# 最新新媒体年终工作总结个人(通用8篇)

来源：网络 作者：紫陌红颜 更新时间：2024-07-10

*总结是在一段时间内对学习和工作生活等表现加以总结和概括的一种书面材料，它可以促使我们思考，我想我们需要写一份总结了吧。相信许多人会觉得总结很难写？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。新媒体年终工作总结个人篇一在...*

总结是在一段时间内对学习和工作生活等表现加以总结和概括的一种书面材料，它可以促使我们思考，我想我们需要写一份总结了吧。相信许多人会觉得总结很难写？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**新媒体年终工作总结个人篇一**

在过去的一学年里，信息科学与工程学院新媒体宣传工作在校团委的正确领导下，较圆满地完成了既定的各项工作任务，同时积极开拓新的宣传阵地，在新媒体领域实现了新突破。本年度，我学院的新媒体工作主要包括：新媒体工作队伍的培养建设;院团委官方微博、院团委官方微信、公众qq这三大平台的建设和推广;拍照、新闻稿的日常活动;部门活动的举办。现就相关工作情况进行总结并对未来工作进行展望。

新媒体平台是学院紧跟时代步伐、学生兴趣特点开展思想教育、舆论引导的新阵线。在过去的一年我们不断摸索总结，逐渐形成出了一支由学院团委书记领导，五位院学生会成员带头的新媒体精英工作团队。我学院形成了每学期开学第一个月内更新学院新媒体平台人员，由院领导牵头对院新媒体成员进行培训，培训内容包括“摄影技巧”、“写作技巧”，再由院新媒体成员对班级网络宣传员进行培训。

学院目前共有新浪微博、公众微信、公众qq三个新媒体平台。在学院新媒体推广方面，新媒体工作队制定了以新媒体促活动、以活动提高新媒体关注度的方针措施。现以20年9月我院学生会举办的“地铁站，去丁楼还是去工大万人签名活动”为例，刚开始用投票的方式引起人们的注意，后期活动宣传到位，新闻被多方媒体报道。

1、微博总结

微博是新媒体的主要工作点之一，需要发布学院团委的新浪微博，新浪微博20年1月份的关注人数为892，到20年11月17日为止上升到1800人，增幅50.4%，收听120个省、校、学院组织官方微博，20年原创及转发信息近1000条，做到了让学生每天有东西可读，其中转发省、校团组织信息近80次，有效扩大了省校团组织在学生中的影响。

下半年，微博一直在更新，当然也遇到了许多问题和挫折：

1.微博更新频率得不到保障;

2.微博更新不够及时，没有充分利用好这个平台，未能真正领悟到此平台的.优缺点;

3.微博的内容和板块太死板，内容不够深刻，不能做到很好的为广大师生服务;

4.没有充分发挥微博应有的作用。

2、微信总结

当下微信平台凭借其强大的信息推送功能，简介明了的页面正在飞速发展且有逆袭微博、贴吧之势。我院新媒体团队于20年3月21日成功注册微信公众平台，目前学院微信公众号的关注量已达到622个，新增500个，我们会用微信推送学院的各种活动及院网新闻稿，但也出现了许多问题：

1.内容不够新颖，没有时效性;

2.学生之间互动较少，未能积极提高学生们的参与度;

3.校园主要活动提前预告做得及其不理想;

4.微信推送技术不够熟练。

3、新闻稿和照片总结

新媒体中心作为学院活动的宣传渠道，20年参与了大大小小的活动新闻稿的撰写以及拍摄活动照片，比如校运动会、扬帆杯篮球赛、迎新、开学典礼、红歌比赛、工大讲坛等等活动，活动新闻稿被校团委、工大学生处、工大新闻中心三大校级网站采用近30篇，虽然成绩可嘉，但也有不足之处：活动照片质量不够好;新闻稿不够精简，还有待提高等。下半年，对新媒体所有成员进行了“新闻稿”和“拍照”的培训.有效地提高了新媒体成员的拍照技术和写作能力。

4、部门活动总结

新媒体中心不只是做学院微博、微信的推送和活动拍照、新闻稿的撰写等工作，也有自己举办的活动，上半年开展了节粮爱粮摄影大赛、九一八微博矩阵等活动，并拍摄了信息学院宣传片，得到了良好的反响。;下半年开展了抗日战争七十周年微博征集活动、微电影大赛、参与第九个记者节活动、“坐地铁，去丁楼还是工大”万人签名活动、新媒体培训、微小说大赛等活动，都取得了很好的反响和不错的成绩。不足之处在于：活动不够突出，没有特色活动。

除了打造学院官方新媒体平台，我们也积极向学院学生推广团省委、校团委微博微信平台，以便让学生更好了解省团委、校团委的信息动态。我们采用了学院团委成员向班委会成员推广，再由班委会成员向班级推广的模式，经过多月努力，我们推广学院团委微博和微信平台，并建立了班级团支部官方微博，以便管理。

以上是20xx年度我院在新媒体宣传工作方面的基本情况，在接下来的一年中我们将总结过去一年的得失，努力让新媒体工作更进一步。规划如下：

进一步加强部门自身建设和部门间的交流

1.进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2.细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

4.鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

5.设计安排学院橱窗，宣传栏的评比。尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。

6.多开展特色活动，促进微博微信的发展，强化新媒体的地位。

**新媒体年终工作总结个人篇二**

光阴易逝，新媒人一年的奋斗在此刻即将画上句号；来去匆匆，新媒人一年中走过的足迹即将在这个夏初时节停歇我们这代人的步伐；物转星移，新媒人一年中积累下的财富即将在这个时间节点传承给下一代新媒人。

回想一路走来的日子，我们新媒体中心所经历过的点点滴滴、新媒人所挥洒的青春汗水，心生诸多感慨。犹记得，有个小伙伴竞选大会上说过的那三个词“舍不得、离不开、放不下”，确实，这三个词作为这次工作总结报告的主题不过了。

一年来，第一届新媒人舍不得彼此。这一年我们从一开始只有微博微信两个工作小组的13个人发展到今天的五个部门31个人。中心的组织架构在一步步的探索中建立和调整，秘书部、创作部、运作部、联络部、监察部，五个部门的工作内容和分工的摸索、人员的安排。当初的13个人挤在华青的办公室里进行投票、分配各部门人员，当初的部长例会上大家对于运作部、创作部的工作内容分工争执不下。在微信运作推送上确定主题、推送内容等问题一直是例会的主要讨论的问题，而且也是每次讨论每次改但是还是一直得不出的解决办法，很多时候大家都争的面红耳赤、即使受了委屈也更多的是回去后悄悄地抹着眼泪，然后继续坚强地挺了下来。

就这样，最初的新媒人带领着10月底新加入进来的小伙伴，怀着满腔的热情投身于新媒体中心的建设和发展中，一路的摸爬滚打，从军训流水账、国庆、校庆、12。9活动、圣诞节、元旦、春节、雷锋月、挑战杯创意论坛等线上线下活动，到春、五月天、盛夏光年等每月主题活动，再到每月生日会、节日庆祝、圣诞节喊楼、煮汤圆、包寿司、部门出游、中心出游等中心内部活动，在大家的共同努力下我们新媒体中心现在的部门分工明确、工作思路清晰高效、团队协作程度高、专业化水平高、集体凝聚力强。

此外，大家的辛苦付出所获得的成果从微博微信的数据变化上就可以看出。这一年，我们的微信粉丝量翻了一翻，阅读量也呈现快速增长的趋势，微博粉丝量增长近20xx人，互动量也提升很多。数字变化的背后凝结了我们这一代新媒人这一年来的心酸血泪。

一年来，第一届新媒人一起参与新媒的发展，新媒的今天离不开在座的每一位。中心组织架构建设，部门分工、人员确定等为新媒各项工作开展奠定基石；中心团队建设，纳新、组织培训、开展中心内部活动等为新媒各项工作的成功开展、活动的成功举办提供坚实保障；团宣工作、多种形式的线上线下活动的开展，为新媒体的业务水平提高、专业化宣传能力提升、团委宣传工作改进、华园青年思想引领、青春正能量传播等方面提供原动力。

一年来，新媒体中心围绕践行社会主义核心价值观、加强团委对华园青年的思想引领和传递青春正能量开展多种形式的大型线上线下活动共10余次，其中包括承办2次团省委宣传工作（国庆活动#大大你好#、一二九爱国纪念活动），承办校团委品牌活动宣传包括社会实践、科创、人才学校校友会等，组织校团委工作宣传活动包括青年联合会、后备团干招募、人才学校招募等，以及自发组织的活动包括“军训流水账”、“一句话证明你军训过”“母校54周年，我想说”、“携手为艾益起来”“我们的129”、“铭记历史，珍视和平”、“有梦不隐藏，小团来收藏”“团徽遇上红领巾”等微博话题活动，其中“母校54周年，我想说”一经推出立即得到同学们的积极参与话题的阅读量超过19万，参与度互动性也相当高。在第十二届大挑福建省赛、第五届创意论坛宣传工作上的话题“挑战杯”、“创意论坛”的高阅读量、高参与度让我校团委工作获得全省、两岸高校师生的高度评价，中国台湾网、福建省学联等也对我们的活动、这支宣传队伍进行了相关专题报道和好评。

新媒的一路走来，离不开第一届全体新媒人共同的努力，离不开大宣传每一位伙伴的相互扶持，更离不开校团委领导、老师和同仁们的支持。

一年过去了，我们即将放下身上的责任，但放不下心中对新媒的热爱、对新媒的牵挂。第一届的新媒人以乐观和激情开创了新媒体的历史，而历史的续写将由你们完成。我们也都清醒地认识到我们新媒体宣传工作内外环境依旧严峻，与其他高校团委新媒体宣传的差距依然存在。新一届的新媒体领导班子需要发挥出你们的聪明才智，继续带领新媒人探索新媒的发展道路，将青春正能量传递给华园青年师生。责任与使命即将从我们这里传承给你们，新媒人的乐观与激情也还在延续，新媒体中心的历史将由你们续写！

**新媒体年终工作总结个人篇三**

在过去的一学年里，信息科学与工程学院新媒体宣传工作在校团委的正确领导下，较圆满地完成了既定的各项工作任务，同时积极开拓新的宣传阵地，在新媒体领域实现了新突破。本年度，我学院的新媒体工作主要包括：新媒体工作队伍的培养建设;院团委官方微博、院团委官方微信、公众qq这三大平台的建设和推广;拍照、新闻稿的日常活动;部门活动的举办。现就相关工作情况进行总结并对未来工作进行展望。

一、队伍培养

新媒体平台是学院紧跟时代步伐、学生兴趣特点开展思想教育、舆论引导的新阵线。在过去的一年我们不断摸索总结，逐渐形成出了一支由学院团委书记领导，五位院学生会成员带头的新媒体精英工作团队。我学院形成了每学期开学第一个月内更新学院新媒体平台人员，由院领导牵头对院新媒体成员进行培训，培训内容包括“摄影技巧”、“写作技巧”，再由院新媒体成员对班级网络宣传员进行培训。

二、新媒体工作

学院目前共有新浪微博、公众微信、公众qq三个新媒体平台。在学院新媒体推广方面，新媒体工作队制定了以新媒体促活动、以活动提高新媒体关注度的方针措施。现以20\_\_年9月我院学生会举办的“地铁站，去丁楼还是去工大万人签名活动”为例，刚开始用投票的方式引起人们的注意，后期活动宣传到位，新闻被多方媒体报道。

1、微博总结

微博是新媒体的主要工作点之一，需要发布学院团委的新浪微博，新浪微博20\_\_年1月份的关注人数为892，到20\_\_年11月17日为止上升到1800人，增幅50.4%，收听120个省、校、学院组织官方微博，20\_\_年原创及转发信息近1000条，做到了让学生每天有东西可读，其中转发省、校团组织信息近80次，有效扩大了省校团组织在学生中的影响。

下半年，微博一直在更新，当然也遇到了许多问题和挫折：

1.微博更新频率得不到保障;

2.微博更新不够及时，没有充分利用好这个平台，未能真正领悟到此平台的优缺点;

3.微博的内容和板块太死板，内容不够深刻，不能做到很好的为广大师生服务;

4.没有充分发挥微博应有的作用。

2、微信总结

当下微信平台凭借其强大的信息推送功能，简介明了的页面正在飞速发展且有逆袭微博、贴吧之势。我院新媒体团队于20\_\_年3月21日成功注册微信公众平台，目前学院微信公众号的关注量已达到622个，新增500个，我们会用微信推送学院的各种活动及院网新闻稿，但也出现了许多问题：

1.内容不够新颖，没有时效性;

2.学生之间互动较少，未能积极提高学生们的参与度;

3.校园主要活动提前预告做得及其不理想;

4.微信推送技术不够熟练。

3、新闻稿和照片总结

新媒体中心作为学院活动的宣传渠道，20\_\_年参与了大大小小的活动新闻稿的撰写以及拍摄活动照片，比如校运动会、扬帆杯篮球赛、迎新、开学典礼、红歌比赛、工大讲坛等等活动，活动新闻稿被校团委、工大学生处、工大新闻中心三大校级网站采用近30篇，虽然成绩可嘉，但也有不足之处：活动照片质量不够好;新闻稿不够精简，还有待提高等。下半年，对新媒体所有成员进行了“新闻稿”和“拍照”的培训.有效地提高了新媒体成员的拍照技术和写作能力。

4、部门活动总结

新媒体中心不只是做学院微博、微信的推送和活动拍照、新闻稿的撰写等工作，也有自己举办的活动，上半年开展了节粮爱粮摄影大赛、九一八微博矩阵等活动，并拍摄了信息学院宣传片，得到了良好的反响。;下半年开展了抗日战争七十周年微博征集活动、微电影大赛、参与第九个记者节活动、“坐地铁，去丁楼还是工大”万人签名活动、新媒体培训、微小说大赛等活动，都取得了很好的反响和不错的成绩。不足之处在于：活动不够突出，没有特色活动。

除了打造学院官方新媒体平台，我们也积极向学院学生推广团省委、校团委微博微信平台，以便让学生更好了解省团委、校团委的信息动态。我们采用了学院团委成员向班委会成员推广，再由班委会成员向班级推广的模式，经过多月努力，我们推广学院团委微博和微信平台，并建立了班级团支部官方微博，以便管理。

以上是20\_\_年度我院在新媒体宣传工作方面的基本情况，在接下来的一年中我们将总结过去一年的得失，努力让新媒体工作更进一步。规划如下：

进一步加强部门自身建设和部门间的交流

1.进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2.细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

4.鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

5.设计安排学院橱窗，宣传栏的评比。尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。

6.多开展特色活动，促进微博微信的发展，强化新媒体的地位。

以上就是20\_\_年度信息科学与工程学院新媒体中心的工作总结和未来工作展望，在接下来的工作中中我们将总结过去一年的得失，努力让新媒体工作更进一步，希望在校团委和院团委的指导和帮助下，新媒体会发展的越来越好。

2024新媒体编辑年终工作总结

**新媒体年终工作总结个人篇四**

工作一年年，刚进来时是产品助理岗位，后来因为业务需要接刚开始接手运营工作，文章几乎是庖丁技术以前的老路，没什么起色，期间也发过互联网热点，但是转化率极低，这个状态大概维持了一年，直到我发那篇讲产品设计开发流程的文章成为转折点。因为我是工业设计出身，平时比较关注互联网设计，所以比较了解设计，从这篇文章起，开始写设计相关的文章，那段时间在运营上也给力，恰逢是项目开发旺季，所以那段时间不管是阅读量、吸粉数还是业务的转化率都很不错，当时兼并产品工作，就是有业务进来需要我第一时间打电话到客户那里了解基本情况以及产品项目需求后转接到项目组，所以那段时间基本是天天加班，最后项目成功的有三单。

公众号实在是难做，个人ip太重要，没有推荐，只能靠粉丝传播，为兼顾各个平台，文章其实更偏简单易懂而非干货，所以在其他平台推荐阅读都不错，包括简书（产品it这板块）、产品x这样的垂直社区都有不错的阅读、口碑，也是我坚持写分析产品文章的动力，可以很好培养我的产品思维，下面把微信工公众号当做一个产品来说说这一年工作经验总结吧。

首先要确定你的公众号定位，这里的定位包括两方面，一方面是内容的定位，另一方面是人群的定位，虽然这两者是对应的，但是在定位方面还是会有优先级的区分。

拿x开发公众号来说，用户定位可以说是一直在改变：从开始的面向老板、创业者，到后来为了流量发热点已经说不清的用户定位，再到后来讲产品设计、开发的知识，面向的用户更多的是做互联网的人或者说互联网小白，到了这里其实定位已经跟最初的定位相去甚远，但是效果却很好，后来发现其实老板要做项目的话一般都会交给手下去联系，而这个手下是懂点设计或者技术的，所以我们内容应该面向这部分人群。因为设计相对来说还是比较小众，所以现在文章的内容更偏向于项目分析，特别是追一些热点比如共享单车的分析，一方面热点大家都喜欢看，另一方面分析要有自己的观点，要打造一个你在这些领域是专业的形象，这是下一个要说的。

说实话，每天一篇原创几乎不可能，而且以自己的水平也写不出什么有价值的内容，所以需要去看别人的文章、观点，找到一个好的题材，然后去搜索资料，去思考、分析、总结，输出一篇有自己独特观点的半原创文就已经很不错了，还是上面说的，在作文过程中，要不断强化自己的品牌，要让读者感到你在这个领域是专业的。对一篇文章来说，写这篇文章的人是谁很重要，这也是所谓的kol（意见领袖），所以让专业的人来说专业的话很重要。

做内容不是一件简单的事，还需要时间、经验去打磨，在能输出很干的.内容之前，你的内容还需要一些运营的套路。

说到套路，其实也是一些小技巧吧。比如上面说的强化个人品牌就是一种运营手段，这里想说下几个公众号或者平台间的一些运营技巧。

首先，在刚开始做是最难的，找到第一批种子用户很重要，不妨找一些对应的大号来滋养。我刚开始做庖丁开发的号是让公司的大号庖丁技术每天帮忙发文，虽然用户群不是很对口，但是还是会有部分用户对我们内容感兴趣，所以这里说下最好找对应内容的大号来养。

其次就是找到对应的号互推，这也是一种手段，但是因为大家都半桶水，所以转化率不高，所以我更倾向于加一些群在群上推自己的文章，同时平时跟大家讨论一些对应的话题，这里也是强化自己的品牌专业度。

最后就是其他平台转化过来的粉丝。现在自己做的号文章末尾一般会让粉丝回复关键字到公众号获取自己在这个话题下准备的一些干货，也增加了和粉丝的互动，特别是在其他平台，如果在这个话题下有很干的干货切中用户的需求，那转化效果是很客观的。

其实说到底，你在各个平台运营的最主要目的是什么？是提高自己的品牌知名度以及提升业务转化率，所以我现在在很多平台都有做内容，但我会根据每个平台人群的特点去适当调整，比如头条是推荐模式，文内可以诱导用户回来公众号，那我就准备足够干的干货；简书里面加入专题是一个很重要的阅读途径，但是很多专题都不能出现公众号内容，所以在这里我就不做转化，我就单纯讲干货，提升公司知名度就够了，如果真的有需要的用户无论如何都能找到我们。

工作上大概就这些了，当然前期产品助理的工作也让我学到了产品的流程，还有程序的开发等相关知识，希望后面能找一份产品的工作沉下心做产品，体验一个产品从0到1的过程。

**新媒体年终工作总结个人篇五**

第一届新媒体中心的\'全体成员们，昨天的黯淡与辉煌已成过去，我们相信在新一届主席团的带领下华侨大学网络新媒体中心将更上一层楼，让我们一起为新媒更加灿烂美好的明天而祝福吧！

2延川电视台新媒体部20xx年度工作总结随着网络技术的高速发展，新兴媒体蔚然成风。延川手机台的筹建更是直接促成了我台新媒体部的成立。在新媒体成立几个月的时间里，各项工作有序进行，现将新媒体部20xx年工作，总结如下：

一个目标，新媒体部成立之初，就有一个明确、长远的目标即做大、做强延川手机台，提高延川电视台的关注度，做好本地文化旅游的宣传工作，打造一个完美的对外宣传平台。在这一目标的指引下、各级领导的关心下，新媒体部从无到有，台领导多方协调合作，全体同事致力于延川手机台的筹办、运营、维护等各项工作。

目前，延川手机台已创建六大频道，第一资讯，在第一时间发布本地新闻，扩宽人民群众获取信息的渠道；直播延川，用户通过手机就可以随时随地观看我台的直播，大幅提升我台节目的收视率；精彩点播，用户可以用手机观看自己喜欢的电视节目，新闻、电影、美食，无所不有；阳光政务，为县城各单位量身打造的宣传平台，现有清风延川、平安延川、魅力广电等八大板块；文化旅游，用优美的照片，优雅的文字，对外宣传本地特色旅游，美食小吃；便民服务，提供路线导航、酒店预订、快递单号查询的信息查询平台，方便群众生活。

两大重点，新媒体部的一切工作围绕延川手机台的打造而展开。阳光政务和文化旅游又是延川手机台工作中的重中之重，集全部室之力做好阳光政务和文化旅游两大板块是全年工作的重心所在。经多方协调合作，截止现在，已有八个单位通过延川手机台对外宣传，从而更进一步的提升延川手机台的点击率。在全县打造文化旅游名县的大背景下，台领导高屋建瓴，将文化旅游频道的完善、充实，做为全年工作重心；通过整个部室的努力，文化旅游这一频道的点击率日趋上升。

然而，全年的工作中，我部室仍存在明显的短板，最为突出的就是人员不足，专业技术不过硬。总结过往，展望未来，在台领导的关心下，全体同事的努力下，新媒体部将以新的姿态做好每一项工作，为营造魅力广电，添彩出力！

**新媒体年终工作总结个人篇六**

光阴如梭，一年的工作转眼又将成为历史，回首即将过去的一年，平凡、忙碌而充实。在不断学习、进步的同时自身素质和专业技能也上了一个新台阶。一年的结束孕育着新一年的到来，新的一年意味着新的起点、新的挑战。昂首期待未来，总结以往经验。在新学年来临之际，现把这一年的工作总结如下：

先说说我这一年来的成长。首先，对编辑工作更加熟悉，工作更加得心应手。与此同时，对报纸的质量也严格要求，杜绝不合格、质量差的稿件出版;在保证报纸正确率的同时也做到精益求精，选稿以及加工稿件保持做到新颖，抓住小学生的眼球。

回首过去的一年，虽然在思想上、学习上、工作上取得了新的进步，但是工作中仍存在很多不足之处。

首先，报纸熟悉了，难免会有些轻视。加工稿件中认为很有把握的内容在校对中容易忽视，觉得很不会出错的地方往往隐藏着错误，以后要多多注意这方面的内容。

第二，缺少经典栏目的设立。一份报纸要常新，紧紧吸引读者的眼球，就要要求它要有新颖的栏目。对于栏目的创新需要在工作中总结，还要多听听读者的意见，在这一点，我做的还不够，需要加强与读者的联系!

工作没有最好，只有更好。决心再接再厉，更上一层楼。虽然我们做了很多，但是还有好多需要完善的地方。今后我要进一步严格要求自己，认真负责，戒骄戒躁。一定将自己的工作完成得更出色，为报社的发展尽自己最大的努力!

年就快结束，回首年的工作，有硕果累累的喜悦，有与同事协同攻关的艰辛，也有遇到困难和挫折时惆怅，时光过得飞快，不知不觉中，充满希望的年就伴随着新年伊始即将临近。可以说，年是公司推进行业改革、拓展市场、持续发展的关键年。

现就本年度重要工作情况总结如下：

(一)在年里，我自觉加强学习，虚心求教释惑，不断理清工作思路，总结工作方法，一方面，干中学、学中干，不断掌握方法积累经验。我注重以工作任务为牵引，依托工作岗位学习提高，通过观察、摸索、查阅资料和实践锻炼，较快地完成任务。另一方面，问书本、问同事，不断丰富知识掌握技巧。在各级领导和同事的帮助指导下，不断进步，逐渐摸清了工作中的基本情况，找到了切入点，把握住了工作重点和难点。

(二)年工程维修主要有：在卫生间后墙贴瓷砖，天花修补，二栋宿舍走廊护栏及宿舍阳台护栏的维修，还有各类大小维修已达几千件之多!

(一)年上半年，公司已制定了完善的规程及考勤制度年下半年，行政部组织召开了年的工作安排布置会议年底实行工作目标完成情况考评，将考评结果列入各部门管理人员的`年终绩效。在工作目标落实过程中宿舍管理完善工作制度，有力地促进了管理水平的整体提升。

(二)对清洁工每周不定期检查评分，对好的奖励，差的处罚。

(三)做好固定资产管理工作要求负责宿舍固定资产管理，对固定资产的监督、管理、维修和使用维护。

(四)加强组织领导，切实落实消防工作责任制，为全面贯彻落实预防为主、防消结合的方针，公司消防安全工作在上级领导下，建立了消防安全检查制度，从而推动消防安全各项工作有效的开展。

(一)只有摆正自己的位置，下功夫熟悉基本业务，才能更好适应工作岗位。

(二)只有主动融入集体，处理好各方面的关系，才能在新的环境中保持好的工作状态。

(三)只有坚持原则落实制度，认真统计盘点，才能履行好用品的申购与领用。

(四)只有树立服务意识，加强沟通协调，才能把分内的工作做好。

(五)要加强与员工的交流，要与员工做好沟通，解决员工工作上的情绪问题，要与员工进行思想交流。

(一)开展常规检查。把安全教育工作作为重点检查内容之一。冬季公司对电线和宿舍区进行防火安全检查。

(二)经过这样紧张有序的一年，我感觉自己工作技能上了一个新台

**新媒体年终工作总结个人篇七**

　20xx年是某某社发展道路中极为关键的一年，也可以说是一个转折点。新社长的到来，也给社里带来了一股新的风气，最直接的变化就是通过办公场所的改造，使社里的办公环境变得更加舒适；更重要的是，社里规章制度得到了完善，员工的工作态度更加端正，工作积极性更高，竞相为某某社的发展献言献策、添砖加瓦。作为某某社的一名普通编辑，看到社里良好的发展势头，我不但觉得兴奋和欣喜，更是感到一定的压力，促使我在立足于岗位、踏实做好本职工作的同时，也要不断进步、提升自我，以努力跟上社里的发展步伐。

这一年是我在某某社工作的第二年，和去年从初入社会的大学生变为一名年轻编辑的重大转变相比，今年我的改变和成长是渐进式的的。先来谈一谈我这一年的进步和收获。首先是业务能力方面。由于对教辅编辑工作日益熟悉，我工作起来也更加得心应手。虽然所做的工作和去年基本相同，但在这一过程中，我更注重总结和反思，使自己对编辑工作有了更深的认识。

里同事的关系方面。经过一年多的磨合，我和作者以及印刷厂的相关负责人彼此更加熟悉，沟通也更加顺畅；即便是在开学前夕要加班赶工时，也能协调好各方的时间安排，默契配合。我还会根据自己的工作经验，不时给作者提一些富有建设性的意见，尽自己所能，为教辅内容锦上添花。同时，我和社里各位同事相处也十分融洽，社里良好的人际关系、团结向上的氛围使我能够安下心来工作，也有利于自己工作的开展。例如，在工作中有需要与其他科室合作的任务或者是沟通的事项，都能顺利完成。在校对时如果遇到疑惑和难题，我都会虚心向社里的资深编辑请教，而他们都会耐心地对我进行指导和帮助，并主动分享自己丰富的经验，让我茅舍顿开、受益匪浅，倍感温暖和鼓舞。

再来谈一谈在这一年我工作中的不足之处和来年工作的新目标。首先是关于选题的问题。这是我的一个弱项，要改进这一点，一是要在脑海中根植选题的概念，加强选题意识；二是要常逛书店，看看书店中什么样的书畅销，其中又有哪些是社里现有情况可以尝试的；三是要在平时工作、生活中处处留心、多多思考，时刻找寻选题的灵感。其次，现在出版行业发展迅速、日新月异，某某社也处在数字出版转型的关键时期，因此作为社里的一名年轻编辑，绝不能固守传统的工作方法和旧有的工作模式。在以后的工作中，我要努力做到以下两点：一是要博采众长，看看同行们出版的教辅有何长处、特色值得自己学习和借鉴，二是要与时俱进，每天上网浏览新闻、阅读出版行业的相关报刊，及时掌握出版行业的最新动态。

20xx年渐行渐远，20xx年即将到来，我对某某社新一年的发展前景充满了信心和期待，也对自己新一年的工作提出了更好的展望和更高的要求。在新的一年里，我要继续学习和岗位相关的各方面知识，多向社里的前辈、领导取经，和年轻编辑相互鼓励，共同进步，努力适应出版行业新的发展形势，使自己的业务水平和综合素质再上一个台阶，为某某社的发展作出更大的贡献！

在工作中遇到的这样那样的问题不少、我想只要能不断的总结经验教训和报纸一起努力成长，才是我们更应该积极去做的。针对上半年的问题，下半年的工作中一定要杜绝这些问题的发生，认真细致的工作，总结问题，分析问题，处处谨慎。

1、首先端正自己的工作态度，细心细致为一切之首，把认真的态度放在首位，特别是在问题的原由上下功夫，不能让同类事情频繁出现。出现频繁的问题就是自己没有去解决。绝对不能出现任何质量上的差错影响报纸形象。工作上要热心为大家服务，认真遵守劳动纪律，有效利用工作时间，保证工作按时按质完成，做工作上的模范。

2、自觉加强自身学习，不断提高个人修养。学习本岗位有关的业务知识，多阅读同行报纸，多请教同行优秀人才。向领导学，向书本学，向同事学，提高业务水平，适应新形势下本职工作的需要，力求把工作做得更好。

4、学习有关编辑业务知识，弥补自己业务上的欠缺，多与各编辑交流，多与同行交流，为我们报纸质量的提高尽自己一份力量。

5、通过各种渠道，寻找更多、更好、更合适本报的插图工作室，加强完善插图作者的队伍建设，要有效的管理好插图工作室，并定期的沟通联系，力求扬长避短，发挥起所能，提高约图速度，认真做好审图工作，把好插图的质量关，坚决杜绝文图不符现象。共同研究优秀插图，把报纸插图提高到新高度。

6、积极落实学生对20xx年上半年报纸改版后的发馈，准备20xx报纸的改版。通过上半年的工作中发现的问题，为下半年工作制定更完善，更充分的工作安排。并为明年50年报庆工作上做准备工作。完成报社各种宣传材料的制作。报社其他各种活动的参与和宣传。

在以后的工作中我将更进一步学习和掌握业务知识和其他知识，把学习知识放到首位，针对新环境中出现的新情况、新问题，积极进取，分析表象，把握本质，做好本职工作，取得新的成绩。使自己在竞争的环境里有更大的自主权。实实在在的干，自觉地、不折不扣地完成本职工作。努力做到学习上要有新的进步，工作中要有新的起色，思想上要有新的境界，事业上要有新的成效，为拼音报的事业贡献自己的力量。

这是我在职工作每天必定做的工作，因为原先有网络的工作经验，所以上手也比较快，基本在发布新闻时没有什么需要特别招待的，只是遇到一些特殊的后台管理需要同事帮助完成。在这些日常更新的工作中，把握了几个工作要点：工作的规范性，严格按照所规定的标题字数、图片大小、标题内容、特殊格式等多方面的条款进行学习与掌握操作;工作的突破性，日常更新要本着网民有着极强的本地性、可读性、关注性，不求多，只求精;工作的创作性，能够对新闻短讯或新闻由头进行新闻内容扩展以及增加内容，撰写新闻通稿。

某市首届青少年flash大赛，这是我进公司以来第一个接手负责的活动页面。前期的工作大部分早已完成，而后期的工作主要是页面的内容补充与修正。在这次专题的跟踪中，个人表现自我非常满意，在源代码页面样式修改或添加，我都可以自行完成。在与技术沟通过程中还算比较顺利，遇到不懂的问题会第一时间予以解决。在同事的帮助下，这个活动专题第一阶段工作完工。此外，还花了两天的时间，第一次利用ps做了一个金东博客群的页面草稿图!

在5月25日，接到公司任务，需要在6月15日之前准备6000道带选项以及答案的题库，题库题目不限定，只要求做单选题。截止月底完成1500道，/zl更好地完成任务，负责人为了减轻我的工作压力，给我分配几个助手，小郭的表现出色为了减轻工作量。而我本身对于这项工作有高度责任性，所以还是会精心去选择每一个题目以及增加的答案选项。还好，随着时间推移，慢慢地找到了一些技巧，才得以找到一些释放的时间给自己养足精神。

本月工作表现我给自己打分等级是良好。由于刚接手工作，对整个操作平台的了解还需要不断加强学习。在工作中，撰写新闻通稿的能力表现不佳，在几次的修改稿中看到自己的措词的差距。也许是文风与笔调与博客相差大，所以还是慢慢地找到去写新闻稿的感觉。第二个不足就在于自身的网页设计知识还存在着大缺口，在很多时候需要花很多时间来完成样式修改以及页面的调整。此外，工作效率还是不太高，完成100题库需要花一个半小时，这导致工作时会出现疲软状态。

针对五月份工作总结中的不足，进行有针对性地改进。因为6月份一个重大的任务就是继续完成题库，所以要想尽办法竭尽全力保质保量完成。等到这个工作忙完之后，才能有的时间去学习需要补习的知识面。对于新闻通稿的写作，只能是增加写的机会，多多修改才能不断提高写作水平。

最后，我希望通过这次的总结，继续发挥，改善不足，给下半年带来新的突破。

**新媒体年终工作总结个人篇八**

光阴易逝，新媒人一年的奋斗在此刻即将画上句号；来去匆匆，新媒人一年中走过的足迹即将在这个夏初时节停歇我们这代人的步伐；物转星移，新媒人一年中积累下的财富即将在这个时间节点传承给下一代新媒人。

回想一路走来的日子，我们新媒体中心所经历过的点点滴滴、新媒人所挥洒的青春汗水，心生诸多感慨。犹记得，有个小伙伴竞选大会上说过的那三个词＂舍不得、离不开、放不下＂，确实，这三个词作为这次工作总结报告的主题最好不过了。

一、舍不得

一年来，第一届新媒人舍不得彼此。这一年我们从一开始只有微博微信两个工作小组的13个人发展到今天的五个部门31个人。中心的组织架构在一步步的探索中建立和调整，秘书部、创作部、运作部、联络部、监察部，五个部门的工作内容和分工的摸索、人员的安排。当初的13个人挤在华青的办公室里进行投票、分配各部门人员，当初的部长例会上大家对于运作部、创作部的工作内容分工争执不下。在微信运作推送上确定主题、推送内容等问题一直是例会的主要讨论的问题，而且也是每次讨论每次改但是还是一直得不出最好的解决办法，很多时候大家都争的面红耳赤、即使受了委屈也更多的是回去后悄悄地抹着眼泪，然后继续坚强地挺了下来。

就这样，最初的新媒人带领着10月底新加入进来的小伙伴，怀着满腔的热情投身于新媒体中心的建设和发展中，一路的摸爬滚打，从军训流水账、国庆、校庆、12。9活动、圣诞节、元旦、春节、雷锋月、挑战杯创意论坛等线上线下活动，到春、五月天、盛夏光年等每月主题活动，再到每月生日会、节日庆祝、圣诞节喊楼、煮汤圆、包寿司、部门出游、中心出游等中心内部活动，在大家的共同努力下我们新媒体中心现在的部门分工明确、工作思路清晰高效、团队协作程度高、专业化水平高、集体凝聚力强。

此外，大家的辛苦付出所获得的成果从微博微信的数据变化上就可以看出。这一年，我们的微信粉丝量翻了一翻，阅读量也呈现快速增长的趋势，微博粉丝量增长近20xx人，互动量也提升很多。数字变化的背后凝结了我们这一代新媒人这一年来的心酸血泪。

二、离不开

一年来，第一届新媒人一起参与新媒的发展，新媒的今天离不开在座的每一位。中心组织架构建设，部门分工、人员确定等为新媒各项工作开展奠定基石；中心团队建设，纳新、组织培训、开展中心内部活动等为新媒各项工作的成功开展、活动的成功举办提供坚实保障；团宣工作、多种形式的线上线下活动的开展，为新媒体的业务水平提高、专业化宣传能力提升、团委宣传工作改进、华园青年思想引领、青春正能量传播等方面提供原动力。

一年来，新媒体中心围绕践行社会主义核心价值观、加强团委对华园青年的思想引领和传递青春正能量开展多种形式的大型线上线下活动共10余次，其中包括承办2次团省委宣传工作（国庆活动#大大你好#、一二九爱国纪念活动），承办校团委品牌活动宣传包括社会实践、科创、人才学校校友会等，组织校团委工作宣传活动包括青年联合会、后备团干招募、人才学校招募等，以及自发组织的活动包括＂军训流水账＂、＂一句话证明你军训过＂＂母校54周年，我想说＂、＂携手为艾益起来＂＂我们的129＂、＂铭记历史，珍视和平＂、＂有梦不隐藏，小团来收藏＂＂团徽遇上红领巾＂等微博话题活动，其中＂母校54周年，我想说＂一经推出立即得到同学们的积极参与话题的阅读量超过19万，参与度互动性也相当高。在第十二届大挑福建省赛、第五届创意论坛宣传工作上的话题＂挑战杯＂、＂创意论坛＂的高阅读量、高参与度让我校团委工作获得全省、两岸高校师生的高度评价，中国台湾网、福建省学联等也对我们的活动、这支宣传队伍进行了相关专题报道和好评。

新媒的一路走来，离不开第一届全体新媒人共同的努力，离不开大宣传每一位伙伴的相互扶持，更离不开校团委领导、老师和同仁们的支持。

三、放不下

一年过去了，我们即将放下身上的责任，但放不下心中对新媒的热爱、对新媒的牵挂。第一届的新媒人以乐观和激情开创了新媒体的历史，而历史的续写将由你们完成。我们也都清醒地认识到我们新媒体宣传工作内外环境依旧严峻，与其他高校团委新媒体宣传的差距依然存在。新一届的新媒体领导班子需要发挥出你们的聪明才智，继续带领新媒人探索新媒的发展道路，将青春正能量传递给华园青年师生。责任与使命即将从我们这里传承给你们，新媒人的乐观与激情也还在延续，新媒体中心的历史将由你们续写！

第一届新媒体中心的全体成员们，昨天的黯淡与辉煌已成过去，我们相信在新一届主席团的带领下华侨大学网络新媒体中心将更上一层楼，让我们一起为新媒更加灿烂美好的明天而祝福吧！

2延川电视台新媒体部20xx年度工作总结随着网络技术的高速发展，新兴媒体蔚然成风。延川手机台的筹建更是直接促成了我台新媒体部的成立。在新媒体成立几个月的时间里，各项工作有序进行，现将新媒体部20xx年工作，总结如下：

一个目标，新媒体部成立之初，就有一个明确、长远的目标即做大、做强延川手机台，提高延川电视台的关注度，做好本地文化旅游的宣传工作，打造一个完美的对外宣传平台。在这一目标的指引下、各级领导的关心下，新媒体部从无到有，台领导多方协调合作，全体同事致力于延川手机台的筹办、运营、维护等各项工作。

目前，延川手机台已创建六大频道，第一资讯，在第一时间发布本地新闻，扩宽人民群众获取信息的渠道；直播延川，用户通过手机就可以随时随地观看我台的直播，大幅提升我台节目的收视率；精彩点播，用户可以用手机观看自己喜欢的电视节目，新闻、电影、美食，无所不有；阳光政务，为县城各单位量身打造的宣传平台，现有清风延川、平安延川、魅力广电等八大板块；文化旅游，用优美的照片，优雅的文字，对外宣传本地特色旅游，美食小吃；便民服务，提供路线导航、酒店预订、快递单号查询的信息查询平台，方便群众生活。

两大重点，新媒体部的一切工作围绕延川手机台的打造而展开。阳光政务和文化旅游又是延川手机台工作中的重中之重，集全部室之力做好阳光政务和文化旅游两大板块是全年工作的重心所在。经多方协调合作，截止现在，已有八个单位通过延川手机台对外宣传，从而更进一步的提升延川手机台的点击率。在全县打造文化旅游名县的大背景下，台领导高屋建瓴，将文化旅游频道的完善、充实，做为全年工作重心；通过整个部室的努力，文化旅游这一频道的点击率日趋上升。

然而，全年的工作中，我部室仍存在明显的短板，最为突出的就是人员不足，专业技术不过硬。总结过往，展望未来，在台领导的关心下，全体同事的努力下，新媒体部将以新的姿态做好每一项工作，为营造魅力广电，添彩出力！

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn