# 销售合同电子版(通用11篇)

来源：网络 作者：暖阳如梦 更新时间：2024-07-09

*随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!销售合同电子版篇一乙方（卖方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方本...*

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!

**销售合同电子版篇一**

乙方（卖方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

1、名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、品种：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、价格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方保证商品系全新的且符合合同规定的规格和质量的各项指标，质量保证有效期为货物到目的港后的\_\_\_\_\_\_\_\_个月。

1、生产国：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、制造厂商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

应当能达到防压坏、防潮的基本要求，或符合甲方提出的其他要求。

离岸价条款：

1、按合同规定卖方应在装运之前\_\_\_\_\_\_\_天用电报（或函件）通知买方合同号码、品名、数量、价值、箱号、毛重、尺寸及何时可在发运港口交货，以便买方订舱。

2、若货物系由邮寄（或空运），卖方应在发运前\_\_\_\_\_\_\_天，按照第\_\_\_\_\_\_\_条规定，用电报（或信件）通知买方大约的发货期、合同号码、货物名称、价格等。卖方在发货后应立即用函电将合同号码、货物名称、价格及发货日期通知买方，以便于买方及时购买保险。

卖方在装货结束后应立即用函电将合同号码、货物名称、数量、发票价格、毛重、船名和船期通知买方。由于卖方未能及时通知造成买方不能及时买保险，则一切损失均由卖方负责。

1、海运：全套洁净已装船提单，做成空白抬头，由发货人空白背书注明“运费到付”、“运费付讫”并通知目的港的\_\_\_\_\_\_\_\_公司。

2、航空邮包：\_\_\_\_\_\_\_\_提供一份空运单，注明“运费到付”、“运费已付”，交付买方。

3、发票\_\_\_\_\_\_\_份，注明合同号码和装运唛头（若超过一个装运唛头，发票应分开，细节应根据合同办理）。

4、由制造厂开出一式\_\_\_\_\_\_\_份的装箱单。

5、由制造厂开出的数量和质量证书\_\_\_\_\_\_\_份。

6、在装运之后，立即通过电报、或信件将有关装运之细节通知买方。此外，卖方在装船后的\_\_\_\_\_\_\_天内，要用空邮另寄\_\_\_\_\_\_\_份所有上述文件，一份直接寄给收货人，另一份直接寄给目的口岸\_\_\_\_\_\_\_\_公司。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

收到不可撤销信用证\_\_\_\_\_\_\_天。

卖方应在每个箱上清楚地刷上箱号、毛重、净重、体积及“防潮”、“小心搬动”、“此边朝上”及装运唛头等字样。

1、装运后由买方自理。

2、由卖方投保\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

在货物到达目的口岸之后的\_\_\_\_\_\_\_天内，若发现商品的质量、规格或数量不符合合同之规定，则买方凭\_\_\_\_\_\_\_\_检验局颁发的检验证书有权提出更换质量合格的新商品或要求赔偿，且所有的费用（如检验费、保险费及装卸货费等）均由卖方负担。但所提的索赔属于保险公司或承运方的责任，则卖方不负责任。货到目的口岸之后的\_\_\_\_\_\_\_个月内，在使用过程中若由于质劣而出现损坏，买方应通过书面立即通知卖方并凭\_\_\_\_\_\_\_\_检验局所颁发之检验证书为依据，提出索赔要求。根据买方的要求，卖方应负责立即排除缺陷，必要时，买方可自行排除缺陷，费用由卖方负责，若卖方收到上述要求之后\_\_\_\_\_\_\_个月内未能答复买方，则便视为卖方已接受要求。

本合同内所述的全部商品，在制造和装运过程中，如因人力不可抗拒的原因，拖延装运或无法交货，则卖方概不负责。卖方应将上述的事故立刻通知买方，且在其后的\_\_\_\_\_\_\_天内航空邮寄一份由政府签发的事故证书给买方，作为证据。卖方仍应负责采取必要的措施加速交货，若事故持续超过\_\_\_\_\_\_\_个星期，则买方有权取消合同。

本合同内所述的全部或部分商品，若卖方不能按时交货或延迟交货，且卖方同意罚款，则买方应同意其延迟交货，但由于人力不可抗拒的原因而造成延迟交货则不罚款，所罚的款项经协商可由付款银行从付款中扣除。罚款不应超过延迟交货的货物总值之\_\_\_\_\_\_\_%，罚款率每\_\_\_\_\_\_\_天为\_\_\_\_\_\_\_%，不足\_\_\_\_\_\_\_天的天数按\_\_\_\_\_\_\_天算。若卖方超过本合同规定的装运时间\_\_\_\_\_\_\_个星期仍然不能交货，则买方有权取消本合同。尽管合同已取消，卖方仍然应毫不延迟地支付上述罚款给买方。

凡因执行本协议所发生的一切争执，双方应友好协商解决，如果协商不能获得解决，则提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会，根据该会的仲裁程序进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方都有约束力，仲裁费用由败诉方负担。

**销售合同电子版篇二**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方相互磋商，本着互惠互利的原则，就能量饮料区域总代理有关事宜达成如下协议：

一、甲方指定乙方作为能量饮料系列产品的代理商。产品代理价格为28元/件。

二、甲方指定乙方作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的总代理，未经公司同意不得跨外阜经营，否则视为违约。

三、甲方负责将货物运到乙方所在城市的指定仓库，运费由甲方承担。

四、乙方为取得甲方该产品的代理权，必须满足如下条件：

1、乙方有自备流动资金用于该产品的经营为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元;

2、乙方必须首批进货\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_件以上，且是现款现货。

3、乙方有自备送货车一台以上。前期铺市期间甲方为乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以下的电三轮一辆，产权归甲方所有，六个月内乙方完成销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_件甲方将三轮的产权转给乙方。

4、乙方在市场拥有良好的商誉，必须保证与甲方同开市场，厂商共担风险，在协议执行期间，双方任何一方不能随意以任何理由终止协议。

5、甲方负责产品前期本区域市场业务人员的聘用，并负担其工资，业务人员由乙方协助管理。

五、甲方为保证乙方的市场利润和足够的销售支持，应尽以下责任：

1、甲方保证产品的`质量和市场的前景预测。

2、甲方给予乙方的优惠政策为：入市初期，甲方首批给予乙方7%的能量饮料赠品，用于促销和客户品尝。同时甲方配备必要的宣传品(遮阳伞、t恤衫、pop张贴画、横幅等)做为促销支持。

3、甲方为保证乙方的市场利润，将严格优化组合和规范市场，不允许其他商户侵入和倾销。

4.乙方为甲方销售能量饮料累计\_\_\_\_\_\_\_\_\_件甲方给于乙方2%的返利标准。同时，在年底总结时甲方将根据乙方的销售业绩给予充分的奖励。

六、乙方有权利和义务向甲方提供市场信息，而甲方也应及时向乙方说明厂方政策，同时负责办理所需验证手续。

七、乙方在保证该产品销售较好的前提下，有优先获得甲方生产的其它产品的代理权。

八、双方自达成产品销售协议后单方违约者，违约方应向对方赔偿首次进货总额的20%的违约金。

九、协议有效期为一年，\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

十、协议一式两份，甲乙双方各执一份。

十一、未尽事宜，双方友好协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

有限公司乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**销售合同电子版篇三**

卖方（甲方）：

买方（乙方）：

依据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，经甲、乙双方协商一致，签订本合同，以资双方共同遵守。

第一条产品名称、产地、数量、单价、金额：产品名称中晚稻（两优）金额合计（人民币大写）

第二条质量标准、及质量、重量的检验方法：

1、质量标准：以甲方稻谷存放仓库内存实物为准，乙方验货认可，对货物质量无异议。

2、重量检验方法：以货物入库计量衡器计量为准，货物入库时乙方已经确认数量，并对数量不持异议。

第三条交货地点、方式、期限：

1、交货地点：甲方稻谷所在仓库（公司号库）。存放在乙方仓库内，货物所有权为甲方所有，未经甲方同意乙方不得对甲方货物做任何形式的变动，乙方支付货款后（预付款除外），甲方按照乙方支付货款数量开具对等价值货物的出库单，乙方按照开具的\'出库单数量转移该部分货物的所有权。

2、交货方式：仓货，甲方不承担交货过程所产生的费用。

3、提货期限：年月日至年月日。按照乙方支付货款金额，甲方分批次安排出库。

第四条包装：散装。

第五条损耗及计算方法：甲方不承担损耗。

第六条货款支付及票据结算：

1、先款后货。乙方在本合同签订后2日内支付预付款万元，在乙方无违约的前提下，预付款充抵最后一笔货款。在年月日前支付总货款的50%，在月日前支付总货款的80%，在月日前支付总货款的100%。

2、甲方在收到乙方全部货款且双方签订书面结算协议后向乙方开具相应的全额增值税发票。

第七条合同的变更和补充：本合同未尽事宜，双方共同协商一致签订补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。补充协议条款与本合同条款不一致的以补充协议为准，未变更合同条款继续有效。

第九条违约责任：

1、乙方不按期支付预付款和货款的，应按同期银行贷款利率（一年期）的1。3倍计算向甲方支付利息。乙方逾期支付预付款或货款达10日的，甲方有权解除合同并自行处理货物，乙方已交付的全部预付款及货款不予退还，甲方另有权要求乙方赔偿因此遭受的全部损失。

2、乙方未按照甲方指示擅自出库及侵犯甲方的货物所有权，视同乙方为欺诈行为，甲方有权要求乙方承担双倍赔偿。

3、在月日至月日前支付货款销售价格在基础聚格上另行增加元/吨，月日至月日支付货款在基础聚格上另行增加元/吨。

第十条争议的解决：凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，双方应友好协商解决。如协商不成，任何一方均有权提起诉讼，并由甲方住所地有管辖权的人民法院管辖。

第十一条合同生效：本合同经甲乙双方签字并盖章后生效，合同正本一式两份，双方各执一份。若以传真件签署，自甲乙双方签字并盖章后传真件有效，乙方有义务将签字盖章后的合同正本在传真签署后五个工作日内邮寄给甲方。

第十二条下列附件是本合同不可分割的部分，与其他条款一起构成本合同的整体：

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**销售合同电子版篇四**

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了促进农副产品生产的发展，沟通城乡流通渠道，为城镇人民和对外贸易提供丰富的农副产品，经甲、乙双方充分协商，特订立本合同，以便双方共同遵守。

第一条 交售日期、数量及价格

1.乙方必须在\_\_\_\_年\_\_\_\_月以前(或\_\_\_\_月\_\_\_\_旬内)，向甲方交售\_\_\_\_(农副产品)\_\_\_\_斤(担)。

2.甲方应按照物价主管部门规定的价格(国家允许议价的，价格由甲、乙双方协商议定)，向乙方计付货款。

3.甲、乙双方的任何一方如需提前或延期交货与提货，均应事先通知对方，达成协议后按协议执行。

第二条 品种、等级、质量及包装

1.\_\_\_\_ (农副产品)的品种、等级和质量，按下列第( )项执行：

(1)按国家标准执行;

(2)按部颁标准执行;

(3)按地区标准执行;

(4)由甲、乙双方协商确定。

2.\_\_\_\_ (农副产品)的包装，按下列第( )项办理：

(1)按国家或部门规定的办法执行;

(2)由甲、乙双方协商包装办法。

包装物由乙(甲)方供应，包装物的回收办法另订附件。

第三条 交(提)货方式

1.交(提)货方式按下列第( )项办理：

(2)提货，乙方应按合同规定的时间通知甲方提货，以发出通知之日作为通知提货时间;

(3)代运，乙方应按甲方的要求，选择合理的运输路线和运输工具，向运输部门提报运输计划，办理托运手续。交货日期以发运时运输部门的戳记为准。

第四条 农副产品的验收地点

(实行乙方送货或乙方委托运输部门代运的，以接收地点为验收地点;实行甲方提货的，以提货地点为验收地点。)

第五条 验收办法

(合同应明确规定：(1)验收期限;(2)验收手续;(3)验收标准;(4)由谁负责验收;(5)在验收中对产量质量发生争议，应按《中华人民共和国标准化法》的规定，交质量监督检验机构裁决。)

第六条 货款结算办法

乙方交售的\_\_\_\_(农副产品)经验收合格后，甲方应在\_\_\_\_天之内，通过银行转帐(或按银行的规定以现金)向乙方支付货款。

第七条 乙方的违约责任

1.乙方交货数量少于合同的规定而甲方仍然需要的，以及供方逾期交货而甲方仍需要的，应照数补交，乙方并应比照人民银行有关延期付款的规定，按逾期交货部分货款总值计算，向甲方偿付逾期交货的违约金;乙方超过规定期限不能交货的，应偿付甲方不能交货部分货款总值\_\_\_\_%(1%～20%)的违约金;因逾期交货，甲方不再需要的，由乙方自行处理，并向甲方偿付该部分货款总值\_\_\_\_%(1%～20%)的违约金。

2.乙方如因违约自销或因套取超购加价款而不履行合同时，应向甲方偿付不履行合同部分货款总值\_\_\_\_%(5%～25%的幅度)的违约金，并退回套取的加价款和奖售、换购的物资;乙方违约自销多得的收入，由工商行政管理部门没收上交国家财政。

3.乙方在交售\_\_\_\_(农副产品)中掺杂使假、以次充好的，甲方有权拒收，乙方同时应向甲方偿付该批货款总值\_\_\_\_%(5%～25%)的违约金。乙方交售的鲜活产品如有污染或疾病的，甲方有权拒收，并可按国家有关规定处理。

4.乙方的包装不符合规定，发货前需返修或重新包装的，应负责返修或重新包装，并承担因此而支付的费用。发货后因包装不善给甲方造成损失的，应赔偿其实际损失。乙方由于返修或重新包装而造成逾期交货的，按逾期交货处理。

5.甲方按乙方通知的时间、地点提货而未提到的，乙方应负逾期交货的违约责任，并承担甲方因此而支付的实际费用。

6.因数量、质量、包装或交货期限不符合合同规定而被拒收的产品，甲方应代供方保管。在代保管期间，乙方应负责支付实际开支的一切费用，并承担非因保管、保养不善所造成的损失。

7.甲方根据乙方的要求预付定金的，供方在不履行或不完全履行合同时，应加倍偿还。

8.实行送货或代运的，乙方错发到货地点或接货单位(人)时，应按合同规定重新发货或将错发的货物送到合同规定的地点、接货单位(人)，并承担因此多付的运杂费及其他费用;造成逾期交货的，还应偿付逾期交货的违约金。乙方未经征得甲方同意，擅自改变合同规定的运输路线或运输工具的，应承担因此多支付的费用。

9.乙方在接到甲方验收产品提出的书面异议后，应在15天内做出处理，如乙方未按时处理，可视为默认。

第八条 甲方的违约责任

1.甲方在合同执行中退货的，应偿付乙方退货部分货款总值\_\_\_\_%(5%～25%)的违约金。因此造成乙方损失的，还应根据实际情况赔偿其损失。

2.甲方无故拒收送货或代运的产品，应向乙方偿付被拒收货款总值\_\_\_\_%(5%～25%)的违约金，并承担因此而造成的损失和费用。

3.按合同规定提货的产品，乙方通知提货而逾期提货的，除比照银行有关延期付款的规定，按逾期提货(收购)部分货款总值计算偿付违约金以外，还应承担乙方在此期间所支付的保管费或保养费，并承担因此而造成的其他实际损失。

4.甲方未按合同规定的期限付款的，应按银行有关延期付款的规定，向乙方偿付延期付款的违约金。

5.甲方未按合同规定提供包装物的，乙方交货日期得顺延，甲方并应向乙方偿付延期付款的违约金。因此造成乙方损失的，甲方还应根据实际情况赔偿其损失。

6.甲方如向乙方预付定金的，在不履行或不完全履行预购合同时，无权收回未履行部分的预付定金。

7.甲方必须承担因错填或临时改变到货地点而多支付的一切费用。

8.甲方在合同规定的验收期限内，未进行验收或验收后未在规定期限内提出异议，视为默认。

9.在合同规定的验收期限内，未进行验收或进行验收后未提出书面质量异议的，即视为默认符合规定。对于提出质量异议或因其他原因拒收，应负责妥善保管，等候处理，不得动用。一经动用即视为接收，甲方应按期向乙方付款，如不按期付款，则按延期付款处理。

第九条 不可抗力

甲、乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行或不能完全履行合同时，应尽快向对方通报理由，经有关主管机关证明后，可允许延期履行、部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免予承担违约责任。乙方如果由于不可抗力造成产品质量不符合合同规定的，不以违约论。对这些产品的处理办法，可由甲、乙双方协商决定。

农副产品因受气候影响早熟或晚熟的，交货日期经双方协商，可适当提前或推迟。

第十条 合同的变更与解除

甲、乙双方的任何一方要求变更或解除合同时，应及时通知对方，并采用书面形式由双方达成协议。未达成协议以前，原合同仍然有效。当事人一方接到另一方要求变更或解除合同的建议后，应在收到通知之日起15天内做出答复，当事人双方另有约定的，按约定的期限答复，逾期不做答复的，即视为默认。

第十一条 其他约定

违约金或赔偿金，应在甲、乙双方商定的日期内或由有关部门确定责任后10天内偿付，否则，按逾期付款处理。

第十二条 本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份，具有同等效力。

第十三条 本合同于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日在\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订，有效期至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代 表 人：\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代 表 人：\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

**销售合同电子版篇五**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_\_\_\_\_》之规定，本着平等、互利、共同发展，经双方友好协商，签订本合同：

一、乙方在销售甲方或甲方总代理产品，在未征得甲方同意下，不得转嫁第三方销售。

二、甲方所提供商品必须出自正规厂家(必须提供厂家营业执照，税务登记证，卫生许可证，产品检测报告)商品质量必须符合国家标准及行业标准，否则乙方有权拒绝收货。

三、进店费用如下几种方式

1.乙方不收进店费用。

2.乙方要收进店费用，进店费用形式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、结帐方式分为三种

1.现结(货到验收无误后当时结帐)甲、乙双方指定结帐联系人。

2.压批结(每次货到验收后结上一批货款)甲、乙双方指定结帐联系人。

五、乙方必须提前24小时向甲方订货，以电话或传真方式详细说明所需商品的名称、规格、数量。

六、甲方按乙方要求提供商品，严格保证商品质量和供货时间，如甲方所供商品在销售当中出现质量问题，经确认后，甲方有义务进行调?换和回收。

七、甲方根据乙方要求自费将商品送至乙方指定的接货地点，经乙方指定收货人验收无误后，在甲方送货单上签字认可，双方的债权债务随之产生，在结帐时以乙方收货人签字的送货单为结算凭证，甲方任何无签字送货单的人员都无权与乙方进行帐务结算。

八、在产品销售过程中，出现因甲方产品质量问题而引起的与消费者的纠纷或因国家有关部门(卫生监督部门、工商部门)抽查而产生的问题，乙方必须及时通知甲方，且有甲方派人协助乙方处理，乙方未经甲方同意私自处理，甲方不承认处理结果。

**销售合同电子版篇六**

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_

代销方（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方委托乙方代销下列商品：

商品名称产地规格单位供应单位包装每件重量备注

二、上列代销价格按以下办法执行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、商品包装应按运输部门规定办理，否则运输途中损失由甲方负责。

如因不符运输要求，乙方代为改装及加固，其费用由甲方负责。

四、交货地点：凭乙方发货通知单，由甲方代办托运直拨至购货单位。

五、代销商品发货数量必须根据乙方通知。

六、手续费收取与结算按下列办法：按销货款总额\_\_\_\_\_%收取手续费；待乙方收到货款后，即给甲方结算并扣回代垫费用。

七、甲方代销商品应与样品相符，保质保量，代销数量、规格、价格，有效期内如有变更，甲方必须及时通知乙方，通知到达前，已由乙方签出的合同，应照旧履行。如因质量或供应脱节而造成的损失和费用（包括手续费），均由甲方负责。

八、附则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

九、本协议一式——份，甲方——份，乙方——份，自签订日起生效，有效期——月。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注意要点：

**销售合同电子版篇七**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”软件的开发者和者。甲乙双方经友好协商，现就乙方以代理商买断方式成为甲方的销售代理达成如下协议。

1.“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”产品为xx软件有限公司研发。

3.乙方在本协议签订之日起向甲方一次性支付代理商买断费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4.甲方在收到乙方预付款后三日内进行发货。

5.乙方所销售的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”产品必须严格执行\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_价格体系。

6.乙方所销售的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”产品销售范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7.合同到期后，经甲乙双方协商后可自动顺延。

一、甲方的权利和义务

1.甲方提供乙方或其客户的互联网技术支持和电话技术支持。

2.对于乙方提出的软件功能需求或其他方面的建议，甲方应及时与乙方进行沟通确认，给予乙方合理的解决方案。

3.对于乙方要求甲方对软件进行更改或功能扩充，经双方协商确认后，乙方需向甲方支付一定的费用，甲方在最快时间内对软件进行修改并提供给乙方。

4.对于乙方要求甲方按乙方的需求进行定制研发，经双方协商确认后，乙方需向甲方支付一定的费用，甲方在最快时间内对软件进行修改并提供给乙方。

5.甲方提供注册码给乙方对软件进行注册，每次将收取成本费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6.甲方若对软件代理价进行更改，须在半个月前通知乙方。

二、乙方的.权利和义务

1.乙方享有“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”产品在所在地区的代理销售权。

2.乙方可获得甲方的互联网在线技术支持和电话技术支持。

3.乙方可要求甲方对乙方进行上门技术支持和服务，但所需费用由乙方承担。

4.乙方单位已不存在或变动，必须尽快告知甲方。

5.乙方未经甲方同意不得修改所代理的软件或对软件进行解密或反编译、进行非法销售等。

在协议执行期间，如果乙方没有按时付款、乙方单位已不存在、乙方未经甲方同意修改所代理的软件或对软件进行解密或反编译、进行非法销售等，本协议即告终止，乙方无权要求甲方返还所支付的款项。

协议执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决。如果协商不成，双方同意提交仲裁机构进行仲裁。

本协议及其附件等最终解释权归甲方所有，本协议如有未尽事宜，双方协商解决。本协议一式两份，双方各执一份，经签、盖章、乙方支付甲方所需的款项后生效，两份合同具有同等效力。

甲方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**销售合同电子版篇八**

供方：

合同编号：

签定时间：\_\_年\_\_月\_\_日

需方：

签订地点：

验收为准。

三、 交(提)货地点、方式：

货物发送到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、 运输方式及到费用负担：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、 结算方式： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、 违约责任：合同双方任何一方违反本合同条款，其另一方均有权要对方承担赔材料购销合同书范本偿责任。

七、 解决合同纠纷的方式：双方友好协商解决，协商不成，由合同签订地法院解决。

八、 其他约定事项：

九、 本合同一式二份，供、需方各持一份，经盖章后传真件具有同等法律效力。

需方(公章)：

供方(公章)：

法定代表人

法定代表人

或其委托代理人：

或其委托代理人：

\_\_年\_\_月\_\_日

\_\_年\_\_月\_\_日

**销售合同电子版篇九**

合同是什么？它是民事主体之间设立、变更、终止民事法律关系的协议，依法设立的合同能保护双方的权利。以下是小编收集整理的有关销售合同模板电子版，欢迎大家前来阅读。

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买卖双方本着平等自愿、公平互利的原则，根据《中华人民共和国合同法》及相关法律、法规的规定订立本合同，经双方友好协商，卖方同意销售，买方同意购买由卖方提供的铁矿粉，并且双方一致同意严格履行本合同如下条款：

一、品名：

铁矿粉

技术指标：fe64、5%（最小）

水份：10%（最大）

二、交货期：

款到交货。

三、数量：

5000吨（+/-10%）

四、交货地点：

卖方货场。

五、价格及价格调整：

1、单价：人民币\_\_\_\_吨，开票干基单价（\_\_\_\_\_+10%）\_\_\_\_\_元/吨。

2、价格调整：品位高于65%，按1%以10元/吨的比例奖励，低于64.5%，按每1%以10吨的比例惩罚，如品位低于63.5%，买方则有权要求退款退货。

六、品质、数量及结算依据：

品质（理化）指标：提货时双方代表共同取样，每天制成一个均样，一分三份，双方各留一份，封存第三份作为公证样；双方协商指定一家检验机构进行化验，如果此二份样的化验结果之差异在0.5%以内，最终结果以此二结果的平均值为准，如果其差异超过0.5%，双方共同执公证样在同一化验机构进行化验，其结果为双方所规定的品质数量均为本合同项下的结算依据。

七、付款和结算：

在双方签定合同之日起3个工作日内，买方须将全部货款汇至卖方指定的帐户；卖方在5个工作日内凭正本过磅单向买方开具增值税发票（税率13%）进行结算货款多退少补。

八、货物发运：

由买方以书面形式指定提货人自提。

九、争议的解决：

双方由于本合同或本合同的履行发生争议时应友好协商解决。如协商不成，则提交合同签约地法院进行裁决，该裁决结果为最终结果，诉讼费用由败诉方承担。

十、违约及违约金：

如果本合同的任何一方未能履行自己的全部或任何一项合同义务，违约方须向对方支付本合同总标的额的5%作为补偿。

十一、生效及变更：

本合同一式贰份双方各执壹份；本合同经双方签字盖章后生效，通过传真签署同等有效。

卖方：\_\_\_\_\_\_\_买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方为购销\_\_\_\_\_\_\_\_渡假村商品房事宜，经洽商签订合同条款如下，以便共同遵守。

一、乙方向甲方购买座落在\_\_\_\_\_\_\_\_渡假村\_\_\_\_\_\_\_\_组团内\_\_\_\_\_\_\_\_楼房\_\_\_\_\_\_\_\_栋。建筑面积为\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。其面积以\_\_\_\_\_\_\_\_省《建筑面积计算规则》为准。

二、商品房售价为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元。其中包括配套的配电室、临时锅炉房、道路、绿化等工程设施的费用，但不包括建筑税和公证费。

三、付款办法：

预购房屋按房屋暂定价先付购房款40%，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元，（其中10%为定金）。待房屋建设工作量完成一半时再预付30%。房屋竣工交付乙方时按实际售价结清尾款。房屋建筑税款由甲方代收代缴。

四、交房时间：

甲方应于一九\_\_\_\_年\_\_\_\_月将验收合格的房屋交付乙方。

五、乙方在接到甲方接房通知后的十天内将购房款结清。届时乙方若不能验收接管时，须委托甲方代管，并付甲方代管费（按房价的万分之一/日计取）。

六、乙方从接管所购房屋之日起，甲方按照国家规定，对房屋质量问题实行保修（土建工程保修一年，水电半年，暖气一个采暖期）。

七、违约责任：

1、本合同生效后，如乙方违约，乙方已缴定金不退；如甲方违约，则应双倍退还定金。

2、甲方如不能按期交付乙方所购房屋时（除人力不可抗拒原因外），每逾期一天，甲方向乙方承担应交房屋售价万分之一的罚金。甲方通过努力交付房屋，乙方又同意提前接管时，以同等条件由乙方付给甲方作为奖励。

八、乙方需要安装电话，由甲方解决，费用由乙方承担。

九、乙方对所购房屋享有所有权，但必须遵守国家有关房屋管理规定及渡假村管理办法。

十、甲乙双方如在执行本合同过程中发生争执，应首先通过友好协商解决，如双方不能达成一致意见时，应提交有关仲裁机关进行仲裁。

十一、本合同一式九份，正本两份，双方各执一份；副本六份，双方各执三份，正副两本具有同等法律约束力。

十二、本合同双方签字盖章经公证后生效。本合同未尽事宜另行协商。

十三、本合同附件：

1、房屋平面位置及占用土地范围图（略）

2、\_\_\_\_\_\_\_\_渡假村别墅暂行管理方法（略）

甲方：（盖章）乙方：（盖章）

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：

乙方：

为进一步维护\_\_\_\_\_\_\_\_\_会参展秩序，维护企业及大会组织者双方的共同权益，本着公平、互惠的原则，签订此次销售合同，具体内容如下：

一、展位确认

按照甲方向乙方提交的\_\_\_\_\_\_\_\_\_所述，经双方共同确认购买甲方展位位置，现予书面确认：甲方参展展位面积为：室内净场地\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，原价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，实际费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（含装修）。

二、会议演讲

经双方确认，甲方确认购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_会演讲时段。（注：30分钟为一时段。）现予书面确认：甲方购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_个演讲时段，注为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_时\_\_\_\_\_\_\_\_\_分和\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_时\_\_\_\_\_\_\_\_\_分，演讲人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，演讲主题为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，费用原价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，现实际收费为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、其他项目广告

1、经双方确认，甲方确认购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_会主背板logo（或／和）广告牌\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，原价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，实际费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、经双方确认，甲方确认购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_会室外广告充气虹门／正门充气球／户外广告旗\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，原价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，实际费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、经双方确认，甲方确认购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_会的会刊广告\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，规格为：会刊封底／封底内页／封面内页／会刊内页／总裁致辞，原价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，实际费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、经双方确认，甲方确认购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_会的大会独家手提袋赞助／独家胸卡挂带赞助／大会独家门票赞助／大会独家纪念品赞助中的\_\_\_\_\_\_\_\_\_赞助（不计数量），赞助原价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，实际费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，共计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、展示确认

1、经双方确认，甲方确认参加\_\_\_\_\_\_\_\_\_会\_\_\_\_\_\_\_\_\_行动及集中展示，展示样机为\_\_\_\_\_\_\_\_\_台，样机型号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，展示费用原价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，实际费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，展示样机由甲方提供， 展示样机应于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前提供给乙方，并由乙方统一管理，乙方承诺展示用手机应于展览结束后15个工作日内归还甲方，如出现丢失或损坏情况由甲方予以赔偿。

每次模特秀展示为\_\_\_\_\_\_\_\_\_分钟，甲方确认购买模特秀展示\_\_\_\_\_\_\_\_\_次，展示费用为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，实际费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，此次模特秀展示样机为\_\_\_\_\_\_\_\_\_台，样机型号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，展示费用原价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，实际费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，展示样机由甲方提供，展示样机应于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前提供给乙方，并由乙方统一管理，乙方承诺展示用手机应于展览结束后15个工作日内归还甲方，如出现丢失或损坏情况由甲方予以赔偿。

五、关于付款

1、付款方式：甲方应在双方正式签订本合同书后15日内向乙方缴纳上述全额参展费用或全额费用的30％作为订金；如缴纳订金，则甲方应于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将剩余款项一次性付至乙方。具体方式如下：可通过电汇的方式缴纳上述费用，汇款方式如下：户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、甲方在缴纳订金后，逾期未补交余款者，乙方有权将甲方的展位及广告另行分配，其定金则用于补偿乙方之损失，不予退回。

六、乙方责任

1、乙方负责向甲方提供此次大会的相关广告服务项目。

2、乙方将在甲方缴纳上述费用后五日内根据实际到帐金额向甲方开具有效的报销凭证。

3、乙方将于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向甲方提供《参展手册》。

4、乙方将向甲方免费进行会刊登载及此次大会网站宣传。

七、甲方责任

4、甲方应严格在所属展位区域内进行布展，不得随意占用公共通道及其他展位展示产品，自觉保护好各自展位内设施。

八、声明与保证

双方互相向对方声明、陈述和保证如下。

1、其有资格从事本合同项下之合作，而该合作符合其经营范围之规定。

2、其授权代表已获得充分授权可代表其签署本合同。

3、其有能力履行其于本合同项下之义务；并且该履行义务的行为不违反任何对其有约束力的法律文件的限制。

九、争议解决与适用法律

1、如双方就本合同内容或其执行发生任何争议，双方应进行友好协商；协商不成时，任何一方可向乙方所在地法院起诉解决。

2、本合同的订立、执行和解释及争议的解决均应适用中国法律。

十、其他

1、本合同正本一式二份，双方各执一份每份正本具有同等法律效力。

2、本协议未尽事宜由双方另行协商解决。

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投诉电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

一、合同期限

1.本合同签署有效期自\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日，其中前\_\_\_\_个月为试销期。

2.合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

二、经销产品及区域

1.甲方授权乙方经销甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品。

2.甲方授予乙方\_\_\_\_\_\_产品的销售区域仅限\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、产品价格

1.价格按全国统一价执行(价格表附合同)。

2.乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。

3.甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前\_\_\_\_\_\_天通知乙方。

四、结算方式

1.经甲方财务部门确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。

2.如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。

3.在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款(或借款)交给或借给甲方业务人员或汇入其他帐户，否则，乙方承担责任。

五、合作保证

1.乙方首批货款在本合同签定之日起十日内全额汇入甲方指定帐户。否则，视乙方违约，本合同自行失效。

2.甲乙双方签定合同时，乙方向甲方交纳\_\_\_\_\_\_万元的合同保证金，否则视乙方自动放弃合同。合同保证金利息按照银行同期活期存款利率计算。

六、市场操作要求

1.乙方应建立起本区域完整的销售网络，保证经销甲方的产品在经销区域内终端铺货达到：商超\_\_\_\_\_\_\_\_\_家，酒店\_\_\_\_\_\_家，酒楼\_\_\_\_\_\_家(附终端明细目录)，产品进入所有终端网点铺货覆盖率第一个月应达到\_\_\_\_\_\_%，第二个月以后保持在\_\_\_\_\_%以上，每月建设堆头、端架的商超数量应保持在商超总数量的\_\_\_\_\_%以上，经甲方确认。

2.乙方在经销期内必须完成销售任务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元人民币(按实际回款额计算)，其中首批回款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，月度销售比例及任务如下：

(单位：万元)

5.乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售，如窜区域销售，甲方不予兑现销售奖励，并根据数量乙方支付甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/件--\_\_\_\_\_\_\_元/件的违约金，或甲方有权取消经销商资格。

6.乙方做好售后服务并积极维护品牌形象，同时负责做好产品包装物的回收处理工作。

7.乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或同类产品。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的合作。

七、甲方责任

1.甲方负责监督并杜绝窜货现象的发生，以确保乙方在销售区域内的合法权益。

2.乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出计划方案，经甲方审核同意后，乙方即可安排实施。

3.甲方协助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。

4.保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的管理、指导工作;负责提供电视、软性文章等宣传媒体资料及终端培训。

5.及时兑现合同约定的政策支持。

6.负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承担。

八、产品验货约定

甲方货到乙方市场当日清点核实品种、规格、数量，由乙方法人代表在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效，运送的产品、宣传品、促销品等物品如出现短缺或破损，乙方应在货运回执单上注明。否则，出现的一切损失由乙方负责。

九、奖励政策

参与公司经销商级别评定，兑现奖励。

十、产品调剂约定

本合同产品在发货三个月内如滞销可提出调剂，调剂产品的来回运费，运送损失及内外包装材料损失费均由乙方承担，乙方所有调换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予退换。

十一、双方合作前特别约定

1.乙方严格遵守国家工商、税务等有关政策、法令、法规进行商业活动，如有违反，属乙方个人行为，概与甲方无关，因此衍生的一切后果，由乙方负责。

2.乙方向甲方汇报每月库存、销货情况及下期要货计划、市场信息，乙方每次上货金额应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元以上。

3.甲方每月对乙方的考核截止日为当月的\_\_\_\_\_日。

4.乙方必须向甲方提供完整、准确、真实的终端明细目录，由乙方签字并加盖公章。如出现虚报、错报、漏报现象，经甲方核实后，乙方支付甲方\_\_\_\_\_元/家的违约金。

5.属甲方投入进店费的终端网点，进店所有权应归甲方。

6.违约责任：

1）若发生合同纠纷，双方协商决定;协商不成，在违约方对方所在地解决;

十二、解约手续

1.在合同生效期，如乙方未能达到双方合同约定条款其中一条，甲方有权单方终止合同，以甲方经销商确认通知函为准。

2.在解约时乙方应将经销区域内的销售网点无条件交由甲方接管。

3.若双方解约，乙方市场完好无损仍有销售价值的产品，甲方按乙方进货价\_\_\_\_\_\_\_\_%的价格回收，与甲方有关并由甲方提供的资料，乙方应无条件交回甲方。

4.解约手续办理完毕，甲方退还乙方合同保证金。

甲方附：

1.《经销商级别评定标准》

2.《经销商调查表》

乙方附：

1.酒类营业执照、税务登记证、卫生许可证复印件。(乙方签章)

2.法人授权委托书

3.终端明细目录

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

买方（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方友好协商，就甲方向乙方采购办公用品及耗材事宜达成协议如下：

一、甲方向乙方购买办公用品及耗材，具体见采购清单，乙方向甲方免费提供送货及售后退换等服务。

二、在同等商品中，乙方应按最低优惠价格提供给甲方，具体价格见清单。价格调整应经甲方书面同意后方可执行。

三、一般送货时间为一个工作日或以订单上甲方要求时间为准，如遇甲方有急用商品订单，则以最短时间将所订商品送到指定地点。

四、办公用品送到甲方后，由甲乙双方共同对数量进行清点，使用中出现质量问题乙方仍应负责更换或退货，或根据甲方要求进行价格折扣。

五、每个月结束后个工作日内，乙方提供发票及甲方签收的送货回执单，经甲方确认后按实际发生的金额每月结算一次。

六、乙方保证所提供的所有商品为原厂产品，质量符合甲方的要求和有关质量标准，如不符甲方有权退货。

七、乙方应提供有效的联系人和联系电话，如有变更，乙方应及时、主动通知甲方。

八、如乙方未按规定时间提供商品或提供的商品有瑕疵，每出现一次承担元违约责任，并赔偿给甲方造成的损失。

九、其它约定

1、本合同执行过程中发生争议，双方友好协商解决，协商不成向甲方所在地法院诉讼解决。

2、本合同自签订之日起生效，有效期一年；本合同一式二份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**销售合同电子版篇十**

转让方：(以下简称甲方)

受让方：(以下简称乙方)

经双方协商，就\_\_\_\_\_\_汽车销售权转让事宜达成如下协议：

一、转让方将其在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司(以下简称公司)的汽车销售权以人民币\_\_\_\_\_\_万元整依法转让给受让方。

二、受让方同意接受该转让的汽车销售权。

三、转让价格为人民币\_\_\_\_\_\_万元整，受让方在本协议签订之日起\_\_\_\_\_\_日内向转让方支付完价款。

四、本协议签订后，汽车销售公司在30日内向工商行政管理机关申请办理变更登记。自工商行政管理机关核准登记之日起，公司向受让方签发《出资明书》，受让方成为\_\_\_\_\_\_汽车销售权拥有者，依法享有汽车销售权利、承担汽车销售义务和相关民事责任。

五、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，经双方签字后生效。

甲方（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**销售合同电子版篇十一**

乙方（供方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、产品清单及价格

二、发货和付款方式：乙方在收到甲方货款后立即发货并附发票。

三、售后服务工作：乙方为甲方免费培训一名操作员、协助甲方进行初始化工作。同时自合同签订之日起，乙方为甲方提供壹年的升级服务和技术咨询。

四、本合同一式两份，甲方持一份，乙方持一份，经双方签字盖章后即开始生效。

五、解决纠纷方式：双方当事人在履行本合同中出现分歧时，应本着互谅互让的原则，相互协调解决。若协商不成功，任何一方可将此争议提交供货方所在地仲裁机构仲裁。

甲方：

乙方：

签订日期： 年 月 日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn