# 最新元宵节活动策划方案(优秀11篇)

来源：网络 作者：雪域冰心 更新时间：2024-05-25

*方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。元宵节活动策划方案篇一为了迎接元宵佳节...*

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**元宵节活动策划方案篇一**

为了迎接元宵佳节，营造喜庆祥和的气氛，增进业主间及业主与物业公司之间的交流，拟举办“灯谜有奖兑猜”活动。具体实施方案如下：

20xx年2月14日：10:00～17:30(贯穿元宵节整天，奖品兑完即止)

小区主入口(六号楼与七号楼之间喷水池前)

小区物业服务中心

小区业主、住户

猜灯谜活动，猜出谜底者将获得精美奖品。

1、管理组

(1)整个活动协调由x负责，x协助。

(2)负责采购活动物资。

(3)兑奖处(物业服务心中心前台)，8：00前将兑奖处所用表格及奖品物资摆放到位。

(5)全体工作人员统一穿制服、工服;

(6)活动结束后，协调保洁员清理现场。

2、维修组

x负责现场(悬挂横幅、饰品、灯笼)的安装，协助做好场地布置工作。

3、安管队

(1)x负责当天活动的安全防范、现场秩序、现场布置工作。

(2)协助综合组中途灯谜的悬挂

4、保洁员：(安排2名保洁员保洁)

(1)保洁员要及时清理现场的垃圾，保持场地清洁。

5、兑奖处：

(1)工作人员(xx)负责颁发奖品(兑奖后要将已猜解的灯谜在总表上剔除标注)。

(2)猜对灯谜者可兑换奖品(1张灯谜条兑换1份奖品)，猜错的灯谜回收备用。

(3)在桌子前贴上“兑奖处”字样的红纸。

猜对谜底1张可兑换奖品1份。奖品包括圆珠笔、铅笔刨、彩色便签本、小卡通笔记本、橡皮擦、荧光笔、修正液、自动铅笔、可乐、雪碧等。

1、人力需求：12人

班组综合组维修组安管队保洁员

人数5232

活动物资清单

项目单价数量费用(元)备注

现场布置物品

红色打印纸252包50管理处

横幅马跃新春闹元宵灯谜助兴促和谐

灯笼

奖品：

圆珠笔.00

铅笔刨.00

彩色便签本.00

小卡通笔记本1..00

橡皮擦.00

晨光荧光笔1..00

蜡笔.00

自动铅笔(带笔芯).00

小胶水.00

修正带1..00

卡通尺1..00

可乐、雪碧.00两个灯谜兑换

小灯笼1..00

合计

(七)、明确活动职责：

1、物业服务公司职责：

(1)、负责审定活动方案、活动通知、活动费用。

(2)、负责对活动全过程督导、控制。

2、管理组职责：

(1)、负责拟制活动方案、活动通知，以及做好活动费用预算工作。

(2)、负责制作谜语、奖劵等工作。

(3)、负责采购活动奖品、道具等物资工作。

(4)、负责活动现场布置、摄影、咨询和解释等工作。

(5)、负责活动总结，以及活动资料的整理和保管工作。

3、维修组职责：

(1)、负责活动现场布置、安装等工作。

(2)、负责配合管理组按活动分工要求完成活动相关工作。

(3)、负责协助维护活动现场秩秩序。

4、安管队职责：

(1)、负责活动现场布置。

(2)、负责活动现场突发事件处理和维护活动现场秩序。

(3)、负责配合管理组按活动分工要求完成活动相关工作。

5、清洁工职责：

(1)、负责活动现场卫生保洁工作。

1、活动前保持现场地面干净;

2、灯谜分批悬挂，已预防后来参加活动人员无法获取灯谜

3、维持好现场秩序，防止以外发生;同时准备创可贴、碘酒等药品;

**元宵节活动策划方案篇二**

3、各班根据情况领取活动需要材料并设计属于自己班级的许愿卡片，裁好并打孔穿线。

4、各班通过飞信给家长下发通知。

5、让孩子提前了解有关元宵节的知识，教会孩子歌曲《卖汤圆》、教授与元宵节有关的教育活动(手工制作 绘画 剪纸 )

2、心愿卡悬挂位置分布：朵朵班、苗一(办公室门口)苗二、三、(二楼餐厅)

芽芽级部、苗五(二楼楼梯口)蕾蕾级部(梅花)

3、心愿卡片设计要求简洁大气美观 线绳错落有致

本站艺术策划宣传部预祝：

全体用户度过一个愉快祥和的元宵佳节。

**元宵节活动策划方案篇三**

为了让居民度过一个幸福美满的节日，进一步感受传统文化魅力，增强爱国情感，促进文明社区建设。

xx年3月2日—3月5日

（一）、开展志愿者服务活动。充分利用社区资源开展关于“春节、元宵节”风俗习惯和意义活动。

（二）、开展“送健康”志愿者服务活动。

（三）、开展经典诵读活动。组织社区居民及未成年人利用社区文化室开展经典诵读活动。

（四）、开展“送温暖”活动。为社区特殊人群送去节日的问候和礼品。

（五）、环境整治活动。带动志愿者开展环境清理活动，维护环境卫生。

（六）、走访身边好人。开展走访慰问身边好人活动，迎新春送温暖活动。

（一）、高度重视，加强领导。

（二）、结合实际，务求实效。坚持从实际出发，积极倡导文明和谐，实用节俭的现代节日理念。

（三）、认真实效，及时总结。认真扎实地组织好各项活动。

**元宵节活动策划方案篇四**

您消费，我送财

一、抽一抽，赢红包，好运贺元宵。

顾客消费结账前，进行抽红包；

抽出相应手气券；

手气券当次消费即免。

二、元宵生日，齐祝贺

生日时间为元宵节（3月2号）的顾客，凭身份证在活动期间来店铺消费均可得到节日祝福和获赠指定饮品一杯，并赠送精美礼品一份，赠完为止。

温暖和谐一家亲，其乐融融过元宵

指定饮品第二杯半价；

猜一猜，拼一拼，赢佳礼；

猜一猜，拼一拼，猜灯谜，首先猜中的可以免费获得指定饮品一杯，名额有限。

元宵生日，齐祝贺。

生日时间为元宵节（3月2号）的顾客，凭身份证在活动期间来店消费均可得到节日祝福和获赠指定产品一杯，并赠送精美礼品一份，赠完为止。

餐厅元宵节活动策划方案四

活动目的：通过举办节日期间的一系列促销宣传活动，进一步提升餐厅在当地的知名度，让顾客感受到餐厅在当地的影响力和知名，吸引客源，扩大消费群体，进而能够很好的增加本店的经营收入扩大品牌影响力。在当地做到良好的口碑营销。

1、迎元宵，赏灯会

元宵节期间到店消费满300送两张价值50元的门票，满600送4张

2、情人玻璃瓶

“ 特别的情人节，温馨与甜蜜”，当天，情侣消费可以赠送2个彩色玻璃瓶，写下赠语送予对方。

3、“您消费，我送“财””

活动期间，凡是进店消费的顾客，每桌赠送精品菜！

送“财”的“财”即为菜，取其谐音。赠送的菜，应取一个与“财”有关的名字，突出新意。

4、“正月十五元宵节，美味元宵送给您”

正月十五当天，只要来本店就餐，每桌顾客将免费获得本店赠送的美味元宵一份。让您在元宵节的夜晚感受的温暖。

团圆宴，情人套餐

5、温馨团圆宴

元宵节当天到店消费，当桌客户年龄合计满100减10元。

6、送劵送礼品类活动

**元宵节活动策划方案篇五**

为了让同学们感受节日的欢乐和温暖，弘扬中华传统饮食文化，增进同学之间的感情，培养同学之间团结协作的精神，丰富孩子们的课外生活。在元宵节之际，举行这项活动。

温暖的元宵节

方林初中小学全体师生

时间：20xx年3月5日星期四14：30—16：00

地点：学校食堂二楼

（1）主持人主持开幕，王副校长致辞

（2）主持人宣布分组情况和活动要求、规则，并请直播阿姨示范包汤圆的制作方法。

（3）教师到位，活动开始

（4）饺子包好后，所有的学生都会坐着看表演

（5）品尝饺子，活动结束

（1）活动准备：

1、活动策划与安排（xx老师）

实施活动的详细规划和工作安排，并提前一天进行沟通。

2、灌装准备（潘老师）

联系食堂负责人购买馅料，做好餐具准备等。并传达活动时间和细则。

3、场馆所需物品（xx老师）

一台笔记本电脑、一台相机、一个无线麦克风和一个扬声器

4、主持人（韦敏老师）

5、宣传板制作（叶伟老师）

6、摄影（蒋、吴胜峰）

（2）活动期间：

1、人员安排和分组：

一年级（40人）

以上就是一些简单的活动策划内容和方案，这方案整体思路是为了能够让我们的孩子更加的快乐，能够在元宵的时候拉上自己的家长，来做一些亲子活动。现在学校之间提倡的是家庭以及学校双重的教育，在学校要听老师的话，回到家里还要听父母的话，我们双重管理下，才能够培养出真正的人才，所以孩子在学校既要认真刻苦的读书，回到家里也要接受父母良好的教育，只有这种双重教育才能够更加地培养出人才，而我们今天的主题活动，就是促进家长，孩子与老师之间三方的互通，所以才有了今天这个活动。

**元宵节活动策划方案篇六**

一，目的\'：

庆祝民国百年元宵佳节，推动传统艺术教育与花灯创作的概念，以延续传统民俗工艺技术之传承。本次活动期透过邀请师生集结创意思考，培养合作的精神，并开放民众参加为灯会加入更多的创意，藉由花灯设计表现，实际参与这场大台中年度盛会。

主办单位：xx市政府观光旅游局

三，承办单位：xx有限公司

四，协办单位：xx市政府教育局

五，报名方式：

（一）报名日期：即日起至xx年1月17日止

（二）报名手续：

1。以传真或邮寄报名为主，参赛者填妥报名表后，邮寄或传真至灯会承办厂商黄式国际行销有线公司（地址：台北市南港区南港路3段80巷38号6楼；电话：02—26547772；传真：02—26547771），以邮戳或传真时间为凭。请务必正确填写联络电话，以利连系作业。若有疑问可电洽台中市政府观光旅游局，电话：（04）22289111分机58323。

2。学校请以团体报名方式参加，统一收件，送件，承办单位将於收到报名表后，给予编号，做为现场布置区域之规划依据。

3。报名表可至大台中观光旅游网下载查询

六，比赛类别：分成简易花灯设计类组，自由创作类组

（一）第一组简易花灯设计类：

由主办单位准备花灯基本模型简易材料，提供给台中市各国中小学，於收到报名表后邮寄予参赛者，限量300份，领完为止，以此标准花灯模型，各参赛者得自由发挥，创意彩绘或进一步延伸创意设计亦可。

（二）第二组自由创作类：

由参赛者自行创作花灯，需符合比赛规格即可。

七，主题：以生肖「兔」造型为发想，结合本次首届\"大台中\"灯会及民国百年庆，或相关概念为基础做延伸，自由发挥。

八，材质规格：

（一）参赛作品必须以「悬挂方式」制作。

（二）花灯制作时需以完整的个体设计，俾便於悬挂，材质采牢固，环保，防水，不易破损为原则。

（三）所有作品均需由内部发光，每件作品总耗电量以「100瓦」为主（采用乾电池或蜡烛者，一律不予收件）。

（四）每件作品必须设置「至少保留150公分以上延伸性插头」以便连接电源。

九，比赛类别分组及制作规格：

（一）简易花灯设计类组：

（1）国中组：小型花灯（宽30至60公分，高60至90公分，长90公分以内）

（2）国小组：小型花灯（宽30至60公分，高60至90公分，长90公分以内）

（二）自由创作类组：

（1）社会组（含大专院校）：中型花灯（宽60公分，高90至120公分，长150公分以内）

（2）高中职组：中型花灯（宽60公分，高90至120公分，长150公分以内）

（3）国中组：小型花灯（宽30至60公分，高60至90公分，长90公分以内）

（4）国小组：小型花灯（宽30至60公分，高60至90公分，长90公分以内）

十，奖励办法：每类组录取三名，奖金金额如下

（一）简易花灯设计类组：

（1）国中组：第一名五千元，第二名四千元，第三名三千元，特优一千元3名

（2）国小组：第一名五千元，第二名四千元，第三名三千元，特优一千元3名

（二）自由创作类组：

**元宵节活动策划方案篇七**

活动对象：市民、游客

活动时间：1月6日9:30——17:00

主办单位：xx小屋上下九站

活动场地：上下九步行街站及周边

活动方式：

灯谜，即写在彩灯上面的谜语，又叫“灯虎”。猜灯谜又叫“射灯虎”。谜语来源于民间口谜，后经文人加工成为谜，它在中国源远流长。

负责人：

工作人员安排：3-5名志愿者

活动二：欢唱元宵【暂定环节】

邀请广青艺术团教市民唱歌

活动道具：椅子

负责人：

工作人员安排：待定

活动三：环保手工

制作环保灯笼

主要面向儿童学生

负责人：

工作人员安排：2-3名志愿者

宣传：宣传海报

使用站点垃圾桶公仔邀请市民，由8个人轮流负责

网站、志愿时网、微博提前宣传。

负责人：

邀请市民的.志愿者：除扮演公仔的志愿者外另加3-6名志愿者。

xx小屋上下九站

1月31日

**元宵节活动策划方案篇八**

20xx年xx欢乐元宵会。

增加节日气氛，感受传统文化;丰富员工的业余文化生活，缓解紧张的工作氛围;增强员工之间的\'交流，促进员工的凝聚力和归属感。

20xx年2月xx日晚上19：00--20：30。

公司食堂。

xx全体员工。

1)、活动准备：

2)、场地布置：在公司大门口到食堂悬挂灯笼一条街并配上彩灯，食堂、娱乐室门口张贴元宵灯会宣传海报。食堂内外围挂小灯笼，中部挂中号灯笼，第三层悬挂连环灯笼，最中间悬挂一个大灯笼。

1)、活动说明：工作人员提前将灯笼悬挂好，在食堂的灯笼下挂66道谜题。

工独立思考猜出卡片上的谜底(注不能看手机，且只能入场一次)，先到兑奖处核对正确答案后取下灯谜谜题交给兑奖人员，并填写谜底及签名方可领取奖品。猜对10题以上，将获得超级灯笼一个并赠送智慧奖一份。

2)、现场工作人员分工安排：

1)、猜谜要有秩序，不要大声喧哗;

2)、谜底未猜中，不得将谜语取下来;

3)、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格;

4)、现场监督要及时劝导活动参与者不能使用手机能工具;

5)、保持好现场卫生，及时清理垃圾。

九、活动费用预算：略

**元宵节活动策划方案篇九**

元宵节又被称为“灯节”，为促进学生进一步了解民族传统节日，进而弘扬民族精神，秉承传统节日，丰富知识，增强民族自豪感。特制定了元宵节活动方案，让学生在寒假里真正了解我们中华民族的风俗习惯，进而尊重和热爱我们中华民族的传统文化的节日。

为了让学生体验、感受、熟悉民族的传统节日，进而尊重我们的民间风俗习惯，热爱我们中华民族的传统文化。通过这次的元宵节活动，来树民族文化之根，让学生亲身体验到中华民族文化的魅力所在。

1.通过活动，让学生体验、感受、熟悉我国的传统节日——元宵节;

3.通过本次活动，让学生亲身体验到中华民族文化的魅力所在;

4.培养学生上网搜集信息、整理资料，调查访问等综合能力;

5.培养学生创新精神、探究意识，协作精神;

6.让学生获得情感的体验;

1.了解元宵节的由来与传说，元宵节的习俗

2.学生动手自己制作灯谜、元宵灯作品进行评比。

利用寒假由学生自主自愿地参加这次探究活动，并以合作小组的形式共同完成各阶段的探究实践活动。

第一阶段：了解“元宵节”

学生方面：提前布置学生，利用寒假，借助电脑，让学生围绕“元宵节”的主题，提出你想知道元宵节的哪些知识?可以上网收集资料，也可以问问社区的爷爷奶奶们。

教师方面：以班为单位，班主任为有兴趣的学生提供有关春联知识、灯谜知识和元宵灯制作方法的专题辅导讲座，可以让学生到电脑上网查找有关资料，并有计划地组织大家对所查阅的资料进行整理、归类。从而培养学生上网搜集资料、处理信息、整理信息的能力。

第二阶段：1.学生就元宵节活动，以及掌握的元宵节知识，动手设计一份手抄报。

2.元宵节前学生动手自己制作灯谜、元宵灯作品，以备开学后进行评比

学生方面：每个学生制作一个春联或者灯谜;

开学后举办猜灯谜活动：

以班为单位，班主任(任课教师协助)准备好灯谜(也可使用学生准备好的灯谜)，并到总务处领小奖品，让学生猜谜底，猜对者发给小奖品。

**元宵节活动策划方案篇十**

为确保元宵节有关活动安全有序开展，弘扬民族民间传统文化，满足人民群众节日文化需求，推动我镇文化事业繁荣发展，特拟定如下实施方案：

2、演出时间：下午1：00开始晚上6：30开始

3、活动地点：杜东岙里戏院

4、点上负责人员：负责人：xx

5、现场服务：xx、村干部x人

以上人员均须在每场演出半小时前到场。

1、活动时间：xx年2月20日夜（正月十四）晚上7时开始

2、活动线路：解放街、府前街、杜西路、杜川路

3、点上负责人员：负责人：xxx

现场服务：杜街办事处干部5—10人、杜东村干部3—5人

1、活动时间：xx年x月xx日（正月十四）12：00开始布置，18点开始。

2、活动地点：杜北路（时代名邸至阳光家园）两侧

3、点上负责人员：负责人：xxx

现场服务及安全保卫人员：（见保卫方案）

**元宵节活动策划方案篇十一**

一、前期宣传工作:制作展架。以元宵节晚会为主题，形式不限，构思新颖。

二、后期工作:

1.通知艺术团成员递交节目单

2.上报报节目参加人员

三、确定晚会节目主持人

四、成立晚会筹备小组，确定晚会节目，力求节目质量。

晚会工作人员和主要职责：

【晚会总监】：职责：负责监督晚会整个流序工作。

【晚会策划】：职责：负责晚会的总体策划工作。

【晚会导演】：职责：负责晚会的节目编排、审核工作。

【晚会指挥】：职责:负责晚会协调和管理工作人员，

【晚会主持1】:职责：晚会主持

【晚会主持2】：职责：晚会主持

【晚会主持3】:职责：晚会主持

【晚会主持4】:职责：晚会主持

活动组v专题片职责：负责放映国宾酒店专题片。

活动组v联络职责：负责演员、工作人员的联络，及时与主持人通报情况

【晚会递麦】职责：负责按照节目单的次序安排麦序及维护麦时，负责房间的递麦

【晚会摄影】职责：负责整场晚会的.录象、照相资料的拍摄工作，晚会精彩片段的拍照工作。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn