# 2024年旅游专业毕业论文选题方向(精选12篇)

来源：网络 作者：雪域冰心 更新时间：2024-07-14

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。旅游专业毕业论文选题方向篇一一,毕业论文选题说明针对本专业实...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**旅游专业毕业论文选题方向篇一**

一,毕业论文选题说明

针对本专业实践性较强以及毕业实习的特点,改革传统毕业论文侧重于理论研究的现状,本届毕业论文选题要求每位同学用所学旅游管理理论结合温州旅游发展及实习单位的.实际情况,进行个案研究.从个案出发对温州旅游业发展过程中的典型现象进行分析,总结,归纳,给出理论解说及政策建议等.

二,选题模式及方向参考

1,温州酒店业服务质量问题研究——以××酒店为例

2,温州酒店业员工流动率过高现象研究——以××酒店为例

3,温州休闲餐饮发展研究

4,温州快餐业发展现状研究

5,温州旅行社业经营现状研究

6,温州餐饮市场发展研究

7,温州酒店业人才培养模式研究

8,××酒店前厅管理研究

9,××酒店客房管理研究

10,温州旅行社价格竞争策略

11,旅行社合作模式探讨——以温州“千人团”现象为例

12,旅游社联合体研究——以温州“八方旅行社联合体”为例

13,从欧洲嘉年华登录温州看温州主题乐园发展方向

14,温州餐饮连锁经营研究——以××餐饮连锁经营为例

15,温州江滨路酒吧一条街现象研究

16,温州旅游节提升战略研究

17,温州会展研究

18,温州周末旅游市场研究

19,瓯菜创新与发展

20,温州各主要景区个案研究

21,旅游企业个案研究

**旅游专业毕业论文选题方向篇二**

1、我国第三部门的现状及发展趋势

2、第三部门(ngo)对构建“和谐社会”的影响

3、激励理论在学校管理中的.应用研究

4、提高公共事业管理效率的措施

5、我国现阶段教育财政拨款的现状与分析

6、中国民办教育的地位与作用

7、我国公共事业管理体制改革的途径

8、电子政务的内涵及对行政管理的影响

9、我国公共事业组织的监督机制

10、加强公共事业管理伦理建设的途径

11、“公共事业管理”定义研究

12、公共事业管理专业教育研究

13、公共事业管理专业教育的核心研究

14、公共事业组织与社会结构创新

15、公共事业组织与科学发展观

16、公共事业组织职能研究

17、公共事业组织环境研究

18、公共事业组织治理结构研究

19、公共事业组织管理原则研究

20、拯救“志愿失灵“

**旅游专业毕业论文选题方向篇三**

一、题目背景和意义(微软雅黑小三加粗缩进2字符)

(内容微软雅黑小四号)

(应列示毕业设计的题目和选题的背景、意义和题目理论研究价值或应用价值。)

二、国内外研究现状

(应充分搜集国内外研究的最新资料，全面反映国内外研究的最新成果。论述中应列示所选资料的出处、书刊的版本、期号等。)

三、主要内容与待解决的问题

(应列示毕业设计的主要内容和预期解决的问题。)

四、设计方法与实施方案

(对于毕业设计，应列出使用的设计方法和预期的实施方案。)

五、进度计划

(应根据指导教师在任务书中写明的建议进度计划安排，制定个人具体的时间计划。)

六、参考资料

(应列出开题阶段所用到的参考资料，并写明所选资料的出处、书刊的版本、期号等。)

开题报告填写说明

一、开题报告撰写格式按照学校规定模版填写，所有页面的页边距设置为上：3cm、下：2.5cm、左：3cm、右：2.5cm，装订线在左侧，开题报告正文的行距为20磅。

二、开题报告封面上的一些栏目内容如果为空，可以不填，但不能将空栏删去。

三、对于开题报告封面上“协助指导/联系教师”一栏，若填写协助指导教师姓名，将该栏改成“协助指导教师”;若填写联系教师姓名，将该栏改成“联系教师”，并且将宽度调整为与上一行“指导教师”对齐。

四、开题报告封面上的日期用阿拉伯数字填写，数字字体为timesnewroman，例如“20xx年12月31日”，字号为小三号。

五、开题报告封面上填写学院名称时，学院名称前后各空一个汉字符。

六、开题报告内的页码格式为“-1-”、“-2-”等、字体为timesnewroman小五号居中。

**旅游专业毕业论文选题方向篇四**

毕业论文，尤其是旅游管理专业的本科毕业论文，其撰写过程连接着理论与实践两头，应引起学校和学生的高度重视。就业压力、训练缺失、指导乏力等原因造成了旅游管理本科毕业论文质量的下滑，引发了社会对高校教育的质疑。依据控制理论的前馈控制—同期控制—反馈控制过程，可以通过设置合理的教学课程、构建有效监督机制、优化论文评价标准等路径来设法提高旅游管理本科毕业论文的質量。

旅游管理；毕业论文；质量提升；控制

作为旅游管理本科专业的最后一个教学环节，毕业论文是对学生大学所学专业知识的集中检验。在学生、教师、学校、社会等各种因素的综合影响下，教与学两个方面都对毕业论文撰写的重视程度有所弱化，旅游管理乃至经管类本科毕业论文的质量普遍不高[1-2]，这引发了人们对本科毕业论文“存”与“废”的争论[3]。为了提升旅游管理本科毕业论文的质量，需要结合旅游管理专业的实际情况，从事前、事中、事后等控制路径的各环节对毕业论文的教与学进行改革。

毕业论文的写作体现了对学校教育与学生学习的双重检验，在高校教育、教师教研、学生成长、社会服务等方面都有重要意义。

（一）毕业论文是体现学校教育水平的重要环节

毕业论文的教学反映了学校的综合能力，关系到学校的社会影响和长远发展。根据我国关于学位授予的相关规定，申请学士学位，一般需提交学位论文、毕业设计或其他毕业实践。我国学士学位，由国务院授权的高等学校授予，很多高校的本科毕业论文，尤其是经管类毕业论文，一般是以专业实习等毕业实践活动为基础开展的，所以，毕业论文的教学成了高校本科教育不可或缺的一环。学生的毕业论文水平反映了学校的教育水平。同时，旅游管理专业实践性和应用性强，在毕业论文撰写过程中必然要求学生要深入社会、深入实践，增强自主学习能力、分析判断能力以及与社会打交道的能力。因此，毕业论文教学是检验高校能否有效引导学生走入社会探索问题、分析问题和解决问题的重要环节。学生能否深入旅游行业一线、把握问题的实质、提出有效对策，既是学生能力的体现，也是学校教育水平的反映。以实践活动为基础的毕业论文写作是一个过渡过程，是学生从学生生涯到社会生涯的过渡。学校教育不仅要让学生掌握知识和技能，还应力求完善学生的人格、及时转换学生的社会角色，毕业论文教学也是学校是否同等重视知识教育和人格教育的检验场。

（二）毕业论文是检验学生学习成果的重要举措

通过大学四年的学习（旅游管理本科一般学制四年，修业三至六年），按要求学生要掌握通识课程（如大学英语、法律基础等）、基础课程（如高等数学、管理学、经济学等）、专业课程（如旅游规划学、饭店管理、旅行社管理等）、实践课程（如军训、专业实践）等的理论知识和实践技能，并能灵活运用，这些课程的学习为毕业论文的写作奠定了良好的基础。旅游管理专业所学科目多具交叉性质，通过毕业论文的写作，可以看出学生的知识储备情况，还可以检验学生综合运用旅游学、管理学、经济学、地理学、心理学、数学等知识的能力。旅游管理毕业论文研究对象多为景区、饭店、旅行社、会展、导游、旅游者等，这些都需要与社会实际情况相结合，在问卷设计、实地调研、数据分析的过程中，学生需建立起与社会的联系，懂得如何同社会打交道。毕业论文的撰写，训练和检验了学生的口头表达能力、社会交往能力、文字组织能力、思维拓展能力，以及数据获取和材料分析能力，这些都是学生将来服务社会所不可或缺的能力。

（三）毕业论文是反映教师指导能力的重要平台

大多数高校的旅游管理本科毕业论文都实行教师指导制度，要求学生在导师指导下完成论文的撰写工作。教师对毕业论文指导的各个环节，既是对教师科研学术水平、教学技术方法、因材施教能力的检验，又是推动教师成长的良好平台。从某种程度上说，毕业论文工作，实际上是一个教学相长的过程。论文选题阶段，教师就自己的学术方向和专长，结合学生的学习兴趣，设计选题或给自拟题目的毕业生以专业性的建议，学生根据自身的实际选定课题。此过程既反映了教师的科研设计能力，也催生了教师的学术主动性。在后续的论文写作过程中，学生可能会遇到很多技术上、学术上的问题，指导教师需要不断扩充和提高自身的知识及技能，这样才能更好地指导学生获得高质量的论文成果。另外，很多情况下，指导教师会成为学生踏入社会的启蒙导师。教师实事求是、脚踏实地的科研作风会被学生所效仿，教师表现出的断章取义、学术急躁亦会影响学生。所以，毕业论文不光是学生的考场，还是教师言传身教的考场。

从控制路径上看，旅游管理本科毕业论文质量管控在事前、事中、事后都存在着相关教学课程比较缺乏、学生对毕业论文不重视、教师指导不力以及教学评价流于形式等问题。

（一）缺乏必要的教学课程

毕业论文的写作需要一定方法及技术手段的支持，掌握有效方法、先进技术、可行手段是提高毕业论文写作质量的前提保障。但是由于缺乏相关课程的设置，学生无法系统获得有关毕业论文写作的研究方法及技术手段。写作毕业论文时，学生需要一定的“路线图”来指导自己完成工作任务，这个路线图”可以由一些课程清晰地绘制出来，如社会科学研究方法、文献检索与阅读、论文写作训练等课程。这些课程的设置能为旅游管理毕业生提供规范的论文写作流程和技术技巧的指导。实践证明，掌握一定的文献搜索技巧、文献阅读策略以及懂得科学研究方法的毕业生，在论文写作中就越容易上手，写出的论文的质量也相对高一些。遗憾的是，目前国内许多开设旅游管理专业的高校都没有在本科阶段设置与毕业论文写作相关的系统课程。

（二）写作与指导的不协调

从毕业论文的写作过程看，主要有两方面的问题：一个是学生自身的问题，另一个是教师指导的问题。很多旅游管理本科生对毕业论文的写作不够重视，采取消极应付的态度，写作只是为了完成任务，这导致毕业论文质量不高。一方面，现在大学生就业压力大，很多学生进入大四阶段就开始找工作（有些大三下学期就已开始），他们的大量时间和精力都用在了做简历、找工作、准备考试和奔波面试上，没有更多时间和精力投入到畢业论文的写作上。另一方面，考研复习也几乎与毕业论文写作同期进行，考研压力的增大，使部分学生不得不在考研上投入更多的精力，这就减少了他们对毕业论文的投入。时间上的冲突和精力的有限，使这部分学生选择了牺牲毕业论文的质量来换取一个心目中认为的“好前途”。

大多数高校教师还是习惯于直接的教学方式，讲解和示范成为教学的重点，学生多为被动接受，这样长期以往会降低学生自主创新的意识和能力。这与毕业论文写作需要学生具备探索问题、分析问题、解决问题的独立思考能力背道而驰，必然会导致毕业论文质量的下降。再者，很多高校师生比失调，教师动辄指导20名毕业生，而且出现了很多跨几个专业指导的情况，在专业相关性很弱时，指导教师的指导显得力不从心。同时，教师还要完成大量的教学和科研任务，无法投入更多的精力来面对面地指导本科生的毕业论文写作。教师与学生都无法协调好自己的时间与精力，这不可避免地造成了毕业论文质量的下滑。

（三）教学评价的流于形式

目前的现实情况是，很多旅游管理专业的毕业生从开题到完稿与指导教师沟通的次数屈指可数，甚至出现指导教师想了解学生写作情况却找不到学生的现象[4]。虽然旅游管理专业的毕业论文写作过程及论文最终结果都需进行教学评价，但由于在论文写作中，指导教师无法全程跟踪，对学生论文写作的相关工作量（如市场调研、数据获取等）是否真实完成的情况无法完全掌握，导致指导教师只能依据最终的论文成果来作为评价的对象。论文是否能通过这关系到学生能否毕业，故此时教师往往降低评价要求，以便使学生能顺利毕业。另一方面，评价是需要有标准的，而毕业论文写作的选题、资料搜集与整理、数据分析运用、研究方法选取和框架搭建、论文成型、答辩等各个环节几乎都缺乏有效的考核指标，评价标准模糊或缺失，这导致论文评价的主观性和随意性较强，最终师生双方都倾向于认为以“答辩”为终结的旅游管理本科毕业论文只是形式上的需要[5-6]。

毕业论文作为教学环节，需要有一条清晰的质量管理控制路径。按照前馈控制—同期控制—反馈控制的路径对毕业论文进行管理，可以使毕业论文写作的各个环节得到质量保证，从而使提高毕业论文质量成为可能。

（一）前馈控制——设置课程，预先训练

前馈控制，是在工作正式开始前对将来可能产生的偏差进行预测并采取防范措施，将可能的偏差消除于产生之前[7]。显然，前馈控制的控制行为发生在执行计划的行动或问题出现之前，这就需要观察那些作用于系统的各种输入量和主要干扰量，分析它们对系统输出的影响，在不利影响产生以前，通过及时采取纠正措施，消除偏差。旅游管理本科毕业论文的前馈控制，需要找出相关的各种作用变量和干扰变量，采取事前措施保证论文撰写的顺利进行。事实证明，前馈控制是最有效和最节约的控制。在毕业论文开始撰写之前，对影响毕业论文的相关因素进行预测和适当干预，可以有效提高学生毕业论文撰写的效率。

从学生的角度看，前馈控制的重点应放在提前让学生懂得毕业论文撰写的意义、撰写方法、获取帮助的途径等方面，总而言之就是让其明白为什么写、怎么写、如何有效完成毕业论文。所以，毕业论文撰写中的前馈控制可以通过合理设置相关课程，使学生系统掌握毕业论文撰写的相关技术和知识，并以课程论文、学期论文、专题论文等形式进行预先演练，减少其以后在撰写毕业论文过程中的盲目性和无助感。

在毕业论文相关课程的设置上，要抓住学校特点和旅游管理学科的性质进行合理安排。可以从大二时就开始设置文献检索与阅读课程，逐渐让学生接触论文写作的相关知识。同时，结合旅游管理应用性强的特点，安排旅游市场调研、旅游企业考察、旅游者调查等实践性课程，让学生积累田野调查经验。在随后的各个学期中逐渐安排社会科学研究方法、学术论文写作训练等小型课程，配合安排各种专题研究，使学生逐渐熟悉和掌握论文写作方法，为将来的毕业论文写作打好基础。这种教学方式使学生接触论文写作的时间提前，在一定程度上协调了学生毕业论文时间投入不足的问题。

（二）同期控制——监督指导，分类推进

同期控制的特点是在工作进行过程中，一旦发生偏差，马上予以纠正。同期控制的重点内容是监督、指导、纠偏。在毕业论文写作过程中，存在着写作和指导两方面的过程作业问题。为此，应根据毕业论文教学环节建立写作过程中的监督指导机制。

毕业论文的撰写涉及选题、开题、期中检查、完稿、答辩、评审等环节，各个环节都是保证毕业论文质量的重要组成部分。这个过程中要把学生的写作与教师的指导紧密协调起来，形成有效的监督指导机制，使教师和学生都能有效投入到毕业论文工作中。毕业论文的同期控制，要从高层设计监督—沟通—指导机制，以教学和科研为平台构筑监督措施，从学校层面要求指导教师定期与学生交流，了解论文撰写进度，并给予适当指导；要求学生定期向指导教师汇报论文撰写情况，明确各阶段的任务，保证按质按量完成论文撰写。所以，在选题时就应结合教师的教学科研工作设置选题方向，具体题目的确定应给学生充分自由，让其选择自己感兴趣的题目，同时指导教师要给出优化建议。在以后的撰写中，应以“关键点控制”的方式，对各个环节的关键节点实施师生间的有效沟通，保证工作的顺利进行。在同期控制中经常出现的“瓶颈”问题，可以借助教学科研平台的力量，以头脑风暴的方式解决。

旅游管理本科毕业论文的教学需要大胆创新。在教学中笔者发现，很多学生对旅游纪念品的设计、会展项目的策划、旅游景区内项目设置等十分感兴趣，也可以采取分类推进的措施，指定具有相关实践经验或教学科研项目的教师作为指导教师，让此类学生选择相应实践性强的毕业设计，这样既可以培养学生的综合能力，又丰富了旅游管理专业学生的毕业论文内容[8]。将毕业论文的指导工作与教师的教学科研紧密联系起来，兼而顾之，一定程度上有利于协调指导教师的时间和精力投入的问题。对于科研或社会服务任务繁重，实在无法抽出足够时间指导学生撰写论文的教师，学校可以出台政策，减少或免去其指导学生毕业论文的任务。

（三）反馈控制——优化标准，总结经验

反馈控制是一种最主要也最传统的控制方式，其控制作用发生在行动之后，其特点是把注意力集中在行动结果上，并以此作为依据改进下次行动的质量。反馈控制的过程从比较开始，找出实际工作与计划的偏差并分析原因，然后予以纠偏。对于毕业论文而言的反馈控制，需要用一定的标准加以比对，考虑到本科生的层次，不宜以过高的学术要求作为评价标准。

优化旅游管理本科毕业论文的评价标准应以发掘“闪光点”为思路进行设置。首先，结合旅游管理的培养方向考查其选题是否恰当。在分类指导的前提下，对有一定功底的学生鼓励其选择学术性较强的课题展开深入研究；对有“设计”思想和实践能力的学生鼓励其选择能解决实际问题的毕业设计。其次，考查其材料运用及观点的合理性。材料是为支撑观点用的，在保证材料真实性的基础上要能证明观点，鼓励学生多做田野调查，用事实说话。观点可以有争议，但论文中的观点需有论据支持，有说服力，对毕业设计也应有模型提供。再次，考查其结构的逻辑性。框架搭建在逻辑上应能很好地体现论文的观点和要解决的问题。最后，考查其文字驾驭及规范遵循情况。对文字通顺程度、格式规范情况等细节问题也应加以关注。这几项标准中的任何一项能有“闪光点”都应加以鼓励，当然对于有实际创新（如理论创新、方法创新、数据创新等）的论文，应给予充分肯定，保护其论文写作的积极性。

为了使论文答辩不流于形式，应将这些评价标准体现在答辩过程中。学校应结合实际，在教学管理上实行必要的“二次答辯”制度[9]，对不符合要求的、未达到一定标准的论文限期整改，参加“二次答辩”不合格者不授予学位证书。每次的论文答辩季对于教师和学生都是十分忙碌的，但不能忽视经验的总结，专业教师应将旅游管理学生的毕业论文进行分类统计，找出在选题、材料调研、观点论证、逻辑结构、文字规范等方面的欠缺，制定修正计划，在以后的教学中予以重视。

旅游管理本科毕业论文教学的三个环节是环环相扣的（见图1）。通过设置课程和演练获得前馈控制信息，以对信息的分析为依据对事前和事中活动采取预测性纠偏措施；撰写过程中通过教师的分类指导和师生及时沟通获得同期控制信息，据信息结果是否达到计划要求实施相应的纠偏措施；以论文评价的结果及相关经验的总结获得反馈控制信息，采取相应措施改善下一次的前馈控制及同期控制。

旅游管理本科毕业论文的教与学需要学校上下各个环节的配合。从教学设置开始，为保证学生能提前做好相应准备，应从培养方案入手创建合理的毕业论文相关课程，使学生能提前接触相关训练，这样学生在之后的毕业论文撰写中就不会显得手足无措。在毕业论文撰写过程中，应以教学和科研为基础，构筑有效监督指导机制，实施分类指导，让学生发挥自己的长处，保证学生写作的投入和教师指导的尽责。在评价环节上，要有切实可行的论文写作评价标准，考虑学校特色及本科生实际情况，设置相应客观的评价标准，并重视经验的总结，以便在以后的教学循环中获得更好的教学效果。

[9]高青，冷秀丽。文科生本科毕业论文质量院级管理研究[j].教育教学论坛，2024(8):9-10.

**旅游专业毕业论文选题方向篇五**

论文摘要：随着人类“回归自然”热情的高涨，一种以“人与自然和谐”为中心，提倡环保的森林生态旅游成为国际生态旅游的新时尚。但由于自身的经济技术、专业设施和人才缺乏及民众环保意识较差的情况，我国在森林生态旅游开发中存在一系列问题。本文就此以山西管涔山国家森林为例，指出其现存问题，并提出相应的解决对策。

论文关键词：生态旅游；森林生态旅游；对策

由于全球生态环境的恶化引起人类社会对环境质量的普遍关注，另外，基于旅游的盲目发展造成的旅游环境衰退，引发了人们对传统大众旅游方式的反思和对生态旅游及可持续发展的呼唤。而当前，随着2024年北京奥运会的临近，为了响应“绿色奥运”的精神，我国正面向全社会开展“绿色旅游项目推介计划”和“绿色旅游行为倡议”等，积极推广各种人与自然和谐的旅游活动。

1.1生态旅游的概念

生态旅游是由国际自然保护联盟的特别顾问谢贝洛斯·拉斯喀瑞于1983年首次提出。1993年国际生态旅游协会把其定义为：具有保护自然环境和维护当地人民生活双重责任的旅游活动。

在全球人类面临生存环境的危机的背景下，人们环境意识开始觉醒，而其内涵也得到不断的充实，即生态旅游是在被保护的自然生态系统中，以自然景观为主体，融合区域内人文、社会景观为对象的郊野性旅游，旅游者通过与自然的接近，达到了解自然、享受自然生态功能的好处，产生回归自然的意境，从而自觉保护自然、保护环境的一种科学、高雅、文明的旅游方式。

1.2生态旅游的发展趋势

由于社会经济和文化的快速发展，使人们更多地联想到了“绿色”的丰富内涵。森林作为陆地上最大的生态系统，是人类赖以生存的物质基础。因此，森林公园生态游成为了世界可持续性旅游——生态旅游发展的新趋势。据报道，目前美国家庭收入的1/8用于森林游憩，每年总花费约3000亿美元；在日本，每年有8亿人次进行“森林浴”；德国提出了“森林向全民开放”的口号。亚太地区的许多国家也同样着力发展森林生态旅游。

保护区1699处，规划面积1.2亿公顷。同时，还建立了众多的自然保护小区、狩猎场、野生动物园和湿地公园等，一大批国家森林公园、自然保护区成为了新兴的旅游胜地和开展户外休闲娱乐活动的主要场所。

2.1森林生态旅游的定义

森林生态旅游就是依现有森林资源，以森林景观为主体，以自然景观为依托，以人文景物为点缀，合理开发，综合利用，为群众提供游览观光、避暑度假、疗养休养、会议培训、科学考究和狩猎的良好场所。

2.2以山西管涔山国家森林公园为例

管涔山国家森林公园位于宁武县东寨镇，总面积约4．433万公顷，森林面积2.27万公顷，占公园总面积的50％。林木总蓄积量为管涔林区的40％，约为208万立方米，综合覆被率达到73.7％。园内动植物资源丰富：植物约有560多种，野生动物有152种。林蘑、蕨菜等绿色食用资源也极为丰富。公园内风景优美，是一处以险山、奇峰、森林、湖泊和珍禽异兽组成的国家级森林旅游区。

2.2.1管涔山国家森林公园开发现状

整个国家森林公园由景色各异的七大景区组成。分别为芦芽山风景旅游区、荷叶坪亚高山草甸生态区、马营海(天池)山地湖泊旅游区等。

1）芦芽山景区是管涔山国家森林公园的主打旅游品牌，但却直属于管涔山国有林管理局下设的芦芽山国家级自然保护区管辖，无权干涉芦芽山景区的一切事务。而芦芽山景区由于各方面的压力与制约，无力改变景区落后的面貌：登山的石阶不规范，随意堆砌；基础设施严重滞后，经费不足；道路多年不予修缮，目前已破烂不堪，行车困难；出租马匹的商贩随处可见，混乱不堪。

2）万年冰洞形以制冷机制最强、冰储量最多而位列全国仅有的九个冰洞之首，形成于新生代第四纪冰川期，距今约三百万年，极具科考价值。为了保护景观，应冰洞限制每日参观人数，但这系项措施好象并没有真正地实行过。目前已有一些冰柱开始融化，过多的游客对冰洞景观造成了一定的影响。

3）荷叶坪景区也是管涔山国家森林公园的主要景区。但自2024年后，却由五寨县旅游局开发管辖。由于盲目开发建设，大量游人甚至不少车辆都进入草甸内，丢弃的垃圾和动物的粪便随处可见，致使草甸被破坏、水土流失逐年加剧。

4）管涔山国家森林公园内还有许多奇特的自然景观及人文景观，如情人谷、汾河源头、古栈道等，但都是由宁武县旅游局、宁武县水务局等单位所管辖。这些景区由于开发单位急功近利盲目开发，许多景点都受到不同程度的破坏，有些景点的生态环境已受到了毁灭性的破坏。

2.2.2管涔山国家森林公园生态开发中的问题

1）缺乏科学合理的旅游发展规划，盲目开发建设。在景区或林区内，存在乱砍乱伐现象，加之旅游景点的开发，周边地区矿产开采及相关配套设施的建设都会使当地生态环境遭到破坏。

2）生态旅游区的企业和个人在经营中不考虑对环境的负面影响，出现大肆招徕客源、片面追求经济效益的不良现象。

3）生态旅游区归属不清，管理混乱。整个公园分属多个部门，其自身的管理机构没有实权，无法真正发挥其职能，造成对环境不同程度的破坏。

4）发展生态旅游的资金不足，基础设施建设严重滞后。

5）缺乏专业人才，管理水平低。我国生态旅游发展尚短，缺乏既懂生态学和旅游学知识，同时又能正确理解生态旅游内涵的专业人才。

6）开发生态旅游造成生态环境破坏。

7）旅游者的环保意识淡薄。在自然环境中，游客缺少对保护生态资源的责任感。

3.1与各级部门积极进行协调，充分发挥森林公园的各项职能作用

森林生态旅游是一种融科普教育型、特色参与型、运动休闲型旅游于一体的高雅娱乐方式。正因如此，森林公园必须把加强森林资源和生态环境的保护放在首位。管涔山国家森林公园应积极和当地各级政府部门进行协调，取得对景区的管理权。在政府宏观政策的指导下，充分发挥森林公园的管理职能作用。

3.2对景区发展做科学合理的规划，避免盲目建设

森林公园开发生态旅游需要制定一个开发合理、滚动发展、永续利用的总体规划，以避免盲目地随心所欲地进行粗放式的开发。否则，必定会造成人力、物力、财力的浪费，导致一些不可再生的旅游资源的损坏与浪费。

3.3多方位筹集资金，加强公园基础设施建设

充分利用现有基础设施，加大资金筹集范围，积极与当地政府及非政府组织协商谋求共同发展的道路、或采取股份制、或主动与有意从事发展旅游业的企事业单位和个人合作等多渠道、多形式筹集资金，从而逐步改善公园旅游的基础设施状况。

3.4引进专业人才，提高员工素质

管涔山国家森林公园需要积极引进一批高素质的旅游专业人才来提高自身的管理水平，并开展职工专业知识的培训工作。实行竞聘上岗的人才竞争机制，以提供管理队伍的综合水平。

3.5加强管理和规范各种经营行为

制定规范的行业标准和严格的规章制度以杜绝恶性竞争和欺客、宰客的现象发生，创造公平竞争的环境，还景区一个宁静而和谐的环境。

3.6加强旅客的环保教育

要塑造“负责任的旅游者”，可以通过

1）管涔山景区可以利用现有的资源，开展各种环保活动，如拾垃圾，认养树木，设立环保提示牌等等。

2）通过导游或宣传手段对旅游者进行教育。倡导游客在旅游过程中不乱扔赃物，使用环保包装物等。

3）通过法规、法律、制度等手段对旅游者行为进行制约。

4）通过技术手段加强对生态旅游者的管理。

森林生态旅游是一个以发挥森林的生态性、社会性和经济性功能为宗旨，围绕吃、住、行、游、购、娱六要素的合理配套的综合型产业。它将旅游开发和社会发展相结合，注重生态、经济和社会效益的统一，可极大地推动区域经济可持续发展。因此，要实现山绿、水清、人富的目标，就要采取行之有效的科学管理措施，使政府部门、旅游业者、游客和旅游地所在社区之间形成良性互动，使生态旅游的观念深入人心，并落实到行动中去。这正与目前我国正在实施的林业重点生态建设工程和天然林保护工程相配套。而且，还可以帮助贫困林场、山区的群众脱贫致富，推动地方经济的发展。

**旅游专业毕业论文选题方向篇六**

摘要：高职教育从上个世纪80年代兴起以来，发展迅猛，成绩卓著，为我国各行各业培养了数以百万计的技术应用性人才，这是不争的事实。但高职教育蓬勃发展的背景下，其教学手段和方法面临着改革和创新，旅游管理专业高职教育需要以其自身特点为前提，探索教学方法的革新。

关键词：高职教育旅游管理专业

回顾我国职业教育尤其高职教育的发展历程，也并非一帆风顺，在快速发展过程中，要正确认识与全面把握高职教育的教学特点，我们应弄清一个问题：要对高职教育进行准确定位，这是一个根本问题，也是准确把握高职教学特点的前提和基础。高职教育是以培养技术应用性人才为主要目标的高等教育，就目前而言，主要指以培养高技能人才的专科教育。高校旅游管理专业培养应用型人才,这是一个渐进的过程。在这个过程中既有观念转变是否到位的问题,也有教师和教学管理人员的素质问题;既有教学条件投入相对不足问题,也有教学方法不适应人才培养要求的问题。笔者拟从教学方法的角度进行探讨。

一、高职教育的特点分析

高职教育的教学与其它教育类型、层次的教学既有联系又有区别，既有共同遵循的教育教学规律也有自己独特的特点。通过比较研究，我们认为高职教育的教学有以下八个特点：

(一)教学目标的明确导向性

现教育目的的基本途径――教学必须有明确的导向性，就是要以学生的就业为导向，以培养高技能人才为目标。它强调以能力为本位，重视实践能力的培养，实质是知识、技能和态度三位一体的素质结构，这个素质结构主要由四个要素构成，一是完成职业任务所必需的基本技能或动手能力(行业通用技能)二是完成职业任务应具备的基本素质;三是职业岗位变动的应变能力和就业弹性(职业特定技能);四是在技术应用中的创新精神和开拓能力等(核心能力)[1]。

(二)教学对象的较大差异性

高职院校的教学对象是直接影响教学质量的重要因素，也是构建人才培养模式的基础。因而分析和研究教学对象很有必要。目前，大多数高职院校的生源整体素质偏低，起点不一，差别较大。我国高职教育的生源类型较杂，包括中等职业学校毕业生、普通初中毕业生、普通高中毕业生等，但绝大多数是来自普通高中。这三类学生入学起点不同，文化、专业素质不同，甚至生理、心理素质也有差别，因此，高职院校的教学对象素质结构复杂，水平参差不齐，教育难度较大，出现“管理难，教学难”的现象也就不难理解。

(三)教学组织的灵活多样性

机动灵活性主要体现在以下几点：一是学生在校学习时间的长短和时间的组合方式灵活多样，即弹性学制。二是教学模式、教学方法的灵活多样性。不同的专业、不同的学制、不同的对象、不同的要求，其教学模式与方法可不同，以适应复杂多样的教学情况。三是课程设置的多样性。总之，通过课程设置的多样性来尽可能地满足学生的不同学习需要。

(四)教学考评的技术技能性

主要表现在以下几个方面：一是始终坚持以能力为本位，以培养学生的实践能力为出发点来组织教学;二是以培养学生专业技能与职业素质为重点;注重专业技术水平和职业能力的考评;三是整个教学过程注意恰当渗透职业资格考试教育，努力使学生取得“职业资格证书”;四是教学考评与就业创业结合，注重培养和考核学生的岗位技能、适应能力和创新精神与创业能力，坚持正确的就业导向。

(五)教、学、研、产的统一协调性

以服务为宗旨，以就业为导向，走产学研结合之路是高职教育发展的必由之路。只有做到教学研产的统一协调性，才能培养出适应生产、建设、管理、服务第一线的高等技术应用性人才。一是教、学、研、产是一个既有各自功能又是不可分割的有机整体，做到协调统一是高职教育的内在要求，也是高职教育的特色所在，二是既做到教、学、研、产的统一协调，又能发挥其各自的教育功能。

二、旅游管理专业特征

(一)课程设置注重实用性,强调学生参与

旅游管理职业教育的课程一般都是模块式,分三年进行。在设置上强调学生的参与性学习及自我学习能力,主要由课堂参与、独立作业、小组作业、外出考察、毕业论文组成。第一年主要课程有旅游口语训练、旅游法规、中国导游基础知识、导游服务技能等专业基础必修课。并在第一学年第二学期带学生到安徽皖南进行为期一周的民俗自然风情考察。第二年主要课程有旅游市场营销、客源国概况、旅游心理学、实地导游、旅游产品策划等专业必修课,并在第二学年第一学期带学生在南京市内景点进行导游实习，第二学期到华东四市(无锡、苏州、上海、杭州)进行为期一周的导游见习。第三年学分第一学期课程有旅游会展、旅游投资学、应用英语等专业选修课程，第二学期主要是写毕业论文和进行旅行社和酒店的毕业实习。

(二)教学内容围绕导游职业资格证书,注重培养学生的实践能力

全国导游职业资格以能力本位为指导,由旅游机构制定出旅游领域的能力标准,以此来衡量学习者是否具有相应能力。从学习的角度来看,这些标准实际上就是学生学习的目标。而教师可以根据自己的教学经验对学生进行指导,课程与职业的匹配程度比较高。在核心技能课程的开发中,注重课程内容自身的逻辑性与职业要求的结合。这样的教学内容设计是面向世界、面向不断变化的行业发展需要的,观念新、内容广,并且注重学生方法论、应用创新能力的培养,具有行业指导性。

(三)教学手段灵活,强调团队合作,加强实践锻炼

教师可以在课堂上通过多媒体教学扩大讲课信息量,增强趣味性与直观性,提高教学效果。注重学生的参与性学习,如外出考察学习、课堂讨论、案例分析、视听教学、分组作业等,都属于比较灵活的教学方法。注重培养学生的团队精神,强调团队工作,分组讨论、分组作业是培养学生团队精神的有效形式。外地考察和实习的目的是为了使学生在毕业前获得工作方面的知识与经验,以适应企业的需求。实习单位包括大众性的旅游公司、旅游景点、旅馆、旅游机构和旅行代理公司等。

(四)师资要求严格,强调教师的双师资格

实际工作经验新的时代要求教师成为学生学习的引导者、组织者,成为学生的学习伙伴。教师不但要有丰富的知识,而且要求专业教师每人都持有全国导游员资格证书，必须具有扎实的理论基础、丰富的教学经验,还必须有一定的旅行社或酒店的挂职锻炼经验。

三、教学方法的探索

旅游管理专业的专业特征对传统教学方法提出了严峻的挑战,为此我们在认真总结传统授课方式的基础上,进行了有益的探索和实践,根据不同课程及同一课程不同教学内容的要求,有针对性地采用灵活多样而又相对稳定的教学方法,以期达到最佳的教学效果。

(一)多媒体教学

多媒体教学方法,是将有关教学内容以图片、视频等较为直观可感的形式,应用于课堂教学。旅游管理专业课程体系中,一些具有较多形象而直观的教学内容的课程比较适合采取此种教学方法,如“导游基础”、“华东旅游”、“旅游美学”、“客源国概况”等专业课。例如：《客源国概况》是旅游管理专业的必修课程,主要介绍与我国旅游业发展息息相关的周边国家的地理、历史、民族、语言、宗教、风俗、旅游业发展等内容;借助于网络,搜集客源国家的地图、国徽、国花、国树、服饰、饮食、旅游资源等等,通过多媒体以图片的形式展现给学生,加深学生的印象。

需要说明的是,采取多媒体教学方法,需要制作相关课程的课件,而课件质量的好坏也直接影响教学效果的发挥。因此课件制作既需要一定的技术保障,同时要充分考虑与教学内容的交互性、衔接性,以及画面的艺术性。

(二)案例教学法

案例教学法作为一种高校常用的教学方法,是美国哈佛大学工商管理研究生院于19首创。运用此法进行教学,在管理科类的专业中是较早也较普遍的。因为使理论紧密联系实际,培养学生分析和解决实际问题的能力,并能使学生以“当事人”的角色进入“现场”,以决策者的身份面临现实问题,负起责任,而不是旁观者。所以根据旅游管理专业培养应用型人才的目标,应在各专业课程中广泛应用。

如何运用好案例教学法,关键注意以下两点：

1、案例必须具备典型性

案例要有分析价值。旅游管理专业中,各专业课程专门的配套案例教材本就极少,大多数一、二年前的“老”案例,也不能满足教学需要。教师不能光依靠书本上的案例,而应自己做好案例的搜集、整理工作。笔者认为从《中国旅游报》上搜集是一个较好的方法。《中国旅游报》是国家旅游局主办的,全国最权威的,对全国旅游市场最具导向力的行业大报。从这上面搜集案例,真实性、时效性能得到保证,教师再从中选择较典型、可分析性强的,相信好的案例会源源而来。旅游教学案例的选择围绕教学目标展开,应根据所讲授知识点的实际需要,对案例进行精心挑选,使所选案例有典型性,能代表某一现象本质,可举一反三;同时案例应有启发性,留有思考余地,让人深思。

2、案例教学要有针对性

不同类型的案例,对于学生教授方法也不同。在教学中,应考虑对不同层次的学生采用不同的案例。进行案例分析时,既可以采用由学生独立分析,再以书面作业完成的分散方式;又可以采用先分小组讨论,后到课堂上全班讨论这种集中形式。其中,后一种方式主要用于对重点案例进行分析。教师的指导要重点放在引导学生寻找正确的分析思路和对关键点的多视角观察上,而不是用自己的观点影响学生。教师对案例分析的总结也是必不可少的[2]。

(三)换位式教学

换位式教学就是在某些课程中的某些教学环节中师生换位,变学生被动听课为主动“讲课”,锻炼学生的语言表达能力和临场应变能力。如“旅游公关礼仪”、“导游业务”等课程,教师将有关教学内容事先布置清楚,让学生有准备地进行“教学”,同时也可以根据学生在课堂上的讲解发挥情况,随机应变提出一些问题,锻炼学生的临场应变能力。

(四)模拟教学法

该方法始于20世纪30年代。它通过设置模拟环境、模拟角色、模拟操作程序,达到教学理论与实践的统一,非常适合旅游专业课使用。对于旅游管理专业而言，在授课时，如“饭店管理”课程可以请同学上台扮演饭店服务员和客人，设置情景对话，以及问题的发生和处理;“实地导游”课程也可以请同学上台扮演导游员为在座学生讲解景点。通过这种演习，学生们可以直接感受世界的复杂性，弄清理论与实践的差别，增长实践才能。

(五)情景式教学

情景式教学可分为校内、校外两部分。

1、校内情景式教学

在教室或实验室模拟规定情景,具体来说,可开设校内实训室，如导游模拟实验室客房服务模拟实验室、中西餐服务模拟实验室旅游商品实验室等。导游模拟实训室应悬挂多幅旅游地图、挂图,及反映各地特色的旅游展品,另配备多媒体、投影仪、电脑等现代教学设施,收藏旅游资源相关图书,及国内外旅游风光vcd,供学生进行导游业务训练;客房服务模拟实验室可按三星级宾馆标准间设计,供学生进行客房服务管理训练;餐饮模拟实验室可配备中、西餐桌及用餐工具各两套,还可经常举行各种比赛。如按正规导游的要求举行导游模拟比赛,学生自己选择景点,自己编导游词并进行特定的危机处理。

2、校外情景教学又叫实地考察法

这是一种通过到实地参观进行考察的办法。旅游管理专业的学生第一，二年的实习周实地考察旅游正是对此种方法的运用。一年级是去黄山及皖南地区的旅游考察，通过实地导游的讲解，可以使学生在参观实际景点的同时更感性的了解导游的程序，导游的方法以及技巧。二年级的华东线考察，就是在短途导游的基础上，培养长线导游讲解的途径。对于饭店管理方向的学生，带他们到星级饭店参观，使学生了解星级饭店的设置机构，如客房，餐厅的规模，布置;了解饭店的运营状况，服务人员的服务方式方法，如怎样正确的铺床，摆台，怎样正确的迎接客人，使用礼貌用语，怎样转接，挂接电话等等。既然高职院校培养的是实用型、技术性的人才，那么实地考察法显得尤为重要。

显然，一个学生最好经过各种方法的训练，以适应变革社会多方面的要求。对一个大学及其教师而言，也有必要用不同的方法训练学生。国内不少大学教学方法单一，而且理论脱离实际，以上介绍的教研方法或许可供参照。

参考文献:

[1]蒋作斌.对职业教育特色问题的认识[j].职教论坛，2024，(01).

[3]毕业论文：lunwen\\\\

**旅游专业毕业论文选题方向篇七**

1.

毕业论文

(设计)题目背景、研究意义及国内外相关研究情况。

背景：随着科学的发展及社会的进步，人们生活水平的提高，旅游在日常生活中所占的份额越来越重。旅游已经成为现代社会人们生活中必不可少的一个组成部分，旅游业也成为了一个重要的行业。旅游活动要顺利进行，交通是影响旅游活动的众多因素中最重要的一个，没有交通的发展，旅游就无从谈起。便捷迅速的交通署旅游活动得以顺利进行的充要条件。旅游过程一般以景点为节点，以交通路线为连接而形成闭合系统，其中包含了食、宿、行、游、够、娱等各种活动。从旅游业的发展里程来看，交通始终起着支配作用，是旅游业发展和产生的先决条件，同时，世界旅游业的发展也促进了交通的发展。不管旅游活动是以什么为目的，达到什么样的等级水平，若要完成这样的闭合系统运转，骄傲同是充分必要条件;换言之，就是既要有交通路线通达、交通工具运输，又要有交通路线，交通活动将素有旅游内容串联起来，设计出一个较优化的旅游计划。可以说，没有交通就没有旅游。各种各样的交通工具发明、应用、和普及，可以看成是交通发展的标志，所以研究交通、交通工具与旅游业的关系的非常必要的。各种不同交通方式的出现，也带来了旅游方式的转变。

研究意义：旅\*业虽然兴起的时间不长，但是在这一课题的研究，国内国外都已经取得了很多成果。例如旅游地生命周期理论、旅游经济学理论、旅游社会学、旅游中心地理论、旅游心理学等等众多理论成果和学科。虽然这一课题的研究已经取得了众多成果，但是我认为，对这一课题的继续研究还是非常必要的。旅\*业毕竟是一个兴起不久的行业，而且随着社会的发展，人民旅游需求的增加，旅游业也必定会快速的发展变化。各种各样新的问题，新的情况都需要我们去继续研究，继续应对，所以社会日新月异的今天，这一课题仍旧没有过时，仍旧有其研究意义。

旅游业作为第三产业中的朝阳产业，它与经济发展有着密切的影响关系。从理论上讲，旅游业并不直接增加和创造社会财富，它只是通过旅游者的旅游消费使社会财富在不同地区、不同行业进行再分配。如何让财富进行高效，合理的分配，交通起着至关重要的作用，合理高效的交通是合理高效分配的基础。旅游业是人民经济发展状况的标志。旅游消费不属于人们的基本生活消费，它是社会经济实力、人们收入水平发展到一定阶段的产物。可以说，一个地区旅游业的发展状况是一个地区经济发展状况的的标志。同样一个地区的交通发展状况，也代表着一个地区经济发展状况。

大众旅游时代的到来，使旅游日益成为现代人类社会主要的生活方式和社会经济活动。随着社会生产力不断发展，劳动生产率不断提高，以及人们生活水平的迅速提高和带薪假期的增加，旅游业将持续高速度发展，成为世界最重要的经济部门之一。据预测，未来10年间，我国旅游业将保持年均10.4%的增长速度，其中个人旅游消费将以年均9.8%的速度增长，企业、政府旅游消费增长速度将达到10.9%;到20xx年我国旅游总收入占gdp的比例达到8%;到20xx年中国将成为世界第一大旅游目的地国和第四大客源输出国。作为新兴消费热点行业之一的旅\*业，在我国将迎来巨大的发展机遇，很多省区和重要城市都把旅游业作为支柱行业和重点行业来发展。如何处理发展机遇与其带来的交通压力也是一个重要的问题。

国内外相关研究状况：旅游交通的理论研究目前主要集中在旅游交通的概念(保继刚、楚义芳，1999;关宏志等，20xx;卞显红、王苏洁，20xx;吴刚等，20xx)，普遍认为旅游交通是指游客所使用的交通基础设施、设备以及运输服务。孙有望、李云清(1999)，指出交通是旅游的重要组成部分比较深刻地揭示交通在旅游中的作用和地位。另外，在旅游交通规划、旅游交通需求研究、旅游交通管理和政策效力分析研究等方面国内学者都取得了一定的成就。国外旅游交通的研究状况主要集中在交通与旅游目的地发展关系研究、旅游佳通安全性研究、旅游交通的能源、环境、可持续发展研究等方面。

参考文献

byung-wookwie,,oftourismresearch,1993.

developmentinnorth-westeuropeantourism:mmanagement,1989.

paulpeeters,eckhardszimba,marcoduijnisveld,loftransportgeography,20xx.

崔利。旅游交通管理。清华大学出版社，20xx.

杜学。旅游交通概论。旅游教育出版社，1995.

来逢波。区域交通与旅游的关联性探析[j].交通企业管理，20xx(11)。

李伟。旅游学通论。科学出版社，20xx.

孙有望，李云清，论旅游交通与交通旅游。上海铁道大学学报，1999,(20)。

谭颖青。从罗定市旅游交通规划看区域旅游交通网络的规划原则。社会科学家，20xx.

汪正元。论我国旅游交通的几个特性及其发展方向。旅游学刊，1989(03)。

2.本课题研究的主要内容和拟采用的研究方案、研究方法或措施。

本论文深入探讨交通与旅游业的关系，分析交通工具的发展对旅游业发展的影响以及旅游业的发展对交通的反作用。通过对比、类比、以及数据分析，交通与旅游业的发展展开研究。根据以上思路，我的研究方法如下：

1）仔细研读相关着作、作品，使自己对课题有一个透彻的认识。在阅读的过程中随时将个人心得记录下来。

2）大量查阅国内外关于交通与旅游业发展的专业文献，总结他人的观点，并与自己的观点相比较，从而得到新的看法，并改进自己的观点。

3）借助互联网了解中外专家学者、各界人士、对于对于交通与旅游业的观点和看法，充实完善自己的观点。

4）和论文指导老师保持密切联系，寻求指导，为文章润色，力争出色。

3.预期成果形式。

4.本课题研究的重点及难点，前期已开展工作。

重点：交通的发展对旅游业带来的积极意义，和应对消极影响应采取的策略难点：具体分析交通对旅游业都产生了那些影响，如何产生的。以开展工作：查阅相关资料，草列提纲。

5.完成本课题的

工作方案

及进度计划(按周次填写)。

第七学期第7周：确定选题，与指导老师见面。

第七学期第8-9周：完成

开题报告

。

第七学期第10周-第八学期第9周：撰写毕业论文。

第七学期第14周：完成中期报告，参加中期检查;

第18周：完成一稿。第八学期第4周完成二稿。

第7周：完成三稿。第9周：完成论文撰写，交论文。

第10周：参加毕业论文答辩

**旅游专业毕业论文选题方向篇八**

随着人们物质文化生活水平的不断提高，旅游消费心态的日益成熟，我国旅游业已经出现了由较低层次的^v^观光旅游^v^向更为高级的消费模式^v^体验旅游^v^逐步过渡的趋势。本文通过对体验旅游和我国导游现状的分析，提出了适应体验旅游发展的导游发展方向。

体验旅游 导游 新型要求

随着人们物质文化生活水平的不断提高，旅游消费心态的日益成熟，在经历了多年^v^黄金周^v^的培育之后，我国旅游业已经出现了由较低层次的^v^观光旅游^v^向更为高级的消费模式—以情景化、体验化为特征，融高品味吃、住、行、游、购、娱活动为一体的^v^体验旅游^v^逐步过渡的趋势。美国两位著名学者约瑟夫派恩和詹姆斯吉尔姆在《体验经济》中认为，当前世界经济已经步入^v^体验经济^v^时代。所谓^v^体验^v^是以服务为舞台，以商品为道具，围绕消费者创造出值得消费者回忆的活动。^v^体验旅游^v^是在体验经济规模不断膨胀的大背景下产生的一种崭新旅游产品，其最大的特征是注重旅游者的体验效能，本质是^v^以人为本^v^，终极目标是快乐感、亲切感、自我价值。因此，^v^体验旅游^v^特别强调游客自身的积极参与和自身体验，使游客真正感受到旅游中的乐趣。

旅游从本质上讲就是人们离开常住地到异地去寻求某种体验的一种活动。^v^体验旅游^v^将^v^体验^v^的概念单独提炼出来，意在突出^v^体验^v^的强烈性。从旅游业的发展表明，近年来随着人们旅游观念的提高，越来越多的人认为现代旅游更多的是一种旅游心情的分享，一种生活方式的体验，一种自我价值的实现。体验旅游，已成为现代旅游最具开发潜力的部分，它强调游客对旅游地文化的、生活的、历史的体验，强调参与性与融入性。体验旅游将是体验经济时代旅游消费的必然需求。

体验旅游与观光旅游是在体验经济和服务经济两种不同的经济形态下的产物，二者在产品形态、消费心理、旅游经营者和旅游者之间的关系等诸多方面都有着不同。体验旅游用个性化旅游产品代替原来的标准化旅游产品。面对同样的景区景点或娱乐设施，不同的游客亦可能有完全不同的体验；即使为了同样的一种体验（如同样的道教旅游的体验），不同的游客也会选择不同的实现方式、地点等。因此，体验旅游时代，旅游者将不再满足被动接受设计好的、标准化的旅游产品，而是希望能亲自参与设计自己的旅游线路，和旅游经销商共同完成其所需旅游产品的生产。个性化特征由此凸现。

从游客追求的价值目标看，体验旅游不仅重视旅游结果，更重视旅游过程。观光旅游阶段，游客的旅游观念尚处于较低水平，基本是^v^白天看庙，晚上睡觉，走到景点拍拍照^v^，旅游体验不深，重游率不高。体验旅游时期的旅游者不仅关注得到什么样的旅游产品，而是更加重视在哪里、如何得到这一产品。

在体验旅游中，旅游消费心理转向更高级的情感需要、自我实现的需要。马斯洛需要层次中提出，^v^自我价值的实现^v^是人类的最高需要。注重以人为本的体验旅游将使人们的旅游消费心理从消极的逃避转向积极的追求自我价值的实现。

体验旅游更加强调与旅游者的沟通，并以此触动其内在情感，加强旅游体验。体验旅游的第二个终极目标是使游客产生亲切感，而亲切感产生的首要条件就是与旅游者的沟通。只有导游与游客之间有了良好的互相沟通，才能使游客全身心的放松，充分融入到景物中，情景交融，从而加强旅游体验。

导游行业现在是一个颇有争议的行业，由于诸多方面的原因，现在导游的社会声誉不佳，普遍印象是^v^素质不高^v^，工作雷同。根据国家旅游局人教司对全国导游队伍人力资源状况的调查，截止xx年8月底，全国已有197375人取得导游人员资格证书，但导游队伍内部结构不合理。从等级结构来看，低等级（资格和初级）导游人员占导游队伍的绝大多数，为96。3%；中、高、特级导游员人数尚不到4%。从学历结构来看，我国导游人员的学历普遍偏低，其中高中、中职、中专学历者占41。7%，大专学历者占39。4%，本科以上学历者占1xxx%。外语类导游人员的学历比中文导游员稍高，但大专及以下学历仍占52%。此种现状直接导致的后果是^v^导游就是导购^v^，以及宰客、甩团、强行索要小费等不文明行为屡见不鲜。而千篇一律的导游辞、线路安排、游玩项目等等，使得游客在旅游过后，对导游工作的认同更无从谈起。

尽管如此，不论导游自身或旅行社对体验旅游时代导游环节都未引起充分重视。导游作为连接旅游主体和旅游客体的中介因素，是旅游目的地、旅行社、旅游者三者之间的桥梁和纽带。随着社会经济的发展，体验旅游时代的到来，导游的作用会越来越重要，对高素质的新型导游的需求也会越来越大。

（一）提升文化素养

从景区景点的层面看，体验旅游是观光游更深层次的挖掘和更广层面的拓展；从游客的层面看，日益成熟的游客消费心态以及日益提高的游客文化品味是^v^体验旅游^v^迅速发展的主要原因。在体验旅游阶段，导游应该让游客体会到美在其中，乐在其中，轻松在其中，感悟在其中。由此，导游就必须针对景区景点所需要、所能够传递给游客的体验，自己先进行的深入思考，并揣摩不同游客的审美特点、心理习惯、消费观念乃至身体状况，来^v^量身定做^v^旅游产品（包括景点选择、导游辞的选择、线路的选择、景点停留时间的选择，景区内互动项目参与程度的选择，甚至导游自己组织开展的小活动的选择等等）。 ^v^体验旅游^v^呼唤高素质的导游，也只有高素质导游能够让游客深刻理解旅游景区的文化内涵，使^v^体验^v^更深。

（二）自身素质专业化

传统观光旅游阶段，旅游者还未摆脱^v^眼睛旅游^v^的方式，体验旅游阶段，随着旅游者对个性化旅游产品的购买，对高品质旅游体验的需求，他们希望通过导游的穿针引线来深刻了解、感受旅游区的人文环境和历史脉络，从而加深对景点的印象，提高旅游体验层次。有学者提出，^v^一流的导游应该是博士水平^v^。但是，目前我国大多数的导游只能千篇一律的复述相同的导游词，真正能深入了解旅游目的地风俗习惯、文化渊源的高素质导游极少。这些现象的出现直接导致了游客感触不深，更别说获得某种终身难忘的体验。其实，不论从景区景点的角度还是从游客的角度，都希望导游能够在深入了解、发掘景区特色的基础上，将景区景点的优势贯穿旅游过程的始终，并不断发挥到极致。因此，培育专业化导游的时机已经成熟，如专业的红色旅游导游，专业的宗教旅游导游。知识的专业化会使导游对某一类旅游资源、某些旅游景点有更深层次的理解，甚至有创新的见解，这样就克服了传统导游什么景点都讲但都讲解不深，不能给游客留下深刻旅游体验的缺点。因此，可以设想，在不久的将来，熟知中国革命史的红色导游将大量出现在井冈山、延安，熟读道教、佛教经典的宗教导游将带领游客领略武当山、普陀山的道义、佛文化；而九寨沟、张家界是山水导游大显身手的地方。同时，景区自身也应培养一批高素质的定点导游，并把此纳入旅游景区规划中，这样便可以在最快的.时间以最高水平的讲解来向旅行社、旅游者宣传本景区，并以此扩大景区的知名度。

（三）重视差异化服务

这主要是从游客的社会角色来考虑。前面已经提到，体验旅游时代，游客要求个性化，那么具有不同的社会角色的游客参与其中时，即使针对同一旅游项目，也应有不同的服务侧重点。比如，同样的山水旅游，对于一群老年朋友来说，在游玩过程中，就应该多留些时间给他们静静的品味、欣赏；而对于一群青少年而言，导游则应充分调动他们的感观和四肢，与大自然^v^亲密接触^v^，这样才让他们真正体会到放松的感觉。同样，即使是同一个人重游同一个景点，导游也要因其扮演的具体的社会角色而采用不同的讲解。

（四）具备强健的体魄

体验旅游阶段，从^v^走马观花^v^到^v^下马看花^v^，个性化旅游产品要求导游更多的亲身参与，身体力行的引导游客融入景物中并和他们一起体验。导游只有在和游客一起经历的过程中，才能激发游客的兴致，并在思想上达到共鸣，使两者之间产生信任感，产生如同朋友之间的友谊，最终实现体验旅游的第二个目的——亲切感。

**旅游专业毕业论文选题方向篇九**

摘要：旅游经济要实现可持续发展，作为其微观主体的旅游企业对生态环境保护和资源有效利用承担重要责任，实施生态管理是旅游企业的必然选择。本文从旅游企业的生态属性入手，分析了旅游企业生态经济系统的构成及特点，并指出了旅游企业实施生态管理的相应策略。

关键词：旅游企业生态管理生态经济系统

旅游业的发展因其对自然资源高度的依赖性，对生态环境也提出了更高的要求，因此旅游活动对环境所带来的负面影响越来越被重视。作为旅游经济的微观主体的旅游企业在旅游发展过程中对生态环境的保护和资源的有效利用承担着不可推卸的重要责任。当今社会经济结构正发生着深刻的变化，外向型的旅游企业将首先面临这一挑战，实施生态管理不仅会给旅游业带来新的活力，也是实现旅游业可持续发展的必然选择。

旅游企业生态管理是指旅游企业运用经济、技术、法律等手段，通过对企业生态经济系统的调节、控制，以提高旅游企业生态经济系统的生产能力，从而进一步增强整个生态经济系统的竞争力和生命力，实现旅游企业经济可持续发展的管理活动。旅游企业生态管理的本质，是要使旅游企业的整个生态经济系统达到充分的开发利用，以满足经济增长的需求却不超过系统平衡所允许的阈值，核心是使生态系统和经济系统协调发展。旅游企业的生态管理不同与一般的企业管理方法，它是一种管理理念，是实现可持续发展的管理系统工程。

旅游企业的生态属性

（一）流：资源利用开发配置的生态问题

旅游业具有高度的行业关联性，它是通过与同业竞争者、供应商、顾客、政府、社区、学校、社会公众、其他行业和企业等利益相关者之间连续进行的商流、物流、资金流、信息流、人流等来维持其新陈代谢的。占用大量的自然资源、人力资源、能源和排放大量的废弃物并产生污染是旅游企业的基本属性，生态环境问题产生的根源就在于短浅的资源开发行为和低的资源利用效率。旅游企业对资源的有效开发利用不仅要考虑各种“经济流”，更应关注与自然环境之间的“生态流”，正确处理好各种“流”的关系和影响，必须通过资源的有效开发配置来实现。

（二）网：生态系统的成员与关系结构问题

旅游活动和旅游业所依存的自然生态环境之间的互相依赖、相互联系、相互作用形成一种网络结构。而企业环境是一个通过各种复杂的物理网络、管理网络、文化网络和关系网络交织而成的超维人文空间，在旅游企业生态经济系统中企业的关系是互动网络式，保持网络的畅通和各网点的协作，正确处理生态系统成员的关系与结构是旅游企业实行生态管理的本质要求。

（三）序：生态系统的功能问题

一个和谐的生态经济系统必须具备良好的配置、价值和还原缓冲功能，具备自组织、自催化的竞争序主导生态经济系统的发生与发展，以及自调节、自抑制的共生序保证生态经济系统的持续与稳定，而这一切的关键取决于组织和人的经营、管理、控制行为。旅游生态经济系统是在自然生态系统基础上，通过人类的旅游活动对自然环境的适应与改造而建立起来的自然与人类的复合体系，在此体系中，企业之间的竞争同样遵循“优胜劣汰、适者生存”的生态法则。旅游企业通过实施生态管理，更好地认识竞争与共生的矛盾关系，才能建立起良好的竞争序和共生序。

旅游企业生态经济系统的构成及特点

（一）旅游企业生态经济系统的构成

旅游企业生态经济系统是由自然要素与人文要素构成的复合系统，系统中各要素相互依存、相互促进。自然生态系统与环境是维持和发展旅游企业生态经济系统的基础和前提，是旅游者旅游的主要对象物，也是当今旅游业赖以生存和发展的根本保障，因此构成了旅游企业生态经济系统的主导因素。经济系统是维持和发展旅游企业生态经济系统的物质保证，是旅游企业经营目的所在，也是现代旅游活动的本质。社会系统是实现旅游企业生态经济系统的人与自然、人与人之间和谐发展的保证，是旅游者、旅游企业社会价值的体现，是旅游这种生活方式之所以流行的原因。旅游企业生态经济系统是一个多级多要素系统，其各级各类子系统都包含了众多的构成要素，各要素间产生物质与能量的交流和转换。

（二）旅游企业生态经济系统的特点

1。对生态资源的高度依赖性。旅游资源是旅游业发展的基础，旅游业对自然资源有高度的依赖性，神奇的自然景观、优美的环境、丰富的历史遗存，无不追求人与自然的和谐之美。作为经济单元的旅游企业需要消耗大量的生态资源，而资源的有限性要求我们要以可持续发展的原则作为其发展的宗旨。生态资源既是旅游业产品的重要组成，也是旅游企业发展的动力基础。

2。旅游容量的有限性。旅游业并非无污染的产业，由于旅游业发展带来的旅游区生态环境退化乃至失去旅游吸引力的事例屡见不鲜。我国一些自然保护区出于单纯的经济目的，热衷于旅游、餐馆、游乐等设施的投入，大兴土木，旅游地生态环境的退化对旅游规划与管理提出了挑战，如何将旅游的发展建立在生态安全、经济合理的基础上是解决问题的关键。一般认为旅游容量由自然环境容量、人工环境容量、社会环境容量三项组成。无论哪一种容量，均是数量有限的，即存在不能超越的阈值。

3。生态经济系统的脆弱性。旅游企业生态功能、经济功能和社会功能的实现，需要严格的科学规划和管理。因为旅游经济活动使系统的抗干扰和自恢复能力相对较弱。而从旅游产业的自身特点来看，旅游需求与供给受到来自于客源地和目的地的政治、经济、社会、环境等多种因素的制约，特别是旅游需求的年际变化和季节变化给旅游经济和社会系统的健康运行带来困难，也给旅游业严重依赖的生态环境带来周期性破坏。旅游业发展的自身高弹性与其生态系统结构的不稳定性共同决定了旅游企业生态经济系统的脆弱性特点。

4。系统功能的多重性。旅游企业生态经济系统是由自然要素与人文要素构成的复合系统，该系统具有经济功能、社会功能和生态功能的多重性特点。旅游企业通过提供服务满足人们的生活需求，产生经济效益和社会效益，良好的旅游生态系统又能使其具有生产生态产品、净化空气、涵养水源、保持水土、维持地域生物多样性和生态平衡、减缓甚至消除环境污染、减少自然灾害、保持人类生存环境稳定、健康等生态功能。生态功能的维持和发展是实现旅游经济功能的前提和保障，旅游经济功能的完善为生态功能的实现提供强有力的经济支持，也是优化旅游社会功能的重要途径。

旅游企业实施生态管理的相应策略

（一）培育生态理念

旅游企业生态管理理念应包括生态战略理念、绿色营销理念、“清洁生产”理念、生态财务理念、生态文化理念等。旅行社是联系旅游者与旅游企业的纽带，在了解需求及指导供给方面发挥重要的作用，树立和营建绿色营销观念是旅行社业实现可持续发展的核心生态理念；饭店属高消费场所，必然占用消耗大量资源，转变经营观念、创建绿色饭店是旅游饭店的持续经营之道；旅游景区作为旅游者的目的地，按照生态产业园的设计思路对景区进行规划设计及管理，是景区实现生态管理的首选策略。

（二）构建旅游企业生态管理运行机制

1。健全企业生态管理组织。合理的组织结构是管理得以顺利进行的保证，生态化的组织结构应以提高生态效率为目标，在企业内部强调生产过程的循环，在外部建立生态链的网络关系，设法改变传统的金字塔组织结构模式，推行扁平化组织结构模式，实现信息交流的多元化。通过建立生态运行经理制，把生态理念贯穿于管理组织网络之中，使管理更趋灵活有效。在质检部原有功能的基础上，设立生态管理监督机构，使之成为生态管理的重要部门，保证生态管理的严肃性和有效性。

2。强化企业生态管理制度。完善的制度是实施生态管理的有力支持。企业制定的经营管理方针之主要内容应为企业对污染防止和各种资源合理利用的原则及遵守相关法律、法规等方面的承诺，建立评审生态指标的基本框架。在此基础上制定符合生态要求的操作规程，并将其渗透到各项业务活动之中。积极加入国际标准化组织iso14000环境管理体系，将iso14000作为旅游企业实施生态管理的一个基本框架。

3。完善企业生态管理激励机制。良好的激励机制是生态管理的重要组成部分，企业应通过各种激励方法使全体员工参与整个企业的生态管理活动。如建立生态管理经济责任制，将生态管理指标与管理者经济利益直接挂钩；通过设立生态管理奖励基金鼓励员工，成立生态技术革新小组，奖励创新成果；制定生态目标，实行全员考核制度，实现由全体员工参加的、全过程的全面生态管理。

（三）对生态资源进行数字化管理

信息化技术已推动生态系统管理进入了数字化管理的时代。将记录资源生态系统要素的信息转化为按一定准则且规范排列的数字信息，就形成数字资源生态系统。其意义在于：建立了不同资源层面的空间相关，构造了反映同一资源层面动态变化模式，有利于我们尽量用服务来替代能源和物质的消耗，做到既按顾客之需调节能源的供应，又确保能源的合理配置和节约对有限资源的合理利用和控制；生态资源的数字化管理促使旅游资源的生态特征可视化，给管理人员提供了对生态经济进行定量分析的科学手段。

（四）激励供应商并教育引导消费者

随着人们生活水平的提高，消费需求也由低层次向高层次递进，一方面人们将更关注对自身有益的环境，另一方面社会将负担过度消费引起的负效应，因此旅游企业不但要适应这种变化，同时也有责任激励供应商、引导消费者向有利于生态经济平衡的方向发展。通过把新的环境准则纳入采购行为，要求供应商提供环认证证书，这在一定程度上是为了向公众展示他们的环境承诺，对供应企业起到宣传广告作用；旅游企业对消费者的引导主要表现在两方面：一是向消费者提供有关生态产品、服务和企业生态经营的信息，引导消费者的购买方向。二是向消费者宣传、灌输、渗透企业生态产品、服务及企业生态理念，刺激和创造消费者生态需求。旅游企业可根据污染者付费、环境有偿使用、资源节省使用等原则制定产品和服务的生态价格来引导顾客的生态消费。

（五）优化配置和充分利用生态资源

旅游企业的生态管理要从生产要素配置和利用转化为生态资源配置和利用，这将有利于企业实现经济、社会和生态环境的协调发展。第一，企业设计建造要充分考虑环境和资源的优化配置和充分利用。第二，推进高科技在企业中的应用。通过企业管理信息系统开发，旅游产品销售网络化、设备功能的深度开发、能源系统的技术革新等措施，达到市场的充分扩大、管理效率的提高、能源的充分利用，实现资本内涵扩大再生产。第三，变人力资源为人才资源。必须加强人力资源再开发，通过有系统、有步骤的实施企业人员的招募、选择、培训及合理流动等，达到人尽其能、各得其所，使人力资源向人才资源转变，进而实现人力资源合理、有效和节约利用，形成与其它资源的良性循环。

小结：

生态管理作为一种新型的现代管理形式，它的产生和发展是时代发展的要求，是对传统管理思想的变革，协调好经济系统和生态系统关系是企业生态管理的核心所在，唯有实行生态管理，旅游企业才会拥有强劲的竞争力和长久的生命力。

**旅游专业毕业论文选题方向篇十**

摘 要：当前由于经济的快速发展，人们物质文化生活水平的不断提升，对自然的渴望逐渐强烈，在这种情况下，森林旅游得以快速的发展起来，不仅成为游客喜欢的一种时尚旅游方式，同时也有效的带动了林业的发展。

关键词：森林;生态旅游;生态环境保护

城市生活节奏的加快，使人们更向往大自然，这就使森林生态旅游得以发展起来。森林旅游是一项新兴的产业，但在林业的发展过程中，在获得经济效益的同时，也要实现森林生态环境的保护，这就使森林旅游和生态环境保护成为当前林业管理工作中面临的主要问题。

1 林业保护与森林生态旅游的关系

森林资源是我国陆地上最重要的生态系统的主体，是动植物赖以生存和繁衍的重要场所。生态环境是人类生存的根本，所以保护生态环境也就是保护我们生存的环境，而加强对森林资源的保护，不仅会使林业的生态环境得到快速的发展，同时也是实现社会和经济可持续发展的重要基础。近些年来，在保护森林资源的基础上，开展生态旅游，使在保护环境和自然资源的前提下，在不消耗森林资源的情况下实现林业较高的经济效益。生态旅游给林业带来的效益是远远高于生产木材的效益，而且还会带动相关产业的发展，推动地方经济的增长。森林具有发展生态旅游得天独厚的优势，不仅给林业带来较好的经济效益，同时也使当地的居民受益，所以随着各项关于生态环境旅游活动的不断开展，有效的推动了生态旅游业的发展。生态旅游具有不可替代性，其自身也具有一些显著的特征。如生态旅游活动具有原始性和自然性，其管理上更加生态化，旅游的内涵更加科学性，通过生态旅游可以使森林资源得以永续利用，实现可持续发展的目标，同时生态旅游还具有较好的教育性和高知识性，可以使多方利益主体有效的参于进来。

2 森林旅游的重要地位

据一项统计分析表明，当前全球旅游人数对于森林旅游的向往开始不断上升，估计到2024年，森林旅游的人数将占全球旅游总人数的一倍以上，这是一个巨大的消费群体，森林旅游的市场具有较大的潜力。我国对森林旅游的发展起步较晚，森林旅游在我国还属于新兴的行业，具有较强的生机和活力，所以在未来的市场中，森林旅游具有更广阔的发展空间，必将成为21世纪的朝阳产业。

具备森林旅游业发展的社会环境

当前我国经济的快速发展，为旅游的创造性提供良好的发展环境，同时随着我国在国际上的知名度不断的增加，吸引了大量的外国游客，所以为发展森林旅游局提供了潜在的客户群，而林区旅游其前景较好，森林生态旅游能吸引更多的人群来到森林中，与大自然进行充分的接触。

在林区经济发展中具有战略地位

通过发展森林旅游业，使森林的生态效益、社会效益和经济效益得到充分的发挥，同时也使各利益主体之间的关系得以有效和协调，有效带动了林区经济的发展。森林旅游所带来的经济效益是十分可观的，而且其投资少，见效快，不仅具有旺盛的生命力，同时也会带来较高的回报率。而且森林旅游具有较为广泛的辐射性，其关联性也较强，可以直接拉动地区各行业经济的增长，充分带动了地区相关行业的发展，也吸收了地方剩余劳动力，增加了农民的收入，使社会更加稳定。

3 开展生态旅游的条件

加快旅游资源的整合

一是整合景点资源，充分的挖掘景区的旅游资源，形成各具特色的景区景点，同时加强零星资源和个性景点之间的内在联系，从而增加景区的整体感，使景点之间实现相互补充，激发旅游可连续浏览的热情，同时在景区内还要设置一些景点群，充分显示出景区的文化底蕴，使其具有较强的吸引力;二是整合季节旅游资源，让四季都有丰富优化的景点、景区，使游人来到大森林四季都是享受;三是整合旅游消费资源，按照不同消费群体的经济状况，可进入度、旅游市场辐射人口和消费能力，确定不同的旅游线路和消费层次。

搞好“三个统筹”

一是统筹城乡和区域的发展。在景区内应该根据季节的不同，而使景区的景点具有明显的季节特点，在一年四季都各有不同，从而给旅游一种全新的感觉。同时还可以根据旅游的个性化需求，制定会议游、工业游、科技游、烹饪游、渡假游，采摘游，考察游，采风游等。

二是统筹经济社会发展。要两手抓：一手抓旅游的经济产业功能的增强，迅速发展森林旅游产业，提高效益的最大化;一手抓林业绿化覆盖面积的发展。

三是统筹人与自然和谐发展。旅游业发展带动了人流、信息流、物流，旅游业的发展是基于旅游资源的丰厚，旅游资源的可持续利用，又源于环境保护和生态保护。

抓好生态旅游的管理

机动车的进入量;(4)建立健全生态旅游的科学管理机制，细化生态旅游的管理工作;(5)科学确定旅游区内的游客容量，并严格控制游客规模;(6)建立旅游区社会、文化、环境的跟踪监测系统;(7)加强生态保护的宣传教育，提高公众生态旅游意识;(8)大力倡导社区参与，实现生态旅游的群策群力。

4 加快推动森林旅游业的发展措施

解放思想，变资源为资本

对于一些国家级自然保护区，森林资源在地方林业中是最丰富的，森林旅游资源也是最具有潜力的。在保护好生态环境自然景观的前提下，合理开发利用得天独厚森林旅游资源，已成为林业职工群众的共识，在发展森林旅游、变森林资源为森林资本同时，树立森林资源开发建设的新观念，充分利用丰富的森林资源和国家级自然保护区的品牌优势做好森林资源开发。

合理资源配置

一是搞好森林景区之间的横向联系，弥补单一林区自然景观单调的不足，实行优势互补，充分发挥森林资源的整体优势。

二是加强森林景区与其它自然景区之间的纵向联系，自然风光与人文景观相结合，弥补森林旅游内容欠丰富的不足。如文化美食节、峡谷探险、漂流等，丰富森林旅游的内容和内涵，并向更广泛的生态旅游扩展延伸。

三是探索森林旅游与林区农户相结合，弥补森林景区吃住条件不足。观森林景，林区吃农家饭，憩林区农家园，悦游客心。

保护森林资源合理开发利用

同时，我们也应看到森林旅游业对环境造成的近期和远期的危害，森林旅游面临着森林旅游资源的粗放开发和盲目利用、森林旅游区生态环境系统失调、森林旅游区环境污染严重等问题。因此，我们应对森林旅游的真正内涵加以调研，结合林业管理局实际制订出森林旅游管理措施。把握适度的开发速度，增强环保意识，使森林生态旅游业成为一种可持续发展的绿色产业。

5 结束语

近年来我国森林生态旅游得以较快的发展，这是一种特殊的旅游行为，游客在旅游中充分的享受了大自然并了解了自然景观、野生生物及当地的人文特征，同时森林生态系统的循环和自然与人为生态资源都得到有效的保护，而当地的居民和管理机构在这种特殊的旅游行为中享受到经济效益。所以生态旅游的开展有效的推动了林业经济的发展，是实现林业可持续发展的重要途径。在当前生态旅游发展过程中，森林成为其发展的重要基地，但任何旅游活动都会对环境产生一定的影响，生态旅游也不例外，在生态旅游开展过程中，对于森林资源有积极的一面也有消极的一面，这就需要政府及相关管理部门正确处理生态旅游与生态保护的关系，找到二者的平衡点。充分发挥生态旅游在森林资源环境管理中的积极作用，扼制其消极作用，从而实现森林资源的可持续发展的生态目标。

参考文献

[1]杨根辉.论我国现代林业的发展方向林业调查规划.(5)6.

[2]侯艳伟.生态旅游在自然保护区管理中的作用.管理观察.2024(13).

[3]王慧玲.浅析长白山自然保护区旅游发展中的生态环境保护问题.吉林地质.2024，27(2).

**旅游专业毕业论文选题方向篇十一**

2. 游游投资项目的科学决策

3. 旅游企业成本控制途径

4. 计算机技术在旅游经济管理中的应用

5. 旅游行为激励机制的建立

6. 我国旅游商品市场失灵的原因分析与科学规划

7. 对导游员从业行为规范的设想

8. 旅游企业形象塑造的必要性与对策

9. 旅游业可持续发展的饿意义与策划

10. 旅游景区品牌化经营策略研究

11. 对全面建设小康社会背景下国外旅游市场开发的思考

12. 节假日旅游的动员与组织

13. 对旅游管理专业学生心理素质的调查分析

14. 湖南省导游员心理健康现状调查

15. 对湖南女子大学毕业生心理压力的调查分析

16. 旅游者旅游动机浅析

**旅游专业毕业论文选题方向篇十二**

旅游经济要实现可持续发展，作为其微观主体的旅游企业对生态环境保护和资源有效利用承担重要责任，实施生态管理是旅游企业的必然选择。本文从旅游企业的生态属性入手，分析了旅游企业生态经济系统的构成及特点，并指出了旅游企业实施生态管理的相应策略。

旅游企业 生态管理 生态经济系统

旅游业的发展因其对自然资源高度的依赖性，对生态环境也提出了更高的要求，因此旅游活动对环境所带来的负面影响越来越被重视。作为旅游经济的微观主体的旅游企业在旅游发展过程中对生态环境的保护和资源的有效利用承担着不可推卸的重要责任。当今社会经济结构正发生着深刻的变化，外向型的旅游企业将首先面临这一挑战，实施生态管理不仅会给旅游业带来新的活力，也是实现旅游业可持续发展的必然选择。

旅游企业生态管理是指旅游企业运用经济、技术、法律等手段，通过对企业生态经济系统的调节、控制，以提高旅游企业生态经济系统的生产能力，从而进一步增强整个生态经济系统的竞争力和生命力，实现旅游企业经济可持续发展的管理活动。旅游企业生态管理的本质，是要使旅游企业的整个生态经济系统达到充分的开发利用，以满足经济增长的需求却不超过系统平衡所允许的阈值，核心是使生态系统和经济系统协调发展。旅游企业的生态管理不同与一般的企业管理方法，它是一种管理理念，是实现可持续发展的管理系统工程。

（一）流：资源利用开发配置的生态问题

旅游业具有高度的行业关联性，它是通过与同业竞争者、供应商、顾客、政府、社区、学校、社会公众、其他行业和企业等利益相关者之间连续进行的商流、物流、资金流、信息流、人流等来维持其新陈代谢的。占用大量的自然资源、人力资源、能源和排放大量的废弃物并产生污染是旅游企业的基本属性，生态环境问题产生的根源就在于短浅的资源开发行为和低的资源利用效率。旅游企业对资源的有效开发利用不仅要考虑各种“经济流”，更应关注与自然环境之间的“生态流”，正确处理好各种“流”的关系和影响，必须通过资源的有效开发配置来实现。

（三）序：生态系统的功能问题

一个和谐的生态经济系统必须具备良好的配置、价值和还原缓冲功能，具备自组织、自催化的竞争序主导生态经济系统的发生与发展，以及自调节、自抑制的共生序保证生态经济系统的持续与稳定，而这一切的关键取决于组织和人的经营、管理、控制行为。旅游生态经济系统是在自然生态系统基础上，通过人类的旅游活动对自然环境的适应与改造而建立起来的自然与人类的复合体系，在此体系中，企业之间的竞争同样遵循“优胜劣汰、适者生存”的生态法则。旅游企业通过实施生态管理，更好地认识竞争与共生的矛盾关系，才能建立起良好的竞争序和共生序。

（一）旅游企业生态经济系统的构成

旅游企业生态经济系统是由自然要素与人文要素构成的复合系统，系统中各要素相互依存、相互促进。自然生态系统与环境是维持和发展旅游企业生态经济系统的基础和前提，是旅游者旅游的主要对象物，也是当今旅游业赖以生存和发展的根本保障，因此构成了旅游企业生态经济系统的主导因素。经济系统是维持和发展旅游企业生态经济系统的物质保证，是旅游企业经营目的所在，也是现代旅游活动的本质。社会系统是实现旅游企业生态经济系统的人与自然、人与人之间和谐发展的保证，是旅游者、旅游企业社会价值的体现，是旅游这种生活方式之所以流行的原因。旅游企业生态经济系统是一个多级多要素系统，其各级各类子系统都包含了众多的构成要素，各要素间产生物质与能量的交流和转换。

（二）旅游企业生态经济系统的特点

1、对生态资源的高度依赖性。旅游资源是旅游业发展的基础，旅游业对自然资源有高度的依赖性，神奇的自然景观、优美的环境、丰富的历史遗存，无不追求人与自然的和谐之美。作为经济单元的旅游企业需要消耗大量的生态资源，而资源的有限性要求我们要以可持续发展的原则作为其发展的宗旨。生态资源既是旅游业产品的重要组成，也是旅游企业发展的动力基础。

2、旅游容量的有限性。旅游业并非无污染的产业，由于旅游业发展带来的旅游区生态环境退化乃至失去旅游吸引力的事例屡见不鲜。我国一些自然保护区出于单纯的经济目的，热衷于旅游、餐馆、游乐等设施的投入，大兴土木，旅游地生态环境的退化对旅游规划与管理提出了挑战，如何将旅游的发展建立在生态安全、经济合理的基础上是解决问题的关键。一般认为旅游容量由自然环境容量、人工环境容量、社会环境容量三项组成。无论哪一种容量，均是数量有限的，即存在不能超越的阈值。

3、生态经济系统的脆弱性。旅游企业生态功能、经济功能和社会功能的实现，需要严格的科学规划和管理。因为旅游经济活动使系统的抗干扰和自恢复能力相对较弱。而从旅游产业的自身特点来看，旅游需求与供给受到来自于客源地和目的地的政治、经济、社会、环境等多种因素的制约，特别是旅游需求的年际变化和季节变化给旅游经济和社会系统的健康运行带来困难，也给旅游业严重依赖的生态环境带来周期性破坏。旅游业发展的自身高弹性与其生态系统结构的不稳定性共同决定了旅游企业生态经济系统的脆弱性特点。

4、系统功能的多重性。旅游企业生态经济系统是由自然要素与人文要素构成的复合系统，该系统具有经济功能、社会功能和生态功能的多重性特点。旅游企业通过提供服务满足人们的生活需求，产生经济效益和社会效益，良好的旅游生态系统又能使其具有生产生态产品、净化空气、涵养水源、保持水土、维持地域生物多样性和生态平衡、减缓甚至消除环境污染、减少自然灾害、保持人类生存环境稳定、健康等生态功能。生态功能的维持和发展是实现旅游经济功能的前提和保障，旅游经济功能的完善为生态功能的实现提供强有力的经济支持，也是优化旅游社会功能的重要途径。

（一）培育生态理念

旅游企业生态管理理念应包括生态战略理念、绿色营销理念、“清洁生产”理念、生态财务理念、生态文化理念等。旅行社是联系旅游者与旅游企业的纽带，在了解需求及指导供给方面发挥重要的作用，树立和营建绿色营销观念是旅行社业实现可持续发展的核心生态理念；饭店属高消费场所，必然占用消耗大量资源，转变经营观念、创建绿色饭店是旅游饭店的持续经营之道；旅游景区作为旅游者的目的地，按照生态产业园的设计思路对景区进行规划设计及管理，是景区实现生态管理的首选策略。

（二）构建旅游企业生态管理运行机制

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn