# 最新大学生赞助策划书(模板8篇)

来源：网络 作者：星月相依 更新时间：2024-06-08

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。大学生赞助策划书篇一尊敬的赞助商：您好!感谢...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**大学生赞助策划书篇一**

尊敬的赞助商：

您好!感谢您在百忙中抽空审阅我们的活动赞助策划书!

一、活动目的：为培养挖掘校园主持人才，活跃校园文化生活，营造良好的校园文化氛围，锻炼交际反应能力，给热爱主持的同学们一个展示自我、锻炼自我的平台，把快乐健言贯彻到同学们的生活之中，特举办金牌主持人大赛。

二、活动主题：“榜young主持”第十一届金牌主持人大赛

三、活动简介：

时间：初赛9月29日中午

决赛10月12日下午2点

地点：国际学院一楼会议室

参赛人员：面向全校同学

四、主办单位：天津中医药大学校学生会广播站

五、活动经费预算：

幕布：100元

宣传条幅：(5m)\*2(条)60元主干道宣传

邀请函：邀请学校领导，嘉宾50元

装饰比赛现场：彩色丝带10(卷)50元

气球20元

证书：100元

奖品：单项奖100元

三等奖40元

二等奖50元

一等奖奖杯100元奖品60元

工作人员及嘉宾用水：矿泉水100(瓶)60元

亲友团纪念品：2\*100(个)200元决赛赠送

决赛工作用餐：工作餐(10元每份)30(份)300元

总计：1190元

六.赞助宣传方式

1.冠名权：独家赞助拥有活动的冠名权，本次活动可以“×赞助商×”等来命名.(赞助总金额达到一定程度)

2.横幅:为期三天(时间长度取决于根据赞助商提供的资金多少)的横幅宣传，在学校将带有商家名称的横幅悬挂在北院主干道等人流量最多的位置。

3.海报：我们将在大赛前期在全校各宣传栏内张贴海报,海报印有赞助商名称及赞助商标识，在保证有关活动的宣传的情况下,体现赞助商的利益。

可我们自己手绘亦可由赞助商提供

4.展板：活动前期在校内人口流动量大的道路上和食堂前等醒目位置摆放展板，张贴体现赞助商公司良好形象的1-2张海报于展板上，以求对赞助商的宣传达到最好最全面的效果。

(前期宣传)

5.立式广告牌：在主持人大赛期间作为独立的宣传方式在学校内进行宣传。

(由贵公司提供)

6.校广播站做为期三天(时间长度取决于根据赞助商提供的资金多少)有关贵公司的广播宣传，建议公司自备1~2分钟录音节目,在广播站中播出(各相关资料,已备刊物排版)

8.奖品宣传：奖品由赞助商赞助、提供，可印有赞助商标识。

9.工作人员用品宣传：工作人员可穿戴商家提供的服饰、胸牌或其他代表贵公司形象的物品宣传。

10.道具：现场道具，主持人话筒可张贴赞助商名称或赞助商标识。

11.嘉宾发言:赞助商可派代表到现场参加我们的主持人大赛，并可在活动期间以嘉宾的身份上台发言或为优秀主持人上台颁奖。

12.展卖:贵公司可以在学校内人口流动频繁的路口展示自己的产品，开展促销活动、展销活动。

13.产品宣传:公司产品可作为该活动的唯一指定用品(赞助产品必须满足现场需要方可)

注：建议公司参与设计海报或展板。

七、赞助活动意义

1、增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

2、扩大公司在我院的影响，通过全面的宣传，提高公司产品在我校的市场占有率。

3、通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

4、我们真心的希望能够以此次活动为契机，和贵公司建立更长久的合作关系，帮助贵公司不仅在校内，而且在社会上的\'最大的利益的实现。

我们将在以后的工作为贵公司提供更大支持。

八、赞助单位：

希望贵公司能慎重考虑我们的建议,给我们提出宝贵的意见.所有在校内的宣传活动由我们负责,公司可以派人监督.希望能和贵公司通力合作,共同搞好这次活动,期望贵公司尽快回复.期待您的加入!合作愉快!

天中外联部

前言

尊敬的赞助商：

鲁东大学奥森英语协会于20xx年11月24日举办一个全校性的“英语主持人风采大赛”，历时一个月。

期间包括三部分：初赛、复赛、决赛。

我英协外联部及会长团是此次活动的指定宣传策划单位，对商家赞助大学生活动的可行性，特别是赞助“鲁东大学第五届英语主持人风采大赛”活动的可行性有较深入的了解。

现在就让我们为贵公司作此次赞助可行性报告。

一.市场分析(投资高校活动的优势)

1.同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用很少的资金做到最好的宣传。

2.学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入民心。

公司如能在这种环境中进行宣传，效果可想而知。

3.如条件允许的话,商家还可以同我奥森英协建立一个长期友好合作关系，我们每年都会举办该项活动，将会使商家在学校内外的知名度不断加深,甚至辐射到青年南路各个学校，极具有长远意义!

4.便捷的活动申请：商家在高校内搞宣传或促销活动，一定要经过一系列的申请，而通过和我们法学院合作，贵公司可以方便快捷获得校方批准，并且得到我们学院及各部门的大力协作配合。

5.高效廉价的宣传：以往的校内活动中，我们积累了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果。

而且有足够的人力资源为贵公司完成宣传活动!

6.本次活动将有过万余人了解，并至少超400人能进场参与(因场地所限人不可进太多)，并会在高校内广为流传。

7.假如这类活动能再度成功举办，我们将会在来年策划更多活动，其盛况也必定空前。

本次活动作为关键的一炮，意义深远，在圣诞节、元旦等节日到来之际做此次宣传必定商机无限。

二.活动介绍

1.活动目的

为提高大学生的英语实际应用能力，展现大学生的综合素质与精神风貌，同时为丰富鲁东大学社团文化，提高广大学生参与社团活动的积极性，奥森英语协会特主办第五届“青春梦想扬帆起航”鲁东大学英语主持人风采大赛。

2.组织机构

主办单位：鲁东大学大学外语教学部

鲁东大学法学院团总支

承办单位：鲁东大学法学院奥森英语协会

协办单位：鲁东大学法学院学生会

鲁东大学各学院学生会、各英语协会

赞助单位：

3.活动时间

20xx年11月24日——20xx年12月14

4.活动地点

鲁东大学法学院、南区五号楼模拟法庭、大学生活动中心多功能厅

5.活动安排(策划书)

三、宣传计划

本次活动是针对鲁东大学19个学院的全校性大型活动，本次活动过万人了解，并至少超400人能进场参与，宣传效果不言而喻。

1.项目内容时间效果

1)横幅

在天桥、五餐、图书馆、南区五号楼师专路等显眼、人流量多的地方悬挂。

活动前一周悬挂直至活动结束后一周，一目了然时长达一个月。

公司以私人名义是无法申请到横幅悬挂的。

2)展板海报宣传

在二餐、三餐等人流量大的地方安放看板，在保证相关活动的宣传的情况下,可以体现赞助商的利益，建议公司参与设计海报(展板)，宣传单，以求对公司的宣传达到最好最全面的效果。

3)活动现场宣传

**大学生赞助策划书篇二**

作为青春的代言人，大学生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情，对新奇刺激的大型活动必定会踊跃参与，全程投入。这类的活动必能让主办协会的知名度得到很大的提高，同时也让赞助的商家达到想要的最佳宣传效果,从而大家都得以大丰收。本年的十一月是活动开展的最好时机，产品宣传的最佳时间，形象策划的最棒时段。因为新生的大学生活已进入了正轨，一切都相对顺利，而且该月的功课也相对于其它月份少些，会有更多的时间组织和参与活动，更何况学校的活动月也在这个时候完全开放，很有活动的气氛。在这个宣传的黄金月，哪个组织率先策划出极具创意的活动，哪个组织就能在新生中树立良好的公众形象，同样哪个公司能在这个月做最有效的宣传，哪个公司就能树立稳固的公寓品牌，更快地占去这一片超两万人的大市场。因此，公共关系协会作为华农学生声望最高的协会组织又怎会错过这么好的一个黄金时机呢?!于是我协会精心策划了这次公寓狂欢夜联欢party!本次活动的策划不但在上年成功举办圣诞party的经验总结之上，而且通过了整个公关协会筹备委员会的分析讨论，极具权威性。

况且本次活动是华农公关协会最具特色的招牌活动，也是本学年的重头戏，因此得到校团委、社团联合会等官方组织的高度重视，并给予大力的支持和配合。除此之外本活动还得到本校各兄弟协会、学生组织、外校团体、特邀嘉宾„„的鼎立相助和参与。届时必将能让活动的参与者感到耳目一新，兴奋不已;让赞助商尽情享受投资少回报高的乐趣。华农公关协会也会为此而奋斗到底!

二.市场分析(投资高校活动的优势)

1. 同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

2.学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入民心。其中高校学生作为现代青年都喜欢追求新鲜的、刺激的、浪漫的、能展示个性表现自我的时尚活动。若是商家能在party这种刺激狂野的活动中进行宣传，效果可想而知。

3.因为年年都有新生，如条件允许的话,商家还可以同我们公共关系协会建立一个长期友好合作关系，如每年共同策划一次圣诞party,将会使商家在公寓内外的知名度不断加深,甚至到石牌各个高校，极具有长远意义!

4.便捷的活动申请：商家在公寓内、高校内搞宣传或促销活动，一定要经过一系列的申请，而通过和我们公关协会合作，贵公司可以方便快捷获得校方批准，并且得到我们协会各部门的大力协作配合。

5.高效廉价的宣传：以往的校内活动中，我们积累了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果。而且有足够的人力资源为贵公司完成宣传活动!

6.本次活动将有过两万人了解，并至少超500人能进场参与(因场地所限人不可进太多)，并会在五山高校区广为流传。

7.假如这类活动能再度成功举办，我们华农公关协会将会在下年的圣诞节推动广州所有高校共同策划一个更大型的圣诞联欢party，其盛况也必定空前。本次活动作为关键的一炮，意义深远，商机无限!

三.活动介绍

1. 活动目的：

本次活动是本着丰富公寓文化，活跃校园气氛，提高会员积极性的大型特色活动。

2. 组织机构：

主办单位：华南农业大学社团联合会

承办单位：华南农业大学公共关系协会

协办单位：华南农业大学吉它协会，舞蹈协会

赞助单位：

3. 活动时间：

4. 活动地点：

五山大学生公寓饭堂三楼

5. 现场布置：

楼梯(封) 聊天4(工作)

聊天1 观众1

主舞台音响

控制 物品储备

非会员入场区(买票) 聊天2 观

众2 吉协

会员入场区 观 众3

聊 天 3

门口1 门口2 小卖部

6. 活动内容：

当天活动详细内容是由理事委员会策划的，他们那里有一份详细方案，但在活动开展前暂不公开。至于活动流程见工作计划“7.活动进程”即可。

四.工作计划

1. 申请审批：

在20xx年11月6日前落实策划的审批和场地的申请工作(由秘书部负责)

2. 寻找合作组织

在20xx年11月1日前落实合作机构及合作项目(由会长负责)

3. 寻找赞助单位

在20xx年11月13日前落实赞助情况(由外联部负责)

4. 邀请嘉宾

在20xx年11月13日前落实嘉宾情况(由秘书部负责)

5. 筹备资金

在20xx年11月15日前落实物资和金钱的筹备工作。包括：赞助资金，申请资金和门票收取。(由财务部负责)

6. 现场布置

活动当天由组织部和人力资源部负责

7. 活动进程

时间 内容 备注

12：30 布置现场 分工要细，效率要高

17：00 吃饭休息 注意道具和食品的保护

18：30 清场整理 保证非工作人员都离开

19：20 理事各守岗位 注意换班安排

19：30 会员，嘉宾，非会员进场 有序排队，防止拥挤，逃检

19：30 速配换礼品及跳舞 有序排队

20：00 主持人出场，开场白，介绍嘉宾，介绍节目及环境 语出惊人

20：10 会长致词，宣布开幕 有气魄，激情

20：20 游戏1 配对游戏

20;35 吉协表演 准备要快

20：50 游戏2 配对游戏

21：10 舞协表演 2个舞蹈

21：20 齐跳交谊舞 现场教和跳

21：35 游戏3 配对游戏

21：55 劲歌热舞 注意电器

22：20 合唱 防止乱

22：30 礼品大派送 小心拥挤

22：40 踩气球结束 注意电器

22：50 理事活动 happy到底

23：20 清理现场 有头有尾

8. 人员分工

由人力资源部负责

9. 清场处理

全体理事负责

五.宣传计划

项目 内 容 时间及频率效果备 注

网 络 宣 传 在以下网址中建立专栏 或大量“灌水”：

社联网页各社团网页

红满堂网站

学生公寓论坛

其他高校bbs

传单派发 各宿舍区的每一个宿舍

饭堂门前

六. 商家补偿计划

名称 形式 备注

展板宣传 展板上可贴部分赞助商自身的1-2张海报 本板不受其他组织宣传影响

升空气球横幅 在公寓和学校过道可悬挂带有商家特色的横幅 不可太商业化

网站宣传 本次活动的网站报道中均可融入公司文化 最好商家有电子资料

广播台宣传 公司资料信息可以在校广播台专栏播出 要另收一些宣传资金

现场show可以现场介绍赞助商 需商家提供一些实物和资料

刊物宣传 在刊物社团之声内跟踪报道 具有历史价值

奖品宣传 奖品由公司赞助或可印有图案 跨地域，有头有面

促销点宣传 活动当天可在现场搞促销 要另收一些场地费

问卷调查 活动当天可在咨询处进行问卷调查 最好有抽奖

媒体宣传 有必要时可邀请广州各大媒体来采访。 要赞助较大金额方可

七.经费预算

项目 数量 单价 总金额 说明

大海报 20份 5元 100元 手制的，公司有提供亦可

小传单20xx0份 0.06元 1200元折叠式的传单，力求精美，上面可作公司和本次活动的宣传。在上面印有号码，在活动举行前抽奖。

展板 2块 免费 公协自身拥有

宣传栏 10个 免费 学校本身有但如太商业就要收钱

入场卷 800张 0.05元 40元 每张款式不同

小册子 待定 公司提供

易垃宝 待定 公司提供

横幅 2条 64元 128元 一条在公寓一条在学校

广播台 120元 三天，每天两次

网站 100元 至少一星期

场地费 2个 200元 400元 一为活动现场，一为外面宣传

照片摄影 8筒 80元 640元 含菲林、电池、晒相、翻晒

数码摄影 100元 含电池

音响设备 1套 200元 租借一天

道具 100元 包括化装，游戏，表演等

用具 50元 包括透明胶，塑料线，剪刀等

奖品 50份 2-5元 200元 优胜者和嘉宾

工作人员饮水吃饭 100个 5元 500元 具体当天定

蜡烛 100支 0.2元 20元 持续时间要长些的

纸碟 200个 0.1元 20元 放食物

食品 500元 商家提供也可(瓜子，花生，水果等)

升空气球 1个 500元 500元 可给予考虑

荧光棒 1000根 0.25元 250元 可改为其他物品如气球，哨子，彩喷等

饮料 800支 1元 800元 商家提供也可

合计 5968元

补充赞助方案：

(1) 独家赞助

独家赞助拥有活动的冠名权，拥有活动的一切商家补偿计划。

(2)多家联合赞助(考虑3-5家，每个赞助商20xx元左右)赞助最多的可以得到冠名权，其他的赞助商作为鸣谢单位出现在活动。享有部分商家补偿计划的条款，具体由赞助的资金的多少决定。

(3)商家可以自我选择宣传方式，不同的宣传方式赞助不同的资金和实物。商家也可以提供自己的方案给我们。如果是双赢的效果。我们将乐于接受。

除了赞助资金，公司还可以考虑以实物赞助，如赞助活动的礼物。提供贵公司的纪念品给入场的人员，如果是食品，饮料公司可以赞助活动所需的食品和饮料。

本次活动“形式之新颖、阵容之强盛、对象之广泛、节目之精彩、规模之庞大”实为华农之最，必为商家带来预想不到的宣传效果和商机。

本次活动华南农业大学公共关系协会拥有最终解释权

大学公共关系协会

会长签名：

联系人：

**大学生赞助策划书篇三**

大学生拉赞助策划书模版

尊敬的赞助商：

\*\*于200x年x月x日举办一个全校性的综合型运动会，历时一周。期间包括三个部分：开幕式文艺演出、运动会和闭幕式颁发奖项(两天)。我们校学生会外联部是此类校园活动指定宣传策划单位，对商家赞助大学生活动的可行性，特别是赞助我校运动会活动的可行性有较深入的了解。现在就让我们为贵公司作此赞助可行性报告。

一、行性分析

1、本次运动会得到了学院团委和学校相关部门的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生及其家属来观看，深受同学欢迎,并推动学校体育事业的发展，必引起全校性的轰动。

2、在校大学生达xxxx余人，人流量大达到运动会每天入场观看人次为xxxx左右。人口密集，而且本校的消费能力较高，为贵公司宣传的成效更明显。

3、本次活动得到师生关注，贵公司的产品也将得到大力的宣传。

二、宣传方式

1、横幅:为期一周的大横幅宣传,在学校内悬挂横幅,(横幅内容为运动会的内容和公司的相关宣传--赞助商名称)活动前三天粘贴在运动场等人流量最多的位置。悬挂时间是一天24小时不间断性。

2、我们将在运动会的宣传海报中点明贵公司为赞助单位。(前期宣传)

3、立式广告牌。在运动会期间作为独立的宣传方式在学校内进行宣传。(由贵公司提供)

4、在运动会举行期间，向裁判员和保安志愿者分发有赞助商标志的帽子，加大宣传力度。

5校广播站为期七天做有关贵公司的广播宣传

6运动会期间(一周)由贵公司在运动会赛区附近进行一定规模的产品销售活动

7运动会前后在校学生会网页上宣传并且发放传单。

8宣传棋方阵。在运动会期间在会场主干道，主席台等显眼位置放置彩旗进行宣传。

9气球方阵。在运动会期间在一些重要位置利用氢气球悬挂宣传。

10调查问卷：活动结束后，帮贵公司进行一次校园市场调查(调查问卷由公司准备并提供)

11、在运动会期间在校内设立咨询台

三、宣传效应:

希望本次活动的吸引性能帮贵公司的产品吸引更多的关注,互惠互利

1.海报和宣传单会注明\"本次活动由\*\*\*公司赞助举办。传单背面有公司简介(由公司提供)

2.本次活动还可以帮贵公司在学校内派发传单

4.优秀运动员的奖品由公司提供.

5.横幅有标明赞助商

备注：赞助费达2024元的，商家可参与颁奖

四、活动经费预算

场地租用费 500元

宣传展板 300元

后勤、志愿者服务队、礼仪队 400元

保安工作人员、秩序维护员， 0.00元

宣传人员 200元

设备：运动会所用器材使用费。 600元

宣传材料管理及维护费用 0.00元

预计赞助费用总计： 2024元

五、赞助活动意义

增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

扩大公司在各高校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

我们真心的希望能够以此次活动为契机，和贵公司建立更长久的合作关系，帮助贵公司不仅在校内，而且在社会上的最大的利益的实现。我们将在以后的工作为贵公司提供更大支持。

活动地点：xx体育场

涉外事宜：校团委(具体由校团委学生会负责)

赞助单位：

希望贵公司能慎重考虑我们的建议,给我们提出宝贵的意见.所有在校内的宣传活动由我们负责,公司可以派人监督.希望能和贵公司通力合作,共同搞好这次运动会,期望贵公司尽快回复.期待您的加入!合作愉快!

一. 客户名称:xx-xxx-xxx

二. 承办方: xx-x大学xx学院学生会

三. 时间:200x年x月x号~x月x号

四. 地点:xx-x大学蛟桥园南校区

五. 活动目标:

一方面感谢校内广大小灵通用户,加强联系; 另一方面扩大影响力,吸收更多同学成为小灵通用户.

六. 活动内容概况:

贵公司在我学院开展小灵通促销活动,我院方希望与贵公司合作开展此次促销活动, 一方面在学生中扩大影响力, 宣传到位; 另一方面可以通过介绍说明性质,目标, 使同学们便利清楚本公司业务以及优惠项目,加入其中,成为小灵通客户,我们还会设立人员帮助贵公司宣传新业务(需要公司派1~3名业务员过来监督) 此外, 我们还会请打击乐队和文艺部人员过来表演节目.

七. 促销活动的具体内容:

(一) 促销前期宣传:

1. 媒体宣传:

(1) x月x号------x月x号, 在校电视台一周天天滚动字幕宣传, 通过各个寝室的电视把贵公司的具体形象和开展的具体活动直接导入学生的心里.

(2) x月x号------x月x号, 在校广播电台,广播宣传, 加大宣传力度.

2. 户外宣传:

(1) 用三条横幅分别放在校园内帮助贵公司做标语广告宣传(横幅由贵公司提供)

(2) 在校醒目位置, 强力推介贵公司的名称,标志及开展的\'活动标语.

(3) 在开展活动当天, 分派十二到十五名学生成员帮助贵公司发传单等.

(二) 促销当天内容:

(1) 促销时间: x月x号或x号

(2) 提供相应的促销场地和音响设备

(3) 我院提供的促销活动安排: 主要促销时间为当天9:00到11:00 这两小时我院将提供院乐队, 礼仪小姐, 文艺部成员等进行现场演出(演出以歌曲为主另将有相应的舞蹈辅助),扩大宣传的影响力, 并提供一主持人, 主持此次活动(包括开场词, 公司介绍和产品介绍, 以及小灵通的业务优惠政策和文艺节目的安排). 同时我院建议在这期间可以举行现场抽奖活动(具体的方案可以再行商量, 这主要是由贵公司决定, 包括礼品等) .

(4) 11:00到17:30在现场做较小的宣传, 并派人(2~3人)协助贵公司业务员工作.

八. 公众目标:

1 学生(校本部有大学生一万多人,xx学院有学生3500人,今在xx校区有2500多人).

2 学校教职工和学校领导

九. 活动效果分析:

通过电视台,电台,海报,横幅等形式, 扩大宣传力度, 让公众增加对贵公司的好感和信赖. 通过现场演出来增加促销活动的气氛, 这样有助于增加促销量,扩大宣传影响力, 让公众对贵公司以及贵公司的产品有更进一步的了解.这在极大程度上增加了贵公司在学校的竞争力,树立了企业形象.同时在小灵通市场即将有更大发展之际(200x年中国网通与中国移动签定了协议,小灵通从即日起实现全国短信互发, 大部分人认为这将会刺激小灵通大发展,同时小灵通产家已推出各种高档产品,如彩屏小灵通手机的出现, 都将很大程度上满足我们大学生追求时尚和品牌的心理. 同时小灵通在价位上有很大的选择空间,这样同样可以满足需要中低档产品的消费者), 做宣传将更有利于获得先机占有主动权, 增强同行业中产品的竞争力.

十. 整个活动的预算费用为:1700元

1. 场地费200元

2. 校电视台费用200元

3. 校广播宣传费100元

4. 校乐队费300元

5. 文艺演出人员及礼仪小姐费用500元

6. 学生会辅助人员费用200元

7. 音响设备及电费费用200元

注:

校电视台播放时间:

下午: 5:00---6:30

晚上: 9:00---11:20

周末全天播放

校广播电台播放时间:

下午2次:4:30-----5:30

晚上2次:9:00-----10:00

xx-xxx学院学生会外联部

200x年x月x号

**大学生赞助策划书篇四**

在大学里的大学生活动往往需要大量的资金支持。那么我们怎么获得这笔钱呢?大学生拉赞助要怎么写策划书呢?以下是关于大学生赞助策划书，欢迎阅读!

您好，先生，我们是南京信息工程大学社团联合会，在下个月的月底我们学校将要开展第七届社团巡礼，这次活动由南京信息工程大学校团委、社团联合会主办。

得到了校领导与各部门的大力支持，我们有专业的宣传部门和多种多样的宣传计划，所以我认为这次活动将是贵公司能够扩大知名度，影响范围，做出品牌性的一赐机遇。

在信誉与形象方面，我可以向贵公司做出保证，在过去的几次活动中，我们社团都已成功的举行，我们有能力将这次的社团巡礼月做好，而我校同学对活动的高度热枕和对工作所持有的激情都是为贵公司做好宣传的有力保障。

到目前为止，已有相当多著名企业或节目参与赞助南京信息工程大学的学生活动并与我组织建立了良好的合作关系，其中包括中国移动、品诺面纸、康师傅冰红茶、漏个网等等。

其他的合作过的商家们也都给予了我们活动与合作的高度评价。

在这里，希望我能贵公司达成合作协议，谢谢。

活动主题

七社缤纷 展示各个社团的风采，增强社团自信心与凝聚力，增进社团内部的感情，从而让社团发展的更加壮大。

活动简介

活动，在各校社团的努力配合与学校到的大力支持下，社团巡礼成为我校的一个品牌活动。

社团巡礼同时是校社团与南京各大高校交流工作经验的好时机，届时会有不少兄弟院校的社联领导亲临我校观摩开幕式晚会，因此开幕式晚会的精彩与否对整个巡礼节的成功至关重要。

在此届社团巡礼的开幕式晚会上，主要体现我校各社团的生机、活力、团结，在此同时也让同学们年轻的活力和狂热的激情尽情的释放。

活动宗旨

旨在展现社团风采，推出社团精品活动，丰富校园活动，弘扬校园社团文化。

活动时间

11月28日晚六点到九点

活动地点

南京信息工程大学大学活动中心小剧场(可容一千二百人)

举办单位

主办：南京信息工程大学校团委、社团联合会

策划承办：南京信息工程大学各学生社团

活动对象

南京信息工程大学全体师生以及南京各大高校代表

活动宣传计划

a、在新街口，明德门口，文德门口，东苑食堂，西苑分别摆放宣传板。

宣传期间内容为本次活动的简介，加盟单位。

公布活动情况，以及鸣谢加盟单位。

b、在相应的地方贴宣传海报。

与宣传板内容相似。

c、拉出相关横幅。

d、制作大型喷绘。

内容包括本次活动简介，主办单位，承办单位，加盟单位，鸣谢单位。

e、组织人员发放传单，可为商家最新动态宣传等。

f、现场宣传(2-3天)届时，每个加盟单位都可设报名点，现场咨询，宣传板，喷绘配合。

g、请媒体对活动进行报道，宣传。

h、在网上对此活动进行宣传。

i、载入我们的报纸，大版面宣传。

j、通过校内广播站对活动进行宣传。

k、邀请外校嘉宾，扩大活动的影响范围和知名范围，做出品牌性。

赞助企业回报方案我们活动的赞助分别有以下四种赞助

a独家冠名赞助(7999元)

b独家绝对冠名赞助(9900元)

c金牌赞助(4900元)

d银牌赞助(2900元)

具体详情请看另一份报告

注：为保证商家利益，a独家冠名赞助和b独家绝对冠名赞助只可以两者择其一进行赞助，我们也不会同时接受两种赞助。

一﹑前言

在这个举世瞩目时机，作为青春的代言人，大学生总洋溢着青春的活力﹑充满着狂热的激情，对新奇刺激的大型活动必定会踊跃参与，全程投入。

这类的活动必能让主办协会的知名度得到很大的提高，同时也让赞助商达到相要的宣传效果，从而大家都得以大丰收。

充满激情与热情的十二月活动开展的最好时机，产品宣传的最佳时间，形象策划的最棒时段。

因为新生的大学生活已进入正轨，一切都相对顺利，而且该月的功课也相对于其他月份少些，会有更多的时间组织和参与活动，更何况我校社团活动月各个社团活动也在这个时候完全开放，又恨浓厚的活动气氛。

在这个宣传的活动月，哪个组织率先策划出极具创意的活动，哪个组织就能在新生中树立良好的公众形象，同样哪个公司能在这个月做最有效的宣传，哪个公司就能树立稳定的商业品牌，更快的占据这一片超三千的市场。

本次活动的策划不但在上半年成功举办的“点燃激情，传递梦想”的经验总结之上，而且通过了校团委以及活动筹备委员会的分析讨论，极具权威性和新异性。

况且本次活动室我协会最具特色的招牌活动，也是本次社团活动月的重头戏，因此得到校党委﹑校团委等官方组织的高度重视，并给予大力的支持和配合。

除此之外本活动还得到本校各兄弟协会﹑学生组织﹑外校团委﹑特邀嘉宾等等的鼎力相助和参与。

届时必将让活动的参与者感到耳目一新，兴奋不已，让赞助商尽情享受投资少回报高的乐趣。

创业协会也会为此而奋斗到底!

二﹑市场分析(投资高校活动的优势)

1﹑同电视﹑报刊传媒相比，在学校有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

2﹑学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入人心。

其中高校学生作为现代青年都喜欢追求新鲜的﹑刺激的﹑浪漫的能展示个性表现自我的时尚活动，且本次活动将在新年的前几天举行，新年气氛活跃效果可想而知。

3﹑因为年年都有新生，如条件允许的话，商家还可以同我们创业协会建立一个长期友好的合作关系，如每年共同策划大型活动，将会使贵公司在校内的知名度不断加深，甚至延伸到各个兄弟院校，具有长远意义!

4、便捷的活动申请：商家在公寓内，高校内搞宣传或促销活动，一定要经过一系列的申请，而通过和我们创业协会合作，贵公司可以方便快捷的获得校方的批准，并且得到我们协会各部门的大力配合，还可以在本校设点进行产品销售。

5、高校廉价的宣传：以往的校内活动，我们积累了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的.宣传效果。

而且有足够的人力资源为贵公司完成宣传活动!

6、本次活动有将近三千学生参加，并至少有一千四百人能进场参与(因场地所限不能进太多)

三﹑活动介绍

活跃校园气氛，提高协会声誉和会员积极性，调动学生的积极性

2，活动时间

社会实践活动：2024年12月5日

创业思想比赛：2024年12月15日

公务员知识竞赛：2024年12月20日

开一场讲座：2024年12月23日

给大一的每个区队创建高效的信息通讯平台：2024年12月27日

3，活动地点

新食堂三楼二教室(满座240人)

学校大礼堂 (满座1500人)

四，赞助

(一)赞助优势

1，四场精心准备，异彩纷呈题材新颖的活动定会吸引全校众多师生，并得到他们的关注。

有助于为赞助公司更加集中的进行公司形象的宣传，扩大市场影响力，更有利于为贵公司吸引优秀人才。

2，宣传范围广。

本次活动面向全校，通过我们的宣传可以对全校产生一定的影响，为贵公司打开广阔的销售市场，提高产品认知度，拓展潜在商机。

3，宣传形式对杨。

可以通过我校广播站，校报，警专青年报，宣传栏，校记者团等媒体和条幅，海报，门票，展板进行全方位的综合宣传，通过我们的途径必能收到良好的宣传效果。

4，宣传时间长。

本次活动让赞助企业有充足的时间对其产品服务及品牌进行推销和宣传，在警专师生心中产生良好的效果。

5，投资费用少。

活动地点，设均施得到校方的支持。

6，赞助公司也可以通过协会帮助，在警专校园内进行一定的产品促销和宣传活动，如配发，赠送样品等。

7，赞助公司如果为知名企业，经双方协商后，可以协助赞助公司进行校园见面会活动。

同时，我们愿建立长期的合作关系，提供以后其他活动的第一赞助机会。

8，若企业愿意协办这次活动，我们可以将这次活动的冠名权授予企业，还可以在活动中介绍公司的文化。

(二)赞助方式

1、活动所有经费由赞助公司承担。

2、横幅、展板、宣传海报可由赞助公司代为制作提供。

广告、入场券、传单、及现场礼品可由赞助公司提供(如均印有公司宣传语，则相关费用不计入活动经费)。

任何宣传用语均需要通过双方协商后方可使用。

3、为更好的有利于赞助商产品形象及服务宗旨的宣传，公司亦可加入整个活动的筹备工作，在策划过程中可有公司宣传内容。

4、赞助公司可以派公司员工参加活动现场布置(可穿戴公司标记或带有公司宣传内容的任何得体服饰)。

5、赞助公司也可以为我们活动的服务人员统一服装。

6、如果赞助商有其他要求，请联系活动负责人。

(三)宣传方式

1、条幅在我们活动期间持续悬挂，以便达到最好的宣传效果。

2、展板分三个时间段宣传

(1)第一期展板宣传是举行“创业思想大赛”，活动期间可以以赞助商宣传内容为主，活动内容为辅进行宣传，时间为活动前五天。

(2)第二期两块展板宣传在“公务员知识大赛”，可以以赞助商为主，宣传时间为活动中三天。

(3)第三期展板宣传在“就业，择业，创业讲座”期间，可以以赞助商宣传内容为主，宣传时间为活动后三天。

3、海报于活动前五天张贴，在学校主干道与宣传栏。

4、活动前一周在大礼堂前进行门票发送及商家宣传。

5、传单宣传可在活动前一周进行扫楼。

6、校广播站保证每天有一个时间段进行专题宣传。

7、校报和警专青年报再活动一期专刊宣传。

(四)经费预算

宣传海报15元/张\*10=150

宣传展板80元/块\*5=400

门票(含宣传单)1\*200=200

条幅70元/条\*3=210

道具400元

vcr制作150元

舞台设计500元

化妆费用500元

奖品及礼品1500元

领导及嘉宾饮料水果500元

主持人服装费用300元

总计4810元

(五)要求

a)本次活动举办各环节必须遵纪守法，内容积极向上，达到主题要求。

b)协助单位，参与者和参加活动企业必须接受活动组织者的统一指挥，严密组织，分工协作，精心实施。

c)本次活动要求组织者和参与者之间应相互配合，相互支持，保障晚会各环节顺利完成!

d)遇到各类突出问题，有关方面应本着相互理解的原则，友好协商解决。

**大学生赞助策划书篇五**

一. 客户名称:

二. 承办方: x大学xx学院学生会

三. 时间:200x年x月x号~x月x号

四. 地点:x大学蛟桥园南校区

五. 活动目标:

一方面感谢校内广大小灵通用户,加强联系; 另一方面扩大影响力,吸收更多同学成为小灵通用户.

六. 活动内容概况:

贵公司在我学院开展小灵通促销活动,我院方希望与贵公司合作开展此次促销活动, 一方面在学生中扩大影响力, 宣传到位; 另一方面可以通过介绍说明性质,目标, 使同学们便利清楚本公司业务以及优惠项目,加入其中,成为小灵通客户,我们还会设立人员帮助贵公司宣传新业务(需要公司派1~3名业务员过来监督) 此外, 我们还会请打击乐队和文艺部人员过来表演节目.

七. 促销活动的具体内容:

(一) 促销前期宣传:

1. 媒体宣传:

(1) x月x号------x月x号, 在校电视台一周天天滚动字幕宣传, 通过各个寝室的电视把贵公司的具体形象和开展的具体活动直接导入学生的心里.

(2) x月x号------x月x号, 在校广播电台,广播宣传, 加大宣传力度.

2. 户外宣传:

(1) 用三条横幅分别放在校园内帮助贵公司做标语广告宣传(横幅由贵公司提供)

(2) 在校醒目位置, 强力推介贵公司的名称,标志及开展的活动标语.

(3) 在开展活动当天, 分派十二到十五名学生成员帮助贵公司发传单等.

(二) 促销当天内容:

(1) 促销时间: x月x号或x号

(2) 提供相应的促销场地和音响设备

(3) 我院提供的促销活动安排: 主要促销时间为当天9:00到11:00 这两小时我院将提供院乐队, 礼仪小姐, 文艺部成员等进行现场演出(演出以歌曲为主另将有相应的舞蹈辅助),扩大宣传的影响力, 并提供一主持人, 主持此次活动(包括开场词, 公司介绍和产品介绍, 以及小灵通的业务优惠政策和文艺节目的安排). 同时我院建议在这期间可以举行现场抽奖活动(具体的方案可以再行商量, 这主要是由贵公司决定, 包括礼品等) .

(4) 11:00到17:30在现场做较小的宣传, 并派人(2~3人)协助贵公司业务员工作.

八. 公众目标:

1 学生(校本部有大学生一万多人,xx学院有学生3500人,今在xx校区有2500多人).

2 学校教职工和学校领导

九. 活动效果分析:

通过电视台,电台,海报,横幅等形式, 扩大宣传力度, 让公众增加对贵公司的好感和信赖. 通过现场演出来增加促销活动的气氛, 这样有助于增加促销量,扩大宣传影响力, 让公众对贵公司以及贵公司的产品有更进一步的了解.这在极大程度上增加了贵公司在学校的竞争力,树立了企业形象.同时在小灵通市场即将有更大发展之际(200x年中国网通与中国移动签定了协议,小灵通从即日起实现全国短信互发, 大部分人认为这将会刺激小灵通大发展,同时小灵通产家已推出各种高档产品,如彩屏小灵通手机的出现, 都将很大程度上满足我们大学生追求时尚和品牌的心理. 同时小灵通在价位上有很大的选择空间,这样同样可以满足需要中低档产品的消费者), 做宣传将更有利于获得先机占有主动权, 增强同行业中产品的竞争力.

十. 整个活动的预算费用为:1700元

1. 场地费200元

2. 校电视台费用200元

3. 校广播宣传费100元

4. 校乐队费300元

5. 文艺演出人员及礼仪小姐费用500元

6. 学生会辅助人员费用200元

7. 音响设备及电费费用200元

注:

校电视台播放时间:

下午: 5:00---6:30

晚上: 9:00---11:20

周末全天播放

校广播电台播放时间:

下午2次:4:30-----5:30

晚上2次:9:00-----10:00

x学院学生会外联部

200x年x月x号

**大学生赞助策划书篇六**

xxxxxxx

xxx大学xx学院学生会

200x年x月x号~x月x号

xxx大学蛟桥园南校区

一方面感谢校内广大小灵通用户,加强联系;另一方面扩大影响力,吸收更多同学成为小灵通用户。

贵公司在我学院开展小灵通促销活动,我院方希望与贵公司合作开展此次促销活动,一方面在学生中扩大影响力,宣传到位;另一方面可以通过介绍说明性质,目标,使同学们便利清楚本公司业务以及优惠项目,加入其中,成为小灵通客户,我们还会设立人员帮助贵公司宣传新业务(需要公司派1~3名业务员过来监督)此外,我们还会请打击乐队和文艺部人员过来表演节目。

(一)促销前期宣传:

1、媒体宣传:

(1) x月x号------x月x号,在校电视台一周天天滚动字幕宣传,通过各个寝室的电视把贵公司的具体形象和开展的具体活动直接导入学生的心里。

(2) x月x号------x月x号,在校广播电台,广播宣传,加大宣传力度、

2、户外宣传:

(1)用三条横幅分别放在校园内帮助贵公司做标语广告宣传(横幅由贵公司提供)

(2)在校醒目位置,强力推介贵公司的名称,标志及开展的活动标语。

(3)在开展活动当天,分派十二到十五名学生成员帮助贵公司发传单等。

(二)促销当天内容:

(1)促销时间: x月x号或x号

(2) 提供相应的促销场地和音响设备

(3)我院提供的促销活动安排:主要促销时间为当天9:00到11:00这两小时我院将提供院乐队,礼仪小姐,文艺部成员等进行现场演出(演出以歌曲为主另将有相应的舞蹈辅助),扩大宣传的影响力,并提供一主持人,主持此次活动(包括开场词,公司介绍和产品介绍,以及小灵通的业务优惠政策和文艺节目的安排)、同时我院建议在这期间可以举行现场抽奖活动(具体的方案可以再行商量,这主要是由贵公司决定,包括礼品等) 。

(4) 11:00到17:30在现场做较小的宣传,并派人(2~3人)协助贵公司业务员工作。

1、学生(校本部有大学生一万多人,xx学院有学生3500人,今在xx校区有2500多人)。

2、学校教职工和学校领导

1、场地费200元

2、校电视台费用200元

3、校广播宣传费100元

4、校乐队费300元

5、文艺演出人员及礼仪小姐费用500元

6、学生会辅助人员费用200元

7、音响设备及电费费用200元

注:

校电视台播放时间:

下午: 5:00---6:30

晚上: 9:00---11:20

周末全天播放

校广播电台播放时间:

下午2次:4:30-----5:30

晚上2次:9:00-----10:00

**大学生赞助策划书篇七**

20xx于200x年x月x日举办一个全校性的综合型运动会，历时一周。期间包括三个部分：开幕式文艺演出、运动会和闭幕式颁发奖项（两天）。我们校学生会外联部是此类校园活动指定宣传策划单位，对商家赞助大学生活动的可行性，特别是赞助我校运动会活动的可行性有较深入的了解。现在就让我们为贵公司作此赞助可行性报告。

1、本次运动会得到了学院团委和学校相关部门的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生及其家属来观看，深受同学欢迎，并推动学校体育事业的发展，必引起全校性的轰动。

2、在校大学生达xxxx余人，人流量大达到运动会每天入场观看人次为xxxx左右。人口密集，而且本校的消费能力较高，为贵公司宣传的成效更明显。

3、本次活动得到师生关注，贵公司的产品也将得到大力的宣传。

1、横幅：为期一周的大横幅宣传，在学校内悬挂横幅，（横幅内容为运动会的内容和公司的相关宣传——赞助商名称）活动前三天粘贴在运动场等人流量最多的位置。悬挂时间是一天24小时不间断性。

2、我们将在运动会的宣传海报中点明贵公司为赞助单位。（前期宣传）

3、立式广告牌。在运动会期间作为独立的宣传方式在学校内进行宣传。（由贵公司提供）

4、在运动会举行期间，向裁判员和保安志愿者分发有赞助商标志的帽子，加大宣传力度。

5、校广播站为期七天做有关贵公司的广播宣传

6、运动会期间（一周）由贵公司在运动会赛区附近进行一定规模的产品销售活动

7、运动会前后在校学生会网页上宣传并且发放传单。

8、宣传棋方阵。在运动会期间在会场主干道，主席台等显眼位置放置彩旗进行宣传。

9、气球方阵。在运动会期间在一些重要位置利用氢气球悬挂宣传。

10、调查问卷：活动结束后，帮贵公司进行一次校园市场调查（调查问卷由公司准备并提供）

11、在运动会期间在校内设立咨询台

目的：希望本次活动的.吸引性能帮贵公司的产品吸引更多的关注，互惠互利。

1.海报和宣传单会注明＂本次活动由xxx公司赞助举办。传单背面有公司简介（由公司提供）

2.本次活动还可以帮贵公司在学校内派发传单

4.优秀运动员的奖品由公司提供。

5.横幅有标明赞助商

6.校园广播台

7.校园主流报纸

8.校园各校区粘贴栏海报

9.活动现场海报x展架

10.主持人感谢词

11.奖品赞助

备注：赞助费达20xx元的，商家可参与颁奖

场地租用费500元

宣传展板300元

后勤、志愿者服务队、礼仪队400元

保安工作人员、秩序维护员，0。00元

宣传人员200元

设备：运动会所用器材使用费。600元

宣传材料管理及维护费用0。00元

预计赞助费用总计：20xx元

增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展；扩大公司在各高校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

我们真心的希望能够以此次活动为契机，和贵公司建立更长久的合作关系，帮助贵公司不仅在校内，而且在社会上的最大的利益的实现。我们将在以后的工作为贵公司提供更大支持。

**大学生赞助策划书篇八**

尊敬的赞助商：

xx于20xx年x月x日举办一个全校性的综合型运动会，历时一周。期间包括三个部分：开幕式文艺演出、运动会和闭幕式颁发奖项(两天)。我们校学生会外联部是此类校园活动指定宣传策划单位，对商家赞助大学生活动的可行性，特别是赞助我校运动会活动的可行性有较深入的了解。现在就让我们为贵公司作此赞助可行性报告。

1、本次运动会得到了学院团委和学校相关部门的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生及其家属来观看，深受同学欢迎，并推动学校体育事业的发展，必引起全校性的轰动。

2、在校大学生达xxxx余人，人流量大达到运动会每天入场观看人次为xxxx左右。人口密集，而且本校的消费能力较高，为贵公司宣传的成效更明显。

3、本次活动得到师生关注，贵公司的产品也将得到大力的宣传。

1、横幅：为期一周的大横幅宣传，在学校内悬挂横幅，(横幅内容为运动会的内容和公司的相关宣传--赞助商名称)活动前三天粘贴在运动场等人流量最多的位置。悬挂时间是一天24小时不间断性。

2、我们将在运动会的宣传海报中点明贵公司为赞助单位。(前期宣传)

3、立式广告牌。在运动会期间作为独立的宣传方式在学校内进行宣传。(由贵公司提供)

4、在运动会举行期间，向裁判员和保安志愿者分发有赞助商标志的帽子，加大宣传力度。

5校广播站为期七天做有关贵公司的广播宣传

6运动会期间(一周)由贵公司在运动会赛区附近进行一定规模的产品销售活动

7运动会前后在校学生会网页上宣传并且发放传单。

8宣传棋方阵。在运动会期间在会场主干道，主席台等显眼位置放置彩旗进行宣传。

9气球方阵。在运动会期间在一些重要位置利用氢气球悬挂宣传。

10调查问卷：活动结束后，帮贵公司进行一次校园市场调查(调查问卷由公司准备并提供)

11、在运动会期间在校内设立咨询台

希望本次活动的吸引性能帮贵公司的产品吸引更多的关注，互惠互利

1.海报和宣传单会注明本次活动由xxx公司赞助举办。传单背面有公司简介(由公司提供)

2.本次活动还可以帮贵公司在学校内派发传单

4.优秀运动员的奖品由公司提供.

5.横幅有标明赞助商

6.校园广播台

7.校园主流报纸

8.校园各校区粘贴栏海报

9.活动现场海报x展架

10.主持人感谢词

11.奖品赞助

备注：赞助费达20000元的.，商家可参与颁奖

场地租用费5000元

宣传展板300元

后勤、志愿者服务队、礼仪队400元

保安工作人员、秩序维护员，0.00元

宣传人员200元

设备：运动会所用器材使用费。600元

宣传材料管理及维护费用0.00元

预计赞助费用总计：20xx元

增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

扩大公司在各高校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

我们真心的希望能够以此次活动为契机，和贵公司建立更长久的合作关系，帮助贵公司不仅在校内，而且在社会上的最大的利益的实现。我们将在以后的工作为贵公司提供更大支持。

活动地点：xx体育场

涉外事宜：学校团委(具体由校团委学生会负责)

赞助的单位：

希望贵公司能慎重考虑我们的建议，给我们提出宝贵的意见.所有在校内的宣传活动由我们负责，公司可以派人监督.希望能和贵公司通力合作，共同搞好这次运动会，期望贵公司尽快回复.期待您的加入!合作愉快!

建议：关于大学生拉外联事宜，不能以拉到钱为终极目的，因为需要从长远考虑，所以在作宣传和策划时，务必切实从商家利益出发，同时结合校园师生的需要来找到结合点，达到双方共赢的目的!切记不能夸大活动效果，最终让商家形成巨大的心理落差，这样的话得不偿失。

文档为doc格式

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn