# 2024年大学生特色活动策划案例(优质8篇)

来源：网络 作者：落日斜阳 更新时间：2024-06-19

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。大学生特色活动策划案例篇...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**大学生特色活动策划案例篇一**

在当代社会，虽然科技日新月异，但人们的思维却被限定在一个固定的模式中。他们缺少了创新的意识。作为大学生的我们应该是思维活跃的分子，不应受到固定思维的束缚。事实却并非如此，我们的思维都有在一定程度上被“俘虏”。为了缓解这一严重的问题，发明协会特举办本次活动。把曾经震撼过你的图片拿到这儿来与人分享，让人耳目一新。为了让我们大家都对这束缚有所打破，发明协会举行了这一个活动。

目的：

1、为了丰富大学生的课余生活，使大学生活多彩；

2、为了督促学生们平时的阅读，以及认真细心；

3、为了增加同学们的创新能力。

意义：有助于学生们提高阅读量，丰富同学们的课余生活，可以提高学生们创新的认识，以及引起他们平时对发明创新的关注。

20xx年11月29日—20xx年12月5日。

文体中心广场。

华北水利水电学院龙子湖校区全体学生。

六.活动流程：

活动策划宣传阶段：

1、收集作品，作品由参加活动的人自备，具体符合参赛的作品见宣传单。

2、办公室负责制出宣传单，在活动期间用于宣传。

3、宣传部负责出海报。

4、周二至周四中午，向社联借桌子三张，椅子一张。由理论学术部所有无课干事及其他各部其中一名干事在文体中心前进行宣传。

活动进行：

1、周五下午五点理论学术部在文体中心里开始布置会场，全体人员务必都到。

2、活动在周六周日正式举行，同学们可以前去观看作品。

3、活动进行的过程中会设置一个投票箱，由同学们选出最佳作品。

4、根据学生们的投票结果选出获奖作品。

结束工作:

1、由理论学术部打扫会场。

2、由负责人清点所借物品并把所借物品归还。

3、各楼层负责人把各楼的作品领回，并归还给参赛选手。

4、由理论学术部负责统计获奖作品，把获奖作品划为最受欢迎奖、最佳创意奖、优秀奖等奖品。

1、参赛作品必须写明联系方式（姓名，班级，宿舍号，学号，联系电话）。

2、若参赛作品较小，则将其粘于a4纸上，作品需附有必要的文字说明。

3、在布置会场的过程中，注意保持会场的清洁。

发明协会宣传单

**大学生特色活动策划案例篇二**

为了积极响应学院强化体育和课外锻炼，促进大学生身心健康、体魄强健的精神，并更好地促使大家走下网络、走出宿舍、走向操场，进行快乐体育运动，充分享受阳光与体育的乐趣，以展现大学生的激情与活力。经我院团委研究决定，特举办以“激情运动，活力青春”为主题的趣味体育活动。

环跑路线 :

游戏赛制:

各个选手组队，在每个地点完成相应任务后，每个队员每通过一个地点的游戏关卡时会有工作人员盖章，在各个纪念地点同样有盖纪念章。并获得相应分数，每个项目每人只可完成一次，在活动结束后对团队集齐所有章的所用时间进行排名，用时最少前三名给予奖励。并且每名同学自己获得的集章卡活动后由自己保存留念。

游戏奖励：凡参加环跑的同学，可获得学校颁发的参赛证明一张

1.隔空取物（感恩林）

活动规则：

队伍到达，在地面画一条起点线，在以身高最高者体长加五厘米远处放一可乐瓶，几人不得跨过起点线而设法取得可乐瓶者过关，获得主持人盖章并合影，通往下一地点。（一个人拉一个人的手直到倒地取得，工作人员对各队伍进行计时，取用时最短者进行记录，最终选出参加比赛的队伍中最快的，会进行颁奖）

2. 舞蹈模仿

活动规则：

(1) 以直线10米赛道为比赛场地。以一队5组，每组两人参赛。

(2) 赛前每队第一组两人并肩站立，且二人内侧小腿用绷带绑在一起。

(3)发号施令后，比赛开始，几队人员的第一小组同时出发。 每队第一小组以“三条腿”的形式向前跑，并在到达指定地点后返回起点。当第一组回到起点后，取下绷带给第二组，第二组以同样方式绑腿进行“两人三足”循环接力。待5组均回到起点即为比赛结束工作人员对各队伍进行计时，（取用时最短者进行记录，最终选出参加比赛的队伍中最快的，会进行颁奖）。

3.两人三足（图书馆）

活动规则：

(1) 以直线10米赛道为比赛场地。以一队5组，每组两人参赛。

(2) 赛前每队第一组两人并肩站立，且二人内侧小腿用绷带绑在一起。

(3)发号施令后，比赛开始，几队人员的第一小组同时出发。 每队第一小组以“三条腿”的形式向前跑，并在到达指定地点后返回起点。当第一组回到起点后，取下绷带给第二组，第二组以同样方式绑腿进行“两人三足”循环接力。待5组均回到起点即为比赛结束工作人员对各队伍进行计时，（取用时最短者进行记录，最终选出参加比赛的队伍中最快的，会进行颁奖）。

**大学生特色活动策划案例篇三**

在当代社会，虽然科技日新月异，但人们的思维却被限定在一个固定的模式中。他们缺少了创新的意识。作为大学生的我们应该是思维活跃的分子，不应受到固定思维的束缚。事实却并非如此，我们的思维都有在一定程度上被“俘虏”。为了缓解这一严重的问题，发明协会特举办本次活动。把曾经震撼过你的图片拿到这儿来与人分享，让人耳目一新。为了让我们大家都对这束缚有所打破，发明协会举行了这一个活动。

目的：

1、为了丰富大学生的课余生活，使大学生活多彩；

2、为了督促学生们平时的阅读，以及认真细心；

3、为了增加同学们的创新能力。

意义：有助于学生们提高阅读量，丰富同学们的课余生活，可以提高学生们创新的认识，以及引起他们平时对发明创新的关注。

20xx年11月29日—20xx年12月5日。

文体中心广场。

华北水利水电学院龙子湖校区全体学生。

六.活动流程

活动策划宣传阶段：

1、收集作品，作品由参加活动的人自备，具体符合参赛的作品见宣传单。2、办公室负责制出宣传单，在活动期间用于宣传。

3、宣传部负责出海报。

4、周二至周四中午，向社联借桌子三张，椅子一张。由理论学术部所有无课干事及其他各部其中一名干事在文体中心前进行宣传。

活动进行：

1、周五下午五点理论学术部在文体中心里开始布置会场，全体人员务必都到。

2、活动在周六周日正式举行，同学们可以前去观看作品。

3、活动进行的过程中会设置一个投票箱，由同学们选出最佳作品。

4、根据学生们的投票结果选出获奖作品。

结束工作:

1、由理论学术部打扫会场。

2、由负责人清点所借物品并把所借物品归还。

3、各楼层负责人把各楼的作品领回，并归还给参赛选手。

4、由理论学术部负责统计获奖作品，把获奖作品划为最受欢迎奖、最佳创意奖、优秀奖等奖品。

1、参赛作品必须写明联系方式（姓名，班级，宿舍号，学号，联系电话）。

2、若参赛作品较小，则将其粘于a4纸上，作品需附有必要的文字说明。

3、在布置会场的过程中，注意保持会场的清洁。

发明协会宣传单

平时生活中目一新的感受您是否碰到过富有创意的一些作品？比如说杂志上插图，网络上的图片，抑或是自己收集的有创意的图片.这里我们为您提供了一个平台，让触及您心灵的震撼为大家带来耳目一新的感受！

如果您有意参加这次活动，请注以下事项：

（1）作品以图片或附有插图的文章为主。

（2）为了使我们与您联系请在作品下方注明你基本信息（姓名、学号、院系、宿舍号、联系方式）。

（3）若您的作品篇幅太小,请将其粘贴于a4纸上。

（4）本次活动面向全体学生，优秀作品分别设置最受欢迎奖，最佳创意奖，优秀奖。(均附证书)

我们在周二（30号）至周四（2号）征集作品。您可以按照以下方式交您的作品：

（1）文体中心前的发明协会和摄影协会宣传处。

（2）交予以下各楼负责人处：

**大学生特色活动策划案例篇四**

在当代社会，虽然科技日新月异，但人们的思维却被限定在一个固定的模式中。他们缺少了创新的.意识。作为大学生的我们应该是思维活跃的分子，不应受到固定思维的束缚。事实却并非如此，我们的思维都有在一定程度上被“俘虏”。为了缓解这一严重的问题，发明协会特举办本次活动。把曾经震撼过你的图片拿到这儿来与人分享，让人耳目一新。为了让我们大家都对这束缚有所打破，发明协会举行了这一个活动。

目的：

1、为了丰富大学生的课余生活，使大学生活多彩；

2、为了督促学生们平时的阅读，以及认真细心；

3、为了增加同学们的创新能力。

意义：有助于学生们提高阅读量，丰富同学们的课余生活，可以提高学生们创新的认识，以及引起他们平时对发明创新的关注。

20xx年11月29日—20xx年12月5日。

文体中心广场。

华北水利水电学院龙子湖校区全体学生。

六.活动流程

活动策划宣传阶段：

1、收集作品，作品由参加活动的人自备，具体符合参赛的作品见宣传单。2、办公室负责制出宣传单，在活动期间用于宣传。

3、宣传部负责出海报。

4、周二至周四中午，向社联借桌子三张，椅子一张。由理论学术部所有无课干事及其他各部其中一名干事在文体中心前进行宣传。

活动进行：

1、周五下午五点理论学术部在文体中心里开始布置会场，全体人员务必都到。

2、活动在周六周日正式举行，同学们可以前去观看作品。

3、活动进行的过程中会设置一个投票箱，由同学们选出最佳作品。

4、根据学生们的投票结果选出获奖作品。

结束工作:

1、由理论学术部打扫会场。

2、由负责人清点所借物品并把所借物品归还。

3、各楼层负责人把各楼的作品领回，并归还给参赛选手。

4、由理论学术部负责统计获奖作品，把获奖作品划为最受欢迎奖、最佳创意奖、优秀奖等奖品。

1、参赛作品必须写明联系方式（姓名，班级，宿舍号，学号，联系电话）。

2、若参赛作品较小，则将其粘于a4纸上，作品需附有必要的文字说明。

3、在布置会场的过程中，注意保持会场的清洁。

发明协会宣传单

平时生活中目一新的感受您是否碰到过富有创意的一些作品？比如说杂志上插图，网络上的图片，抑或是自己收集的有创意的图片。这里我们为您提供了一个平台，让触及您心灵的震撼为大家带来耳目一新的感受！

如果您有意参加这次活动，请注以下事项：

（1）作品以图片或附有插图的文章为主。

（2）为了使我们与您联系请在作品下方注明你基本信息（姓名、学号、院系、宿舍号、联系方式）。

（3）若您的作品篇幅太小,请将其粘贴于a4纸上。

（4）本次活动面向全体学生，优秀作品分别设置最受欢迎奖，最佳创意奖，优秀奖。(均附证书)

我们在周二（30号）至周四（2号）征集作品。您可以按照以下方式交您的作品：

（1）文体中心前的发明协会和摄影协会宣传处。

**大学生特色活动策划案例篇五**

培养同学们团队精神和竞争意识，从而认识市场规则，提高他们市场经济和创业意识。

b+h方阵

释放激情，逐梦扬威。

通过运动会提高学生的身体素质，增强团队合作意识。

1、人员选取50~60人，（170~175cm）。还可适当增加人数，扩大方阵规模。

2、各排成立组长，负责自己所在排人员到位和排练情况，并上报城建文艺部负责人。

3、成五排，各排身穿统一颜色服装，分别为奥运五环色：蓝·黑·红·黄·绿。

4、喊口号进入会场，各排在进入会场到达指定位置迅速变换成“b+h方阵”同时一名解说人向全体文华学子介绍“b+h方阵”含义。

5、齐唱《最初梦想》，积极向上，有激情的歌曲

6、完毕后所有方阵人员迅速变成原先“一”字方阵喊口号退场。

注：

1我们以“一”字方阵进入，象征城建部永争第一，实现三连冠。

2进退场口号：a扬帆把舵，奋勇拼搏，看我城建，锐不可当。b凌云赛场，斗志昂扬，文韬武略，笑傲群芳。

3可在方阵前增加舞蹈（齐唱时）。

1“b”左边是1代表跑道，右边是由两半弧组成，代表单杠。

2“h”是华字首写字母大写，代表全体文华学子。

3“b+h”全称是b+h国际建筑师事务所，1953年成立的加拿大，在加拿大一百多位建筑师的鼎力支持和上海三十多位建筑师的积极配合，凭借一贯的专业服务精神和对市场的充分了解，1991年通过数个国际竞赛，成功进入中国市场，设计有杭州萧山国际机场，厦门国际会展中心、国家会计学院，武汉丽岛花园等，并获优秀设计奖，经典建筑奖，创新风暴设计大奖多个奖项。望我文华城建部学子能够像他们优秀，展现自己的才华，设计出创世之作，打造自己的摩天大楼。

城建文艺部；城建部全体学子

**大学生特色活动策划案例篇六**

在当代社会，虽然科技日新月异，但人们的思维却被限定在一个固定的模式中。他们缺少了创新的意识。作为大学生的我们应该是思维活跃的分子，不应受到固定思维的束缚。事实却并非如此，我们的思维都有在一定程度上被“俘虏”。为了缓解这一严重的问题，发明协会特举办本次活动。把曾经震撼过你的图片拿到这儿来与人分享，让人耳目一新。为了让我们大家都对这束缚有所打破，发明协会举行了这一个活动。

目的：

1、为了丰富大学生的课余生活，使大学生活多彩；2、为了督促学生们平时的阅读，以及认真细心；3、为了增加同学们的创新能力。

意义：有助于学生们提高阅读量，丰富同学们的课余生活，可以提高学生们创新的认识，以及引起他们平时对发明创新的关注。

20xx年xx月xx日—20xx年xx月xx日。

文体中心广场。

xx水利水电学院龙子湖校区全体学生。

活动策划宣传阶段：

1、收集作品，作品由参加活动的人自备，具体符合参赛的作品见宣传单。

2、办公室负责制出宣传单，在活动期间用于宣传。

3、宣传部负责出海报。

4、周二至周四中午，向社联借桌子三张，椅子一张。由理论学术部所有无课干事及其他各部其中一名干事在文体中心前进行宣传。

活动进行：

1、周五下午五点理论学术部在文体中心里开始布置会场，全体人员务必都到。

2、活动在周六周日正式举行，同学们可以前去观看作品。

3、活动进行的过程中会设置一个投票箱，由同学们选出最佳作品。

4、根据学生们的投票结果选出获奖作品。

结束工作：

1、由理论学术部打扫会场。

2、由负责人清点所借物品并把所借物品归还。

3、各楼层负责人把各楼的作品领回，并归还给参赛选手。

4、由理论学术部负责统计获奖作品，把获奖作品划为最受欢迎奖、最佳创意奖、优秀奖等奖品。

1、参赛作品必须写明联系方式（姓名，班级，宿舍号，学号，联系电话）。

2、若参赛作品较小，则将其粘于a4纸上，作品需附有必要的文字说明。

3、在布置会场的过程中，注意保持会场的清洁。

平时生活中目一新的感受您是否碰到过富有创意的一些作品？比如说杂志上插图，网络上的图片，抑或是自己收集的有创意的图片、这里我们为您提供了一个平台，让触及您心灵的震撼为大家带来耳目一新的感受！

如果您有意参加这次活动，请注以下事项：

（1）作品以图片或附有插图的文章为主。

（2）为了使我们与您联系请在作品下方注明你基本信息（姓名、学号、院系、宿舍号、联系方式）。

（3）若您的作品篇幅太小，请将其粘贴于a4纸上。

（4）本次活动面向全体学生，优秀作品分别设置最受欢迎奖，最佳创意奖，优秀奖。（均附证书）

我们在周二（30号）至周四（2号）征集作品。您可以按照以下方式交您的作品：

（1）文体中心前的发明协会和摄影协会宣传处。

（2）交予以下各楼负责人处：

**大学生特色活动策划案例篇七**

一、活动名称：策划书名称尽可能具体的写出策划名称，如“×年×月××大学××活动策划书”，置于页面中央，当然可以写出正标题后将此作为副标题写在下面。

二、 活动背景 ：搜索

这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述;具体项目有：基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动开展原因、社会影响、以及相关目的动机。

其次应说明问题的环境特征，主要考虑环境的内在优势、弱点、机会及威胁等因素，对其作好全面的分析(swot分析)，将内容重点放在环境分析的各项因素上，对过去现在的情况进行详细的描述，并通过对情况的预测制定计划。

如环境不明，则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充。

三、 活动目的、意义和目标：

活动的目的、意义应用简洁明了的语言将目的要点表述清楚;在陈述目的要点时，该活动的核心构成或策划的独到之处及由此产生的意义(经济效益、社会利益、媒体效应等)都应该明确写出。

活动目标要具体化，并需要满足重要性、可行性、时效性

四、资源需要：

列出所需人力资源，物力资源，包括使用的地方，如教室或使用活动中心都详细列出。

可以列为已有资源和需要资源两部分。

五、活动开展：

作为策划的正文部分，表现方式要简洁明了，使人容易理解，但表述方面要力求详尽，写出每一点能设想到的东西，没有遗漏。

在此部分中，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表等;对策划的各工作项目，应按照时间的先后顺序排列，绘制实施时间表有助于方案核查。

人员的组织配置、活动对象、相应权责及时间地点也应在这部分加以说明，执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。

这里可以提供一些参考方面：会场布置、接待室、嘉宾座次、赞助方式、合同协议、媒体支持、校园宣传、广告制作、主持、领导讲话、司仪、会场服务、电子背景、灯光、音响、摄像、信息联络、技术支持、秩序维持、衣着、指挥中心、现场气氛调节、接送车辆、活动后清理人员、合影、餐饮招待、后续联络等。

请根据实情自行调节。

六、经费预算：

活动的各项费用在根据实际情况进行具体、周密的计算后，用清晰明了的形式列出。

七、活动中应注意的问题及细节：

内外环境的变化，不可避免的会给方案的执行带来一些不确定

性因素，因此，当环境变化时是否有应变措施，损失的概率是多少，造成的损失多大，应急措施等也应在策划中加以说明。

八、活动负责人及主要参与者：

注明组织者、参与者姓名、嘉宾、单位(如果是小组策划应注明小组名称、负责人)。

注意：

3、 如有附件可以附于策划书后面，也可单独装订;

4、 策划书需从纸张的长边装订;

5、 一个大策划书，可以有若干子策划书。

附：进行一次大学活动的基本步骤：

一、活动若办，策划先行。

策划是办活动的脉络，一份好的策划是成功的前提。

二、获得支持。

获得领导的认可与支持，是一件非常有必要的事情;获得大型媒体的支持，你的活动就会变得特别好办，而且多半会成功。

三、组织任务小组，分配人员职责。

权责相应，每个人都要非常明白自己的责任。

注意，分配任务要以人为单位，而不能说某件事“你们几个做”，这样这件事情基本做不好。

有几个方向：指挥中心，外联赞助组，现场工作组，宣传媒体组，现场秩序、礼仪接待组、应急人员。

打印出权责清单，让每个人看得明明白白。

并且，每天碰头一次，及时汇报进展，以便处理各种信息;

四、赞助或其他经费来源：寻找赞助商，与他们进行艰苦地谈判，最后取得双方能认可的协议，这是活动需要。

有了经费，一切好办;注意：广告不能太过分，谈判一定掌握尺度，否则商业味道可能让晚会failing!

五、组合资源。

有很多的道具、物品需要你尽快找到。

就像个rpg游戏，你要懂得怎样获得资源，组合资源。

六、进行宣传。

调足参与者的胃口，是广告、海报或其他媒体的职责。

七、现场必须有一个指挥中心，负责及时调度;

八、进行过程中，要有至少一种让所有工作人员沟通的方式。

比如手机短信，纸条或手势。

九、特别提醒，那些领掌的，托儿，制造气氛的人员要特别安排好。

想办好活动这是必须。

十、认真把参与活动的高层人物送走，不要失去任何礼节，记得向那些辛勤劳动却默默无闻的人员致敬!你的荣耀，他们才是真正的缔造者。

\*\*学院科技文化艺术节

活动策划书步入三月，伴着渐浓的春意，校园文化生活也日益活跃起来。

为切实响应我校“精品+特色”的办学方针，引导和激励我院学生提高大学生综合素质，并在此基础上促进我院学生课余文化生活的蓬勃开展，发现和培养一批在文艺、素质技能等方面有潜力、有作为的优秀人才，我院拟于三月至六月期间组织开展\*\*学院首届大学生科技文化艺术节。

此次艺术节是\*\*学院计划于本学期重点开展的一次创新型综合性的大型系列活动。

其涉及面广，意义重大。

在整个艺术节中，我院将会面向全校师生，开展一系列健康文明、轻松活泼、独具匠心的活动。

教育学院首届科技文化艺术节以提高大学生综合素质，丰富校园文化生活，展现学生自我风采为活动宗旨，力求与时俱进、开拓创新，全力打造一个独具特色的教育学院的精品活动。

我们的口号是：没有最好，只有更好!以下是各分项活动的策划(详细计划另附)幽默无极限——\*\*大学首届明日笑星挑战赛一、 活动简介首届\*\*大学明日笑星挑战赛，是\*\*大学\*\*学院口才部在大力吸取以往举办各项活动的成功经验基础上，全力打造，隆重推出的全新节目，旨在为同学们在茫茫书海之外开拓一片崭新的乐土;为同学们在日复一日的“三点一线”的学习生活中带来一份轻松与欢乐;为同学们提供一个展示幽默才华的舞台。

二、 活动流程1、 宣传工作本次大赛将采用海报、条幅、展板、网站(\*\*校园网、红色战线)等多种渠道相结合的方式展开贯穿活动始终的宣传攻势。

开赛之际，诚邀新闻中心记者进行新闻报道，最大限度地提高该活动的影响力与知名度。

2、 活动安排( 细则另附)3、 评奖方式本次比赛将以两场比赛共计六个环节的角逐与筛选，最终评出一等奖一名、二等奖两名、三等奖三名、优胜奖四名。

我们的目标：创有\*\*学院特色的品牌节目!蕊绽放 ——大学生心理专题活动“蕊” 掀开你的草帽，让心沐浴阳光!组办单位：\*\*学院学生会学习部活动特色：一个完完全全的学生互动心理交流活动活动目的：通过本次活动宣传，让更多的同学了解心理，关注心理。

更有效的利 用校园内的心理咨询服务促进心理的健康发展。

前期准备：采用悬疑式的海报连载，充分调动同学们对本次活动的关注和兴趣。

利用阳光心情，心理空间的网上交流平台及手机短信、信件等广泛的途径解决同学们对心理的困惑和关心的问题。

活动内容：一.“触摸心理”讲座帮助您走出心理误区，讨论有关心理的热点话题，进行心理测验与心理游戏等。

.二.心理咨询现场1.介绍心理咨询和一些经典的咨询案例2.我眼中的咨询室3.现场观众发言，用大屏幕展示前期收集信息，现场答疑。

4.交流汇总三.组建心理互助小组心理互助小组可以成为沟通的桥梁，帮助那些素不相识但又有着相同困惑的同学走到一起，在一定的专业指导下，互勉互励，共同成长。

若此项服务开展顺利，可在咨询室建档，并长期保持。

四. 后期制作在活动结束后对同学们的留言进行整理，并制成展板在校园内展出，让大家共勉。

届时，我们还将诚邀学生处\*\*大学心理健康教育中心的支持与合作，力争打造出一个大学生们心心向往的“心理社团”。

绝对挑战 ——\*\*学院模拟教师应聘现场一、活动简介 应聘，是每个大学生在步入社会参加工作前必不可少的人生经历。

在这个竞争日益激烈的社会，如何在竞聘过程中力搏群雄，在紧张的面试中脱颖而出，是每个大学生思虑许久的问题。

随着人类社会文明的日益发展，社会对教师的素质要求也越来越高。

那么，二十一世纪的教师应当具备什么样的优秀素质呢?是口才?人格魅力?亲和力?健康的心理? 还是应对突发事件的反应能力? 由\*\*学院学生会文艺部举办的“模拟教师应聘现场”活动，将结合当今大学生讨论的热门话题“竞聘”与“教师素质”，全力打造一个模拟招聘活动的现场，通过应聘选手的“亲身体验”和有关专家的现场点评，为同学们提供一个“实习”的平台。

一、 活动流程1、 前期筹备我们将邀请赞助单位中曾主持招聘会，有资深经验的相关人士一名，参与现场模拟招聘，使现场更加真实。

并诚邀本校有相关招聘经验的教师、心理学专业人员作现场指导与点评。

2、活动安排(1)口才展示：选手依次作精彩个人介绍，内容包括自己对教师行业的认识，教育的创新理念等。

(2)才艺展示：教师的个人才艺有助于与学生的相处。

因此，要求由入围选手分别展示个人才艺，形式不限。

(3)心理测试：由心理学专业人士对选手的`表现进行心理方面的点评，并讲授相关应聘时应具有的心理素质。

(4)情景测验：通过现场问答、情景训练及观众提问等形式，考察应聘者对紧急事件的反应能力。

让软件为我所用 ——\*\*大学首届办公软件操作技能大赛策划书一、 活动简介当今社会，计算机技术日新月异，网络正通过各种方式影响着人们的生活。

英语、计算机、驾驶技术早已成为二十一世纪青年人才的三项基本技能。

office 2024及其它各种版本的办公软件的操作及使用技能，是每一位合格大学生必须掌握的技能。

二、活动目的进一步激发广大同学对电脑学习的热情，使自己所学知识又一次真正应用的机会;配合“大学生素质拓展计划”的开展，为同学们提供一个展示才艺的舞台。

三、活动流程1. 电脑打字大赛采用现场报名，电子邮箱报名，到院学生会报名相结合的方式。

比赛地点拟在南院电教室(紫藤阁)。

我部还将具体制定比赛规则。

2. “我的大学生活”word文档征文活动参赛者以“我的大学生活”为题自由撰写文章，文体不限。

可采用word文档的各种功能美化文章，如艺术字，图文混排等，并采用电子邮件的方式，发送到大赛专用邮箱。

对于优秀的作品，我们将利用我院网络资源给与展示。

3. power point电子演示文稿设计大赛以教育类，主干课程的相关内容为固定命题，要求广大参赛同学利用powerpoint的形式，制作成演示文稿上交。

届时，我们将邀请相关专业老师，为参赛作品打分。

爱“拼”才会赢 ——\*\*学院迎奥运“拼图活动策划一、 活动简介今年第二十八届奥运会将在雅典举办，奥运圣火将再次被点燃，届时我国奥运健儿将满载国人希望奔赴奥运赛场。

为弘扬奥运精神，为中国健儿加油助威，\*\*学院学生会体育部与宣传部拟联合举办以迎奥运为主题的“拼图”系列活动。

本次活动的目的是为了激发广大同学支持奥运健儿的激情与热情，进一步增进大家对奥林匹克运动的了解与认识。

活动以发扬“拼”的精神，拼出美好未来的主题，以“爱拼才会赢”为口号，集知识性与趣味性为一体。

二、 活动流程(1) 将各学院所评“奥运之星”进行分类，并对此附以相关的指示简介。

我们将以这些体育明星肖像为原型制成小块拼图材料，选自合适时间和地点，发动各学院学生将本院的奥运之星按原型拼出来，并附以祝福之语献给即将出征的奥运健儿。

届时，我们将由专门人员对本次拼图进行现场点评，从质量和速度两方面考虑评出活动最佳。

(2) 我们将利用“拼图”之机会，举行大型“迎奥运为我国健儿加油助威”签名活动，从此辅以“拼图”活动同时进行，从最大程度上调动和激发广大同学关注奥运，支持奥运的热情。

三、 活动安排1. 时间：初步定于四月底五月初2. 地点：暂定南院食堂门口此外，我们还需同学校相关部门及兄弟院校协调好相关事宜，争取一个良好的客观环境。

\*\*学院团委学生会

**大学生特色活动策划案例篇八**

在当代社会，虽然科技日新月异，但人们的思维却被限定在一个固定的模式中。他们缺少创新的意识。作为大学生的我们应该是思维活跃的分子，不应受到固定思维的束缚。事实却并非如此，我们的思维都有在一定程度上被“俘虏”。为缓解这一严重的问题，发明协会特举办本次活动。把曾经震撼过你的图片拿到这儿来与人分享，让人耳目一新。为让我们大家都对这束缚有所打破，发明协会举行这一个活动。

目的：

1、为丰富大学生的课余生活，使大学生活多彩;2、为督促学生们平时的阅读，以及认真细心;3、为增加同学们的创新能力。

意义：有助于学生们提高阅读量，丰富同学们的课余生活，可以提高学生们创新的认识，以及引起他们平时对发明创新的关注。

20xx年xx月xx日—20xx年xx月xx日。

文体中心广场。

xx水利水电学院龙子湖校区全体学生。

活动策划宣传阶段：

1、收集作品，作品由参加活动的人自备，具体符合参赛的作品见宣传单。

2、办公室负责制出宣传单，在活动期间用于宣传。

3、宣传部负责出海报。

4、周二至周四中午，向社联借桌子三张，椅子一张。由理论学术部所有无课干事及其他各部其中一名干事在文体中心前进行宣传。

活动进行：

1、周五下午五点理论学术部在文体中心里开始布置会场，全体人员务必都到。

2、活动在周六周日正式举行，同学们可以前去观看作品。

3、活动进行的过程中会设置一个投票箱，由同学们选出最佳作品。

4、根据学生们的投票结果选出获奖作品。

结束工作:

1、由理论学术部打扫会场。

2、由负责人清点所借物品并把所借物品归还。

3、各楼层负责人把各楼的作品领回，并归还给参赛选手。

4、由理论学术部负责统计获奖作品，把获奖作品划为最受欢迎奖、最佳创意奖、优秀奖等奖品。

1、参赛作品必须写明联系方式(姓名，班级，宿舍号，学号，联系电话)。

2、若参赛作品较小，则将其粘于a4纸上，作品需附有必要的文字说明。

3、在布置会场的过程中，注意保持会场的清洁。

平时生活中目一新的感受您是否碰到过富有创意的一些作品?比如说杂志上插图，网络上的图片，抑或是自己收集的有创意的图片.这里我们为您提供一个平台，让触及您心灵的震撼为大家带来耳目一新的感受!

如果您有意参加这次活动，请注以下事项：

(1)作品以图片或附有插图的文章为主。

(2)为使我们与您联系请在作品下方注明你基本信息(姓名、学号、院系、宿舍号、联系方式)。

(3)若您的作品篇幅太小,请将其粘贴于a4纸上。

(4)本次活动面向全体学生，优秀作品分别设置最受欢迎奖，最佳创意奖，优秀奖。(均附证书)

我们在周二(30号)至周四(2号)征集作品。您可以按照以下方式交您的作品：

(1)文体中心前的发明协会与摄影协会宣传处。

(2)交予以下各楼负责人处：

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn