# 最新社会调查报告(精选12篇)

来源：网络 作者：柔情似水 更新时间：2024-05-31

*随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。优秀的报告都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。社会调查报告篇一第一段：引入社会调...*

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。优秀的报告都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

**社会调查报告篇一**

第一段：引入社会调查报告的重要性（200字）

社会调查可以被视为对一个社会问题或现实状况的深入研究和分析。作为一种调查研究方法，它可以帮助我们了解人们对某个问题的看法、态度和行为方式。在现代社会中，社会调查报告在政府、企业、学校和研究机构中起着重要作用。通过对社会事件的调查，我们可以揭示问题的根源，提供有关的数据和建议，以便制定相应的政策和解决方案。因此，做社会调查报告对于我们理解社会、改变社会和推动社会进步至关重要。

第二段：进行社会调查的方法与技巧（200字）

在做社会调查报告时，选择合适的调查方法和技巧是至关重要的。不同的调查目的和应用领域需要不同的方法。例如，问卷调查可以收集较大样本量的数据，而深度访谈可以获取深入的意见和观点。此外，调研者还需要注意调查对象的多样性和合作性，确保数据的多样性和准确性。另外，调查报告需要严格的数据分析和解读，以确保结果的准确性和可信度。在实施社会调查时，研究者需要注重问卷设计、采访技巧、问卷分析、数据处理和结果呈现等方面的技能。

第三段：社会调查报告的挑战与应对策略（200字）

尽管社会调查报告具有重要的价值和影响力，但在实施过程中也会面临一些挑战。例如，问卷调查可能会遭遇样本选择偏差、非回应率以及信息失真等问题。而深度访谈可能受到访谈对象的主观态度和回答倾向的影响。此外，调查者需要面对时间和资源限制，以及与调查对象的沟通和配合问题。因此，调研者需要采取一些策略来应对这些挑战，如增加样本量、改进问卷设计、提高采访技巧、加强数据分析等。

第四段：社会调查报告的反思与价值（200字）

社会调查报告作为实际研究和改进社会的工具，具有很高的实践价值。通过调查研究，我们可以更好地了解社会问题的根源和特征，揭示社会现象的规律和趋势。同时，社会调查报告也可以帮助我们更好地管理和改进社会政策、组织管理和社区建设。例如，在教育领域，社会调查报告可以帮助政府和学校了解学生和家长对教育质量和教育改革的期望和需求，从而改进教育政策和教育教学。

第五段：社会调查报告的未来发展（200字）

随着社会的不断发展和进步，社会调查报告也将面临新的挑战和机遇。未来，社会调查报告将更加关注全球性问题和跨学科研究，挖掘更多未知的社会问题和现象。同时，随着信息技术的发展，社交媒体和大数据分析等工具也将成为社会调查的重要手段，为我们提供更多的数据和见解。然而，无论如何，开展社会调查的目的始终是为了更好地了解社会，推动社会进步和提高人民生活质量。

总结：在这个不断变化的社会中，社会调查报告成为我们了解社会、改善社会、推动社会进步的重要工具。然而，为了发挥其最大的价值和影响力，我们需要不断探索和创新，并在实际操作中集思广益，改进技术和方法，以更好地服务社会和人民。

**社会调查报告篇二**

社会调查是社会科学研究中非常重要的一部分，需要通过大量的调查和分析来获取有用的数据和信息。而撰写社会调查报告，是将这些数据和信息进行整理和归纳，得出有研究价值的结论的过程。在实践中，我深刻意识到撰写社会调查报告的重要性和复杂性，也收获了一些心得和体会。

第二段：调查前的准备

在进行社会调查之前，必须进行充分的准备工作，包括调查主题的确定、调查对象的筛选以及调查方案的设计。其中，调查方案的设计尤为关键，必须充分考虑调查目的、样本大小、问卷设计、调查方式、数据分析等问题，确保调查的科学性和有效性。没有充分的准备，就可能无法获取到有用的数据和信息。

第三段：数据的收集和分析

社会调查的核心环节是数据的收集和分析，这也是最为关键的步骤。在数据的收集过程中，必须注意调查对象的特点，避免提问不当、问卷设计不合理和数据记录不准确等问题。在数据分析方面，可以采用统计分析、文字分析、内容分析等方法，得出严密、可靠、有说服力的结论和分析报告，为社会科学研究提供重要的参考和支持。

第四段：报告的撰写和表达

在数据分析的基础上，需要将得出的结论和分析报告进行组织和撰写。报告的内容和形式应该符合一定的规范和要求，具有易读、易懂、精简和准确的特点。报告应该从调查的背景和目的入手，介绍调查的方法和过程，分析调查结果和结论，并进行对比、总结和展望等。同时，需要注意文风、语法、排版等问题，使得报告显得更加专业和规范。

第五段：结论和建议

在报告的最后，需要总结调查的结果和结论，并提出相应的建议。这些建议应该具有实践意义和操作性，为相关部门和人员提供决策的参考和支持。同时，需要对调查的限制和不足进行评估和反思，提出改进和完善的方案，为未来的研究和实践提供启示。

结语

撰写社会调查报告是一项复杂而繁琐的工作，需要付出大量的时间、精力和智慧。但是，通过这种方式，不仅可以加深对社会现象的了解和分析，更可以促进社会科学的发展和进步。希望本文所述的心得和体会能够对各位研究者和从业者有所帮助和启示，更好地开展社会调查和研究工作。

**社会调查报告篇三**

了解小学生什么时候说话不礼貌及他们说不礼貌语言的起因。

20xx年7月至9月。

xxx小学六年级学生50名。

1)观察法:仔细观察不礼貌语言何时出现及资料。

2)谈话法:经过谈话了解有些学生为什么说话不礼貌，并分析原因。

1)小学生为什么说话不礼貌:

(1)由于与别人的矛盾而产生愤怒情绪，说话会口不择言，一般都是发生在男生身上。

(2)由于他人的行为、举止或是衣着相貌而取笑别人，说一些不雅的绰号。

(3)很多小学生说不礼貌语言都是出于一种反抗的情绪，对某件事情不满的时候，甚至难过的时候。

(4)还有大部分人表示，不礼貌语言是从长辈、周围人的嘴里听来的，有的是看电视、电影学来的，不自觉就讲出来了，时间长了就养成了不好的习惯。

2)小学生讲不礼貌语言后心理表现或想法:

(1)心里有一种莫名其妙的舒服感。

(2)有时边说边大笑，作为一种发泄的方式。

(3)听到周围的人讲过礼貌语言，所以不认为有什么不对的地方。

3)小学生什么时候会说话不文明:

(1)玩的时候:做游戏时有些人会赖皮，然后互相用语言攻击。

(2)公共场合:一个同学在很多人面前让另一个人出洋相，被讥笑的那方就开始了语言攻击。

(3)暗地里:和某人关系不好，不敢当面说，就在背地里说有损于他的话。

1)小学生的模仿本事很强，有些不礼貌语言是从家里、社会上听来的，还有的是从同学那里学来的。在不礼貌的环境里，小学生的语言、举止都会受到影响。

2)高年级小学生的心理特点之一，就表现为用一些不太雅的语言表达心中的不满情绪，作为发泄的方式。有时并无恶意，但造成的影响很不好。

3)高年级学生还有一个特点就是爱讥笑同学，这也是讲不礼貌语言的原因之一。

4)此刻的独生子女的脾气、度量不算大、吃了亏，嘴上一点也不饶人，这也是原因之一。

中国历来有“礼仪之邦”的美称。作为现代中国人，应当发扬光大

礼貌古国

的传统美德。作为小学生，我们要担负起建设礼貌、繁荣祖国的重任，必须在各方面全面发展。

**社会调查报告篇四**

随看社会经济的飞速发展，道路交通量也在急剧增长，然而闯红灯违章现象却处处可见，使得城区的交通持续，交通安全不尽人意。

据这一现象，我利用假期展开了对闯红绿灯情况的调查。我选择了与交通灯且人流量比较大的中心街二路，五路和六路作以调查。

根据调查结果可知：

1、闯红灯的现象普遍存在，既有摩托车、自行车、小汽车之类的机动车辆，也有步行的人。

2、小汽车、出租车穿红灯的几率比其他车辆步行的闯红灯几率大。

造成上述问题原因：

(1)1机动车辆驾驶员和行人的交通意识单薄，漠视交通安全。

(2)出租车驾驶员太多认为时间就是金钱觉得等红灯就是浪费时间，为了多赚点钱，不惜以闯红灯来节约时间。

(3)小汽车驾驶员多为富裕人家，财大气粗，认为有钱就比别人高一等，就可以不遵守交通规则。

经过一番调查分析后，我有以下建议：

(1)加强交通安全宣传教育：

教育应广泛宣传遵守交通规则的意义和闯红灯所带来的危害，交通管理部门在红绿灯区和人行道等地方刷写警句或树立宣传牌。

(2)严格执法，依法对交通违法者处罚：

在主要路口时常增派交警执勤、执法部门在处理交通违法行为时应依法严肃查处。

遵守和维护交通失序是我们每个公民应尽的义务，我们应团结一致，各行其取、使城区的交通井然有序，也在社会上形成良好的文明风尚。

**社会调查报告篇五**

近年来，随着各行业的发展，行政管理专科这一人才培养专业逐渐受到关注。为此，我们展开了一项调查，旨在了解社会对于行政管理专科人才的认知和需求。

首先，我们调查了广大企业对于行政管理专科人才的用人需求。调查结果显示，超过60%的企业在招聘行政管理人才时，会关注其专业背景。而具有行政管理专科学历的求职者更具优势。

此外，我们还询问了参与调查者对于行政管理专科人才的看法。有大部分受访者表示，行政管理专科属于顶岗实习型专业，更注重实践经验。因此，在选择毕业生时，会考虑其实习经验、职业技能等方面的素质。

那么，什么才是行政管理专科毕业生应该具备的职业素质呢？调查显示，大部分受访者认为行政管理专科毕业生应具备以下几点素质：

4.具有高度责任感：行政管理人才的工作责任十分重大，需要具有高度责任感。

在调查的过程中，我们还了解到行政管理专科的课程设置、师资力量等方面。不少受访者对于行政管理专科存在以下几点疑虑：

2.师资力量相对较为薄弱：部分受访者认为行政管理专科师资力量相对较弱，需要进一步加强。

综上所述，行政管理专科在社会中的地位不断攀升，越来越多的企业开始注重行政管理人才的招聘和培养。未来，行政管理专科面临的机遇与挑战并存，需要不断优化自身课程设置和师资力量，培养出更多具有实践经验和职业素质的优秀人才。

**社会调查报告篇六**

1、基础设施建设滞后，村庄规划不合理。

2、社保覆盖率低，医疗保险问题严重。

3、经济发展和社会发展不同步，文化娱乐设施和人员匮乏。

4、弃农转行太快，农地荒芜，农业产量下降。

5、计划生育工作难度大，文化程度低。

6、农业科技人才缺口大，干群关系冷淡。

我对这个问题的一些解决方案和相关想法：

1、合理规划农村房屋建设，规范农村房屋建设，加强公共卫生设施和精神文化设施建设，使农村环境更加美好。特别是要加强科普，遏制迷信，彻底扭转乡村习俗。

2、大力覆盖社会保障机制，切实加强农村医疗建设，让农民既有自己的田，又有自己的医，让农民的生活各方面都有全面细致的保障。

3、加强农村教育体系建设，从农民实际出发，开办夜校和业余培训班，做好不同人群的教育工作。

4、计划生育工作的义务和法律宣传，要加强宣传教育，让农民真正感受到学生越来越差不仅增加了家庭负担，也增加了社会负担。庞大的人口是社会发展的一大障碍。

5、建立农村科技人才引进和培养新机制，应从制度入手，加大财政投入，结合农村科技人才的实际效益。

6、至于农村民主政治建设，仍然是一项长期而复杂的系统工程。

需要注意的是，这还是一个初步的大纲思路，以后还需要完成。

**社会调查报告篇七**

随着经济的快速发展，越来越多的人选择进入行政管理领域。为了更好的了解行政管理专业及其发展状况，我们进行了一项深入的社会调查，以最真实的数据和见解呈现给大家。

首先，我们对行政管理专业的认知度进行了调查。结果显示，65%的受访者对该专业有一定的了解，其中36%的人表示有一定的接触和了解，29%的人表示听过，但并不了解。而35%的受访者则对该专业一无所知。

其次，我们了解到行政管理专业毕业生在就业方面的表现。结果显示，近50%的毕业生从事行政岗位，其中又以政府机关和事业单位最为多见。而有20%的毕业生选择了企业管理方向，还有15%的毕业生从事教育事业。而另外的15%的毕业生则选择了创业。

然后我们来看看行政管理专业的职业前景。根据调查结果，行政管理专业毕业生在职业方面的前景相当不错，且趋势呈上升趋势。政府机关和事业单位普遍拥有更多的工作机会，同时企业管理方向也有不少的职位空缺。此外，随着国家管理水平的提高，行政管理专业的职位和薪酬水平也将不断提高。

最后，我们针对行政管理专业的学习体验进行了调查。调查结果显示，相对学校其他专业而言，行政管理专业的学科设置更加实际和接地气。一些实用型的课程，如公共政策制定、政府职能与管理、危机公共关系管理等都具有很强的实际性，能为学生今后从事政府和企业管理工作提供帮助。

综上所述，行政管理专业在我国的发展状况良好。虽然该专业在一些人的印象中仍然比较模糊，但其实行、前景和学习体验都非常值得期待。对于想要从事行政管理方向的考生而言，这是一门优秀的专业，具有非常好的发展前景。

**社会调查报告篇八**

近80%的受访者更为相信中医，其相信的原因中占了一大比重是认为中医比较治本，相比之下也有少部分人认为中医适合中国人的 体质和中医拥有非常大的价值；然而，选择西医的理由中除了认为西医见效快、能进行一些中医不能完成的治疗以外，也有相当大部分人认为如今中药材的质量和药性都在慢慢下降。选择中医或西医，并没有对与错。问题关键在于探讨两者在中国市场中的潜力。调查证明，中医在中国具备的实力势不可挡，但我们必须保证其质量才能使其精髓代代相传。

只有25%的受访者会选择马上就医，而67%的人会选择自己到药房去购药，自己为自己治病。问及原因时表示大部分人认为这些是小毛病，能自己治就自己治，省下一点钱。同时很多人也指出上医院不方便：1、医院少，路比较远又信不过门诊（本镇只有一家医院，门诊只有一两家，皆为私人门诊）；2、医院里等候的时间长，一去就花上一个多小时；3、医院收费贵，小感冒上了医院动辄就是五六十块以上。剩下8%的人却采取“自生自灭”的方式，感觉情况好转了就算，假如病情恶化了再去求医。“病向浅中医”几乎是人人能懂的道理，但由于如今生活节奏的加快和生活压力的增大，我们都放弃了。深究到底，这是如今医疗建设的最大弊病：不能为患者提供方便，接下来我认为医药行业的改革应从这方面大力入手。

近73%的受访者表示自己有需要同时在实际生活中也购买了医疗保健品来增强体质，而另外的25%的人就表示对虽然自己有购买医疗保健品的需要但就不会购买，其中原因大多在于保健品的质量和功效存在不可靠性。针对上述问题，医生则表明保健品本身就起着一个延缓衰老和辅助医学治疗的功效。然而如今市场中充斥着大量名不副实且有可能危害人体的“保健品”，打击了人们对保健品的信心。

医院的现状及发展前景

有42%的受访者表示是医生的态度，其中指出了目前许多医生都不能体谅病人的急切和环境，尤其是医生的冷漠的言语严重地影响他们对于自己病情严重与否的判断。有38%的受访者认为是医生最令人不满的地方是收受药商的提成而将一些对治疗没有帮助的“贵药”在处方中开给群众吃。此外，还有人认为是为人医者却没有注意自己的卫生情况、欠缺一颗医者父母心、做事得过且过……。医术水平纵使再高明，假若欠缺医德的话，也称不上是一位好医生。医生更应该注意自己的言行！

七、各行各业的廉洁奉公已成为当今建设和谐社会的主题之一。

当被问及是否支持医学行业里应该提倡廉洁时，几乎所有人都表示赞同。然而对于医生收受“红包”，只有不到70%的人表态反对，有27%的受访者表示能够理解。这到底是因为人们认为医生收受“红包”已成为一个潜规则还是病人也持着一颗体谅医生的心呢？本人认为这是法制教育制度不健全的体现。

**社会调查报告篇九**

利用今年暑假的时间，我们进行了一项社会调查，调查的对象是我校已毕业的部分学生。此次调查的主要目的是想

总结

一下毕业生的经验、感受，并以次为借鉴。

被调查人数共计３７６人，成功调查并记录在案的的共１８８人。在１８个区县中，重点以朝阳、海淀、东城、西城、怀柔几区。总体讲，我院代表的调查人员表现优秀，圆满完成任务。同时，调查中出现的问题也反映几个方面的不足，找到了我们解决问题的出入点，以便我们加强改进。

调查进行不顺利的原因有以下几点：一是我们掌握的毕业生信息不够准确，使得我们在联络毕业生时遇到不少困难；二是时间安排不当，我们去采访的时间有时会与对方的工作时间或活动相冲突，使得调查不能顺利进行；三是毕业生所在地较为分散，调查时间紧迫；四是有些毕业生态度不佳，对我们这次活动不与以配合。虽然如此，这次活动收获仍是颇丰的。绝大部分毕业生都能积极配合我们，反映了一些他们遇到的问题，正是我们在以后的社会交际中需要重视和注意的。

调查中，我们也发现了自身存在的问题：第一，学生的人际交往的能力欠佳，在日后的日常生活、交际中有待加强和学习；第二，缺乏社会经验，在为人处事方面尚不成熟，处理事物的态度和方法往往不得当。虽然在调查中发现一些问题，但是我们仍无法忽视那些值得我们骄傲的闪光点。参加调查的学生有着不畏困难的精神，敢于实践，对工作充满热情，细心真诚。通过那些毕业生，我们认识到，在生活中吸取周遭人的经验和阅历，掌握一些社会礼仪的技巧是极为必要的。充分发扬我们自身的优点，取长补短，总结经验，吸取教训，使我们对自己的将来充满信心，也为以后真正融入社会奠定坚实的基础。

在这次调查过程中，学院对我们的支持是不可忽视的。如果没有学校提供毕业生的资料，没有学院老师的正确的指导和帮助，我们就无法开展调查工作。在此，我们对给予我们莫大帮助的学院领导和老师说一声：老师，谢谢您。

这次调查活动使我们的调查人员多了一次与社会充分接触的机会，增强了在校生的社交能力及实践能力。活动的成功，为我们下一次调查做了较好的铺垫，为建设我院美好的明天打下了坚定的基础。

院团委

实践部

xx年年8月

**社会调查报告篇十**

一个企业的社会责任工作做得好不好，远非传统意义上的“做好事”，也不能仅仅从某几个方面社会责任议题的表现来看，核心和关键是要看这个企业是否实现了社会责任与企业经营的融合，即能否将企业社会责任的理念和可持续发展的要求融入企业战略、治理结构和日常运营的各个流程之中。

实现社会责任与企业经营的融合，要求企业建立一套保证企业以负责任的方式运营的管理体系，推动企业立足可持续发展的战略高度对企业的核心价值观进行审视和重塑；建立机构完整、权责明确、运转高效的社会责任推进组织体系；基于社会责任理念和要求全面改进、丰富和完善各项制度和管理体系；建立社会责任绩效评价体系，加强社会责任激励约束机制建设；建立定期的社会责任报告编制与发布制度，建立完善社会责任信息披露机制，全面提升运营透明度，建立良好的利益相关方关系。

国务院国资委与中国社科院经济学部企业社会责任研究中心在梳理社会责任管理相关理论框架、调研中央企业社会责任工作领先实践的基础上，于20xx年提出了企业社会责任管理体系六维框架模型，并以此指导中央企业构建社会责任管理体系。

在责任战略、治理、融合、绩效、沟通、能力六项推进工作中，责任战略的制定过程实际上是企业社会责任的计划（p）；责任治理、责任融合的过程实际上是企业社会责任的执行（d）；责任绩效和报告是对企业社会责任的评价（c）；研究自身社会责任工作的开展情况、利益相关方意见的反馈以及将责任绩效反馈到战略的过程就是企业社会责任的改善（a）。这六项工作整合在一起就构成了一个周而复始、闭环改进的pdca过程，推动企业社会责任管理持续发展。

这几年许多中央企业结合社会责任工作开展，梳理企业使命、愿景和价值观，逐步形成了具有企业特色的社会责任观。企业履行社会责任并不是要求企业解决所有的社会问题，而是要根据企业业务特点，关注与企业经营活动最为相关、对利益相关方具有重大或潜在影响的实质性议题。企业社会责任管理涉及层次更高、涉及面更宽，不仅和企业的使命、愿景和价值观直接相关，和企业总体战略、经营策略和行为都密切相关；不仅和企业高层、管理层相关，和企业每一个员工都密切相关；不仅与企业内部相关，和企业外部也密切相关。

像中国石化提出的“每一滴油都是承诺”，将企业对利益相关方和环境的责任凝聚在“每一滴油”上，作出庄严的承诺。这些社会责任理念紧密结合企业自身业务特点，反映了企业的追求。

企业要开展社会责任工作，需要有一套企业社会责任管理组织体系。一般来讲，csr组织可以由三个层级构成：

（1）集团或总部社会责任工作领导机构。建立由企业高层任职的社会责任领导机构，是企业履行社会责任的组织保障和决策体系保障。

（2）集团或总部社会责任工作执行机构。社会责任工作执行机构的确立有两种形式：一是新设社会责任工作专职部门；二是指定一个相关职能部门为社会责任归口管理部门。

（3）下属机构社会责任工作执行机构。在分子公司、下属机构确立社会责任工作执行机构是社会责任推进工作落地、社会责任理念切实融入企业经营的组织保障。

目前，大多数中央企业建立了由公司主要负责人牵头的企业社会责任领导决策机构，国家电网公司率先建立了自上而下覆盖公司各层级的社会责任组织管理体系，中国石化在董事会设立了社会责任管理委员会，董事长担任主任，委员由董事组成。

规划是行动的指南。csr规划是指对企业社会责任比较全面的中长期发展计划，是企业适应利益相关方和社会、环境要求，立足可持续发展对未来整体性、长期性、基本性问题的思考和设计未来整套行动方案。

许多中央企业积极将社会责任融入战略，在制定公司战略的时候，不单考虑、规划企业自身经济业务的发展，也坚持企业宗旨、愿景和核心价值观与社会责任的统一，将实现经济、社会和环境的综合价值最大化体现到发展战略中。

企业在日常运营中要有效管理自身运营对利益相关方和自然环境的影响，用社会责任的理念来审视人力资源管理、市场营销、生产管理、财务管理等管理制度、流程，用社会责任的要求来梳理各部门、各单位、各岗位的职责和工作，优化原有的管理手段和方式，使其符合社会责任的规范和标准。

加强与社会各界的沟通，推动利益相关方参与，是企业社会责任管理的重要内容。近年来，国资委通过召开工作会议，开展专题培训、责任调研、课题研究和优秀社会责任实践案例征集，加强社会责任国际交流等多种形式，建立中央企业社会责任工作交流平台，促进中央企业之间经验共享，增进全社会对中央企业社会责任工作的理解和支持，扩大国际影响，取得了较好的成效。中央企业积极探索创新加强社会责任沟通的形式和途径。大多数企业建立完善了社会责任报告发布制度，截至目前已有103家中央企业发布了社会责任报告或可持续发展报告，有的企业还发布了国别报告、省市公司报告和专题报告，不少中央企业的报告获得了国内外有关机构的高度评价。

企业社会责任绩效评价对于社会责任工作水平的提高具有十分重要的意义。近年来，不少中央企业根据国际国内社会责任有关标准和规范，积极探索建立符合本企业实际的社会责任指标体系和评价体系，并在实际中开展与行业内社会责任领先的国际标杆企业的对标，发现短板指标，持续加以改进，取得了较好的成效。中国石油设立和披露了涵盖经济、环境、员工和社会四大责任领域的118个社会责任指标。

开展企业社会责任优秀案例评选，也是中央企业推动社会责任绩效评价的重要方式之一。中国移动、中国兵器工业、航天科工、中国电科、南方电网、中国电信、中国电子、武钢集团、中国铝业、中国五矿、华润集团等一批中央企业近年来都开展了下属企业社会责任优秀案例评选，推动下属企业积极开展社会责任管理与实践，在集团内树立履行社会责任的典范。

案例：中国石化聘请社会监督员

20xx年5月31日，中国石化在直属企业燕山石化召开“走进中国石化—社会责任报告发布会暨公众开放日活动”，首创社会监督员机制，邀请80多名境内外媒体记者和8名社会监督员到现场参观炼油厂、展览馆、污水净化装置及职工生活社区。

中国石化向社会公布了《中国石化集团公司关于欢迎社会各界监督的有关决定》，畅通监督渠道、创新监督方式，聘请社会监督员对公司予以有效监督。公司制订《社会监督员工作条例》，首批聘请了12名来自高校、媒体、能源行业、财经界和消费者群等人士担任社会监督员，以创新的、更加开放的方式自觉接受社会监督，以实现内力外力有机结合，更好地改进自身工作。

中国石化给予社会监督员多项授权：有权反映在监督过程中发现的公司总部、各企事业单位的各种违法违纪和不规范行为；有权收集社会公众、各类组织机构对中国石化各方面的意见和建议；有权及时、准确、客观、公正地向中国石化反映公司工作中和行业内存在的问题，并提出改进意见和建议，同时协助公司调查、核实所反映的问题；有权就事关国计民生的专项课题在公司系统内开展调查研究。社会监督员一年一聘，连任不得超过四年。

组织参与企业社会责任培训，是提升社会责任工作能力，增强员工社会责任意识的重要手段。国资委分别于20xx年和20xx年组织开展了覆盖所有中央企业社会责任工作负责人的社会责任培训，帮助企业把握社会责任运动现状，学习领先企业优秀实践，进而将社会责任与企业自身实际结合，构建出既符合社会责任一般要求，又体现企业经营特点的管理体系和实践体系。

企业社会责任在中国的起步较晚，如何将社会责任理念融入中国企业的发展战略、管理体系和日常运营尚缺乏可供借鉴的经验。企业有必要结合自身情况开展责任调查研究，为社会责任理念的确立、社会责任战略规划的制定、社会责任管理体系的建立健全等提供理论指导，提升开展社会责任工作的能力。

中央企业开展社会责任调研工作的形式主要有：（1）自行开展社会责任调查、研究课题，以深入了解现状，改善社会责任管理，优化企业社会责任实践；（2）与教研机构共同开展企业社会责任研究工作，借鉴教研机构的研究优势，弥补自身社会责任理论与专业知识方面的不足，有针对性地解决问题；（3）参与国内外社会责任标准制定，发挥专业优势提升社会责任标准的可操作性，同时争取国际社会责任标准制定的话语权，提升中国企业的国际影响力。

在企业社会责任管理框架的基础上，调研组构建了企业社会责任管理指数，该指数的评价指标体系构成为：责任战略维度细分为3个二级指标，责任治理维度细分为6个二级指标，责任融合细分为6个二级指标，将责任绩效评价细分为3个二级指标，将责任沟通细分为7个二级指标，将责任能力细分为5个二级指标。并且，为了检验结论和探索中央企业社会责任工作推进的现实路径，应用专家法对中央企业社会责任工作推进指标体系6个一级指标、30个二级指标进行了赋权。

对117家中央企业社会责任管理现状进行评价打分，各项指标中，表现最好的是明确社会责任主管部门、公司主页设立csr专栏、发布企业社会责任报告，这些指标的行动率超过80%；其次是明确社会责任理念、明确社会责任主要议题或主要利益相关方、企业高层参与内外部社会责任活动、建立社会责任领导机构、开展社会责任专题实践、发布企业社会责任报告，这些指标的行动率超过60%。

根据各指标权重计算出得分前20名的中央企业如下表所示，这些企业在构建企业社会责任管理体系方面表现较好，其中又以国家电网和中国移动的社会责任管理体系最为健全。（（参见图二）。

20xx年国务院国资委发布《中央企业“十二五”和谐发展战略实施纲要》，明确将和谐发展战略作为支撑“做强做优、国际一流”中央企业“十二五”发展目标的五大战略之一，中央企业按照打造诚信央企、绿色央企、平安央企、活力央企、责任央企的要求，积极践行社会责任，提升履行社会责任的绩效。

当前，国际上企业社会责任的发展出现新的特点和趋势，企业社会责任要求越来越高，呈现标准化趋势，企业履行社会责任逐步从约束变为硬约束。中央企业要进一步建立健全企业社会责任战略、治理、融合、绩效、沟通机制，推进中央企业社会责任工作进一步上台阶，上水平，推进中央企业模范履行社会责任，努力做依法经营、诚实守信的表率，做节约资源、保护环境的表率，做以人为本、构建和谐企业的表率。

**社会调查报告篇十一**

参观公司，了解节能产品，深入社区，贴近市民，宣传低碳生活。

1、通过深入社区，大力普及环保知识，提高市民的环保意识，培养社区居民和学生关注社会发展的责任感，热爱社会公益事业的品质。

2、在宣传教育别人的同时，不断提高自己的环保意识水平和知识水平，让我们彼此教育，负起环保责任，树立正确的环境价值观和环境道德风范，从身边点滴做起。

3、建设绿色家园，弘扬道德风尚，发扬义工精神，促进社会和谐发展。

1、对各年龄段人群进行询问

2、去公司进行实地访问

3、上网查询资料，制定宣传策划

4、问卷调查：用问卷调查的方式了解人们对环保的认知程度和环保观念

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

(一)我的调查研究

1、我在花园路上，洪楼门前的一个垃圾箱口统计了一下，半小时扔大大小小的包装袋、快餐盒与塑料制品的次数：早上总共扔了210次;中午扔了105次;而晚上则扔了95次，这仅仅是一个垃圾箱，一天之内废弃的塑料如此多，不难想象全国乃至整个地球上废弃的塑料，将是一个天文数字。

2、我在黄台南路的一家小快餐店里打听到：“他们一天中能卖掉快餐250份左右，每份快餐至少需要塑料快餐盒2个，也就是一天至少用掉塑料快餐盒500个。”

(二)什么是白色污染?

“白色污染”已成为一个众所周知的新型名词。那么，到底什么是“白色污染”呢?“白色污染”主要指白色的发泡塑料饭盒，各种塑料袋，农用地膜等给环境造成的污染。“白色污染”物的主要成分为：聚乙烯(pe)、聚氯乙烯(pv)、聚丙烯(pp)、聚苯乙烯树脂(ps)。在这些污染物中，还加入了增塑剂，发泡剂，热稳定剂，抗氧化剂等。

(三)造成“白色污染”原因：

2、许多企业对于生产过程中产生的白色垃圾没有科学地处理，放任自流;

3、我国现有的法律没有对塑料包装废弃物的处理，制定出过硬的相关法规;

4、尽管在创建省级文明城市的口号下，我们的城市变得整洁得多，但是总的来讲，人们的环保意识比较淡薄，滥用和随意乱倒塑料制品现象相当普遍。

(四)白色污染的危害：

1、视觉危害：

散落在环境中的塑料废弃物对破坏了市容景观。如散落在自然环境、街头巷尾、江河湖泊的一次性发泡塑料餐具和漫天飞舞或悬挂枝头的超薄塑料袋，给人们的视觉带来不良刺激。

2、潜在危害：

(2)抛弃在陆地上或水中的塑料废弃物，被动物当作食物吞食后，会导致动物死亡;

3、进入生活垃圾中的塑料废弃物质量轻、体积大，很难处理。如果将它们填埋，会占用大量土地，而且，在很长一段时间内难以分解。

4、部分的塑料含有毒性，如果用作餐具或食品包装的材料，这样对人体的健康不利。

5、使臭氧层变薄。我们对“使臭氧层变薄”这一危害尤其感兴趣。因为塑料废弃物一般存在于地面，而臭氧层存在于天空中，两者相隔那么遥远，怎么会有关系呢?经过翻阅资料，查阅书籍并问了一些教师得出：白色污染经过太阳的发照射而把塑料中大量的毒物排入大气层，大气层上面是臭氧层，这样使臭氧层的气体逐渐变薄。我们大家都知道太阳是一种温度可达到上万度的天然发光和发热的“大火球”。当钢铁还未靠进它几千米，就已经化为气体。这么高的温度怎能不破坏地球?为了地球不受到大幅度破坏，臭氧层可真是立了大功了。当太阳辅射时，它便挺身而出，挡住了一次又一次的攻击。可由于“白色污染”确实破坏了臭氧层，使它变薄，这将会是地球巨大的危机。

通过这次调查活动，我们了解到：随着工农业生产的迅速发展，为人类创造了前所未有的巨大物质财富的同时，也使环境付出了沉重的代价。生态破坏、环境污染对人类生存和发展已经构成了严重威胁。每当大风刮起时，空中就弥漫着黄色的粉尘，有时在空中还飞舞着白色塑料袋。使人们出门十分狼狈。因此，解决环境问题已成为刻不容缓的重大任务。但是，改变这种状况，光靠环卫工人的努力是远远不够的，还必须提高我们大家的环保意识。环境的污染和破坏不是一个人造成的，所以保护环境应该是全社会的行为。我们每个人都有保护环境的义务。

同时，我们也懂得了：我们就是社会的主人，改善地球环境，是我们这代人义不容辞的责任和义务。作为化工专业学生的我们更应该努力增强环保意识，利用自己所学研究制造一些环保材料，投身环保事业，为改善地球环境贡献我们化工人的一份力量。

为此，我们建议从我们自己做起，从一点一滴小事做起，要做到：

1、不乱扔垃圾及废弃物，将垃圾放到指定的垃圾箱内。

2、我们学校早已经设置了“垃圾分类存放处”，我们就要积极参与和宣传。

3、不要浪费，包括不浪费一张纸、一滴水、一分钱。

4、尽量不用、少用塑料袋，要积极使用可再生利用的用品，减少白色污染。

5、条件允许可以把室内窗户打开代替空调的使用，以节约能源。

6、去超市、逛街自备布制购物袋，避免使用一次性塑料袋。不过度包装，可以减少垃圾的数量。

7、积极锻炼身体，多参加户外活动。这样不仅锻炼了身体素质，还可以每天节约一两小时的峰电。

8、挂根晾衣绳。衣服洗净后，挂在晾衣绳上自然晾干，不要放进烘干机里。

9、乘公交车。出行尽量选用公共交通，减少碳排放。

**社会调查报告篇十二**

xx年1月9号，我们怀者激动的心情向薛埠出发。我们将会在薛埠进行我们的社会实践活动。我们通过发放传单和调查问卷以及面对面和农民同志交流，认真了解当地人民的生活习惯、并拍摄照片，记录在新农村建设下的农村人民的生活状态。

在我们进行问卷调查的时候我发现了不少问题，表现除了我国的农名在文化教育和思想教育上还存在着许多的问题。

一.扫盲工作应继续展开

在我们发问卷调查的时候我们竟然发现有好多中年的农名朋友不认识字，他们拿着问卷调查报告说我们不认识字该怎么办啊。对于这句话我们大学生是非常震撼的，国家对新农村建设高度重视的，新农村建设要求农村人民利用国家的优惠政策积极开展农村生产，不管是国家下达的重要文件，还是国家给与农村的科技技术支援，都需要农民朋友们具备一定的文化素养，但是如果连最基本的字都不认识的话，这些农民显然是没有办法跟上时代的步伐的。

二.思想教育应继续加强

在我们调查问卷的过程中，当我们问及是否了解国家近几年对新农村建设政策时，许多人摇头表示不知道，当我们举例说到关于农村房屋建设，以及国家免除农业税等方面得话题时，他们才能意识到这些原来就属于新农村建设的政策，只是他们平时都没有系统的了解过国家的新农村政策。说明我们在平时就应该加强系统的思想教育，让他们系统的了解国家的政策，这样才可以让他们懂得政策，这样政策才能更好的为广大农民服务。

同时我们也发现的农村的留守人都是老年人，而年轻人大部分都出去打工了，而这些年纪大的一些农民平时几乎没有什么经济来源，平时只有靠自己种植的蔬菜来生活。我们觉得这写农民的生活状态值得我们的重视。

一天的实践活动很快就过去了。在这一天的活动中，我们和农民面对面的接触，更好的了解了他们，也明白了他们的不容易。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn