# 2024年产品经销合同书签了有影响吗(通用8篇)

来源：网络 作者：诗酒琴音 更新时间：2024-06-19

*在生活中，越来越多人会去使用协议，签订签订协议是最有效的法律依据之一。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。产品经销合同书签了有影响吗篇一乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_...*

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订签订协议是最有效的法律依据之一。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**产品经销合同书签了有影响吗篇一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

产品：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、双方责任

甲方责任：

1.甲方按照乙方的要求为其定制产品(定制范围参照本合同的甲方附表1)。凡是定制中所涉及的如图标、主界面安装图在内的素材由乙方自行制作并提供。

2.为了缩短乙方的经营运作周期，甲方承诺在收到乙方提供的版本定制素材后，在乙方积极配合的情况下，在\_\_\_\_\_周的时间内完成给乙方制作oem版本的全过程，向乙方提供经过其认可签字的最终版本成品。\_\_\_\_\_周的时间从合同签订之日起开始计算。

3.甲方在收到乙方一次性(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_套的定货款后，将以产品市场价格的\_\_\_\_\_折价格向乙方提供oem版本产品，甲方向乙方的收款过程详见甲方责任第4、5条条款。但是乙方只能按此价格提取并经销的oem版本产品，不能按此价格提取并经销龙教品牌的oem版本产品，如果乙方违反此规定，甲方有权对乙方的行为提出质疑，直至停止对乙方的供货。

4.甲方在收到乙方预付的货款\_\_\_\_\_%的定金之后开始为乙方定制oem版本产品。

5.甲方为乙方定制完毕oem版本产品并经过乙方签字认可之后，一次性为乙方提供\_\_\_\_\_套产品(包括1个oem产品母盘、\_\_\_\_\_个加密狗或相应的密码、说明书的电子文档和用户授权许可证书)，同时再一次性向乙方收取余款为总货款\_\_\_\_\_%。

6.甲方不对乙方的客户直接进行售后服务，将来乙方所销售的所有产品的售后服务责任由乙方自行承担。甲方承诺无偿对乙方的\_\_\_\_\_\_\_名技术人员进行产品培训，由他来具体负责oem版本产品的销售及售后服务工作。

7.甲方无权对乙方与其进行的正常市场竞争行为提出质疑。甲方承诺不进行恶性价格竞争。

8.甲方应对双方签订的合同内容严格保密，否则，由此引发的后果由甲方承担。

乙方责任：

1.乙方用现金按产品市场价格的\_\_\_\_\_\_ 折/套的价格一次性购买甲方\_\_\_\_套oem版本产品，购买付款过程遵照甲方责任中的第4、5条进行。乙方承诺遵守1周的制作完工周期，在1周的时间内按照双方约定的过程、步骤配合甲方为其制作oem版本的工作，并且同时履行付款承诺。1周的时间从合同签订之日起开始计算。

2.乙方需根据甲方提供的合同附表1中所列的定制范围，填写甲方提供的合同附表2，将定制软件的需求告知甲方，并且向甲方提供相应的软件定制素材，如果乙方要求甲方为其制作素材，乙方则按甲方责任中的第1条向甲方付款。乙方在收到甲方为其定制的版本之后，经验收合格后，需在合同附表3上签字认可。乙方必须向甲方提供没有版权纠纷的合法素材，对于乙方提供的素材，如果出现版权纠纷，乙方将承担所有法律责任。

3.乙方在销售完了这批首次购买的产品之后，如再需从甲方提货，则每次需预先付款再提货(提货的具体内容为甲方提供的加密狗或注册密码)。提货的价格仍为\_\_\_折/套，提货的套数为\_\_\_\_套/次。同一产品累计提货量达到\_\_\_\_套以后，产品的价格按照\_\_\_\_折/套，累计提货量达到\_\_\_\_套以后，产品的价格按照\_\_\_\_\_折/套，累计提货量达到\_\_\_\_\_套以后的价格按照\_\_\_\_\_折/套。

4.乙方在销售oem产品的过程中，如果也想发展二级及二级以上的oem客户，那么可以向甲方提出为该客户制作oem版本的要求，与此同时，需要另向甲方预付版本制作费用\_\_\_\_元/版本(不包括制作素材的费用，如需制作素材，则另需交纳\_\_\_\_\_\_元/版本的费用)，甲方收到乙方的版本制作费用之后开始为其制作版本。

5.乙方给自己发展的各级经销客户及各级oem客户的供货价格由乙方自行制订，甲方不予干预;乙方承诺不进行恶性价格竞争。否则甲方有权对乙方的行为提出质疑，直至停止对乙方的供货。

6.乙方应对双方签订的合同内容严格保密，否则，由此引发的后果由乙方承担。

二、协议的生效和终止

本协议自双方代表签字之日起生效，有效期截止至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，除非根据以下条款予以终止。

1.任一方未能严格地履行本协议所规定的任一项义务和责任，而该违约行为在向违约方发出书面通知，指明违约行为后十天内仍未从根本上纠正，则未违约方可在向违约方发出违约书面通知后，在该通知标明的日期终止本协议。

2.按本协议其他条款规定，乙方违约时，甲方有权决定是否终止本协议的执行。

三、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方签字、盖章后生效，未尽事宜双方本着互相谅解的原则协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(盖章)

代表人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(盖章)

代表人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

附件 (略)

**产品经销合同书签了有影响吗篇二**

合同于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日在中国，由合同双方在平等互利基础上达成，按双方同意的下列条件发展产品经销业务，维护产品经销网络：

1.合同双方：

1.1(甲方)公司住所地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.2(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司住所地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.指定与接受

2.1甲方指定乙方为本合同第3条约定的“经销产品”在的特约经销商，从第4条所列区域的顾客中从事“经销产品”销售业务，乙方接受上述指定并依本合同承担义务。上述指定并非地区独家经销商。

2.2本条指定的期限为\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。期限届满前双方可协商续展本合同。

2.3公司须按实际情况详细填写“aa特约经销商登记表”，并提交营业执照复印件，发生变更时须书面通知甲方备案。

2.4双方的任何一方对另一方的经营风险不承担责任。

2.5乙方应遵守有关产品销售的法律规定，依法办理有关许可和手续，并承担相关税费。

3经销产品

3.1本合同约定的经销产品包括下列产品：

(1)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(2)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(3)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.2甲方有权更改产品类别、技术指标且无需提前通知。

4.经销区域：仅限于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

5.进货：

5.1乙方提前三日提出订货要求，经甲方确定托运时间，当次买卖合同成立。

5.2甲方应按照约定的价格、数量、时间、方式交付产品，乙方应及时支付价款，提取产品，货款应在提货前或提货时全部付清。

6.质量保证：甲方保证质量，如出现质量问题影响销售的，甲方应在接到乙方告知(告知时间应在一个月内)予以查实后，可以退货、重发，造成损失的予以赔偿。

7.经销价格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8.运输：

8.1甲方代办托运。

8.2运输费用由乙方承担，千升(吨)以上双方共担。

9.调换：合同有效期内，提货一个月内乙方有权要求甲方为其提供产品品种，包装调换服务，但运输由乙方负责。

10.返利：

10.1乙方销售额达到相应数量，甲方进行返利。

10.2返利比例及支付时间按照《返利鼓励表》(附件3)规定执行。

10.3乙方具有违反本合同第12、13、14条情形的，不予返利。

11.销售定额：乙方本年销售定额为升，销售定额完成且无严重违约行为，其特约经销权应在下一年持续保证。

12.经销网络：乙方应规范经营，不向非经销区域窜货。

13.销售价格：乙方按照《产品销售价格表》(附件4)执行销售价格，不低价倾销。

14.产品标识与商标：

14.1乙方不得自行改换产品标识。

14.2非经甲方同意，不得以甲方或甲方办事处名义开展业务和对外承诺。

14.3乙方不得在任何非甲方产品和资料、包装上使用“aa”商标或标识。

15.宣传：乙方宣传应与甲方保持一致，乙方广告宣传应留甲方备案。

16.市场监督与管理：

16.1甲方有权对乙方市场经营运作进行检查和监督，并根据实际情况作出相应市场指导和处理。

16.2甲方有权对销售价格、区域经销等经销政策进行更新与调整，但应维护乙方利润空间。

17.不称职处理：乙方出现以下情况，甲方有权酌情予以警告，暂时停货或撤回指定(解除合同)。

(1)年终未完成销售定额且相距甚远。

(2)市场开拓消极松懈，销售定额自授权之日起三个月未完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，五个月未完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%.

(3)向其他区域窜货、低价倾销或有其它危害甲方企业或产品形象，严重影响市场网络发展的行为。

18.合同生效：本合同自甲方出具“特约经销商授权书”后生效，有效期年，合同有效期内，双方应严格遵守。

19.合同终止：

19.1乙方有权提前一个月通知甲方解除本合同。

19.2双方协议终止本合同或一方依本合同解除合同的，乙方应同时返还“特约经销授权书”并停止一切有关销售活动。

19.3合同终止时乙方存货仍可销售，但受本合同第12、13、14条约束。

19.4合同终止不影响双方关于返利支付等结算条款的效力。

20.其它事宜：

20.1未尽事宜，双方协商解决。本合同一式两份，双方各执一份。

20.2本合同附件需盖章有效，本合同附件与本合同具有同等效力。

20.3本合同不得转让。

21附加条款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

签署人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签署人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**产品经销合同书签了有影响吗篇三**

甲方(需方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(供方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_计算机技术服务有限公司

甲、乙双方经协商，就\_\_\_\_\_\_\_销售事宜，确认以下内容，达成以下条款，特签订此合同：

一、确认销售内容

甲方采购物品的名称、规格型号、制造商、数量、单价、金额详见下：

编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

产品名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

规格型号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

厂商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合计(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方务必认定所选商品，因为此类商品，非质量原因不得随意退换。

三、保修：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_本合同内销售产品均提供原厂标准服务。原厂保修期限为\_\_\_\_\_\_\_\_个月。

四、交货方式

1.交货方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_送货上门。

2.交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.交货时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日之前

五、付款时间：货到付款。

六、付款方式：支票(现票)或现金方式支付全额货款。

七、违约责任

1.乙方如未能按本合同第四条内容执行，乙方每逾期一天按合同价款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%向甲方予以赔款。

2.甲方如未能按本合同第

五、六条内容执行，甲方每逾期一天按合同价款的\_\_\_\_\_\_\_\_%向乙方予以赔款。

3.由于不可抗拒因素造成的违约，由供需双方协商解决。

八、其他：本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，经双方签字盖章后生效。如有未尽事宜，双方依有关法规协商解决。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

税号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

税号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**产品经销合同书签了有影响吗篇四**

本合同于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日在中国，由合同双方在平等互利基础上达成，按双方同意的下列条件发展\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品经销业务，维护\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品经销网络：

1.合同双方：

2.指定与接受

2.1甲方指定乙方为本合同第3条约定的“经销产品”在的特约经销商，从第4条所列区域的顾客中从事“经销产品”销售业务，乙方接受上述指定并依本合同承担义务。上述指定并非地区独家经销商。

2.2本条指定的期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。期限届满前双方可协商续展本合同。

2.3公司须按实际情况详细填写“aa特约经销商登记表”，并提交营业执照复印件，发生变更时须书面通知甲方备案。

2.4双方的任何一方对另一方的经营风险不承担责任。

2.5乙方应遵守有关产品销售的法律规定，依法办理有关许可和手续，并承担相关税费。

3经销产品

3.1本合同约定的经销产品包括下列产品：(1);(2);(3);3.2甲方有权更改产品类别、技术指标且无需提前通知。

4.经销区域：仅限于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

5.进货：

5.1乙方提前三日提出订货要求，经甲方确定托运时间，当次买卖合同成立。5.2甲方应按照约定的价格、数量、时间、方式交付产品，乙方应及时支付价款，提取产品，货款应在提货前或提货时全部付清。

6.质量保证：甲方保证质量，如出现质量问题影响销售的，甲方应在接到乙方告知(告知时间应在一个月内)予以查实后，可以退货、重发，造成损失的予以赔偿。

7经销价格：

8.运输：

8.1甲方代办托运。

8.2运输费用由乙方承担，千升(吨)以上双方共担。

9.调换：合同有效期内，提货一个月内乙方有权要求甲方为其提供产品品种，包装调换服务，但运输由乙方负责。

10.返利：

10.1乙方销售额达到相应数量，甲方进行返利。10.2返利比例及支付时间按照《返利鼓励表》(附件3)规定执行。10.3乙方具有违反本合同第12、13、14条情形的，不予返利。

11.销售定额：乙方本年销售定额为升，销售定额完成且无严重违约行为，其特约经销权应在下一年持续保证。

12.经销网络：乙方应规范经营，不向非经销区域窜货。

13.销售价格：乙方按照《产品销售价格表》(附件4)执行销售价格，不低价倾销。

14.产品标识与商标：

15.宣传：乙方宣传应与甲方保持一致，乙方广告宣传应留甲方备案。

16.市场监督与管理：

16.1甲方有权对乙方市场经营运作进行检查和监督，并根据实际情况作出相应市场指导和处理。16.2甲方有权对销售价格、区域经销等经销政策进行更新与调整，但应维护乙方利润空间。

17.不称职处理：

乙方出现以下情况，甲方有权酌情予以警告，暂时停货或撤回指定(解除合同)。

(1)年终未完成销售定额且相距甚远。

(2)市场开拓消极松懈，销售定额自授权之日起三个月未完成\_\_\_\_\_\_%，五个月未完成\_\_\_\_\_\_%。

(3)向其他区域窜货、低价倾销或有其它危害甲方企业或产品形象，严重影响市场网络发展的行为。

18.合同生效：本合同自甲方出具“特约经销商授权书”后生效，有效期年，合同有效期内，双方应严格遵守。

19.合同终止：

19.1乙方有权提前一个月通知甲方解除本合同。19.2双方协议终止本合同或一方依本合同解除合同的，乙方应同时返还“特约经销授权书”并停止一切有关销售活动。19.3合同终止时乙方存货仍可销售，但受本合同第12、13、14条约束。19.4合同终止不影响双方关于返利支付等结算条款的效力。

20.其它事宜：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

20.1未尽事宜，双方协商解决。本合同一式两份，双方各执一份。20.2本合同附件需盖章有效，本合同附件与本合同具有同等效力。20.3本合同不得转让。

21附加条款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**产品经销合同书签了有影响吗篇五**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

产品：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、双方责任

甲方责任：

1.甲方按照乙方的要求为其定制产品(定制范围参照本合同的甲方附表1)。凡是定制中所涉及的如图标、主界面安装图在内的素材由乙方自行制作并提供。

2.为了缩短乙方的经营运作周期，甲方承诺在收到乙方提供的版本定制素材后，在乙方积极配合的情况下，在\_\_\_\_\_周的时间内完成给乙方制作oem版本的全过程，向乙方提供经过其认可签字的最终版本成品。\_\_\_\_\_周的时间从合同签订之日起开始计算。

3.甲方在收到乙方一次性(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_套的定货款后，将以产品市场价格的\_\_\_\_\_折价格向乙方提供oem版本产品，甲方向乙方的收款过程详见甲方责任第4、5条条款。但是乙方只能按此价格提取并经销的oem版本产品，不能按此价格提取并经销龙教品牌的oem版本产品，如果乙方违反此规定，甲方有权对乙方的行为提出质疑，直至停止对乙方的供货。

4.甲方在收到乙方预付的货款\_\_\_\_\_%的定金之后开始为乙方定制oem版本产品。

5.甲方为乙方定制完毕oem版本产品并经过乙方签字认可之后，一次性为乙方提供\_\_\_\_\_套产品(包括1个oem产品母盘、\_\_\_\_\_个加密狗或相应的密码、说明书的电子文档和用户授权许可证书)，同时再一次性向乙方收取余款为总货款\_\_\_\_\_%。

6.甲方不对乙方的客户直接进行售后服务，将来乙方所销售的所有产品的售后服务责任由乙方自行承担。甲方承诺无偿对乙方的\_\_\_\_\_\_\_名技术人员进行产品培训，由他来具体负责oem版本产品的销售及售后服务工作。

7.甲方无权对乙方与其进行的正常市场竞争行为提出质疑。甲方承诺不进行恶性价格竞争。

8.甲方应对双方签订的合同内容严格保密，否则，由此引发的后果由甲方承担。

乙方责任：

1.乙方用现金按产品市场价格的\_\_\_\_\_\_折/套的价格一次性购买甲方\_\_\_\_套oem版本产品，购买付款过程遵照甲方责任中的第4、5条进行。乙方承诺遵守1周的制作完工周期，在1周的时间内按照双方约定的过程、步骤配合甲方为其制作oem版本的工作，并且同时履行付款承诺。1周的时间从合同签订之日起开始计算。

2.乙方需根据甲方提供的合同附表1中所列的定制范围，填写甲方提供的合同附表2，将定制软件的需求告知甲方，并且向甲方提供相应的.软件定制素材，如果乙方要求甲方为其制作素材，乙方则按甲方责任中的第1条向甲方付款。乙方在收到甲方为其定制的版本之后，经验收合格后，需在合同附表3上签字认可。乙方必须向甲方提供没有法律责任。

3.乙方在销售完了这批首次购买的产品之后，如再需从甲方提货，则每次需预先付款再提货(提货的具体内容为甲方提供的加密狗或注册密码)。提货的价格仍为\_\_\_折/套，提货的套数为\_\_\_\_套/次。同一产品累计提货量达到\_\_\_\_套以后，产品的价格按照\_\_\_\_折/套，累计提货量达到\_\_\_\_套以后，产品的价格按照\_\_\_\_\_折/套，累计提货量达到\_\_\_\_\_套以后的价格按照\_\_\_\_\_折/套。

4.乙方在销售oem产品的过程中，如果也想发展二级及二级以上的oem客户，那么可以向甲方提出为该客户制作oem版本的要求，与此同时，需要另向甲方预付版本制作费用\_\_\_\_元/版本(不包括制作素材的费用，如需制作素材，则另需交纳\_\_\_\_\_\_元/版本的费用)，甲方收到乙方的版本制作费用之后开始为其制作版本。

5.乙方给自己发展的各级经销客户及各级oem客户的供货价格由乙方自行制订，甲方不予干预;乙方承诺不进行恶性价格竞争。否则甲方有权对乙方的行为提出质疑，直至停止对乙方的供货。

6.乙方应对双方签订的合同内容严格保密，否则，由此引发的后果由乙方承担。

二、协议的生效和终止

本协议自双方代表签字之日起生效，有效期截止至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，除非根据以下条款予以终止。

1.任一方未能严格地履行本协议所规定的任一项义务和责任，而该违约行为在向违约方发出书面通知，指明违约行为后十天内仍未从根本上纠正，则未违约方可在向违约方发出违约书面通知后，在该通知标明的日期终止本协议。

2.按本协议其他条款规定，乙方违约时，甲方有权决定是否终止本协议的执行。

三、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方签字、盖章后生效，未尽事宜双方本着互相谅解的原则协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(盖章)

代表人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(盖章)

代表人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

附件(略)

**产品经销合同书签了有影响吗篇六**

法定代表人：\_\_\_\_\_签订地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利，共同受益的原则，经过友好协商，根据《中华人民共和国民法典》的有关规定，就洗涤剂产品总经销事宜，在互惠互利的基础上达成以下合同，并承诺共同遵守。

第一条总经销合作期限、区域、权限

从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日，甲方委托乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_市范围内总经销\_\_\_\_\_\_\_\_牌洗涤剂产品。

第二条合同的销售计划及奖励方式

1、本合同有效期限内销售量计划表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（表略）

2、当月返利：\_\_\_\_\_\_\_\_\_当月返利从当期货款中减除，当月返利标准为每件\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（不分品种和规格）。

3、年终累计奖励办法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（5）5年销售额（12个月累计）\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_元以上\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%（最上限）。

第三条质量要求

1、本合同的洗洁精执行gb9985—20\_\_标准，含磷，无磷洗衣粉和其它品牌或品种的洗涤产品按包装物上标注的标准执行。甲方对本公司正宗产品质量负责，破损产品甲方按实际质量给予重新包装或调换（甲方按规定收取重新包装物的实际费用）。

2、产品质量检验时，甲方只对国家授权认定产品质量检验机构的年度市场检查的质量检验报告承担责任，其它方面的`非正常的检查，抽查或当地职能部门为部门创收而采取的各项市场活动均有乙方自行处理。

第四条产品价格与结算方式

1、甲方给予乙方的产品价格属于一次性到位价格，除甲方统一的宣传和促销外，乙方在本区域内的促销活动由乙方自行负责，乙方要求举行产品订货会，甲方根据市场实际需要确定并保留最终决定权。

2、货款结算以电汇形式进行，数量以乙方的订货为准。

第五条发货及运输方式

实行先汇款后发货的方式。运输车辆由乙方自行解决，甲方按照公司运费标准（按实际运输里程）给予运费补助，甲方送货免收运费。

第六条总经销权的变更与解除

乙方连续三个月达不到本合同第二条第一款规定的销售量时，作为乙方自动放弃总经销权，甲方可就地发展新的总经销商。

第七条甲方的权利义务

1、甲方变动产品包装，规格，促销方式和出厂价格应提前通知乙方。

2、乙方连续三个月达不到本合同第二条第一款规定的销售量时，作为乙方自动放弃总经销权，甲方可就地发展新的总经销商。

第八条乙方的权利义务

1、甲方变动产品包装，规格，促销方式和出厂价格并在规定期限内提前通知乙方后，乙方应根据市场实际需要解理和支持甲方的销售措施。

2、乙方应按甲方市场指导价格销售产品，不得把甲方产品低于双方约定的市场指导价带动其它产品的销售。

3、合同期不满一年（12个月），但销售额已经达到《年终累计奖励办法》规定标准时，乙方要求提前结算的可以提前结算，但不重复累计销售总额。

4、乙方同时享有甲方在本合同规定的上述地区代理其它产品销售的优先权（但乙方必须符合其它产品销售条件和要求）时才可代理销售其产品。

第九条保密

一方对因洗涤剂产品总经销而获知的另一方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

第十条补充与变更

本合同可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充合同，与合同具有相同法律效力。

第十一条通知

1、本合同要求或允许的通知或通讯，不论以何种方式传递均自被通知一方实际收到时生效。

2、前款中的“实际收到”是指通知或通讯内容到达被通讯人（在本合同中列x的住所）的法定地址或住所或指定的通讯地址范围。

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起三日内，将变更后的地址通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担法律责任。

4、通知应采用书面形式。

第十二条不可抗力

任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起三日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起三十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

第十三条争议的解决

1、本合同适用中华人民共和国有关法律，受中华人民共和国法律管辖。

（1）将争议提交\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

（2）依法向\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

第十四条生效条件

本合同自双方的法定代表人或其授权代理人在本合同上签字并加盖公章之日起生效。各方应在合同正本上加盖骑缝章。

第十五条附则

本合同—式\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有相同法律效力。各方当事人各执\_\_\_\_\_\_\_\_份，其他用于履行相关法律手续。

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**产品经销合同书签了有影响吗篇七**

供方：(以下简称甲方)法定代表人：

地址：

统一社会信用代码：

需方：(以下简称乙方)法定代表人：

地址：

统一社会信用代码：

为了适应中国生物功能日化市场迅猛发的需求，提高

集团品牌形象，规范系列产品的市场销售行为，根据国家现行法律规定，甲乙双方本着平等、互利的原则，经充分协商，自愿签订本合同，以便约束双方共同遵守。

一、甲乙双方约定乙方为甲方系列日化产品地区的经销商，乙方在该经销区域内销售甲方产品，并在日内达到大中型终端进场率为%，小型零售终端铺市率为%以上。

二、合同期限：从年月日起至年月日止。

甲乙双方每个年度签一次《系列日化产品经销合同》。

万元的违约金)。

乙方每月购货款金额不得低于(大写)万元人民币(以款到甲方账户为准);合同期内乙方总销售额为(大写)万元人民币。

甲方新品上市，销售任务另行签订。

四、甲方供货方式：乙方以“订货单”传真通知(参照甲方出具的范本)甲方申请要货，并将“订货单”原件交给甲方业务代表。

甲方收到乙方货款，并确认“订货单”后向乙方经销区域发货，乙方收到甲方货物后，必须由指定人员在收货凭证等有关单据上签字，并加盖公章后，交给甲方业务代表(收货凭证上应注明货款支付情况)。

乙方每次要约进货，应根据季节的不同和甲方产品种类的实际情况，填写“订货单”;“订货单”经甲方确认承诺后，甲方应及时发货，不得拖延。

甲方承担长途运输费用。

五、乙方向甲方给付货款的方式：银行电汇或银行汇票(不得以现金方式给付)。

六、乙方的权利和义务

1.乙方享有在约定区域内对系列产品经销的权利;

2.享有同等条件下优先续约权;

3.享有对系列产品生物能活力皂进行促销建议的权利;

5.负有向甲方提交产品运输承运人向乙方交付了不合格产品证据的义务;

6.负有向甲方提供真实有效的经营证明文件复印件的义务;

7.负有不得以任何理由以甲方产品与其他任何第三人调货、换货、顶账的义务;

8.负有保守其所知悉的甲方商业秘密的义务;

10.负有在经销甲方产品的同时，反不正当竞争的义务;

11.负有无低价窜货行为的义务;

12.负有配合甲方打击假冒及仿冒产品的义务;

13.负有及时向甲方提供市场销售信息的义务;

14.负有对调换货物承担往返运费的义务。

七、甲方的权利和义务

1.享有确定乙方销售区域的权利;

2.享有确定乙方对外批发价格的权利;

3.享有对违约乙方停货、取消经销权、进行索赔的权利;

4.享有对产品价格调整的权利;

5.负有以同一价格供货给乙方的义务(详见价目表);

7.负有解答消费者咨询及处理相关售后服务工作的义务;

8.负有承担明确约定的进场费用、终端费用等支持义务。

八、对经销商的激励政策：

1.经销商享受甲方批复的条码费用及市场费用支持。

2.甲乙双方须共同努力做好商场陈列，宣传导购等终端建设工作，未经甲方书面签署同意，乙方单方面支付的终端商场有关费用由乙方负责。

3.完成首批及月销售任务的乙方享受进货额%的月返利，以产品形式支付;完成年度总销售任务，享受销售总额%的年返利，以货币形式支付。

上述返利以折让形式写入发票当中。

乙方连续个月完不成月销售任务，甲方有权解除合同。

4.甲方对乙方的市场费用、赠品等费用支持，必须经甲方书面确认(签字盖章)后方可执行实施。

九、违约责任：违约方除应承担守约方的经济损失外，还应承担守约方因索赔所支出的交通费、食宿费、代理费、通讯费等一切费用。

因乙方违约或乙方提出解除协议，乙方应当协助甲方或甲方另行指定的经销商办理终端卖场的过户，相关费用由乙方承担。

十、若因不可抗力或国家政策、法律、法规调整导致本合同无法履行的，有关合同变更事宜由甲乙双方另行商定。

十一、如合同履行过程中发生争议，甲乙双方应友好协商解决;协商不成的，可通过以下第种方式解决(只能选择一种)：1.向仲裁委员会申请仲裁;2.向人民法院提起诉讼。

十二、本合同若有未尽事宜，经甲乙双方商定，可另行作出补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

十三、本合同经甲乙双方盖章和法定代表人或法人委托代理人签字后具有法律约束力。

十四、本合同签订地和履行地为。

十五、乙方每次要约进货的“订货单”和甲方对“订货单”的确认承诺是合同的重要组成部分，并标志合同阶段性的成立。

十六、本合同履行期限届满，完全履约的乙方享有优先续约权及其它优惠。

十七、本合同壹式份，甲方持份，乙方持份。

甲方：乙方：

法定代表人：(签章)法定代表人：(签章)

委托代理人：(签章)电话：委托代理人：(签章)

电话：开户行及户名：开户行及户名：

账号：账号：签约日期：

年月日签约日期：年月

**产品经销合同书签了有影响吗篇八**

经销方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

企业地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

企业地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行及帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

税号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方为了在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_领域进行合作，经过友好协商，签订本合同。

一、定义条款产品：指由乙方提供给甲方经销的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等。

二、经销权在合同的有效期间内，乙方授予甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品在\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的经销权和其它产品的一般经销权。

甲方应保证将乙方产品以一种乙方允许的附加值销售给经销区域内的用户。

三、合作内涵

1.乙方委托甲方为其\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的代理商，授权甲方可以在法律界定范围内组织对外的经营推广活动。

经营的公司载体为甲方。

乙方没有具体的出资义务，不负担任何法人股东意义上的法律和经济责任，甲方对合作载体负完全的法律和经济责任。

2.甲方尊重乙方在其产品、新技术的专有权，并承担技术扩散的风险责任。

如双方合作终止，未经乙方许可，甲方不得利用乙方技术基础从事开发和经营活动，否则甲方承担对乙方的经济赔偿责任。

四、经销期间本合同的有效期自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

在合同的有效期间内，任何一方均有权根据本合同的终止条款，以书面形式通知对方终止合同。

五、订货和供货

(一)订货甲方承诺在合同有效期间内向乙方订购不低于以下数量的产品：

1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_总数量：\_\_\_\_套。

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_总订货金额\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元

(二)供货

1.按照双方签订的产品订购合同，乙方须按时供货给甲方;

2.乙方凭甲方签字的书面通知(传真)和电汇传真，在限定时间内组织发货。

运费，保险费由乙方负责，特急的费用由甲方承担。

3.乙方调整\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品价格应及时通知甲方 。

4.为保证乙方生产的计划性和供货的及时性， 甲方对批量进货应提前告示乙方。

5.供货周期不超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

6.甲方应在收到产品后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内对产品进行验收。

如发现非运输造成的未达到产品说明书所规定的性能指标的产品，经乙方确认后，由乙方负责更换。

六、产品价格和货款的支付

(一)价格

1.乙方以双方商定的供货价格，向甲方提供产品;

2.甲方应以乙方建议的价格销售产品，正常情况下，甲方的零售价不能低于乙方规定零售价的\_\_\_\_\_\_\_%。

(二)货款的支付

1.合同中\_\_\_\_\_\_\_，甲方以代理价全款同乙方结算。

乙方收到汇款传真件后方组织发货。

甲方应以硬件的全款和软件系统全款汇至乙方，乙方收到汇款传真件后组织发货，如甲方不能按订单要求准时支付货款，则应向乙方交纳逾期滞纳金，其金额按每逾期一天，交纳欠款总额的千分之一计算。

对于长期拖欠、不付款的情况，乙方有权取消甲方的代理权。

2.乙方原则上不主张甲方占压库存商品，具体情况由甲方自己决定，甲方占压的库存商品因不同时间的价格波动风险，由甲方负担。

3.在当地实施本项目的财物、人事、经营负责人由甲方派出，并由甲方承担管理责任。

七、质量保证及维修服务

1.乙方发运的货物应保证合格，质量保证期为\_\_\_\_\_\_\_年。

2.由于甲方客户原因的售后维护和软件服务，原则上由甲方负担。

乙方以工本价向甲方提供备件。

八、技术支持与售后服务

1.本合同签字生效后，甲方应选派具有一定技术水平的人员到乙方所在地接受必要的技术培训。

在双方合作期间，乙方有义务在其所在地为甲方的人员提供必要的技术支持。

2.甲方负责向其最终用户提供使用培训及维修、维护等售后服务。

3.硬件产品在保修期内出现的非人为故障，乙方负责免费维修或更换。

4.用户对软件有新功能要求的，甲方以书面形式通知乙方，由乙方作出安排。

九、市场开拓

1.甲乙双方都有义务为用户讲解或演示乙方的产品，介绍操作和使用的方法。

2.甲方须可能争取乙方认可的展示机会操作和演示乙方的产品，使乙方的产品在市场上取得更加广泛的认同。

甲方负责在其经销地区为指定产品打开销路，包括刊登广告、举办展览、发宣传资料等，乙方有义务向甲方提供有关宣传资料，并对经过乙方认可的促销活动予以支持。

甲方在宣传和服务中，都应积极维护乙方公司信誉。

3.甲乙双方应及时沟通情况，相互协商，共同提高乙方产品信誉，并采取某些必要的行动来激发市场活力。

4.乙方有权独立的在当地发展二级代理。

十、市场协调

1.甲方不得向本合同规定以外的地区销售产品。

2.甲方不得对乙方已有的mra(重复购买客户)进行联络、报价;在开拓mra过程中与乙方发生冲突时，应服从乙方的协调。

3.甲方在开展业务时，如与乙方或乙方的其他经销商发生冲突，应服从乙方的协调。

十一、销售奖励如甲方遵守经销合同，严格执行乙方的量价政策，完成承诺的订货量，并按时付清全部货款，乙方给予甲方以下奖励：时达成率(%)奖励比例\_\_\_\_\_\_\_。

奖励金额=对应项的提货额\*奖励比例

1.乙方给予甲方特别供货价格的项目，可以计入达成额，但不享受以上奖励.

2.奖励的兑现：在新的订货时，以价格减让的方式兑现。

十二、合同的终止如有下列情况之一的，任何一方须以书面形式通知对方终止合同：

1.一方违约，经对方通知后，在合理期限内仍没有改正;

2.任何一方破产或产权发生变化;

3.因不可抗力面使合同无法履行。

十三、附属条款

1.本合同自甲乙双方代表签字盖章之日生效;

2.本合同一式二份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力，.任何一方违反本合同，应承担违约的法律和经济责任。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn