化工作是社区建设的重要组成部分，积极发展社区的文化事业，加强思想文化阵地的建设，繁荣基层文化生活，是社会主义文明建设的有效措施。

坚持以三个代表为指导，紧紧围绕当好建设现代化\*\*花园城市的主力军和管理城市、服务市民的主人翁两个目标定位，结合本年度创建江苏省和谐社区各类指标要求，不断优化社区文化资源配置，提高居民的文化素质。充分调动社会各方面的参与与支持，开展丰富多彩的文化活动；深入开展社区文化工作，不断提升社区的文化品味；加大文化体育基础设施的投入和文艺、体育骨干队伍的培养，使社区文化建设健康、有序地发展，促进社区精神文明建设与物质文明的快速发展。

社区坚持以人为本，不断探索文化活动的新形式、新内容，服务大局，创新载体，积极引导和提倡全社区居民开展形式多样、内容健康向上的各类文体活动。

1、组织居民开展各类健身活动，针对各种实时节日举办形式多样的庆祝活动，如元宵节猜谜、三八妇女节游艺会、中秋邻里纳凉晚会、浓浓重阳情茶话会等等。

2、定期开放社区图书室，因地制宜，结合社区老年人的实际需要，增添适合的活动项目，丰富群众文体娱乐生活。

3、暑期组织青少年开展有益的社会实践活动，丰富课外生活，学习生活中的知识，在实践中让青少年们学会自强、自立。积极鼓励居民热情参与，以此来活跃社区文化，陶冶居民情操，从而提高居民的文化素养。

加强对社区成员的社会主义思想教育和科学文化教育，形成健康向上、文明和谐的社区文化氛围为己任。巩固一二三家庭读书工程，鼓励一二三四五家庭文化工程。同时，不断创新载体，丰富群众业余文化生活。利用社区的多媒体设备，定期开设电子戏院电子书场，让居民在家门口就能感受到信息时代的魅力。

组织开展好市民文明学校活动也是繁荣社区文化的一个重要内容。社区市民文明学校将有计划地每月开课一次，做到有授课老师，有市民签到，对市民培训有计划，有小结。使社区上下形成一种学而向上的学习氛围。

新的一年新的打算，新的一年新的实践，社区文化作为社区建设中的一个重要组成部分，我们将根据时代的变化与要求，积极探索，勇于实践，创新方法，更好地发展社区文化，繁荣社区文化。

**社区文化工作计划篇七**

本文目录

社区文化工作计划

社区文化工作计划

社区文化工作计划

一、 规范社区图书室藏书并编码造册，扩大阅览室宣传力度，吸引更多居民群众来观看图书。(5月前完成)

二、 继续抓好社区舞蹈队队伍建设，力争扩展到20人的队伍，动员2-4名男同志加入此行列。(9月前完成)

三、 2月份(春节前)在辖区的某小区或某楼栋组织一次《迎春篝火晚会》和放一次露天电影，营造节日喜庆氛围。

四、 3月8日开展“三.八”妇女节代表座谈会和妇女知识健康讲座抽奖问答活动。

五、4月底在某商住楼小区举办社区首届“邻里节”活动，其目的为居住在小区、楼栋、单元的业主设置相互了解的平台，通过邻里交流会、团拜会等形式，沟通感情，增进友谊，彻底改变新小区建成后现代住房普遍存在的“进楼关门，出门不认识邻居，有苦无法述，有难无法求”的尴尬局面。

六、 6-7月继续开展“读书月”活动，发挥社区阅览室图书、

杂志作用，大力宣传党的xx大精神和精神文明新风尚，为学习型社区奠定坚实基础。

七、 7-8月开展暑期离校不离教活动：

1、少儿歌唱赛

2、小型运动会

八、9月开展文化周活动：1、成年人健身操比赛

2、成年人乒乓球比赛

3、川牌、象棋比赛

4、花卉、书画展

5、社区居民钓鱼比赛

6、安排放映一部露天电影。

7、举办一场国庆文艺演出。

九、抓好社区群众性文化体育活动，配合社区党委开展“唱读讲传”活动，推进社区精神文明建设和群众文化、广场文化、假日文化、楼院文化向深度发展，保持文化社区的工作更上一个台阶。

十、12月评选社区先进文体活动“积极分子”、“文明楼栋”、“五好家庭”等。

社区文化工作计划（2） |

返回目录

一、总体目标

二、工作任务

4、拓宽载体，丰富社区文化内含。在公司总经办的领导下，研究有效的文化载体，如：

1)建立公司企业网站;

2)制作企业ci系统;

3)制作企业宣传片;

4)定期编排企业内部刊物;

5)构建企业短信平台;

6)定期举办趣味生动、居民参与性高的社区文体活动。

“一校”即开办“社区讲堂”，定期举办物业管理理论学习、生活常识、法律知识等多种形式的培训活动。

“一栏”即建设文化宣传栏，每个小区利用宣传栏、

黑板报

等宣传阵地，定期向广大业主公布公司最新动态、相关知识等，让健康、积极的文化去感染人、影响人。

三、主要工作措施

1、切实加强对社区文化工作的领导和管理。社区文化工作要纳入各管理服务中心主任的责任目标和考核内容，各小区要有文化发展规划和年度工作计划，年末要对各小区的文化建设进行一次全面考核评估，并制订出相应的奖惩措施，以推进社区文化建设。

2、 增加文化专项资金投入和文化设施的建设。各小区要广开渠道，多方筹措资金，用好社区资源，为社区文化建设的可持续发展打好基础。要积极主动与辖区街道、居委联系，群策群力，努力发展社区文化，力争做到一年一小变，三年一大变。

3、加强学习，提高员工的群体素质，构建新的文化队伍建设。在各管理服务中心设兼职社区文化员，负责各小区具体社区文化事务性工作。

4、加强社区文化建设的档案管理，各小区要建立文化活动档案，文化活动做到“五有”即：有计划、有安排、有资料素材(图片、音像等)、有总结。公司每年进行汇总存档，并汇编公司文化活动年鉴，同时也有利于对各社区的文化活动考核。

四、附具体工作安排。

1、宣传栏内容安排：

月份 主 题 备 注

1月 1、新春快乐

2月 1、消费者权益日

2、家居防潮

3月 1、公司度计划

2、保护小区环境

4月 1、消防知识

2、五一快乐

5月 1、夏日防暑、六一儿童节快乐

2、高空坠物的应急处理

6月 1、安全、快乐过暑假、日常保健小运动

2、物业管理知识

7月 1、爱护地球，环保生活，心灵健康

2、物业管理知识

8月 1、小孩入学前的准备、交通安全知识

2、物业管理知识

9月 1、十一节日快乐、秋日防干燥

2、物业管理知识

10月 1、尊老爱幼，全民学习，提高文化素质

2、物业管理知识

11月 1、圣诞节日快乐、冬日的节日锦集

2、物业管理知识

12月 1、冬日保暖、家居防火

2、物业管理知识

2、企业报刊内容安排：

季度 主 题 备 注

一 1、度总结暨培训大会 4月25日前

2、质量提高年——我们如何实现

二 1、质量提高年——论服务质量的提高 7月25日前

2、公司参加一级资质评审的决心

三 1、质量提高年——如何学习酒店式的管理模式 10月25日前

四 1、热烈庆祝物业获取国家一级资质 元月25日前

2、质量提高年——我们的收获

3、网站建设工作安排

时间 阶段性工作 备注

5月1日-5月15日 1、 进行市场调查，联系比较多家网页制作公司报价。

2、 最终确定一家为合作单位。

5月16日-31日 1、 与网页制作单位共同商讨企业网页信息资源。

2、 收集整理各类与网页制作有关的资料。

5月1日-5月15日 1、 配合网页制作单位设计制作企业网页。

2、 掌握网页维护的相关知识。

5月16日-5月30日 1、 公司网页设立的宣传推广。

2、 组织各分公司、管理服务中心相关人员学习公司网页资源的合理利用。

6月起 1、 适时更新网页资源。

2、 充分发挥公司网址在日常信息传递、内外交流等方面的作用，使之有效促进公司各项管理工作上一个新的台阶。

4、“社区讲堂”各项工作安排：

时 间 工作事项

5月1日-5月15日 1、 根据各小区特点，考虑在较为成熟的小区内开设“社区讲堂”。

2、 拟订“社区讲堂”具体实施方案。

3、 发放调查问卷，充分挖掘小区业户资源，鼓励业主上“社区讲堂”进行讲课。

5月16日-5月31日 1、 收集整理各方资料。

2、 宣布“社区讲堂”正式成立。

六月 幼儿养育知识讲座

七月 夏日防暑常识讲座

八月 法律常识讲座

九月 安全防火知识讲座

十月 生活常识讲座

十一月 老年人知识讲座

十二月 冬季饮食常识讲座

5、社区活动内容安排：

类别 内 容 时间 追求效果 备注

大型

活动 举办小区文化艺术节 十月 丰富居民生活，提高素质

举办新年晚会 元月 加强交流,活跃气氛

举办春季运动会 五月 提倡参与，鼓励竞争

球类(篮球、羽毛球等)

老年健身活动(太极拳、秧歌、气功)

郊游 登山 九九重阳节 加强身体锻炼

踏青 清明节 培养环保意识

布置小区营造节日气氛，向重点照顾居民拜年 春节

组织义务劳动，为居民办好事，修自行车、理发 学雷锋日

为小朋友设置游戏项目，开展小区游园活动 儿童节

开展党员座谈会 建党日

向小区居住的教师送鲜花、贺卡 教师节

布置串灯，向重点照顾居民送月饼 中秋节

升国旗，挂彩旗、横幅，开展“爱国主义征文”活动 国庆节

公益类 大扫除 不定期 培养公德、自律

向灾区献爱心 不定期 培养爱心

义诊 不定期 培养奉献精神 与有关单位联合

沙龙 各种沙龙聚会 不定期 共同爱好，增进友谊

社区文化工作计划（3） |

返回目录

一、 规范社区图书室藏书并编码造册，扩大阅览室宣传力度，吸引更多居民群众来观看图书。（5月前完成）

四、 3月8日开展“三.八”妇女节代表座谈会和妇女知识健康讲座抽奖问答活动。

六、 6-7月继续开展“读书月”活动，发挥社区阅览室图书、

杂志作用，大力宣传党的十七大精神和精神文明新风尚，为学习型社区奠定坚实基础。

七、 7-8月开展暑期离校不离教活动：

1、少儿歌唱赛

2、小型运动会

八、9月开展文化周活动：1、成年人健身操比赛

2、成年人乒乓球比赛

3、川牌、象棋比赛

4、花卉、书画展

5、社区居民钓鱼比赛

6、安排放映一部露天电影。

7、举办一场国庆文艺演出。

十、12月评选社区先进文体活动“积极分子”、“文明楼栋”、“五好家庭”等。

**社区文化工作计划篇八**

社区文化是创造良好的人文环境和提高居民生活品位的重要手段。随着时代的进步、科技的发展，人们已经不满足于一般的卫生、绿化、安全和良好的服务，人们希望生活在一个更体现文化色彩、更关注个性发展、更富有现代生活品位的环境之中，从而得到高品位人生体验和精神上的满足。住宅区社区文化正是创造这种环境、满足这种心理需求的重要举措。可以说，社区文化是现代物业管理不可或缺的重要内容。

1、学林居小区社区文化活动动感系列计划

---社区文化活动安排

a、绿色系列

(1)花园踏青、花卉展销

参加对象：业主、园林公司

时间：5月

地点：小区内各景点及主干道

(2)业主园艺、艺术展览

目标要求：强调参与性，评比优胜奖

参与对象：业主

时间：7月

地点：中心花园

(3)融融爱乐窝、少儿欢乐节

目标要求：在花园开展游戏活动、陶冶情操

参加对象：幼儿园小朋友、小学生

时间：6月1日

地点：花园内

b、赛事系列：

(1)三人篮球赛

目标要求：增强团队意识和合作意识

参加对象：业主

时间：7月

地点：小区篮球场

(2)露天中国象棋挑战赛

目标要求：培养思考能力、动中求静

参加对象：业主

时间：10月

地点：小区社区活动处

(3)拔河比赛

目标要求：增强团队意识和集体合作意识

参加对象：业主

时间：9月

地点：小区篮球场

c、咏叹系列：

(1)家庭趣味运动会

目标要求：增加趣味性，活跃家庭气氛

参加对象：业主家庭

时间：10月

地点：小区球场

(2)小手工艺术品设计、集邮、书画展

目标要求：

参加对象：业主

时间：8月

地点：业主会所

(3)广场音乐会

目标要求：提高市民的艺术欣赏力，促进高雅艺术的发展

参加对象：业主家庭、社会人士

时间：6月

地点：中心花园广场

d、培训系列

(1)园区管理人员培训

目标要求：提高管理服务水平，更好、更规范的服务于广大业主

参加对象：园区所有管理人员、保安和保洁班组长等

时间：周六

地点：物业办公室

(2)保安技能培训

目标要求：提高员工的形象和战斗力

参加对象：保安员

时间：周三

地点：业主会所或室外广场

e、军旅系列

(1)“军旅一日游”活动

目标要求：参观军营，与官兵座谈，浓浓鱼水情

参加对象：园区业主家庭

时间：8月

地点：军队

(2)“中学生夏令营”活动

目标要求：丰富少儿的暑假生活，增进友谊与了解，增长见识

参加对象：园区小业主

地点：待定

f、金秋系列

(1)“啤酒节”

目标要求：增进友谊与了解，加强住户间的沟通

参加对象：业主家庭、社会友人

时间：10月

地点：中心花园广场

(2)情侣婚纱摄影周

目标要求：引进专业的婚纱摄影社免费提供道具、场景，留下对家园的美好记忆

参加对象：小区内新婚家庭

时间：9月

地点：中心花园

(3)“十五的月亮十六圆”中秋音乐会

目标要求：提高居民的艺术欣赏能力，共度中秋佳节

参与对象：业主家庭、社会友人

时间：9月

地点：中心花园

g、儿童系列：

(1)“六一”儿童书法大奖赛

目标要求：陶冶情操，培养想象力

参加对象：业主子女、中小学生

时间：6月1日

地点：中心花园

(2)宝宝智力大测试

目标要求：开发婴幼儿的智力，促进宝宝健康成长

参加对象：业主家庭中的婴幼儿

时间：7月

地点：业主会所

h、欢乐系列：

(1)“五、四”之夜

目标要求：弘扬爱国精神，倡导关爱家园

参加对象：小区内35岁以下青年

时间：5月

地点：中心花园

(2)新年嘉年华

目标要求：营照节日氛围，传递新年快乐

参加对象：业主、社会人士

时间：12月

地点：中心花园

**社区文化工作计划篇九**

把党员干部思想教育和理论学习放在首要位置来抓，以“三个代表”重要思想、科学发展观和党的十九大精神为理论学习的重要内容，分步骤、有计划的对党员干部进行教育培训。

1、坚持党委理论中心学习组学习制度。立足党工委理论学习中心组，突出理论学习重点，坚持每月初组织一次党委中心组学习制度，每次学习半天。开展民主生活会，理论研讨会、述职述廉报告会，不断创新学习方式，促进中心组理论学习制度化、正常化、规范化。

2、推进学习型机关建设。积极开展“学习型机关”创建活动。每月10日为全区党员干部学习活动日，学习新知识、新技能，更新知识、更新观念，做到常学常新，学以致用，在全区范围内营造良好的学习氛围。

以文明创建为抓手，以新农村建设为主题，以“三个代表”重要思想为主线，坚持正面教育引导，唱响主旋律，弘扬正气，惩治邪气，消除一切不利于团结，不利于发展的噪音、邪音和杂音。努力营造聚精会神搞建设，一心一意谋发展的良好氛围。

1、倡导移风易俗。制定居民公约、文明公约，创建一定数量的文明居民户和宾馆、饭店、景点、商店等文明窗口活动，培育先进典型，推进文明户创建活动。积极倡导移风易俗，纠正不文明行为，营造出人人讲文明、个个憎陋习的良好社会氛围。

2、强化文明创建力度。进一步发挥文明单位的榜样作用和示范带头作用，不断总结创建经验，促进文明小区、文明单位的创建水平的提高，争取有更多的单位进入市级以上文明单位行列。

3、强势做好对外宣传。加强对我区三个文明建设成果的宣传力度，积极做好全区范围内先进人物、先进事迹和好的工作经验、工作方法的宣传报道工作，积极对外推介，努力扩大我区的社会影响，提高我区的知名度。

通过各种健康向上、丰富多彩的文体活动的开展，把浓郁的乡土气息和强烈的时代精神有机地结合起来，进一步凝聚人心、激发干劲、丰富群众生活、满足群众需求，为社会的发展与稳定提供有力保证。

一是加强文化载体建设。继续巩固完善文化站建设，重点做好文化大院建设力度。

二是丰富群众文化生活。结合本区实际和特点，利用重要节庆日有计划组织开展一系列群众喜闻乐见，健康向上的大型文体活动、广场文化活动。继续组织开展“送电影、送戏进社区”活动。

1、积极探索加强公民道德建设的有效途径。积极开展文明言行教育活动，从娃娃抓起，让文明礼仪教育进学校、入课堂。倡导“五个做起”，即从我做起、从家庭做起、从身边做起、从点滴做起、从今天做起，讲文明话、办文明事、做文明人，形成人人争当文明使者的浓厚氛围，努力使公民基本道德规范落实到生活的各个环节，成为全体公民的自觉行为。从党政机关、服务行业、科教文化等重要领域入手，广泛开展诚实守信为内容的文明教育，规范服务行为，提高服务质量。

2、抓好未成年人思想道德建设。大力实施学校、团队、家庭、活动、基地、环境“六大育人工程”，重点抓好未成年人思想道德建设落实，构建学校、家庭、社会三位一体的德育网络。组织开展未成年人思想道德建设评选表彰活动。

**社区文化工作计划篇十**

一、加强社区宣传教育工作，发挥舆论导向重要作用。

二、扩大社区文体活动影响面，争取各方面均有所突破。

社区坚持以人为本，不断探索文化活动的新形式、新内容，继续深化参加社区文体活动对象普及面，大力结合读书节、邻里节、学生寒暑假校外实践的机会，积极引导和提倡全社区居民开展形式多样、内容健康向上的各类文体活动。

三、组织开展高品味的文娱活动，独具特色的文体活动。

充分利用社区文化资源，拓宽活动领域，经常组织开展高品味的节庆文化、广场文化和家庭文化为重点内容的文娱活动。经常开展强身健体、寓教于乐、独具特色的文体活动。

四、开展文体活动培训活动，发展壮大社区文体队伍。

举办培训班，邀请老师来社区上课，以丰富居民的文化生活，调动居民参与社区文化活动的积极性，给社区文化增添新的活力。搜集挖掘社区和共建单位文化人才资源，并整理入库，通过整理出的各具特长、有才艺的人员名单，继续保持扩大原有文体队伍。

**社区文化工作计划篇十一**

根据我公司20\_\_年“质量提高年”的总体布署，20\_\_年我公司的社区文化工作将紧紧围绕这一中心，加强和完善社区文化工作的组织和领导，加大文化工程和文化基础设施建设，抓好文化骨干队伍的培养与管理，拓宽渠道，利用多种有效载体，开展形式多样的文体活动，增强企业凝聚力，繁荣社区文化，丰富群众精神文化生活，使我公司的社区文化事业更上一台阶。

一、总体目标

坚持以提升企业品牌，创造良好社会效益，全面促进企业质量管理为目标，优化公司文化资源配置，充分调动社会各方面的参与与支持，在各社区开展丰富多彩的文化活动;并在企业内部深入展开文化与技术交流，不断提升员工的文化素质与专业水平，加强企业内部员工的向心力、凝聚力。通过社区文化建设健康、有序地发展，进一步促进公司的稳步发展。

二、工作任务

1、全面拓展社区文化建设思路，使公司的社区文化工作逐步迈向规范化、系统化、持续化的发展道路。通过制定切实可行的年度工作计划，不断充实完善公司的社区文化建设资源，建立本公司企业文化、社区文化资源库，并实现资源共享。

3、加强引导，活跃群众文化社团。群众文化组织是一种民间组织，他是社区居民根据自己的爱好组建而成。根据调查摸底，龙岩分公司群众文化组织相对成熟。丰富的群众文化社团为社区的文化建设注入了助推器。建议对其加强引导，健全组织网络体系和建立文化社团人员花名册，发挥这些社团的作用，让其形成社区文化活动的主力军。由\_\_公司牵头，成立社区文化工作领导小组，逐步达到活动系列化，组织网络化，发展目标化，繁荣小区群众文化艺术。

4、拓宽载体，丰富社区文化内含。在公司总经办的领导下，研究有效的文化载体，如：

1、建立公司企业网站;

2、制作企业ci系统;

3、制作企业宣传片;

4、定期编排企业内部刊物;

5、构建企业短信平台;

6、定期举办趣味生动、居民参与性高的社区文体活动。

20\_\_年，围绕公司的整体目标要求，重点做好“五个一”的建设，即“一品、一节、一会、一校、一栏”建设。

“一品”即深化小区“一居一品”创建工作，立足各小区实际，创品牌特色小区，力争在二年时间内，推出一至二个品牌项目，并使其达到街道第一，市区有影响的效果。

“一节”即举办小区文化节。文化节要立足小区，面向社会，吸引更多的人员参与，让更多的居民群众成为文化节的参与者也是受益者。

“一会”即举办小区运动会，以增强人们科学健身意识，提高科学健身水平和增强凝聚力，达到体育竞技与小区凝聚的双丰收。

“一校”即开办“社区讲堂”，定期举办物业管理理论学习、生活常识、法律知识等多种形式的培训活动。

“一栏”即建设文化宣传栏，每个小区利用宣传栏、黑板报等宣传阵地，定期向广大业主公布公司最新动态、相关知识等，让健康、积极的文化去感染人、影响人。

三、主要工作措施

1、切实加强对社区文化工作的领导和管理。社区文化工作要纳入各管理服务中心主任的责任目标和考核内容，各小区要有文化发展规划和年度工作计划，年末要对各小区的文化建设进行一次全面考核评估，并制订出相应的奖惩措施，以推进社区文化建设。

2、增加文化专项资金投入和文化设施的建设。各小区要广开渠道，多方筹措资金，用好社区资源，为社区文化建设的可持续发展打好基础。要积极主动与辖区街道、居委联系，群策群力，努力发展社区文化，力争做到一年一小变，三年一大变。

3、加强学习，提高员工的群体素质，构建新的文化队伍建设。在各管理服务中心设兼职社区文化员，负责各小区具体社区文化事务性工作。

4、加强社区文化建设的档案管理，各小区要建立文化活动档案，文化活动做到“五有”即：有计划、有安排、有资料素材、有总结。公司每年进行汇总存档，并汇编公司文化活动年鉴，同时也有利于对各社区的文化活动考核。

四、附具体工作安排。

1、宣传栏内容安排：

月份主题备注

1月1、新春快乐

2月1、消费者权益日

2、家居防潮

3月1、公司20\_\_年度计划

2、保护小区环境

4月1、消防知识

2、五一快乐

5月1、夏日防暑、六一儿童节快乐

2、高空坠物的应急处理

6月1、安全、快乐过暑假、日常保健小运动

2、物业管理知识

7月1、爱护地球，环保生活，心灵健康

2、物业管理知识

8月1、小孩入学前的准备、交通安全知识

2、物业管理知识

9月1、十一节日快乐、秋日防干燥

2、物业管理知识

10月1、尊老爱幼，全民学习，提高文化素质

2、物业管理知识

11月1、圣诞节日快乐、冬日的节日锦集

2、物业管理知识

12月1、冬日保暖、家居防火

2、物业管理知识

2、企业报刊内容安排：

季度主题备注

一1、20\_\_年度总结暨20\_\_培训大会4月25日前

2、质量提高年——我们如何实现

二1、质量提高年——论服务质量的提高7月25日前

2、公司参加一级资质评审的决心

三1、质量提高年——如何学习酒店式的管理模式10月25日前

四1、热烈庆祝\_\_物业获取国家一级资质元月25日前

2、质量提高年——我们的收获

3、网站建设工作安排

时间阶段性工作备注

5月1日-5月15日1、进行市场调查，联系比较多家网页制作公司报价。

2、最终确定一家为合作单位。

5月16日-31日1、与网页制作单位共同商讨企业网页信息资源。

2、收集整理各类与网页制作有关的资料。

5月1日-5月15日1、配合网页制作单位设计制作企业网页。

2、掌握网页维护的相关知识。

5月16日-5月30日1、公司网页设立的宣传推广。

2、组织各分公司、管理服务中心相关人员学习公司网页资源的合理利用。

6月起1、适时更新网页资源。

2、充分发挥公司网址在日常信息传递、内外交流等方面的作用，使之有效促进公司各项管理工作上一个新的台阶。

4、“社区讲堂”各项工作安排：

时间工作事项

5月1日-5月15日1、根据各小区特点，考虑在较为成熟的小区内开设“社区讲堂”。

2、拟订“社区讲堂”具体实施方案。

3、发放调查问卷，充分挖掘小区业户资源，鼓励业主上“社区讲堂”进行讲课。

5月16日-5月31日1、收集整理各方资料。

2、宣布“社区讲堂”正式成立。

六月幼儿养育知识讲座

七月夏日防暑常识讲座

八月法律常识讲座

九月安全防火知识讲座

十月生活常识讲座

十一月老年人知识讲座

十二月冬季饮食常识讲座

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn