# 创意中秋活动策划方案 中秋创意小活动策划方案(汇总9篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-07-14

*方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。创意中秋活动策划方案篇一我们都知道中秋节是中国传统的节日,我们想知道更多的关于中国...*

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**创意中秋活动策划方案篇一**

我们都知道中秋节是中国传统的节日,我们想知道更多的关于中国的中秋节的传统节日之一,努力去体验的传统节日中含有的意义。中秋节是一个家庭团聚在一起的好机会,可以与提高的感情和他的家人在一起。

老师把注意力集中在独特的中秋节”为主题,让学生把他们的问题,引导学生走进书店,走进计算机机房、到老师的办公室,走进社区…阅读广泛地开展交流,调查和分析、实践体验等综合实践活动,让他们去寻找答案的时候,把他们的思维导致深处,研究者的状态。

第二,活动日期:中秋节小学生中秋节活动方案,也是夏利八5月15日。

三、活动场所:教室里,自己的房子

四、内容:

中秋活动的风俗和历史

1,知道日期的中秋佳节马上就要到了,中秋节海关和读懂一些历史。

二、中国传统文化产生兴趣,生产初步屈原的感觉崇敬。

两个月饼活动

1和感觉月饼甜。

二、经验分享乐趣的劳动和。

三个线上活动阅读

为了拓宽学生的知识,可以浏览互联网接入,组织学生有关中秋节的故事和诗歌,并将自己最感兴趣的内容记录下来。

四个合作交流活动小学生中秋节活动方案

为了锻炼学生的动手能力,让学生合作,根据自己的爱好,组成相应的交流,发现自己组和收获,聚在一起共同的体验欢乐。

五、应用和深化

摘要通过调查研究,学生了解关于中秋节的一些知识,让学生自己设计如何度过今年的中秋节,并通过语言或任何另外的方法。通过的诗集中秋节,鼓励学生善于搜集整理的能力与习惯。

六、反思和发展小学生中秋节活动方案

通过讨论的教师与学生、学生作品的展示和比较,引导学生总结研究成果,最后的中秋节举办“我最快乐的“主题展示活动,让学生在活动中充分展示他们的研究成果和价值,同时,教师引导和鼓励学生适当的其他研究活动的兴趣。

期待着每一位学生都参与,相信我们的未来会更漂亮。

**创意中秋活动策划方案篇二**

迎中秋惠不停

2、通过周年策划一系列与爱国有关的宣传活动，大力弘扬以爱国主义精神，扩大企业知名度，进一步树立商场“热爱祖国，关心教育”的社会形象。

各店

活动一：迎双节，惠不停，

x月x日——x月x日活动期在本商场推出系列“迎中秋、优惠大酬宾”活动，天天惊爆价，天天会员独享价，让你疯狂购到底！

要求：

1、各店必须提前五天向总部作出每日惊爆抢购价、会员独享价书面申请。

2、各店要做好充分的活动准备与宣传，确保天天惊爆价，天天会员独享价达到聚集人气，制造轻松效应，提升销售额的目的。

3、主题装饰另附效果图

活动二：购物送国旗

20年x月x日到我商场消费者消费满63元以上，均可以服务台领取小国旗一面，凭电脑小票到服务领取，每张小票限送一面，限量300面，送完即止。

活动三：爱国主义宣传画展

注：宣传画布置商场、大门口（附图）。

活动四：“迎中秋”大型文艺晚会演出。

20年x月x日—x月x日期间各店联合企事业单位、厂商、供应商在商场大门口大舞台举行精彩演出，要求期间穿插宣扬爱国爱企业这主题的互动游戏。

（1）dm海报宣传单：

a、dm活动时间：20年x月x日—x月x日

b、印量张，a3纸4p，105g铜版纸、

（2）大门口海报宣传。

（3）商场广播滚动广播。

（4）卖场内用喇叭充分营造购物节庆气氛。

**创意中秋活动策划方案篇三**

一、活动主题：

“我们的节日——中秋”

二、活动时间：

20\_\_年\_月\_日—20\_\_年\_月\_日

三、活动地点：

辖区范围内

四、活动内容：

(1)开展中秋慰问主题活动。由志愿服务活动协调小组牵头，组织社区干部及志愿者，开展慰问帮扶活动，亲切慰问退休老党员、空巢老人、留守儿童、残疾人、特困家庭，为他们送去祝福和慰问，让他们深切感受到节日的温暖，营造文明祥和、团圆和谐的节日氛围。

(2)开展网上中秋主题活动。动员网民，组织社区内未成年人充分利用网络，赏析古今有关中秋佳节的诗词名篇、美文佳作，即兴赋诗，让社区居民进一步了解中秋节，认同中秋节并喜爱中秋节;同时参与福州文明网、福州数字青少年宫网站推出的“我们的节日——中秋”专题网上活动，积极传播网络文明，传递节日温情。

(3)以社区内的资源为依托，与神州数码、福州市民网联合举办免费身体健康检查、健康咨询、家电维修等便民利民的服务，使辖区内居民不出远门就能享受到的`各项免费服务，让居民过健康平安的中秋节。

**创意中秋活动策划方案篇四**

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气;

2、加强员工内部的.沟通，促进员工关系的进一步融洽。

定在中秋节前一天，即(星期六下午16：00在公司集中)

xx镇xx山脉

公司全体员工(值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班)。

1、请各位带好自己应该带的物品;

2、行政部准备好三份公司员工内部通讯录;

3、大巴车二辆;

4、相机、cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风;

5、帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品;

7、烧烤所用的食物、用具及饮用水;

8、粮食，具体包括

9、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲;

10、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排;

11、月饼xxx个。

(一)当天：

1、当天于下午16：00准时在公司大门口报到、集中;请各位留下自己的联系电话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。

2、然后乘车前往厚街盘山营地(乘车时间约一个半小时)抵达后到a区扎营;

3、夜晚烤大餐，点燃簧火欢乐派对、卡拉ok大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工可以在山顶观日出。

4、晚上住在帐篷里。

(二)第二天

1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影;

2、约10点后徒步到b区活动;

3、饱餐午饭后，可以参加二军对垒水枪交锋战，还可以钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。

4、约14：30集中下山，乘车返回东莞原集中地点，结束活动。

策划：企划部;

执行：行政部，

本活动由行政部负责，企划部协助实施。

**创意中秋活动策划方案篇五**

星光唱响——城市的心

二、活动时间

20\_年\_月\_ 日——20\_年\_月\_ 日

三、活动主旨

1、本活动把中秋和国庆两个销售旺季合并在一个活动周期，一方面两个活动可以相互造势，节省媒体投入资源，更重要的是利用活动的连续性，隐匿竞争对手对我们的阻击，并在\_\_形成节日的相应氛围。

2、结合\_业态综合特征，中秋国庆营销活动更多的以参与性、娱乐性、时尚性为主，尽量淡化商品折扣的效应，尽量丰富购物中心综合业态形象。

四、活动预期

按照\_目前的营业额度，平日，节假日，活动第一阶段，平日销售额约\_\_万元，预计活动期间销售额增长幅度平日不低于\_\_%，节假日销售额约\_\_万元，预计活动期间节假日销售额不低于\_0%，即活动\_\_天销售额约达到\_\_万元。

五、活动内容

商品促销

1、月圆折更高!

\_\_\_日18：00起，\_\_步行街1、2、3街穿着类商品惊喜折扣\_\_折(或者满就减\_\_元，与广场，超市联合进行)。

\_\_环球影城中秋节当天5元票价。

餐饮\_月\_\_日推出“月圆情更浓”套餐系列，家庭套餐、情侣套餐、朋友套餐，各餐馆和排挡部分区域参加。

娱乐城买10赠5，推出中秋特别优惠场。

2、星光唱响，城市的心!

\_月\_日——\_月\_日，\_\_商品类每满\_\_元减\_\_元(公司不承担任何由于满减造成的利润损失)。

为了提升气氛，可以探讨抽奖的相关活动，费用另计。

\_\_影城、餐饮、娱乐等项目推出国庆特辑。

公关演艺类活动

1、星光唱响，城市的心——\_\_暨\_\_酷城开业典礼。

2、中秋国庆礼品一条街。

月饼区

\_月\_\_日开始，在\_\_步行一街南区至中兴广场区域以超市堆头形式，举行中秋礼品展销会，摆放超市经营的月饼品牌，展出不同厂家的各种月饼礼品盒、散装月饼，采取多种方式陈列，给人以丰富感。并联合厂家展开不同程度的优惠、赠送小礼品等促销活动。

可以按月饼馅划分陈列区域，如肉馅月饼、无糖月饼，水果馅月饼等。同时可以开设一些知名品牌月饼专柜。

现场制作月饼：现在的月饼质量已成为众多消费者心中担心的问题，即使商场的产品也不例外，可以联系超市供应商现场制作月饼，以现做现售形式，一方面可以让顾客消除对月饼质量问题的担心，另一方面可以可以提高顾客对商场的信任度。

礼品区

餐饮美食区

中秋节到来，吃更是必不可少的，在步行一街展示月饼的同时，重点打造吃的概念，重点宣传二街的以吃为主的餐馆，通过氛围布置宣传，尝试推出中秋节团圆饭套餐(具体由各餐馆定制)。

娱乐区

邀请娱乐城将其小型的可以灵活搬动的一些游艺项目，搬到活动现场的娱乐区，购物满额可以免费娱乐，增加现场的互动感受。

影城可以把一些大片的宣传形象，dp点安排到街区的指定位置，丰富整个一条街的活动内容。

文艺演出区

\_\_广场，在9月24日中秋季前一天晚19：00—21：00组织市老年艺术团进行迎中秋歌舞文艺表演，26日晚上\_\_员工文艺演出。费用控制在500元以内。

氛围营造

(1)、中秋礼盒一条街

(2)、天下美食一条街

由餐饮部提供精品菜系，可部分展览，外加现场制作、免费品尝等项目;场地提供50米。

(3)、时尚娱乐

由娱人码头提供部分小型机器，放置一街，可免费娱乐吸引人气，场地提供约50米。

以上几大块的整体氛围将由营销部统一设计制作，须由各部门配合的是超市的堆头及总体尺寸，各相关单元的商品信息及实际所需的物品是否自备(象美食的展台等)。

3、中秋画月

现在，实现这一梦想的机会来了!\_\_举办的“中秋画月”活动，让你有机会实现梦想。拿起你手中的笔，融入你丰富的联想，画出你心中的月亮，让这轮中秋的明月永远留在人间!还犹豫什么?赶紧来参加吧!

活动方法：用简洁明快的线条画出你想象中的中秋明月，带有传奇，夸张色彩的更好。可以适当配以文字说明或者诗歌、散文。图片大小不限，但必须是原创作品。

**创意中秋活动策划方案篇六**

迎中秋“消费抽大奖”

活动时间：20xx年x月x日——x月x日

活动内容：为回报广大顾客朋友，凡于活动期间在福隆钱柜ktv一次性消费满288元，均可凭单据到服务台参与“消费抽奖”活动，您仅需填写好您的姓名、联系方式，身份证号码，投入到抽奖箱内，即可有机会免费获得钱柜ktv赠送的礼品：

一等奖：价值不菲的`精装礼盒月饼一份。

二等奖：高档红酒一支

三等奖：精美果拼一份

国庆中秋钱柜送大礼

活动时间：20xx、x、x——x、x号

中秋、国庆现金券，现金券面值10元，凡顾客拿到我们的赠送券，到钱柜ktv消费满100元可使用一张，直接省10元现金，消费满200元可使用两张，现金券不可兑换现金。

消费满180元送30元现金

活动时间：20xx年x月x日——x月x日（八天）

**创意中秋活动策划方案篇七**

我们结束了漫长的假期又回到了熟悉的校园，在这重逢的日子里我们迎来了期待已久的`中秋节。

于是我们举办“中秋灯谜会”让全书院的师生们感受节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。

xx学校。

中秋节猜灯谜。

xx年xx月xx日晚上8：00——9：30。

xx栋与xx栋之间的过道。

xx学校全体师生。

1、海报的制作(宣传部)注：海报在xx月xx日就摆出。

2、xx月xx日下午5：00派工作人员到活动地点布置场地：

(1)派人到会议室搬xx张桌子xx张凳子，到老师办公室搬音响，搬展板到活动场地(到时候根据人数安排)。

(2)插xx根竹子，用两条绳子将分两层竹子连起来，再将灯谜挂在绳子上，和黏在展板上。

(3)xx个男生和xx个女生负责会场的灯笼，宣传栏布置。

(4)其他学生配合工作。

3、活动开始：

(1)xx名学生在灯谜被拿走后负责绑上另一个灯谜(看到有用手机的要温馨提示一下)。

(2)负责对答案和盖印章。

(3)根据学生拿来的灯谜的派发礼物(答对一题得卡套，两题得香皂盒，三题得伸缩笔一支)和回收灯谜。

(4)负责在大门口宣传灯谜的活动和派发抽奖号码，鼓励更多人来参加。

(5)九点钟抽奖。

4、活动结束，清理好活动场地。

灯笼，音响，竹子，活动奖品，夹子，展板，印章，桌子椅子，绳子，灯。

**创意中秋活动策划方案篇八**

\_\_公司人——与你同行的明天

二、活动目的

\_\_公司总部及\_\_\_公司员工

活动时间：\_月\_日晚

活动地点：\_\_\_公司总部食堂

主办单位\_\_\_公司

承办单位\_策划公司

三、活动内容

一.节目征集：

1、总部各部门，每一部门至少表演一个节目;\_公司不少于3个节目

2、本周四11点前完成节目申报工作

3、本周五进行排练

4、节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

二.中秋晚会现场

主干时间分配：1民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

2领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请\_\_先生给\_\_公司员工致辞，并邀请大家共同举杯

**创意中秋活动策划方案篇九**

xx是一座集商品住宅和商业旺铺于一体的社区。为使\_\_的销售达到“更上一层楼“的目的，特决定举办中秋晚会。现对本次中秋晚会实施方案详述如下：

20xx年xx月xx日（中秋节）18：00—21：00

xx中心广场

望月

主题释义：该主题将开发商与中秋有机地结合起来，同时渲染出一种家的温馨氛围，暗喻进入就是回到了家。

1、为业主与开发商之间搭建近距离沟通的平台。

2、树立开发商企业形象和进一步宣传楼盘。

3、深度挖掘潜在消费群体。

中秋晚会：600人

中秋酒会：400人

合计：1000人

“今晚回家吃饭吗？“

活动宣传语释义：中秋佳节作为中国一个传统节日，有道是：“每逢佳节倍思亲”，佳节都是家人团聚的时候，故活动宣传语以一种亲人的问询来触发本次活动，这句话也更能引起大众的共鸣，同时也暗喻本次活动将为所有与会者以家的温馨感觉。

1、在本次活动中推出当日购房可享受9。18折的`优惠促销活动。（注：可根据开发商情况酌情制定一些限制条件）。

2、制作并随机赠送本次活动文化宣传衫若干。

3、制作“xxx”字样的中秋印入场卷（造型可参考月饼造型）。

以上活动的目的旨在达到强化活动宣传效果和彰显开发商人性化的经营理念。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn