# 最新幼儿园中秋节活动策划案例(模板10篇)

来源：网络 作者：落花时节 更新时间：2024-07-11

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。幼儿园中秋节活动策划案例篇一xx...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**幼儿园中秋节活动策划案例篇一**

xxx

幼儿园

本班全体幼儿、家长及本班教师

1.通过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。

2.体验与同伴、老师一起过节的快乐。

发动幼儿自带水果和月饼

班级集体活动

介绍节日――欣赏故事――亲子游戏――谈话品尝

一、向幼儿介绍有关中秋节的来历，

让幼儿知道农历8月15日是中秋节

二、欣赏故事听故事“月亮姑娘做衣裳”，了解月亮是不断变化的\'

讨论：为什么月亮姑娘的衣服总是穿不下?

三、亲子游戏

游戏一：手指游戏：《变变变》

玩法：用小手指做游戏。

游戏二：韵律游戏《拍手点头》

玩法：根据音乐的节奏与歌词来进行拍手和点头动作。

游戏三：粘泡泡糖

玩法：家长和幼儿一起问教师：“泡泡糖，泡泡糖，粘什么?”教师回答：“两个两个粘”后面的主持人可随机说。

游戏四：击鼓传花

玩法：一人在敲鼓，一人用传花的方式进行，当音乐停止时，物品在谁的手上，就由谁来进行表演。

四、谈话品尝：

1.中秋节吃什么?

2.分享：共同品尝自带的月饼和水果，说说自己所带的食品。

**幼儿园中秋节活动策划案例篇二**

随着中秋节这一中华民族传统节日的到来，许多商家都瞄准中秋这一商机，围绕月饼或其他中秋礼物做文章，安琪这一糕点行业的品牌企业，力图提高品牌知名度，实现品牌月饼促销新形势的发展，以下是本小组进行调查后对安琪月饼公司在沃尔玛超市中秋促销策划的分析报告。

品牌介绍

琪旺月饼有深圳安琪公司出品，安琪生产的月饼广东市占有率第一，深圳市场占有率及销售额更是连续九年排名第一。按期连续获得“中国食品博览会金奖”、“中国名优产品”、“广东省名牌产品”等众多荣誉，是新加坡上市公司。

宏观因素分析

人口因素：中秋佳节，合家团圆，消费者比较集中，有利于促销;社会因素：中国重视传统节日，在文化气息带动下，会掀起一场消费高潮。

促销目标分析

此次中秋安琪月饼的促销目标是以中秋月饼的消费来带动卖场的销售，以卖场的形象激活月饼的销售，传递给顾客一种团圆月，团圆情的情感，提升企业形象。

卖点分析

安琪公司的琪旺月饼的广式月饼制作工艺在20xx年被评为国家级非物质文化遗产，安琪公司的琪旺月饼以与其他品牌月饼的差异化为卖点，强调国家非物质文化遗产，来倡导支持民族传统工艺，从而领导人们认识月饼品质与口味。安琪公司的这一卖点足以吸引众多消费者，其中最为显著的是注重民族传统的消费者与注重食品安全的消费者，如今中国传统意识越来越淡薄，安琪公司以销售月饼来倡导支持传统工艺这点，拉拢了注重中国传统工艺的消费者。而在食品安全岌岌可危的今天，安琪的月饼能得到国家的认证，无疑是给了消费者一个保障。就这点安琪公司的月饼销售就比其他竞争者起步高一点。

卖场分析

安琪公司所选的合作促销卖场是沃尔玛超市，沃尔玛超市是大型超级市场，人流量极大，特别是节假日，逛超市的人会更多，所以这是一个促进月饼销售的很好卖场。

广告宣传分析

在宣传方面安琪公司与沃尔玛合作，把安琪公司的琪旺月饼作为封面推介月饼品牌，放在较为显眼的地方，这一宣传广告又会拉拢不少顾客，因为会有沃尔玛强力推荐的应该是不错的这种心态。

价格定位分析

安琪公司的琪旺月饼有7种之多，每种的包装设计都不同，包装盒上的祝福语也不同，价格从68到688不等，价格便宜的针对经济条件较差的消费者，价格较高的针对家庭条件较好或送人的消费者，中间价格所针对的消费者不定，价格安琪公司还印有介绍这七种月饼的彩色宣传报，把价格最实惠的月饼图样印在最显眼的地方，我想是以便顾客能一眼便看到，不置可否，无论销售什么，价格总是大多顾客是否购买的最主要原因，所以这张宣传报上价格最实惠包装精美的月饼礼盒销路无疑会是不错的，但这类月饼针对的消费者一般是经济条件一般或较差的消费者，而价格高的月饼摆在最高最亮的地方，加上精美无比的包装，更显尊贵，这无疑显示了身份的尊贵，所以针对较有钱的或虚荣心强的消费者。

消费者分析

在购买月饼的时候，消费者在消费过程中都会有自己的选择心理，所以不能一味的盲目介绍，要根据顾客的需求来推荐，这点琪旺月饼的促销员做的不是很好，她们总是一开始 就推销价格较高的月饼，这样大多数消费者就会产生排斥心理，可能会因此丢失一位顾客。大多数消费者都追求物美价廉的商品，而琪旺月饼也推出了一款，可以满足消费者的需要。消费者在购买月饼时选择的余地很大，所以要最大限度的提高服务质量，让消费者在促销中感到双赢。

竞争者分析

在这个中秋节，各个商家都瞄准商机一拥而上，特别是中秋节的传统食物月饼，商家更是多，在沃尔玛卖场除了琪旺月饼，还有许多其他品牌的月饼，还有散装月饼，但琪旺月饼制作工艺被评为国家非物质文化遗产而言，就略胜其他竞争者，而且也有其他商家用买一送一的促销手段来吸引顾客，还有散装月饼品种选择多，价格便宜，所以竞争很激烈。

促销手段分析

安琪公司对琪旺月饼的促销所用手段有买一箱就送一盒，这种促销手段主要针对买来送人的消费者，还有买满600元就送礼包一个，还有买满68元就可以参加抽奖活动，奖品丰富，买满68元很多消费者都可以接受，又划算又可以参加抽奖，何乐不为呢。所以促销手段的运用还是不错的，就是有点少。

**幼儿园中秋节活动策划案例篇三**

迎新生・庆中秋

在夏末秋初这么一个富有诗意的季节里，我们结束了漫长的假期又回到了熟悉的幼儿园，在这些重逢的日子里同学们用不同的方式表达着对室友、同学、朋友再次相见的喜悦。幼儿园里的兄弟协会们也在寻找着适合的机会互相交流学习，同时也计划着怎样表达对即将到来的学弟学妹们的.欢迎。

丰富幼儿园生活，加强社团交流合作，营造和谐幼儿园氛围，树立幼儿园社团形象。

魔术表演、葫芦丝表演、笛子表演、古筝表演、截棍表演、武术表演、健美操表演、乐队表演、小品表演、独唱话剧表演等。

活动前两天(x月x日至x月x日两天)由宣传组负责在学院内宣传(宣传方式：传单、海报、广播及学院各大网站)，x月x日下午x点至x点在x教x楼人才招聘市场内举行活动彩排。x月x日(星期x)上午x点至下午x点由后勤组负责布置活动现场，下午x点欢迎学院领导及商家代表进入活动现场。x点半活动开始，活动持续到晚上x点半点结束。晚上x点由后勤部、宣传部负责清理活动现场。

拟定于20\_\_年x月x日星期x下午x点至下午x点

\_\_学院\_\_广场

\_\_学院全院师生

冠名单位：(待定)

主办单位：\_\_学院小朋友社团联合会

承办单位：\_\_学院武术协会

\_\_学院民乐协会

\_\_学院吉它协会

\_\_学院魔术协会

\_\_学院健美操协会

\_\_学院创业协会

\_\_学院跆拳道协会

赞助单位：(待定)

媒体发布：\_\_学院广播站、\_\_学院新闻中心

\_\_学院报

\_\_学院团风杂志

总顾问：\_\_

名誉顾问：(赞助商待定)

组委会主任：\_\_(武术协会会长)

组委会副主任：\_\_(魔术协会会长)

执行主任：\_\_(创业协会会长)

组委会成员：\_\_

策划组：\_\_学院就业创业协会

宣传组：\_\_学院健美操协会

后勤组：\_\_学院武术协会、\_\_学院魔术协会

**幼儿园中秋节活动策划案例篇四**

通过本次班会活动，让学生进一步了解中秋节是我国的一个传统节日，在这个信息化社会里，应该拥护我们自己的传统节日，保留一点炎黄子孙传统的东西。此外，借助于“团圆”，让学生感觉到亲情、感情存在。

二、活动准备

1、召集班委讨论、决定班会程序，构思班会主题、内容，确定主持人。

2、根据班会内容确定班会骨干同学。

3、排练朗诵、合唱《水调歌头·中秋》等节目。

4、学生查找有关中秋的信息。

三、活动过程

1.主持人(\_\_)致欢迎词。

2.周想朗诵《水调歌头·中秋》。

3.讲述中秋的由来、食俗。

4.讲述身边有关中秋的传说故事。

5.有关中秋的民谣表演。

6.全班合唱《水调歌头·中秋》。

7.主持人宣布班会结束。

四、活动内容

女：首先欢迎各位老师光临，参加我班的“我们的节日——中秋”主题班会。

男：当冰峰上的一片雪花在阳光的拥抱中成了一滴水珠的时候，它便有了生命，有了与生俱来的蓝色的梦想。

女：当这滴水珠将自己溶入涓涓细流、溶入大海的时候，它便有了勇气、有了追逐梦想的汹涌的力量。

男：转眼间又到中秋佳节了，在此祝所有的同学老师........

合：“中秋节快乐!”

女：下面请欣赏周想朗诵《水调歌头·中秋》：

水调歌头·中秋苏轼

丙辰中秋，欢饮达旦，大醉。作此篇，兼怀子由。

明月几时有?把酒问青天。不知天上宫阙，今夕是何年。我欲乘风归去，惟恐琼楼玉宇，高处不胜寒。起舞弄清影，何似在人间!转朱阁，低绮户，照无眠。不应有恨，何事长向别时圆?人有悲欢离合，月有阴睛圆缺，此事古难全。但愿人长久，千里共蝉娟。

**幼儿园中秋节活动策划案例篇五**

1、初步了解中秋节的来历与习俗，感受与教师、家长、同伴共同庆祝佳节的快乐，萌发爱老师、父母、同伴的情感。

2、乐于交往与分享，能积极、主动、大胆地表达与表现。

1、知识准备：请家长帮助幼儿了解中秋节的来历，共同收集有关资料。开展观察月亮变化的记录活动。

2、物质准备：与幼儿共同制定庆祝中秋节亲子活动的\'计划、确定布置方案后，共同准备布置活动会场所需要的材料，月饼及分享食物等。活动前幼儿通过张贴海报、制作邀请函的形式，邀请父母来园参加庆祝活动。

1、庆典活动(幼儿主持活动)：

(1)、幼儿交流观察月亮边哈的情况，进一步感知月亮变化的奥秘。

(2)、请家长介绍中秋节的来历。

(3)、开展亲子活动：师、幼、家长共同表演自己编排的节目。

2、团团圆圆过中秋，赏月、分享活动。

1、结束：举办化装舞会。(扮演自己喜欢的形象并跳邀请舞)

**幼儿园中秋节活动策划案例篇六**

1、让幼儿知道农历八月十五是中秋节，并中秋节的来历。

2、幼儿的科普知识，“月食”，与影像知识。

3、中秋节的风俗，让幼儿动手制作食物再一同分享，体会到劳动与分享的乐趣。

中秋节当天下午14：30——17：30

园所室外与教室能凸显中秋节日的环境布置。

例如：

1、主题墙的设计，剪刀、彩纸，剪出月亮、月饼、小兔子等的图片粘贴在主题墙上。

2、月饼盒、酒盒、化妆盒等废旧盒子与红色绳结制灯笼，悬挂在教室与室外。

道具：绘画工具；灯泡、皮球（大、小各）；手电筒、白墙/屏幕；月饼、水果、盘子、水果刀。

其它：凳子、大桌子、家长签到本、话筒、条幅等。

全园孩子参加，自愿报名的选择活动的项目。

活动一：美丽图，我来画

活动：让孩子用绘画的手法表达认识的中秋节，开发幼儿的动手能力与想象能力。

活动：教师事先中秋的图片贴、挂在教室。让孩子在作画期间寻找灵感，绘画工具。

1、幼儿欣赏班级的中秋环境创设和优秀美术作品

2、幼儿理解并选择不同的材料美术创作（不限，画风不限，工具不限。）

1、类型：水粉画：水粉颜料、调色板、排笔、水粉纸、清洗颜料与画笔的小水桶。

2、类型：水墨画：宣纸、墨汁、毛笔。

3、类型：黏贴画：颜色的纸片、旧布头、树叶、等物品用胶棒粘贴在底板纸上，粘贴出美丽的画面。

4、类型：蜡笔华：油画棒、白纸

6、类型：添画：教师可图画的半成品、画笔

7、类型：手工折纸：成品、过程图（需家长和老师的）

8、类型：拓印：小印章、印泥

9、类型：砂纸

10、类型：陶艺：颜色的泥，烤箱

1、每种都几个漂亮的成品，供幼儿参考

2、如感觉有难度，可请老师或家长帮忙

结束后，教师帮助幼儿将作品写上名字，分类展示在教室内，最后幼儿可将作品带回家。

活动二：小故事，大家讲。

1、过程中亲子互动，家长的认识。

2、孩子讲故事培养幼儿自信、语言表达能力。

故事内容：提前两天教师给讲故事的孩子布置任务，和家长一起寻找、中秋节的小故事。

舞台布置：凳子摆放为半圆形，中间为幼儿讲故事与表演的`区域，小区域背景可用幕布上面粘贴“快乐迎中秋”之类的标题，还可用纸板剪贴出月亮、大树、星星摆区域背景。

服饰：教师为表演幼儿小兔子、月亮等头饰；魔法棒、魔法衣等（可让幼儿身穿魔法衣、手拿魔法棒讲故事，以幼儿的表演欲望）。

1、教师整体讲解这次活：动的要求、及意义，宣布开始，并做活动的主持人

2、每位幼儿轮流上台讲故事。

3、可以将故事改编成剧本，幼儿排演成情景剧，情景剧的表演和讲故事可以穿插着，提前好道具和服装，小演员要画好妆，舞台可以是讲故事的舞台。

活动三：学科学，懂知识。

1、开发幼儿的力与艺术想象力

2、培养手指精细动作，和动手能力，模仿能力；

3、幼儿科学小知识。

道具：投影仪/手电筒，白墙/幕布，月亮图片，抠画出嫦娥形态的纸板；灯泡，气球（大、小各）；整间教室都要遮光。

知识：熟悉物体、动物的轮廓形状。

1、要尽量安静；活动室内很黑，请幼儿不要乱跑以免磕伤；

2、活动室的空间要求：所有人后，还可以有足够的空间自由活动，条件不允许也可以分批。

奇妙的手影，教师幼儿用小手做各样的动作，激发幼儿对手影游戏的兴趣。教师故事让幼儿的想象能力故事手影。

**幼儿园中秋节活动策划案例篇七**

1、主持人：纪xx协助主持：彭xx

2、红队成员：符婷婷(队长)、纪xx、刘xx、欧xx

3、摄影：

4、计分员：xxx(红队)、xxx(蓝队)

5、物品看管：后勤阿姨

6、活动材料负责人：邱春玉(请负责人提前两天准备好所需材料后，由符园长再次负责清点材料是否齐全)

1、9月27日下午星期天3：30分参加活动的所有人员准时在幼儿园内集合，3点50分开始出发。

2、旅途中教师可带动家庭间进行互动，促进彼此间感情，以便游戏时能够更好地合作。

3、到达目的地后，及时确定好活动场地，做好活动前相关准备。

4、主持人组织家长和孩子排队，宣读活动相关注意事项，各队队长及时组织好本队人员积极参加接下来的游戏活动。

5、游戏过程中，各队成员各司其职，主动配合活动负责人做好引导与护导工作。

6、开展游戏活动时，主持人需说明游戏规则后方可开始游戏，每项游戏结束后休息10分钟，把握好活动时间，确保活动的连续性。

7、活动结束，主持人组织环保小卫士活动，清理活动现场垃圾。

8、集中——点名拍照——返园。

9、负责活动小结老师发送相关内容与博客分享。

户外亲子游戏家长须知：

1、为了使活动顺利开展，请您一定遵守活动时间与规则，尊重自己和尊重他人。

2、请您与9月27日下午3：30分在幼儿园集合，3:50分准时出发。活动地点为万宁兴隆石梅湾，为便于到达目的地集中，所有自驾车都有序的跟随校车前往。

3、请家长为孩子准备1-2套衣服，以防汗湿时更换。

4、请家长自备干粮和水，活动过程中能为孩子补充体力。

5、请您为您的宝宝提前准备一份淘沙用具，于活动当天带到活动现场。

6、请您带上防晒、防雨用具(如帽子、雨伞、毛巾)。

7、为了中秋户外活动安全、有序的开展，请家长在活动过程中看护好自己的\'宝宝，不要随意带宝宝离开集体。如有特殊原因，需告知本班老师后方可离开。

8、中秋活动过程中，需要您和宝宝合作完成任务。请您多鼓励、欣赏、支持你的孩子，使孩子保持良好的情绪，并积极的配合老师，使孩子体验活动的乐趣。同时建议您穿着便于活动的服装和运动鞋(尽量不要穿裙子和高跟鞋)。

9、在活动中请您全程照顾好自己和孩子的安全，建议不要带孩子下海游泳。

10、活动当天，请为孩子统一穿园服参加活动。

11、为培养孩子们的环保意识，请各家随身携带垃圾袋，并引导幼儿做个文明的宝宝。

12、中秋活动结束以后，请您带孩子到本班老师处办理交接手续后再离开。

**幼儿园中秋节活动策划案例篇八**

中秋节是中国的第二大节日，也是团圆之日，下面有小编为大家搜集的幼儿园中秋节活动策划，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友!

中秋节是我国的传统节日。一年一度的中秋佳节，是孩子们观赏月亮、品尝月饼、学习分享的大好时机。这一主题活动符合幼儿的生活经验，是儿童所熟悉、感兴趣的，又是具有教育价值的。以中秋节为主题设计和组织丰富多彩的活动，有助于帮助幼儿初步了解中秋节的相关文化，感受花好月圆和合家团圆的美好氛围。而环境作为一种“隐性教育课程”,在幼儿园日常教学中具有独特的功能和作用。为了更好的完成中秋节主题，就要创设与教育相适应的良好环境。在环境创设上要突出幼儿的主体性，也就是从设计到布置再到评价整个过程均让幼儿积极参与。在环境创设内容的选择上，要充分考虑到每个幼儿的发展需要，保证幼儿对环境的选择和自由支配。

1. 感受节日的欢乐气氛，让幼儿通过品尝月饼、观赏月亮、学习和欣赏歌曲、制作水果拼盘等活动来体验节日的快乐，分享美好的情感。

2. 知道阴历八月十五是中秋节，初步了解中秋节的来历，了解中秋节的来历和有关习俗，知道中秋节是我国传统的团圆节。

3.幼儿与家长共同收集整理资料，提高幼儿的自我学习能力。

(一)主题环境创设：(营销方案

策划书

)

主题墙作为促进幼儿发展不可缺少的“环境”，已成为当前幼儿园教师关注的热点问题。在主题教学活动中，通过创设主题墙，让墙由“静”变“动”，融入到主题教学中，让幼儿与环境进行有效地对话，成为我们主题活动的有机组成部分，成为幼儿学习的互动平台。在创设前，先和幼儿讨论，多关注幼儿，观察幼儿的兴趣点和需求，确定环境创设内容，并激发他们创设主题墙饰的积极性，倾听幼儿创设墙饰环境的所思、所想，为幼儿提供适度的支持。其实创设环境的过程也是幼儿的学习过程。经过与幼儿讨论决定了墙饰内容后，教师应和幼儿一起设计、准备材料和制作。

1.奇妙的月亮——关于月亮的图片(由教师、幼儿、家长共同收集整理)如：嫦娥奔月图片、月宫照片、神舟飞天照片、月球图片等(下面配上简单的文字说明)。丰富幼儿关于月亮的经验。

2.中秋风俗——关于中秋节各地风俗的照片。通常中秋节与国庆节在同一时间段，可以布置中国地图，然后将共同收集的各地庆祝中秋节的照片按照地域布置在地图上。如：中秋团圆、赏月、吃月饼、登高望月等。由师幼共同完成。目的让幼儿了解中秋节的风俗习惯。

3.中秋来历——后羿射日、嫦娥奔月等图片。目的在于让幼儿了解中秋节的来历和相关传说。

4.团圆乐——幼儿全家福照片，体现中秋是团圆的日子。

5.欢欢喜喜过中秋——幼儿亲子

手抄报

。幼儿与家长共同制作手抄报，体现中秋来历、中秋风俗、中秋儿歌、古诗等，图文并茂。增进幼儿对国家的传统文化的认识，接受中华文化和美德的教育。

6.中秋祝福——教师为幼儿准备一幅长卷，让幼儿用画笔在长幅画卷上表达了自己对中秋的感悟。月桂树下的玉兔、会飞的嫦娥、月亮的变化、团圆的心愿……所有关于月亮的梦想都跃然纸上。

巧手吧：幼儿利用月饼盒、手提袋等，借助教师提供的辅助材料(剪刀、双面胶、彩纸、丝带等)对包装盒进行装饰，组合制作立体化的作品。生活中随处可取的废旧材料在孩子们富有创造性的小手中就会变成宝贝，汽车、家具等。当孩子们体验创造的快乐时更收获了成功的喜悦。

月饼店：幼儿利用橡皮泥，借助模具制作月饼。

说明：为了体现幼儿互动，几个区域可以合作游戏。泥工区幼儿制作好的月饼可以送到巧手吧进行包装，由司机送到超市里出售。这些可以在老师的提示下，由幼儿表达出合作游戏的愿望。

3.益智区：结合科学领域活动，在节前节后让幼儿观察月亮，进行对比，绘制出“月亮变化册”等。

**幼儿园中秋节活动策划案例篇九**

1.了解中秋节的习俗，体会过节的气氛。知道中秋节是我过传统的民间节日。

2.初步了解月亮阴晴圆缺的规律。

3.激发幼儿探索月球的\'欲望。

4.让幼儿了解月亮变化的规律。

5.交流月饼的形状和味道。

6.愿意参加活动，感受节日的快乐

重点难点

月亮为什么有圆缺。

活动准备

月饼(若干份)、图画纸、彩色水笔、范画：月之中、月中、月末时的月亮。

活动过程

一、出示：月饼。谈话导入课题。

1.引导幼儿互相交流，说说月饼的形状和味道。

2.向幼儿介绍有关中秋节的习俗，帮助幼儿初步理解中秋节团圆的含义。

二、了解月亮的变化规律。

1.欣赏故事《月亮姑娘做衣裳》。教师节讲述故事，幼儿倾听。

3.教师小结：月亮的大小每天都在变化。月初时，月亮细细的弯弯的，像小姑娘的眉毛，慢慢的月亮越变越大，像镰刀了，像小船了......。到每个月的农历十五十六的时候，月亮最圆，像个大圆盘。接着，月亮又开始慢慢的变小，变呀变呀，到月末时又变得细细弯弯的了。

三、画一画：会变的月亮。

教师出示范画，向幼儿介绍月初、月中、月末的月亮。让幼儿了解月亮变化的规律。

幼儿操作：绘画《会变的月亮》。画出月初、月中、月末的月亮。

**幼儿园中秋节活动策划案例篇十**

月饼、橡皮泥、玩橡皮泥的工具(瓶盖、圆盒等)、月饼盒(或漂亮的小纸盒)、小卡片

听一个关于月亮的\'故事或者儿歌，了解农历八月十五是中秋节，中秋节的习俗是赏月、吃月饼。

品尝月饼。先观察月饼的形状、颜色，再观察切开后的月饼，之后大家一同分享月饼。

利用工具用橡皮泥制作月饼。引导幼儿将橡皮泥变圆、压扁做成月饼的形状，能力强的幼儿可尝试包馅、或做简单的装饰。

将幼儿的作品装入月饼盒和小卡片一起带回家。

小班幼儿刚入园，情绪还不稳定，如不能开展集体活动，可分小组进行。活动过程中不强调幼儿的作品有多精致，能够完成就好。

幼儿的作品最好能装到月饼盒里带回家，小卡片用彩卡纸自制即可，小卡片内容由老师手写效果更好。

如果有条件，建议把孩子制作月饼的过程录像或拍照，传到网上或手机发送给家长看。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn