# 供货合同电子版本(优质9篇)

来源：网络 作者：雨声轻语 更新时间：2024-06-19

*随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。供...*

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**供货合同电子版本篇一**

买方名称：（以下简称甲方）

卖方名称：（以下简称乙方）

开户银行：

帐号：

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》及相关的法律法规之规定，本着友好合作、协商一致的原则，就甲方向乙方采购办公用品及耗材事宜达成协议如下：

文中“双方”指甲方和乙方，“一方”指甲方和乙方中的任何一方。文中所涉及费用均以人民币“元”为计量单位。

文中“年、月、日”均指公历年、月、日。

一、合同标的：

1、甲方向乙方购买办公用品及耗材。

2、乙方向甲方免费提供上述产品的送货及售后退换等服务。

3、合同价款：单价及总价。（附）报价清单

二、供货价格承诺：

1、乙方供货价格不得高于乙方市面零售价格，甲方有权对价格提出质疑，乙方有义务对此作出合理的解释，如乙方报价高于收货日前1个月内同类商品在市面上最低的平均价格，甲方则有权视具体情况而单方终止本合同，另寻合作伙伴。

2、乙方对所提供的商品保证符合国家质量标准或行业便准，并实行“三包”保修，包换，包退如果甲方乙方提供的货物由瑕疵，甲方需于购买日起7日内通知乙方，乙方须于3个工作日内进行更换。

三、价格调整：

每一个季度结束前个工作日内，乙方可对采购清单根据市场情况进行一次价格更新，个别产品如价格调整浮动至时；即可进行更新（包括误报的错误价格），以书面方式通知。预期通知的将计为下一个季度（个别产品除外）。

四、执行更新价格：

1、甲方在接到乙方的价格调整通知后个工作日内，给予最终确认（以书面确认单为准）。如在规定时间内未接到确认单；将视为已确认。更新价格确认后即日起执行新的价格。

2、本合同货款单价已包括货物移交至甲方所需的一切税费。

五、交货地点，交货期限：

在接到甲方订单后，乙方须在2个工作日以内送到，如遇到特殊情况不能送货需与甲方协商，经协商后以协商后期限内送到，如遇才后方有急用商品订单，则当日或最短时间将甲方锁定货物运到指定地点。

六、支付方式：

货到甲方指定地点，甲乙双方共同对产品进行验收，乙方需在验收后7日以内向甲方提供发票及购货清单，经甲方将产品订单与产品验收单对照核实后，确认发生费用与乙方提供的发票相符，甲方按实际发生的货款一次性付清。

本合同一式两份，甲乙双方各一份，每份正本具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

年 月 日 年 月 日

**供货合同电子版本篇二**

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、信任的原则，结成互惠互利，共同发展的合作关系。现达成如下协议：

一、协议项目

1、乙方给予甲方 产品代理商的待遇。

2、代理范围或区域为：

1)在甲方网站注册时间超过一个月的会员;

2)第三条所规定的甲方下级代理商;

3)严禁甲方在授权以外的区域进行销售，以避免恶性竞争。一经发现，由乙方进行协调解决，情节严重者乙方将取消甲方的代理待遇。

3、经销体系：

1)甲方应充分利用其全球会员资源，依据乙方市场管理体系，为乙方发展各区域的代理商。

2)甲方会员若成为乙方代理商，则属甲方下级代理商，归甲方统一管理，但受乙方的市场管理体系监督和规范。

3)甲方为会员付款提供信用担保，并负责对会员信用的考核和评估。

4、代理时间自xx年 月 日至200 年 月 日，期满后双方再另行签订协议。

5、在甲方注册完成以前，暂时依据由理事长郭祥签署的授权书，授权 公司代为处理双方的所有业务事宜。

二、销售指标、价格政策、价格保护、销售返点及市场支持：

1、销售指标：

1)代理范围1)甲方的会员市场是乙方现有市场的补充，不影响和占有乙方现有的市场，因而乙方不得给甲方硬性规定销售任务指标。

2)代理范围2)依据乙方的市场管理体系进行。

2、价格政策：

1)乙方根据市场情况制定包含代理价、最低售价和公开报价的价格体系，

2)乙方书面通知甲方最新的价格体系，甲方必须严格遵守。

3)价格的制定权、发布权归乙方，甲、乙双方均有保守价格和库存机密的责任。

4)甲方在外部媒体上发布的价格不得低于乙方规定的公开报价，但甲方可给予注册时间超过一个月的会员对代理价的查询权利，以便于其购买。未收到乙方书面调价通知或未经乙方书面同意，甲方及下线经销商不得违反乙方公开报价规定操作。

5)价格与费用：

a.甲方向下级代理商以代理价提供产品;

b.甲方可在代理范围内以代理价进行销售;

c.乙方向今日创业同盟按甲方下级代理商销售收入的0.5%收取赞助费用，收取时间为三年。

d.乙方向甲方按销售收入的 %支付渠道管理费用，乙方开具服务发票。

6)甲方接到大客户或行业订单以及招标项目或一次性批量订货时，可向乙方申请特价(附件1)，实行一单一批，乙方审批特价时如认为有必要了解甲方市场销售和与客户洽谈情况时，甲方应给予配合。

3、价格保护：

1)为保证甲方的利益，实行自订货之日起一个月的价格保护。

2)乙方下调价格时，乙方按甲方上月直接从乙方进货数量返还差价。

3)甲方有以下情况者不享受价格保护：

a.货款结算严重滞后，尚有应收款项。

b.未经乙方同意跨协议规定区域销售。

c.违反价格体系规定进行销售。

4、销售返点：

1)为奖励甲方积极达成销售业绩，制定返点政策。

2)甲方下级代理商每月达成协议规定销售业绩，则可享受返点。

3)甲方有如下情况者不享受返点：

a.未能达成当月协议规定销售业绩。

b.当月货款未能结清。

c.未经乙方同意跨协议规定区域销售。

d.违反价格体系规定进行销售。

5、市场支持

1)为更好拓展区域市场，乙方对甲方进行销售、技术等培训支持。

2)乙方配合和帮助甲方进行渠道的开拓和产品的销售。

3)乙方进行广告及宣传支持，根据甲方实际完成的销售额，提拨 %作为对甲方在当地开展所有广告宣传活动的费用。此费用作为甲方广告宣传等活动费用的50%，甲方负担另外的50%。甲方所做广告宣传等活动50%的费用不得超过提拨的额度。此费用可累计一次使用，也可多次分批使用。

4)市场开拓初期，乙方将在甲方所在区域进行公司及产品的宣传和推介活动，以支持甲方的市场开拓。

5)乙方支持甲方进行市场形象建设，如卖场形象、系统展示厅建设等。

6)其它宣传资料、宣传工具的支持等。

三、商务体系

1、购买权：甲方在协议期内从乙方购买指定产品享有相对于非授权代理商和其它区域代理商有优先购买权。

2、订货：

1)甲方订购产品前，应就订购产品的型号、规格、品牌、包装、数量、单价、交货时间、付款等方面同乙方进行沟通，以便乙方确认订货类型。

2)甲方同乙方进行沟通达成一致意见后，甲乙双方签署《产品订货单》(见附件2)，甲乙双方加盖公章和授权代表签字后生效。

3、付款：

1) 本协议签订三个月内，原则上实行现款现货，甲方将款项直接以汇票、电汇方式付至乙方账户，并将凭证传真至乙方，以便乙方按付款时间先后安排发货或通知当地分库供货。

2)本协议签订三个月后，乙方应给予甲方第三个月销售收入的30%的信用额度。

3)甲方如在订单确认后三个工作日内未付货款，原订单视同撤单。

4)甲方付款后，甲方应按乙方要求所要求的客户名称开具等额的发票。

5)乙方每月10日前支付甲方及今日创业同盟相关的费用。

4、运费：乙方只承担铁路或公路运费，其它运输方式(航空、ems)由甲方承担。

5、验货：

1)甲方在收到货物后，应及时对货物的外观及装箱内容进行验收，填写《验货回执单》(见附件3)，将验收结果在收货后三天内通知乙方，以便乙方对问题及时处理，过期不报，视为验收合格。

2)对验收不合格的产品，经乙方确认后，可在5个工作日内办理退货手续。

四、技术和维修服务

1、技术支持

1)乙方设立技术支持热线，解答甲方的疑难问题。

2)乙方将通过邮寄、传真、e-mail或公开网站的方式向甲方提供最新机型的技术资料、升级程序、各种driver以及常见故障解决方案。

3)乙方通过电话、技术资料等非现场方式对甲方进行技术支持不能解决问题时，乙方将提供现场的技术支持。

2、技术培训

1)对于所代理的商品，甲方应有专门的技术支持人员。

2)乙方对甲方提供免费技术培训，同时发给培训资料。

3、维修服务

1)产品保修按乙方制定的条款执行。

2)保修期以保修卡标明的期限为准。保修期从用户购买商品的时间开始计算。

3)甲方有义务在用户购买产品前向用户讲解乙方保修服务政策，如没向用户解释而造成的纠纷由甲方承担责任。

4)甲方对用户的承诺超过乙方的承诺范围，由此造成的损失由甲方承担。

五、市场公关和广告宣传

1、甲方有义务进行当地市场的市场开拓和广告宣传工作。

2、甲方有义务维护乙方形象和渠道体系。未经书面授权，甲方不得以xx总(独家)代理等具有排他性的内容进行广告宣传及其他商业活动，不得以任何形式损害乙方的利益。

3、甲方如主办大型公关活动，需乙方提供技术支持和谈判支持时，应提前向乙方提出书面申请。

六、法律效力

1、本协议自双方代表签字，加盖公章之日起生效，一式两份，双方各持壹份，连同附件具有同等的法律效力。

2、一方当事人如果要对协议内容作变更，应与另一方当事人协商，取得一致意见并签署书面文件方可生效。

3、甲甲方若发现对方的行为严重违反本协议条款，严重违背商业道德或损害对方利益，可以书面形式终止本协议的效力。

4、本协议期满后自行终止，如双方有意继续合作可以续签。

5、本协议所属附件为：

**供货合同电子版本篇三**

出卖人： 金圣辉轴承螺丝五金经销处 合同编号：

买受人： 石嘴山通达煤业公司太阳山小泉煤矿 签订地点： 签订时间： 年 月 日

一、产品名称、商标、型号、厂家、金额、供货时间及数量

二、以上单价为含税价，开具17%的增值税发票，并且含运费。

三、交货地点：xx煤矿

四、验收标准：验收时以清单或发票为准，质量以国标为准，如存在质量问题，拒绝验收 ，在使用过程中如发现质量或其他问题，买受人有权提出更换或退货。

五、结算方式及期限：货到验收合格，并且开具17%的增值税发票后一次性支付所有款项。

六、如遇市场价格变化，双方可协商解决。

七、违约责任：违约方承担责任。(如出卖人提供的货物质量存在严重的问题，买受人有权退货，并解除该合同)

八、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。

九、本合同一式三份，盖章生效。

出卖人名称： 买受人名称：

章： 章： 住所： 住所：

法定代理人： 法定代理人：

委托人： 委托人： 电话： 电话：

开户银行： 开户银行 账号： 账号：：

有效期限： 年 月 日 至 年 月 日

**供货合同电子版本篇四**

中国是全球最大的蔬菜消费国，但是蔬菜安全问题直接影响到中国人民的身体健康，签订蔬菜供货

合同

需要注意什么呢?以下是本站小编为大家整理的蔬菜供货合同范文，欢迎参考阅读。

甲方：

乙方：

甲方为20xx年上海世博会制定安全蔬菜供货基地，为了满足市场需求，现经双方友好协商订立如下蔬菜供货合同：

1) 甲方向位于杨行镇北宗村的三家村蔬菜基地订购无公害蔬菜(黄瓜、茄子、番茄、青菜等)。

2) 供货时间为20xx年8月1日至20xx年12月31日。 供货总量不得少于600吨。 供应蔬菜的产品质量要求：

一：蔬菜种植必须严格按照甲方要求，严格执行《上海市农药经营使用管理规定》，必须做到不使用剧毒和禁用农药，保证使用上级推荐的高效低毒，低残留农药，保证做到按照市农委相关规定执行无公害蔬菜种植生产。

二：多用有机肥，少用化肥，种植真正的有机蔬菜。

三：蔬菜供应前，必须先检测，保证做到上市的蔬菜安全，卫生，优质，并建立追溯制度。

3) 蔬菜价格与数量认定：

一：乙方提供的蔬菜价格略高于市场价(双方可自行向市场询价，摸价)。

二：乙方所供货数量核对的方法，双方共同确认数量和价格后，各自认可，签字后再用传真机互传。

4) 货款结算方法：

一：甲方在乙方供货前1个月，向乙方支付订货定金20万元。

二：乙方所送的蔬菜一个月结算一次，结算时双方都要凭每日传真互传签了字的单据为依据，经双方核对无误后，每月15日结算上个月的货款。

5) 违约责任：

一：乙方必须满足和达到甲、乙双方制订的供货数量，在没有达到总量时，乙方不得自行供货，否则，不足部分将由乙方按20%赔偿损失。

二：如果甲方未达到双方订货数量时，乙方也有权要求甲方赔偿相等的经济损失。

三：若因甲方原因，没有收足所收购的数量，乙方有权要求甲方赔偿经济损失，赔偿金额按不足部分的20%。

四：若因乙方原因，造成甲方无法收购乙方基地有机蔬菜时，造成甲方损失由乙方负责赔偿，赔偿金额按当时的市场价格计算，并双倍返还甲方支付的定金，计40万元整。

五：若遇到台风，地震等自然灾害等因素造成本协议无法执行或本项目终止，甲、乙双方互不承担违约责任。

六：甲、乙双方单方面终止合同，将按合同法有关条款，追诉并赔偿经济损失。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

甲乙双方本着互利互惠的原则，依照《经济合同法》规定，经双

一、乙方根据甲方要求向甲方提供 产品，满足

二、乙方在供货中，依据甲方需求的品名、规格、数量进行采购，

三、交货方式：甲方经营中所需的 产品，乙方

四、结账方式：货到经甲方检验合格后，由甲方开除收货单双方签字确认。每月18号作为结账日，每次结账乙方凭双方签字确认收货单结上月货款。

五、本合同每月有乙方提供的 产品定价附件四份，与本合同等效。

六、合同的有效性和有效期：

自 年 月 日开始至 年 月 日结束。如有效期限届满前20日内双方均未书面提出终止意见，本协议可视为自动延期壹年。本协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。本协议一经签字盖章立即生效。若协议一方未按合同执行，造成另一方产生任何经济损失，未执行合同方则需对执行合同方按实际所造成的损失予以赔偿。双方所签署的所有附件协议与本协议具有同等法律效力及相同的有效期限。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方(需方)：\_\_\_\_\_

乙方(供货商)：

本学期由\_\_\_\_\_为甲方食堂供应\_\_\_\_\_。为了保护供需双方的合法权益，并让甲方用上安全卫生的放心食品，确保甲方全体师生员工的身心健康，经甲、乙双方共同协商后，特签定供货合同如下：

1、乙方必须将本公司(或本商店)合法有效的营业执照、卫生许可证原件送交甲方查验，并向甲方提供本公司(或商店)的营业执照复印件、卫生许可证复印件以及公司(或商店)经营负责人身份证复印件(供甲方备案)。

2、乙方必须按甲方指定的蔬菜品名、规格、数量等要求及时进行供货。乙方供货不符合要求的，甲方有权立即退货。

3、乙方所供蔬菜的卫生、质量及包装等必须符合《中华人民共和国食品卫生法》的要求，如因蔬菜本身质量问题而引起甲方出现食物中毒等食品安全事故，由乙方承担一切法律责任及经济责任。

4、乙方有义务向甲方提供甲方所需要的有关食品资料：食品生产厂家的营业执照复印件、卫生许可证复印件以及食品检测报告等。

5、乙方向甲方供应的蔬菜价格按照批发价或优惠价确定。

6、货款按月结清。

7、本合同未尽事宜由甲乙双方协商并进行补充。

8、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。本合同执行时间为一学期：自200 年 月 日起至200 年 月 日止，合同期满另行续订。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**供货合同电子版本篇五**

乙方（供方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依照《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就项目协商一致，订立本合同。

一、项目概况：

产品名称：

二、产品名称、单价及数量

注：交货日期为年月日，保证甲方需求的连续供应，质量保证金为\_\_\_\_元。

三、质量要求技术标准：执行国家和行业标准或见技术协议。

四、付款方式：

1、货款支付时间：

2、货款支付程序：履行甲方内部付款程序，甲方有权扣除总货款的5%作为质保金；

3、乙方到甲方收取货款委托代理人姓名身份证号：，如乙方变更货款委托代理人，必须书面通知甲方，并有甲方书面同意。

五、交货方式、地点：运至甲方指定地点落地，按双方封样产品并按产品合同约定的配置、数量及执行质量和技术标准进行验货。乙方同时提供产品的全部技术资料，双方会签验收报告，发现质量问题及名称、规格、型号、材质等与合同不符，乙方必须无条件接受甲方退货，并承担违约责任。甲、乙双方对封样产品的确认，不得视为对其隐蔽产品质量缺陷的认可。大型设备验收：

（1）由乙方技术负责人介绍设备情况、安装调试、标样测试结果、误差分析；

（2）甲方验收人员对验收过程，标样测试结果、设备性能进行评估、咨询；

（3）甲方验收小组写出验收结论双方会签。

六、随机备品、配件、工具的供应方法：

七、违约责任：如果乙方违约将承担由此给甲方带来的直接和间接经济损失及承担相关的责任。

八、争议解决：发生争议双方协商解决，如协商不成，可依法向合同签订地人民法院提起诉讼。

九、其他：

4、本合同一式四份，双方各执两份，由甲乙双方签字盖章之日起生效。

**供货合同电子版本篇六**

经(以下简称甲方)与(以下简称乙方)友好协商，依照国家有关法律，本着平等、互利的原则，就甲方长期向乙方购买五金工具、零件和机械产品等事宜达成以下协议共同遵守。

一、业务关系

1、本协议生效后，乙方按照甲方提供的清单为甲方供应产品。

2、乙方向甲方提供的产品应符合国家标准要求。产品无国家标准的，经双方协商确定。

3、质保期内实行质量三包。

4、包装要求：产品包装以保护货物完整、不受损伤，包装物不回收。

5、本协议生效后，甲方按需提供采购清单，乙方按清单供货，所有经济责任均执行本协议规定，不再每次重新签订协议。

6、乙方送货至甲方指定地点后，甲方应在10日内进行验收，验收后出具验收单。

7、本协议有效期1年，从20\_\_\_\_\_\_\_\_\_年9月1日至20\_\_\_\_\_\_\_\_\_年9月1日止。

二、供货价格

产品供货价格由双方根据市场行情协商确定。

三、付款方式

甲乙双方协商后，确定付款方式为：现金、汇款或银行承兑等方式。

四、付款时间

1、甲方小批量购货实行赊账式购买，乙方凭发货单(甲方确认及签字)和甲方验收单记账。

2、乙方每月底为甲方所购货物开具增值税专用发票，甲方次月为乙方进行一次货款结算。

3、结算货款时，甲方按双方约定预留%的质量保证金。保证金在质保期满，无责任赔偿的情况下无息全额返还乙方。

五、产品运输

乙方负责运送产品至甲方指定地点，运输费用由乙方承担。

六、违约责任

1、乙方错发产品，迟发产品，提供的产品质量不符合国家标准(或约定的标准)，或者经验收发现质量问题。甲方有权要求退货，并由乙方承担违约责任和由于质量问题所发生的损失及费用。

2、甲方提供的产品型号规格不准确，导致乙方发错产品的，由甲方承担所有的退货费用及因此引起的损失。

七、争议解决

在履行本协议及具体购货合同过程中，如发生争议，则双方协商解决;协商不成时，按\_\_\_\_\_规定向人民法院提起诉讼解决。

九、协议生效及其它

1、本协议经双方授权代表签字盖章后立即生效。

2、本协议条款的任何变更、修改或增减，须经双方协商后授权代表签署书面文件，作为本协议的组成部分并具有同等法律效力。

3、本协议中任何未尽适宜，双方将以友好方式解决。

4、本协议一式肆份，甲方执叁份乙方执一份，每份具有同等法律效力。

甲方：(盖章)乙方：(盖章)

代表人：代表人：

联系电话：联系电话：

**供货合同电子版本篇七**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、工程材料用量，约45吨（以实际用量为准）。

二、材质和质量要求：塑钢为川路牌猪肝红色通休粒，规格为60型，整个工程门窗、材料必须通过建筑外窗承受机械力、抗风压分级测试，符合国家标准规范要求，所有型材及附件辅料都应有厂家的检测报告，出厂合格证、出厂比重表，乙方必须无条件为甲方提供上述所有材料。证明和购货税发票。

三、供货价格和方式：整个工程塑钢材料每吨按捌仟柒佰元计算，辅料价格乙方不能高于同类工程用料价格，按同类工程用料价格计算，由乙方运送到甲方工程场地，上下车费用包括在内，乙方必须保证吨量足，如甲方发现数量不足，甲方有权扣留乙方每吨伍佰元的货款，在合同签定后，甲方应支付乙方订货款50000。00元（伍万元整），此款在第一车材料到场时在此车货款中扣除。

四、付款方式

乙方按甲方提供的数量及规格在约定的时间运送到工程场地后，甲方应以现款方式付给乙方每车材料款的95%货款，余下5%在第二车材料到场时结清，以此方式至整个工程材料供完后，甲方不能扣押乙方任何主辅料供货款。

五、在工程结束时，材料如有余剩，乙方必须按供货价格退还给甲方后余剩材料由乙方自行解决。

六、违约责任

甲乙方双方如不履行合同或单方面解除合同的，违约方应承担总工程材料5%的违约金，同时，若违约方给对方造成经济损失的，应当承担赔偿经济损失的责任。

本合同文字的手写部分与打印部分具有同等法律效力。 合同未尽事宜经双方协商解决。

本合同一式两份，双方各执一份，自双方签字后即刻生效。

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**供货合同电子版本篇八**

供方：\_\_\_\_\_\_(以下简称供方)需方：\_\_\_\_\_\_(以下简称需方)

项目名称：\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_

兹有需方与供方就订购下列产品事宜，经友好协商达成如下购销协议，特此签订合同。

一、标的(供应规格、数量、价格、金额)

二、质量要求和验收标准：供方供应的产品须符合国家质量标准或指定样品和技术标准验收要求，供货时供方必须提供产品合格资料及资质资料。由于供方原因，造成破损或产品质量不合格、达不到约定标准时，供方应按本合同的约定免费更换。

三、交货时间地点及费用：供方应在20xx年x月x日至20xx年x月x日止将需方订购的产品分批全部交付需方。

四、需方指定的签收负责人为xxx，电话为xxxx。供方应将货物送到需方指定点：大良凤翔工地仓库，运输费用由供方承担，卸货费用由供方承担。

五、包装(标准、费用)：由供方按照合理运输的要求承担。需方在收到货后，应及时对货物数量、型号、规格、进行核对、检验，如发现有不符合合同规定的质量或短缺，应在x天内向供方提出书面异议，说明不符合规定的产品情况，供方应在收到通知且确定需方反映情况属实后的x天内补发货物，所需费用由供方全部承担。

六、结算方式：供需双方协商同意按照以下方法结算。

1、货物到达工地后，经需方人员验货后，即付清当批货款。

2、定金：本合同签订当日或三个工作日内，需方须向供方支付定金元。供方收到定金之日起，即合同生效。

3、所有货款以人民币现金或支票支付结算

七、违约责任：

1、如供方未能按时供货，每逾期一日，供方必须按延期供货的货款的千分之三向需方支付违约金，违约金直接从支付给供方的货款中扣除。

2、如需方未能按时支付货款，每逾期一日，需方必须按欠款额的千分之三向供方支付滞纳金。

八、合同在执行中发生争执，双方应友好协商解决，若协商不成，任何一方有权向工程所在地的法院提出诉讼。

九、不可抗力：双方由于自然灾害等不可抗力的原因而不能履行合同，应出具相关权力机关的证明并及时通报对方，进行协商处理。

十、本合同一式六份，需方五份，供方一份，自双方签字(盖章)之日起生效，均具同等法律效力。

供方：\_\_\_\_\_\_(盖章) 需方：\_\_\_\_\_\_(盖章)

地址： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址： \_\_\_\_\_\_

签约代表人：\_\_\_\_\_\_ 签约代表人： \_\_\_\_\_\_

联系人电话：\_\_\_\_\_\_ 联系人电话：\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_

**供货合同电子版本篇九**

随着法律观念的日渐普及，能够利用到合同的场合越来越多，它也是实现专业化合作的纽带。那么一般合同是怎么起草的呢？以下是小编整理的供货合同范本，欢迎阅读与收藏。

甲方： （以下简称甲方）

乙方： （以下简称乙方）

为扩大“\_\_”牌\_\_的`销售和市场占有率，本着互惠互利、平等合作的原则，甲、乙双方经过协商后，达成以下协议：

乙方店铺名称： 乙方店面地址： 甲方授权乙方为“ \_\_”品牌 产品在其店内进行销售。

执行全区统一供货价格，根据极特殊情况甲方有权微调供货价格。

1、为了更好的促进双方合作，在本合同签订之日起每年向合作点赠送 件货品。

2、签约成功后公司再送冰柜一台，需交纳\_\_\_\_元的押金，押金按每年\_\_\_元的货品形式返还商家，分三年返还完毕。

乙方结款方式：现金结算。

1、自觉维护甲方品牌形象，在甲方指导下使甲方产品进行亮化成列。

2、销售保证：乙方按照合同约定区域销售，不窜货、不跨区域销售，保证按照甲方的建议批发价格销售。不压价、不砸价、不冲货、不变卖促销奖品及其他违反甲方要求的销售，如有违反乙方愿意接受甲方处罚。

1、向乙方提供合格产品及乙方所需的相关资料。

2、与乙方密切配合制定营销方案，协助乙方进行广告宣传开展促销活动。

1、核定地区销售价格指导的权利。

2、处置乙方违反甲方规定行为的权利。

1、因甲方供货不足造成乙方未完成销售任务，甲方有权及时调整。

2、乙方违反本合同约定事项，甲方有权中止合同，一切责任由乙方负责。

1、本合同有效期自签订日期起至 年 月 日。

2、本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议。

本合同一式俩份，甲方执两份乙方执一份，法律效力等同。

甲 方： 乙 方: 签 约 人： 签 约 人：

电 话： 电 话：

日 期： 年 月 日 日 期： 年 月 日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn