# 最新培训招生宣传方案 培训班宣传招生方案(模板8篇)

来源：网络 作者：天地有情 更新时间：2024-06-15

*为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。培训招生宣传方案篇一招...*

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

**培训招生宣传方案篇一**

招生组长，招生业务员。

二.工作要求

1.统一管理，按照规定的时间完成招生目标。

2.组织有序，按照组长的安排，分小组进行蹲点，做到有纪律，有组织。

3.礼貌待人，业务员在招生过程中，一定要有礼貌，形象端正向上。禁止穿拖鞋，佩戴首饰。

4.有纪律性，在招生过程中，没有意外情况，不允许迟到，早退。

三.工作安排

1.发放宣传资料，让家长了解这次活动的内容。

2.在学生集中地大门口进行设点招生。

3.在组长的安排下进行电话招生。

4.一些业务员可进行游击招生。

四.具体事项

(一)人员安排

1.在机构大设点，在设点时间中，必须保证有3名业务员在此进行招生。没有值班的业务员可以在周围进行游击招生。业务员务必对个性化测评系统达到烂熟于心的程度，对于话术陌生的，可参加家长汇个性化测评每周组织的培训课程，进行免费的话术培训。

2.在设点周围进行宣传工作，发放传单，与家长聊天。

(二)招生时间

在6月26.27日以及7月3日至7月15日进行设点招生。设点时间为早上8点至中午12点以及下午2点半至6点。晚上7点至8点招生业务员可以以散步形式进行宣传活动。

(三)招生对象

中小学生(小学一二年级学生需在家长陪同下进行评测)

(四)招生业务员须知

(1).招生时的穿着打扮要得体,给学生家长一个好的印象.不要穿拖鞋,尽量不要穿短裤等太暴露的衣服。

(2).在招生的过程中不要与其他培训机构的人员进行争吵和冲突，遇到情况要及时通知主管，注意不要越级上报。以协商的口吻和他们交谈，都是为了孩子们好!

(3).在招生过程中要尽量说出我们的优势，对方有意向时将家长汇个性化测评系统相关资料给予家长，不需要时不用给。家长在看资料时一定要认真讲解讲解时速度要慢一点，把每一点都讲清楚。

(4).电话招商时要注意，语气缓和，不管对方说话有多恶劣都要心平气和，和家长说明原因。

五.工资分红

1~10人每人50元11~20人每人60元20人以上每人70元另外设点人员在设点时间包饭包水。

以上为建议水平，测评使用机构可根据自身情况及所处地区酌情调整。

六.活动优势(重点向家长介绍的内容)

1.我们有区别于其他一般知识点培训，这是一个一对一测评的系统，找到学生的优势与劣势，有针对性地去调整学生的情况，让其达到最优。

2.关注留守儿童，我们会提供20个免费的机会给他们，让他们也体验个性化测评系统的魅力。

3.我们的主题是手拉手、心连心，所以我们会让一些有条件的孩子和留守儿童组成一帮一的活动，他们互相帮忙，互相学习，培养孩子们的交流能力和认知能力。

4.我们专注让孩子们养成一个良好的习惯，不仅是学习知识更是学会如何做人，培养他们各种能力。

5.我们的教学内容生动灵活，现场为孩子准备了很多开发智力的玩具，还开发了一些有益的游戏，让学生在玩的过程中逐步提高，激发孩子天赋，引导孩子更健康、快乐的生活。

家长汇个性化测评系统，全方面改变目前只教不育的情况，是为孩子长远负责的一套公益性系统。各机构要抓住这一本质，找到适合自己招生的方法，让家长汇个性化测评系统更好地服务于学生、家长，服务于学校。

**培训招生宣传方案篇二**

襄阳东风中学是全国校园足球特色学校，是襄阳市田径、足球、羽毛球体育传统项目学校。为巩固和发展特色学校品牌，20xx年襄阳东风中学申请招收足球特长生20人，包括8名男足队员和12名女足队员（其中守门员至多招收2人）。

襄阳市

品行端正，学科成绩优良，在足球方面有一定特长和发展潜质，身体健康，创新精神实践能力强，20xx年应届初中毕业生。

符合自主招生条件的学生可于20xx年6月3日一6月23日采取如下方式报名：

1、网络报名：登录襄阳东风中学校网站，下载自主招生报名申请表，填写完毕后发送至电子邮箱xxxxxx，进行报名，不接受现场报名。

2、现场资格审查：考生本人持中考准考证、身份证（户口本）及复印件，相关获奖证书原件及复印件，1张2寸彩照，在规定时间到指定地点进行资格审查并核对报名信息，逾期未进行资格审核者视为放弃测试资格。

现场资格审查地点：襄阳东风中学政教处

学校根据报名情况通知学生参加专业测试，地点：襄阳东风中学

时间：6月26日

科目：足球（男、女）

上午8:30-9:30

报到，专业测试安排及准备

专业测试

预录对象参加襄阳市20xx年初中毕业生学业水平考试（中考），根据中考成绩及面试成绩择优录取。自主招生体育类录取最低控制分数线为当年中考统招录取分数300分，特别优秀运动员（具备二级运动员及以上资质）可以降至280分，专业成绩应不低于50分，按照文化、专业双过线，以专业成绩从高到低录取的原则录取。如专业分相同，则按专项技术、实战能力、专项素质、文化成绩的顺序由高到低录取。额满为止。已被录取的学生名单将在学校校园网公示5个工作日。已被自主招生录取的学生，不再参加其他任何形式的招生录取。如果名额没有录取满，则多余名额调剂用于招收统招生。

自主招生录取的学生入学后，享有编排寝室优先权；享受学校名校生成长规划；享有参加各类体育学院等院校针对性培训活动优先权。

自主招生实行“阳光工程”。招生政策、招生指标、申请条件、录取过程、录取结果、咨询与投诉办法等通过襄阳东风中学网站等媒体公开，做到公开、公平、公正，自觉接受社会监督。

襄阳东风中学咨询报名电话：

襄阳东风中学纪检监察电话：

襄阳市教育局咨询投诉电话：

附件一：报名登记表

附件二：考试方法与评定标准

**培训招生宣传方案篇三**

依据上海市教委文件，结合2024年闵行区中小学招收艺体类特长生工作意见制定本方案：

上虹中学是闵行区体育传统项目(足球)学校。2024学年起学校又开设围棋特色教学项目。开设了围棋进课堂课程，全年级普及围棋教学，每班每周1节围棋课，注重基础教育，将特长教育课程化。我们选拔优秀队员成立了校围棋队和足球队，每周3课时的常规训练，延伸“生长性”，将特长教育梯队化。规范的管理促进社团良性发展，在参加的各级竞赛，均获佳绩。2024年我校综合绩效评估喜获优秀一等奖，对特长学生的培养也是成绩喜人：17年实现了连续第四年6年级全员参与上海市围棋定级赛，通过率100%。17年我校“虹韵”围棋社队员获得区各项比赛单项奖励8人次，团体奖励5次。18年1月，我们力克群雄，获初中团体第二，夏薇谦初中组女子个人冠军，李东旭双子星冠军，邵依宁九路棋赛亚军，张博深九路棋赛季军。我校“虹韵”足球队2024年获上海市闵行区“校园足球”u15女足联赛第三名以及u13女足联赛第四名的好成绩，2024年10月获上海市闵行区“校园足球”u15女足杯赛第三名以及u13女足联赛第五名的好成绩。2024年12月参加上海市阳光体育大联赛“千校万班”足球技能赛分别荣获六、七年级组，八、九年级组别一等奖的优异成绩。

1、学校成立特长生招生领导小组及工作小组，工作小组负责围棋、足球特长生的招生项目、范围、计划人数、程序、招生录取结果及向社会公布等工作。

领导小组组长：唐颖萍

组员：王荣渤、翁欢群、沈洁红、张磊、莫樱樱

2、领导小组负责特长生招生资料的.收集整理以及名单的上报等相关工作。

围棋特长生：5人

足球特长生：5人

1、报名条件：

招生对象须是闵行学籍小学毕业生，符合招生基本条件，选择在闵行区小学升初中入学;如是外省市户籍学生必须符合随迁子女招生入学条件。

(2)身体健康;爱好围棋或足球项目，有一定的基础，有相关比赛证书或相关考级证书优先录取。

(3)学习态度认真，学习成绩优良，综合素质评定为优良。

2、报名要求：

(1)提供户口本、获奖证书复印件。

(2)提供学生成长记录册(四、五年级)以及相关能证明自己具有特长或潜质的资料复印件。

(3)上交《特长生资格审查表》，从我校网站下载(附后)。

1、报名时间：4月11日—4月13日(上午8：00—下午4：30)

2、学校名称：上海市闵行区上虹中学；报名地址：闵行区虹桥镇环镇南路110号

3、收取材料地点：上虹中学教导处

4、材料收取人：翁老师、陈老师。

5、联系人及联系电话：翁老师64653965(教导处)

6、学校在报名的基础上，经过初步审核资料，于4月20日电话通知参加测试的学生

7、4月21日组织项目测试，依据结果择优录取。交通线路：931路、69路、87路、867路、地铁9号线(合川路)均可直达。

**培训招生宣传方案篇四**

20xx年5月8日-5月10日

1.实折实扣

女士服饰/女鞋/床上用品/羊毛衫/珠宝眼镜/运动休闲/箱包皮具/内衣折

2.刷卡再惠

以上商品在享受以上优惠的基础上，刷二百贵宾卡再享折优惠

3.情寄母亲满额赠礼(购物送健康)

・宁波新东方医院联合二百推出’关爱母亲购物送健康’活动。活动当天，凡在二百当天实际消费累计满200元，赠送一张由新东方医院提供的价值183的女性健康体检代金卡一张。

4、配合促销辅助活动：

1、’母爱无疆真情专递’--母亲节真情祝语题写活动

・活动时间：5月10日’母亲节’当天

・凡在二百购物并在题写板上写祝语的顾客，每人赠送由晶都好时光提供的价值580元的’三口之家’合家欢免费摄影券一张。(礼品有限，赠完为止)

非常感谢大家阅读培训机构招生宣传方案，更多精彩内容等着大家，欢迎持续关注范文易，一起成长！

**培训招生宣传方案篇五**

华油父母交流群的建立，为华油的孩子们提供了一个展示才华的舞台。目前我们的团体日益壮大，为规范管理，使孩子们能规范有序地参加到活动中来，经研究决定，我们将成立“一鸣”艺术团，因为艺术团为自愿举办、从事非营利性社会服务活动的民间组织，所以一切活动以公益为出发点。为使我们的孩子有更多的艺术实践机会，我们将本着“省钱、省力、省心”的原则，根据少儿的身心特点，开展有计划的、科学的、系统规范的艺术教育培训工作，促使孩子们健康快乐成长。

首先发挥华油父母交流群的优势，利用优秀培训机构的资源，聘用优秀的、有爱心的，热衷于公益事业的师资力量。

1、发扬团队精神，创造团队技能。所有艺术培训课程均严格按照华油一鸣艺术团统一制定的艺术教育培训计划实施。

2、采取基础培训、节目排练、文艺比赛演出等运作方式，为所有艺术团成员建立档案，配发学员证。

3、充分利用双休日、暑假、寒假等，进一步提高艺术团小演员的综合素质。

4、开展主题夏(冬)令营等系列活动，促进交流，增进孩子们的友谊。

5、充分利用家长资源，建立家长档案，广泛与家长沟通交流，密切联系。

6、定期举办亲子活动、家长会、节目演出和社会活动等。

准备开设声乐、舞蹈（民族、街舞、爵士、拉丁）、器乐、朗诵、小主持人，漫画等专业课程。

（一）课程安排

1、教学目的

对少儿进行气质、形体塑造。在音乐舞蹈中表现美、感受美，尝试不同风格的舞蹈组合。在进行技能技巧训练的同时，激发孩子们的创造性思维，增加自信，学会展现自我。

2、课程设置（初定）

小精灵舞蹈班，3-5岁，男女不限，20人。学习舞蹈基本功，排练活泼俏皮的舞蹈组合。

舞蹈表演班，6-8岁，女孩有一定舞蹈功底，20人。进行不同风格的舞蹈排练、技能技巧提高、身韵气息训练等。进行创造性自由舞蹈训练。

少儿肚皮舞班：4—13岁的少年儿童，男女不限。舞蹈的部位主要是以腰、跨、手脚等为主，全身都可以得到锻炼，其中还包括了眼神的锻炼。在欢乐的舞蹈中，孩子们像蝴蝶、海浪、流水一样欢快与自由，是非常适合孩子的一项舞蹈活动。

少儿拉丁舞班：6岁以上，拉丁舞包括恰恰、伦巴、桑巴、斗牛和牛仔舞；拉丁舞是以运动肩部、腹部、腰部、臀部为主的一种艺术舞蹈。20人。

流行舞蹈班：6岁以上，男女不限。流行舞蹈包括欧美风行的爵士舞、hip-hop街舞、mtv舞蹈、现代舞等。20人。

少儿街舞班：3岁以上，男女不限，20人。动感时尚的少儿街舞课程能采用最适合少儿跳的街舞音乐和节拍，将目前最流行的街舞，结合孩子们的特点进行有选择的动作编排，节奏欢快，简单易学。

独唱：5岁以上，男女不限。根据幼儿特点，因材施教，教授基本唱歌方法，节奏训练，演唱技巧，培养幼儿对音乐的感受力和表现力。因材施教，一对一上课，注重舞台表演。根据自己时间和老师沟通定上课时间。

合唱团分两个班：小精灵合唱团5岁以下，10人。儿童合唱团：20人，6岁以上。注重音准节奏、视唱练耳训练，选唱二声部或以上声部的歌曲。具有团队精神。

少儿模特表演培训班：3岁—11岁，男女不限，小班授课。在培养少儿礼仪、形体训练的基础上，强化身体动作的节奏感，全面培养孩子的勇敢、自信及时尚的审美能力。在提升少儿表现欲的基础上，塑造少儿有意识的表演能力与技巧，能创造有性格的人物形象。

主持朗诵班：20人，男女不限，从说绕口令、讲故事、朗诵散文、诗歌、辩论、做小主持人、表演小品等一系列语言能力的训练，培养孩子用语言美、语音美、形体美，来表现作品的思想美。电视台主持人授课，参加各类电视、电影、广告拍摄。

钢琴（电子琴）班：4岁以上，小班授课，一对一，最多一对三，可上门教课。视唱练耳、音乐欣赏、乐理等，通过一对一的钢琴教学，着重培养学员的节奏感，基本弹奏指法，基础乐理知识和基础演奏方法，提高学员音乐素养。选用钢琴考级教材，因材施教。

手风琴班：5岁以上。小班授课，少儿手风琴启蒙及提高，选用手风琴考级教材，因材施教。

动漫：没有技术，只有灵魂的艺术。5岁以上，20人。

（二）。课程活动要求：所有华油一鸣艺术团的学员必须按时上课，参加艺术团组织的各种演出、比赛、影视拍摄等活动。优秀学员就有机会推荐到更大的舞台上展示自己的才艺。

每种课程的老师都是热心公益的有责任心，想真正为孩子们做点有意义的事情的人。艺术团的学员只需交少量的课时费就能学到专业的知识和才艺。（以报名人数分摊课时费）

1、注重网络宣传

（1）注重学校网站建设，定期充实网站，使内容丰富有吸引力。形式上：注重版面、文字和图片的设计；内容上：教研部每周上传授课内容总结；教务部每周必做课堂新闻上传工作，5个班次轮流上传。

（2）合作网站。很多招生代理的网站都是免费的，如神州学习网、培训通等。可以发表本学校的课程信息、特点等。这些网站能在百度、谷歌搜到。

（3）严格执行每天发帖的工作，保证发帖质量。是无需付费的广告，必须重视。可以考虑增加搜狐，新浪，qq等。

（4）重视

（5）增加百科词条。是指可以在百度百科、搜搜百科、互动百科等网站中建立和自己业务相关的一些词条。

（6）做好网站推广工作，尤其是百度推广，也可以考虑google推广。

（7）做各科历年真题以及模拟题下载资源的链接，以增加网站访问量和学校知名度。

2、企业推广

（2）学校举办考前mba、以及在读mba公开课。邀请有兴趣的学员参加；

（3）走进名企。与企业合作，给企业内部员工做讲座。加深员工对mba的了解，从而引导其参加mba考试。

（4）校校合作。与其他没有竞争关系的培训学校合作，双方互惠互利，协助对方的宣传；互换生源，资源共享，开发潜在隐形客户。

（5）广告宣传。选择宣传费用较少，宣传效果较好的载体做广告宣传；到各大企业、写字楼、图书馆，以及人口集中的繁华地段派单，或发放印有学校介绍的小礼品。

（6）拓展其他市场。增加不同年龄段的培训课程和科目，涉足领域越广，人气越好，更扩大学校知名度。

（7）举办各种社会活动，英语角，英语比赛等。

3、老学员介绍维护好与老学员的关系，服务好老学员，与老学员建立信任。建立老学员介绍新学员的奖励制度，并认真执行。可以通过定期回访，经常性沟通等手段来维持客户关系。例如可以利用短信、邮件、卡片传情，手册指导等方式，不定期给每名学员发送短信，邮件，卡片等。

4、第三方招生

（1）教育培训市场越来越激烈，培训机构普遍存在生源不足，可通过第三方招生机构拓展更多生源渠道。培训机构的招生和办学成本越来越高，招生推广费用和越来越大，可借助第三方招生机构的专业服务来降低招生费用和化解招生风险。

5、了解竞争对手的情况

彻底了解竞争对手的师资，学费，上课形式等情况，对比总结出我们学校的优势条件。实时掌握竞争对手的动态，做到依照竞争对手的情况，我们做相应的策略调整。

6、员工内部培训

必须重视企业内训，提高内部员工的素质与专业知识。专业有素的招生队伍，是保证生源的最关键要素。

读书破万卷下笔如有神，以上就是为大家带来的10篇《培训学校招生宣传方案范文培训学校招生宣传活动方案》，您可以复制其中的精彩段落、语句，也可以下载doc格式的文档以便编辑使用。

**培训招生宣传方案篇六**

为了初三学生能取得更好的体育成绩，并检验前一阶段的.训练成果，根据20xx年扬中市初中毕业生升学体育考试的有关要求，做好学生自愿参加模拟测试的工作，力争每位初三考生都能参加体育中考模拟测试。

组长

副组长

成员：全体初三班主任、全体体育老师、部分本校裁判员老师、学生会成员

九（1————6）班周二（4月14日）下午两节课后。

九（7————12）班周三（4月15日）下午两节课后。

九（13———18）班周四（4月16日）下午两节课后。

（一）体育模拟考试项目

1、选项1：男生：1000米跑（或两分钟跳绳）、女生800米跑（或两分钟跳绳）

2、选项2：男生：立定跳远、实心球、引体向上

女生：立定跳远、实心球、仰卧起坐

3、选项3：武术

4、选项4：排球、篮球

（二）测试地点：

市一中田径场

（三）测试地点及裁判安排：

1、集中及准备活动场地：塑胶田径场负责人：班主任各班体育教师、体育委员

2、仰卧起坐场地：草坪西侧测试人

3、引体向上：单杠区测试人

4、立定跳远场地：沙坑测试人

100米起点处（女）测试人

6、排球测试场地：南面排球场地测试人（1）z（2）z（3）

7、长跑场地：塑胶跑道1000米测试人

800米测试人

8、跳绳场地：北区篮球场测试人：九年级体育教师

协调统筹

1、各班主任负责带领学生做好整队工作，准备活动，吩咐学生随机到各个测试点测试。各班表格一式两份，以班级分组，班主任负责，测试时测试人及时记录成绩。

2、测试顺序：（各班主任与体育老师协调）

（1）武术集中辅导，以班级集中展示。

（2）九（1）九（2）九（3）先测试“三选一”项目。

九（4）九（5）九（6）测试排球。

（3）九（1）九（2）九（3）测试排球。

九（4）九（5）九（6）先测试“三选一”项目。

（4）长跑项目，跳绳项目测试。

4、各班主任负责检查核对学生选项测试情况，以及测试的参与情况。测完后把测试表交给任教体育老师。模拟测试各测试员、学生必须严格按照考试要求，不得虚报成绩，把学生成绩如实填写在成绩单内。

5、各班主任对近期不能参加剧烈体育运动，特别是患心血管、呼吸系统疾病的学生，坚决实行免测试。

6、各班提醒自愿测试的学生测试前要充分做好准备活动，防止发生伤害事故。

7、学生第二节下课由各班主任集中点名，各测试点测试人到岗到位。

8、如遇雨天，本时段模拟测试暂停！

提前准备器材（九年级体育老师）

由各班班主任带队。

**培训招生宣传方案篇七**

中小学课外辅导机构将趋向于根据学生具体需求，往标准化和个性化的方向发展。由于中小学课外辅导培训中师资力量是其核心，因此师资问题也成为很多课外辅导机构全国扩张走向规模化的重要障碍。

祝博士是专业从事中小学课外综合辅导的教育科技机构。祝博士提供中小学午托、晚托、课外各科作业辅导、个性化学习方案、一对一辅导、各科成绩提升、奥数、才艺培养等。

为广大想开托管班、辅导班、补习班、培训班等的教育爱好者提供创业平台，为他们提供幼儿到高中的全套学习资料、操作方法和详细的培训，提供现代化网络学习的平台等。一站式帮你解决师资、宣传、招生、教学、管理等问题，让你不再愁师资，让你不再愁生源！

针对“加盟商”，祝博士全面提供店铺评估、装修平面设计、宣传物料设计、开业策划、师资培训、招生策划、经营管理培训、市场督导、持续性跟踪服务，让加盟商轻松盈利赚钱。

（1）中小学生综合辅导收入

（2）一对一辅导收入

（3）小班辅导收入

（4）课后托管、午托、晚托、全托收入

（5）才艺培训、兴趣爱好培训收入

（6）总部名师公开课收入

（7）主题集训收入

（8）其他业务收入

**培训招生宣传方案篇八**

20xx年是我院招生的第三个年头，总结20xx年我院招生情况以及陕西省高职（专科）录取情况，据统计7.6万多考生虽然达到分数线但不填报高职（专科）志愿，据了解20xx年高考学生人数将会下降，因此20xx年生源竞争将会更加激烈。

为了更好的开展我院20xx年的招生宣传工作，顺利完成招生任务，20xx年招生工作将采取“全校配合、重心转移、广泛动员、师生参与”的工作方式，采取责任人制度，特制定招生宣传工作计划及实施方案。

一、招生宣传工作组织结构

我院招生宣传工作将是围绕着宣传榆林职业技术学院（神木校区）的建校背景、师资力量、专业优势、就业优势等，扩大学院影响，使考生、考生家长及社会各界全面了解榆林职业技术学院，吸引更多的优秀生源报考我院。具体工作安排如下：

（一）招生前期工作安排（20xx年12月-20xx年3月）

招生前期工作任务以制定计划、配备人员、积极动员、准备宣传资料为主。

1.20xx年12月—20xx年3月，在全校范围内发掘招生能手，成立招生处学生社团，人数在20—35人之间。

2.3月中旬，召开全校师生大会，从思想上激发学生的爱校护校热情，引导学生树立“今天我以学院为荣，明天学院以我为傲”的正确心态，倡导学生正面宣传我校。

3.3月份开始，依据上学期工作基础，联系与我院建立合作关系的周边高中老师，协助做好20xx年我院招生宣传工作，并在20xx年招生的基础上再次开发一批合作老师。

4.确保陕西省考试管理中心网站与学院网站链接宣传。

（二）、招生中期工作安排（20xx年4月--20xx年6月底）招生中期工作为整个招生过程的重中之重，工作重心以神木县为主、其余市县为辅，宣传人员由教师与学生进行配合，宣传方式采取定点宣传，在宣传点挂横幅、发放招生名片及收集学生信息。

1.4月中旬，参加我县各中学期中家长会，面向家长宣传，播放我院宣传片、发放宣传资料、对家长问题进行现场解答，确保本地区生源不外流。

2.4月—5月，组织学生社团人员并配备招生教师，利用周末时间在我县及周边县区进行定点宣传。如我县三个广场（大广场、小广场及迎宾广场），每个点配备一名教师和两名学生。

具体数据如下表：

3.5月上旬，安排榆林市及榆林各县中学进行宣传。

4.5中旬学院组织老师及榆林市以外的学生回母校进行宣传，必须多次与学生进行交流和沟通，高效开展外市学生的前期思想准备工作，确保其母校继续有学生来我院就读。具体安排如下表：

5.组织有意向学生家长利用五一期间来我院进行参观。做好五一参观接待工作，并对参观情况进行整理，完善参观新生资料信息库，事后再次联系参观人员对宣传工作进行交流，并及时进行工作总结。

6.6月上旬，高考期间全校放假，全校师生参与招生宣传工作

利用高考期间加大宣传力度，做好高考期间的宣传服务工作，收集新生资料。主要是在各考点榆林市、渭南市、宝鸡市等各考点发放招生简章、招生宣传名片、宣传纸杯，参加高考咨询会，做好高考志愿填报的咨询工作，招生社团成员和招生老师一起指导学生填报志愿。

7.在陕西省考试管理中心网站和报刊上宣传。

8.政府行政干预，促使神木县生源成为学院生源重点，同时加强对南六县的招生宣传工作。

我校的主要生源来源于神木县，为了避免高校毕业生由于专业不对口而不能就业的尴尬局面，政府要加强正面引导或政策倾斜使神木籍考生踊跃报考我校，以县委政府出面给各高中学校校长召开专门会议，支持地方高等职业教育事业发展，让更多的本地学生享受当地优质教育资源和抓住良好的就业机会，要求各高中学校校长要高度重视并在学生毕业典礼大会上传达会议精神。同时加强对南六县的宣传。

（三）、招生后期工作安排（20xx年6中旬月——8月上旬）在学生高考志愿填报之前，由于学生已经离校，故而宣传方式主要采取网络、电视、广播、报纸和参加高考咨询会等形式；学院门口设立宣传咨询服务台，安排专人对来访学生及家长进行接待，保证招生办公室电话、qq等畅通，有专人负责进行解答。

按照学院招生工作的需求，初步制定了20xx招生工作计划，我们相信：在学校领导的正确领导下，通过学院全体工作人员的脚踏实地，努力创新，不断学习，我们20xx年的招生任务一定能顺利完成。

熟读唐诗三百首，不会做诗也会吟。以上这6篇2024年培训招生宣传方案培训学校招生计划方案是来自于的培训招生方案的相关范文，希望能有给予您一定的启发。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn