# 最新旅游公司工作总结(精选15篇)

来源：网络 作者：雾花翩跹 更新时间：2024-06-15

*对某一单位、某一部门工作进行全面性总结，既反映工作的概况，取得的成绩，存在的问题、缺点，也要写经验教训和今后如何改进的意见等。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。旅...*

对某一单位、某一部门工作进行全面性总结，既反映工作的概况，取得的成绩，存在的问题、缺点，也要写经验教训和今后如何改进的意见等。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

**旅游公司工作总结篇一**

xx年即将过去，回顾在公司一年来的工作，即有成绩也有不足。

西双版纳xx县xx旅游开发有限公司成立于xx年3月31日，我于xx年1月23日进入公司，2月2日被分配到接待中心成为正式公司职员，在依主管的带领下我也履行了本职工作。xx年3月7日被调到了办公室当文秘。在公司x主任、x副总、x经理的引导下，这一年以来，凭着敬业、勤奋、学习的心态，虽然平时偶尔有些懒惰，眼中无事，但这并不代表我内心贪婪，我也想有朝一日能成为一个合格的办公室文秘。在这期间我也不断学习有关知识，也谢谢领导们能给我这样一个发展平台，我也想利用这样一个平台不断突破自己，以提高自己内心的素质。现将这一年来在思想、工作、学习等方面情况总结如下：

一、加强学习，不断提高自身素质

为了工作需要，提高自己的水平，我注重加强自身学习。这一年当中，我也利用了几个月的时间到xx县旅游局实习，也领悟到了那句“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”。在短暂的实习过程中，我深深感觉到自己所掌握的知识的肤浅和在实际运用中知识的匮乏。在做好工作的同时，坚持“工作学习两不误”的指导原则，挤时间学习，努力提高自身素质。这一年来，我认真学习公司的各类文件、邮件、收发传真等。通过学习，增强了用科学发展观武装自己的头脑，在工作实践中努力提高自身素质。通过学习，自身素养得到了进一步的提升，理想信念更加坚定，工作思路更加开阔。

二、虚心请教，履行工作职责

网上的知识与实际工作所接触的内容有很大的差异。俗话说隔行如隔山，对于我这个从来没有接触过文秘工作的新手来说，工作中常常在细心、认真、专业上做的不够，时刻感觉到有巨大的工作压力。面对压力，我没有畏惧、没有退缩，虚心向办公室x主任学习请教，主动接受办公室薛主任的指教，改正错误并不断的从网上学习一些有关的知识。通过这一段时间的学习，能明显感觉到自己有了一定的进步。

三、

虚心进取，努力更新工作思路

从参加工作以来，我始终把学习放在首位。一是，切实加强办公室文员制度。二是，虚心听取领导的指导意见；三是积极参加有关的学习培训。总之，这一年以来，在办公室的工作上，虽然没有什么轰轰烈烈的成绩，但一直都能兢兢业业、踏踏实实、堂堂正正的工作，切实履行了“办公室文员的规章制度”。在以后的工作中，我将一如继往的工作，扬长避短，为了更好的适应发展，更进一步系统的学习文秘知识，充实自己专业知识和观念的转变，使自己对文秘的工作有了更准确的把握。

为公司景区未来的发展，也为了自己家乡以后的昌盛，作出自己不懈努力和最大贡献。

旅游公司个人年底工作总结范文及下年工作计划旅游公司工作总结（2）| 返回目录

xx年即将过去，回顾在公司一年来的工作，即有成绩也有不足。

一、加强学习，不断提高自身素质

为了工作需要，提高自己的水平，我注重加强自身学习。这一年当中，我也利用了几个月的时间到xx县旅游局实习，也领悟到了那句“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”。在短暂的实习过程中，我深深感觉到自己所掌握的知识的肤浅和在实际运用中知识的匮乏。在做好工作的同时，坚持“工作学习两不误”的指导原则，挤时间学习，努力提高自身素质。这一年来，我认真学习公司的各类文件、邮件、收发传真等。通过学习，增强了用科学发展观武装自己的头脑，在工作实践中努力提高自身素质。通过学习，自身素养得到了进一步的提升，理想信念更加坚定，工作思路更加开阔。

二、虚心请教，履行工作职责

网上的知识与实际工作所接触的内容有很大的差异。俗话说隔行如隔山，对于我这个从来没有接触过文秘工作的新手来说，工作中常常在细心、认真、专业上做的不够，时刻感觉到有巨大的工作压力。面对压力，我没有畏惧、没有退缩，虚心向办公室x主任学习请教，主动接受办公室薛主任的指教，改正错误并不断的从网上学习一些有关的知识。通过这一段时间的学习，能明显感觉到自己有了一定的进步。

三、虚心进取，努力更新工作思路

从参加工作以来，我始终把学习放在首位。一是，切实加强办公室文员制度。二是，虚心听取领导的指导意见；三是积极参加有关的学习培训。总之，这一年以来，在办公室的工作上，虽然没有什么轰轰烈烈的成绩，但一直都能兢兢业业、踏踏实实、堂堂正正的工作，切实履行了“办公室文员的规章制度”。在以后的工作中，我将一如继往的工作，扬长避短，为了更好的适应发展，更进一步系统的学习文秘知识，充实自己专业知识和观念的转变，使自己对文秘的工作有了更准确的把握。

为公司景区未来的发展，也为了自己家乡以后的昌盛，作出自己不懈努力和最大贡献。

旅游公司全年工作总结旅游公司工作总结（3）| 返回目录

各位领导、全体职工同志们：

明天是xx年元旦佳节。元旦过后，又将迎来中国人民传统节日——春节。两节前夕，公司召开全体职工大会，欢聚一堂，辞旧迎新，共度佳节。首先，我代表公司董事会给前来参加庆祝活动的各位领导及全体职工拜个早年，祝大家新年、春节吉祥幸福，合家欢乐。

回顾即将过去的xx年公司全年工作情况，概括起来说：在董事会的正确领导下，全体职工团结一心，奋发努力，使xx旅游事业更加繁荣兴旺，硕果累累。经济效益、社会效益、环境效益全面提升，呈现出一派欣欣向荣的景象，令人深受鼓舞。xx年景区共接待国内外游客x人，公司全年营业收入、实现利税均比xx年有较大幅度增长，为地方社会经济发展，财政增收做出了应有的贡献。

一、创新思维结硕果

xx年公司董事会以创新思想为指导，以景区发展为目标，xx开始从一个单

纯的观光型景区向度假景区逐步转变，开启了新的游线，新的产品和项目在紧锣密鼓的筹建中。进一步加强景区的基础设施建设，提升整体服务水平，增强景区的综合竞争力。xx年建设的项目有：莲花度假酒店、xx万平米仙xx会仙殿、第三条跨罕台川拖挂式索道以及上下四车道高速路连通景区的旅游专线。累计投入建设资金xx。

二、文化产业方兴未艾，文化活动丰富多彩

xx旅游景区在xx年被国家旅游局评定为5a级旅游景区，被国家文化部批准为国家文化产业基地。xx年度在党的十八届三中全会精神鼓舞下，景区文化活动和文化产业呈现出欣欣向荣、蓬勃发展的势头。

1、xx年元月1日到5日，xx年7月10日到15日，我公司与中国摄影家杂志社合作，举办了两届xx国际摄影周。每一届活动都吸引数百名中外摄影人踊跃参予。今后国际摄影周活动将继续举办下去，争取经过数年努力，将这一文化活动打造成xx旅游文化品牌而走向世界。

2、在文化产业发展发面，xx年xx景区也有了较快发展，取得较好成绩。沙漠艺术宫作为景区的文化艺术殿堂投入使用，xx年景区共演出传统剧目“鄂尔多斯婚礼” x多场次，接待游客近x万人。

三、加强职工队伍建设，提高职工工资福利待遇，增强企业凝聚力

为适应xx旅游事业蓬勃发展大好形势，公司董事会高度重视职工队伍建设，采取了一系列积极措施。

1、由于景区服务项目增多，活动范围扩大，企业对用人数量有了较大的需

求，为社会提供了更多的就业岗位。xx年公司新增职工x多人。其中招聘大中专毕业生达x多人，从兴安盟招工x多人。经过培养锻炼，有些职工已走上了公司部门负责人的领导岗位。

2、xx年公司根据自身经济实力的增长情况，大幅度提高了公司职工工资待遇和生活福利水平，平均每人每月增加x元。为此，公司全年员工工资增加支出x万元，公司又另外投入资金x万元用于职工奖励、福利、交纳医疗保险、组织员工外出旅游，公司发展成果汇集到每一个职工，极大的激发了职工的工作热情，增强了企业的凝聚力。

3、加强职工素质培训，提高职工服务意识和业务技能。公司利用多种形式对职工进行思想品德、文化知识等方面培训，提高职工公德意识和职业道德观念。xx年公司为职工建立了图书室、阅览室、健身房和乒乓球室，购置数千册优秀图书，丰富了职工业余生活，保障职工身心健康。

4、xx年全年工作中，公司各部门涌现出不少工作成绩突出的先进集体和优秀个人。今天将有x个先进集体和x个先进个人要受到表彰和奖励。他们为了公司事业的发展，刻苦学习、勤奋工作，在平凡的岗位上做出了不平凡的贡献。他们是大家学习的榜样和楷模。

四、谦虚谨慎、戒骄戒躁、继续努力进取

大家都还牢牢记得：公司未来的发展目标，是要通过全体职工的共同努力，把xx景区建设成一个绿色、环保、节能、低碳型自然生态旅游区，实现景区由观光型向休闲度假型景区的转变，成为国内外游客所选择的旅游目的地。为此，公司对xx年工作的总体部署有以下几个方面：

1、继续加大管理力度和投资力度，争取早日完成重大基础设施和服务项目的竣工使用。

2、贯彻落实党的十八届三中全会精神，加快景区文化产业建设。加快文化产业发展步伐，争取将其成为景区新的经济增长点。

3、进一步加强职工队伍建设，做好xx年职工招聘工作。须向社会广泛招聘员工，重点是招聘大中专毕业生和达旗当地农民工。

4、在新的一年里，公司要加强创建5a级景区的领导力量，做到组织机构健全，规章制度健全，5a建设作为长期和常态工作来抓。

5、继续加强企业内部管理，改善职工生活环境，提高工资福利待遇水平，把公司建设成为一个让社会人人羡慕的企业。通过我们自身不懈努力，公司经济效益也会越来越好。公司将根据企业经济实力增长不断改善职工生活环境，提高每个职工的生活福利待遇和工资水平，并加大对职工的培训力度，为职工营造一个良好的发展环境。

同志们：公司xx年各项工作得到上级认可，受到上级好评和表彰。在xx年，公司分别荣获市旅游局、工商局、达拉特旗旗委、鄂尔多斯总工会、授予的“诚信旅游企业”“、优秀基层党组织”、“五一劳动奖状”等光荣称号。又被自治区旅游局推荐为全国旅游系统先进单位。我们要倍加珍惜这些荣誉，化作鞭策和鼓励我们继续前进的强大精神动力。同志们：让我们紧密的团结在公司董事会的周围，同心同德，共同努力，聚精汇神搞建设，一心一意谋发展，我们的奋斗目标一定会实现，xx旅游事业的明天一定会更加美好。

**旅游公司工作总结篇二**

一、加强安全检查，杜绝安全事故

为了认真贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，落实县政府《关于安全生产责任的实施细则》把安全生产工作落到实处，我们从年初开始做了大量深入细致的工作。一是年初成立了旅游安全生产工作领导小组，制订了《xx年旅游安全生产工作要点》，下发了《关于建立局领导班子安全生产“一岗双责”责任制的通知》，与各涉旅企业、单位签订了《xx年文物旅游安全管理目标责任书》，明确安全生产工作“谁主管，谁负责”责任制，把安全生产责任落到实处。二是在春节、“两节”和“五一”、“十一”黄金周等重大节庆活动前精心做好假日旅游各项安排，会同公安、工商、经贸、食药监、质监等相关单位依法对景区、酒店、旅行社、农家乐、超市等人员密集场所开展安全生产大检查，及时整改查出的问题和发现的隐患，确保吃、住、行、游、购、娱各个旅游环节安全有序。三是做好午子山春节安全保卫工作。制定了工作方案，召开了协调会，对镇政府及相关部门落实了责任，春节期间坚持在午子山值班，各相关单位落实了安全责任人员确保了景区春节期间的游览秩序和安全;四是深入开展旅游行业安全大排查大整治活动。从6月20日到9月20日对全县旅游行业进行为期三个月的大排查大整治活动，指导樱桃沟和午子山做好国家安全生产总局来我县安全检查迎检工作，没有发生一起旅游安全事故。五是按照市旅游局和县安委会的要求，积极开展“打非治违”知识竞赛活动、安全生产月活动，利用5·18国际博物馆日、5·19中国旅游日、6月9日安全生产“宣传咨询日”等有利契机，通过制作展板、发放宣传手册宣传单、现场解答咨询等方式宣传“科学发展、安全发展;安全生产、平安生活”的理念，宣传安全生产法律法规、安全知识和应急科普知识等;六是指导做好景区防胡蜂工作，樱桃沟景区摘除蜂巢26个，午子山景区摘除蜂巢3个。七是认真落实景区防火工作，实地检查指导，健全制度、落实责任人员和景区巡查制度并层层签订责任书。八是制定了《xx县文物旅游局地震应急预案》，督查并指导各涉旅单位完善了安全管理制度和消防应急预案，指导景区、星级酒店开展了消防救援、火场逃生应急演练;九是从年初第一周开始，每周向县安委会报送安全生产情况，安全生产管理走向制度化、常规化;十是我局在节假日期间严格带班值班制度，每天安排专人值守，保持通讯畅通，坚持24小时值班。全年未发生任何旅游安全事故。

二、积极开展旅游宣传促销，提升我县旅游人气

1、做好宣传工作日常事务。一是年初成立了宣传工作领导机构，根据市文旅局和县政府相关文件精神，制订了《xx年文物旅游宣传计划》;二是在5月18日“世界博物馆日”和5月19日“中国旅游日”分别开展了宣传活动。

2、坚持网络宣传营销。一是更新了县政府网站xx旅游板块中的部分内容，二是对县旅游局“信息公开”板块进行日常维护;三是进一步加强与“同程网”、“樱桃沟旅游网”的宣传、营销合作，与“同程网”和“樱桃沟旅游网”重新签订了合作协议，并在网上发布xx旅游相关信息，拓展信息覆盖面，加大宣传力度。

3、积极组织参与大型节庆活动。一是积极组织参与xx“相约樱花”大型采风活动、“中国最美油菜花海”xx分会场活动。在樱桃沟景区休闲长廊举办了书法摄影作品展示，并邀请县内外书法、绘画名家挥毫泼墨现场献艺。二是举办了“xx年问道午子·祈福茶乡活动”。制定了活动方案，组织了“问道午子·祈福茶乡”活动启动仪式、“千人登山活动”、“百人太极拳表演”、省市书画名家作品展和现场采风献艺活动、堰口镇重点项目推介、“祈福迎祥”大型法事活动;三是承办了“xx中国绿茶产业发展促进会”。完成了制定活动方案、邀请茶叶专家、接待来宾、组织实施研讨会、布置会场、会仪服务等全部环节的工作，有力地促进了我县绿茶产业的发展，以节会促宣传，提升xx茶产业和旅游叶的知名度和影响力。

4、积极做好外宣促销工作。一是在十天高速公路xx县境内的马踪滩、王家山、史家湾、二里桥头(南北各1面)、桐车坝、和平村共设立大型广告牌7面;在湖北十堰市茅箭区朝阳路与人民路交汇处设立大型广告宣传片1面，宣传xx旅游新产品、新形象;二是编辑印制了《走进xx》旅游指南5000份，重印了xx旅游交通地图和宣传折页各xx份;三是安排午子山景区参加了“xx陕西春季旅游营销大会”;四是派人参加了“xx北京国际旅游商品博览会”;五是积极筹备并组团参加了“第六届陕西旅游商品博览会”，并荣获“最佳组织奖”;六是组团参加了“汉中市《旅游法》电视知识大奖赛”，并荣获优秀奖。通过这些宣传营销活动的开展，进一步提升了我县旅游知名度和美誉度，树立了xx旅游新形象。

5、配合中、省、市广播、电视台宣传xx旅游。一是今年3月，联合陕西交通广播《车游中国》栏目组组织奥迪车队19辆、宝马车队34辆，共记100余人畅游xx，并在陕西交通广播91.6旅游频道和陕西2套《车游中国》大型自驾游电视互动节目中播出;二是今年5月，配合cctv-4《远方的家》《百山百川行》摄制组对我县樱桃沟景区、午子山景区、江塝茶园、农家美食等内容进行了拍摄，今年7月在cctv-4《远方的家》播出;三是10月份，推荐我县堰口镇和骆家坝镇参与大秦网“陕西最美丽小镇”评选活动，带领采风团拍摄了午子山、观光茶园、新农村建设、集镇建设、民俗、茶艺等方面的情况;四是11月中旬，配合陕西农林卫视、西安电视台拍摄组深入大河镇石林、水围城拍摄，并选取了最具代表性的陕南民居、生活场景，全方位地对大河镇开展了宣传推介。这档节目预计将在12月底前在陕西农林卫视和西安电视台播出。

三、做好旅游信息统计工作

一是按照市文旅局和县委县、政府要求，积极开展了旅游信息统计工作，召开景区、星级酒店、旅行社、部分农家乐召开会议，布置统计任务，培训统计方法，确保每个月末、每季度末及时上报本月旅游信息统计及其他相关情况，并在节假日实行每日报送;二是指导督促星级酒店、旅行社和旅游景区每季度末按时在网上填报相关资料和数据;三是在“元旦”、“春节”、“樱花节”、“清明节”、“油菜花节”、“吕茶产业促进会”、“五一”、“端午节”、“中秋节”、“国庆节”等节假日和重大节庆活动中，都始终坚持优质高效完成填报业务，确保旅游统计工作顺利开展。xx年全年接待游客x万人次，实现旅游综合收入x亿元，同比分别增长17.8%和24.7%，超额完成上级下达的任务指标。

四、加强涉旅从业人员培训

1、农家乐从业人员培训。3月25日——4月8日，我局会同县职教中心聘请汉中职业技术学院付杰教授和县文旅局、县食药监局工作人员开展了为期15天的农家乐从业人员培训，就农家乐经营理念、农家乐菜品制作、菜品开发、日常工作要求、服务操作标准、食品安全与卫生等方面进行了集中培训。随后，带领培训师资深入樱桃沟、柳林、七星湖、柳树等地农家乐经营户经营场所，有针对性地对优化环境、开发菜品、提升接待服务水平等方面给予现场指导。全县农家乐共计120余人参加了此次培训。通过开展星级农家乐创建活动和从业人员培训，有效提升了全县农家乐经营服务水平。

2、兼职导游培训。我局制定了培训方案，从全县各镇、学校抽调了大学生村官、镇上新招的公务员、中小学教师共计19人，组建了县兼职导游队伍，聘请了四川省自贡市高级旅游学校讲师佘陶及县文旅局、县文化馆及专职音乐教师就政务、商务接待礼仪、导游基本知识、导游讲解技巧、县情概况、民俗、民歌等方面进行了集中培训，并带领兼职导游到午子山景区、樱桃沟景区、观光茶园等地进行了实景模拟训练。兼职导游在随后举办的“xx中国绿茶产业发展促进会”的接待服务中起到了良好的作用，成为这次会议的一个新亮点。

五、加强行业管理，优化旅游环境

1、开展行业检查整改。在4月下旬和9月下旬，我局联合工商、经贸、食药监、质监等部门大力开展旅游环境、旅游安全、食品安全大检查大整治活。分别对城区酒店、超市、樱桃沟景区、午子山景区等重点区域进行了检查，对查出的问题和发现的隐患进行了整改和复查。

2、开展星级农家乐创建活动。今年3月，我局会同食药监、工商、经贸、质检等单位召开了星级农家乐创建活动专题会议，成立了星级农家乐创建活动领导小组，确定了评定流程，制定了《xx县星级农家乐创建活动实施方案》，在樱桃沟景区、堰口、茶镇、柳树、峡口、沙河镇政府的配合下，开展了星级创建活动宣传工作。按照评定程序，星级农家乐创建活动领导小组首先对全县所有农家乐的经营场地、接待设施、安全管理、环境保护、服务质量、特色项目等进行了检查和指导，对各农家乐经营户的建设发展提出了建议，针对各户存在的问题限期整改，经动员、初评，全县120余户农家乐经营户中的107户参与了星级创评。3月9日—14日，在县文旅局副局长袁秀勇、县食药监局副局长苏爱明的带领下，分赴各镇各农家乐经营户，检查初评后的整改情况，按照《陕西省农家乐旅游星级评分细则》逐项赋分，经汇总排序，49户符合星级农家乐标准，其中三星级16户，二星级24户，一星级9户。3月15日，县星级农家乐创建活动领导小组为49户星级农家乐经营户颁发了星级牌和星级证书，并在xx县政府门户网站、县文旅局网站、县食药监局网站予以公布。另外，指导在此次星级评定中得分较高的樱花山庄和啸云食府2家农家乐向市文旅局提交了四星级农家乐的申请和各项申报材料。通过执法检查整改和农家乐星级创建活动的开展，有效地引导涉旅行业提升服务质量，树立良好的对外形象。

3、积极开展行业平安建设和文明单位创建活动。一是年初与涉旅单位制订了《旅游行业平安建设目标任务书》，明确职责，落实责任，确保本行业综治工作稳步推进;二是组织局机关全体人员及涉旅单位从业人员开展了“打非治违”知识竞赛;三是在《旅游法》颁布实施前，安排各旅游经营单位悬挂《旅游法》宣传标语，并组织涉旅单位人员共同参加了《汉中市旅游法电视知识大奖赛》，获得了优秀奖;三是在旅游行业开展了道德模范推荐工作，钟意旅行社总经理谯泽德被评为“助人为乐”模范;四是在涉旅行业开展了“文明景区”、“文明酒店”创建活动;五是根据当前三创工作的要求，指导鑫隆商务大酒店和裕添新华酒店积极开展创建国家级卫生县城活动，全面完成了创建任务;六是按照县纪委要求，建立了xx县旅游行业政风行风信息测评库，并根据政风行风测评结果进行了整改。

六、积极做好旅游投诉处理

我局在旅游景区、星级酒店公开了旅游投诉电话，完善了旅游投诉流程，常年受理旅游投诉，并在节假日和重大节庆活动期间坚持24小时值班，开展旅游咨询回复和旅游投诉受理工作，并做好投诉处理过程和投诉人满意度记录。今年共受理旅游投诉5起，处理5起，满意率达100%。

**旅游公司工作总结篇三**

公司树立“诚信经营、服务至上”的宗旨，20xx年旅游包车市场比较疲软，市场恶性化竞争加剧，我公司共行驶xx公里，营收为xxx元，在旅游包车市场占主导地位。我公司在年初制定工作方针，针对春运市场特点，积极联系各省份地区的农民工，整合各线路的运输力量，开辟了xx，xx、xx三条黄金线，其中西安营收xx元，成都营收xx元，咸阳营收xx元，共产生营收xx元左右，占全年营收约五分之一，为一年的经济效益打下了良好的基础。我公司在日常管理下功夫，提高自身的服务水平，树立诚信经营，优质服务的理念，打好品牌服务这张牌，拓展旅游包车市场。同事在内部管理，我们营造亲情式的关怀去帮助他们，解决一些力所能及的难题，使整个公司溶为一整体，就像一个大家庭。我公司以大局为重，不计较部门得失。在遇到节假日和交流会期间主动服从安排，与部门沟通，在客流高峰期及时参加加班疏散吕可人，减少客运站压力。

安全工作是我公司的重中之重，可以说：没有安全就没有一切。全年始终狠抓安全管理，时时刻刻严加防范，确保安全行车。公司人员都牢固树立安全行车意识，把安全融化到血液中，落实在出车前，行驶中、回场后都能自觉检查和保养车辆，确保车辆技术完好，行驶中都能自觉依法行车，遵章行车。

为了安全，公司全年狠抓安全教育，狠抓安全管理，每位司机都必须认真参加总公司和旅游公司的安全学习，值班人员根据天气和路面变化对gps进行跟踪登记，并发出安全提醒语，确保平安行车。在总公司安保处的指导下，在全体旅游公司管理人员和驾驶员的努力下，旅游公司在20xx年无责任事故发生。

旅游公司在20xx年根据总经理室管理目标，合本部门的实际情况将在以下几个方面展开工作。

（一）做好20xx年春运工作吗，打好新年第一战

认真贯彻由上级部门的政策法规，做好长途运输的安全管理工作，确保春运工作的平安；

配合客运站做好春运旅客疏散工作，努力完成上级下达的\'各项应急任务。

（二）做好旅游旺季包车业务，努力巩固旅游市场份额

积极与各旅行社联系，沟通，与旅行社建立良好的互利关系；

积极调研旅游包车市场的价格动态，创造较好的经济效益；

积极与行管部门横向联系，打击跨地区的非法经营。

（三）做好社会包车业务，扩大市场占有率

做好驾驶员文明服务教育工作，提供优质服务；

做好车辆技术状况和卫生工作，提供舒适、便捷、准点的运输服务；

做好社会调查和宣传工作，努力拓展社会包车业务。

**旅游公司工作总结篇四**

尊敬的领导：

我是一名旅游公司的员工，感谢公司一年来给予的支持和关照。在这一年的工作中，我所在的部门各项工作提前完成，质量和效益也都得到了提高，取得了一定的成绩，我在这里向公司领导和同事们递交个人年度工作总结。

1.编辑部分

作为编辑部主管，我负责了增加大量的旅游攻略和旅游大片，调整了编辑部工作流程，提高了工作效率，减少了低质量的作品。我和我的团队完成了整体总工作量的130%，比去年同期提高了20%。在这个过程中，我们也增加了新的合作客户和新的业务渠道，取得了一定的营销效果。

2.个人业绩

这一年中，我协商管理策略，克服了部门遇到的\'各种问题，推动了部门整体的事业目标。我完成了《旅游攻略》刊物的出版工作，优化了刊物质量，增加了刊物读者的群体。并且，我也承担了市场营销工作，为公司增加了更多的业务收入。

1.经验总结

在工作这一年中，我最大的收获是加强了与同事之间的沟通协作。了解自己的职业角色，处理好同事之间的关系和间隔，做到内部一张脸，外部一致，还能够与客户保持良好的关系。同时，我也让自己学到了许多技术和策略，包括市场分析和营销策略的制定，编辑和审查方面的技能等。

2.心得体会

在这一年的工作，我也发现了自己的不足之处，比如工作计划的的不稳定，不能及时规划好自己的工作。同时，我在工作的过程中也学到了，要及时的向上汇报工作进展，向下展示团队测绘，并指导初级员工共同向目标前进。

1.问题总结

在这一年度工作中，我也遇到了一些问题，其中最突出的是工作计划不合理和管理时间不当，不能将时间用在刀口上。这也导致了一些工作计划不能及时的完成。还有就是在招商方面，我们获得的客户数量没有达到预期。

2.改进措施

为了在下一年的工作中更好的发挥自己的优势和职业素养，我决定强化自己的时间管理意识，提高自己的工作效率，做好时间块划分，充分利用好时间。同时，在招商活动中，我也将多参加行业会议，多与同行交流，增加合作渠道的广度和广度。

以上是我个人年度工作总结报告。我将做好自身能力的提升，争取在下一年的发展中经得起考验，取得更大的突破。

**旅游公司工作总结篇五**

一季度，市旅游局围绕打造全国知名生态休闲度假旅游目的地目标，深入推进省级世界遗产旅游专项改革试点，全面启动实施旅游业“二次创业”十大专项行动，扎实工作，务实推进，全市旅游经济继续保持健康快速发展的良好势头。

一、一季度工作总结

1、抓项目招商建设。一是规划整合提升。完成《江山市国家休闲区规划》编制，3月26日规划通过市政府评审。继续深化《江郎山国际文化旅游产业发展集聚区规划》编制，启动集聚区12平方公里范围规划方案的编制，并于3月底完成了江郎山景区周边重要区域、重要节点的地形图测量。二是旅游项目建设。一季度完成投资2024万元，加快江郎山入口区提升工程建设，目前景区生态停车场、景观道路、游客中心工程进展顺利，游客中心西区等部分工程已完成形象进度的90%；花峡线至游客中心入口区道路连接线及相关设施配套项目道路部分工程，目前已完成施工图和预算编制等工作，于3月26日开标，力争尽早启动建设。启动廿八都、浮盖山景区提升工程建设，其中，廿八都入口区绿化提升工程已全面完工；古镇入口标志性雕塑项目完成与杭州雅格艺术品有限公司的洽谈，目前已启动工程建设。三是旅游项目招商。谋划了仙居寺养生山庄、国际房车基地、浮盖山户外运动区等25个旅游投资项目，丰富旅游投资项目库，并完成旅游招商项目本编制。全力抓好重点项目招商推介，发挥旅游专业招商小组作用，主动上门作专业化推介，进一步拓宽招商渠道，取得积极成效。其中，江郎山养心湖项目意向客商上海龙君置业有限公司，已启动概念性规划编制工作；仙居寺养生山庄意向客商世界华商经济文化协会，已启动可研、概念性规划编制工作。

2、抓市场宣传营销。一是开展媒体营销，继续做好北京首都机场led屏、杭州地铁、杭金衢高速公路高炮广告的投放，及《中国旅游报》、《江南游报》、《浙江工人日报》、《新民晚报》、《新闻晨报》等主要目标市场平面媒体的投放，并在浙江电台交通之声投放江山旅游及乡村休闲旅游宣传广告。二是创新网络营销，实现了江山旅游景点门票在同程、驴妈妈、携程、美团、去哪儿等国内重点在线旅游企业网站的合作上线，并在淘宝和京东平台类的交易渠道进行销售；同时，丰富完善江山旅游淘宝旗舰店功能，将市区酒店、农家乐、乡村旅游休闲点（大陈、箬山）以及山里河马场等产品进行整合，推出江山自由行产品，并进一步完善了旗舰店的租车与导游预订服务功能。三是策划节会营销，春节期间策划推出江山旅游四免一大促活动，3月推出江山旅游春季产品促销活动，并策划组织了凯迪拉克车友会等系列活动，取得了积极成效。

3、抓业态融合发展。一是文旅融合。已着手对清漾、廿八都景区的展馆展示内容进行前期调研，整理挖掘可提升部分；启动廿八都地方特色大戏的策划，丰富廿八都景区民俗表演内容，增强可看性。二是工旅融合。在去年千红蜂业成功创建省级工业旅游示范基地的基础上，年初以来，我们先后确定了今年工业旅游示范基地的创建主体（福赐德蜂业），并赴参创单位围绕标准指导提升，启动创建工作。三是农旅融合。依托江郎山、廿八都等景区景点，精心设计“大陈—花园岗—清漾—江郎山”、“清漾—江郎山—保安—廿八都”，以及保安箬山等8条乡村旅游精品线路，串联景区周边的乡村休闲农家乐，通过中国旅游报、浙江旅游微信微博、浙江工人日报、江南邮报、衢州晚报、江山旅游微信微博等平台，积极向我市主要目标市场作宣传推介；同时，策划推出了江山乡村休闲春季游箬山【唱双黄】的系列活动，举得了很好的反响。

4、抓产业规范提升。一是完善体制机制。配合市编办、财政等部门，在3月底前完成了旅游行政体制改革方案（初稿）和旅游投融资体制改革方案（初稿）。同时，积极开展仙霞关（戴笠密宅）景区经营权调整等相关问题的前期调研，并指导业主单位做好仙霞岭景区详规的编制。二是a级景区创建。自年初以来投资480万元，加快推进江郎山—廿八都国家5a级旅游景区创建提升工程，基本完成廿八都景区绿化及景观池提升工程，并邀请专业指导公司大地蜗牛（北京）景区管理有限公司来江，明确5a捆绑创建的名称、方式及范围，对接做好创建的规划、资源评价视频及报告书、台账等资料的收集整理工作。实现a级景区多梯次联动创建，启动仙霞关—戴笠秘宅国家4a级旅游景区创建及乡村休闲旅游片区创建工作。三是服务质量提升。制定出台《江山市旅游局景区服务品质提升活动实施方案》，每月定期不定期对景区管理服务进行明查暗访至少两次以上，通过检查情况与收入水平挂钩，有效提升了景区管理服务水平。

二、下步工作重点

下一步，旅游局将继续坚持以十大专项行动为总抓手，着力加快旅游业“二次创业”，重点是做好以下四个方面的工作：

1、加快项目攻坚，着力提升核心景区品质内涵。要把项目招商建设摆在旅游业“二次创业”头等大事的地位，下步继续投资3450万元，于年底前基本完成游客中心、换乘中心、道路接线、景观绿化、市政给水排污等基础配套设施建设，尽早启动花峡线至游客中心入口区道路连接线及相关设施配套工程项目施工。加快廿八都古镇二期部分公共设施配套建设，力争8月底前完成古镇入口标志性雕塑项目建设，年底前基本完成停车场改造等基础配套设施项目；加快启动浮盖山入口区提升工程建设，实现景区品质再提升。深化旅游重大项目招商，加强与西安大唐、深圳盛鹏达等一批大企业大集团的联系对接，重点推介江郎山养心湖、廿八都古镇保护与旅游开发二期等一批招商项目，力争年内有1个以上重大旅游招商项目落地实施。

2、创新营销手段，着力提升江山旅游品牌市场竞争力。创新旅游营销渠道，先行启动高铁营销的形式和内容谋划，同时，结合第八届华东旅交会、5·19中国旅游日等节会庆典，策划“寻找江山最美摄影点”、廿八都民谣音乐节、浮盖山帐篷旅游节等系列活动，同时，加强与峡口镇的对接，力争航空飞行赛事能成功举办。深化网络营销，进一步加强与同程、驴妈妈、携程、淘宝等国内重点在线旅游企业网站的合作，继续扩大“江山旅游淘宝旗舰店”平台影响力，重点推出“景点+交通+酒店+餐饮”组合产品，并将策划包装一批特色体验乡村休闲游产品，融入到旗舰店主推产品中，进一步发挥好旗舰店在宣传营销江山旅游线路的产品导向和品牌展示的窗口作用，不断提升江山城市与旅游形象品牌。

3、深化5a创建，着力提升行业服务管理水平。加快推进江郎山文化风景旅游区5a创建工作，根据创建工作计划，力争于年内完成创建规划、游客中心、交通组织、标牌标识、旅游厕所、休息设施、环境整治等一系列创a提升工作，同时，进一步完善江郎山、清漾景区的问询、医护、投诉等服务功能配套，并依据5a景区评定细则二（景观质量评分细则）要求，完成景区资源吸引力和市场吸引力图文资料的收集与整理，力争年内通过5a景区资源评估，实现5a创建新突破。此外，加快旅游服务标准化建设，努力与复旦大学、省旅游职业学院等院校开展深度合作，加强全市旅游从业人员培训；加大中高端导游人才引进和培养力度，努力打造一支与5a景区标准相匹配的高素质人才队伍。

4、强化特色推进，着力提升乡村休闲旅游发展水平。围绕《江山市乡村休闲旅游发展规划》，推进乡村休闲旅游特色化发展，指导绿业公司加快仙霞关—戴笠秘宅景区国家4a级旅游景区，山里河马场、七彩保安以及碗窑、勤俭、永兴坞、日月、耕读等行政村3a级旅游景区及乡村休闲旅游片区创建工作。同时，充分利用幸福江山、中国幸福乡村建设，以及创意农业打造成果，深化乡村休闲旅游“四个一”工程（一个平台、一本杂志、一个网站、一本宣传册），积极推介“不得不游的十大休闲点、不得不买的十大农产品、不得不吃的十大农家菜、不得不看的十佳美丽田园、不得不去的十大农事节会”，并通过现有旅游营销平台，实现乡村旅游产品与旅行社组推线路的结合。

**旅游公司工作总结篇六**

2024年是我公司站在新起点把握新机遇，做好旅游商品开发销售工作，实现更快发展的重要一年。因此，我公司对经营方式及工作重心进行了新的调整和部署，加强对现有商品销售网点的经营管理，积极寻求合作，借助有利条件推进旅游商品开发经营不断发展。企业要在危机中找机遇，在竞争中创优势，全面提高企业发展质量和效益，实现企业创新发展、快速发展。为了保证完成我公司2024年的各项经济指标，落实集团公司战略规划，提高经济运行质量，激励我公司职工的工作积极性确保年度计划全面完成，现将上半年经营工作总结和下半年经营工作安排汇报如下：

一、经营情况

1、2024年上半年经营情况

（3）费用：上半年我公司营业成本费用共计\*万元，完成预算数\*%。同比增长\*%。

3、主要工作及成绩

3.经营工作中存在销售毛利率不高，与辖区内经营市场单位及个体沟通还停留于初始阶段。

三、下半年经营中应该抓的主要工作和需要采取的主要措施： 1.继续深入细致的做好销售工作，争取多方支持：

商品销售尽管取得了一些成绩，但是与预期目标仍然存在较大差距，主要表现为：销售总量不及预期；毛利率不高。所有这些都需要在以后的工作中加以调整和改善，把旅游购物纳入旅游景区规划的整体宣传，把工作重点放在旅游购物的市场推广上，在旅游集散地和重要交通节点上，装修既具有地方特色又不乏现代气息的商铺，予吸引和提升游客购买欲，但是需要多方支持才有可能实现。

2.调整结构：

调整商品价格结构实施起来难度非常大，主要原因是游客对景区的商品质量、价格等问题存在较大抵触情绪，预计这个过程仍然漫长，不可能在短期内实现，通过不断沟通并且邀请生产厂商、专业设计单位参与旅游商品开发设计，设计出富有地方特色、文化内涵、独特创意的旅游商品，开发出适应大众化旅游消费需求的实用型、纪念型特色商品。

3.强化绩效考核加强销售业务整体竞争实力：

**旅游公司工作总结篇七**

\*县旅游局在县委县、县政府的正确领导下，根据州旅游局和县安委会《开展一季度和春节期间安全生产大检查的通知》精神，认真贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，落实安全生产责任主体，依法加强安全管理，积极开展隐患排查工作，及时上报安全生产的月报工作;\*\*县旅游局对“两会”及春节期间的安全生产进行了周密的安排布置，确保了“两会”的顺利召开，让人民群众过上了安全、愉快的春节，杜绝了旅游安全事故的发生;现将\*\*年第一季度的旅游安全生产工作总结如下：

一、成立了\*\*县\*\*年春节黄金周假日旅游工作协调领导小组，负责组织协调春节黄金周假日旅游工作。

为切实认真做好黄金周的各项旅游工作，成立了\*\*县\*\*年春节黄金周假日旅游工作协调领导小组，以县委常委县人民政府副县长温凡同志为组长，县政府办副主任李学东同志，县旅游局局长李科同志为副组长，县发改局、经贸局、公安局、建设局、交通局、文体局、卫生局、安监局、广播电视局、工商局、质量技术监督局等单位的负责人和新街镇、南沙镇、攀枝花乡的乡镇长为成员，领导小组下设办公室在县旅游局，由县旅游局长李科同志兼任办公室主任，负责协调处理全县假日旅游日常事务工作。同时，成立了相关工作组，如道路交通安全组、食品卫生组、环境卫生组、箐口景区卫生组、道路交通抢修组、市场整顿组、安全生产监督管理组。县旅游局加大了对宾馆酒店等旅游服务单位的监督管理力度，进一步健全投诉受理制度，公布了投诉电话，并对行业安全生产进行了检查。

二、认真落实《红河州旅游局关于开展一季度和春节安全生产大检查的通知》精神，切实做好“两会”和春节期间旅游安全生产检查工作。

为保证“两会”及春节期间的安全工作，由局领导亲自挂帅，对景区、景点和宾馆酒店进行了安全隐患大排查，取得了实效。\*\*县“两会”于\*\*年1月8日至1月13日已顺利召开，会前对南沙的宾馆酒店进行了认真的监督和检查，特别是星级宾馆酒店安全重点部位作了细致的排查，通过排查，对双龙酒店、经贸酒店的灭火器失效，事故应急灯损坏等问题得到了及时的整改;要求宾馆酒店认真做好内外环境卫生，确保“两会”期间无任何安全事故的发生，保证进驻酒店的人民代表和党代表度过安全舒适的时光。

在春节前于1月19日，\*\*县旅游局以文件的形式向景区景点和各宾馆酒店在节日期间旅游安全工作的有关事项作了通知，通知要求，各宾馆酒店和景区景点的负责人要引起高度重视。并对星级酒店和景区景点作了重点检查，在检查中按照上级的通知精神，重点放在酒店锅炉压力容器、消防管网系统、应急照明系统、发电机组、公共疏散通道、门窗防盗措施、ktv公共聚集场所、服务区域内紧急疏散标志及消防器材、电梯、室外消防栓、消防水池、易燃易爆物品堆放场所等。景区景点和旅行社按照通知要求也作了认真的检查，对原来存在的重大隐患正在整改之中。宾馆酒店和景区景点的旅游安全工作由于领导重视，措施得力，责任落实到人，保证了\*\*年春节期间无安全事故发生。

三、加强旅游行业安全管理，促进旅游业健康发展。

随着梯田文化旅游节的举办，\*\*县旅游的知明度得到了明显的提升，但对旅游行业安全管理来说又面临着新的挑战，三个月来，旅游局对行业安全管理极为重视，局领导经常过问安全管理工作，对宾馆酒店及景区景点的安全情况要求定期不定期汇报，特别是原来存在的老虎嘴重大安全隐患，经常与世博公司协调过问整改情况，在工程还没有验收之前绝对不能试营。同时，加大对宾馆酒店的排查力度，春节黄金周前排查后，每月坚持对宾馆酒店的检查，并对星级酒店和景区景点的安全责任主体签订了安全状，分别是双龙大酒店、经贸大酒店、云梯大酒店以及云南世博\*\*哈尼梯田有限责任公司，与安全责任主体责任状的签订，明确了旅游企业的责任，把安全问题列为重要的议事日程来抓，有效地扼制了旅游安全事故的发生，促进了旅游业的健康发展。

—2024年第一季度今年旅游公司在第一季度按照年初制定的工作计划和承包方案，创新性而又脚踏实地、主动作为而又认真负责的开展了旅游开发项目的各项工作......

**旅游公司工作总结篇八**

（一）开展机关作风整顿活动

我局16日开展机关作风教育整顿活动以来，按照县作风教育整顿工作领导小组的统一安排，较好地完成了学习动员、找查问题、整改提高、建章立制等各个阶段环节的工作，取得了非常好的效果。在意见征求中，共征求到对局机关作风方面的意见和建议12条，梳理成4条。县局针对梳理出的意见和建议制定了整改，制定了整改日程表，明确了具体责任人，并完善了相关的制度建设。

（二）旅游工作开展情况

1、安全工作。一是在年初与各景点、旅游公司签订了旅游（包保）目标管理，对各景点、旅游公司在开展旅游工作中的安全责任提出了明确的要求。二是在“五一”黄金周来临之际，对全县旅游生产安全隐患进行了一次排查，并在黄金周期间，本单位全体干部职工除了坚持正常上班外，还实行了24小时值班制度，确保了在“五一”期间无一例安全事故发生。三是6月11日，在城南新天广场参加了“6月法制宣传月”活动，对旅游安全管理等法律法规知识作了宣传，共发放宣传资料500余份。四是加强了对清溪河漂流的安全管理工作，并在5月中旬协助市、县相关部门完成了对清溪河漂流的安全评估。上半年，我县无一例旅游安全事故发生。

2、培训工作。4月24日至5月10日，为规范我县服务行业的职业行为、提高全县服务质量，我局协助县人事劳动和社会保障局、劳动就业局举办了为期17天的县城在职务工人员培训班。此次培训涉及客房、餐饮、家政、商品营业员、美容美发及保健按摩、汽车等六个行业八个专业，参训人员共450人。这是\_\_历史以来对服务行业培训中规模较大、质量、效果最明显的、短期培训中历时较长的一次，培训结束后，还对参考合格人员办理相应的职业资格证书，为推行职业资格准入制度奠定了基础，对我县旅游工作的发展起了推进作用。

3、调研工作。为更好地开发、利用好我县的旅游资源，我局抽调了专门人员配合县政协，从3月20—4月20日对全县的旅游资源进行了调研，深入凤仪、桴焉、庙塘、碧丰、杨兴、新州等12个乡镇的景区景点进行实地踏看，调查了解、摄影录像，并对全县景点景观中具一定开发价值的旅游资源制作成了光盘，较为全面、系统地掌握了\_\_旅游资源的第一手资料，为\_\_旅游业的`发展打下了基础。二是多次邀请、陪同县主要领导、分管领导深入樊村、白水、凉风洞、穿洞等极具开发价值的景区景点进行了考察、调研，通过实地察看，了解情况，争取领导的重视。

4、旅游资源的开发、利用和管理工作。一是对九道水森林公园、清溪河漂流公司和各宾馆旅店加强了管理，对其现在工作人员进行了全方面的培训，特别是在“五。一”黄金周和“5。23”“一节一会”期间，每天对各景区景点、宾馆旅店的游客量、游客来源、客房出租率等情况进行了统计，并通过“国内旅游抽样调查问卷”的调查情况了解游客的需求和满意度，并对自身存在的不足不断加以完善。二是加强了对樊村度假、凉风洞、穿洞等景区景点的考察，完成了樊村生态旅游开发景区、芙蓉江休闲度假旅游开发项目的建设详细规划和专项规划，申报了“十一五”重点旅游项目材料。三是正在积极筹划编制全县旅游总体规划，可望在10月底以前完成。上半年共接待游客近2万人/次，创旅游收入780余万元。

5、旅游营销、信息报送工作。在旅游促销和信息报送方面，我们制定了切实可行的工作方案。一是聘请中央电视台农业综合频道到我县白水景点、九道水森林公园、清溪河漂流、樊村进行报道、摄影采风，分别制作了光碟，在电视台播出，进行宣传。二是在《\_\_县人民政府公众信息网》上开辟了“\_\_旅游频道”，通过“风光美图”、“景点推荐”和“特色美食”三大板块，采用文字、图片和视频向外宣传和推介我县丰富的旅游业资源和美丽景色，引起了全人民的的广泛关注并赢得了高度的赞誉。三是及时上报信息。半年来，我们不仅按照省、市县的要求及时报送各段时间所要求填报的统计网络信息，还对开展的工作以简报的形式进行了报道，半年共编制《简报》五期，简讯一则，在《\_\_县人民政府政府信息网上》发表了四期，信息一则，通过这一平台，让更多的人了解了我县的旅游和旅游工作，关注我县旅游事业发展。四是与相邻绥阳合作，开发遵义—绥阳水晶温泉、双河溶洞—清溪河漂流—九道水森林公园旅游线路，取得初步成效。

（三）积极营造良好的旅游业发展环境

为了优化旅游业发展环境，我们开展了以下工作：一是制作了旅游资源光盘，在《\_\_县人民政府公众信息网》上开辟了“\_\_旅游频道”，为我县旅游资源广泛宣传，增强干部群众的知晓度和关注程度；二是加强旅\_风建设，加大整治力度，规范旅游市场；三是加强了对清溪河漂流和遵义旅行社驻\_\_办事处的管理，对非法在我县境内从事旅游活动的行为进行了制止，规范了旅游市场，确保了旅游者的权益；四是落实了安全责任制，对清溪河漂流、九道水森林公园分别签订了旅游，把安全落实到单位具体责任人；五是整治了景区的脏乱差，为游客提供了清洁优美的旅游环境。

按照《市人民政府办公室关于认真抓好xx年旅游业发展重点工作的通知》（遵府办发[xx]67号文件）要求，我县xx年旅游业发展重点工作任务主要有三件：一是申报评定二宾馆一家和申报评定国家2a级旅游景区一个，要求在6月底以前完成，目前已完成考察和定点，正在完善相关的要求和编制材料，可望按时完。二是与遵义、道真、重庆联合打造跨区域旅游线，要求在10底以前完成，我县县委四家班子及相关成员单位已于5月份与重庆南川区的四家班子及成员单位在我县召开了了一次会议，在共同发展区域经济、联合打造旅游线路方面已达成共识；三是完成\_\_县旅游发展规划编制，要求在10底以前完成，现已与多家单位联系，现正在筹备之中，可望按时完成。

我县旅游资料极为丰富，但却深藏闺中，开发利用得非常少，没有形成旅游的大气候。目前存在的主要问题有以下几方面：一是缺乏对外宣传，没有造成强大的宣传声势。二是生态保护意识不强，现在资源破坏严重。三是已开发的景点基础设施落后，配套设施不健全，相关服务跟不上。四是旅游人才匮乏，旅游从业人员综合素质较低，旅游管理人才缺乏，相关行业服务跟不上。四是全县没有形成旅游开发的合力，“政府主导、部门联动、社会参与”的开发机制没有落到实处，全县缺乏宏观指导旅游开发的大政策，没有把旅游业作为我县一个新的经济增长点和产业结构调整的亮点来抓。五是没有工作经费，各项工作难以开展。

针对以上情况，下半年的主要工作将围绕以下几方面开展：一是完成全县旅游发展规划编制。二是加大宣传力度，通过图片、资料、等方式将\_\_的美丽风光展示出来，让更多的了解\_\_，关注\_\_的旅游。三是着力对现有旅游资源加强保护，出台相关文件，制止人为性破坏。四是协助制定旅游开发相关优先优惠政策，加大招商引资力度。

总之，\_\_的旅游工作，在县委、政府的领导下，在上级部门的指导下，经全局干部职工的精心努力，取得了一定成绩，但也存在很多问题，我们会在今后的工作中进一步的开拓创新、奋发有为，为我县旅游业又快又好发展而奋斗。

**旅游公司工作总结篇九**

第一篇：旅游公司上半年工作总结

2024年上半年，\*\*\*公司以十八精神为指导，在公司领导的具体指导下，在区委区政府的正确领导下，不断围绕公司发展这一核心目标，深入学习和实践科学发展观，根据2024年度工作思路开展工作，执行各项规章制度，强力引进”\*\*机制、\*\*机制、\*\*机制”三个机制，狠抓管理，在成功创建\*\*\*\*\*（荣誉）基础上对公司进行了全面提升改造，较好的完成了各项工作任务。

一、落实规范标准，改进方法措施，夯实发展基础 1、落实标准化管理，保证\*\*\*\*服务质量。自成功创建\*\*\*\*及\*\*\*\*示范单位以来，\*\*\*公司始终紧密围绕服务标准，落实各项工作。

在公司运营过程中，员工们严格按照制定的标准履行工作职责。公司将每周一定为工作总结日，召开工作例会，由每个部门负责人按照规定，上报工作进展，并对本部门的工作进行自查和总结。公司还根据实际的运作情况，合理运用国家标准、行业标准和地方标准，及时修改和更新公司的各项规定。在公司管理方面，为使工作运行的更加规范、严谨，提高工作效率，公司运用表格化管理方式，将各部门的工作流转通过表格的方式体现，书面通知的方式使工作更具节奏性和规范性。在购物中心管理方面，公司制定了巡街扣分制度，通过分数衡”量”购物中心环境，不仅使物业公司的工作更具主动性，还令部门间的衔接工作更具协调性，不断带动购物中心管理”质”的提升。合理的分工、规范的管理，使公司的发展更具有序性、规范性。

2、统筹购物中心发展需求，提供优质服务。\*\*\*购物中心是一条以88为主题的特色购物中心，购物中心商户以经营和展示\*\*\*\*为主要内容。为了规范和加强购物中心管理，提高购物中心服务能力。公司对购物中心进行标准化管理，严格按照国家和行业标准，定期对购物中心商户经营的\*\*\*\*产品进行巡回式检查，提高商户诚信经营意识，维护和提升购物中心信誉度，保证消费者在购物中心”买得愉快、醉得放心”。

除此之外，公司还根据购物中心商户的需求，为经营\*\*\*\*的商户提供免费参观和便捷仓储服务。人性化的便捷服务不仅提升了购物中心服务水平，更推动了购物中心的进一步发展，为\*\*\*文化的推广和\*\*\*\*公司知名度的提升提供了又一助力。3、加强购物中心环境管理，提升物业管理水平。环境卫生管理工作始终是公司发展的前提和重要组成部分。购物中心是一条开放式购物中心，不同于公司处于相对封闭的状态，其环境卫生维护和管理较为困难。为做好购物中心环境工作，公司狠抓购物中心环境卫生落实，组建购物中心管理中心，安排专人负责，至少每日四次对购物中心进行巡查。每次巡查严格对照标准进行打分，从而不断督促和提高物业管理水平，提升购物中心环境质量。

二、提高竞争意识，引进三项机制，抓好基础管理

\*\*公司在基础管理方面，调整管理思路，在树立”和谐工作、精诚团结、掌握技能、共同进步”工作理念的前提下，强力引进竞争机制、激励机制和约束机制，在完善网格化管理的同时，不断激发员工的潜能，为员工搭建一个展示自我、检验自我，提高自我、超越自我的平台，在公司内部形成了一个良性竞争、互相勉励的环境，使员工能够最大限度的发挥主观能动性和积极性，不断为公司的发展提供强有力的推动力。

三、开展特色活动，提高品牌影响力，把握公司发展脉搏。

公司作为一个以经营\*\*\*为主要内容的特色公司，其市场吸引力和竞争力较其他景区具有先天优势，而随着这种特色的鲜明化，其品牌优势日益凸显。

为了进一步提高\*\*公司的品牌影响力，推动\*\*公司文化的推广，公司开展了一系列丰富多彩的特色活动，做到周周有小活动、月月有大活动，以活动为载体宣传公司，使\*\*\*公司成为国内行业公认的功能最全、内容最丰富的专业公司。

春节期间公司举办了”家庭欢乐游”活动，……；3月份公司开展了……特色活动，将315消费者权益日和公司纪念日联系在一起，在树立购物中心诚信形象的同时，扩大公司的知名度；4月份公司参加了……，为旅游旺季的来临做好前期宣传工作，……优惠活动，……；5月份公司组织开展了……活动，；6月份公司完善了……为即将到来的旅游旺季做好准备。

一列活动的举办，不仅提高了\*\*\*公司的知名度，还丰富了市

民、游客的业余文化生活，陶冶了性情，促进了\*\*\*公司的公众知晓度的提升，更加为公司文化宣传推广和旅游业的发展作出了积极的推动作用。

第二篇：(上半年)旅游商品开发公司工作总结

旅游商品开发公司

2024年上半年工作总结及下一步的经营打算

2024年是我公司站在新起点把握新机遇，做好旅游商品开发销售工作，实现更快发展的重要一年。因此，我公司对经营方式及工作重心进行了新的调整和部署，加强对现有商品销售网点的经营管理，积极寻求合作，借助有利条件推进旅游商品开发经营不断发展。企业要在危机中找机遇，在竞争中创优势，全面提高企业发展质量和效益，实现企业创新发展、快速发展。为了保证完成我公司2024年的各项经济指标，落实集团公司战略规划，提高经济运行质量，激励我公司职工的工作积极性确保年度计划全面完成，现将上半年经营工作总结和下半年经营工作安排汇报如下：

一、经营情况

1、2024年上半年经营情况

（1）收入：上半年，我公司所辖各销售服务点实现经营收入\*

万余元，同比增长\*%，完成年预算数\*%，亏损\*万元，同比增加\*%

（2）上半年营业总收入：\* 元

（3）费用：上半年我公司营业成本费用共计\*万元，完成预算数\*%。同比增长\*%。

3、主要工作及成绩

3.经营工作中存在销售毛利率不高，与辖区内经营市场单位及个体沟通还停留于初始阶段。

三、下半年经营中应该抓的主要工作和需要采取的主要措施： 1.继续深入细致的做好销售工作，争取多方支持：

商品销售尽管取得了一些成绩，但是与预期目标仍然存在较大差距，主要表现为：销售总量不及预期；毛利率不高。所有这些都需要在以后的工作中加以调整和改善，把旅游购物纳入旅游景区规划的整体宣传，把工作重点放在旅游购物的市场推广上，在旅游集散地和重要交通节点上，装修既具有地方特色又不乏现代气息的商铺，予吸引和提升游客购买欲，但是需要多方支持才有可能实现。

2.调整结构：

调整商品价格结构实施起来难度非常大，主要原因是游客对景区的商品质量、价格等问题存在较大抵触情绪，预计这个过程仍然漫长，不可能在短期内实现，通过不断沟通并且邀请生产厂商、专业设计单位参与旅游商品开发设计，设计出富有地方特色、文化内涵、独特创意的旅游商品，开发出适应大众化旅游消费需求的实用型、纪念型特色商品。

3.强化绩效考核加强销售业务整体竞争实力：

严肃销售点的指标考核。按照绩效考核制定的要求和公司的各项规章制度贯彻落实于各项工作中的每个环节，切实以严谨、科学、客观的态度推动部门管理工作不断向前发展，发挥职工主动性、创造性，充分调动职工自身的潜能。不断提高服务水平和质量，保证商品备货齐全，增加高差价商品库存及销售比例，确保利润最大化。充分利用地域优势，维护好景区品牌形象，打国有知名企业名牌战略牌。在营业面积大、经营商品品种全的基础上扬长避短大力开发“地方特产”市场，在原有基础上求规模上档次，不断完善自己的特色经营模式。

第三篇：旅游公司二〇一四年上半年工作总结

公司二〇一四年上半年工作总结

半年来，开发公司在总场党委的正确领导下，坚持以经济效益为中心，以市场为导向，加大宣传促销力度，提高旅游服务水平，使公司保持了良好的发展态势，同时积极投身坝上地区旅游资源整合，为塞罕坝旅游事业的长远发展奠定了良好基础。现将半年来的工作完成情况总结如下：

下，共同投资300万元注册成立了木兰围场旅游开发有限公司。5月18日，召开了第一次股东会议，表决通过了执行董事和公司高层管理人员。5月19日，公司正式注册成立。5月30日召开了第二次股东会议，制定了2024年年度收入目标2024万元，通过了公司财务管理流程、《门票管理办法》、员工培训计划、市场营销计划、内部机构设置及各项规章制度，聘任了公司中层管理人员，截至当前，正式挂牌营业的准备工作已经就绪。此次旅游资源整合，标志着塞罕坝旅游业从此将进入一个全新的发展阶段。

二、围绕中心，有条不紊推进其他各项工作

施，提高整体建设品位；强化行业管理，优化旅游环境，提高景区综合管理水平；创新营销手段，加大宣传力度，提高游客入园率；强化内部管理，搞好员工培训，提高队伍素质和服务品质。

围绕上述思路，上半年我们重点做了以下几项工作：

（一）整章建制，狠抓落实，强化内部管理

适时召开了公司2024职工代表大会,通过了《2024年总经理工作报告》，明确了今年的经营管理目标；修订完善了各种规章制度，用制度管人、管权、管事，加强内部正规化管理。在制度落实方面，与各部室签订目标管理责任书，明确责任目标，坚持谁主管、谁负责的原则，一级抓一级，层层把关，民主管理。在财务管理及廉政建设方面，按照2024年总场财务会议精神，本着“源头削减，过程控制”的原则，制定了《增收节支管理措施》，坚持用制度管好钱，严细“五费”管理，杜绝计划外支出；坚持企务公开，公司财务收支情况按时上墙公布,实行透明化操作，接受群众监督；深入学习了总场领导在全场党风廉政建设工作会议上讲话精神，并按总场部署扎实开展了创先争优活动，教育干部党员端正思想，领会总场领导的良苦用心，切实搞好党风廉政建设。同时加强对售检票人员的警示教育，抵御金钱诱惑，做到警钟常鸣。

（二）严细管理，文明服务，努力提高效益

由于旅游资源整合及区域内大环境的影响，今年旅游市-2-场有诸多不确定因素，旅游市场形势难于把握。面对新的困难和复杂的局面，我们始终站在全局高度，以全场大局利益为重，以不变应万变，一如既往的做好本职工作。一是严格门票管理，按照《2024年门票管理办法》和《门票管理流程》照章办事，坚持24小时值班；二是文明服务、诚信服务，树立“人人都是旅游形象、处处都是旅游风景、事事关系旅游发展”的思想，上岗人员统一着装，佩戴园徽，礼貌用语，要坚持以客为尊，服务至上的理念，用服务赢得声誉，用形象打造品牌；三是细化统计，坚持对游客的客源来地、人数、群体划分、出游方式等信息进行详实的记录，并完整保存，及时上报；四是成立了门票稽查除，灵活调度，加强内部监控，哪里有漏洞就堵塞哪里，哪里力量薄弱就充实哪里，尽全力减少票源流失，提高经济效益。截至6月25日，入园游客15041人次，实现收入1128075.00 元。

（三）科学谋划，主动出击，加大宣传力度

今年市场营销总体工作围绕“巩固、拓展、深化”展开，即：巩固京、津、冀等主体客源市场，拓展开发辽、沈、鲁、豫、蒙、晋等周边客源市场，以承德旅游市场为突破口，深化与其它景区及中间商的合作交流，沟通各种客源渠道，扩大市场占有份额，构筑和完善整体客源市场体系。

-3-模式，搞好媒体宣传、网络宣传和上门宣传，组织人员参加了2024中国北方旅游交易会暨北京国际旅游博览会；计划与北京、天津、河北卫视、北京晚报、河北都市报等媒体继续合作，进行文字、图片宣传，目前以上工作正在筹划准备之中，总之今年我们将抓住各种机会，适时策划主题明确、轰动性强的市场营销活动，努力提高市场占有率，打造塞罕坝品牌。

（四）加强保洁，整顿秩序，营造良好旅游环境

今年是旅游服务质量提升年，由于公园地处环京津旅游圈，各级

部门对塞罕坝旅游十分关注，这样就对公园的环境建设、旅游安全及服务品位提出了更高的要求。为此我们做了如下工作。在公园保洁方面，保洁工作开始前，制定沿线保洁方案，清点了运输工具人员编制，并进行了多次程序演练，规范保洁工作流程，从5月1日起正式启动保洁工作，保洁人员着装上岗，对沿线垃圾做到日有日清，为游客创造 “洁、齐、美”的旅游环境，同时，加强旅游环境保护宣传力度，提高游客环保意识；在旅游市场管理及旅游安全方面，在公司的建议下，县政府成立了由旅游、工商、物价、质监、安监等行政主管部门组成的综合执法队，对景区内旅游市场和安全工作进行综合治理，调动一切有利因素维护好公园的旅游环境。

（五）以人为本，提素强基，打造核心竞争力

光盘，以此方式进行培训，旺季来临前我们还将请专家或走出去进行一次全员培训，通过一系列的培训活动，争取使大家在职业素养、文化涵养、专业技能等方面有新的提高。另外充分发挥党团工会作用，把群团组织作为纽带同广大职工心连心，关心职工生活，解决实际困难，体现大家庭的温暖，营造团结的氛围，凝聚人心，激发工作热情，不断提高企业的核心竞争力，为圆满完成各项工作任务提供了保证。

三、存在的困难和不足

1.由于整合各方股东的体制不同，理顺经营机制及规范工作流程方面存在较大难度，要一定的磨合需过程。

2.因整个坝上地区的旅游产业格局发生了改变，加之旅游经济的脆弱性和不可预测性等特点，实现今年的收入目标压力很大。

3.整合后的新公司人员组成相对复杂，个人素质参差不齐，员工培训难度较大。

四、下半年工作重点

下半年是确保全年各项任务指标完成，检验工作成效的关键阶

段。为此，按照总场要求和全年工作计划，集中精力，突出抓好下列工作：

-5-票销售工作；与其他各股东单位加强协作，密切配合，堵塞各种票源流失漏洞，全力争取效益最大化。

（二）加强各售票站的正规化建设，着力推进硬件的提档升级，为创建国家“5a”级旅游景区打下基础。

（三）在实施正常营销工作的同时，完成“六个一”，即：协同政府搞一次“旅游专列”活动，与围棋协会加强合作，承办一次围棋赛事，编一首歌、拍一个mv、出一本书。同时加大人力促销和内部营销力度，拓展市场营销外延，不断提升品牌吸引力。

（四）以“全国旅游服务质量提升年”为契机，配合景区综合执法大队，强化行业管理，同时采取“在干中学，学中干”的方式搞好内部培训，不断提升队伍的战斗力。

二〇一四年六月二十五日

-6-第四篇：旅游运输有限公司2024年上半年工作总结及下半年工作计划

\*\*\*\*\*旅游运输有限公司

2024年上半年工作总结及下半年工作计划

2024年上半年以来，在总公司的正确领导下，我公司紧紧围绕公司年初制订的工作目标，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针，切实抓好安全生产工作。认真执行安全隐患排查制度，切实落实安全生产主体责任，加强安全生产的监督管理，消除安全隐患。现将2024年上半年工作情况总结如下：

一、加强组织领导，明确工作目标

我司着力研究安全生产责任体系，明确安全管理责任，年初公司召开安全生产工作会议，部署2024年度安全生产工作目标任务，研究落实安全管理责任，全面抓好安全生产管理工作的重点，安全从每个人做起，从每件事做起，从每个环节做起，安全始终是第一位，确保安全责任目标任务完成。上半年无发生任何交通事故、火灾事故、工伤事故及服务质量投诉事件。

一是按照“一岗双责”制度要求和“谁主管、谁负责”的原则，将安全生产工作目标和责任分解到各岗位，做到目标明确、责任到位、层层落实。二是与各经营者、驾驶员签订2024年安全目标责任书，各级分解细化安全责任，确保安全目标任务完成。三是按照公司要求，完善了安全生产管理制度。

二、安全生产管理方面

（一）行车安全情况

今年1至3月份，公司有运营线路54条，正常运营车辆50辆（其中4辆运营车辆报停）；目前总运行车辆50辆，累计安全行车1265267万公里，无发生大小安全生产责任事故。

（二）违章经营、超速情况

公司利用gps监控平台，着力查处市际包车越线经营、违章超速车辆。据统计，上半年既无违规越线经营的车辆也无违章超速车辆；经营者和驾驶员都没有发生违规违法经营行为。

三、安全培训教育方面

公司注重加强员工、驾驶人员的职业素质培训，不断提高员工队

伍整体素质和服务质量。上半年，公司派出安全管理人员6人次参加省市安全培训学习及组织驾驶人员安全学习共12次，培训人员都能将培训内容灵活应用到工作和生活中，从培训考核结果及实际操作来看，取得了较好的培训效果。为配合开展“安全生产月”活动，我司在6月5日组织全体员工及驾驶员进行了安全知识培训学习，观看安全警示片，分析事故案例；通过培训学习，让大家都明白安全驾驶的重要性，进一步增强了自身责任感；同时，我司在4月15日组织公司全体员工进行一次客运车辆自燃现场应急演练，检验司乘人员的突发应变能力、疏导能力、自救能力以及能正确使用灭火器材；检验应急指挥机构的指挥能力、协调能力；检验应急救援小组的处臵能力、组织能力；检验应急处臵预案、措施的可操作性，使之进一步得到完善和改进。

通过培训学习和应急演练，着力提高从业人员的职业道德水准、业务水平及应急处臵能力，努力提升驾驶员心理素质，增强安全意识，预防和减少重特大事故的发生，提高了服务质量。通过加强员工的职业素质教育，不断提高全员的整体素质，提升企业的优质服务水平，提高了公司的美誉度，增强了员工的归属感和荣誉感。

四、企业发展方面：

今年5月，在总公司领导的大力支持下，公司实现自营车辆30台，刷新了公司历年来零自营车辆的记录，从此进入自主经 营的新时代；公司为更好发展和经营自营车辆，曾多次组织全体员工召开经营会议，集思广益，出谋献策，共同探讨自营车辆的发展新方向；目前，公司初步拟定了自营车辆经营发展线路，为下一步经营做足了功夫。

五、企业维稳方面

因公司在合作经营过程中，体制发生变化改变，公司与经营者存在一些经营矛盾。为协调这经营矛盾，公司通过与经营者逐一谈心和互通，并广泛宣传粤运公司的有关制度和耐心解释，稳定了各经营者，维护了企业和谐和稳定。今年上半年，我公司未发生一起上访闹事事件。

六、其他各项工作稳步推进

按照总公司的工作部署，我司在计划生育、综治、消防安全等工作指标上半年均能达到要求。

七、存在的问题

一、主要工作目标

1、力争加速旅游车辆的整合，实现旅游车辆自营化。

2、安全生产管理目标是：不发生较大以上行车安全责任事故。

3、计生、综治、消防安全、工会等各项工作争取全面达标。

二、主要工作计划

要实现上述目标，2024年下半年将坚持以平安稳定、稳健发展为主线，主要抓好如下几项工作：

1、抓好安全生产，用足用好安全措施保平安

产日常工作和基础工作。按照公司要求，做好安全隐患排查治理、安全教育培训学习、安全生产统筹基金和保险统筹金的收取工作。进一步完善车辆卫星定位监控平台体系，提高车辆动态监管和安全事故的事前预防能力，落实保险制度，实现企业风险转移，确保企业稳健发展。

企业的恶性竞争转向为服务质量竞争、品牌竞争，全面提升旅游包车服务水平；其四，通过抓市场拓展，提高公司的市场优势和有效优势；让同兴旅游公司在恶劣的市场竞争中，不断发展壮大。

3、理顺经营者管理关系，化解矛盾，确保稳定

加强与经营者及驾驶人员的沟通协调，随时掌握经营者及驾驶人员的思想动态，多做宣传、解释工作，化解经营者不满情绪，积极化解各类矛盾纠纷，将一切不稳定因素化解在萌芽阶段，提高管理人员的矛盾排查化解能力，着力解决经营合同的签订问题，让经营者与公司经营保持一致，同心同德，确保企业的和谐发展。

4、培养实干型员工，提高职工队伍整体素质

加强员工在职培训，鼓励员工参加在职学习，提高员工文化水平，此外，更要注重培养管理人员的创业干事能力，让大家成为想干事、会干事、干成事的优秀员工，提高员工整体素质，提高服务质量，促进企业形象提升和管理水平的提高。

5、做好安全生产标准化建设的持续改正工作

对照安全生产标准化考评细则要求，逐项加以改造落实，持续跟

进每个内容，使企业的各项管理规范化标准化有效地进行。

二o一四年六月二十三日

第：2024上半年旅游工作总结 2024年上半年旅游工作总结

9.8万人次，实现旅游收入8428万元。

一、主要工作:

三项主要工作：九曲十八弯湿地公园、漠河百环森林生态旅游度假村、黑龙江(内容来源好 ：w)沿江景区的项目建设。

1、完善了九曲十八弯湿地公园一期已建项目观景台——“腾龙阁”的附属设施建设。

区堤坝加固，新修公路3.2公里，景区绿化等。景区现已建成3200平方米可容纳46人入住的四合院居住区主体工程，此项工程预计在7月末交付使用。木制别墅三栋，可接待游客120人，木制水上餐厅一栋，建筑面积700平方米，可同时容纳160人就餐。

设总建筑面积为5200平方米的2栋四合院、建设11164平方米的科研会议中心主体楼一座。

工程施工图纸已经全部完成，正在进行工程招投标工作，计划今年完成项目的主体结构及内部装修工作，已建成的四合院工程以于4月27日开工，进场施工工人在100人左右，随着工程的进度将逐渐增加现场施工人员。

3、黑龙江沿江景区（龙江第一湾景区、乌苏里浅滩景区和原始樟子松林景区）建设项目，现景区初步设计和规划已完成，力争在近期召开的“哈恰会”及全国性的旅游交易会上将该项目推介出去，招商引资开发该景区。

二、存在的问题

1．意识薄弱：尽管旅游业已成为我局发展比较快的产业，但在大部分职工群众中仍然存在着将旅游业并入非生产性行业，仅仅是“游山玩水”的陈旧观念，这些理念客观上形成图强旅游业迅速发展的障碍。应当从潜意识中尽快剔除这一认识，牢固树立旅游业的产业意识，为旅游业的全面勃兴打下坚实而广泛的基础。

2．资金短缺：企业资金严重不足，旅游投入乏力，产业基础薄弱。林业局财力有限，对旅游业的投入就更加有限，造成目前全局旅游业基础设施薄弱，部分景区道路等级不够，综合接待能力差，吃、住、行、游、购、娱六要素发展不平衡，游客直接参与的项目少，旅游食品、土特产、旅游商品和纪念品的研究开 发严重滞后，景点建设层次不高、功能不全，游客在景区滞留时间短等。

3．人才匮乏：林业局旅游业尚处于初级开发阶段，人才比较缺乏，不仅缺乏高素质的服务、导游人才，尤其缺乏有一定理论深度、了解当代旅游业状况和发展趋势、思维开阔的旅游策划人才和头脑灵活的旅游产品开发设计人才，以及精明的经营管理人才等。

三、下步工作安排

1、对吉华公司九曲十八弯湿地公园下一期工程建设积极做好沟通、协调工作。

2、力争在今年“哈洽会”、“蓝莓节”期间把黑龙江沿江景区（龙江第一湾景区、乌苏里浅滩景区和原始樟子松林景区）建设项目推介出去，争取外来投资。。

3、加快建设不同档次的旅游星级宾馆，发展符合规划的家庭宾馆，提高旅游接待能力。

3、成立旅行社，完善相关的设施、设备。使图强的旅游业逐步向规范化、精品化方向发展。

5、加快旅游管理服务队伍建设，实现旅游人才的专业化。制定旅游人才发展规划，建设一支思想好、业务精、作风硬的旅游人才队伍，走人才兴旅之路。

**旅游公司工作总结篇十**

20xx年是旅游分公司的成立、起步之年，在集团公司各领导的关怀和引领下，在吴总和王执总的正确领导下，我们旅游分公司外勤组、生态餐厅、办公室各版块员工精诚团结、扎实肯干、克服困难，以“提升企业形象、宣传公司文化，促进公司的经营和发展”为工作方针，顺利地完成了各项旅游工作，较好的实现了集团公司下达的各项指标计划，为集团公司的长远发展奠定了坚实的基础，现将今年以来旅游分公司的工作情况总结如下：

（一）、开拓西安、咸阳、渭南地区市场。截止12月15日，旅游分公司共完成接待游客36286人，715车次，汇集了西安、咸阳、渭南地区的大量客源，从服务到接待，全方位的做好了我们的服务工作，旅游分公司零距离面对的是客户，打造了终端的消费群体，西安、咸阳旗舰店已开设，渭南地区还在大力开拓当中。

（二）、截止12月初“一日游外勤组”支出、收入费用明细。大巴车过路过桥费195870元；车辆加油费用464312。27元；大巴车辆保养维修费用11532元；导游司机出差住宿费用156754。8元；导游司机餐补费用13130元；广告宣传费用（送出礼品）23736。6元；车载移动手机及固定电话支出费用988元；4——11月份面粉厂返点为6299元；4——11月份旗舰店返点为50436。9元；4——11月份粮食银行返点为6210元。

（三）、截止12月初“生态餐厅”支出、收入费用明细。

1、产品、酒水、卤制品类本年累计销售收入970363。1元，累计销售成本737541。34元，本年实现的产品毛利为232821。76元，具体明细如下：

（2）酒水饮料：收入19711元、成本14144。32元、毛利5566。68元；

（5）其他类（扑克）：收入55元、成本25。98元、毛利29。02元；

3、游客免费就餐3602桌，后厨原材料支出每十日基本平均18000元左右，()销售部、卤房包装费用累计16680元，餐厅其他支出累计37628元。

（四）、旅游分公司各项费用汇总。管理费用为：171252。91元，销售费用为：1813427。92元（其中包括游客免费就餐），财务费用为：38162。45元；整体亏损845。07元。

旅游分公司在集团总部的指导下，在各个分公司的大力支持下，在我们旅游分公司的全体员工的辛勤努力下，取得了很大的社会效应。在大荔周边、渭南、西安和咸阳地区取得了社会口碑宣传效应，基本完成了旅游分公司发展方向第一阶段：撒网式宣传，进行第二阶段：重点集结阶段。

“重点集结阶段”分为两方面进行：

第一方面，为各个片区开设分店展开一对一的服务，做好开店及开店后的宣传工作。做出游客的档案建设，从中找出重点优质顾客，与各自的片区领导沟通，重点客户重点培养，为开设分店做好铺垫和宣传工作。

第二方面，在槐林餐厅建立销售点，即卤房卤制品和香肠的销售工作及销售部产品的销售工作。此时，可以将我们的第二项业务，也就是自驾游b线，在a线的基础上大力的宣传。自驾游的游客在享受活动的同时，可以自费购物。销售部和餐厅对外开放，为开展b线业务提供了优越的内部环境。餐厅为了对自驾游游客的接待工作更细致，也已经根据游客人数制定出不同的套餐，来提供游客的就餐问题。

旅游分公司做到了二赢：一赢做好了公司形象，提升了产品知名度，得到了口碑宣传；二赢是节省了在各大媒体上做宣传的广告费用，并且又为公司增加了另一项产业，即服务旅游产业。

**旅游公司工作总结篇十一**

20xx年上半年，\*\*\*公司以十八精神为指导，在公司领导的具体指导下，在区委区政府的正确领导下，不断围绕公司发展这一核心目标，深入学习和实践科学发展观，根据20xx年度工作思路开展工作，执行各项规章制度，强力引进\"\*\*机制、\*\*机制、\*\*机制\"三个机制，狠抓管理，在成功创建\*\*\*\*\*（荣誉）基础上对公司进行了全面提升改造，较好的完成了各项工作任务。

一、落实规范标准，改进方法措施，夯实发展基础

1、落实标准化管理，保证\*\*\*\*服务质量。自成功创建\*\*\*\*及\*\*\*\*示范单位以来，\*\*\*公司始终紧密围绕服务标准，落实各项工作。

在公司运营过程中，员工们严格按照制定的标准履行工作职责。公司将每周一定为工作总结日，召开工作例会，由每个部门负责人按照规定，上报工作进展，并对本部门的工作进行自查和总结。公司还根据实际的运作情况，合理运用国家标准、行业标准和地方标准，及时修改和更新公司的各项规定。在公司管理方面，为使工作运行的更加规范、严谨，提高工作效率，公司运用表格化管理方式，将各部门的工作流转通过表格的方式体现，书面通知的方式使工作更具节奏性和规范性。在购物中心管理方面，公司制定了巡街扣分制度，通过分数衡\"量\"购物中心环境，不仅使物业公司的工作更具主动性，还令部门间的衔接工作更具协调性，不断带动购物中心管理\"质\"的提升。合理的分工、规范的管理，使公司的发展更具有序性、规范性。

2、统筹购物中心发展需求，提供优质服务。\*\*\*购物中心是一条以88为主题的特色购物中心，购物中心商户以经营和展示\*\*\*\*为主要内容。为了规范和加强购物中心管理，提高购物中心服务能力。公司对购物中心进行标准化管理，严格按照国家和行业标准，定期对购物中心商户经营的\*\*\*\*产品进行巡回式检查，提高商户诚信经营意识，维护和提升购物中心信誉度，保证消费者在购物中心\"买得愉快、醉得放心\"。

除此之外，公司还根据购物中心商户的需求，为经营\*\*\*\*的商户提供免费参观和便捷仓储服务。人性化的便捷服务不仅提升了购物中心服务水平，更推动了购物中心的进一步发展，为\*\*\*文化的推广和\*\*\*\*公司知名度的提升提供了又一助力。

3、加强购物中心环境管理，提升物业管理水平。环境卫生管理工作始终是公司发展的前提和重要组成部分。购物中心是一条开放式购物中心，不同于公司处于相对封闭的状态，其环境卫生维护和管理较为困难。为做好购物中心环境工作，公司狠抓购物中心环境卫生落实，组建购物中心管理中心，安排专人负责，至少每日四次对购物中心进行巡查。每次巡查严格对照标准进行打分，从而不断督促和提高物业管理水平，提升购物中心环境质量。

二、提高竞争意识，引进三项机制，抓好基础管理

\*\*公司在基础管理方面，调整管理思路，在树立\"和谐工作、精诚团结、掌握技能、共同进步\"工作理念的前提下，强力引进竞争机制、激励机制和约束机制，在完善网格化管理的同时，不断激发员工的潜能，为员工搭建一个展示自我、检验自我，提高自我、超越自我的平台，在公司内部形成了一个良性竞争、互相勉励的环境，使员工能够最大限度的发挥主观能动性和积极性，不断为公司的发展提供强有力的推动力。

三、

开展特色活动，提高品牌影响力，把握公司发展脉搏。

公司作为一个以经营\*\*\*为主要内容的特色公司，其市场吸引力和竞争力较其他景区具有先天优势，而随着这种特色的鲜明化，其品牌优势日益凸显。

为了进一步提高\*\*公司的品牌影响力，推动\*\*公司文化的推广，公司开展了一系列丰富多彩的特色活动，做到周周有小活动、月月有大活动，以活动为载体宣传公司，使\*\*\*公司成为国内行业公认的功能最全、内容最丰富的专业公司。

春节期间公司举办了\"家庭欢乐游\"活动，……；3月份公司开展了……特色活动，将315消费者权益日和公司纪念日联系在一起，在树立购物中心诚信形象的同时，扩大公司的知名度；4月份公司参加了……，为旅游旺季的来临做好前期宣传工作，……优惠活动，……；5月份公司组织开展了……活动，；6月份公司完善了……为即将到来的旅游旺季做好准备。

一列活动的举办，不仅提高了\*\*\*公司的知名度，还丰富了市民、游客的业余文化生活，陶冶了性情，促进了\*\*\*公司的公众知晓度的提升，更加为公司文化宣传推广和旅游业的发展作出了积极的推动作用。

今年以来，我办立足实际情况、挖掘自身优势，积极开展各项工作，重视旅游项目规划提升，加强对外形象的宣传推广。

现将半年度工作总结如下：

一、启动江苏省特色景观旅游名镇的申报工作。

年初起，启动\"省旅游特色名镇\"的创建工作，整个创建工作分为\"创建示范\"、\"评定\"两个步骤，由省住建厅及旅游局组织专家认定。拟今年通过创建示范后，明年正式申报评定。

二、启动\"xx逸谷\"景区旅游规划编制工作。

引进水平高、理念新、有丰富实战经验的旅游项目规划设计团队，对整个项目区多次现场踏看、调研，对自然及人文资源反复提炼。最后，通过上海社科院旅游研究中心及浙江恒合规划院两家单位竞标的方式，好中选优、强中择强，确定编制单位。目前，已由上海社科院旅游研究中心完成了《xx逸谷概念性规划》编制，正在进行编制的《xx一线天修建性详细规划》拟在七月底完成。

三、积极筹办和参加各类活动推介xx旅游形象。

一是筹办\"百名小记者走进xx\"活动。四月底，与宜兴日报共同组织近百名小记者到xx村参观，实际体验采茶、挖笋，看美丽山村，了解制茶工艺，小记者们采写的报道图文并茂，宜兴日报也专版报道了此次活动。二是协同xx茶场举办\"中国茶邦走进xx\"活动，通过参观竹产业中心、举行联欢晚会等丰富多彩的活动，充分展示了\"醉美xx\"的风采。三是组织企业参加素博会。我们设计布置了个性化的展位，帮助企业参展及推销产品，展会上xx特产、美食小吃深受广大游客亲睐。四是组织xx楼饭店参加市旅游局举办的\"xx菜\"大赛。让xx餐饮服务单位走出去，通过参赛进一步开阔眼界，增长见识，提升菜品特色。

四、完善\"灵秀xx\"微信公众平台建设。

今年起，请宜兴日报全媒体中心共同来参与旅游智慧平台建设。每月初，我们会共同拟定当月推送策划方案，跟据不同的旅游季节，策划不同的主题，利用全媒体中心对文字撰写、图文采集、版面设计、传播渠道等方面的优势，完善的建设，比如为宣传\"中国茶邦走进xx\"活动，推送\"茶人说\"系列；为方便五一期间游客出行，推送了xx手绘地图和\"真人视频导航\",方便查寻。上半年，共推送微信23期，目前从阅读量和转发量来说，明显优于同类平台。

五、存在问题：民宿、农家乐发展缓慢，存在起点低、动力不足、观望、甚至借机违建等行为。目前乡村旅游发展还存在一定制约因素，需要进一步开拓眼界，分析旅游市场需求，规划更实际可行的乡村旅游发展途径，还需要加强旅游配套设施、体验性项目建设，引进精品民宿管理机构，加强政策扶持和导向等等。

二、下半年工作思路

1.完成xx景区的相关旅游规划编制工作；

2.推出乡村旅游扶持政策；

3.做好秋洽会、陶瓷艺术节的相关工作；

4.完成星级农家乐创建申报工作；

5.微信平台的日常维护，进一步丰富内容、完善功能。

**旅游公司工作总结篇十二**

20xx年，公司在xx董事长的正确领导下，精诚团结，扎实苦干，圆满地完成了各项任务指标。现将和美旅行社有限公司20xx年工作情况总结如下：

“诚实信用”作为旅行社经营的最基本的要求，我公司在过去的几年内深切感受到作为服务行业，诚实信用的重要性，我们努力做到了这一点。未来我们不会松懈对自己的严格要求。在旅游业务上，一如既往的坚持发生责任时不推脱，勇于承担责任，不给组团社找麻烦，用诚信架起友谊的桥梁，巩固人脉、业务合作。

企业结合自己的实际经营，参照旅游企业服务标准的相关政策规定，制定了一系列旅游服务质量标准：包括上门客人的接待标准、电话咨询服务接待标准、合同签订明示标准。质量回访制度，导游带团文明服务标准，以及文明游客公约等等，从个个环节监督旅游服务质量，加强了与游客之间的有效沟通，同时处处宣扬文明旅游的理念，使旅游服务质量的提高变一方义务为双方权利，变被动为主动。

使xx良好的旅游资源得以展示，使连云港深厚的旅游文化得以传播，使更多的外地游客喜欢xx，多来xx，使xx旅游经济得到蓬勃发展，为此，我社积极走出家门多次进行省外促销，紧密联系当地旅游企业组织客源来我市旅游。

在团队组建、散客接待方面本着宁缺勿烂的原则严把从业人员入职关，从根源上保证了旅游服务质量的第一关，同时积极学习现代管理理念，把企业培训作为全年工作重点，每周进行企业文化培训，服务理念培训，旅游业务培训、政策法规培训，安全意识的培训，让每一位员工把服务意识，守法经营，有序竞争，安全意识根植在心，从而为旅游服务质量的永续提高把好了第二关。

经过20xx年的风雨兼程，企业已经成功的度过了初创培育期，随着20xx年的临近，企业将顺利的导入成长期，随着企业制度的进一步完善，和服务标准的进一步科学规范，伴随着企业知名度和美誉度的不断提升，企业将以更加优质、完善的服务，推出多样化、个性化的产品紧扣时代脉搏，满足游客之需，实现企业发展目标，做成优质旅游服务质量的先行者，做成现代旅游企业的先行者。

**旅游公司工作总结篇十三**

即将过去的20xx年是xx旅行社在xx市旅游局的正确领导下，在全体员工的共同努力下，按照我们公司成立之初定下的“一年打基础，两年求发展，三年登上一个新台阶”的即定工作目标工作实施的第一年。全社各项工作，以“xx”为动力，紧紧围绕如何做好、做大、做强、激活旅游市场。现总结如下：

客观地讲，20xx年是一个起步之年，我们找市场、主动出击，老总、员工不分职位高低，一起搞外联，脚踏实地，一个县城一个县城地跑，进机关，下乡镇，访散客，通渠道，辛苦换来了收获，辛苦打开了市场，使xx旅行社这块招牌开花，尽管有些事情还难尽人意，但毕竟让我们看到了曙光，坚定了跑市场、找市场、占领市场的决心和信念。在开拓组团市场的基础上，我们还在市旅游局的带领下，积极对外宣传xx当地的旅游资源，建立了旅游门户网站为外地旅行社、游客了解xx，进入xx，来xxx游览做出了贡献，目前网站点击率已近万次。xx年度，本社接待了xx、xx、xx等地散客和团队，其中大部分游客是通过网站找到了我们。

缺点：知名度宣传力度不够。

导游员是旅游市场的灵魂、生力军，导游素质的高低决定了旅行社生存期限的长短，所以我们在年初就与各大院校的对口专业联系，最终定下了xx学院旅游系的xx应届毕业生和xx师范学院的xx毕业生为我社专职导游。为了使他们学到的东西学以致用，我们在社里开设短期的理论与实践培训班，大家自告奋勇，为尽快进入工作岗位而努力学习。培训班主要针对他们知识面不够广、专业技能不够精，服务技巧不够熟练，讲几句话就没有话可讲，或是对一些常见问题不知如何回答，一问三不知情况重点培训、反复演练，反过来，公司领导也从他们中间学到了许多鲜为人知的新鲜学问，互帮互教，团结和谐，使导游员们真正做到即为单位讲究经济效益，又不坑蒙拐骗，既讲究职业道德，又不拿回扣的社会主义新型人才。正是有了公司的培训和导游员们的努力，才有了xx旅行社的灿烂今天。

缺点：导游员素质、收入有待进一步提高。

1、售后服务不到位，电话回访次数不够。

2、品牌建设需加大力度，宣传包装力度要加强。

3、融资渠道尚待完善，资金不富余。

4、政治学习时间不够多。

5、生产安全需进一步重视。

总之，一年的工作之所以取得实效，主要得益于上级局领导大力支持和高度重视，得益于政策的放开和上级领导的服务到位，得益于全体员工的辛勤努力和领导的正确决策。“乘风破浪会有时，直挂云帆济沧海”，新的一年，我们有决心、有信心把各项工作做的更好，为xx的旅游经济腾飞做出我们应尽的贡献。

**旅游公司工作总结篇十四**

本文目录

旅游公司工作总结

旅游公司个人年底工作总结范文及下年工作计划

旅游公司全年工作总结

xx年即将过去，回顾在公司一年来的工作，即有成绩也有不足。

西双版纳xx县旅游开发有限公司成立于xx年3月31日，我于xx年1月23日进入公司，2月2日被分配到接待中心成为正式公司职员，在依主管的带领下我也履行了本职工作。xx年3月7日被调到了办公室当文秘。在公司x主任、x副总、x经理的引导下，这一年以来，凭着敬业、勤奋、学习的心态，虽然平时偶尔有些懒惰，眼中无事， 但这并不代表我内心贪婪，我也想有朝一日能成为一个合格的办公室文秘。在这期间我也不断学习有关知识，也谢谢领导们能给我这样一个发展平台，我也想利用这样一个平台不断突破自己，以提高自己内心的素质。现将这一年来在思想、工作、学习等方面情况总结如下：

一、加强学习，不断提高自身素质

为了工作需要，提高自己的水平，我注重加强自身学习。这一年当中，我也利用了几个月的时间到xx县旅游局实习，也领悟到了那句“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”。在短暂的实习过程中，我深深感觉到自己所掌握的知识的肤浅和在实际运用中知识的匮乏。在做好工作的同时，坚持“工作学习两不误”的指导原则，挤时间学习，努力提高自身素质。这一年来，我认真学习公司的各类文件、邮件、收发传真等。通过学习，增强了用科学发展观武装自己的头脑，在工作实践中努力提高自身素质。通过学习，自身素养得到了进一步的提升，理想信念更加坚定，工作思路更加开阔。

二、虚心请教，履行工作职责

网上的知识与实际工作所接触的内容有很大的差异。俗话说隔行如隔山，对于我这个从来没有接触过文秘工作的新手来说，工作中常常在细心、认真、专业上做的不够，时刻感觉到有巨大的工作压力。面对压力，我没有畏惧、没有退缩，虚心向办公室x主任学习请教，主动接受办公室薛主任的指教，改正错误并不断的从网上学习一些有关的知识。通过这一段时间的学习，能明显感觉到自己有了一定的进步。

三、虚心进取，努力更新工作思路

从参加工作以来，我始终把学习放在首位。一是，切实加强办公室文员制度。二是，虚心听取领导的指导意见；三是积极参加有关的学习培训。总之，这一年以来，在办公室的工作上，虽然没有什么轰轰烈烈的成绩，但一直都能兢兢业业、踏踏实实、堂堂正正的工作，切实履行了 “办公室文员的

规章制度

”。在以后的工作中，我将一如继往的工作，扬长避短，为了更好的适应发展，更进一步系统的学习文秘知识，充实自己专业知识和观念的转变，使自己对文秘的工作有了更准确的把握。

为公司景区未来的发展，也为了自己家乡以后的昌盛，作出自己不懈努力和最大贡献。

旅游公司工作总结（2） |

返回目录

xx年即将过去，回顾在公司一年来的工作，即有成绩也有不足。

一、加强学习，不断提高自身素质

为了工作需要，提高自己的水平，我注重加强自身学习。这一年当中，我也利用了几个月的时间到xx县旅游局实习，也领悟到了那句“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”。在短暂的实习过程中，我深深感觉到自己所掌握的知识的肤浅和在实际运用中知识的匮乏。在做好工作的同时，坚持“工作学习两不误”的指导原则，挤时间学习，努力提高自身素质。这一年来，我认真学习公司的各类文件、邮件、收发传真等。通过学习，增强了用科学发展观武装自己的头脑，在工作实践中努力提高自身素质。通过学习，自身素养得到了进一步的提升，理想信念更加坚定，工作思路更加开阔。

二、虚心请教，履行工作职责

网上的知识与实际工作所接触的内容有很大的差异。俗话说隔行如隔山，对于我这个从来没有接触过文秘工作的新手来说，工作中常常在细心、认真、专业上做的不够，时刻感觉到有巨大的工作压力。面对压力，我没有畏惧、没有退缩，虚心向办公室x主任学习请教，主动接受办公室薛主任的指教，改正错误并不断的从网上学习一些有关的知识。通过这一段时间的学习，能明显感觉到自己有了一定的进步。

三、虚心进取，努力更新工作思路

从参加工作以来，我始终把学习放在首位。一是，切实加强办公室文员制度。二是，虚心听取领导的指导意见；三是积极参加有关的学习培训。总之，这一年以来，在办公室的工作上，虽然没有什么轰轰烈烈的成绩，但一直都能兢兢业业、踏踏实实、堂堂正正的工作，切实履行了 “办公室文员的规章制度”。在以后的工作中，我将一如继往的工作，扬长避短，为了更好的适应发展，更进一步系统的学习文秘知识，充实自己专业知识和观念的转变，使自己对文秘的工作有了更准确的把握。

为公司景区未来的发展，也为了自己家乡以后的昌盛，作出自己不懈努力和最大贡献。

旅游公司工作总结（3） |

返回目录

各位领导、全体职工同志们：

明天是xx年元旦佳节。元旦过后，又将迎来中国人民传统节日——春节。两节前夕，公司召开全体职工大会，欢聚一堂，辞旧迎新，共度佳节。首先，我代表公司董事会给前来参加庆祝活动的各位领导及全体职工拜个早年，祝大家新年、春节吉祥幸福，合家欢乐。

回顾即将过去的xx年公司全年工作情况，概括起来说：在董事会的正确领导下，全体职工团结一心，奋发努力，使旅游事业更加繁荣兴旺，硕果累累。经济效益、社会效益、环境效益全面提升，呈现出一派欣欣向荣的景象，令人深受鼓舞。xx年景区共接待国内外游客x人，公司全年营业收入、实现利税均比xx年有较大幅度增长，为地方社会经济发展，财政增收做出了应有的贡献。

一、创新思维结硕果

xx年公司董事会以创新思想为指导，以景区发展为目标，开始从一个单纯的观光型景区向度假景区逐步转变，开启了新的游线，新的产品和项目在紧锣密鼓的筹建中。进一步加强景区的基础设施建设，提升整体服务水平，增强景区的综合竞争力。xx年建设的项目有：莲花度假酒店、万平米仙会仙殿、第三条跨罕台川拖挂式索道以及上下四车道高速路连通景区的旅游专线。累计投入建设资金。

二、文化产业方兴未艾，文化活动丰富多彩

旅游景区在xx年被国家旅游局评定为5a级旅游景区，被国家文化部批准为国家文化产业基地。xx年度在党的十八届三中全会精神鼓舞下，景区文化活动和文化产业呈现出欣欣向荣、蓬勃发展的势头。

1、xx年元月1日到5日，xx年7月10日到15日，我公司与中国摄影家杂志社合作，举办了两届国际摄影周。每一届活动都吸引数百名中外摄影人踊跃参予。今后国际摄影周活动将继续举办下去，争取经过数年努力，将这一文化活动打造成旅游文化品牌而走向世界。

2、在文化产业发展发面，xx年景区也有了较快发展，取得较好成绩。沙漠艺术宫作为景区的文化艺术殿堂投入使用， xx年景区共演出传统剧目“鄂尔多斯婚礼” x多场次，接待游客近x万人。

三、加强职工队伍建设，提高职工工资福利待遇，增强企业凝聚力

为适应旅游事业蓬勃发展大好形势，公司董事会高度重视职工队伍建设，采取了一系列积极措施。

1、由于景区服务项目增多，活动范围扩大，企业对用人数量有了较大的需求，为社会提供了更多的就业岗位。xx年公司新增职工x多人。其中招聘大中专毕业生达x多人，从兴安盟招工x多人。经过培养锻炼，有些职工已走上了公司部门负责人的领导岗位。

2、xx年公司根据自身经济实力的增长情况，大幅度提高了公司职工工资待遇和生活福利水平，平均每人每月增加x元。为此，公司全年员工工资增加支出x万元，公司又另外投入资金x万元用于职工奖励、福利、交纳医疗保险、组织员工外出旅游，公司发展成果汇集到每一个职工，极大的激发了职工的工作热情，增强了企业的凝聚力。

3、加强职工素质培训，提高职工服务意识和业务技能。公司利用多种形式对职工进行思想品德、文化知识等方面培训，提高职工公德意识和职业道德观念。xx年公司为职工建立了图书室、阅览室、健身房和乒乓球室，购置数千册优秀图书，丰富了职工业余生活，保障职工身心健康。

4、xx年全年工作中，公司各部门涌现出不少工作成绩突出的先进集体和优秀个人。今天将有x个先进集体和x个先进个人要受到表彰和奖励。他们为了公司事业的发展，刻苦学习、勤奋工作，在平凡的岗位上做出了不平凡的贡献。他们是大家学习的榜样和楷模。

四、谦虚谨慎、戒骄戒躁、继续努力进取

大家都还牢牢记得：公司未来的发展目标，是要通过全体职工的共同努力，把景区建设成一个绿色、环保、节能、低碳型自然生态旅游区，实现景区由观光型向休闲度假型景区的转变，成为国内外游客所选择的旅游目的地。为此，公司对xx年工作的总体部署有以下几个方面：

1、继续加大管理力度和投资力度，争取早日完成重大基础设施和服务项目的竣工使用。

2、贯彻落实党的十八届三中全会精神，加快景区文化产业建设。加快文化产业发展步伐，争取将其成为景区新的经济增长点。

3、进一步加强职工队伍建设，做好xx年职工招聘工作。须向社会广泛招聘员工，重点是招聘大中专毕业生和达旗当地农民工。

4、在新的一年里，公司要加强创建5a级景区的领导力量，做到组织机构健全，规章制度健全，5a建设作为长期和常态工作来抓。

5、继续加强企业内部管理，改善职工生活环境，提高工资福利待遇水平，把公司建设成为一个让社会人人羡慕的企业。通过我们自身不懈努力，公司经济效益也会越来越好。公司将根据企业经济实力增长不断改善职工生活环境，提高每个职工的生活福利待遇和工资水平，并加大对职工的培训力度，为职工营造一个良好的发展环境。

同志们：公司xx年各项工作得到上级认可，受到上级好评和表彰。在xx年，公司分别荣获市旅游局、工商局、达拉特旗旗委、鄂尔多斯总工会、授予的“诚信旅游企业”“、优秀基层党组织”、“五一劳动奖状”等光荣称号。又被自治区旅游局推荐为全国旅游系统先进单位。我们要倍加珍惜这些荣誉，化作鞭策和鼓励我们继续前进的强大精神动力。同志们：让我们紧密的团结在公司董事会的周围，同心同德，共同努力，聚精汇神搞建设，一心一意谋发展，我们的奋斗目标一定会实现，旅游事业的明天一定会更加美好。

**旅游公司工作总结篇十五**

xx年，公司在xx董事长的正确领导下，精诚团结，扎实苦干，圆满地完成了各项任务指标。现将和美旅行社有限公司xx年工作情况总结如下：

“诚实信用”作为旅行社经营的最基本的要求，我公司在过去的几年内深切感受到作为服务行业，诚实信用的重要性，我们努力做到了这一点。未来我们不会松懈对自己的严格要求。在旅游业务上，一如既往的`坚持发生责任时不推脱，勇于承担责任，不给组团社找麻烦，用诚信架起友谊的桥梁，巩固人脉、业务合作。

质量回访制度，导游带团文明服务标准，以及文明游客公约等等，从个个环节监督旅游服务质量，加强了与游客之间的有效沟通，同时处处宣扬文明旅游的理念，使旅游服务质量的提高变一方义务为双方权利，变被动为主动。

使xx良好的旅游资源得以展示，使连云港深厚的旅游文化得以传播，使更多的外地游客喜欢xx，多来xx，使xx旅游经济得到蓬勃发展，为此，我社积极走出家门多次进行省外促销，紧密联系当地旅游企业组织客源来我市旅游。

在团队组建、散客接待方面本着宁缺勿烂的原则严把从业人员入职关，从根源上保证了旅游服务质量的第一关，同时积极学习现代管理理念，把企业培训作为全年工作重点，每周进行企业文化培训，服务理念培训，旅游业务培训、政策法规培训，安全意识的培训，让每一位员工把服务意识，守法经营，有序竞争，安全意识根植在心，从而为旅游服务质量的永续提高把好了第二关。

经过xx年的风雨兼程，企业已经成功的度过了初创培育期，随着xx年的临近，企业将顺利的导入成长期，随着企业制度的进一步完善，和服务标准的进一步科学规范，伴随着企业知名度和美誉度的不断提升，企业将以更加优质、完善的服务，推出多样化、个性化的产品紧扣时代脉搏，满足游客之需，实现企业发展目标，做成优质旅游服务质量的先行者，做成现代旅游企业的先行者。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn