# 最新品牌转让协议书(精选13篇)

来源：网络 作者：岁月静好 更新时间：2024-06-24

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。品牌转让协议书篇一甲方(转让方)：...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**品牌转让协议书篇一**

甲方(转让方)：乙方(受让方)：

根据及相关法律法规，甲、乙双方经协商一致，对品牌权的转让达成如下协议，共同遵照执行：

一、转让注册品牌名称及类别：

二、品牌图样(贴品牌图样，并由转让方盖骑缝章)：

三、品牌注册号：

四、该品牌下次应续展的时间：

五、该品牌取得注册所包括的商品或服务的类别及商品或服务的具体名称：

六、甲方(品牌权转让方)保证是上述注册品牌的唯一权利人。

七、品牌权转让后，受让方的权限：

1.可以使用该品牌的商品种类(或服务的类别及名称)：

2.可以使用该品牌的地域范围：

八、品牌权转让的性质(可在下列项目中作出选择)：

1.永久性的品牌权转让;

2.非永久性的品牌权转让。

九、品牌权转让的时间：

在本合同生效后，且办妥品牌转让变更注册手续后，该品牌权正式转归受让方

属非永久性品牌权转让的，品牌权转让的期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日。转让方将在本合同期满之日起收回品牌权。

十、品牌转让合同生效后的变更手续：

由甲方在品牌权转让合同生效后，办理变更注册人的手续，变更注册人所需费用由乙方承担。

十一、双方均承担保守对方生产经营情况秘密的义务;受让方在合同期内及合同期后，不得泄露转让方为转让该品牌而一同提供的技术秘密与商业秘密。

十二、转让方应保证被转让的品牌为有效品牌，并保证没有将该注册品牌许可给任何第三方。

十三、品牌权转让的转让费与付款方式：

1.转让费按转让达到权限计算共\_\_\_\_\_\_\_\_万元;

2.付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_

3.付款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_

十四、转让方保证在合同有效期内，不在该品牌的注册有效地域内经营带有相同或相似品牌的商品，也不得从事其他与该商品的产、销相竞争的活动。

十五、双方的违约责任：

2.受让方在合同约定的时间内，未交付品牌转让费用，转让方有权拒绝交付品牌的所有权，并可以通知受让方解除合同。

十六、其他条款或双方商定的其他事项：

十七、合同纠纷的解决方式：双方应友好协商，如协商不成，任何一方可向\_\_仲裁委员会申请仲裁，仲裁裁决是终局的，对双方均具有约束力。

十八、本合同自双方签字盖章之日起生效。但如果转让注册品牌申请未经品牌局核准的，本合同自然失效;责任由双方自负。

甲方(转让方)：乙方(受让方)：

代表人：代表人：

地址：地址：

电话：电话：

开户银行：开户银行：

银行账号：银行账号：

合同签订地点：

合同签订日期：年 月 日

**品牌转让协议书篇二**

在现在社会，很多场合都离不了协议，签订协议可以保护当事人的合法权益。相信很多朋友都对拟协议感到非常苦恼吧，以下是小编为大家收集的品牌转让协议书，希望能够帮助到大家。

甲方(转让方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(受让方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据及相关法律法规，甲、乙双方经协商一致，对商标权的转让达成如下协议，共同遵照执行：

一、转让注册商标名称及类别：

二、商标图样(贴商标图样，并由转让方盖骑缝章)：

三、商标注册号：

四、该商标下次应续展的时间：

五、该商标取得注册所包括的商品或服务的类别及商品或服务的具体名称：

六、甲方(商标权转让方)保证是上述注册商标的唯一权利人。

七、商标权转让后，受让方的权限：

1.可以使用该商标的商品种类(或服务的类别及名称)：

2.可以使用该商标的地域范围：

八、商标权转让的性质(可在下列项目中作出选择)：

1.永久性的商标权转让();

2.非永久性的商标权转让()。

九、商标权转让的时间：

在本合同生效后，且办妥商标转让变更注册手续后，该商标权正式转归受让方

属非永久性商标权转让的，商标权转让的期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日。转让方将在本合同期满之日起收回商标权。

十、商标转让合同生效后的变更手续：

由甲方在商标权转让合同生效后，办理变更注册人的手续，变更注册人所需费用由乙方承担。

十一、双方均承担保守对方生产经营情况秘密的义务;受让方在合同期内及合同期后，不

得泄露转让方为转让该商标而一同提供的技术秘密与商业秘密。

十二、转让方应保证被转让的商标为有效商标，并保证没有将该注册商标许可给任何第三方。

十三、商标权转让的转让费与付款方式：

1.转让费按转让达到权限计算共\_\_\_\_\_\_\_\_万元;

2.付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.付款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十四、转让方保证在合同有效期内，不在该商标的注册有效地域内经营带有相同或相似商标的商品，也不得从事其他与该商品的.产、销相竞争的活动。

十五、双方的违约责任：

2.受让方在合同约定的时间内，未交付商标转让费用，转让方有权拒绝交付商标的所有权，并可以通知受让方解除合同。

十六、其他条款或双方商定的其他事项：

十七、合同纠纷的解决方式：双方应友好协商，如协商不成，任何一方可向××仲裁委员会申请仲裁，仲裁裁决是终局的，对双方均具有约束力。

十八、本合同自双方签字盖章之日起生效。但如果转让注册商标申请未经商标局核准的，本合同自然失效;责任由双方自负。

甲方(转让方)： 乙方(受让方)：

代表人： 代表人：

地址： 地址：

电话： 电话：

合同签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**品牌转让协议书篇三**

注册商标权受让方（以下简称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司法人及股权变动，甲、乙双方经协商一致，对硕人注册商标权的转让达成如下协议：

一、转让的注册商标名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、商标注册证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、该商标下次应续展的时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

四、该商标取得注册所包括的商品或服务的类别及商品或服务的具体名称：第11类：龙头；浴室装置；沐浴用设备；水加热器；水按摩洗浴设备；潜水灯；装饰喷泉；电暖箱；淋浴热水器（截止）

五、甲方保证是上述注册商标的所有人，并保证不存在属于甲方所有的、与上述注册商标构成相同或相近似的注册商标及使用但未注册商标。

六、商标权转让后，乙方的权限：

1、可以使用该商标的商品种类（或服务的类别及名称）：

2、可以使用该商标的地域范围：中国

七、商标权转让的性质：永久性的商标权转让

八、商标权的所有、过户及细则：

1、在本协议自签字起生效，该商标权正式转归乙方所有。

九、商标转让协议生效后的变更手续：

2、变更注册人所需费用由乙方承担。

十、双方均承担保守对方生产经营情况秘密的义务；乙方在协议期内及协议期后，不得泄露甲方为转让该商标而一同提供的技术秘密与商业秘密。

十一、甲方应保证被转让的商标为有效商标，并保证没有任何第三方拥有该商标所有权，在上述转让注册商标上不存在质押、许可使用等他项权利的存在。

十二、商标权转让的转让费与付款方式：

转让费按转让达到权限计算共：零元；

十三、甲方保证在协议有效期内，不在该商标的注册有效地域内经营带有相同或相似商标的商品，也不得从事其他与该商品的生产、销售及提供服务等与乙方相竞争的活动。

十四、协议纠纷的解决方式：双方应友好协商，如协商不成，任何一方可向法院起诉。

十五、本协议不受公司名称变更、法人及股权变更的影响。如公有变更，乙方有知情权，本协议自双方签字盖章之日起生效。

转让方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_受让方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**品牌转让协议书篇四**

甲方(转让方)：

乙方(受让方)：

根据及相关法律法规，甲、乙双方经协商一致，对商标权的转让达成如下协议，共同遵照执行：

一、转让注册商标名称及类别：

二、商标图样(贴商标图样，并由转让方盖骑缝章)：

三、商标注册号：

四、该商标下次应续展的时间：

五、该商标取得注册所包括的商品或服务的类别及商品或服务的具体名称：

六、甲方(商标权转让方)保证是上述注册商标的唯一权利人。

七、商标权转让后，受让方的权限：

1.可以使用该商标的商品种类(或服务的类别及名称)：

2.可以使用该商标的地域范围：

八、商标权转让的性质(可在下列项目中作出选择)：

1.永久性的商标权转让。

2.非永久性的商标权转让。

九、商标权转让的时间：

在本合同生效后，且办妥商标转让变更注册手续后，该商标权正式转归受让方

属非永久性商标权转让的，商标权转让的期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日。转让方将在本合同期满之日起收回商标权。

十、商标转让合同生效后的变更手续：

由甲方在商标权转让合同生效后，办理变更注册人的手续，变更注册人所需费用由乙方承担。

十一、双方均承担保守对方生产经营情况秘密的义务。受让方在合同期内及合同期后，不得泄露转让方为转让该商标而一同提供的技术秘密与商业秘密。

十二、转让方应保证被转让的商标为有效商标，并保证没有将该注册商标许可给任何第三方。

十三、商标权转让的转让费与付款方式：

1.转让费按转让达到权限计算共\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

2.付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_

3.付款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_

十四、转让方保证在合同有效期内，不在该商标的注册有效地域内经营带有相同或相似商标的商品，也不得从事其他与该商品的产、销相竞争的活动。

十五、双方的违约责任：

1.转让方在本合同生效后，违反合同约定，仍在生产的商品上继续使用本商标，除应停止使用本商标外，还应承担赔偿责任。

2.受让方在合同约定的时间内，未交付商标转让费用，转让方有权拒绝交付商标的所有权，并可以通知受让方解除合同。

十六、其他条款或双方商定的其他事项：

十七、合同纠纷的解决方式：双方应友好协商，如协商不成，任何一方可向××仲裁委员会申请仲裁，仲裁裁决是终局的，对双方均具有约束力。

十八、本合同自双方签字盖章之日起生效。但如果转让注册商标申请未经商标局核准的，本合同自然失效。责任由双方自负。

甲方(转让方)： 乙方(受让方)：

代表人： 代表人：

地址： 地址：

电话： 电话：

开户银行： 开户银行：

银行账号： 银行账号：

合同签订地点：

合同签订日期： 年 月 日

**品牌转让协议书篇五**

甲方(转让方)：

乙方(受让方)：

根据及相关法律法规，甲、乙双方经协商一致，对商标权的转让达成如下协议，共同遵照执行：

一、转让注册商标名称及类别：

二、商标图样(贴商标图样，并由转让方盖骑缝章)：

三、商标注册号：

四、该商标下次应续展的时间：

五、该商标取得注册所包括的商品或服务的类别及商品或服务的具体名称：

六、甲方(商标权转让方)保证是上述注册商标的唯一权利人。

七、商标权转让后，受让方的权限：

1.可以使用该商标的商品种类(或服务的类别及名称)：

2.可以使用该商标的地域范围：

八、商标权转让的性质(可在下列项目中作出选择)：

1.永久性的商标权转让()。

2.非永久性的商标权转让()。

九、商标权转让的时间：

在本合同生效后，且办妥商标转让变更注册手续后，该商标权正式转归受让方

属非永久性商标权转让的，商标权转让的期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日。转让方将在本合同期满之日起收回商标权。

十、商标转让合同生效后的变更手续：

由甲方在商标权转让合同生效后，办理变更注册人的手续，变更注册人所需费用由乙方承担。

十一、双方均承担保守对方生产经营情况秘密的义务。受让方在合同期内及合同期后，不得泄露转让方为转让该商标而一同提供的技术秘密与商业秘密。

十二、转让方应保证被转让的商标为有效商标，并保证没有将该注册商标许可给任何第三方。

十三、商标权转让的转让费与付款方式：

1.转让费按转让达到权限计算共\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

2.付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_

3.付款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_

十四、转让方保证在合同有效期内，不在该商标的注册有效地域内经营带有相同或相似商标的商品，也不得从事其他与该商品的产、销相竞争的活动。

十五、双方的违约责任：

1.转让方在本合同生效后，违反合同约定，仍在生产的商品上继续使用本商标，除应停止使用本商标外，还应承担赔偿责任。

2.受让方在合同约定的时间内，未交付商标转让费用，转让方有权拒绝交付商标的所有权，并可以通知受让方解除合同。

十六、其他条款或双方商定的其他事项：

十七、合同纠纷的解决方式：双方应友好协商，如协商不成，任何一方可向××仲裁委员会申请仲裁，仲裁裁决是终局的，对双方均具有约束力。

十八、本合同自双方签字盖章之日起生效。但如果转让注册商标申请未经商标局核准的，本合同自然失效。责任由双方自负。

甲方(转让方)：乙方(受让方)：

代表人：代表人：

地址：地址：

电话：电话：

开户银行：开户银行：

银行账号：银行账号：

合同签订地点：

合同签订日期：年月日

**品牌转让协议书篇六**

甲方(转让方)：

身份证号码：

联系方式：

住址：

乙方(受让方)：

身份证号码：

联系方式：

住址：

丙方 (房东)：

身份证号码：

联系方式：

住址：

甲、乙、丙三方经友好协商，本着平等互立、诚实信用的原则，就甲方所拥有的 店铺及其相关的品牌 等转让事宜达成如下协议：

一、丙方同意甲方将自己位于 市 区 街(路) 号的店铺(原为： )转让给乙方使用，建筑面积为平方米，并保证乙方同等享有甲方在原有房屋租赁合同中所享有的权利。

二、丙方与甲方已签订了的房屋租赁合同，租期到 年 月 日止，年租金为 元人民币(大写：)，租金为每年交付一次，并于约定日期提前一个月交至丙方。甲方将租金交至本合同生效之日止。店铺转让给乙方后，乙方同意代替甲方向丙方履行原有店铺租赁合同中所规定的各项义务。

三、转让后店铺现有的装修、装饰及其他所有设备全部归乙方所有，租赁期满后房屋装修等不动产归丙方所有，营业设备等动产归乙方(动产与不动产的划分按原有租赁合同执行)。

四、甲方自愿将其所经营的 店铺及其相关的品牌、 等转

五、甲方负责协助乙方办理该店铺的工商营业执照、卫生许可证等相关证件

六、如乙方逾期未交付转让金，除甲方交铺日期相应顺延外，乙方应每日向甲方支付转让金的千分之一作为违约金。乙方逾期30日未交转让金的，甲方有权解除合同。如果由于甲方原因导致转让中止，甲方承担相同的违约责任。

七、由本协议引起的或与本协议有关的任何争议，首先应由双方协商解决，协商不成的，向 市 区 人民法院提起诉讼。

八、本合同一式三份，三方各执一份，自三方签字之日起生效。三份合同具有同等法律效力。

甲方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

丙方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**品牌转让协议书篇七**

甲方(转让方)：

乙方(受让方)：

根据及相关法律法规，甲、乙双方经协商一致，对商标权的转让达成如下协议，共同遵照执行：

一、转让注册商标名称及类别：

二、商标图样(贴商标图样，并由转让方盖骑缝章)：

三、商标注册号：

四、该商标下次应续展的时间：

五、该商标取得注册所包括的商品或服务的类别及商品或服务的具体名称：

六、甲方(商标权转让方)保证是上述注册商标的唯一权利人。

七、商标权转让后，受让方的权限：

1.可以使用该商标的商品种类(或服务的类别及名称)：

2.可以使用该商标的地域范围：

八、商标权转让的性质(可在下列项目中作出选择)：

1.永久性的商标权转让;

2.非永久性的商标权转让。

九、商标权转让的时间：

在本合同生效后，且办妥商标转让变更注册手续后，该商标权正式转归受让方

属非永久性商标权转让的，商标权转让的期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日。转让方将在本合同期满之日起收回商标权。

十、商标转让合同生效后的变更手续：

由甲方在商标权转让合同生效后，办理变更注册人的手续，变更注册人所需费用由乙方承担。

十一、双方均承担保守对方生产经营情况秘密的义务;受让方在合同期内及合同期后，不得泄露转让方为转让该商标而一同提供的技术秘密与商业秘密。

十二、转让方应保证被转让的商标为有效商标，并保证没有将该注册商标许可给任何第三方。

十三、商标权转让的转让费与付款方式：

1.转让费按转让达到权限计算共\_\_\_\_\_\_\_\_万元;

2.付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_

3.付款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_

十四、转让方保证在合同有效期内，不在该商标的注册有效地域内经营带有相同或相似商标的商品，也不得从事其他与该商品的产、销相竞争的活动。

十五、双方的违约责任：

2.受让方在合同约定的时间内，未交付商标转让费用，转让方有权拒绝交付商标的所有权，并可以通知受让方解除合同。

十六、其他条款或双方商定的其他事项：

十七、合同纠纷的解决方式：双方应友好协商，如协商不成，任何一方可向\_仲裁委员会申请仲裁，仲裁裁决是终局的，对双方均具有约束力。

十八、本合同自双方签字盖章之日起生效。但如果转让注册商标申请未经商标局核准的，本合同自然失效;责任由双方自负。

甲方(转让方)：

乙方(受让方)：

代表人：

代表人：

地址：

地址：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

银行账号：

银行账号：

合同签订地点：

合同签订日期：

**品牌转让协议书篇八**

乙方(受让方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据及相关法律法规，甲、乙双方经协商一致，对商标权的转让达成如下协议，共同遵照执行：

一、转让注册商标名称及类别：

二、商标图样(贴商标图样，并由转让方盖骑缝章)：

三、商标注册号：

四、该商标下次应续展的时间：

五、该商标取得注册所包括的商品或服务的类别及商品或服务的具体名称：

六、甲方(商标权转让方)保证是上述注册商标的唯一权利人。

七、商标权转让后，受让方的权限：

1.可以使用该商标的商品种类(或服务的类别及名称)：

2.可以使用该商标的地域范围：

八、商标权转让的性质(可在下列项目中作出选择)：

1.永久性的商标权转让;

2.非永久性的商标权转让()。

九、商标权转让的时间：

在本协议书生效后，且办妥商标转让变更注册手续后，该商标权正式转归受让方

属非永久性商标权转让的，商标权转让的期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日。转让方将在本协议书期满之日起收回商标权。

十、商标转让协议书生效后的变更手续：

由甲方在商标权转让协议书生效后，办理变更注册人的手续，变更注册人所需费用由乙方承担。

十一、双方均承担保守对方生产经营情况秘密的义务;受让方在协议书期内及协议书期后，不得泄露转让方为转让该商标而一同提供的技术秘密与商业秘密。

十二、转让方应保证被转让的商标为有效商标，并保证没有将该注册商标许可给任何第三方。

十三、商标权转让的转让费与付款方式：

1.转让费按转让达到权限计算共\_\_\_\_\_\_\_\_万元;

2.付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.付款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十四、转让方保证在协议书有效期内，不在该商标的注册有效地域内经营带有相同或相似商标的商品，也不得从事其他与该商品的产、销相竞争的活动。

十五、双方的违约责任：

2.受让方在协议书约定的时间内，未交付商标转让费用，转让方有权拒绝交付商标的所有权，并可以通知受让方解除协议书。

十六、其他条款或双方商定的其他事项：

十七、协议书纠纷的解决方式：双方应友好协商，如协商不成，任何一方可向××仲裁委员会申请仲裁，仲裁裁决是终局的，对双方均具有约束力。

十八、本协议书自双方签字盖章之日起生效。但如果转让注册商标申请未经商标局核准的，本协议书自然失效;责任由双方自负。

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

协议书签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**品牌转让协议书篇九**

出让方（以下简称甲方）：

受让方（以下简称乙方）：

甲乙双方经友好协商，就甲方将其\_\_\_\_\_\_\_\_代理权转让给乙方一事签订如下合同条款：

1、甲方将其\_\_\_\_\_\_\_\_在四川省自贡市（区县市）代理权转让给乙方。

2、转让后，甲方不再享有\_\_\_\_\_\_\_\_的代理权利、不再承担代理义务；乙方在享受代理权利的同时必须承担代理义务。

3、乙方支付转让费后，甲方配合乙方完成在\_\_\_\_\_\_\_\_公司的代理权变更手续。

4、乙方受让后，可以自己经营也可以转让本代理权。但乙方转让本代理权时必须经过甲方的书面许可，同时将其向第三人收取的转让费的百分之支付给甲方。第三人必须再次与甲方签订代理转让合同，否则甲方不予配合办理在\_\_\_\_\_\_\_\_公司的代理权变更手续。

5、甲乙双方特别约定，如乙方违背本合同第四条的约定，甲方将享有直接通知\_\_\_\_\_\_\_\_公司不予办理从乙方到第三人的代理权变更手续的权利。乙方不得以任何理由，追究\_\_\_\_\_\_\_\_公司的任何责任。

6、签订协议时，乙方支付甲方转让费元，完成在\_\_\_\_\_\_\_\_公司的代理权变更手续后的；当日乙方再向甲方支付转让费。

7、本协议经双方签字生效，本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**品牌转让协议书篇十**

授权委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，就公开挂牌转让股权一事，签订如下协议，并共同遵守：

第一条乙方有意出让其所持有的在公司的\_\_\_\_%股权，挂牌转让价格为\_\_\_\_\_元，并就该股权的出让信息指定甲方为唯一信息发布渠道向外发布。

第二条甲方接受乙方的委托，并就且仅限于乙方提供的股权出让信息，通过深圳市产权交易中心网站、交易大厅电子显示屏幕及报刊或其它媒体向社会公开发布。

第三条乙方保证对公开挂牌出让的股权拥有完全有效的处分权，并保证该股权未被设置任何质押权或其它担保责任。

第四条乙方保证所提交材料的真实性、合法性，并同意甲方就上述材料按下述第项所规定的方式发布：

（一）完全地、无保留地向社会公开发布，包括公布本协议项下股权所在企业和或乙方的全称、地址和联系方式。

（二）向社会公开发布，但不公布且仅限于不公布本协议项下股权所在企业或乙方的全称、地址和联系方式。

第五条乙方承诺遵守《深圳市产权交易中心交易规则》，并按规定履行相关义务。

第六条甲方保证在遵守法律和《深圳市产权交易中心交易规则》的前提下，按乙方的要求和授权发布乙方提供的股权出让信息，向求购方提供乙方提交的材料。向求购方提供材料包括允许求购方阅读、摘抄、复印相关材料等方式。

第七条公开挂牌发布期限，自本合同生效之日起，共\_\_\_个工作日。（国有、集体企业产权转让公开挂牌不少于二十个工作日）。

第八条乙方知悉从甲方处获得的有关求购方的材料，全部来源于求购方，保证对该材料及其涉及的商业秘密负有保密责任，并保证该材料不得被用于除转让该股权以外的其它用途。

第九条甲方对按本协议的规定公开挂牌及向求购方提供材料，给或可能给乙方造成的纠纷、损失，不承担任何责任。

第十条公开挂牌期间，甲方负责接受求购方的求购申请。公开挂牌期满，甲方应在3个工作日内告知乙方公开挂牌求购情况。

第十一条公开挂牌期满，对于本协议项下的股权，有一家求购方表示求购的，乙方与该求购方可以协议成交。有两家或两家以上求购方表示求购的，根据《深圳市产权交易中心交易规则》的规定，协商确定交易方式，并另行签订委托协议，以此交易方式确定交易价格和受让方。

第十二条甲方提供的服务包括：寻找受让人、制定谈判方案并参与谈判、制作有关法律文书（合同等），并参与合同签约、有关政策、法律、法规咨询等。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**品牌转让协议书篇十一**

甲方：

乙方：汪永庆

经甲乙双方友好协商，本着诚信、公平、自愿的原则，达成以下协议：

协议内容：

1、甲方将位于枞阳县官埠桥镇农贸市场内雨润连锁加盟店（授权加盟号：08718）转让给乙方，转让价格为人民币46000.00元整。（大写：人民币肆万陆千元整）

2、转让的物品包含店内所有加盟物品及各种配套用具、设施等（货品除外）。主要有：

保鲜柜3个（产品型号：规格）六开门冷冻冷藏柜1个（产品型号：规格）

绞肉机1台（产品型号：规格）白雪牌冷藏冰柜1台（产品型号：规格）电瓶三轮车1辆

其他小物品以甲乙双方当面确定为准。

3、加盟费用、房屋租赁金（一年）、装修费用由甲方负责，包含在转让总额内，不另外计算。

双方责任

1、甲方应将工商营业执照、加盟权等相关权属进行相应变更，其所有权变更为乙方名下。

2、甲方在转让后本着诚信的原则，将进货渠道、商品批发价等实情告知乙方，并在乙方营业后手把手对乙方进行相应培训，确保乙方能独立完成营业任务。

3、乙方在各种所有权变更后应将转让费用转入甲方帐户。（甲方帐户号：）

4、其它未尽事宜双方可以相互协商，确保达成一致。

5、双方对本协议内容做好保密，以保障双方共同利益。

6、本协议一式两份，双方各执一份，自双方签字盖章后生效。

甲方负责人：乙方负责人；

**品牌转让协议书篇十二**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据中华人民共和国有关法律、法规的规定签定本协议，由双方共同遵守。

第一条协议范围内，双方的关系确定为合作关系。为拓展市场更好地、更规范地服务消费者，根据公司的规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的经营能力的审核，同意乙方加入\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司的销售网络。同意乙方在\_\_\_\_\_\_\_省（市、自治区）\_\_\_\_\_\_\_\_\_市（地区）\_\_\_\_\_\_\_县（区）\_\_\_\_\_\_\_地点（商场建筑物）（代理、经销、专卖、批发、零售）专属性经营（\_\_\_\_\_\_\_）品牌\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品。

第二条订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利。乙方作为单独的企业法人或经营者进行经济活动。因此，他必须遵守对所有企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。作为一个企业法人或经营者，乙方应就其活动自负一切风险和从合法经营中获利。乙方不是甲方的代理人，也不是甲方的雇员和合伙人。

乙方不是作为甲方委托代表，乙方无权以甲方的名义签定协议，使甲方在任何方面对第三人承担责任，或由甲方负担费用，承担任何义务。订立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利，甲方对本协议任何条款有最终的解释权。

第三条有效期从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，由签约日计。除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期满前三个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，可以续签《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合作协议书》。

第四条甲方为使乙方所辖区域更好运营，开发和提供适销产品，保证产品质量符合标准，合理定价，最大限度保证乙方的供应。在本协议期间，甲方承诺，积极协助承担市场物流、组织功能乙方按甲方规划进行市场设计和拓展市场网络。甲方承诺在乙方要求下，可为乙方代办货物托运及相应事项，用乙方要求的方式运输到乙方所指定的地点，其运输、保险等费用均由受益人乙方支付。甲方为乙方提供适当的培训和辅导。

作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一。甲方负责组织品牌宣传，并协同承担市场物流、组织功能的乙方开展区域性的促销活动，最大限度地支持乙方的经营。甲方在作出的广告及推广活动之前，须先将有关活动资料通知乙方，以使乙方能于活动前作出适当准备及加以响应。甲方的品牌和产品及相关的灯箱广告、pop广告、店铺内外之装潢设计及陈设，由甲方定出vis形象设计，并为乙方提供相应辅导。

第五条乙方保护甲方的商标等知识产权，规范地使用甲方商标标识。乙方有义务协助甲方打假、市场监管。举报、举证假冒伪劣产品、窜货以及其它不正当竞争行为。协同甲方与当地相关的执法部门进行协调、沟通。乙方只能在甲方授权的区域内开展业务，不得在其它区域销售商品，如未有其它分销商经营的区域，乙方如愿发展业务，必须向甲方申请。

乙方只能在甲方所指定的进货渠道进货，不得到其它地方进货。通过市场的细分、有序的管理、合理地分配，有效支持网点商品供应，不得经营其它品牌产品和销售假冒产品。协议有效期内，乙方所属区域内网点的零售价格，在甲方建议价格范围内保持统一，不得随意大幅度调价。乙方有义务为甲方收集所需要的市场信息，或根据甲方的要求进行市场调查，并在规定期限内汇总上报甲方。妥善保存乙方的经营业务记录，以备甲方的核查。

第六条乙方有使用甲方授权范围内的商标、商标标识、vis形象设计及甲方提供的适当范围的经营技术和商业秘密的权利。乙方具有从甲方指定进货渠道进货并在协议规定的范围内进行销售的权利。具有因甲方提供的产品本身质量问题可无条件退换的权利，但属乙方经营问题则由乙方自理。获得甲方所提供的培训和指导的权利。独立处理协议约定以外事项的权利。

在协议约定的范围内行使甲方所赋予的权利。承担市场物流、组织功能的乙方有权推荐、考核所辖范围内分销商或零售商。但推荐的分销商、零售商必须向甲方申请，签定协议、由甲方颁发证书后方可运营。

第七条在乙方违背本协议即违法经营、制假、售假、恶意窜货、侵犯甲方知识产权等严重侵害甲方合法权益等行为时，本协议视作立即终止。甲方有权采取对乙方的下列措施：

2、向有关执法机关提出执法请求，封存乙方所有的带有甲方商标标识的商品。

3、依法提请司法和执法机关追索乙方的赔偿责任和法律责任。与此同时乙方必须

（1）结清与甲方（甲方指定的供货商）的财务往来关系。

（2）不得再进行销售甲方的商品。

（3）必须承担客户后续服务成本，包括退货、维修、索赔等。

第八条甲方的商标，属甲方所有的知识产权，受国家法律保护。所有相关产品的标识，均属甲方所有。未经甲方事先书面专项授权，乙方不得使用甲方的名称、商标、公司司标等涉及公司知识产权内容、标识进行工商注册、招商、广告等。不得使用甲方提供的标识用于本协议以外的任何交易。

乙方承诺不得擅自印刷有关商标、标识及促销广告发布。不得超越本协议所规定的权利范围，擅自制作总经销、总代理、代表处的证书、文件、名片、搁牌、铜牌等进行营业和运作。不得擅自改变统一的形象进行招牌、灯箱和有关标识物的制作和装潢。若乙方违反规定，甲方有权单方面终止协议，乙方除应按规定承担违约责任外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

第九条如双方因不可抗力，或非双方所能控制或所能预见事件的发生，包括自然灾害、战争、政府行为、社会骚乱等情况而不能履行其业务，本协议的履行可以终止。如果发生不可抗力事件，援引不可抗力的当事人必须在15天内或通讯障碍消除之日起\_\_\_\_\_\_\_天内以书面的方式，必要时以传真或电传的方式，立即通知另一方当事人该事件的发生。如果他在上述期限内未能这样做，他将不能继续从本条协议中获益。

本协议受中华人民共和国法律的管辖。

第十条如果产生有关本协议的存在、效力、履行、解释、终止的争议，双方应通过友好协商解决，如果争议发生之日起三个月内通过协商不能解决的，或者任何一方拒绝协商的，则任何一方均可诉请本协议签定地人民法院裁决。

第十一条协议签署地为南京市。本协议一式两份，甲乙双方签字之日起生效。双方各备案一份，复印件无效。乙方兹承认签署本协议，并已阅读及明白本协议所列条款所包含的规定，并同意受其约束。

如果某个条文认为是不适用或无效的，可以在本协议的附加协议中予以更改和修正，该条文不适用或无效不应影响整个协议的效力。同时签署的本协议的附加协议中的更改和修正，与本协议有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托人\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**品牌转让协议书篇十三**

甲方：

乙方：

甲、乙双方为了更好的发挥\_\_\_\_\_\_系列产品的品牌效应，进一步提高系列产品的市场占有率和销量，在遵守国家法律、法规，本着诚信经营、平等互利的原则，达成如下共识，并签订此代理协议：

1、甲乙双方均提供其合法的营业执照。

2、乙方必须具备一般纳税人资格。

3、乙方应对甲方的品牌有足够的了解和认知认可度，且乙方的经营性质应该和甲方的产品属性、销售渠道相吻合。

4、甲方的商品送达乙方仓库，并由乙方验收和向甲方付款后，其商品所有权归属乙方所有，但其商标使用权归甲方所有，乙方不得擅自使用。

5、乙方在协议期内，不得销售与甲方商品所属同类的其他品牌商品，否则甲方有权利提前终止协议，取消乙方的代理经营权。

6、乙方必须对所属区域内的现有客户具备融洽的客情关系和良好的社会关系。

7、乙方必须具备健全的财务管理系统，能及时提供各项真实有效的数据报表给甲方。

1、甲方允许乙方代理经营的销售区域：\_\_\_\_\_\_。

2、乙方不得将甲方商品出现在上述区域之外的范围销售，否则一经发现，甲方有权按照其售价货值金额的\_\_\_\_%对乙方进行经济处罚，并责令其限期收回货物。

3、在双方合作过程中，乙方所属区域内的未来潜在客户（新开业客户），原则上由乙方进行经营管理，但是，乙方必须以书面形式向甲方提交申请报告并得到甲方的许可后，方可进场销售。否则，甲方有撤销或者转交乙方对此新客户的经营权。

4、甲方将原有客户交付给乙方，乙方通过对账和审查无误并同意接收后，所转交客户将来出现的任何差错或者经营合作问题，甲方不再承担任何责任（双方单独另有约定除外）。

1、乙方销售甲方产品，有权利和义务维护“\_\_\_\_”品牌的形象，并向甲方支付人民币\_\_\_\_\_\_元的品牌保证金，以确保乙方在销售甲方的产品过程中不对甲方的品牌名誉和网络基础建设等方面造成损害。

2、品牌保证金应在自协议签订之日起\_\_\_\_日内，向甲方支付，甲方给予开具加盖甲方公章的保证金收据，协议期满\_\_\_\_日内，如乙方未违反本协议规定且未做出有损甲方品牌声誉或者市场基础建设的行为，甲方全额返还给乙方。

3、在协议期内，乙方若违反协议，或者给甲方的市场经营造成损失，甲方有权据情扣罚乙方的保证金，乙方必须在\_\_\_\_天时间内向甲方交纳补齐所扣罚的保证金。

1、甲方提供给乙方的价格是\_\_\_\_品牌在\_\_\_\_地区的一级经销价格。

2、乙方供给各类客户的价格完全遵照甲方规定的价格执行，乙方不得擅自更改任何价格（允许乙方的销售价格高于甲方规定价格\_\_\_\_%以内）。

3、甲方不向乙方提供特定规格的或者贴牌商品。

4、如果乙方对于甲方的某些商品不愿意代理，甲方可转交给其他代理商代理。

5、因乙方不执行或者低于甲方规定的各级外销价格，造成货物向其他地区的窜货的，乙方需完全承担一切损失和责任。

6、乙方有责任规范和管理好所属区域的下级客户的价格体系，一旦造成窜货行为或者不良的低价影响或者遭到其他地区客户的投诉，乙方应承担完全责任。

7、乙方因低价供货造成下属终端客户的零售价低于市场正常零售价格，而遭到同一区域其他代理商或者终端客户投诉或者索赔的，乙方应承担完全责任和损失索赔。甲方有权对其做出相应的经济处罚。

8、乙方因节假日或者其他庆祝活动或者为图商品增销量或者为宣传商品或者为处理积压库存等目的需要在特定时间范围内，特定地点，或者限定销量的前提下，需要进行特殊价格销售的，必须最少提前\_\_\_\_天向甲方报批申请，并取得甲方书面同意后，方可执行。

9、因甲方原材料价格或者生产等原因，需要对出厂价格统一上调或者下调的，乙方应该给予配合支持，甲方应提前\_\_\_\_天通知乙方，乙方须在接到通知\_\_\_\_日内，全面按照甲方的要求调整对外销售价格，并执行完毕。

1、甲方承诺向乙方提供的商品属于符合国家标准的合格商品，并向乙方提供所有商品质量检测报告书的复印件。

2、乙方进购甲方的商品后在保质期内，任何因甲方自身质量原因造成的相关损失和关联到的赔偿由甲方承担一切经济和法律责任。

3、因乙方自身保管或者运输等原因造成的商品质量损害及造成的相关损失和关联到的赔偿事宜等，由乙方承担一切经济和法律责任。

1、甲方对乙方实行现款现货的结算方式，甲方在确认乙方的货款到账后，方可给乙方发货。

2、对于前期甲方在商场等客户的未尽应收账款，其债权转由乙方接收，乙方须在协议签订\_\_\_\_天内以现款方式付给甲方。

3、乙方对甲方的付款方式可以是：\_\_\_\_（现金、支票、电汇、银行汇票方式）。

4、甲方向乙方提供相应税率的增值税发票。

5、现金结算，甲方向乙方提供明确的货款结算专人身份证明，甲方其他任何业务人员无权前往乙方处结算货款，并且必须持有合法的、完善的相关结算票据，否则甲方不予以承认。

6、乙方每月\_\_\_\_日必须配合甲方对上月双方发生的销售、付款及费用进行详细对账。

7、如果乙方拖欠甲方货款，甲方有权利对其停止发货。

1、乙方在经营过程中产生的所有运营费用，甲方不予以承担，任何节庆费、开业费、赞助费等杂费，甲方不予承担，应由乙方完全承担。

2、乙方在和客户对账、结算过程中出现的误差或者货物丢失、商品价差、罚款等等费用，由乙方自行承担。

3、乙方在经营过程中出现的呆账、死账或者以物抵货款等，甲方一概不予以承担。

4、乙方应充分发挥大型代理商的规模优势和客情优势甲方协助进行关系沟通和谈判，将需要乙方承担应支付的各项费用压缩到最低。

1、本协议签订\_\_\_\_个月后，甲、乙双方协商制定乙方的年销售任务，乙方必须保障年销售任务基数完成，否则甲方有权利中止和乙方的代理协议。

2、在经营过程中随着乙方客户的增加和减少或者其他等不可预计因素的出现，甲、乙双方可以协商调整任务基数额。

3、甲、乙双方的销售任务超额奖励，可以单独签订协议书。

1、甲方有义务主动协助乙方协调好各级客情关系。

2、甲方应及时向乙方提供各类优秀的促销方案。

3、甲方对乙方的经营行为有监督指导权。

4、甲方负责对促销人员进行管理和培训工作，同时具有对乙方业务人员进行培训的义务。

5、甲方有权利随时核查乙方的经营账目和费用（限甲方产品）。

6、甲方有权利给乙方制定特殊时期或者特殊情况的指导销售价格，乙方应遵照执行。

7、乙方应该对甲方的价格、销量、政策、计划方案等商业秘密给予严格保密，否则一旦造成不必要的损失或者影响，乙方应承担完全责任，并赔偿甲方相关损失（包括无形资产损失）。

8、乙方应该定期向甲方提供甲方产品的销售数据报表、客户档案资料。

9、乙方应该及时将市场综合信息反馈提供给甲方。

10、乙方有义务维护好甲方的市场网络和品牌基础建设。

11、乙方应该服从甲方对市场方面的统一号召及相关指导政策和规定。

12、乙方不得对甲方的各项核查工作予以刁难或者不配合。

1、甲、乙双方应严格遵守本协议的约定事项，本协议明确规定的处罚事项，按照本协议规定执行，本协议未明确的违约处罚事项，双方可商定，但处罚金额最低限度标准为人民币\_\_\_\_\_\_元。

2、乙方在经营过程中有明确违反本协议规定，且性质严重的，甲方可提前终止协议。

3、乙方在经营过程中对甲方的市场或者品牌造成损害或者损失的，或者消极、敷衍销售，造成市场份额严重下滑的，乙方应承担相关赔偿，同时甲方有权利终止协议。

4、乙方在经营过程中背离甲方原则规定，不服从甲方对市场的统一运作规划管理的，甲方有权利终止该协议，收回乙方的产品代理权。

1、本协议自签订之日起有效期限\_\_\_\_年，协议签订时间：20\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

2、协议期满甲、乙双方可重新谈判协议条款，继续签订合作协议，同等条件下，甲方给予乙方优先签订权。

3、中途解除协议或者协议期满不再续签合作的，甲、乙双方应将相互之间的协议约定费用以及货款等事宜在\_\_\_\_天时间内两清，如乙方要求清退甲方货物的，甲方应给予清退，并于清退完完毕后\_\_\_\_天内付清乙方的退货款项（限商品质量完好无损）。

1、甲、乙双方除本协议之外的任何书面形式、且手续齐全的补协议，均具有同等效力，甲、乙双方应给予承认。

2、本协议未尽事项，双方协商解决，协商未果，交由合同签订地法院裁决。

3、本协议签署地：\_\_\_\_。

4、本协议一式\_\_份共计\_\_页，涂改或者复印无效，甲、乙双方各执\_\_份。

5、本协议自双方签订之日起生效。

6、在以后合作过程中通过双方协商补签或者修改的一切正规书面协议内容，均告有效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn