# 2024年营销合同属于合同(模板15篇)

来源：网络 作者：静谧旋律 更新时间：2024-06-19

*随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。营销合同...*

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**营销合同属于合同篇一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方委托乙方负责商贸城项目的营销策划设计、楼盘销售指导、招商指导、商业运营、物业管理顾问的策划咨询工作。双方在平等互利的基础上，经友好协商达成以下协议：

一、项目情况

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

项目地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

项目类型：商业房地产商铺销售

合作方式：销售策划

二、甲方的权利和义务

1、甲方作为本项目的开发商，有权决定项目经营的大政方针。

2、甲方有义务向乙方提供本项目有关的各种资料。

3、甲方有义务按照合同规定及时支付乙方的各种费用及提成。

4、甲方在整个项目工作进行中，有责任按照既定的方案要求，认真组织实施具体各项工作，使乙方的方案得以充分的发挥。

5、甲方承担各种媒体发布的费用和活动实施费用，整体的广告宣传投入不低于\_\_\_\_\_\_万元(人民币)。

6、甲方需要向乙方提供办公场所、办公设备、办公用品、话费补助。

7、乙方派出人员在甲方项目地()执行工作期间食宿及生活配套设施费用由甲方全权负责(可与甲方员工相同)。

三、乙方的权利和义务

1、乙方为甲方项目开展营销策划、商业运营管理工作。

2、在合同期间，乙方派出的人员负责营销策划设计、楼盘销售指导、招商指导、商业运营、物业管理顾问咨询等工作。

3、乙方在甲方预付款到帐15个工作日内提供项目的工作计划书、策略执行案和部分广告案大纲。

4、乙方有权在市场变化中经与甲方协商认可后，不断修正工作方案，以达到最佳的工作效果。

5、如果甲方不能按照合同规定付款，乙方有权利停止工作。

6、乙方在工作方案得到确定后，负责具体指导、监督和实施各项工作。

7、乙方人员应参与当担相关部门的主要负责人。

四、乙方的主要工作内容

1、方案的策略研究与设计工作

a.关于项目所在市场的定量、定性研究与分析

b.营销策略拟定及项目概念的设计与开发(概念包装)

c.营销广告策略的拟定

2、前期方案策略设计、实施工作

a.营销推广策略、阶段性销售策略及具体营销工作中的执行方案。

b.招商策略及政策的制定、商业业态的规划设计、根据业态规划设计针对性的招商。

c.销售文本的拟定，包括楼书、宣传单页、宣传手册、认购书、售楼程序说明书、价格表等各种售楼所需的文本资料(以上工作在具体执行中完成)

d.项目地的包装设计，包括施工现场、售楼部、招商部等对外视觉形象的设计工作(以上工作在具体执行中完成)

3、中期方案策略修改、补充、实施工作

a.细化具体营销工作中的执行方案，根据前阶段的反馈及时修正营销策略。

b.招商策略及政策的修正、补充，持续的补充招商。

c.宣传广告战术的实施，各种媒体的投放，企业活动的策划推广，企业形象的塑造，品牌的打造及延伸。(以上工作在具体执行中完成)

4、开业前期方案策略完善、实施工作，商业运营管理工作的开展，物业管理的介入

a.后期的尾盘的营销策略。

b.招商策略的完善，引导商户入场及签定各项经营合同。

c.市场的整体包装方案，商业氛围的营造。

d.商业管理工作的开展，“亲商扶商”的具体工作，商业管理模式的拟定，租赁管理模块的建立。

e.物业管理的前期介入，物业管理模块的建立。

f.企业机构，组织框架的形成，员工培训，文件汇编，档案建立。

g.企业形象的`塑造，品牌的打造及延伸。

h.企业文化的建立，经营活动的宣导，商户活动的开展。

五、费用的估算及销售提成付款方式

a.合同签定3日内支付全款的\_\_\_\_\_%后，(即人民币\_\_\_\_\_\_万元)派出人员做详尽的调研工作。

b.在15个工作日方案设计完成后，一次性支付剩余款项。(即人民币\_\_\_\_\_\_万元)

c.在方案执行期逐步完成项目全部的宣传设计、媒体执行、活动的组织实施、市场整体包装设计、商业氛围的设计。

2、销售提成办法：

a.商铺合同销售金额\_\_\_\_\_\_万元人民币以内(含\_\_\_\_\_\_万元)，乙方提成为\_\_\_\_\_\_%。

b.商铺合同销售金额\_\_\_\_\_\_万元-\_\_\_\_\_\_万元人民币(含\_\_\_\_\_\_万元)，乙方提成为\_\_\_\_\_\_%。

c.商铺合同销售金额\_\_\_\_\_\_万元-\_\_\_\_\_\_万元人民币(含\_\_\_\_\_\_万元)，乙方提成为\_\_\_\_\_\_%。

d.商铺合同销售金额\_\_\_\_\_\_万元人民币以上，乙方提成为\_\_\_\_\_\_%。

e.合同销售金额累计每达到\_\_\_\_\_\_万元提成一次，甲方按合同约定办法结算(达到合同规定金额4日内完成结算)后3天内付清乙方销售提成款。

3、招商指导、商业运营、物业管理咨询提成办法：

a.招入商户所缴纳的租金(或相当于租金的费用)的10%归乙方所有。

b.累计招入商户签约并缴纳保证金达到套商铺位提成一次，甲方按合同约定办法结算(达到合同规定金额4日内完成结算)后3日内付清乙方招商提成。

c.商业运营、物业管理咨询进入时间为商铺交房前两个月工作3个月至开业前结束。(定于进入时间为\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日)

d.商业运营、物业管理咨询按月收取费用，每月为\_\_\_\_\_\_万元。

e.商业运营、物业管理人员进入时间前应提前支付一月费用。

f.以后为每完成当月工作支付当月费用。

六、乙方保证不泄漏甲方商业机密：包括

1、政府及各有关部门针对商贸城的各类合同、纪要、批复等所有文件。

2、乙方为甲方本项目所做的全程营销策划方案、招商方案、运营方案、物业管理及相关具体执行方案、工作内容。

3、甲方涉及本项目的运作情况和相关数据。

4、如以后乙方在对外宣传中以本项目为案例进行书面宣传，必须征得甲方书面同意。

七、乙方保证不在范围内涉及其他房地产项目或业务。

八、本合同自加意双方签字盖章之日起生效至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。合同失效后，不影响提成办法的提成。

九、若有未尽事宜，双方另行商定。

十、双方产生争执可协商解决，协商解决不成，可由当地法院裁决。

十一、本合同一式四份，双方各执两份，具有同等效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**营销合同属于合同篇二**

上述甲、乙双方，经友好协商一致，就甲方委托乙方为甲方在相关目标网站推广甲方指定的网站，达成以下协议。双方申明，双方都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自应承担的权力和义务，忠实地履行本合同。

第一条 网站搜索引擎优化服务是指乙方通过针对甲方网站的网页内容以及网站优化技术提高甲方网站的关键词在指定搜索引擎上的排名位置，下称网站优化。

第二条 由于百度搜索引擎算法的改变具有不确定性，故本合同约定：甲方所选关键词在达标后某个时间内，由于百度算法调整偶尔出现暂时性的排名从首页消失(掉到第二页)属正常情况，但不在首页排名的时间不得超出一周。

第三条 如果超出一周则视当月无效，乙方需顺延服务时长一个月。

第四条 甲方责任和义务：

1、所填写资料的内容必须准确，真实，有效，并安排专人与乙方联系。

2、甲方必须保证网站内容的合法性和真实性，如因此引起纠纷，乙方不承担任何法律责任。甲方保证所提供的网站不含有，不添加任何非法内容，并且确保其所有经营活动完全符合所属国家有关法律，法规及地方政策的规定。如一旦发现甲方违反上述规定，则乙方有权暂停对甲方的服务，并不退还任何已收费用。

3、合同签订后，甲方提供网站的ftp账号密码，网站管理账号密码，流量统计信息等各种必要的资料，并授权乙方对网站进行必要的修改(网站在盛誉网络公司制作的则不需要提供)。甲方需开放网站ftp供乙方维护排名使用，乙方必须对甲方ftp保密承担责任。若ftp更改需及时通知乙方。若因空间不稳定或ftp不安全导致排名下降，由甲方自行承担责任。

4、甲方提供给乙方进行优化排名的网站内容，结构需具有唯一性，不要拥有多个内容，结构相似度60%以上的网站，搜索引擎会误认为是抄袭行为而致使排名不成功，此种情况的发生由甲方承担责任，并视乙方完成排名处理。

5、在服务期间，甲方若需对所作优化排名的网站进行调整，需事先与乙方商量是否会影响排名事宜，若甲方自己改变网站内容，构架等方面造成排名下降，由甲方自行承担责任。

第五条 乙方责任和义务：

1、乙方保证提供合同所要求的服务内容。

2、考虑到搜索引擎优化技术存在此消彼长，相互竞争及百度自身的排名机制和策略有可能进行调整，包括不同数据库更新不一致等特殊情况，而乙方跟踪调整需要一定的维护时间，所以不排除在特殊情况下甲方网站指定关键词在百度搜索结果中排名出现波动或未在指定排名位置。若乙方服务期间如出现长期排名位置未在指定位置，则乙方将按中断时间的2倍给予甲方补偿。连续45天未在指定位置，甲方有权提出终止合同。并按实际在位时间进行结算。

3、乙方应尽量保证甲方网站保持原有结构，对甲方网站的优化在未得到甲方同意的情况下，不得对影响网站基本结构和具有宣传效力的文字内容作不合理及歪曲基本意的变动。因乙方未与甲方商议擅自变动上述内容，由此对甲方造成的不良影响和损失由乙方承担。

4、乙方在对网站针对搜索引擎百度()的优化期间，对于其他搜索引擎的变化不负任何责任。

5、技术负责条款

a、目标网站服务器(server)故障致使长时间(连续三日以上)无法访问

b、目标网站域名解析服务器(dns)故障或解析错误

c、目标网站遭受他人恶意攻击

d、isp通讯故障(如光纤中断)，或是甲已双方都无法控制的技术问题

h、由于甲方网站违反国家法律法规导致被搜索引擎处罚。

第六条 违约责任：

1、如因甲方原因(如付款不及时或无故拖欠款项等)，乙方有权关闭其网站。

2、如乙方造成原因(如不按合同履行办事)则由乙方负责。

3、由于战争，地震等天灾人祸以及其他法定人力不可抗拒因素导致的合同中断，双方均不承担法律责任。

4、若甲方无故终止合同，乙方不退还甲方所支付费用。

5、其他未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决。

第七条 合同附件：

1、如需停止合同，需提前一个月向另一方提出终止合同的书面通知。

2、甲方款项到位的情况下，即使是市场价格发生变化，乙方不得提高甲方的费用标准。

3、执行过程中发生争议，双方应当协商解决，也可请示仲裁委员会仲裁或按司法程序解决。

**营销合同属于合同篇三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条合同项目

1—1乙方为甲方提供在国际互联网搜索引擎及导航目录加注服务帮助乙方网站开展网上营销活动。

1—2甲方在签署本合同时已同意并理解了本合同及附件的有关内容。

第二条甲方的权利和义务

2—1甲方根据自己意愿及参考乙方的建议选择中文或英文委托加注服务，并以相应的语言中文或英文确定所加注网站必须的以下2—2至2—5条款内容，关于内容的正确性合理性可事先向乙方咨询，该内容将作为乙方实施方案时的提交内容。

2—3甲方委托乙方进行加注网页的标题为：

网站标题：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

中文少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_个汉一般为公司名称最好包含关键；英文少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_符即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个左右英文单词。

2—4甲方委托乙方进行加注网页的描述为：

网站描述：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

以一两句话进行简述中文少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个尽量包含关键词，重要内容靠前放；英文少于\_\_\_\_符即\_\_\_\_左右英文单词。

2—5甲方委托乙方进行加注网页的关键词为：

关键词\_\_\_\_\_个关键词或词组每词至少含两以逗号分隔，重要词靠前放英文少于\_\_\_\_符即\_\_\_\_\_\_\_\_\_左右英文单词，尽量包含关键词。

2—6甲方保证其委托乙方进行加注网站的内容是真实有效的，不仅符合国家的有关规定，而且在乙方加注期间其内容形式网页路径等不会发生显著的变化。

第三条乙方的权利和义务

3—1为甲方提供乙方在本合同中所选的委托服务项目。

3—2将方案实施的提交结果及时向甲方提供阶段报告。

3—3按照所选服务项目对实施结果跟踪检查，并及时进行补充确保合理性有效性。

3—4若由于甲方的原因造成委托加注的网站长期不能被访问，网站实际内容与本合同中甲方确定的内容严重不符等情况而导致搜索引擎收录失败、排名靠后或被搜索引擎剔除，乙方将不负责此后果。

3—5收取有关的费用。

3—6向甲方提供有关技术咨询。

第四条合同金额

本合同涉及如下的费用：

甲方\_\_\_\_是/不是乙方的现有用户。

甲方委托乙方进行\_\_\_\_\_\_个中文网址加注服务。

费用为人民币\_\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_个英文网址，加注服务费用为人民币\_\_\_\_\_\_元以上，共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。在本合同签订之同时甲方将以上的全部款项支付乙方并将凭证传真至乙方。

第五条合同生效和服务保证

5—1本合同为一次性服务合同，自甲乙双方签订之日起生效，以较晚签定日期为准。乙方按照合同约定完成甲方所委托的\'服务内容，如果乙方在服务期限内，其中网址加注完成期限为\_\_\_\_\_\_个月未能完成项目服务内容所规定的服务标准，乙方应按照相应服务内容中没有完成的任务占总任务比例向甲方退还合同委托款。

5—2乙方在收到甲方合同款项后开始进行服务操作，如果甲方未能及时缴纳合同款项，本合同即告终止。

第六条不可抗力

6—1因不可抗力或者由于乙方不能控制的原因或者其他意外事件使得本合同的履行不可能不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。遭受不可抗力意外事件的一方通过书面的形式通知对方，本合同即告终止。

6—2本合同所称不可抗力意外事件是指不能预见不能克服并不能避免且对一方或双方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害，如洪水、地震、瘟疫流行和风暴等以及社会事件，如战争、动乱、政府行为等。

第七条合同解释和争议解决

7—1对本合同的解释应根据文义及业界通行的理解和惯例。

7—2在合同执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决，如果协商不成，双方同意提交南京仲裁委员会进行仲裁。

7—3本合同如有未尽事宜，双方协商解决，本合同一式两份，双方各执一份，经签盖章后生效，两份合同具有同等效力。

甲方签：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方签：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**营销合同属于合同篇四**

甲方：

法人代表：

地址：

邮编：

电话：

传真：

乙方：

法人代表：

地址：

电话：

传真：

签订地点：

签订日期：

上述甲、乙双方，经友好协商一致，达成以下协议。双方申明，双方都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本合同。

第一条本合同餐饮营销项目的内容、推广进度与安排、价款、交付和推广期限等由附件载明。

第二条合同履行期限按照附件规定的工作进度决定，经双方协商一致，可以延长该期限（以下统称合同期限）。

第三条甲方应向乙方提供必要的资料和协助以达到本合同规定的推广目的并派专人负责与乙方联络、协调。

第四条乙方承诺在履行合同时不进行有损甲方形象、声誉等的行为。

第五条双方的基本权利和基本义务

5-1 甲方的权利和义务

5-1-1根据本合同项目的实际需要和乙方的要求提供协助并提供有关的材料等，甲方保证所提供的所有资料完整、真实、合法。

5-1-2 保证本合同涉及推广项目符合国家法律规定和社会公共利益，并且在本合同履行过程中不会发生显著的变化。

5-1-3 对违反5-1-1和5-1-2的要求而引起的问题以及产生的影响、后果承担全部责任。

5-1-4按本合同约定支付费用。

5-2 乙方的权利和义务

5-2-1 按照甲方提供的材料按时完成本合同规定的餐饮营销工作并提交推广工作的实施报告。

5-2-2 对餐饮营销工作成果进行跟踪检查以确保其有效性。

5-2-3可以根据甲方的要求帮助甲方举办培训和技术咨询，具体的操作方式及费用双方另行签署协议确认。

5-2-4依合同收取费用。

第六条甲方同意按双方约定的付款方式和时间及时向乙方支付合同费用，以及提供其他必要的帮助。

第七条甲方承诺，委托乙方进行的推广项目不会侵犯任何第三方的权利；若发生侵犯第三方的权利的情形，由甲方承担全部责任。

第八条乙方如有需要须将本合同项目有关内容委托第三方进行的，应保证该有关工作的质量符合附件一的要求并保证甲方在本合同中的利益不会受到不利影响。

第九条甲方不能按时支付合同费用而导致的延误，其责任由甲方承担。

第十条双方当事人应当保守在履行本合同过程中获知的对方商业秘密。

第十一条双方应本着诚实信用的原则履行本合同。任何一方在履行中采用欺诈、胁迫或者暴力的手段，另一方可以解除本合同并有权要求对方赔偿损失。

任何一方在履行中发现或者有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以中止履行本合同，但应及时通知对方。若对方继续不履行、履行不当或者违反本合同，该方可以解除本合同并要求对方赔偿损失。

第十二条本合同签订后，经双方当事人协商一致，可以对本合同有关条款进行变更或者补充但应当以书面形式确认。上述文件一经签署，即具有法律效力并成为本合同的有效组成部分。

第十三条本合同附件为本合同不可分割的一部分，与合同正文具有同等法律效力。

第十四条任意一方欲提前解除本合同，应提前通知对方。甲方提前解除合同的，无权要求乙方返还已支付的费用并应对乙方遭受的损失承担赔偿责任；乙方无故解除合同的，应双倍返还上述费用。本合同其他条款对合同的解除另有约定的，从其约定。

第十五条任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为是对权利的放弃或对追究违约责任或义务的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利，或放弃追究对方的任何过失，不应视为对任何其他权利或追究任何其他过失的放弃。

第十六条任何一方违反本合同，给对方造成损失的，还应赔偿损失。

在本合同其他条款对违约有具体约定时，从其约定。

第十七条因不可抗力或者其他意外事件，或者使得本合同的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。遭受不可抗力、意外事件的一方全部或部分不能履行本合同、解除或迟延履行本合同的，应将事件情况以书面形式通知另一方并向另一方提交相应的证明。

本合同所称不可抗力、意外事件是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

第十八条订立本合同所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行的，经双方协商同意，可以变更本合同相关内容或者终止合同的履行。

第十九条双方当事人对本合同的订立、解释、履行、效力等发生争议的，应友好协商解决；协商不成的，双方同意向北京仲裁委员会提交仲裁并接受其仲裁规则。

第二十条本合同的订立、解释、履行、效力和争议的解决等均适用中华人民共和国法律。对本合同的理解与解释应根据原意并结合本合同目的进行。

第二十一条如果本合同任何条款根据现行法律被确定为无效或无法实施，本合同的其他所有条款将继续有效。此种情况下，双方将以有效的约定替换该约定，且该有效约定应尽可能接近原约定和本合同相应的精神和宗旨。

第二十二条本合同经双方授权代表签字并盖章后生效。

第二十三条本合同一式两份，双方当事人各执一份，具有同等法律效力。

甲方：（盖章）

授权代表签字：

乙方：（盖章）

授权代表签字：

**营销合同属于合同篇五**

委托方： （以下简称甲方）

代理方： （以下简称乙方）

甲、乙双方本着平等、自愿、互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方代理销售 “”项目销售的有关事项，达成如下合同条款，以资共同遵照执行。

一、甲方正式委托乙方为甲方“ ”项目的销售代理商。乙方接受甲方委托并在本

合同有效期内及甲方授权范围内以甲方名义从事该项目的销售代理事务。

二、项目概况

2.1 项目名称：

2.2 项目位置：

2.3 委托代理内容：

2.4 销售面积以市产权监理处核定的预售面积为准，销售价格以甲方对外统一的销售均价为准。

2.5可售面积以合同附件一的约定为准。

三、委托代理事务及期限

3.1 代理事务：“ ”项目的商铺的宣传推广及销售。

3.2 代理期限：本合同签定之日起生效。即从20xx年 月 日至20xx年 月 日.

四、甲方的权利与义务

4.1 保证“ ”项目销售宣传必需品供给。

4.2 在本合同生效后 7 日内向乙方提供真实的、全面的、合法的该项目的土地使用权属证明文件及与本项目有关的批准文件（均为加盖甲方公章的复印件，并与原件核对无异。在双方合作过程中，根据相关手续、文件的办理情况，及时向乙方提供与该项目有关的材料（均为加盖甲方公章的复印件，并与原件核对无异），并对因为有关手续、文件的办理而影响对该项目开发过程和进度的后果负责。

4.3 负责办理本项目的《商品房预售许可证》，并完成商品房在相关政府职能部门登记备案的各项手续。

4.4 甲方保证其各部门应为乙方的销售工作提供无条件协助和支持。

4.5甲方应负责乙方成交客户人员费用300元／天，个人总费用不得超过900元（报销费用只超于成交客户）。

4.6 按本合同约定的条件、方式、时间、比例向乙方支付代理费用及有关费用。

4.7 拥有项目策划、推广及营销方案和实施的最终决定权。

五、乙方的权利与义务

5.1 乙方从本合同生效的次日起开展项目营销、推广及销售的各种工作。

5.2 利用自身综合优势进行项目的整合、销售，包装、推广，制定商铺销售及销售计划，并完成相关工作。

5.3 进行销售代理，委派本埠及外埠销售人员，并负担其工资、奖金。

5.4 按本合同的约定向甲方收取销售代理费.

5.5 对该项目的规划方案及销售价格，有权根据市场情况对部分设计作出调整、建议，使得更具有市场价值，但须征得甲方批复后生效。

5.6负责当地客户的接待与咨询。

5.7 乙方所有参与本项目的人员应遵循国家法律法规及行业道德标准。若有人发生有损本项目或甲方形象与利益的行为，甲方有权要求乙方清除该人参与本项目，且乙方既定目标任务不变。

5.8 在本合同签定前，向甲方提供真实的、合法的房地产销售代理中介机构资格证明。

5.9 自本合同生效后，应分阶段向甲方提供各项工作进程安排计划。

六、乙方必须按照甲方的业务要求忠实地在委托权限内办理委托事务，不得超出甲方

委托的权限范围开展工作。

七、关于营销推广

7.1 在本合同甲方委托的范围内，由乙方全权负责“ ”项目的营销及

销售推广工作。

7.2 乙方提出的该项目的营销推广方案中，推广方案及额外预算需报甲方审批，推广的具体实施方案或稿件必须得到甲方的确认后方可实施。不然则视为乙方单方面意见违规行为。

八、关于销售代理

8.1 在本合同所规定的条件之下，甲方授权乙方全权负责“ ”项目的销售工作。

8.3关于销售代理佣金：

8.3.1代理期限内按乙方总销售额的3%计算提成。（按尾款到帐月结算）

十二、乙方保证对所代理房屋以合法的标准程序进行销售，诚实经营，绝不搞欺蒙拐

骗，不做任何损坏甲方企业形象的事，并愿为此承担责任。

十三、违约责任

13.1 甲、乙双方均保证，如甲乙双方违反本协议上述各项承诺而造成不良后果，除各自承担一切责任外，还应负责赔偿因此给另一方造成的经济损失。

13.3 若甲方未按本合同约定日期支付该项目的应付乙方的销售代理费，逾期三日以上的，每逾期一日，甲方向乙方承担相当于应付款项千分之一的滞纳金，逾期一个月未支付时，乙方有权通过乙方认为有必要的合法渠道向甲方收取有关款项，并有权单方解除合同。

13.4 如无甲方授权，乙方任何职员不得代为收取购房预订金、定金和房款。由于乙方职员擅自代收款而给甲方造损失，应由乙方承担由此造成的全部损失。

13.5 若乙方未按本合同约定期限及条件完成代理事务，则甲方有权单方解除合同。

十四、甲、乙双方向对方发出的函件、方案等文本应具备以下的形式为有效。 14.1 每页盖有有关公章或合同章的文本（原件）。

14.2 如通过甲、乙双方指定的传真机发出的，则为每页盖有有关公章或合同章的传

真文本。

十五、合同终止：

15.1 本合同所约定的事项全部实现。

15.2 一方有下列任一情况时，另一方可单方面解除合同，并可根据实际情况，向

对方追究责任，要求赔偿：

15.2.1 有欺骗行为时；

15.2.2 有违反国家法律法规行为时；

15.2.3 因一方过错给对方造成重大损失的。

二十二、特别约定：甲乙双方特别约定，放弃《中华人民共和国合同法》第410条规

定所享有的任意解除合同的权利，除本合同另有约定行使单方解除权外，甲乙双方任何一方均不得单方解除合同，单方解除合同，应向守约方支付10万元的违约赔偿金。

二十三、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，均具同等法律效力。

委托方（甲方）：

地址：

电话：

法定代表人：

联系人：

传真：

年月 日

代理方（乙方）：

地址：

电话：

法定代表人：

联系人：

传真：

年月 日

**营销合同属于合同篇六**

注册时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

南阳办事处地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

南阳办事处电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着友好合作、相互协商的精神，在自愿的基础上就该项目之全案策划、销售代理事宜共同达成如下协议：

第一条：项目名称及地址

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万平方米(以有关部门许可或批准的内容为准)。

第二条：代理权限

1、甲方委托乙方就该项目进行全案营销策划、销售代理工作。

2、双方约定，合作期间甲方对本项目不得自行销售或交第三方销售。

3、乙方有权利在基础价格上提高价格，形成每套房源的销售表现价格，并可以给予客户一定程度的优惠(但优惠价格底限不得低于双方约定的该房源的基础销售价格)。

4、甲方在实际销售中不可单方面提高销售价格，否则，在乙方未完成销售任务的情况下负责承担项目销售人员的工资。

第三条：合同期限

1、本合同代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_个月，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

2、合同期限结束时，

双方可再次洽谈延长合同期限事宜，并根据具体情况另行签约。

第四条：甲方责任及权利

1、甲方须根据本合同按期向乙方支付有关的服务费用。

2、甲方在“正式销售”前，按乙方要求及时向乙方提供该项目的《国有土地使用证》《建设用地规划许可证》《建设工程规划许可证》《建设工程施工许可证》《商品房销售(预售)许可证》五证文本及图纸以及可使用的立面、鸟瞰、效果图等，并保证资料的真实性，为乙方顺利进行分析研究、策划、整合工作提供方便。

3、甲方指定专人负责与乙方进行工作对接，加强沟通。对乙方提供之报告进行审查验收，审批乙方提供的广告宣传计划及营销计划。

4、对乙方建议的招商、销售价格表、付款方式、销控方案、策划及宣传推广方案及时提出修改意见，并经甲方确认后执行。

5、合同签订后，如甲方还需乙方提供合同约定外之服务及支持，则甲方须以书面形式向乙方提出，乙方则根据其服务内容及工作量向甲方收取相应费用。

6、甲方负责办理该项目的房地产开发、商品房预售以及招商工作所需证件及合同文本，并在乙方销售人员进驻案场2个月内取得销售经营权的合法证件，否则按月额外支付乙方\_\_\_\_\_\_\_\_万元基本运营费用。

7、有关现场售楼处、样板间、户外广告(围墙、指示牌、广告牌、车身广告灯)、模型、效果图、楼书、折页、展板、dm、海报、展销会包装、推广活动(含销售人员派单)、电台广告、电视广告、报纸杂志广告及软性文章的委托制作费及发布费等与本项目招商、销售有关的第三方费用均由甲方负责，有关委托制作及发布合同的谈判由乙方完成。

8、自双方合同签订后，乙方工作人员将在90日内入场，甲方需在合同生效90日内完成售楼处的装修及其他配套设施，如未能如期完成将在第91天起由甲方负责支付乙方案场人员工资，直至入场工作。

9、本项目需引入外埠之商户，乙方应将目标意向客户列出以书面形式提交给甲方。如因引入外埠之商户过程中产生各项差旅费用(即乙方及目标商户所发生的)则由甲方支付。

10、甲方预留或自留房源将直接纳入乙方销售任务量，并按照房源数量向乙方支付基础代理费。

11、甲方负责销售及招商工作中文本合同的审查、备案登记工作，并派财务人员在售楼部负责收取楼房销售款项。

12、甲方负责项目后期运营中的经营管理工作及前期相关准备。

第五条：乙方负责及权利

1、乙方须根据本合同相关条款向甲方收取有关服务费用。

2、乙方将组成4——5人的项目核心小组进行本项目的全程服务工作(辅助人员不计在内)，与甲方密切联系，加强沟通。

3、甲乙双方合作签订后，乙方应立即开展工作，但如甲方在合同签订后七日内首付款仍未到账，则乙方有权暂停工作，直至甲方应付款到账为止，由此产生的相应损失，乙方不予负责。

4、乙方应本着客观的原则，按附件一(商业项目全案策划刚要)的规定以及甲方提出之有关项目策划工作的合理要求完成策划工作，并尽力提供准确的资料以供参考。

5、自本合同签订后，乙方向甲方提交项目整合推广营销策划方案。

6、乙方应组织项目组定期与甲方就本项目举行例会、双方经理级人员参加。

7、乙方应制定详细的营销策划执行方案，密切配合并代理甲方实施策划方案。

8、乙方所制定的所有方案均需由甲方最终确定认可后方可执行，乙方应负责设计、执行和各种媒体发布或制作的工作。

9、在合同履行期间所有客户乙方有义务负责签约，甲方应予以配合。

10、甲方同意在所有该项目的vi印刷上，乙方为全案营销代理公司，并且乙方有权标注乙方公司名称和商标识别。

11、乙方在完成合同销售总平方面积的90%，即视为合同履行完毕，乙方有权撤场。

12、本项目售楼处、样板房及办公家具、办公用品(电脑、打印机、复印机、电话、电视、音响、饮水机、擦鞋机、看房汽车等)由甲方提供，乙方项目小组人员工资及提成由乙方负责。如果需要在外地设置招商部(销售部)，其人员所产生费用双方另行协商，以合同附件明示。

第六条：销售任务的确定

(结合工程情况以及广告投入费用情况，双方再行商定)。

第七条：代理服务费用及结算方式

1、前期项目启动资金

本合同签订之日起\_\_\_\_\_\_\_\_日内甲方向乙方支付前期项目启动资金\_\_\_\_\_\_\_\_万元整。

2、代理服务费及支付

双方约定甲方支付给乙方的本项目代理服务费，分为基本代理费和溢价分成、销售奖励三个部分：

2、1基本代理费

双方约定按套计提，乙方每销售一套房源应提销售房款额\_\_\_\_\_\_\_%的基本代理费。凡签定预定房协议或商品房买卖合同即视为成交，甲方按该房源总房款计算支付给乙方基本代理费。商业部分统一按\_\_\_\_\_\_\_%计提，乙方协助办理银行按揭手续。

2、2溢价分成

双方约定本项目的平均价格为元\_\_\_\_\_\_\_/平方米，以此制定具体房源的基础价格，销售中超过基础价格部分的房款视为溢价部分，分成比例为\_\_\_\_：\_\_\_\_，即甲方得\_\_\_\_\_%，乙方得\_\_\_\_\_%。

2、3销售奖励

乙方在每期项目推广、整合销售过程中，如成绩突出，甲方应在每期销售完毕后、给予乙方公司奖励，第一期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，第二期\_\_\_\_\_\_\_万元、第三期\_\_\_\_\_\_\_万元，项目全部销售完毕后给予乙方总奖励\_\_\_\_\_\_\_万元。

3、结算方式

甲方须每月5日前以现金或转账的(人民币)形式向乙方统一结算上月的代理佣金及相关的服务费。

4、补充

1、若客户在签署合约后毁约，客户所付定金由甲方没收并按甲：乙=\_\_\_\_：\_\_\_\_比例双方分配。

2、甲方确认乙方整体、策划、整合、推广、销售该项目，甲方不得随意自行销售或委托第三方销售。

3、在本合同期内，如甲方原因(工程质量、交付标准、交付延期、承诺未能兑现等)造成客户退房，乙方已收取该套房屋代理佣金不予退还，销售业绩不予扣减。

4、本项目推广名和实际名称的改变不影响本合同的履行。

第八条：保密条款

1、在项目服务过程中，涉及甲方公司和项目的商业秘密，乙方负有保密义务，不得向外界泄露。

2、甲方对乙方的方案和计划原稿不予认可，并在合同履行期间没有采用，不得将其创意泄露给他人。此后甲方如果又私自采用的，一经发现，乙方有权向甲方收取相关费用。

第九条：知识产权的约定

乙方在双方合作期间为乙方所提供的一切文本及设计方案，甲方按约定支付给乙方相关的代理佣金后，同样享有著作权。

第十条：不可抗力和免责条款

1、不可抗力事件是指在本合同签署后发生的、本合同签署时不能预见的、其发生与后果是无法避免或克服的、妨碍任何一方全部或部分履约的所有事件，包括自然灾害(如地震)、恶劣天气(如台风)、战争、恐怖行为、暴力事件或其它不可抗拒的事件，而引起项目进度的延误。

2、因不可抗力产生的合同履行暂停、延迟、双方均不承担违约责任。

3、发生不可抗力事件时，知情方应及时通知另一方。双方应合理地做出努力，克服不可抗力事件，减轻其影响。同时双方应立即协商，决定将合同延期执行或者解除合同。

第十一条：违约责任

甲乙双方应全面、严格履行本合同。如任何一方责任造成合同无法履行或违约，应承担责任并支付另一方违约金：五十万元。

第十二条：争议的解决方式

凡因执行本合同产生的一切争议，双方应本着友好态度协商解决，协商不成时，应向签约所在地之人民法院提出诉讼。

本合同自双方签字盖章后即可生效;本合同一式四份，甲、乙双方各执两份，具有同等法律效力;如有未尽事宜，由双方协商确定或另行签订补充合同，补充合同与本合同的规定如有不同，以补充合同为准，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(签字)

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(签字)

代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**营销合同属于合同篇七**

甲方：

乙方：

现有甲乙双方就广告代理一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“平等、自愿”的基础上，签定本合同，内容如下：

甲乙双方须共同遵守《中华人民共和国广告法》及相关国家法律法规。

乙方在甲方媒体刊登广告，遵守甲方媒体的广告管理规定（刊登细则）。

甲方有权审查乙方提交的广告内容和表现形式，如广告内容和形式不符合法律法规的规定，有权要求乙方做出修改，乙方做出修改前，甲方有权拒绝发布。 乙方代理甲方媒体的广告，享受优惠的代理价格为：甲方刊例价格的六折 。 双方约定在甲方媒体刊发广告，一律实行先款后登的原则。

甲方给乙方颁发广告代理委托授权书，作为乙方的广告代理资格证明。

甲方同意乙方在宣传手册、网站等乙方媒介上对外宣传甲方媒体，甲方有义务为乙方提供相关宣传内容，如：甲方媒体背景、发行量、读者群、广告报价等。

甲方同意乙方的广告客户持乙方广联卡（广告联播）可直接到甲方办理广告业务，并享受甲方给予乙方的优惠待遇。

乙方广告客户实行会员制，在对会员报价时不得低于甲乙双方在本合同中约定的优惠价，若低于此优惠价，甲方有权拒绝刊登广告。

10、甲方媒体如果有重大变化和调整，应及时通知乙方。

11、甲乙双方约定乙方代理广告期限暂为一年，续签再议。

12、其他未尽事宜，双方另行商定。

13、本合同一式两份，双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

甲 方： 乙 方：

代 表： 代 表：

（盖章） （盖章）

年 月 日 年 月 日

**营销合同属于合同篇八**

指定的百度竞价账户，达成以下协议。双方申明，双方都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自应承担的权力和义务，忠实地履行本合同。

一、服务时间：

自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

二、服务内容：

乙方在本协议范围内，提供如下服务内容：

1.账户开通：乙方为甲方提供百度推广账号开通服务。

2.账户架构及优化：

(1)乙方将对甲方的所要推广的行业进行深入研究，包括行业的上下游、行业内的结构、行业产品范围或服务类型等。

(2)乙方把甲方的要求和行业的性质相结合，按行业的产品或服务进行分类。

(3)将分类分别设置成推广计划，每个推广计划都是产品或服务的一个类型，此种方式的账户架构有利于推广的维护，更是有利于账户的优化。

(4)推广计划制定后，需要对每个推广计划进行推广单元的分类，方式相同，这样更加细化甲方的产品或服务，方便管理和账户优化。

3.关键词提交：乙方使用软件将关键词进行扩充，从众多词语中筛选出适合甲方行业推广的词语进行提交。

4.关键词匹配:

(1)使用不同的匹配方式将帮助甲方通过不同的方式定位潜在受众，不同的匹配方式会影响商户在百度展示页面中出现的范围。

(2)乙方对账户的关键词匹配进行优化，根据甲方的产品或服务的范围进行关键词匹配。

(3)乙方使用否定关键词方式，如：否定关键词设置为\"便宜\"，如此将非潜在客户排除，提供关键词转化率。

5.创意编写:乙方将为甲方提供创意的编写、优化服务。

路径设置:url路径优化是将关键词与网址进行匹配，使得客户搜索点击某个关键词能直接到达所需要的网页.

7.关键词出价：乙方为甲方测试每个关键词的出价价格，将给出甲方关键词的出价范围和排名情况，并根据甲方需求和时间以及行业特点调整价格。

8.时间、地域设置：

(1)时间：乙方将根据甲方要求及行业特点进行时间的设置。

(2)地域设置：根据甲方要求，设置甲方所能服务的区域，并重点设置甲方服务健全、方便的区域。

9.数据分析：乙方每天关注为甲方推广后台数据，并对数据进行分析，总结行业关键词广告投放的经验并安排明日关键词广告的.投放。

10.及时调整，不断优化：乙方将不断的优化账户结构、关键词质量度、推广时间等，并根据甲方要求及时调整推广方式。

三、双方义务：

1.甲方须为乙方的服务工作提供必要的数据资料和网络接洽工作人员支持。

2.乙方应及时向甲方汇报项目进程，并按甲方要求随时调整计划及实施。

3.乙方在为甲方进行服务期间，不得为同行业企业提供相同内容、性质的服务。

4.乙方在服务进行期间，应随时根据网络环境以及甲方企业发展阶段的变化，调整整体营销策略，保证服务的有效性和可行性。

5.乙方所提供的服务必须符合国家相关规定，没有侵犯第三人的合法权利和涉及他方的诉讼。

四、违约责任：

1.甲方逾期一个支付周期不支付服务费用的，乙方有权向合同外第三方转让服务内容。

2.乙方逾期\_\_\_\_\_\_\_\_个月不实施服务内容的，甲方有权解除合同;如因客观原因乙方不能在期限内完成，应及时与甲方进行沟通，在征得甲方同意后，延长开发时间，如乙方仍未能按时完城服务内容，甲方有权解除合同，并要求乙方承担违约责任。

3.乙方提供的服务不符合甲方要求，甲方有权拒绝接收并要求乙方按甲方的要求进行改进。

4.乙方在\_\_\_\_\_\_\_年内不能提供同样或类似的服务给相关行业内的其他企业或个人，如有违约，应向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的违约金。

五、保密义务：

本合同有效期内，双方当事人应对与此服务内容相关的资料承担保密义务，在征得对方同意前，不得向任何第三人透露与本合同或研发技术有关的资料或内容。

六、技术风险的承担：

1.在履行本合同中，因不可抗拒的原因，导致服务施行受阻或延迟执行的，由此造成的风险损失由乙方负担。

2.当事人一方发现前款所列可能导致服务施行受阻或延迟执行的情形时，应当及时通知另一方并采取措施减少损失。没有及时通知并采取适当措施，致使损失扩大的，应就扩大的损失承担责任。

七、侵权责任

1.乙方同意，如有第三方声称甲方使用本服务内容侵犯了第三方的知识产权或其它财产权利，乙方将对由此而引起的任何诉讼或法律请求进行抗辩。乙方同意支付有关判决或和解所确定的赔偿金额。甲方同意，一旦发生此类诉讼或请求，甲方将及时通知乙方并对乙方处理该诉讼或请求提供合理的帮助，以便乙方获得应有的权利，并在征得乙方书面同意的情况下处理与此相关的应诉、抗辩或进行和解。如乙方由于其他原因不能针对该项诉请进行应诉或和解，甲方有权应诉或进行和解，其发生的费用由乙方承担。

2.如本服务内容或其任何部分被依法认定为侵犯第三人的合法权利，或任何依约定使用该服务内容被认定为侵权，乙方应尽力用相等功能的且非侵权的服务内容替换该服务，或取得相关授权，以使甲方能够继续享有本合同所规定的各项权利，并负责赔偿甲方因此而造成的损失。

八、付款方式：

1.甲方每\_\_\_\_\_\_向乙方支付基本技术服务费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

九、劳动争议和解决方法

双方当事人发生争议时，应积极进行协商，协商不成的向当地仲裁委员会申请仲裁。

十、本合同自双方当事人签字盖章之日起生效。

十一、附件合同指定的百度竞价账户

授权代表签字：

授权代表签字:

电话：

电话：

地址：

地址：

日期：

日期：

**营销合同属于合同篇九**

甲方： (以下简称甲方)

地址：

乙方： (以下简称乙方)

地址：

甲、乙双方按照互惠互利的原则，就酒店客房预订业务达成以下协议：

一、 关于房型和房价

1、 乙方向甲方提供房间价格如下：(单位：人民币)

房间类型

门市价

前台价

洲盟底价

洲盟会员价

是否含早茶

早餐类型

备注

(以上价格含酒店服务费)

2、 若乙方门市散客价格调整或推出特惠价格时，乙方应及时通知甲方;如乙方价格下降，则给予甲方的协议价格应根据下降比例作相应下调，以便使甲方销售价格始终低于乙方现行门市优惠价格。

3、 若乙方给予订房公司的协议价格临时调整时未能提前三天书面或email通知甲方酒店业务部，乙方将允许甲方的预订客户在变价前预订的房间按原协议价格入住。

4、 当甲方客户入住酒店时，乙方按甲方传真所指定的协议价格直接向客人收取所有房费。

二、 关于客房预订

1、 甲方免费为酒店进行客源招徕与必要的促销，乙方负责协调酒店销售部、预订部及前台，配合好甲方预订单的落实确认与到店客人的入住安排。

2、 在非常情况下，乙方每天提供 间客房作为保留房供甲方预订，乙方应确保甲方在保留房数额内的订房，甲方将积极为乙方提供的保留房进行促销。

3、 当乙方房量紧张时，乙方应提前通知甲方以便甲方能及时调整预订并向客户作出解释;对于紧急订房，在无法联系到乙方销售人员的情况下，甲方将直接发传真至乙方前台，由乙方前台按甲方传真内容先予以接待。

4、 如因乙方原因造成甲方客人不能顺利入住，乙方应负责免费给客人升级或在客人同意的前提下，将甲方客人安排同星级且价格相同的酒店，佣金应照常返还。

5、 甲方客人退房时间为中午12：00时，如客人要求延迟退房，乙方可视当天房态情况尽量满足甲方客人的要求。

6、 当甲方客人直接向乙方要求延住时，乙方应要求客人及时通知甲方且必须通过甲方重新预订。如因特殊情况乙方可按甲方原先的传真预订价格先给客人续住，然后应通知甲方预订部补发延住预订单。

三、 关于甲方订房夜审

甲方订房夜审有如下2种方式，乙方决定选择第 项合作方式。

1、 甲方于当天晚上24：00前后，以电话形式直接与酒店前台联系。酒店应通知前台给予配合，正确告之甲方预订的客户是否到店、甲方客户入住房号、续住或提前离店的情况。

2、 甲方于第二天上午将前一天的预订单总表以及已住店客人情况表发往酒店销售部，由酒店专人在预订单汇总表上填写客人入住房号、在已住客人情况表上填写客人正确的离店日期并与当天下午回传甲方。

四、 关于对帐、返佣及其它奖励措施

1、 甲方在每月5日前向乙方提供上月经夜审后的甲方客人入住详细资料。经双方核对确认后，订房佣金由乙方在每月15日前汇入甲方指定的账号，并由甲方向乙方开具发票。如果乙方未能按时汇款，甲方向乙方收取每日1‰的滞纳金。

2、 当双方的间夜数有出入时，以乙方收银记录为准，如有跨月的订房，计入下月。

3、 为鼓励甲方大力推销乙方客房，乙方另制定奖励措施如下：

五、 其它：

1、 本合同一式两份，双方各执一份，合同经签署后具有法律效应。

2、 本协议执行有效期： 年 月 日至 年 月 日

3、 甲、乙双方不得将本协议的条款向第三方公布。

4、 本协议所有事宜以及操作程序，双方均由专人负责。

5、 和约双方不得单方面擅自变更或终止本协议。

6、 本合同未尽事宜可经双方协商解决，如双方对本合同的执行有争议且无法协商解决，双方同意将争议事项提交所在地仲裁委员会，按照仲裁委员会的仲裁规则进行裁决。

甲方：

地址：

电话：

传真：

业务联系人：

银行户名：

开户行：

银行帐号：

公司签署人： (盖章)

签署日期： 乙方：

地址：

电话：

传真：

业务联系人：

银行户名：

开户行：

银行帐号：

酒店签署人： (盖章)

签署日期：

签署地址：

**营销合同属于合同篇十**

本协议由以下双方共同签署：

甲方姓名：

身份证号：

地址：

邮编：

电话：

传真：

手机：

乙方姓名：

身份证号：

地址：

邮编：

电话：

传真：

手机：

为发挥双方优势，经友好协商，现就合作建立\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_“安冠茶业”加盟店达成如下一致合作协议：

一、甲方的责、权、利：

1.提供加盟店的名称使用权。名称统一为“安冠茶业”加盟店。

2.为保证甲方商品的信誉，品牌之声誉，监督乙方在该地区的经营不得有损害甲方商誉行为，乙方与甲方合作开始，须付保证金\_\_\_\_\_\_\_万元人民币给甲方(合作期满，甲方把保证金退还给乙方)，中途如有违约行为，根据违约责任大小，甲方有权扣下保证金，甚至继续追加必要的相关法律责任。为保证公司不断致力开发新产品，提高经营管理水平，制定相应的市场销售策略及甲方在产品注册，包装设计等无形资产，乙方在加入甲方加盟店时，收取乙方加盟费\_\_\_\_\_\_\_元人民币(作为首批进货货款)，以保证甲方利益。

3.甲方向乙方提供“安冠”经营的茶产品(含茶叶、茶具等)和首次相关必要的公司资质。

4.对加盟店进行统一管理，管理范围包括经营环境、茶产品质量、定价及售后服务。

5.甲方保证同等产品在该区域内的统一底价，对产品质量负责。根据需要提供相应的税票(乙方需付税点\_\_%)，有权可根据市场情况调整价格。

二、乙方的责、权、利：

1.享有“安冠茶业”加盟店的名称使用权。

2.享受甲方“安冠茶业”商城网的形象广告支持。

3.根据当地市场量订货，由于产品的保存等特殊因素，产品原则上不得退换(包括外包装茶具等)。

4.可参与甲方的有关活动项目可享受优惠，如：满500元送精美茶具或立减30元等。

5.负责加盟店的装修以及招牌的制作和悬挂，甲方需要提供参考方案。

6.服从甲方在质量、价格、售后服务等方面的管理服务。

7.每年必须保证销售额不低于\_\_\_\_\_万元，否则，甲方有权终止协议。

三、说明事项：

2.产品运输：甲方负责发送到乙方指定地点，费用由乙方负担;

3.结算方法：现金支付，款到发货;

5.乙方在经营项目(指甲方授权乙方经营的产品)上不得与其他企业合作;

四、安冠奖励办法：

1.年度销售额在\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_万元，年底返还年度实际现行额的\_\_\_\_\_%作为奖励回报。

2.年度销售额在\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_万元，年底返还年度实际现行额的\_\_\_\_\_%作为奖励回报。

3.年度销售额在\_\_\_\_\_万元以上，年底返还年度实际现行额的\'\_\_\_\_\_%作为奖励回报。

五、条款：

1.大纲、范围、定义：乙方享有甲方的各种经营，管理理念，产品商标，包装品及各种荣誉，甲方只对乙方的经营提出建议、指导。甲方拥有“安冠茶业”商城网的所有权和经营权。

2.加盟权的授予：甲、乙双方经过协商，签订加盟合作协议书，甲方应给予乙方在“安冠茶业”商城网的合作伙伴的会员权利。

3.财务结算：乙方取货时需付现款，根据需要甲方开具发票。所有债权和债务独立核算，自负盈亏。

4.乙方不得私自进货和窜货，若有其他进货要求应向公司提出申请，批准后方可。

5.挂损、检验之规定：挂损：甲方送至乙方产品，如因甲方对产品包装不力，造成产品破损，由甲方负责(拍照为证据)。

检验：乙方收到甲方产品后，必须对数量、质量、等级、包装等细节进行检验，如有问题，应于收到产品三天内向甲方提出，同时出示必要证明，否则，视为产品合格货物成交。

6.事故及顾客反映处理：

在经营过程中，引起的顾客投诉因甲方产品质量问题，由甲方负责处理(如乙方保管不善造成的问题不在甲方负责范围内)，其它因素均由乙方负责。

7.各种报告义务：

乙方定期将经营情况等业务进展、市场信息反馈给甲方，乙方如有新的可行性销售策划及市场信息可及时通知甲方。

8.营业秘密规定：

甲、乙双方都应视公司对对方的经营情况，包括零售额，促销广告计划视为商业秘密，不得泄露。

9.法律及讼诉：

(1)本协议所有附件均构成本协议的主要部分;

(2)双方因履行协议所发生的一切协议本身的争议，应本着友好的原则解决;

(3)若协商不一致，双方可就争议事向协议履行地人民法院提出诉讼;

10.终止及续约：

甲、乙双方若有任何一方违反本协议的任何条款，另一方有权立即终止协议。续约须另行签署协议。

11.本协议有效期即签署日期起\_\_\_\_\_年。

13.本协议一式两份，双方各执一份，本协议附件为不可分割之部分。本协议经双方盖章生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**营销合同属于合同篇十一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲、乙双方友好协商，就甲方生产的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的销售工作达成如下合作协议：

1.甲方委托乙方做为在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的业务代表，负责公关、协调、宣传甲方产品、传递信息和及时催要货款等工作。

2.有订货合同或招投标项目，甲方直接参加招投标，中标后，甲方与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_直接签订供货合同和发生帐务往来，并严格执行合同条款；乙方负责提供业务信息和价格制定的依据。

3.甲方委托乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责交验货等手续的办理并处理一些临时发生的`问题。

4.乙方收取费用的原则是在甲方产品出厂价格基础上所增加的价格（扣除\_\_\_\_\_\_％税金后）全额返给乙方。返款时间在收到货款后七日内付清，返款的金额和收到的货款的数额同步。

5、.甲、乙双方严格执行协议内容不得违约，未尽事宜通过友好协商解决。

此协议一式两份，甲、乙双方各执一份，自签字之日开始生效。

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**营销合同属于合同篇十二**

甲 方： 乙方：

地 址： 地址：

电 话： 电话：

联系人： 联系人：

经甲乙双方友好协商，就甲方委托乙方进行搭设微信营销平台事宜达成以下协议。双方声明：都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本合同。

第一条 甲方应向乙方提供微信营销平台完善必要的资料并派专人负责与乙方联络、协调。

第二条

1 乙方向甲方提供一个独立完善的微信营销平台。

2 微信营销平台搭建完成验收后乙方微信营销平台的后台管理账号及密码交付给甲方。以上两条全部由乙方向甲方提供。

**营销合同属于合同篇十三**

甲方：

乙方：

现有甲、乙双方就广告代理一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“平等、自愿”的基础上，签定本合同，内容如下：

甲、乙双方须共同遵守《中华人民共和国广告法》及相关国家法律法规。

乙方在甲方媒体刊登广告，遵守甲方媒体的广告管理规定（刊登细则）。

甲方有权审查乙方提交的广告内容和表现形式，如广告内容和形式不符合法律法规的.规定，有权要求乙方做出修改，乙方做出修改前，甲方有权拒绝发布。乙方代理甲方媒体的广告，享受优惠的代理价格为：甲方刊例价格的六折。双方约定在甲方媒体刊发广告，一律实行先款后登的原则。

甲方给乙方颁发广告代理委托授权书，作为乙方的广告代理资格证明。

甲方同意乙方在宣传手册、网站等乙方媒介上对外宣传甲方媒体，甲方有义务为乙方提供相关宣传内容，如：甲方媒体背景、发行量、读者群、广告报价等。

甲方同意乙方的广告客户持乙方广联卡（广告联播）可直接到甲方办理广告业务，并享受甲方给予乙方的优惠待遇。

乙方广告客户实行会员制，在对会员报价时不得低于甲、乙双方在本合同中约定的优惠价，若低于此优惠价，甲方有权拒绝刊登广告。

10、甲方媒体如果有重大变化和调整，应及时通知乙方。

11、甲、乙双方约定乙方代理广告期限暂为一年，续签再议。

12、其他未尽事宜，双方另行商定。

13、本合同一式两份，双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

甲方：乙方：

代表：代表：

（盖章）（盖章）

年月日年月日

**营销合同属于合同篇十四**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经友好协商，就\_\_\_\_\_项目整体营销推广事宜，达成如下协议：

一、委托

营销推广服务内容：

甲方委托乙方为\_\_\_\_\_\_项目的广告全程独家整合推广，全权负责汤\_\_项目营销广告的整体宣传推广与跟踪服务。

二、广告设计工作范围：

项目全程广告策划

项目全程跟进服务

项目全程创意与设计

说明：此内容仅包含广告策划、设计服务费，其他物料的\'制作与印刷、媒体广告实施及代理，发布需另外付费或另行签定合同约定。

乙方有义务协助甲方进行媒体广告投放的实施。

三、服务期限：服务期为八个月，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

四、收费标准及付款方式：

1、服务费总额为人民币贰拾贰万元整。

合同签定之日起\_\_\_\_日内甲方向乙方支付费用总额的35%作为乙方项目启动资金，计人民币柒万柒仟元整。

2、剩余服务费总额的65%计人民币拾肆万叁仟元整，甲方分2次付给乙方，具体付款日期与金额如下：

5、剩余65%服务费结算时甲方可根据销售代理公司的销售任务完成百分比情况控制应付款项金额。

6、每笔费用由乙方预先开具发票，甲方实际支付的款项以甲方汇入乙方指定帐号内为准。

五、整合传播实施费用，按双方另行确认的实际发生额分项支付。

其中包括：模特费、摄影费、制版费、打样费、印刷费、制作费等所有策划设计工作之外的费用。

六、权利义务

甲方的权利义务：

2.甲方有权对乙方提交的策划思路、广告方案、设计稿和乙方提交的书面工

作文件及时提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。但甲方的建议与意见应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交设计稿后\_\_\_\_日内及时完整的提出，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3.甲方有权监督乙方设计工作的进度、质量等，直到乙方工作得到甲方的认可。

甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降。

4.乙方工作质量达不到甲方要求，或由于时间迟缓，阻碍项目相关工作进行时，甲方有权在提前30天通知乙方后终止合同。

5.在乙方尽职尽责完成工作任务的前提下，为保证乙方工作正常运转，甲方按双方约定支付相关费用。

6.甲方所有修改意见以书面形式传真或邮件形式发给乙方。

7.甲方在事先未征得乙方同意下，合作期内不得另行委托其他公司进行设计、策划等广告代理事宜，否则视为违约。

乙方的权利义务：

1.乙方承接甲方广告策划代理业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计业务。

乙方应信守职业道德规范和国家有关法律法规，对在开展广告代理活动中知悉甲方的有关情况和资料等负有保密义务。

2.乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，并按甲方确认之正稿进行输出等业务。

3.有关广告设计制作稿件、作品，乙方应主动派人采取直接送达、特快速递或是电子邮件等形式与甲方沟通，不得延误。

4.若甲方未能按本协议约定时间付讫款，乙方有权单方面暂停设计、策划等实质性活动，由此而给甲方带来的任何损失，乙方概不负责。

5.在双方合作期间，乙方有权在乙方设计策划的所有平面、户外、影视作品上标注公司名称，并排在发展商、代理商之后。

6.乙方之阶段工作成果以光盘形式提交一式两份。

七、知识产权：

本合同完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权归甲方，但在所有权归甲方后，乙方有权用所设计之作品参与公益、专业、行业或媒介所组织的竞赛评比活动。

八、本合同一式肆份，甲乙方各持贰份，具同等法律效力，经双方签章后生效。

九、本合同一经签订，即受法律保护，单方无权无故解除或修改合同。

双方若有争执，须协商解决。

若不能协商解决，则双方同意按相关法律等程序办理。

十、本合同未尽事宜由双方协商解决。

甲方：乙方：

法定代表人签字：法定代表人签字：

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**营销合同属于合同篇十五**

甲方：

联系地址：

乙方：

联系地址：

本合同书签署日期：

甲、乙双方本着诚信合作、互惠互利的原则，经友好协商，达成以下合同。

1、合同有效期：

2、甲、乙双方共同合作，由乙方通过网络营销的方式，为甲方完成你我贷数据调研服务工作。

1、甲、乙双方本次是以cps引流作为合作方式，乙方根据甲方要求，依法依约进行网络营销服务，将合法调研结果中客户授权信息提供给甲方。

1.1甲、乙双方有权在合同履行期间经双方友好协商后要求变更包括但不限于合作时间、衡量标准等，但应以书面文件或邮件形式通知对方，双方同意后，依照变更后内容执行，涉及该项目合作内容、付款方式、服务费用等内容的变更，甲、乙双方必须另行以书面合同的形式盖章确认后方可执行。

1.2甲方有权规定乙方导流服务范围及所使用产品展示素材，并应提前3个工作日以书面形式(包括但不限于电子邮件形式)提供给乙方;乙方需根据甲方要求安排配合进行导流及调研服务。乙方获取上述客户信息应采取合法方式，不得出现违法、侵犯他人隐私等合法权益的情形。

2、乙方需保证获取客户名单数据应采取合法方式，不得出现违法、侵犯他人隐私等合法权益的情形。

3、双方约定在合作过程中重要的来往文件包括：双方或各方盖章的书面文件、双方以邮箱形式发送的电子邮件。上述文件均可作为合作执行的依据(乙方以甲方邮箱发出和接收的电子邮件为有效，甲方以乙方邮箱发出和接收的电子邮件为有效，若一方联系邮箱发生变更，该方必须及时通过书面形式或电子邮件形式通知另一方，以更改后的邮箱发出和接收的电子邮件为有效)。

1、乙方有义务提供满足甲方项目所需的信息;并且按照本合同的约定完成数据整理后将数据提交给甲方。

2、乙方在营销推广过程中，需要以友善的、合法的、能够被信息联系人接受的方式，获取调研信息。乙方应严格遵守新广告法及其他法律法规的规定，包括但不限于“利用互联网发布、发送广告，不得影响借款客户正常使用网络。在互联网页面以弹出等形式发布的广告，应当显著标明关闭标志，确保一键关闭”;“未经当事人同意或者请求，不得向其住宅、交通工具等发送广告，也不得以电子信息方式向其发送广告。以电子信息方式发送广告的，应当明示发送者的真实身份和联系方式，并向接收者提供拒绝继续接收的方式”等。如因乙方违反广告法招致行政处罚、第三方向甲方索赔的，由乙方承担相应责任，如甲方已支付有关罚款、对第三方赔偿的，乙方应及时向甲方支付该等款项。

3、甲方有义务在合同约定时间内支付乙方服务费用，乙方服务费用的产生以通过乙方提供的有效名单数据后，该名单中的客户在甲方网站合法有效地进行业务活动为前提，不包括甲方现有客户数据及无效名单。

4、乙方不得以甲方或其关联企业的名义从事非法吸存、诈骗等违法犯罪活动或利用甲方提供的资料、信息等内容，自行或授权或指使任何第三人经营甲方公司业务。否则，甲方有权随时解除合同，并向乙方索赔。如因乙方前述行为导致第三方或国家机关追究法律责任，概由乙方承担。

5、乙方负责向甲方提供客户授权信息，乙方保证向甲方提供的信息与用户向甲方提供的信息无重大偏差，乙方不得伪造用户信息或诱导、协从用户提供虚假信息、伪造虚假资料。

6、乙方保证其具有履行本合同的相关资质、网络营销领域的合法和适格，拥有其推广渠道“”的所有权或已获得其合法授权，并已获得客户关于其个人信息供乙方和甲方使用的授权，对乙方所经营业务独立承担责任，不使任何第三方因与乙方的权利争议而对甲方有任何请求或诉求，否则乙方应承担因此造成的甲方所有直接或间接的损失。

7、若乙方开展网络营销及调研服务需要甲方提供广告素材，则乙方须保证，未经甲方书面允许，乙方不得对与甲方及甲方产品相关的资料(包括但不限于程序、文案、banner图、屏幕截图、宣传材料)做任何技术、文字等方面的\'改动，亦不得将上述材料复制、销售、出租、向第三人转让或用于产品推广、宣传外的任何其他用途。否则甲方有权随时解除合同，并要求乙方承担违约责任。

8、按照诚实守信的原则，乙方平台只能以法律法规、本合同中明确规定的或其他经双方协商一致认可的正确方式推广，乙方不应以任何欺诈等不正当手段损害甲方和用户的合法利益，不得以各种恶意的方式(包括但不限于伪造或帮助客户伪造进件资料、虚构资料等)骗取有效cps或有效名单量而获得不合法收益，一经发现，甲方有权拒绝支付乙方违法违约期间的服务费，并要求乙方按乙方违法获得的相应服务费的2倍向甲方承担违约责任，并有权解除本合同。

9、甲方仅依据本合同对乙方负责，向乙方履行合同义务，甲方不对任何第三方(包括乙方的第三方推广渠道合作商)承担任何责任。如因乙方采用广告嵌入等方式在其他第三方运营的网站为实现本合同之目的为甲方进行推广的，该责任由乙方承担。此种情形下，如第三方网站运营方向甲方追责而导致甲方向该第三方进行了赔偿的，甲方有权向乙方追偿。

10、未经乙方或客户本人书面同意，甲方不得将乙方提供的客户信息提供、泄露给任何第三方个人或机构。甲方有义务保护客户信息的隐私，保护客户信息安全。

1、结算方式：

甲方按照实际放款金额的3%向乙方支付费用，即：结算金额=实际放款金额x3%。

2、付款方式：甲方于项目执行次月的5个工作日内与乙方核对上月实际放款金额，如乙方对甲方提供的核对结果存在异议，乙方应在收到核对文件2日内提出，否则视为对甲方的核对结果无异议，以甲、乙双方确认后的实际放款金额结算。乙方应当在确认后5个工作日内向甲方出具合法有效的增值税专用发票，甲方收到乙方的合法有效发票后于当月底前依据双方确认的实际放款金额向乙方支付上月服务费。

甲方开票信息：

名称：\_\_\_\_

纳税人识别号：\_\_\_\_

地址、电话：\_\_\_

开户行及账号：\_\_\_\_

3、银行账号：

4、本合同价格为含税价格。

1、甲、乙双方仅为合作关系，除本合同明确约定的合作内容外，非经双方书面确认或经另一方书面许可，任何一方均不得以对方名义对外从事任何活动。甲、乙双方必须积极维护双方的利益和声誉，不得泄露对方的商业机密;本条款不以合同终止或解除而无效。

2、双方对于因为履行本合同而交换的各种对方的相关信息(包括但不限于一方根据本合同获知或获准使用的另一方的文件、图片、屏幕截图、宣传物料、商标、标识、域名、硬件、软件程序、密码、商品名、技术、许可证、专利、商标、技术知识和经验过程)，均负严格的保密义务，任何一方未经对方书面许可，不得向第三方披露上述保密信息或用于其他目的。

3、有关本合同内容，未经双方书面同意，双方不得公开、传播或向任何第三人透露。

4、未经甲方书面许可，乙方不得擅自使用或授权第三方使用甲方商标、标识、企业名称、域名等对外从事任何活动，否则，由此产生的法律责任概由乙方承担。如导致甲方向第三方赔偿，概由乙方承担。

1、甲、乙双方中任一方未履行本合同条款，导致合同不能履行或不能完全履行或合同履行成为不必要，对方有权随时解除合同并不承担任何违约责任。

2、签约双方中的任何一方，由于战争、严重水灾、火灾、台风和地震等不可抗力因素而影响合同执行时，由双方协商解决，但因不可抗力因素而无法履行合同的一方，须在不可抗力发生后尽快通知对方，发生不可抗力的一方应向对方提供有权机关出具的关于不可抗力事件的证明。对于国家政策、法律法规发生重大变化或者发生其他重大事故，以致一方履行合同与其签订合同的目标相悖，则双方可协商暂缓履行或者终止履行本合同。

3、未尽事宜，需双方共同友好协商解决。协商不成，提交甲方所在地上海市浦东新区人民法院裁决。

4、乙方应确保提供的客户名单不违反我国现行有效的法律规定，如因乙方违规违法造成甲方对外承担经济赔偿或者政府罚款、罚金，甲方有权追偿。

5、如双方合作的市场效果不佳或遇p2p行业监管政策变化或政府等行政机关要求限制等不可抗力情形，甲方有权提前三个日历天通知暂停、终止或解除本合同，此时，甲方不构成违约。

6、甲、乙双方及其雇员不得以非法骗取融资为目的，编造虚假客户、项目等;不得以非法骗取融资为目的，串通客户，使用虚假合同、证明文件等;不得单独与第三人约定损害对方利益的条款;未经对方许可，夸大宣传，虚假宣传，造成不良法律后果的，由一方自行承担;若误导他人，给对方造成不良影响，一方可要求违约方退还已收取的相应客户服务费，并消除影响;造成直接实际经济损失的，还应当承担损害赔偿责任;构成犯罪的甲、乙双方均有权向有权国家机关举报。

本合同壹式贰份，自双方盖公章后于本合同第一条第1款约定的起始日生效，甲、乙双方各执一份，每份具有同等法律效力。

反商业贿赂条款是本合同之必备附件，与本合同具有同等法律效力，请双方认真阅读本条款，双方同意签订并遵守如下反商业贿赂条款：

1、双方都清楚并愿意严格遵守中华人民共和国反商业贿赂的法律规定，双方都清楚任何形式的贿赂和贪渎行为都将触犯法律，并将受到法律的严惩。

2、任何一方均不得向对方或对方经办人或其他合同相关人员索要、收受、提供、给予合同约定外的任何利益，包括但不限于明扣、暗扣、现金、购物卡、实物、有价证券、旅游或其他非物质性利益等，但如该等利益属于行业惯例或通常做法，则须在合同中明示。

3、双方严格禁止双方经办人员的任何商业贿赂行为。双方经办人或者其他任何人发生本条第二款所列示的任何一种行为，都是违反双方公司制度以及相关法律法规规定的，都将受到双方公司制度和国家法律的惩处。

4、双方郑重声明：双方均反对对方或对方经办人员为了本合同之目的与本合同以外的任何第三方发生本条款第二款所列示的任何一种行为，该等行为都是违反国家法律的行为，并将受到国家法律的惩处。

5、如因一方或一方经办人违反上述第二款、第三款、第四款之规定，给对方造成损失的，应承担损害赔偿责任，赔偿金额最低为任何一方金额的十倍最高以一方受到的实际损失为限。

6、本条所称“其他相关人员”是指甲、乙方经办人以外的与合同有直接或间接利益关系的人员，包括但不仅限于合同经办人的亲友。

7、双方公司员工，如发现对方或者己方合同有关人员存在商业贿赂的，均可向己方以及对方公司举报。双方举报联系方式为：

甲方举报邮箱：

乙方举报邮箱:

8、受理举报的一方或者双方，必须就收到的举报进行调查并将结果互相向对方公示。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn