# 社会公益活动方案设计(实用9篇)

来源：网络 作者：轻吟低唱 更新时间：2024-07-13

*方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读...*

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**社会公益活动方案设计篇一**

1、活动主题：爱与承担

2、活动口号：慈善起舞，大爱飞翔

3、活动背景：大学生由于其社会地位的特殊性，已成为社会上不可缺少的最活跃的群体之一。尤其是在现今经济发展与大众文化需求出现极大不平衡，整个社会几近病态发展的现实下大学生由于特殊的生活学习环境拥有丰富的知识，独立的见解，相对成熟的想法，以及饱满的社会活动积极性和热情，能够在社会生活的诸多领域体现其价值，尽管目前大学生能真正有效发挥的社会作用依然有限，但其未来的发展潜能不可小觑。因此，在社会公益这一领域大学生自然也应该并且有能力承担起义不容辞的责任，通过各种形式的公益活动体现当代大学生的个人价值及社会价值，呼吁更多的社会人勇于乐于向社会奉献爱心，承担责任。

4、活动目的：

(1)通过本次活动让更多的同学深入了解公益，亲身投入到公益活动中，爱心帮助他人，温暖他人，在整个活动中奉献爱心，感受快乐。

(2)推动大学生开展公益实践，以弘扬公益精神、宣传文明公德、倡导公益文化、帮助大家树立培养公益服务意识。

(3)增强当代大学生的文明观念，及公益服务意识。

(4)为了加强大学生思想政治教育，提升思想道德素质，宣扬公益精神，丰富校园生活。

5、活动地点：详见具体活动安排

6、活动时间：20\_年11月至12月份

7、活动对象：海南大学全体师生、海口市监狱、海南省贫困县小学

二、活动宣传

1、前期宣传

(1)平面宣传：制作两块宣传板，分别摆放在第一食堂和旅院食堂;在宿舍区及教学区，悬挂宣传条幅;制作宣传海报，张贴在每栋宿舍宣传处。

(2)网络宣传：利用校园网站、起点论坛、qq空间、微博等网络宣传平台进行活动宣传

(3)媒体宣传：联系南国都市报、南海网等媒体，宣传此次活动

(4)校园广播宣传：与校园广播站合作，宣传此次活动

2、中期宣传

通过拍照、录像等方法记录本次活动全过程，并及时发布活动最新进展

3、后期宣传

活动后期进行活动总结及活动成果展示，进一步宣传此次活动

三、活动流程

1、校园活动

(1)“亲，净校园”——校园清洁活动(详见附录一)

(2)校园爱心义卖募捐活动(详见附录二)

(3)大学生校外公益活动志愿者选拔活动(详见附录三)

2、校外活动

(1)“美化城市”——海口市公交车清洗活动(详见附录四)

(2)传统文化进监狱——海口市监狱学习《弟子规》活动(详见附录五)

(3)“大手拉小手”——关爱海南省贫困县小学活动(详见附录六)

四、活动预算

1、宣传海报制作：200元

2、文具、图书等礼品：20\_元

3、贫困小学捐款：20\_元

4、矿泉水：270元

5、车费：1600元

6、抹布：100元

7、小水桶：100元

8、小铲刀10个：50元

9、报名表：100元

共计：6420元

五、附录

附录一

一、活动名称：“亲，净校园”——校园清洁活动

二、活动目的：

1、对校园进行整体清洁，让我们的学校变得更加整洁与温馨;

2、起模范带头作用，鼓励同学们加入我们的公益清洁行列;

3、通过我们的行动，告诉大家好的学习环境要我们共同维护;

4、在清洁的同时，向全校同学展现我们政管学院的风采。

三、活动口号：我爱我家

四、活动时间：11月17号

五、活动地点：全校

六、活动宣传

1、前期宣传

(1)平面宣传：制作宣传海报，张贴在第一食堂、第五食堂和旅院食堂宣传栏。

(2)网络宣传：利用校园网站、起点论坛、qq空间、微博等网络宣传平台进行活动宣传

(3)校园广播宣传：和校园广播合作，宣传此次活动

2、中期宣传

通过拍照、录像等方法记录此次活动，同时及时发布活动最新进展

3、后期宣传

活动后期进行活动总结及活动成果展示，进一步宣传

七、活动流程：

1、上午8：30，全体政管学院学生会成员在上午8：30在社科群里集合

2、领导讲话，鼓舞士气

3、分配任务：院学负责一食堂宣传栏清理工作;公关负责五食堂宣传栏清理工作;土管负责田径场宣传栏清理工作;行管系负责旅院宣传栏清理工作。

4、分头行动，完成任务

八、任务分配：

1、宣传报道工作：五个单位各出2名宣传部人员负责宣传海报制作和报道工作

2、联系后勤：院学组织部

九、所需物品

1、扫把、铲子(每个人自带)

2、小铲刀10个(用于清理校园广告)

十、活动预算

1、小铲刀10个5×10=50元

2、宣传海报制作5×3=15元

共计：65元

十一、危机预案

如果出现下雨等天气问题，活动时间向后推迟。

**社会公益活动方案设计篇二**

社会公益活动是以赞助社会福利事业为中心开展的公关促销活动，比如赞助社会福利、慈善事业、资助公共服务设施的建设等，通过这些活动，在社会公众中树立企业注重社会责任的形象，提高企业的美誉度。

社会公益活动从近期来看，往往不会给企业带来直接的经济效益，而且使企业付出额外的费用，但是，从长远来看，通过这些公关活动，企业树立了较完备的社会形象，使公众对企业产生好感，为企业创造了一个良好的发展环境。

新安所敬老院公益活动

策划书

一、活动背景：

时刻谨记这份责任并付出行动，我们的人生才会完整，才会更有意义。

二、活动主题：传播爱心，传承文明，回报社会

三、活动目的、意义和目标：

1、目的：慰问敬老院的老人家，给他们送去一份关爱和温暖，塑造红河学院的良好的社会形象，展现我院学生的素质，并达到关怀老人的社会效应。

2、意义：使孤寡老人们感受到社会对他们的关怀，同时增强同学们的社会责任感，让大家了解社会，关注这群庞大而特殊的群体，从中学会关爱，学会感恩，弘扬中华民族敬老爱老的传统美德。

3、目标：让老人们对我们的活动感到满意、对我们的服务感到满意。

四、活动时间：20xx年5月24日

五、活动地点：新安所敬老院

六、参与人员：毛概第二小组全体成员

七、活动流程：

活动前期工作准备：

1、组长与敬老院有关负责人取得联系，与其洽谈具体的时间和相关事宜。

2、统计所有参加活动的人，并交代注意事项

3、确定好要到敬老院做的事

4、准备好慰问品(自制的小礼品)

备注：每人收集一些夏天的健康保健知识和养生之道，了解一些日常生活的小窍门。针对近期持续高温的天气，了解防暑的知识，陪老人聊天的时候教给他们。

活动流程： 1、从敬老院有关工作人员处了解各位老人的性格特点，生活习惯和健康情况。

2、全体组员向老人们问好，送上诚挚的祝福。

3、安排学生与老人的互动，分开与老人们进行聊天、下棋等，各显其能，达到让老人高兴的效果。

4、帮助老人打扫清洁卫生。

5、给老人们讲讲夏天的生活保健和养生之道，介绍一些方便实用生活小窍门和健康知识。

6、与老人聊天，耐心聆听。

全部活动结束后，活动参加者和老人告别，合影留念。最后按原路返校，整个活动结束。

八、注意事项:

1、集合必须准时。

2、着装整洁。

3、进入敬老院，见到老人一定要微笑打招呼，这是对老人的一种尊重与认可。

4、与老人交谈时要尽量的去倾听他们，要引导老人多讲述他们的往事。

5、老年人多患有心脑血管疾病，活动时应注意不可有太大响声，不可长时间吵闹起哄，尽量避免老人较大的活动及情绪波动，以避免老人出现身体不适。老年人在敬老院多存在孤独寂寞感，交流时语言须亲切。

6、清扫房间时一定要将物品放回原处，不要改变它们的原来布局。

九、活动经费预算：

1、车费：60元

2、小礼品：10元

总计：70元

十、工作人员安排：

1、负责人：

2、拍照：

**社会公益活动方案设计篇三**

慈善是一种传统的美德，也是人类文明的体现。中国人历来在遇到各种天灾人祸的时候，都会团结一致众志成城纷纷献出自己的爱心。中国的慈善事业目前方兴未艾，除了政府主导的公益组织外，民间慈善力量也纷纷崛起——很多知名人士利用自身的影响力建立起慈善基金如壹基金等，践行自己的慈善理念；npi致力于扶植民间公益项目的发展和完善；“巴比慈善晚宴”同一天王一飞自发组织平民慈善晚宴获得多方响应，共同分享平民慈善的理念和心得。可见中国不缺爱心，不缺愿意投身慈善事业的热心人士。

但是，中国的慈善事业任重道远，如何才能更好的推动中国慈善事业的发展呢？我们认为，中国人的力量很大，募集到一定数量的善款已经不是问题的关键很多，关键是行善有道——善款如何善用？才能善行天下——达到切实发挥慈善行为的最大效用。基于此，我们定于20xx年11月10日晚7点30分举办一场名为“行善有道，善行天下”大型公益慈善活动，旨在分享和推广民间慈善捐助项目的先进经验，推进民间慈善事业的可持续发展。

我们，是一个由18人组成的志愿者团队——北京智慧in12，通过一门进行自我挑战的社会实践类课程走在一起的同学，包括（排名不分先后）：陈县委、邓晓玲、高之光、胡玉、姜广伟、李方正、梁馨月、孙慧敏、王靓、王秀清、吴以亮、武生、徐昕、杨俊霞、姚燚、张涓、张嵩林、郑艳东。举办一场大型公益服务是我们必须要完成的任务，之前11期均已举办过不同内容、不同形式的大型公益服务，我们本次活动定于20xx年11月10日举行。

我们将活动主题设定为“行善有道，善行天下”，即“善款如何善用，才能达到切实发挥慈善行为的最大效用”。是因为我们认为，中国的公益慈善事业如需更大发展，就必须有很好的款项运用模式，把善款花好，花在刀刃上，发挥最大效用，同时也提升了公益组织的公信力，促使大家更愿意参与慈善事业当中。

该主题具体包括如下内容：

1、善款的运用模式

壹基金每年都会选取一些典范项目进行资助，今年选取了六个（有瓷娃娃等），每个资助一百万，邀请壹基金介绍他们在善款运用方面的运作经验。

2、人才培养、吸引、可持续

王振耀先生在慈善领域领跑多年后，华丽转身致力于慈善人才的培养。特邀请王振耀先生和大家分享一下他在这方面的心得。

3、慈善组织的能力建设（如加强参与政府采购的投标能力、专业化细分、引入专门的联合劝募模式等）

徐永光先生从最初的希望工程到如今创办新公民学校，一路走来，对中国慈善组织的建设方面颇有心得，听徐永光先生讲述他的心路历程和对慈善组织能力方面的建言。

4、社会环境、舆论的营造

平民慈善晚宴的发起人王一飞作为草根阶层做慈善的代表，在社会环境和舆论营造方面有自己的思考和见解。

5、对善款使用的监督

包括法律监督、社会媒体监督（信息公开）、捐助人监督等。

此推广可持续性的慈善发展理念。

我们已与上述受邀嘉宾和相关人士碰面并进行深入友好的沟通，达成各方的一致理念。我们相信，这些人士的参与将极大提升本次活动的影响力，吸引更多人的关注，引发更多的人参与活动，进而更好的促进民间慈善事业的发展。

本次活动拟邀请一些具有社会知名度、关注度的慈善参与人士以对话、讨论等形式进行慈善理念的传播，同时穿插必要的节目表演环节和慈善拍卖环节，获得款项捐助帮助一些需要获得救助的具体对象。

整体创意以魔术师的魔术表演作为贯穿全场的工具，把对话和拍卖环节结合起来，并辅以其他艺术表演烘托气氛，营造出和谐、友爱、喜悦的氛围。

开场引用希腊神话的故事背景，潘多拉的魔盒把灾难、恐惧、嫉妒、贪婪等各种祸害降临人间，唯有美好的希望遗留在盒子里没有被释放，并化成不计其数的火种散落茫茫的人间大地。此后千百年来，总有许许多多不平凡的勇士们，为了人类的未来，踏上荆棘的征途，历尽千辛万苦，寻找爱心、付出、宽容、承诺等一切美好的希望火种，传承后世。慈善事业是最悠久的社会传统之一，它借由金钱的捐助和其他服务，来提升人类的福祉，也是潘多拉魔盒洒向人间最有价值的火种之一。

魔术师出场，从道具潘多拉的魔盒中变出一样样具有象征意义的物品，引出一个个我们要传播的慈善理念，拍卖物品也可作为魔术道具被“变”出来拍卖。

我们拟邀请中国红十字会李连杰壹基金作为本次活动的主办方，于近日和壹基金中国区运营总监周莉进行了会面沟通，并于近一两天得到明确回复壹基金将以什么形式参与本次活动。

主办单位备选方案：

1、壹基金和壹基金公益研究院共同作为主办方；

2、in12全体成员组成组委会作为主办方，并设临时帐户，由公证机关现场公证；

3、npi推荐的上海公益事业发展基金会（推广联劝模式）作为主办方之一。

协办单位包括：

1、李连杰的师傅吴彬所在的北京人文大学武学院、北京神州武苑文化发展有限责任公司；

2、中经拍卖有限公司；

3、北京心蕴天下文化传播公司；

同时，北京温州商会、北京泉州商会、北京福建青年商会等机构及其所属成员企业也均有支持本次活动的强烈意愿。

我们欢迎并邀请更多认同我们慈善理念的企业和单位，以不同形式支持本次活动。我们将坚持纯粹的慈善原则，以审慎的形式对各企业和单位的支持给予嘉许，但绝不为凸显商业目的，同时也郑重承诺不让本次活动成为受邀企业的负担。

我们将在与王振耀先生、徐永光先生、周莉女士以及npi的吕朝先生充分沟通和相互尊重的基础上，确定活动当晚所募善款的用途。具体分为两种形式：

2、大额募捐款项可用于特定的民间慈善项目（如“瓷娃娃”、“新公民学校”等），且须是我们共同认为是最有意义的项目。

我们承诺，将以最快的方式确定所募善款的用途，且以公开、透明的方式投向救助对象和救助项目，让所有参与者享有充分的知情权。

我们将确定在社会上具有知名度、积极参与慈善事业的学者、企业家等作为受邀嘉宾，参与活动当晚的对话、讨论，进行思想的碰撞和理念的传播。具体拟邀嘉宾包括但不限于如下：

1、北京师范大学壹基金公益研究院长王振耀先生；

3、清华大学ngo研究中心主任王名教授；

4、中央民族大学基金会研究中心清教授；

5、北京大学社会责任研究所崔志如教授；

6、《公益时报》总编吕朝先生；

7、“平民慈善晚宴”发起人王一飞先生。

将在10月29日之前确定，目前已初步定于中央民族大学音乐厅。

主要包括：

2、待具体时间、地点和活动名称确定后，发布活动前夕媒体宣传稿；

3、确定当晚到场的媒体都有哪些及其到场人数，并确保后期报道的实现。

关于拍品的筹集，除了书画等具有一定拍卖价值的艺术品外，还可以拍卖一些具有特定意义的物品，比如媒体曾经报道过的为母亲捐献骨髓的孩子送给母亲的礼物。同时，随着工作的推进和受邀嘉宾尤其是具有一定知名度的企业或个人的聚集效应，慈善义拍拍品会越来越多，其价值也会实现巨大的提升。

此外，我们已确认将得到中经拍卖公司在以下方面的支持：

1、帮助筛选拍品；

2、在媒体发布拍卖公告；

3、晚会现场拍卖流程的把控；

4、当晚筹集善款的暂时保管和交接；

5、前期准备工作中随时给予必要的指导和意见（如拍卖需要准备的辅助文件和物品）。

我们秉承纯粹的慈善原则，在邀请企业参与活动的过程中，仅以审慎的方式嘉许和感谢企业给予我们的支持，不会考虑商业元素。

**社会公益活动方案设计篇四**

随着社会的进步，经济的发展，人们群众的生活质量也如芝麻开花节节高，但高质量的生活的废弃物却给我们周边的环境带来了衬出不穷负面的影响，环保工作不仅仅影响一个地方的生活环境还会影响到经济的发展当地教育的进步和国家未来的发展，为了使我们能够拥有一个舒适干净的学习和工作环境，所以我们要注重环保，假期环保意识。而环保又是一个潜移默化的教育体系需要我们从身边的点滴做起。基于此原因我们特地举行一个环保小纸鹤众人大比拼的活动。

二、活动背景及目的

活动背景:

某某山景点的免费开放，给居民出行旅游带来了极大的方便，但同时也带来了很大的卫生隐患，随着游客数量的爆炸式激增，提倡绿色旅游，文明旅游已经刻不容缓。公益的事情靠的是全社会各阶层人的共同努力，作为大学生，我们很有必要参与到这么一项全民活动中来，鼓励用暑假的时间推出这么一项公益活动。

活动目的:

1、通过制作千纸鹤，带动气氛，宣传环保节约的的绿色旅游理念;

3、通过景点管理部门的的支持，引起大的反响，达到“文明岳麓，文明长沙”的目的;

4、通过用废纸进行写毛笔字，争强大家的环保意识和突出活动主题;

5、我们通过手把手的教折纸鹤及写毛笔字更是调动了全员参与的主题

6、通过活动宣传，增强中南大学社会实践俱乐部的知名度

三、活动可行性分析

近年来，随着民众出行频率上的上升，旅游景点的管理日益成为一个严重的问题，而岳麓山的免费开放，无疑加大这一管理难度，因而引起各个部门的关注与重视，通过一些措施，民众的环保意识日益增强，因而此次活动正好为游客环保理念打一针强心剂;另外，游客旅游的目的是为了享受大自然的自然风光，内心对文明旅游绿色旅游都是很支持的:此次是公益活动，不会受到排斥;经费花费比较少，具体可行。

四、活动大致安排

活动名称:环保小纸鹤，千人大比拼!

活动主题:绿色旅游

活动时间:20\_\_年7月10日

活动地点:某某山

主办单位:某某大学社会实践俱乐部

协办单位:某某山管理部门

活动内容:

活动宣传阶段(20\_\_年7月5日):一.在从西大门到观光长廊沿途设温馨标语，提醒上山的游客活动的地点和时间，同时宣传环保绿色的理念;二.同时在观光长廊的两侧拉上横幅“环保小纸鹤，千人大比拼”，引起游客的注意;三.同时利用多媒体播放一些关于岳麓山，关于环保的歌曲民谣，为活动造势。

活动实施阶段:一.利用平时收集的废纸制作千纸鹤，挂在屋檐或者树枝上，并带动游客们叠制千纸鹤，同时宣传环保理念;二.举行“环保知识有奖竞答”的游戏，进一步宣传环保的理念;三.温馨寄语--让游客对此次活动留言，提出在旅游景点管理上的意见和建议。

五、活动所需资源

人力资源:3人，充当活动各环节主要负责人

中南大学生若干，协助本组织完成各环节工作

物力资源:大型横幅一张(共10小张)

温馨小标语若干(贴在沿途)

麦克风一套

遮阳伞一把

旧白纸若干

小贴士若干

红纸三张

六、活动具体实施

1、活动前期准备:与活动相关的单位进行沟通、组织宣传(包括志愿者招募)。

设立一个应急小组，由三人组成，用于应对突发状况。

(1)7月5日10点，开始张贴宣传单，悬挂横幅四条，横幅内容为“环保小纸鹤，千人大比拼”。具体安排是在西大门到观光长廊沿途处张贴温馨小贴士，横幅挂在观光长廊附近的路上方。这方面的工作由三人负责落实。

(2)7月5日11点，在遮阳伞附近设置一个绿色驿站，制作并挂制千纸鹤，并放音乐吸引人参与，分别由三人负责。

2、实施阶段

(1)12点，第一项活动:宣传绿色环保，千人制作纸鹤送祝福，在我们的带领和宣传下，发动游客制作千纸鹤，并送祝福。

(2)第二项，环保知识有奖竞答。宣传带动游客积极参与，提高其环保意识;

(3)第三项

活动留言:穿插在前两个活动中进行，在游客想离开时，对我们此次活动写下自己的意见和建议。

3、后期活动:

(1)开会总结

(2)张贴感谢信

(3)写活动总结

(4)进行活动成果展示

若为阴雨天气则推迟展示时间。

这一次策划，已经将我们要做好的事情基本做好了，要考虑的事情也已经基本做好了，这些都是我们在不断的发展中做好的，这些都是我们一直以来不断的前进之后得到的成果，这些都是我们曾经的骄傲和自豪，相信自己一定能够做好!

**社会公益活动方案设计篇五**

活动宗旨：以推动大学生开展公益实践，以弘扬公益精神、宣传社会公德、倡导公益文化、开展公益实践、塑造公益形象为宗旨，开展公益活动，同时在此基础上扩大的我校在社会上影响力。

活动目的：为了加强和改进大学生思想政治教育，丰富校园文化，我班(715班)欲策划1次公益实践活动，使全班同学都能参与到关爱sos儿童村公益活动中来，体验社会增加社会责任感。

活动要求：大学生与公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，通过传播公益文化，营造科学、高雅的道德氛围，使大学生接受更多的新事物，传播爱心提高自身修养。

活动策划人：715班

1、活动背景：

在我们的身边每天都能看到欢歌笑语的小朋友。但是，在看到他们愉快身影的同时，你是否想到在我们身边有这样1群特殊的小朋友，他们失去母爱父爱，同外界失去应有的交流。他们就是来sos儿童村的小朋友。他们不仅需要社会的帮助，更需要的是1个充满回忆的童年。

弘扬中华民族传统美德，增强同学们的社会责任感、服务意识和奉献是我们的责任和义务。我希望我们能尽我们1份绵绵的微薄之力，让他们对生活充满信心和勇气，让他们能享受正常儿童的多彩世界，感受到我们的爱。

2、活动主题：

“健康成长，快乐童年”

3、活动时间：20xx-10------20xx-11

4、活动地点：南昌sos儿童村

5、路线：232210223240214在瀛上村或瀛上路口其中1个站台下，因为车并不是到sos儿童村门口停，须走上10多分钟。

6、情况说明

南昌sos儿童村，是我国和国际sos儿童村组织合作建立的第4个儿童村。

看过2024社会公益活动策划方案的人还看了：

1.2024大型公益主题活动策划方案

2.2024志愿服务活动方案

3.社会公益日活动方案

4.社会公益活动方案

**社会公益活动方案设计篇六**

弘扬雷锋精神传承人间大爱

二、活动内容

结合本地实际，围niubb.net绕主题创新形式、丰富载体，号召广大群众参与内容丰富、形式多样、富有实效的学雷锋志愿服务活动，在全社会积极实践“奉献、友爱、互助、进步”志愿精神，推动全市志愿服务活动持续健康发展。重点开展好“六项”活动。

1、开展邻里守望志愿服务活动。以社区空巢老人、留守儿童、残疾人作为服务重点，围绕家政服务、文体活动、心理疏导、医疗保健、法律服务等内容，充分发挥社区居民的主体作用，相互搭把手，把志愿服务活动做进城乡基层、做进社区、做进家庭。

2、开展奉献爱心志愿服务活动。针对空巢老人、残疾人、农民工子女等社会困难群众和特殊群众，围绕学业辅导、亲情陪伴、感受城市、自护教育、爱心捐赠五个方面内容，开展“奉献爱心”志愿服务活动，使空巢老人、残疾人、农民工子女等社会困难群众和特殊群众真切感受到人间的真情和社会的温暖，积极面对人生、融入社会。

3、开展结对帮扶志愿服务活动。民政、卫计、农办、工会、妇联、残联等部门要深入城乡基层开展结对帮扶活动。要立足职能，通过多种渠道为困难家庭提供救助，帮助解决实际困难，努力营造理解、尊重、关心、帮助困难群体的良好社会氛围。

4、开展党员志愿者志愿服务活动。落实机关、企事业单位党组织和在职党员到单位所属社区和居住地社区进行实名注册；落实党员志愿者与社区居民和社区志愿服务项目的对接，鼓励和引导广大党员立足本职、结合实际、多方位参与社会救助、文化、医疗等志愿服务活动，进一步了解基层需求，密切党群干群关系。今年，市文明办要表彰一批优秀党员志愿者和优秀党员志愿者团体。

5、开展优质服务志愿服务活动。医院、银行、交通、通信、电力、税务、工商等窗口单位，要结合职业实际，对“雷锋岗”志愿者进行文明礼仪、文明服务等专项培训，通过让志愿者介绍业务、说明程序、文明引导等方式，为办事群众开展知识讲解、优质服务和文明劝导等志愿服务活动，传播文明理念和雷锋精神。

6、开展网上学雷锋志愿服务活动。通过官方微博、微信发布“学雷锋”志愿者榜样等志愿者或志愿服务团体典型事迹，发布微心愿和群众需求，拓展学雷锋志愿服务活动形式。通过官方微博、微信直播学雷锋志愿服务活动照片、开展微访谈和“晒一晒我们的志愿生活”等系列学雷锋志愿服务微活动，进一步提升活动的影响力。

三、管理保障

1、发挥“文明使者”志愿服务站作用。利用“文明使者”志愿服务站平台积极开展“学雷锋”志愿服务活动，确保建一个成一个，建成一个发挥作用一个，不建形式站、无用站。各级各单位要定期组织“文明使者”志愿服务站的考察和抽查，加强日常指导和动态管理。

2、加强对志愿者的培训。用好全国志愿服务信息管理平台，按照分级分类、按需培训、注重实效的原则，抓好志愿者培训。各级各单位要有效整合各类培训资源，积极构建布局合理、运转顺畅的志愿服务培训体系，加强志愿者培训基地建设，加强对志愿者的专业技能培训和业务骨干培训。

3、做好学雷锋志愿服务登记工作。参照民政部门关于志愿服务记录时长和评定的标准，做好志愿者志愿服务登记工作。依据志愿者服务时间和质量给予志愿者相应的认定和激励回馈。要逐步完善我市志愿服务记录系统，推动志愿服务信息平台有效运转。

四、有关要求

（一）提高认识。开展学雷锋志愿服务活动是培育和践行社会主义核心价值观的重要载体，是促进学雷锋志愿服务活动常态化、制度化的重要抓手，是推动文明河南建设、提升公民道德水平的重要途径，有利于营造“做文明人、办文明事”的良好氛围。各级各单位一定要高度重视，精心组织，扭住关键抓手，出实招求实效，努力推动全市志愿服务工作持续健康发展。

（二）加强宣传。各级各单位要随时上报重大活动信息，每月要向市文明办书面报告活动开展情况。在学雷锋日、国际志愿者日等重要时间节点，市属主流媒体和网站要通过开辟专栏专题、组织新闻宣传、刊播公益广告等多种方式，对全市涌现出来的学雷锋先进人物、优秀志愿者、道德模范、身边好人等进行大力宣传报道，传播志愿文化，讲好志愿故事，营造社会主义核心价值观的浓厚氛围。

（三）创新方法。积极搭建拓展各类平台、阵地，为学雷锋志愿服务活动扎实开展畅通渠道。教育、民政、文化、卫计、工会、团委、妇联等职能部门要有效对接，密切联系群众需求，为广大志愿者提供活动平台。加强培育和孵化社会公益组织，穿针引线，强化项目对接，提高后期保障，使广大志愿服务社会组织有用武之地，实现良性发展。

（四）务求实效。坚持从严、从小、从实、从细的标准和要求，扎扎实实抓好志愿服务活动，使志愿服务更好地惠及百姓生活。要立足实际，着眼长远，不盲目求全求大，用“钉钉子”的精神一个问题一个问题地解决。要把部署和督导结合起来，注重问效和落实。要善于总结群众的好做法好经验，把集中活动、分散活动和常年活动有机结合起来，探索学雷锋志愿服务活动常态化经验，为文明河南建设提供坚实的载体支撑。

**社会公益活动方案设计篇七**

2024年7月日，今天的环保主题是“绿色世纪”，和共青团志愿者借此通过丰富有趣的环保活动增强环保意识，培养各位志愿者养成环保习惯，并以此带动所有中小学生和群众环保，从而影响整个社会公民共同环保，共同关爱我们的地球家园！

1、唤起社会公民环保意识，用实际行动保护我们共有的家园——地球！从我做起，从身边做起，抵制环境污染，节约能源，爱护绿色环境。

20xx年7月日（如因天气原因可推迟日）

a组：布置广场挂环保画、环保图片。

b组：发放环保邀请函。（主要针对各学校学生、社会公众等）

09：40—10：00

布置广场挂环保画、环保图片。

10：00—11：30

环保义演

11：30—12：00

环保志愿者签名，为志愿者系绿丝带（各学校学生、社会公众等）12：00—12：10为广大热爱环保的市民发放绿色购物布袋。（具体图案如下：

1、此次活动上午9点40分开始布置舞台，请各位志愿者准时到达广场帮忙布置．

2、参加活动的志愿者要维持现场秩序，确保观众及自己的人身安全．

3、遇到各类突出问题，应立即向组织反映，本着相互理解，友好协商的原则。

4、活动开始后各环节任务分清，活动筹备相关人员须带上工作证。

5、活动结束后，后勤组要清理好现场，并负责义演道具物品的回收。

义工在行动，爱心在传递！

“绿色环保”大容山垃圾回收公益活动通过支持环保事业而赞助的一个活动，因此，我们必须需要精心制作策划案，才能达到预期的目的。

一是运用移植法，改良创新。指的是：把成熟的产业理念、原理、方法等应用于环保公益活动设计思路中。xx年7月，湖南卫视举办的《珍爱生命拥抱自然》娱乐公益活动，告诉人们，动物是人类的朋友，每一个生命都是美丽可爱的，使人们重新认识到要与自然界的一切生命和谐共处，爱护我们的生存环境，保护和人类共存共荣的野生动物，唤起大众的公益意识。在本案中，我们结合当前国内环境污染严重问题，人们渴求拥有绿色，找回绿色，以“绿色环保”为主题，借此与自然亲近，在绿色中享受清静，在芬芳中体验温馨，为活动的宣传炒作、实施铺平道路。商家在采取这一作法时，可借鉴国内外诸多公益活动的成功方法，并结合实际情况改良，使活动具有新颖性。

二是利用重点法，精雕细刻。指的是：在面对环保公益活动的商务活动中，首先努力寻求突出某一商务环节、某一资产、某项业务，使一点首先突破，进而使局部带动全局。在xx年香港主办的“1：99”大型公益活动，主题是为了给sars患者的遗孤捐款助学，极大地引起了包括大陆在内的广大民众的参与热情，从而使这次活动取得了巨大的成功，不仅使香港人在抗击非典的活动中真正地团结起来，同时，活动所得也确实对香港的抗炎起到了很大的作用。在本案中，我们以“绿色环保”作为这一次公益活动的主题切合，以人们关注环保事业，关爱社会为契机，并且以各种形式进行大面积和极具力度的推广，极大地引起了广大民众的参与热情，宣传吸引踊跃报名，扩大在社会各界的影响度。商家在采取此作法时，以当前所处环境为契机，找准主题切入点，并重点突出主题，，更能够引起人们的支持和关注。

**社会公益活动方案设计篇八**

一、活动背景：

小区本是居民居住的大家园，而现如今环境问题严峻，小区内环境污染也较为严重，物业管理设施不完善，直接影响到小区内居民日常的生活健康，同时也不利于城市的可持续发展。长江社区认真执行南岗区“1536”发展战略，谨记城市管理“洁净如家”的奋斗目标，对此长江社区倡导洁净、宣扬洁净，势在必行。所以长江社区的工作人员将对小区进行了一次环保清洁活动。

二、活动目的：

1、解决小区内环境问题，提高居民生活质量。

2、宣传南岗区城市管理“洁净如家”的奋斗目标，让更多的人参与到保护环境卫生的队伍中来。

3、在活动中提高自身对环境保护的意识，同时加强社区成员的相互沟通、理解，形成一种团结互助、上进的良好氛围。

三、活动主题：

绿色和谐社区

四、活动的具体内容：

(一)活动地点的选择

长江社区活动地点：信恒小区庭院

(二)活动的具体内容

1、清扫地面垃圾及丢弃在绿化中间的白色垃圾。

解决方法：用大扫把直接清扫入垃圾箱，拾取绿化中间的白色垃圾扔入垃圾箱。

2、清除广告纸，牛皮癣(主要集中在楼道出入口，楼道扶梯，下水管道，路灯柱及外围墙面等地)。解决方法：不易撕去的用小铲子铲去，易撕去的直接用手撕，以减少对墙面表层的磨损。

篇二

一、活动时间：6月9日上午8时。

二、集合地点：银泉广场

邀清电视台对活动进行全程影象留

存。

三、联谊活动单位：市环保局、桃山水库管理处、市政务经济信息中心、七台河电视台、七台河日报社、市金融协会、桃山环卫局、市保险行业协会。

四、活动要求:

1、所有会员公司必须参加，指定专人带队并全程参与，确保活动效果。

4、自备手套，备足垃圾袋，编织袋，对捡装满垃圾的袋子，各公司要集中放在路边统一堆集在一起，由桃山区环卫局车辆统一运走。

业对社会公益活动的不断参与，提高公众对保险业的认知和美誉度。

xxx市保险行业协会

二0一二年六月四日

篇三

一、指导思想

认真贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于抗灾救灾的指示精神，加强领导，统筹兼顾，广泛宣传，动员全社会的力量，踊跃捐款、捐物，切实帮助灾民和特困群众解决生活中的困难。

二、组织领导

县里成立爱心捐助活动领导小组，负责全县爱心捐助活动的领导。县委副书记郑再堂任组长，刘细云、周平、金晚求、徐向阳任副组长，县委办、政府办、县纪检会(监察局)、县委组织部、宣传部、财政局、民政局、劳动和社会保障局、督查室、总工会、妇联、团县委为成员单位。领导小组下设办公室，负责捐助活动的具体实施，办公地点设县慈善协会(县民政局内)，县政府办公室副主任莫纯策任办公室主任，县民政局纪检组长郑响玲任副主任。各单位也要成立相应机构，制订切实可行的实施方案，确保爱心捐助活动顺利开展。

三、捐款对象及标准

(一)捐款对象：全县行政机关、企事业单位及其干部职工(改制企业除外)，省、市驻邵企事业单位及其干部职工，私营企业及个体经营户。

工个人捐款参照如下标准：干部职工月工资1000元以下的捐款30元，1001元至1200元的捐款40元，1201元至1500元的捐款50元，1501元至1800元的捐款60元，1801元以上的捐款70元。单位捐款参照如下标准：单位干部职工人数10人以下的捐款300元，11人至20人的捐款400元，21人至30人的捐款500元，31人至40人的捐款600元，41人以上按上述标准类推。

四、慰问对象及标准

(一)慰问对象：农村困难户即人平年收入低于825元的对象;城镇困难户即人平年收入低于1920元的对象;县级领导所联系的乡镇及企业各慰问5户，合计270户;建整扶贫村62个，每村慰问5户，合计310户;企业特困职工、省以上劳模、移民特困户等500户;由各乡镇自行组织慰问农村特困户，合并乡镇确定100户、单列乡镇确定80户，合计2300户。全县计划慰问特困户3400户。

(二)慰问标准：慰问对象均为200元。

五、工作步骤

(一)宣传发动阶段(时间7天：1月10日—17日)

召开全县“爱心捐助”活动动员大会。各乡镇、县直机关各单位传达贯彻会议精神。电视台、报社等新闻媒体进行宣传。

(二)款物接收阶段(时间4天：1月18日—21日)

所第二人民医院的捐款由县卫生局负责接收;各乡镇公安派出所的捐款由县公安局负责接收;交管站、运管所、公路管理站的捐款由县交通局负责接收;法院、国税局、地税局、工商局等部门的下属机构的捐款分别由主管单位负责接收。各单位务必在1月21日前将捐款交到县“爱心捐助”活动办公室。各乡镇政府、七所八站及辖区内的卫生院、信用社等单位及其干部职工的捐款由各乡镇政府统一接收，由乡镇政府安排慰问农村及社区特困户。

(三)调查摸底阶段(时间5天：1月21日—25日)

农村特困户慰问对象由乡镇政府负责摸底;县级领导慰问农村特困户名单由乡镇摸底后报“爱心捐助”活动办公室;县级领导慰问企业特困职工名单由县劳动局牵头摸底;建整扶贫村的慰问对象由建整办牵头摸底;劳模慰问对象由县总工会摸底;三峡移民户慰问对象由县移民局摸底。上述单位应将慰问对象名单在1月25日前报县“爱心捐助”活动办公室。所有慰问对象都要张榜公示。

(四)集中慰问阶段(时间5天：2月1日—6日)

乡镇负责慰问的农村特困户慰问活动由乡镇政府自行组织，各乡镇所收捐款包干使用。确定由县级领导慰问的农村特困户由县领导带队慰问，县民政局派员陪同;确定由县级领导所慰问的企业特困职工由县领导带队慰问、县劳动局或工会派员陪同;建整扶贫村特困户由驻点单位负责组织慰问;劳模由县总工会负责组织慰问;三峡移民特困户由县移民局负责慰问。

六、工作要求

(一)各单位要将本次爱心捐助活动纳入重要工作日程，主要负责人为第一责任人，安排专人负责组织实施。

(二)各单位要充分利用广播、电视、宣传橱窗等广泛宣传，动员全社会

各界积极参与。爱心捐助坚持自愿原则，不得摊派。

(三)这次活动所筹集的款物，由县慈善协会登记造册并向社会公布数量和去向，严禁贪污、挪用。

(四)各单位将爱心捐助活动情况于202月10日前书面报送县爱心捐活动办公室。

**社会公益活动方案设计篇九**

时间：20\_年6月20日(父亲节)地点：博望镇莲华广场主办方：博望ok论坛协办方：中国联通公司马鞍山市博望分公司赞助商：中国联通公司马鞍山市博望分公司月，初夏的微风徐徐的吹着，就像孩子的小手抚摸着脸庞，让人舒适无比，萦绕在心头的是无数的快乐和希望。孩子，父母呵护着长大，享受到世间最纯粹无私的爱。

x月，回报的节气，让我们有机会更大声的表达对父母的爱，在即将到来的父亲节，用我们真挚的方式来表诉我们心中的那份悸动。

现因工作、学习的关系，大多父母和孩子沟通较少，借此机会我们将决定举办一次公益性文艺活动，来互动子女跟家长的感情，推崇中国传统美德，发扬尊老爱幼之精神，拉近人与人之间的情感交流。

本次活动主要内容设置为：

本次活动时常2-3小时为宜(由于场地限制，观众是站立的，时间越久越觉乏味和枯燥)，主办方和协办方要有专人维持现场秩序，引导观众配合现场活动，以免碰撞口角等意外情况发生。

男女主持各一名(要求口齿伶俐，反应能力优)。主持占用时间大概为35分钟左右。

演唱(演唱者甄选一些有舞台经验的，毕竟不能降低活动的档次，人员正在落实中，演唱歌曲以亲情为主)。演唱占据时间大概为1小时左右。

小品：父亲，我的朋友。(简短一点，毕竟不是专业演员)占据时间5分钟左右。

请一些幼儿园小朋友参加演出，跳舞。6月也是孩子们的节日，有无邪的孩子，才能更好的烘托出父母无私的爱。占据时间5分钟左右。

诗歌朗诵(主题，感恩--父亲)，占据时间大概3-5分钟。

游戏互动，选台下的观众来参与(博望人一般都比较含蓄，如果遇到不愿参加的朋友，则由我们主办与协办内部人员充当台下观众参加，来有序的进行本次游戏活动)。游戏时间大概为10分钟。

(入场时，派发100张号码劵)一式两份，100个观众持有一张，另一张放抽奖箱内，抽取现场幸运观众3名(抽奖设置穿插在每个节目后)，因抽取的是现场观众，如遇到无人领奖的情况，则重新抽取。3次抽奖，耗时大概10分钟。

现场所需设备：

活动宣传：横幅若干条、现场活动背景、t恤50套(分联通公司人员和论坛人员，届时，联通人员着装联通标志t恤，论坛人员穿着论坛标志的t恤，以便区分。)当然，还得有穿便服的工作人员，做现场的\'托儿\'，防止冷场，所以，\'托儿\'必须配备。宣传费用大致1500元左右。

音响设备一套，可租用(大概1000元左右)。

场地：可协商(免费)。

如遇下雨、烈日炎炎等天气，场地可更换溜冰场(胡斌经理找人洽谈)。

奖品设置如下：

演员奖品设置：部分上台演员奖品设置为联通公司充值卡面值200元(为减少费用支出，面谈时，尽量请他们友情演出)，部分演唱者从溧水等地赶来的，则报销车费，有需要特殊服装和化妆的，费用得报销。费用大致1500元左右(含联通充值卡)。

小朋友的奖品买些糖果(100元左右)。

游戏奖品设置三名：1)第三名：色拉油一瓶；2)第二名：联通充值卡面值30元。3)第一名：联通充值卡50元。(充值卡由主持人解说主要事项，譬如说：它的消费等具体事项)。

现场幸运观众奖品：3名(50元面值充值卡一张)150元。

本次活动预计活动经费为：4500左右。

备注：以上均为大致估算，如本次活动决定准备，详见节目单。在此，感谢联通公司给予的大力支持，不论是否合作，本人以最诚挚态度，表达我衷心的感谢。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn