# 最新当代大学生调查报告分析(通用9篇)

来源：网络 作者：寂夜思潮 更新时间：2024-05-31

*在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。当代大学生调查报告分析篇一关...*

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**当代大学生调查报告分析篇一**

关于个人消费的调查问卷（以黄山学院为例）

被调查人年龄 ＿＿＿＿＿专业 ＿＿＿＿＿

为了了解我校大学生的消费问题，我们决定在身边的同学中进行一次消费的调研，请

尽量如实填写，（不方便的可以留空）并祝愿您在今后的工作和学习中一路走好。

一．客观题

1 ．您的月消费额大概为多少（）

2.您每月饮食方面支出（包括零食饮料）大概为多少（）

3 ．您每学期学习方面的花费（包括文具、书籍、复印、培训班）（）

5.如果您是女生，您花在服饰和化妆品方面平均每个月的消费（）

a 基本不花费b.50 以下

6.您每月谈恋爱浪漫气氛“制造费”是多少（）

a.我尚单身b.100 以下

7.您拥有手机吗？如果有，每个月话费支出为多少？如果没有，请回答下一题。

8.您每月用于通讯方面的支出为多少（仅限于使用电话卡的情况）（）

9.您是否有打工的经历，如果有，或有此打算，目的是（）

a.补贴日用b.增长社会经验

c.赶时髦d.渴望独立

e.闲着没事，干就干了

10.您花费的资金主要来自（）

a.学子勤工俭学b.用休息日在外作家教c 给企业打工

d.主要从家里拿钱，很少自己挣钱e.其他：

11.您的家庭月总收入为（）

a.500（以下）b.500—1500

12.您觉得您现在每月消费情况如何（）

a.高得惨不忍睹b.偏高c.刚刚好

d.偏低e.低得一塌糊涂

二 ．问答

1 ．您的家乡是：＿＿＿＿省（直辖市，自治区）＿＿＿＿＿市

一、问题的提出

当前的消费市场中，大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越大的关注。由于大学生年龄较轻，群体较特别，他们有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。一方面，他们有着旺盛的消费需求，另一方面，他们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，都对他们的消费有很大影响。特殊群体自然有自己特殊的特点，同时难免存在一些非理性的消费甚至一些消费的问题。为了调查清楚大学生的消费问题，我们决定在黄山学院的同学中进行一次消费的调研，弄清楚大学生要花多少钱，花在了什么地方，花的是否合理，如果不合理怎样改进。

二、问卷情况

三、数据统计和分析

1、总消费额

统计结果表明，消费额主要集中在350—500和500—800之间，对于一个基本上的纯消费群体，我们觉得这个结果略低。我们认为，合适的人数分布峰值应该出现在500—800区间，其他区间应该符合正态分布，两种极限情况a（350 以下）和e（1200 以上）的选择较少，倒是符合正态分布规律。

2、恩格尔系数

由表中数据可看出，饮食方面支出居于350—450的人数最多，“吃饭消费”占总消费的比例较高，因此，大学生这一群体的恩格尔系数较高，这可能是这一群体的特点。虽然考虑到，这一数据受限于我们学校的物价水平，并且与个人饭量的关系较大，但还是可以反映黄山地区大学生消费支出的大概情况。

3、通讯开支

随机问卷得到的结果，拥有手机的同学居然占到被调查总人数的三分之二强，可见大学校园手机的普及率之高。在拥有手机的群体中，月花费高于100元的占到43%，已经接近一半。对于这部分人，按照每条短信0.1元，话费每分钟0.3元计算，月平均支出在250元以上，就意味着每天要打十几分钟电话或是发几十条短信，显然，这些不是都有必要的。也就是说，在手机消费方面，不理性、高开销的情况还是存在而且颇严重的。

以我们的感觉，似乎大一的时候电话方面支出较多，而大二除了极个别人外似乎这方面的支出锐减，而我们的数据也基本反映了这个特点，月支出在20—50元和20元以下的分别达到78%，接近八成的同学每月都很少打电话，或每个电话时间较短。

4、打工目的方面

最高的选项是增长社会经验，可以看出，大部分人做家教的目的不在于经济方面，而只是为增加社会阅历，由这点也可以看出大家普遍的经济状况较好，有足够的资金应付日常支出。但是，我们也应该考虑一下这些资金的来源，于是我们设计了下一个问题。

5、生活资金来源及家庭收入

其实出这个问题之前，答案就在我们意料之中了，不过九成以上的被调查者资金主要是由父母或家庭提供这个数据还是说明了一切，这种情况是当代中国大学生的普遍情况。很多社会因素我们无法改变，但是我们需要关注的是，很多人居然认为这是天经地义的事，即使做家教，也不是为了减轻父母的负担，或是尽早经济独立，大家经济独立意识之差可见一斑。

6、自我评价

结果显示，71%的被调查者认为花销较大，与自己的预期不符。可是，大家又一直保持着这种花费势头，这也算是大学生消费心理脆弱的一定表现。

四．思考与分析

综合以上的数据我们可以看出，中国的大学学子目前正受到市场经济的强力冲击。在同一屋檐下的大学生群体，包容着具有多种经济状况和消费能力的个体。这种经济上的差异和分层不仅取决于他们不同的价值取向、思维方式和性格特征，而且也是地域经济差异性的反映。但是大学生作为一个群体在消费方面是有一些共性的特点的。

1、理性消费是主流

价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是价格和质量。这是因为中国的大学生与国外的不同，其经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，这使他们每月可支配的钱是固定的，大约在400-800元之间，家境较好的一般也不超过1000元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活用品开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”，他们会尽量搜索那些价廉物美的商品。

2、消费层次一定程度两极分化

据调查，大学生中其中年消费最高的达到28500元，而年消费最低的只有 2100元。大学生年支出均值为8384元。这其中有92.7％的大学生把家庭供给作为最主要的经济来源，占其总消费的70％以上。家庭收入越高，对学生的经济供给越多，构成大学生消费的一种特殊的奢侈格局，主要表现在旅游、电脑、call 机或手机等方面的消费上。这点在我们的调查中也得到了充分的体现。可见，大学生的消费差距增大，两极分化也比较分明，这在我国当前剧烈转型的社会大背景下有一定的必然性，但我们相信，随着社会的发展和人民生活水平的进一步提高，这些问题必将在一定程度上得到改善。

3、消费结构存在不合理因素，女生更为突出

大学生的生活消费从20世纪70年代至今，至少有一个方面是共同的，即消费的主要组成部分以生活费用和购买学习资料、用品为主。在生活费用中，饮食费用又是重中之重，按照广州地区的物价水平，以学生在校每天消费十元左右用于基本饮食需要来估计，学生每月净饮食费需300元左右。

我们惊奇地发现，在被调查的12名女生中，66.7% 饮食费用在350元以下，有的为了保持苗条身材控制自己的食欲，有的为了节约支出不顾营养需要净选择廉价的饭菜；而19名男生中也只有84.2% 达到标准。当问及他们是否研究过自己的营养结构问题时，比如对“一杯奶养起一个民族”说法的认同时，90% 的同学表示认可，但不怎么在意。当我们把饮食结构不合理的问题在讨论会上指出的时候，他们当中，尤其是女同学很多都承认自己对健康饮食知识了解不够。

4、过分追求时尚和名牌，存在攀比心理

在讨论会中，一些同学指出，为了拥有一款手机或者换上一款最流行的手机，有的同学情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支；有些男同学为了一双名牌运动鞋，有些女同学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱甚至偷钱以满足自己的欲望等，都可以反映出一些学生不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的攀比心理。

5、经济独立意识较差，储蓄观念淡薄

例如，取样调查中有7人根本没有作过家教，而且那些作过家教的同学里面，多数是为增长社会经验，以“补充家用”为目的的比例极低。显然，大家这方面的意识极为淡薄，比起欧美发达国家的同龄人 16 岁就要经济独立来说，差距较为明显。可是，换个角度思考，这也是我们提高大家经济意识的一个突破口，需培养和加强。

五、当前大学生消费心理和行为分析

当前大学生在消费上出现无计划消费、消费结构不合理、攀比、奢侈浪费、恋爱支出过度等问题，既与社会大环境的负面影响有关，也与家庭、学校教育缺乏正确引导不无关系。

1、今天的大学生生活在“没有围墙”的校园里，全方位地与社会接触，当某些大学生受到享乐主义、拜金主义、奢侈浪费等不良社会风气的侵袭时，如果没有及时得到学校老师和父母的正确引导，容易形成心理趋同的倾向，当学生所在家庭可以在经济上满足较高的消费条件时，这些思想就会在他们的消费行为上充分体现。更糟糕的情况是，有些家庭经济状况不允许高消费的学生，为了满足自己的消费欲望，不惜作出一些损人利己甚至丧失人格、法理不容的犯罪行为。

3、学校教育环境对学生消费观念培养的重要影响作用。高校思想政治教育对学生消费观教育还没有形成足够的重视。对大学生消费心理和行为研究不足“两课”

教学

中对大学生消费观的教育指导不够。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的指导目的。

六、结论与建议

综合以上分析，我们可以看出大学生的消费心理总体上处于成长健全期。他们在质量、价格、品牌、情绪等诸多影响购买的因素里面，他们首先考虑质量的因素，但更注重品牌与情绪的影响。因此可以说大学生充满的是感性而略掺有理性的消费观。而对于流行与时尚的追求似乎更是一个令人彷徨的十字路口。适度的追求是合理的。但过分的攀比会产生危险的影响。

那么对于大学生在消费中产生的问题，我们能提出以下建议：

1、增强独立意识，培养和加强理财能力

现今的大学生需要懂得如何在激烈竞争的社会中生存，那独立理财能力就成了重中之重。理财不是简单的四则运算，不是简单的收支平衡，它需要长期的理性基奠。主要有两方面的内容：其一，正确认识金钱及金钱规律的能力；其二，正确运用金钱及金钱规律的能力。

2、克服攀比情绪

攀比心理的形成不可避免。我们应该如何面对呢？首先，我们应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。大学生的确需要竞争意识，但并不是所有的事物我们都需要争，生活上次于别人，并不可耻，没有必要抬不起头来。

3、形成大学生良好消费风气

良好校风是师德师风和学生学习、生活作风的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要部分。因此，应该把大学生良好消费心理和行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。在校园文化建设中设计有关大学生健康消费理念的活动专题，并且持之以恒，以大学生良好的消费心理和行为促进良好生活作风的形成，进而促进良好学风、校风的巩固与发展。

**当代大学生调查报告分析篇二**

大学生是新生代的力量，是未来社会的主要生力军。大学生的道德状况如何，将直接关系到中华民族的整体素质，关系到和谐社会的建设进程，关系到社会主义现代化建设能否成功，关系到能否实现中华民族的伟大复兴，大学生道德属于特定社会群体的公民道德，因此大学生的道德取向，是一个社会道德的风向标，它的好坏可以直接反映出这个社会所存在的问题。当代大学生的道德现状是令人困惑的，它既有好的方面也有不好的一面，在就业、经济、社会等方面的压力下，大学生的道德现状是值得思考的。

1、道德的含义：道德是发展先进文化，构成人类文明，特别是精神文明的重要内容。我们通常讲的道德是指人们行为应遵循的原则和标准。道德的定义可以概括为：道德是一定社会、一定阶级向人们提出的处理个人与个人、个人与社会之间各种关系的一种特殊的行为规范。这一概念说明，道德是以善恶为标准，调节人们之间和个人与社会之间关系的行为规范。道德总是扬善抑恶的。道德与法律不同，它是依据社会舆论、传统文化和生活习惯来判断一个人的品质，主要依靠人们自觉的内心观念来维持。

2、道德对大学生的重要性： 道德作为一种社会意识形态，是一种无形的巨大力量。中华民族是素以崇尚道德著称的礼仪之邦，民族优秀传统道德精神是中国文化传统的核心，也是中国道德教育深刻蕴含的精髓。 在当今这个物质为主导的社会里，正确的道德和崇高的思想尤为重要。特别对于当今的大学生来说，有良好的思想道德素质不仅是大学生立身做人的内在需要，可以促进大学生脚踏实地的追求学习和提高自身素质，在社会活动中讲信用，讲信誉，诚实不欺。同时，加强大学生诚信道德培养，还可以促进学校规范自身行为，树立诚信观念，实现依法办学和以德治校。甚至对整个国家和社会有不可估量的影响和意义。

1、政治素养：表现为大学生政治态度与理想信念，包括大学生对国家大政方针、政治局势及经济形势的认知，党的路线、方针、政策的认识，历史使命感与社会责任感的建立等。据调查结果显示，我校大学生的政治觉悟较高，对自己的祖国有很深厚的感情，对我国公民道德素质、大学生道德素质以及个人道德素质的认识比较客观，并表示堪忧，希望自己以后可以成为一个德智兼有的人。但仍有40%的人认为知识比思想品德更重要。

2、社会公德：体现在大学生应具有的基础文明上，包括遵守公共秩序、明礼诚信、培养公民意识与爱情观、婚姻观、家庭观等。此次调查表的前三题用三个假设性的生活场景题。乱扔果皮纸屑、公车上的让座以及购物找零这几件事在生活中是随处可见的，作为一个有道德修养及思想素质的大学生，理应是选“自己捡起来扔进垃圾箱”“主动让座”“会主动退还”。但是据调查结果表明，有50%的人觉得“多一事不如少一事”，甚至在第2题中还有5%的人选择“死都不让座”，在第3题中10%的人选择“不会主动退还”!所以，虽然现在大学生的道德水平已经较高了，对于奉献及助人为乐等高尚品德已经有了较强的认同感了，但是仍然存在着许多问题。要培养良好的行为习惯和思想道德素质应从细微之处做起。

3、个人道德素质：包括道德价值取向、道德认知、心理素质及人生观、世界观、价值观等。问卷中有一道题：您对考试时的作弊行为有何看法?据调查结果显示，有40%的人认为“作弊总比补考好吧”，20%的认为“为了高分可以理解”甚至“没什么大不了，我也干过”，只有15%的人“反感，自己从来不作弊”。从这道题中就可以反映出当代大学生对于考试作弊问题虽然都有了正确的认识，但是仍然因为各种原因作弊过或对作弊表示无奈与认同。所以，虽然大学生的心理已经趋向成熟了，但是对事物认识的不稳定性、不全面性和矛盾性仍然不能忽视。 在此次调查问卷中，我还设置了一道主观题——你对本次道德现状有什么看法。

当今大学生思想道德总体上是积极向上、呈良好发展趋势的。但随着市场经济的发展、社会的变革，一部分大学生的思想道德出现了问题，主要包括以下几个方面：

1、诚信意识淡薄 从道德范畴来讲，诚信即待人处事真诚、讲信誉，言必行、行必果。诚信是每个社会成员的立身之本、处世之宝。

当代大学生作为一个高素质的社会群体，也出现了诚信危机，主要表现为： 部分学生贷款超期不还或故意拖欠。我国自1999年开始推行助学贷款制度以来，缓解了一部分学生的经济压力，但却遭遇了信用瓶颈。许多依靠助学贷款完成学业的同学在毕业后没有及时还款，即使他们工作后有能力支付贷款也故意不还;部分家庭并不困难的学生，甚至伪造困难证明，跟风办理助学贷款手续。这些欺行为不仅影响了大学生的可信度，也危及到了那些真正需要贷款的同学。

考试作弊。大学生考试作弊现象比较普遍。有些学生平时不努力，考试之前也不看书，他们抱着侥幸心理，想利用作弊手段蒙混过关。甚至有部分学生在考四、六级时还利用手机、无线耳机等高科技手段作弊，这严重影响了学校的考风、考纪，同时也给其他的同学带来了很恶劣的影响。 虚构简历，单方面取消就业协议。大学生就业压力大已是人尽皆知。有些同学便在求职简历上做文章，以使自己能脱颖而出。他们在自荐书中虚报自己的经历、特长，给自己贴上许多优秀的标签，把自己描述的很完美。另有部分同学随意单方面取消与用人单位的合约，视就业协议书为一纸空文，失信于用人单位。

2、社会公德意识薄弱

社会公德是人们在社会交往和公共生活中必须共同遵循的行为准则，是社会普遍公认的最起码的行为规范。大学生作为社会主义接班人，更应该遵守以文明礼貌、助人为乐、爱护公物、保护环境、遵纪守法为主要内容的社会公德。但一部分大学生仍存在社会公德意识不强的情况，主要表现在： 随地吐痰，说脏话。许多同学精心打扮自己，却不注重公共形象。无论是在学校还是在社会上的公共场合，都能见到有些学生随地吐痰、说脏话，他们的行为不仅有损当代大学生美好阳光的形象，也给公共健康带来了危害。

乱扔垃圾，乱涂乱画。大学生在教室课桌内乱扔垃圾的现象比比皆是，最常见的是各种食品包装袋、饮料瓶、塑料袋等。古语教导我们勿以恶小而为之，勿以善小而不为，很多同学都明白这个道理，也能滔滔不绝地大谈文明礼仪，可在实际生活中却往往背道而驰。在学校的美化树木中会发现同学们留下的豆浆袋等垃圾。在学校的课桌上会留下一些同学的“个性签名”，或是一些看似比较有深意的话，或是一些骂人的话，或是一些愤世嫉俗的话。原本好好的桌子就被弄得不成样子。

3、集体主义观念淡薄

当代大学生普遍认同集体主义价值观，但却在行为表现上参差不齐。有部分同学在行为上集体主义观念淡化，个人主义、本位主义思想明显。他们把个人利益置于集体利益之上，注重个人发展，缺乏奉献精神和大局意识。总是一个人去吃饭，一个人去图书馆，一个人去上课，也不爱参加班级活动。这样的同学成绩再好以后到社会上又有什么用呢?4、拜金主义、功利主义倾向表现比较突出 有些同学用金钱衡量一切，包括亲情、爱情和友情，在他们眼中，人人都是为了金钱而忙，金钱能满足自己的一切需求。这种腐化的金钱观既害己又不利于社会。在学业上，许多同学只注重自己的专业知识，而很少关注自己在道德、人文方面的素养;在交际上，一些大学生交友的目的是给自己将来走上社会和工作岗位做铺垫;在择业上，很多大学生向往在工资高、环境好的大城市工作，而不愿到经济落后的西部和其他偏远地区工作。在我们寝室的调查中，绝大多数同学都不愿意去经济落后的西部和其他偏远地区工作。

2、市场经济带来的负面影响。市场经济的竞争性带来了优胜劣汰，很多人为了个人利 益就会不择手段、损人利己;市场经济的开放性带来了很多不健康的西方资产阶级的腐朽思想、价值观念、道德观念;另外，市场经济的赢利性促使拜金主义有了萌发的土壤等等，这些都对身处校园中的大学生产生了极坏的影响。

3、学校思想道德教育不足。在应试教育的大环境下，一些学校重学生成绩，轻思想道德 教育，导致很多学生在中学时期就已经形成了不好的思想道德观念。另外，长期以来，大学德育缺乏针对性和有效性，且内容陈旧、形式单一、方法老套，重理论教育，轻实践环节使很多学生感到厌倦、不愿意接受。而且，师生缺乏有效地沟通。在大学里，有些老师往往只承担上课的任务，很少在课后与学生沟通交流。大学里的很多班主任平时也很少与学生见面，这样即使有同学出现了问题也不能得到及时有效地解决。

4、网络世界带来的负面影响。人们处在现实社会时，生活在一定的社会道德规范中，这种道德规范对每个人都具有约束力。而在“网络社会”中，道德规范建设只能更多地依靠网民的自律来实现。也就是说，现实社会中的道德规范在网络的虚拟社会中失去了约束力，大学生由于心理不成熟、社会经验不足，往往道德辨别力较差、道德意志力较弱，很难抵御良莠不齐的网络文化的诱惑。一些商业网站以赢利为目的，为了吸引大学生用户，所采用的商业手段无所不用其极。甚至包括色情广告、名称极具挑逗性的网络聊天室、视频等。不仅如此，网络游戏服务商们也开发了大量网络游戏，用以吸引心理发育还未成熟的大学生，致使有些大学生沉溺网游难以自拔，甚至导致了人格的扭曲和异化。

5、家庭影响和学生的自身问题。有些家长的教育方式存在问题。他们不是对孩子溺爱就是采取说教、灌输甚至打骂的极端教育方式，这样容易导致孩子形成自私、孤僻、冷漠的不良性格。其次，一些家长不能以身作则。很多家长自身道德素质就很低，并潜移默化地传染给了孩子。再次，很多家长比较重视孩子的学习成绩，从而忽视对子女的道德教育。而一些家庭离异也给孩子造成不良影响。一些家长只顾事业，而没有关注孩子个成长、学习状况。对于学生自己，从高中到大学，他们由备受束缚的高中生活进入到自由轻松的大学校园后，容易放松对自己的要求，丧失理想，甚至有些人沉迷在网络游戏中，自毁前程。另外，一些自制能力差的大学生更容易受到外界不良环境的影响，随波逐流、不思进取。

1、社会相关部门要严格制定、不断完善大学生思想道德规范体系，以督促在校大学生重视培养自己的道德修养。再次，提升社会要求。即一些企事业单位及党政机关部门要设立多种考核标准，尤其要把思想道德列为对大学毕业生的重要考核内容。最后，充分发挥传媒的作用。社会相关部门一方面要加强对媒介传播内容的控制和检查，力保宣传内容的健康;另一方面要借助媒体宣传一些有利于大学生思想道德健康发展的内容。

2、充分发挥学校的主渠道作用首先，加强学生的社会实践教育。学校教育要一改以往说教式的思想道德教育模式，积极鼓励学生参加各种重要社会活动，利用重大纪念日和重要节日向学生宣传道德理念，加强道德感化作用。其次，设立考核制度。即把大学生道德建设与教育教学工作紧密结合起来，作为年终考核的重要内容之一，以从根本上扭转学校教育重质轻德的做法。再次，教师作为道德教育的传播者，要多与学生沟通交流，以及时发现学生的问题，并努力予以解决。另外，学校也可以开设心理咨询室，为有心理问题困扰的学生及时地解决问题。

**当代大学生调查报告分析篇三**

调查的意义:通过调查,让学生认识:保护环境,保护动物,节能减排这些环保理念应成为我们的行为准则,低碳生活更应是我们急需建立的绿色生活方式。

“低碳生活”理念正渐渐被世界各国所倡导。让每一个大学生都自觉养成低碳生活方式是大学教育面临的新课题。通过调查，了解当代大学生的“低碳生活”意识，进行气候变化宣传教育，从而提高大学生的节能减排意识，倡导低碳绿色生活方式。

节能减排，是目前社会人人必须为之努力的工程。从当前的经济社会“高投入、高消耗、高排放、低效率、难循环”的“三高一低难循环”发展方式来看，节能减排问题将在很长一段时间困扰着我们。由于公众的节能减排意识不强，掠夺式的快速发展对全球气候产生了重大影响，全球气候变暖已是不争的事实。这给人类的生存和发展带来了严重挑战，亟需开展全民气候变化宣传教育，改变生活方式，倡导低碳绿色生活方式。那么，低碳对我们的生活到底产生哪些重要的作用?我们距离真正意义上的低碳生活又有多远?为此，我没有采取传统的纸质问卷方式，而是通过网络、电子邮件和短信的方式随机调查了100名在校大学生，了解大学生低碳生活意识和他们对低碳生活方式的认知度和参与情况，从而宣传和倡导大学生养成低碳生活方式。

2024多年来，随着工业化进程的深入，大量温室气体，主要是二氧化碳的排出，使全球气温升高、气候发生变化，这已是不争的事实。12月8日，世界气象组织提前公布的“2024年全球气候状况”报告指出，近10年是有记录以来全球最热的10年。此外，全球变暖也使得南极冰川开始融化，进而导致海平面升高。芬兰和德国学者公布的最新一项调查显示，本世纪末海平面可能升高1.9米，远远超出此前的预期。如果照此发展下去，南太平洋岛国图瓦卢将可能是第一个消失在汪洋中的岛国。面对如此严峻的形式去年年底，在丹麦首都哥本哈根召开的联合国气候变化大会，让低碳生活成了时下最热门的话题，“今天，你减碳了吗”也变成了很多年轻人见面时新的问候语。

1、低碳生活是大学生养成低碳生活方式的前提

随着社会的不断发展，生活水平的不断提高，人们有了更多的物质需求。这些需求和发展，一方面消耗着大量的资源、能源，另一方面又排放出大量污染物，破坏环境，使得全球环境承受着越来越大的环境污染压力。例如，能源使用和污染物排放情况存在诸多不合理现象;许多资源被浪费、被污染;污染物的排放节制不够等等。

通过调查，75%的大学生认为气候和环境问题对自身生活影响不大，仅有15%的大学生认为对自身生活影响很大。调查显示，对节能减排认知度不够的75%的大学生因认识不足，对低碳生活也了解不够，从而觉得气候和环境问题对自身生活影响不大。

低碳是指较低或更低的温室气体(二氧化碳为主)排放。中国环境科学学会秘书长任官平认为“节能就是最大的减碳”。对我们来说，生活方式描绘了每个人的“碳足迹”，二氧化碳给全球带来的生存危机，增强了我们的忧患意识，世界各国都在减排问题上进行着艰苦的努力，低碳概念几乎得到了广泛认同。

那么，什么是低碳生活呢?低碳生活就是减少二氧化碳的排放，就是低能量、低消耗、低开支的生活。它是一种简约的生活方式，也是一种生活习惯。它还是一种自然而然地节约身边各种资源的习惯，从而养成低碳生活方式。低碳并不意味着就要刻意去节俭，刻意去放弃一些生活的享受，只要你能从生活的点点滴滴做到多节约、不浪费，同样能过上舒适的低碳生活。

低碳生活虽然是一个新概念，提出的却是可持续发展的老问题，它反映了人类因气候变化而对未来产生的忧患意识。全球变暖等气候问题致使我们不得不考虑目前的生态环境，人类意识到生产和消费过程中出现的过量碳排放是形成气候问题的重要因素之一，因而要减少碳排放就要相应优化和约束某些消费和生产活动，并尽快养成低碳生活方式。

2、借鉴国内外的成功经验，在大学生中积极宣传和倡导低碳生活方式

(1)、推广绿色奥运理念，倡导低碳生活

2024年，为兑现绿色奥运的承诺，北京市修建了奥林匹克森林公园，奥运会体育场馆设施大量使用了节能、环保新技术。不仅有效减轻了奥运会对环境的不良影响，也使北京奥运会成为一届绿色减排的体育盛会。2024年上海世博会和广州亚运会都将成为推广自愿减排的平台，2024年南京青奥会也提出了要努力办一届绿色青奥的目标，这都是大学生养成低碳生活的良好契机。

(2)、宣传低碳生活的项目，启动大学生低碳生活的活动由气候组织联合中国绿化基金会、联合国环境规划署共同发起的“百万森林项目”，号召社会公众倡导低碳生活，应对气候变化，支援西部生态脆弱地区的贫困人口。它一方面倡导公众每天做到10件日常生活中的减碳小事来达到“减碳”目的，另一方面鼓励公众以每棵5元的价格向西部干旱地区认捐一棵树，用自己的行动来改善全球气候，保护全球生态环境。2024年12月，中国首个官方碳中和标识——中国绿色碳基金碳中和标识发布。碳中和标识是由国家林业局气候办设计注册，中国绿色碳基金捐资人实践低碳生活的一种证明。因此，在大学生中要进行广泛的宣传，让大学生积极关注并真正参与其中。

为了鼓励更多女大学生投身科研领域，欧莱雅公司启动了“科学校园行”活动，以节能低碳为主题设定四个环保课题，在全国重点大学中征集环保畅想及提案，最终评选出6名女性“欧莱雅校园科学之星”。此外，活动还特别设置了“欧莱雅减碳达人”活动，鼓励更多的大学生提升环保意识，倡导科学健康的低碳生活。2024年3月，澳大利亚率先开展了“熄灯一小时”活动，三年多来已成为一项世界上规模最大的环保活动。

1、借鉴“美国最绿色的大学”，创建低碳校园

从2024年起，美国一些媒体就开始不断推出各种以“美国最绿色的大学”为题的文章。美国《福布斯》杂志发表了布莱恩·文费尔德的文章《美国最绿色的大学》，提出了哈佛大学等10所最绿色的大学名单。目前，美国已有400所高校的校长共同签署了一份协议，降低二氧化碳的排放量。比如哈佛大学设立了“绿色校园行动计划”，提出推进减少温室气体排放的方针和计划。这些环保计划措施值得国内大学借鉴。在高校，我们积极倡导师生共同利用科学知识和人类智慧，为创建低碳校园而共同努力，在环境教育和环境保护中起到越来越大的作用。

2、让每一个大学生都自觉养成低碳生活方式是大学教育面临的新课题

(1).参与度尚有很大空间

在调查中，我们发现仅有4%的大学生对碳排放很关注，不仅自己努力减少碳排放而且向他人宣传;9%的大学生认为碳排放关系到地球气候恶化影响，且正在采取行动减排;76%的大学生觉得有必要为减少碳排放贡献力量，却没有采取行动;11%的大学生不认为减少二氧化碳排放量与自己有关系。其实，低碳革命势在必行，低碳革命已经开始——从政府机构到民间组织，从企业到个人，都将被深深卷入其中。

调查中，100%的大学生认为政府、高校、社区、环保团体、媒体都应为低碳生活展开行动。低碳生活其实贯穿了我们的衣食住行，我们做的每一件事都能为节能减排贡献一分力量。“低碳生活”首先提倡一种环保意识，对于我们大学生来说，是一种态度，而不是能力，我们应该积极提倡并去实践低碳生活，注意节约，从我做起，从现在做起，从点滴做起。

(2).可操作是最有效的方法

一个有效的方法就是先将自己的二氧化碳排放量计算出来，再选择更环保的方式生活和工作。在教室和宿舍我们应该注意随手关灯，使用高效节能灯泡。据能源部门测算，使用高效节能灯泡代替传统电灯泡，能避免4亿吨二氧化碳释放电视、电脑不用时及时切断电源，既节约用电又防止插座短路引发火灾的隐患;购买当地生产的食品、果蔬，能减少因为长途运输货品带来的额外的能源消耗和碳排放;多爬楼梯，少乘电梯，少坐一次电梯就可以减碳2～6公斤，尽量少用一次性用品，等等。

(3).充分发挥大学生环保社团的作用

大学生环保社团在推广低碳生活活动中也发挥着不可替代的作用。目前我国非政府环保组织约有2700多个，其中大学生社团占了绝大多数，成为环保公益活动的生力军。大学生环保社团在充分利用学校资源，吸收更多的大学生环保志愿者的基础上，注重自身品牌建设，扩大影响力和关注度，将低碳生活理念在校园内外广为传播。

联合国环境规划署(unep)执行主任阿希姆·施泰纳说：“在二氧化碳减排的过程中，普通民众拥有改变未来的力量。”通过此次调查我们可以了解当代大学生的“低碳生活”意识，为制定相应的制度规范和环境伦理理念的宣传提供依据，可以据此找出高等教育工作者在哪些环节需要加大力气。因此调查在某种程度上也是一次低碳生活理念的宣传和教育活动。

当前少数大学生以自我为中心，只关注自身专业知识的学习和发展，对人-社会-自然这样一个深刻关联、相互依存的和谐生态系统缺乏必要的认识。通过本次调查，促使大学生进行反思，对自身定位进行重新认识，关注我们共同的家园——地球。总之，让每一个人都自觉养成低碳生活方式是大学教育中面临的一项新课题，也是全社会成员共同的责任和义务。

**当代大学生调查报告分析篇四**

随着社会经济的纵深发展，大学生作为社会中的一个特殊的消费群体，其消费观念的塑造和培养直接地影响其世界观的形成与发展，进而影响其一生的品德行为。因此，关注大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，培养和提高财商，就成为高校的重要课题。

1、消费方式已经进入网络电子时代

随着社会经济的飞跃发展，社会消费方式已经从原来单一的现金交易向现金、信用卡、支票等多样化的交易方式转变，使人们的生活方式更趋方便快捷。当代大学生是青年人中的佼佼者，有着开放的思想意识，从不落后于时代的发展。那么在消费方式上是怎样的状况呢?在调查中发现，作为特殊的消费群体，当代大学生的消费方式已经进入了网络电子时代。许多大学生都有校园ic卡、交通ic卡、银行取款卡、上网卡甚至运动健身卡等，刷卡时代使大学生的消费行为潇潇洒洒，用某些同学的话来说，就是卡一刷，钱就花。

2、消费多元化倾向

21世纪是物质生活与精神生活丰富多彩的时代，步入这一时代的大学生们不再满足于宿舍、教室两点一线的单调生活，尽管书籍仍是主要的消费对象，但已不是首选的，更不是唯一的消费项目。大学生的消费已呈现明显的多元化趋势，手机、旅游、电脑、影音娱乐是大学生的消费热点。调查中，当问及在经济条件许可情况下，最想做的事情是什么时，大部分学生选择了旅游，其次是买电脑，反映出大学生具有想走出校园、融入社会与自然、拥有高质量生活的渴望。

3、理性消费是主流

价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是价格和质量。这是因为中国的大学生与国外的不同，其经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，每月可支配的钱是固定的，大约在300-800元之间，家境较好的一般也不超过1000元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求花得值，因此会尽量搜索那些价廉物美的商品。无论是在校内还是校外，当今大学生的各种社会活动都较以前增多，加上城市生活氛围，谈恋爱等诸多因素的影响，不会考虑那些尽管价廉但不美的商品，相反，他们更会注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是非常重要的\'内容。

4、追求时尚和名牌是不老的话题

大学生站在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，惟恐落后于潮流，这是共同特点。最突出的消费就是使用手机。当代大学生们的消费中普遍增加了手机的消费项目。有调查表明学生手机拥有率不低于40%。此外，电脑及相关消费也是他们的追求，小至一张几十元的上网卡，大至电脑都是当代大学生的宠物，用计算机系同学的话来形容，他们简直就把电脑当成自己的情人知己。再次是发型、服装、饰物等大学校园中都不乏追新族。调查资料也印证了这一点，就所占比例来看，是否流行紧随价格、质量之后，成为大学生考虑是否购买的第三大因素。至于名牌产品，当问到如果经济许可，会否购买名牌产品时，80%的学生表示肯定。以上充分体现了大学生对追求高品质、高品牌、高品位生活的需要。

1、储蓄观念淡薄，财商需培养和加强

财商一词的提出者罗伯特?清崎曾经说过:财商与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久的能力。在讨论会上，当问及对财商概念的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极少数同学有储蓄的意识。可见，当前大学生的财商需要培养和加强。

2、消费差距拉大，出现两极分化

3、消费结构存在不合理因素，女生更为突出

大学生的生活消费即消费的主要组成部分以生活费用和购买学习资料、用品为主。在生活费用中，饮食费用又是重中之重，以学生在校每天消费8元左右用于基本饮食需要来估计，学生每月净饮食费需250元左右。

大部分女生饮食费用在300元以下，有的为了保持苗条身材控制自己的食欲，有的为了节约支出不顾营养需要净选择廉价的饭菜;问题是对健康饮食知识了解不够。

4、过分追求时尚和名牌，存在攀比心理

在讨论会中，一些同学指出，为了拥有一款手机或者换上一款最流行的手机，有的同学情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支;有些男同学为了一双名牌运动鞋，有些女同学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱甚至偷钱以满足自己的欲望等，都可以反映出一些学生不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的攀比心理。

5、恋爱支出过度

**当代大学生调查报告分析篇五**

大学生消费调查报告范文，下面小编整理推荐

大学生就业调查报告范文

，欢迎阅读参考。

随着社会经济的纵深发展，大学生作为社会中的一个特殊的消费群体，其消费观念的塑造和培养直接地影响其世界观的形成与发展，进而影响其一生的品德行为。因此，关注大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，培养和提高\"财商\"，就成为高校的重要课题。

一、当代大学生消费新概念

1.消费方式已经进入网络电子时代

都有校园ic卡、交通ic卡、银行取款卡、上网卡甚至运动健身卡等，\"刷卡\"时代使大学生的消费行为潇潇洒洒，用某些同学的话来说，就是\"卡一刷，钱就花\"。

2.消费多元化倾向

21世纪是物质生活与精神生活丰富多彩的时代，步入这一时代的大学生们不再满足于宿舍、教室两点一线的单调生活，尽管书籍仍是主要的消费对象，但已不是首选的，更不是唯一的消费项目。大学生的消费已呈现明显的多元化趋势，手机、旅游、电脑、影音娱乐是大学生的消费热点。调查中，当问及\"在经济条件许可情况下，最想做的事情是什么\"时，大部分学生选择了\"旅游\"，其次是\"买电脑\"，反映出大学生具有想走出校园、融入社会与自然、拥有高质量生活的渴望。

3.理性消费是主流

父母的资助，自己兼职挣钱的不多，每月可支配的钱是固定的，大约在300-800元之间，家境较好的一般也不超过1000元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求\"花得值\"，因此会尽量搜索那些价廉物美的商品。

无论是在校内还是校外，当今大学生的各种社会活动都较以前增多，加上城市生活氛围，谈恋爱等诸多因素的影响，不会考虑那些尽管价廉但不美的商品，相反，他们更会注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是非常重要的内容。

4.追求时尚和名牌是不老的话题

大学生站在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，惟恐落后于潮流，这是共同特点。最突出的消费就是使用手机。当代大学生们的消费中普遍增加了手机的消费项目。有调查表明学生手机拥有率不低于40%。此外，电脑及相关消费也是他们的追求，小至一张几十元的上网卡，大至电脑都是当代大学生的宠物，用计算机系同学的话来形容，他们简直就把电脑当成自己的\"情人知己\"。

再次是发型、服装、饰物等大学校园中都不乏追\"新\"族。调查资料也印证了这一点，就所占比例来看，\"是否流行\"紧随价格、质量之后，成为大学生考虑是否购买的第三大因素。至于名牌产品，当问到\"如果经济许可，会否购买名牌产品\"时，80%的学生表示肯定。以上充分体现了大学生对追求高品质、高品牌、高品位生活的需要。

二、当代大学生消费状况存在的问题

1.储蓄观念淡薄，财商需培养和加强

\"财商\"一词的提出者罗伯特?清崎曾经说过:\"财商与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久的能力。\"在讨论会上，当问及对\"财商\"

概念的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极少数同学有储蓄的意识。可见，当前大学生的财商需要培养和加强。

2.消费差距拉大，出现两极分化

3.消费结构存在不合理因素，女生更为突出

大学生的生活消费即消费的主要组成部分以生活费用和购买学习资料、用品为主。在生活费用中，饮食费用又是重中之重，以学生在校每天消费8元左右用于基本饮食需要来估计，学生每月净饮食费需250元左右。

大部分女生饮食费用在300元以下，有的为了保持苗条身材控制自己的食欲，有的为了节约支出不顾营养需要净选择廉价的.饭菜;问题是对健康饮食知识了解不够。

4.过分追求时尚和名牌，存在攀比心理

运动鞋，有些女同学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱甚至偷钱以满足自己的欲望等，都可以反映出一些学生不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的攀比心理。

5.恋爱支出过度

在调查和讨论会上我们发现，一部分谈恋爱的大学生每月大约多支出100-200元左右，最少的也有50元左右，最高的达到500元。他们大多承认为了追求情感需要物质投入，经常难以理性把握适度消费的原则。

我国大学扩招后，大学生就业难的问题已经是一个不争的现象，且有可能越来越难的趋势。这个方面和国际经济形式近3年来连遭打击，一方面和中国经济结构体制和教育改革落后有关，更和当今大学生的就业观滞后有关。

针对这一社会现象，此次调查范围覆盖华南师范大学17个院系，包括师范与非师范专业在校的本科学生。共发放调查问卷580份，实际547份，回收率为94.3%。

调查文件采用单项选择、不定项选择和主观题三种方式来回答问题。问题涉及大学生就业期望、就业素质的自我评价、高校就业指导工作、择业与就业的影响因素等方面，旨在对大学生就业期望与实际就业的相关问题进行实证研究，为高校就业指导和人才培养提供资料与对策研究依据。

调查结果呈现出几个问题：

一、多数学生对于“务实”有新的认识，就业期望趋向现实，主要表现在工作单位、工作区域等方面。

(1)就业方向：先就业后择业成为第一选择

大学生在职业取向方面优先考虑的前三项是“先就业后择业”、“先择业后就业”、“继续深造”，它们分别为41.76%、28.57%、27.84%。调查显示，在面得就业压力时，多数学生表现出特有的自信与成熟。

三是心理因素，有的大学生是为了缓解就业压力，回避即时就业等因素。这一现象值得认真分析研究，其利与弊何在?其利在于缓解就业压力，促进人才素质的提高，改善我国人才结构，增强我国高级人才的科技实力和国际竞争力。

忧虑的是它反映出大学生心理素质方面的欠缺，社会压力的承受力不够，面对激烈的社会竞争，有相当部分的大学生选择了回避的方式，职业期望趋于“非风险化”。这种现象还可以从学生对就业前景的评价中看出，见图1所示。22.92%的同学对就业前景持有“不容乐观”的评价，这里除了客观实在的因素影响外，更多的是学生的心理素质因素问题。由此可见，高校加强就业指导和就业心理辅导工作是必要的。

(2)就业取向：就业地区首选经济发达地区

调查结果表明(见图2)：学生在选择就业地区时，选择经济发达地区占66.54%。这说明两个问题：一是经济发达地区除了有较可观的工作待遇外，经济发达地区与国际接轨更便捷，更能为就业者提供再学习提高的机会，这与学生的“自我发展”、“自我实现”的需要密切相关。二是经济发达地区的就业机会较其他不发达地区的高，且就业岗位多元化，这是吸引学生的一个重要原因。

(3)职业价值：结合专业特色，务实肯干

作为师范院校的学生在选择就业岗位上，更多的是趋向于“学校或科研机构”、“行政机关或事业单位”(调查结果见图3)。

二、影响学生择业就业的因素突出。

(1)多数学生对职业价值标准上，把“工资福利待遇”、“实现自我价值”作为重点考虑。两项占的比例分别为36.62%、26%，具体情况调查结果见图4。

这与学生实际就业时考虑的因素一致，即把薪金与个人价值和能力的体现作为重点考虑因素。调查显示，学生的就业除了受薪酬的影响外，人生价值观中个人因素也很突出。但是，学生在进行人生选择时较多考虑个人因素，较少考虑社会需要，即使在追求自我实现时也折射出主要强调的是“自我”而非“社会”的需要。对于这现象的利弊值得我们研究与思考。

(2)在就业过程中，有44%的学生认为“经验及实践能力”为最重要的因素。而“学历”、“毕业院校或专业”、“应聘技巧”则各占10.48%、10.34%、12.69%。这可能与用人单位在招聘时的要求有关。

三、多数学生对就业素质的评价都有比较明确的认识，明确自身的优势与劣势。

(1)多数学生的优势为“理论基础”、“师范技能”。

(2)有半数以上的学生认为自己的“实践能力”、“竞争与风险意识”处于劣势状态，它们分别达到了33.07%和30.69%;在学生认为自己最缺乏的素质方面中，“创新能力”、“实践\*作能力”、“专业知识与技能”被纳入了前三项选择，结果见图7。其总的原因可能是，一方面知识更新迅速，知识越来越深，越来越广，职业素质越来越综合;另—方面学校教育滞后，教育的知识结构不尽合理，使大学毕业生就业时普遍有压力感和不适应感，对自己所学习和掌握的知识与技能缺乏自信。

再一方面学生勇于挑战的心理素质还没形成;在创新能力的培养方面，说得多却做得少，培养的覆盖范围也相对狭小，主要的原因是缺乏培养的环境。除了提高学生的专业知识水平外，如何提高学生勇于挑战的心理素质和如何培养学生的创新能力也将成为高校就业指导的两大课题。

四、目前高校的就业指导与学生的需求处于不平衡状态。

(1)有过半数的学生反映：“不太满意”学生就业的指导工作(见图5)。

(2)学生“希望学校在大学生就业成才方面着重给予哪些指导和帮助”时，

学生们有48.96%选择“提供更多实践机会”，而“加强创新能力培养”和“注重社交能力指导”也占据一定的分量(详见图6)。从国家政策和从现实需要上出发，学生需要从就业观念向创业观念转变。在调查中，学生认为“培养自主创业精神”是转变大学生就业观念的关键(占34.21%);而“加强高校就业指导”与“其他因素”也占很大的份量(详见图7)。针对目前高校的就业指导工作，基本上还是局限于信息发布、政策宣传、技巧培训、协议办理等服务性工作。调研建议，就业成才导航体系应覆盖大学教育全过程。

目前大部分高校的就业指导中心，仍然主要面对毕业班，但此时他们大多有“书到用时方恨少”的遗憾。就业指导工作亟待从毕业班向低年级学生辐射，贯穿大学教育全过程。具体来说，就业成才导航体系应该涵盖专业知识技能导航，如学习方法指导、新思想新观念介绍、个人完善知识结构帮助等;健康成才导航，通过实施结对服务、心理指南、交流讨论，对大学生在就业求知和个人成长过程中可能出现的心理困扰排忧解惑;法律导航，普及法律知识，加强法治意识、引导诚信意识。

推荐阅读：

关于大学生网购的调查报告

当代大学生价值观调查报告

问卷调查报告格式和范文

大学生社会调查报告范文

大学生就业调查报告范文

**当代大学生调查报告分析篇六**

调查分为大一到大四的学生，对年级的不同进行结果说明：

（一）大一的学生恋爱观调查情况

大一学生接受调查的有30人，男生16人，女生14人。其中曾经谈过恋爱的仅有6人，正在恋爱中的也仅有6人，可见恋爱的人占少数。而调查显示，81%的大一学生都表示支持大学生谈恋爱，仅有1人表示反对，对于恋爱动机大多数学生表示没想过，80%的人对失恋都无所谓，22%的人会再找一个，只有7%的人会悲痛欲绝，在大一谈恋爱的主要原因，64%的人都认为寂寞空虚，想找人陪。这一部分人是因为刚进从高中紧张压抑的生活进入到轻松的大学生活中，没有了高考时的那股干劲，这时就想到了爱情雨露的滋润。这次调查中，大一学生在学习与恋爱哪个重要的这个问题上，大多数人表示学习更重要，可见大一学生思想还是相对纯洁的，在恋爱成功率上，75%的学生选择“很小”。

（二）大二的学生恋爱观调查情况

2大二学生接受调查的有70人，男生36人，女生各34人，以下是几个大二学生恋爱观的特点。

大二学生的恋爱观尚处于发展时期，相信爱情而对自己充满信心的人普遍能获得一份比较理想的爱情，而不相信爱情或自信不足的人还在寻觅之中。不管如何大二的学生的恋爱观是在迈向成熟的路上了。

（三）大三的学生恋爱观调查情况

大三学生接受调查的有25人，其中男生12人，女生13人。在受调查的学生来看，多半已经恋爱，但恋爱的人近60％是男生。这可能跟师范学校男女比例严重失调有关系。在接受调查的人当中，有一半的人表示自己的恋人不是原先所理想的类型。有60％的人尤其是女生，比较浪漫，认为自己能与恋人走到永远，换句话说在爱情方面女生很看好。

调查也显示，大三学生比较现实，25人有17人表示没有网恋经历。对于异地恋，男生显得比女生更理性点，不看好异地恋，并认为大学生恋情会因为工作。家庭等原因而不会发展成为婚姻。

针对男女生的许多不同，做了对比的记录。71％表示是否恋爱无关紧要，只有个别认为不谈恋爱是不完整的大学生活；关于寻找恋人，近一半的人表示是因为寂寞和空虚，并非为了寻找下半生伴侣。男女生各半都能平淡的看待失恋，少数人（以女生为主）把爱情看得很重；在恋爱时间上，女生把恋爱时间限定在62％以下，比男生更注重学业；有61％的人有暗恋的对象并表示会表白，部分表示不会表白（女生居多）不难看出女生比较矜持，把爱深藏，而男生却勇于表达真情；一半的人表示不轻易爱一个人，且对恋爱的对象要求普遍高，男生比女生更注重恋人的外貌，女生则更注重内在修养，恋人品行成为主要依据，家庭经济背景也很重视。

总而言之，本校大三学生的恋爱观比较成熟，大都能在爱情中面对现实，但现实没有抹掉他们的纯真，他们对爱情仍有美丽的向往。

（四）大四学生恋爱观调查情况

大四学生共有10人参加填表，男生7人，女生3人。大四的学生在问卷调查表中表现了一下几个特点：

1、只有24%的人认为恋人是原来所理想的人，76%的人认为不是。

2、对于是否与恋人走到永远的问题上，认为可以的只有3人。

3、对于大学爱情是否成为婚姻，则所有人认为是不可能的。

4、对于恋爱与学习，6人表示同等重要，3人表示恋爱重要。

5、对于分手后的态度，有2人表示会伤心欲绝，大多数人表示可以再找。

6、对同居的态度，不赞成的有2人，其他人则持不反对态度。

从以上几个特点可以看出，大四学生的想法更为现实。也许是经历的事情多3了，看法也就更加务实。对于大学的恋爱能否变成婚姻这个问题上，绝大部分的人都悲观的认为是不可能的，可见在大学生看来，大学恋爱是有花无果的事情。也许是彼此接触的时间久了，对于相处的时间，大四的学生觉得彼此腻在一起太长时间反而会暴露出更多的缺点，也许距离真的会产生美。虽然大四的学生对于恋爱的思想更加成熟、更加现实了，可是他们对于恋爱所要承担的责任却没有完全认识清楚，许多人都是抱着尝试的态度去恋爱的。这样的想法只会带给自己与对方更大的伤害。

综合上述四个不同年级的大学生的恋爱观，不难看出，随着年龄的增长，知识的扩展，社会阅历的增加，大学生的恋爱观一步一步走向成熟和现实。大一对爱情充满了幻想和期待，好多事情都很理想化，到了大二开始觉得原来爱情也有苦涩的味道，但还是缺乏成熟。理性的思考，感性有余，进入大三后，大三学生的恋爱观比较成熟，最后到大四的学生更加理性的对待恋爱，恋爱观趋向成熟。

（一）大学生恋爱心理特征

1、性爱的好奇心理。由生理发育成熟导致的性冲动与性亲近要求的产生而形成。

2、急于求成的占有心理。与高校聚集着才华、风度、美貌于一身的特殊人群氛围直接相关。有些男大学生固执地认为：毕业后还没有男朋友的女孩都是别人挑剩下的。

3、依赖心理。由独生子女的孤独感和习惯了他人的呵护与关爱所致，属于“情感寄托型”的恋爱动机，缺乏独立意识和自立能力，易受挫。

4、补偿心理。由功利型的恋爱动机所引发，即希望在所爱的人那儿获得社会地位、经济等方面的补偿。

5、游戏人生心理。其恋爱动机是：满足与异性交往的欲望，寻求刺激、填补精神上的空虚，甚至发生了婚前性行为，他们见一个爱一个，玩一个丢一个，完全是一种游离于婚姻之外的享受和消费。

大学生这个特殊社会群体，今后的生活还会动荡，毕业分配和就业还是个未知数，即使获得了真爱，毕业后也有可能天各一方。因此，大学生们有“不求天长地久，只在乎曾经拥有”等恋爱心态也是很自然的事。

（二）当代大学生恋爱观存在的问题

由于性心理上的不成熟，不恰当的恋爱观也出现在了大学生的恋爱当中。表现出思想上的波动、排他、冲动、幻想；同时，大学生还受到了外界周围环境的影响。

4的都没有，终日无精打采，人生仿佛没有了一点意义，缺少学习动力、目标的大学生于是将心理转到谈情说爱上，以消磨时光，寻求快乐。

2．择偶动机不纯。据分析，2%的大学生恋爱动机不纯。当代大学生在选择对象的时候，往往考虑的不是对方适不适合自己，是不是为了真正的爱情，而更多考虑的是能不能在学习期间、生活上、将来的就业和发展上的帮助。如果发现有利用价值，就会采取一切措施，进行攻击，为达目的不择手段。

3．好奇心较重。当代大学生正处于青春期后期，生理机能基本成熟，心理机能趋于成熟，精力充沛，渴望异性交往。在中学时学习压力较大，未充分显示出来，现在主体意识发展了，对异性的渴望使之在心理上产生了好奇，想试一试探究异性之间的秘密，在恋爱观上表现出不负责任的态度，仅仅停留在爱情的表层的好奇与渴望，没有想到恋爱之后的后果和将来的发展。

4．不注重恋爱的后果。当代大学生的心理大多数都存在着这样的想法，两个人在一起一天开心就好，“只在乎曾经拥有，不在乎天长地久”，很多青少年带着这样的心理与异性进行交往，把恋爱当成“爱的初体验”和“充实大学的生活”，而不是为了将来的婚姻和组建家庭，两个人在一起想的是如何浪漫的度过每一天，所以“毕业那天一起分手”也成为正常现象。但双方也表现出极为平静，这就是大学生的一种新型的恋爱观，在乎爱的过程，轻视爱的结局，从而体现了当代大学生对爱情的不负责任。

5．道德观念淡化。长期以来中国的传统道德对大学生产生了深远的影响，但随着西方思想的传入，大学生接受新思想的速度极快，开放的思想对大学生“性”及婚姻问题产生了影响，在这种新思想的影响下，大学生在理智与情感方面处于矛盾的旋涡，性的观念逐渐开放起来，而忽视了结果和道德。加之生理和心理的原因，即出现了对“性”的好奇、大胆的尝试，但在尝试之后往往面对的是尴尬和无尽的悔恨。

针对上述大学生恋爱的心理特征和存在的问题，为正确引导大学生树立正确合理的恋爱观，特提出以下一些对策与建议。首先学校和社会具有不可推卸的责任，应为大学生营造一个良好的社会氛围和健康向上的环境，同时积极引导大学生树立正确合理的恋爱观，在这里就不再赘述。下面主要谈谈作为大学生自身应该怎样做。

（一）充分认识到恋爱要受法律法规的约束

作为当代大学生，应具备一定的法律意识和法制观念，从法的角度来讲，修改后的婚姻法增加了关于禁止重婚的规定，在总则则增加规定夫妻应当相互忠实、相互扶助。在法律责任中，重婚追究其刑事责任，因一方重婚而导致的离婚5的，无过失的一方有权请求损害赔偿。

（二）对爱情有崇高的定位

人的一生短暂而丰富多彩，在一个人的身边伴随着亲情、友情、爱情。但最重要、最稳定、最专一的情感则是爱情。无论你到哪里、无论你有多大，只有白头到老，结发夫妻会最牵肠挂肚，也只有爱情会给人无限的力量去完成任何一个不可能完成的任务。当代大学生只有把爱情融入理想，事业才能给自己的人生及爱情赋予真正的含义。那些“以钱取人”、“以貌取人”、“以恋补虚”等恋爱动机不纯的青年们是不可能获得真正的爱情的。它不但玷污了爱情本身，而且违背了道德的基本要求。

（三）加强恋爱过程中的道德责任感

恋爱与道德有着密切的关系。首先，有许多恋人在一起不是为了将来的婚姻，而是为了精神上的空虚，把恋爱当成游戏，三角恋、多角恋油然而生，伴随着两个人交往，性问题也开始发展，婚前性行为逐渐增多，未婚先育的问题屡见不鲜，而且每年还在增加。大学校园外的旅店、日租房层出不穷。这样的情况怎样能与道德无关呢？其次，大学生经不住金钱、权贵的诱惑，为了得到自己想追求的生活，傍“大款”成了当今最流行的词汇，而且在一些娱乐场所，大学生的身影也比比皆是。信奉“金钱主义”“享乐主义”成了大学生的最新理念。

恋爱与大学生道德影响具有两重性，积极高尚的爱情对道德观念的形成和发展具有显著的催化作用。与此，庸俗的爱情使大学生留恋或追求低级趣味，甚至行为越轨。因此，大学生树立正确的恋爱道德观念是事业、爱情奋发向上的源泉。

（四）正确处理学习和恋爱的关系

在相当一部分同学眼里，爱情与学业是不相矛盾的，爱情能促进学习，作为学习的动力。确实，在大学生中，存在爱情与事业“双丰收”，但比率相当低，“一切真正伟大的人物，没有一个是因为爱情而发狂的人，因为伟大的事业抑制了软弱的感情”。古今中外，凡是能立大志，树大业的人都能正确处理好爱情与事业的关系。恋爱观实际是人生观的反映，有什么样的人生观，就有什么样的恋爱观，加强教育和管理，这样才能帮助大学生树立正确的恋爱观，引导他们正确处理爱情与学业的关系，成为社会主义事业的合格建设者。

（五）学会识别爱情，注重保护自己

在爱的时候，恋人的.智商几乎为零。因为在鲜花、美言的背后，恋爱双方要看清你所爱的人的“真伪”那是相当难的。有许多人利用慈祥的外表、优雅的动作、高贵的气质欺骗着无数无辜少男少女的心，在不纯洁的恋爱动机里，尤其是女性同学更应该注意，“贞操”不一定能栓住你爱的她，天下也没有不劳而获的美差。一切都需要自己的努力。真爱是不需要任何承诺的，有承诺的爱情就预示着即将走到尽头。两个人最需要的是真情实感，只有这样，爱情才会结出美丽、6灿烂的花环。

总之，当代大学生在受到外界因素、周围环境影响的同时，必须培养自身道德，法律规范的修养，树立正确的恋爱观，有助于大学生人生观、价值观的逐渐成熟、完善；有助于大学生处理好学业与爱情的关系；有助于培养大学生健康的心理环境减少不必要的损失；有助于大学生寻求自我真正的爱情，盛开幸福的爱情之花。

通过这次实践，我们每一个人都对恋爱观有了新一步的认识，作为大学生我们要树立正确的爱情观，人生观，价值观。校园里的爱情是最纯洁的，最真诚的，大学生在恋爱过程中要含蓄文明，举止文雅，正如马克思所说：“真正的爱情是表现在恋人对他的偶像采用含蓄、谦恭至羞涩的态度，而决不是表现在随意流露热情和过早的亲昵。”我们要做自己感情的主人，控制好自己的感情使起恰到好处。

要理智和宽容，恋爱中的失恋是难免的，作为一个有理想、有修养、有道德的大学生，在失恋时，首先要作到失恋而不失态，我们应该明白失恋是一件很正常的是，没什么大不了的，要保持平和、理性的心态。其次，还要作到失恋而不是志，爱情是美好的，但不是一个人的唯一，生活中有很多更值得我们追求的东西。不要一蹶不振，放弃自己的理想和追求，而应该转移注意力，把更多的精力投入到生活和学习中。再次，要作到失恋而不失德，爱情不在友情在，要理智和宽容，想到对方的难处，这才是一个大学生较高素质的表现。

本次调查活动中，我们经过分组分工完成了问卷调查、数据处理、分析总结，总结报告，最终报告成型。

在此次调查报告中，我们从中了解到了很多关于大学生的不同的恋爱观的问题，我们从这些问题中，进行了总结，从中总结出了存在的原因，并且以事实为依据找出许多解决问题。比如说他们爱情观的发展和变化，了解到其中很多大学生对待爱情态度和以及独特的见解，找出大学生中普遍存在的爱情盲点，找出了对不正确的、消极的爱情观的解决办法等等。

同时，在拟写调查报告的时候，我们还查找了很多相关资料，见识到了更加全面系统，更加新颖的恋爱观问题以及解决办法。丰富我们的见识和今后遇到相关问题的处理能力。同时也锻炼了分析问题、处理数据的能力。

总之，经过此次调查报告，我相信对恋爱观的认识更加深刻，同时丰富了我们的实践能力，也使我们在处理类似问题不在生涩。

**当代大学生调查报告分析篇七**

第一个是关于入学动机和特性状态选择中人际关系调查显示的特区当代大学生的以个人价值取向为主的结果。

第二个是关于价值观排序当中“家庭安定”和“幸福”被排在10个价值观念中末尾两位，而“一种令人兴奋、有刺激的生活”以及“成熟的爱”被排在前两位的结果。

第三个是人际关系调查当中显示出来的特区当代大学生对于外部世界的不信任和恐慌。

针对这三个方面的结果，我们将做进一步具体的分析：

「1」社会原因

社会主义市场经济的确立使人们的思想发生了巨大的变化，同时，市场经济的效应对学生树立个人的世界观、人生观、价值观也产生了巨大的冲击。由于社会竞争日趋激烈，由此衍生出来的越来越看重个人的价值——这从第一部分中的关于入学动机前3位就可以看出来，不管好坏与否这种趋势在本次调查中表现得很明显。同时也显示出大学生开始倾心于“注重实用、追求成功”的价值观念，这显然与传统的“重义轻利、默默奉献”的价值观形成冲突。

市场经济的发展促进了大学生自我意识的发展和自我实现的强化，但又使他们对人生价值出现不稳定的评价标准。市场经济的发展带动了社会各方面的变革，人与人之间交往的空间空前扩大，加上我国对外开放，各种西方思潮随之而入，可以说，当前大学生的思想十分活跃，他们热切关注市场经济的进程和世界政治经济形势的变化，独立地观察社会，透视人生，正是在这种崇尚个性、崇尚自主的自我意识催动下，大学生日益表现出思想主体化的特征，渴望成为人生道路上的强者，成为市场经济大潮中的弄潮儿，急切地想抓住时代提供的这次机遇来证明自己的价值，这便有了“注重实用、追求成功”的生长沃土。但是，在全社会都改变了过去从上到下一律只讲集体发展，讳言个人利益的价值观念的同时，又产生了大学生对人生价值评价的多重标准：有的以对社会的奉献多少和创造力大小为标准，有的以“含金量”的多少为标准，有的以社会地位的高低和权力大小为标准，有的则以自我完善与自我实现为标准……。在这种背景下，一个值得注意的趋向是不少学生伴随着过去人生价值体系的否定性思考，出现了在人生价值目标上的迷失或偏离。西方哲学思潮的输入与传播，对此也起了推波助澜的作用——它自我至上价值观与大学生膨胀了的自我意识，在一种反传统、反主导文化的轨迹上汇合在一起，使他们对以社会主义集体主义为根本道德原则的社会本位价值观日趋淡漠，一些学生的自我观念已开始滑向自我中心的个人本位价值观，他们对“螺丝钉”、“老黄牛”“铺路石”所象征的集体主义精神存有逆反心理，从“我”出发来评判事物，确定言行。所以“为了振兴中华”和“为了社会发展，人类进步”的选项也自然而然地排到了最低的位置。

「2」文化原因

大学生文化是各种文化中最富生气与活力的重要部分，它以学生群体为载体，以其文化的先锋性、对传统的反叛性和张扬的个性，充分展示自己的文化品质，不断地给校园文化注入新鲜的活力。随着社会的转型，作为精英文化一部分的大学生文化正经历着理想主义与现实主义之间史无前例的冲突，表现出大众化、通俗化的特征，甚至出现了这一次调查中所有的个人价值的倾向：

在文化观念上，学子们已逐步放弃对文化终极关怀的追求，漠视高雅文化，追求随性所欲的应时文化和快餐文化，自觉认同某些庸俗的社会潮流，神圣的生活理想、人生准则以及崇高的精神追求正遭受前所未有的反叛与亵渎；在文化行为上，表现出强烈的务实倾向和媚俗色彩，他们关注的问题越来越现实，追求的目标日趋功利，对个人前途的关注远高于对社会发展的关注。世俗化、功利化的浪潮在动摇和瓦解校园传统文化价值秩序的同时，并未为人们提供一种充分体现尊严和生命价值的令人信仰的价值信仰，使之成为生命意义新的荫庇所，一些青年学生日益陷入空前的文化危机中；在文化规范中，大学生文化逐渐疏离主流思想，回避矛盾冲突，逃避灵魂追问，漠视校园纪律规范、道德规范和生活规范的束缚，出现了文化价值失范的倾向；在文化传承和文化创新上，一些大学生表现出对校园文化传统的蔑视和对文化创新的懒惰，“他嘲弄别人的价值，他唯一的信仰就是否定的哲学。他生活在既无过去又无将来的一条窄缝中”，文化迷失、精神迷失、道德迷失日甚一日，虚无主义、享受主义、拜金主义的迷雾开始在大学校园中弥漫，甚至出现了一些反社会、反文化的行为，令人触目惊心，这一切构织成了一幅与大学生文化极不协调的精神画卷，使得对大学生社会评价降低，“他们有知识没有文化，有智商没有教养，有青春没有热血，有个性没有品行。”大学生正趋于庸俗，而庸俗的人必然是庸俗文化熏陶的结果，大学生文化在时代的喧哗与躁动中，正走向庸俗。

现代社会中，爱情婚姻对于现代大学生而言不再是一个朦胧而羞涩的话题，被调查者们反映出来的这种渴望成熟爱情的思想在一定层面上也反映了他们都是很重视感情的人——是有别于对待家庭的——但是不管怎样，从一定意义上说，现代大学生渴望一种理性的思维模式和理性的生活模式。此外还可以看出，对于大学生而言，爱情在其生活中还是占有举足轻重的地位。从本质上而言，如法国剧作家莫里哀所言“爱情是一位伟大的导师，教会我们重新做人”，也就是说她不仅是浪漫的感情体验，更是一种责任，是有性爱，感情，理想和义务等多种因素交织在一起的复杂的精神生活现象。如此看来，大学生对“成熟的爱”的选择似乎与“家庭安定”形成悖论，这其实正好反映出大学生内心对爱情及其观念强烈的冲突：一方面，他们渴望去爱和被爱，向往神圣成熟的爱情，这种吸引力本身就是一个永恒不变的法则，它的生根发芽成长源于人类最原始的爱的需要。它是个体成熟和社会成熟达到一定阶段所产生的男女之间的相亲相爱，互相倾慕的美好感情；另一方面，大学生们都对他们所渴望的爱情信心不足，他们害怕被骗，更怕受到伤害，他们对于一种安定的幸福抱有一种怀疑的态度。心理学有个名词叫做“self—defense”（自我防卫），人们往往说一些和自己内心想法相反的话，本来“成熟的爱情”的落脚点最终会是“家庭的安定”，但是由于对社会的不信任或者对于未来的不确定和难以把握，他们选择了放弃，甚至是否定。

会出现这一种迷茫和爱情价值观的激烈冲突，其原因我们认为有以下两个：

「1」爱情的理想和现实的矛盾

大学生对于爱情充满美好的憧憬，其中大多数具有浓厚的理想色彩，而对于社会现实认识得不够深入，容易把爱情和婚姻视为同一，这样也就在现实生活当中容易碰壁，而该年龄阶段的青年缺乏社会经验，心理承受能力不强，所以会有“一朝被蛇咬，十年怕草绳”的心理。

而婚姻除了要考虑爱情以外还有考虑诸如：社会地位、受教育程度等等各种因素。另一方面，现实中的恋人也并非想象中的那般完美，他们都是一个个具体的、活生生的，又各具优劣的人。这一切都使青年感到理想和现实的矛盾，并常常由此产生失望、彷徨、烦恼和痛苦。

「2」社会的原因

离婚率的连年上升，社会诚信度不断下滑，人们思想趋向越来越复杂，对于爱情和婚姻也日趋标准化……这一切的一切都对大学生的爱情观有着或多或少的冲击和影响，甚至开始怀疑爱情的真实性。所以他们有些收起了内心纯粹的感情甚至于由于曾经的挫折封闭起自己的心扉，在这样的条件里健康的爱情观念以及自身所追求的目标以及对生活的意义和态度都会发生畸形。

这个结果是一个推论，而表面的结果显示为大学生都不断的吸取新的知识，并出现个人价值的倾向。从某种层面上来讲大学生的这一种个人主义的倾向是来自于其心理深层的对世界的不信任甚至于恐慌（请注意，这里出现了一个反面的名词：“不信任”）。

社会是人类的社会，由于有人的参与而带来了人际关系的联系，各种利益关系的复杂化使得人们尤其是我国人们之间出现了信任危机，这一种信任危机不仅仅存在于完全社会人之中，也影响着即将进入社会的当代大学生——信任的大敌是极端的完美主义者，除了他们自己，他们不相信别人有完成任务的能力，他们事必躬亲，对别人做的事总能找出错误、找到缺陷——从这样的角度来看便迫使大学生不得不在进入社会之前努力汲取知识，这也是和我们调查的结果相符合的。

现在，在组织中，要让每个人能心情愉快地完成任务，我们需要信任。“信任总是出现在它的替代物消失之后。”德国管理学者莱恩哈德。斯普伦格说，在他看来信任的替代物是权力与金钱。实际上，过去的目标并不包括“让每个人心情愉快”，而只是完成任务。权力和薪酬可以达到目标，最初权力可以让没有自主意识的人服从，接着薪酬又吸引他们继续这样做。但对于现在接受过良好教育、有着自主意识的人来说，权力和金钱的效果都在褪色——这也和第一部分中当代大学生反映出来的个人价值倾向的结果相吻合。

从作这一次的调查开始，我们就在身边的同龄人身上深深地感受到来自社会的种种气息：有清新的，有偏激的，也有其他的……但是不管怎样，我们都认为不应悲观地看待当代大学生的精神状态和价值观的状况。毕竟，他们是渴求发展渴求进步并努力迎合社会的一群，在这一次的调查当中，几乎全部的男生和女生都将“一种令人兴奋的、有刺激的生活（有活力的，丰富多彩的生活）”作为价值观排序中最为重要的一个（男生将这一项选择为第二重要的），从这里可以看到他们朝阳般的气息和生命力，的确社会需要这种生机勃勃的干劲和理想才得以不停的往前发展。这种不甘平庸，积极创造的精神特质也是现代大学生身上非常可贵的品质。

而在着手写这篇报告的时候，我们翻阅了一些资料，许多资料表现出一个令人十分担忧的结果：认为当代大学生的精神和价值观的状况已经到了刻不容缓的危机时刻，但是从这一次的调查来看当代大学生所表现出来的还是相当理智和清楚自己所处环境的。尽管在这一次的调查中也暴露了一些诸如关于家庭、个人主义与集体主义冲突，欲求不满等方面的困惑，但对于正处于向现代社会转型期，全社会一时难以确立有共识的新的主导价值观的外部环境而言，大学生在价值取向上出现浮躁，迷惑甚至一定程度上的无所适从都是一种正常的现象，而此阶段的一切意识形态都将会成为新的价值观确立的“铺垫”和“反铺垫”。

众所皆知，人生价值的特点，首先在于价值关系中的两重性，人既有自身的需要，要求社会和他人满足自己的物质和精神生活需要，同时又有创造物质和精神财富以满足社会和他人的需要。其次在于价值表现上的能动性，人既是价值的承担者，又是价值的创造者。再次在于价值取向上的社会需要性，符合社会需要并被社会肯定的人生便是有价值和有意义的。我们这一代年轻的知识分子所担负的历史使命和社会责任将对我们有更大的考验，特别是身处经济特区的我们，在第二次创业的过程中必然会遇到更大的挑战，且各种思潮的涌入必然会让我们面临更多的诱惑。所以，更多地引导学生以面向未来的眼光看待现实，超越由现实问题引起的种种困惑，更多地倡导一种“必要的牺牲”精神，求得国家、集体与个人三者利益的统一，对于这一代大学生在市场经济的荡涤中健康成长是很有意义的。

在这里，本着建立良好价值观念的目的，我们提出以下几个操作性强的建议：

【1】现代信息技术对大学生的价值观念影响很大，故需正确运用网络，建立健康的价值观念：如今的网络，可是说是信息传递速度最快的媒介之一，它对于大学生价值观念的塑造有着举足轻重的作用。在运用网络的过程中可提高大学生辨别事物是非的`能力；可培养并树立自由与责任、权利与义务相结合的意识；还可利用网络上的大学生信息认识大学生、教育大学生。

【2】正视自己，借助内外力量挖掘潜能：一个人的价值观念的建立很大程度上受其本身自信心影响，最大限度的挖掘个人内在潜能有利于树立良好的价值观念。我们建议可以借助亲近的人的评价发现自己的潜能——每一个人都有一个自我熟悉的生活圈子，各种不同年龄、不同性别、不同职业的人对你有不同程度的了解，在家庭主要有父母、亲戚、在外有朋友、同学、老师，因为长期的交往使他们对你有不同程度的印象和评价，大都很中肯、客观，这对了解自我的潜能起到了直接作用；另外一个方法则是借助咨询机构来了解自我潜能和发展计划——专业咨询机构一般会设计比较具体的问题，形成一套有一定信度和效度的、标准化的测量工具，再辅之于和专业咨询人士面对面的交谈，最后达到解决问题的目的。

【3】针对调查中大学生轻看家、国的结果，提供系列讲座和咨询，使大学生认识到个人目前追求的一切东西都是与家和国休戚相关的。

最后，在这篇调查报告的结尾，我们展望一下未来大学生价值观发展动向：

【1】由于网络时代的不断发展，大学生所能吸收到的信息日益增多，价值观念将陷入一个更加错综复杂的状态。

【2】由于大学生本身身处大学之中，所以在未来，大学对于大学生的价值观念的影响也将一如既往的重要，其中从现在开始到未来的日子里面需要逐步改变的是：学校过强的共性制约以及过重的功利导向使部分学生个性发展出现偏差；过窄的专业教育以及深度和吸引度不够的思想教育，使大学生价值观的塑造和发展受到限制。

【3】价值观念中关于合作和创新的部分会发挥更大的作用，但是同时由于个人价值的地位逐步增加会给合作和思想以及行动的创新带来不小的阻力。

至此，我们这一次的分析报告就告一段落，虽然在这一次的调查分析中我们仅仅是探讨了特区当代大学生价值观中小小的一个区域，但是，作为这一次调查主体的同龄人，我们已经深深的体会到来自于我们和所有调查主体身体里的青春和朝阳的气息，尽管也会有颓废的时候，但是通过这一次的调查，我们仍然相信：世界的明天会因我们而变得更加美丽！

**当代大学生调查报告分析篇八**

在不断进步的时代，大家逐渐认识到报告的重要性，报告根据用途的不同也有着不同的类型。一听到写报告马上头昏脑涨？以下是小编精心整理的当代大学生价值观调查报告，欢迎阅读，希望大家能够喜欢。

第一个是关于入学动机和特性状态选择中人际关系调查显示的特区当代大学生的以个人价值取向为主的结果。

第二个是关于价值观排序当中“家庭安定”和“幸福”被排在10个价值观念中末尾两位，而“一种令人兴奋、有刺激的生活”以及“成熟的爱”被排在前两位的结果。

第三个是人际关系调查当中显示出来的特区当代大学生对于外部世界的不信任和恐慌。

针对这三个方面的结果，我们将做进一步具体的分析：

「1」社会原因

「2」文化原因

大学生文化是各种文化中最富生气与活力的重要部分，它以学生群体为载体，以其文化的先锋性、对传统的反叛性和张扬的个性，充分展示自己的文化品质，不断地给校园文化注入新鲜的活力。随着社会的转型，作为精英文化一部分的大学生文化正经历着理想主义与现实主义之间史无前例的冲突，表现出大众化、通俗化的特征，甚至出现了这一次调查中所有的个人价值的倾向：

**当代大学生调查报告分析篇九**

引导语：关于调查报告，它的主要功能是揭露和批判，探究问题产生的原因，分析问题的症结所在，提供解决问题的思路和方法。今天，小编为大家整理了关于当代大学生价值观调查报告范本，欢迎阅读与参考!

第一个是关于入学动机和特性状态选择中人际关系调查显示的特区当代大学生的以个人价值取向为主的结果。

第二个是关于价值观排序当中“家庭安定”和“幸福”被排在10个价值观念中末尾两位，而“一种令人兴奋、有刺激的生活”以及“成熟的爱”被排在前两位的结果。

第三个是人际关系调查当中显示出来的特区当代大学生对于外部世界的不信任和恐慌。

针对这三个方面的结果，我们将做进一步具体的分析：

「1」社会原因

社会主义市场经济的确立使人们的思想发生了巨大的变化，同时，市场经济的效应对学生树立个人的世界观、人生观、价值观也产生了巨大的冲击。由于社会竞争日趋激烈，由此衍生出来的越来越看重个人的价值——这从第一部分中的关于入学动机前3位就可以看出来，不管好坏与否这种趋势在本次调查中表现得很明显。同时也显示出大学生开始倾心于“注重实用、追求成功”的价值观念，这显然与传统的“重义轻利、默默奉献”的价值观形成冲突。

市场经济的发展促进了大学生自我意识的发展和自我实现的强化，但又使他们对人生价值出现不稳定的评价标准。市场经济的发展带动了社会各方面的变革，人与人之间交往的空间空前扩大，加上我国对外开放，各种西方思潮随之而入，可以说，当前大学生的思想十分活跃，他们热切关注市场经济的进程和世界政治经济形势的变化，独立地观察社会，透视人生，正是在这种崇尚个性、崇尚自主的自我意识催动下，大学生日益表现出思想主体化的特征，渴望成为人生道路上的强者，成为市场经济大潮中的弄潮儿，急切地想抓住时代提供的这次机遇来证明自己的价值，这便有了“注重实用、追求成功”的生长沃土。但是，在全社会都改变了过去从上到下一律只讲集体发展，讳言个人利益的价值观念的同时，又产生了大学生对人生价值评价的多重标准：有的以对社会的奉献多少和创造力大小为标准，有的以“含金量”的多少为标准，有的以社会地位的高低和权力大小为标准，有的则以自我完善与自我实现为标准……。在这种背景下，一个值得注意的趋向是不少学生伴随着过去人生价值体系的否定性思考，出现了在人生价值目标上的迷失或偏离。西方哲学思潮的输入与传播，对此也起了推波助澜的作用——它自我至上价值观与大学生膨胀了的自我意识，在一种反传统、反主导文化的轨迹上汇合在一起，使他们对以社会主义集体主义为根本道德原则的社会本位价值观日趋淡漠，一些学生的自我观念已开始滑向自我中心的个人本位价值观，他们对“螺丝钉”、“老黄牛”“铺路石”所象征的集体主义精神存有逆反心理，从“我”出发来评判事物，确定言行。所以“为了振兴中华”和“为了社会发展，人类进步”的选项也自然而然地排到了最低的位置。

「2」文化原因

大学生文化是各种文化中最富生气与活力的重要部分，它以学生群体为载体，以其文化的先锋性、对传统的反叛性和张扬的个性，充分展示自己的文化品质，不断地给校园文化注入新鲜的活力。随着社会的转型，作为精英文化一部分的大学生文化正经历着理想主义与现实主义之间史无前例的冲突，表现出大众化、通俗化的特征，甚至出现了这一次调查中所有的个人价值的倾向：

在文化观念上，学子们已逐步放弃对文化终极关怀的追求，漠视高雅文化，追求随性所欲的应时文化和快餐文化，自觉认同某些庸俗的社会潮流,神圣的生活理想、人生准则以及崇高的精神追求正遭受前所未有的反叛与亵渎;在文化行为上，表现出强烈的务实倾向和媚俗色彩，他们关注的问题越来越现实，追求的目标日趋功利，对个人前途的关注远高于对社会发展的关注。世俗化、功利化的浪潮在动摇和瓦解校园传统文化价值秩序的同时，并未为人们提供一种充分体现尊严和生命价值的令人信仰的价值信仰，使之成为生命意义新的荫庇所，一些青年学生日益陷入空前的文化危机中;在文化规范中，大学生文化逐渐疏离主流思想，回避矛盾冲突，逃避灵魂追问，漠视校园纪律规范、道德规范和生活规范的束缚，出现了文化价值失范的倾向;在文化传承和文化创新上，一些大学生表现出对校园文化传统的蔑视和对文化创新的懒惰，“他嘲弄别人的价值，他唯一的信仰就是否定的哲学。他生活在既无过去又无将来的一条窄缝中”，文化迷失、精神迷失、道德迷失日甚一日，虚无主义、享受主义、拜金主义的迷雾开始在大学校园中弥漫，甚至出现了一些反社会、反文化的行为，令人触目惊心，这一切构织成了一幅与大学生文化极不协调的精神画卷，使得对大学生社会评价降低，“他们有知识没有文化，有智商没有教养，有青春没有热血，有个性没有品行。”大学生正趋于庸俗，而庸俗的人必然是庸俗文化熏陶的结果，大学生文化在时代的喧哗与躁动中，正走向庸俗。

现代社会中，爱情婚姻对于现代大学生而言不再是一个朦胧而羞涩的话题，被调查者们反映出来的这种渴望成熟爱情的思想在一定层面上也反映了他们都是很重视感情的人——是有别于对待家庭的——但是不管怎样，从一定意义上说，现代大学生渴望一种理性的思维模式和理性的生活模式。此外还可以看出，对于大学生而言，爱情在其生活中还是占有举足轻重的地位。从本质上而言，如法国剧作家莫里哀所言“爱情是一位伟大的导师，教会我们重新做人”，也就是说她不仅是浪漫的感情体验，更是一种责任，是有性爱，感情，理想和义务等多种因素交织在一起的复杂的精神生活现象。如此看来，大学生对“成熟的爱”的选择似乎与“家庭安定”形成悖论，这其实正好反映出大学生内心对爱情及其观念强烈的冲突：一方面，他们渴望去爱和被爱，向往神圣成熟的爱情，这种吸引力本身就是一个永恒不变的法则，它的生根发芽成长源于人类最原始的爱的需要。它是个体成熟和社会成熟达到一定阶段所产生的男女之间的相亲相爱，互相倾慕的美好感情;另一方面，大学生们都对他们所渴望的爱情信心不足，他们害怕被骗，更怕受到伤害，他们对于一种安定的幸福抱有一种怀疑的态度。心理学有个名词叫做“self-defense”(自我防卫)，人们往往说一些和自己内心想法相反的话，本来“成熟的爱情”的落脚点最终会是“家庭的安定”，但是由于对社会的不信任或者对于未来的不确定和难以把握，他们选择了放弃，甚至是否定。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn