# 2024年ktv情人节活动创意方案(汇总10篇)

来源：网络 作者：悠然小筑 更新时间：2024-05-18

*方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。ktv情人节活动创意方...*

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

**ktv情人节活动创意方案篇一**

8月9日—10日(两天两夜)

阿波罗ktv会员均可参加

9组

报名费用

88元/情侣=鸡尾酒1套+情侣果盘1份+小吃1份

酒吧游戏互动赢大奖

唱情歌、爱情表白，游戏踩气球，猜成语游戏等多种游戏等你参加。

集合时间和地点

8月9日-8月10日晚19：00潜山阿波罗ktv音乐酒吧

酒吧游戏互动赢大奖

唱情歌

爱情表白

游戏踩气球

猜成语游戏等多种游戏等你参加!

游戏奖品

毛绒娃娃

情侣证书

每一段时光，都是上天的恩赐，包括这个夜晚。如果你甘于平凡，这个夜晚，还有什么好怀念!不凡的\'夜晚，我们相约阿波罗，记得，不要来的太晚!

**ktv情人节活动创意方案篇二**

\*关键词：圣诞、企业、服务、知名度、消费者

\*活动时间：11月20日至2024月27日

一、前期宣传篇：

1.宣传广告语

\*快乐圣诞，快乐芭堤雅!圣诞特惠活动已经拉开序幕，芭堤雅邀您共欢乐，还等什么呢?

\*要圣诞礼物的，就赶快来芭堤雅吧!

\*美丽芭堤雅，让你的圣诞更浪漫!

\*让寒冬热血沸腾起来，芭堤雅以“家”的名义!

\*预定芭堤雅圣诞节ktv包间，圣诞老人会给你意外惊喜!

\*来芭堤雅还需要理由么?浪漫、温馨、激情，还有意外的圣诞礼物，三位神秘圣诞老人更让你喜出望外!

\*圣诞来芭堤雅，报销来回10元打的费。

2.宣传媒体

大江晚报、电台、芜湖时尚消费网、横幅、店堂公告

3.即日起，预定圣诞节包间(12月20日―11月27日)，凡有6或8的，均可当即获赠精美礼物一份。当日预定包间前十名的同样有圣诞礼物送上。

4.12月20日，圣诞树亮灯仪式，免费品点心。此项可作为活动的高潮宣传。

5.中国电信5000条小灵通短信宣传服务(时尚消费网堤供)。消费者可凭短信享受“圣诞幸运星特殊优惠”。

二、装饰篇：

要求如下：

1.以“圣诞节―消费者―芭堤雅”为主线，一楼总体布局不变，尽可能在原貌不变的情况下，以增添装饰物为手段，突出节日的欢欣氛围，新建各种标志，方便新消费者快速适应环境。仅添装饰物的意图是：在圣诞节过后，当新的消费者再次光临时，仍有道不出的亲切感，也让老客户有节日的感觉，但仍能熟悉环境。

2.包间内部可做简单的装饰，每个包间的门及各楼层的走道和台阶需标志“merrychristmas”。

3.包间主要以礼物来突出节日的欢乐气氛，详见活动篇。

4.员工的服装可以不变，加以圣诞帽即可。但必须在服务质量上加强。见面语“merrychristmas”，微笑的面对顾客，在活动过程中，尽可能保证店内装饰的完整。

5.营造店外节日氛围。

6.2、3、4楼各安排圣诞老人一名。随机进入包间，派送礼物。

7.整体环境可播放圣诞歌曲，堤高芭堤雅节日氛围。

三、工具准备篇

1.圣诞礼物。可由某公司独家堤供，共同打造江城圣诞欢乐夜。

2.大厅入口地毯，定做。内容”merrychristmas”.

3.三位圣诞老人。

4.圣诞树(大，挂灯)

5.圣诞盒(可制作、标记“芭堤雅”)

6.笔、便签

7.圣诞帽(服务员用)

8.签名横幅

**ktv情人节活动创意方案篇三**

：中国浪漫情人节，成为男女们表达爱意的时机，而珠宝饰品是表达爱意的礼物。

相约佳瑞浪漫一生

8月—8月xx日

黄铂金：

1、千足金优惠10元/克铂金优惠30元/克。

钻饰：全场9折，寓之爱情天长地久。

1、“爱之永恒”—为每一位情侣所购买钻戒内刻上名字，倡导爱情的永恒。并发放“情归深处”卡一张。

“情归深处”—在爱情结晶出生时，凭“情归深处”卡领取千足金生肖吊坠。（2克以内）

2、有爱就有奇迹

买了珠宝你自己送，而我们会在您想要的时间、您想要的地点将鲜花送到您想要送的人手中。

“甜言蜜语传真情”我们将设计一些精美卡片，将您写下的甜言蜜语随同鲜花一同送到您想送的`人手中。

3、“11不舍“

佳瑞钻饰特推出“11不舍”特价套餐，让您体验不一样的爱情。

**ktv情人节活动创意方案篇四**

8月9日—10日(两天两夜)

阿波罗ktv会员均可参加

9组

报名费用

88元/情侣=鸡尾酒1套+情侣果盘1份+小吃1份

酒吧游戏互动赢大奖

唱情歌、爱情表白，游戏踩气球，猜成语游戏等多种游戏等你参加。

集合时间和地点

8月9日-8月10日晚19：00潜山阿波罗ktv音乐酒吧

酒吧游戏互动赢大奖

唱情歌

爱情表白

游戏踩气球

猜成语游戏等多种游戏等你参加!

游戏奖品

毛绒娃娃

情侣证书

每一段时光，都是上天的恩赐，包括这个夜晚。如果你甘于平凡，这个夜晚，还有什么好怀念!不凡的夜晚，我们相约阿波罗，记得，不要来的.太晚!

**ktv情人节活动创意方案篇五**

ktv情人节策划方案（1）

1、市场调查：在现代生活中，ktv已经成为当代人们生活的一部分，特别是都市男女，他们注重高品质的音响效果，他们喜欢在唱k中尽情放松自己，那已经成为他们减压的一种方式。

这间ktv的情人节目标消费群为大学学生和都市百领。这一类人注重生活质量，他们身上存在着浪漫和个性的元素，这是ktv在情人节的诉求点，要强调出ktv在情人节那天给他们所营造的浪漫气氛，但又要突出他们的个性。还有，这群人选择ktv的重要条件之一为音响质量，这也是要宣传的。总的来说，ktv要在情人节那天塑造一个浪漫、个性、有都市气息的.形象，吸引都市青年。

2、创意：ktv在情人节那天做文章，也可以把目标消费群分成两类来分别进行诉求。

（1）情侣的情人节：可以通过获得情侣折价券，在情人节那天可享受打折优惠。情侣折价券设计成为男女券，有珍藏价值的那种，如书签型的等。在情人节那天专门设置情人间，可以是几队情侣进入大包间，也可以是一对情侣进入双人间。并在情人节那天替男友为女友送上一支玫瑰，替女友为男友送上巧克力（可选黑巧克力，表示你觉得对方有个性，很神秘，深不可测；果仁巧克力；表示你觉得与对方一起很温馨，很想随时陪伴左右；心型巧克力，表示“我心属于你”。），并送出ktv送给情侣们的情侣饮料和情侣水果拼盘等。

（2）单身贵族的情人节：也可以通过折价券进行宣传，将ktv做为一个牵线人，让他们来找自己生命中的情人，并为找到的人送上礼物（可为女孩送上小型的熊宝宝和玫瑰花等）。单身贵族们可以进入专门情人节设置的单身俱乐部，即为大ktv见，（轮桌唱的那种，如果被促成的情侣，自己愿意可进入情侣间）。

（3）另外，也要适当准备一些一般包间，供一群朋友来唱歌，此类包间不做装饰，跟平时一样。

**ktv情人节活动创意方案篇六**

为进一步深化中华民族共有精神家园建设，推进“五个”建设，根据中央和省文明办工作部署，按照xx市文明委关于开展“我们的节日”活动要求，市文明办决定于七夕节期间，开展“我们的节日七夕”主题活动，方案如下：

以培育和践行社会主义核心价值观为根本，充分挖掘七夕节的深厚文化内涵，结合勤劳节俭和孝亲敬老教育，凸显七夕节爱情、家庭等文化内涵，广泛开展群众性节日民俗、志愿服务、经典诵读、鹊桥联谊会、集体婚礼、文体娱乐等活动，引导人们追求爱情美满、和睦幸福的美好生活，促进现代家庭观念的\'健康成长，在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

1.以弘扬爱情美满、幸福和睦为主题开展家庭文化教育。在机关、企事业单位、学校、社区组织开展吟诵经典爱情诗篇、传颂美丽爱情故事等中华经典诵读活动，引导人们感受传统文化魅力。结合孝敬教育、传承家风等主题，开展家庭文化宣传活动，培养人们爱亲、爱家、爱国的良好品质。市文明办、铁东区青少年艺术中心（“我们的节日”文化传播基地）将联合举办“爱的旋律”钢琴音乐会系列活动。

2.要利用七夕节，大力发展节日文化、旅游产业，不断扩大传统节日的社会影响。适应现代经济发展的要求，按照“政府主导、民间主办、市场运作、社会参与”的模式，努力挖掘传统节日市场潜力，把弘扬传统节日丰富内涵、推动非物质文化遗产保护和发展文化、旅游产业更好地结合起来，打造具有特色的节日文化活动。

责任单位：市文明办、市文广局、市旅游局、各县（市）区开发区

3.举办各类交友联谊主题活动。通过相亲会、恋爱派对、篝火晚会、情侣漂流、共植爱情树等活动，为青年男女提供展现自我的机会，让他们敞开心扉，寻找到真爱。

责任单位：市文明办、市总工会、团市委、各县（市）区开发区

4.大力营造节日氛围。市直新闻媒体要大力宣传七夕民俗文化、地方乡风民俗等内容，加强民族传统节日文化知识的普及工作；要及时报道各地开展特色七夕文化主题活动，以及广大干部群众的过节心得，营造浓厚的七夕节日氛围。市文明办将举办“我们的节日印记”——七夕篇民俗摄影大赛活动。

责任单位：市文明办、市总工会、团市委、各县（市）区开发区

**ktv情人节活动创意方案篇七**

七夕是中国传统的情人节，由于国人越来越珍视中国的传统文化、民俗节日，再加上商家每年大张旗鼓的宣传炒作，七夕情人节已经成为情侣必过的`节日之一。本策划案主要提出两大紧贴“七夕”主题的大型活动围。

：“岁月无声、真爱永恒”“诗情花意过七夕”

：某某酒吧

：男女配合。才能玩的活动

：33人左右

1、通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

（自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。）

2、如果男女双方同意则第一轮速配成功在剩下第二轮速配

游戏非得一男一女合作才能得到大礼品大礼品4个只有男女一对可以玩。要配合。男女是一组后都不能离开对方离开算弃传处理没有礼品不能玩下轮游戏。

1、牛郎背织女（推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏）

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼晴背上自己合作伴侣，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要捡起所安排的物品、规则是男方的蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

每组2对男女女的坐在凳子上男站在墙对拿玫瑰花。每组的女方给对方男的提出一些问题，答对可以走一步，知道男方可以把玫瑰送到女方，就是胜利者。答对问题最多的组将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

3、情歌对对唱

由主持人说个字。如爱，现场每组一对。比赛过程中参与者自由发挥自我特长，努力表现自我。唱爱开头对情歌最多的一组将得到小礼品一份。要答对5次失败的就淘汰。

4、七夕情侣大赢家较量

活动每对赢的男女在较量评第一名第二名第三名

3对情侣。拿西瓜喂对方吃。男的蒙上眼晴。每组女的给对方瞎指挥。看那对吃到西瓜就赢的一队。

将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

4红绳一线牵

男的站在墙边而女的即上红绳对着拉。只要男能够牵到你的手就赢的。

5一见钟情心心相印

主次人说三个成语男的要按求做三样不同的动作。男的写在女的手上女的猜出来答多的就赢的失败的就淘汰。

文艺演出：

男女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

自由活动：吃巧果

七夕的应节食品，以巧果最为出名。巧果又名“乞巧果子”，准备一些巧果，和一些小零食，大家边吃巧果边娱乐边聊天，这样有可以给双方一个了解对方的机会。

**ktv情人节活动创意方案篇八**

一、时间：

xxxx、2、14

二、地点：

xxktv

三、活动目标：

xxktv将成为情侣们享受浪漫的娱乐场所。

四、公众对象：

大部分是年轻一代的情侣。

五、定位：

在娱乐场所，消费水平日益提高成为一个高档次的状况下首先在广告攻势上独树一帜，活动的标新立异，另人耳目一新。营照节日的热烈温馨的气氛。

六、广告主题词：

1、一千个爱情宣言。一千个爱的理由。

2、无论是爱与被爱，期待还是拥有，不变的是对爱情的渴望，梦想中执着。

3、情人礼物——美丽的鲜花是送给情人的最好的礼物。

4、约会情人节——这个冬天很冷，这个冬天很特别，没有情人的我，新世纪的情人节怎么过我们找个浪漫的地方，来告别没有情人的情人节。

5、唱歌得大奖再送xxktv浪漫情人节之礼。

6、为什么不来xxktv，为什么不试试这里带你知心爱人来过一个欢唱的情人节，为什么不鼓足勇气约个漂亮的姝姝，告诉她iloveyou，为什么不在浪漫之中收获爱情。

七、广告宣传活动组合：

1、户外广告：灯箱广告(pop)100元

八、促销活动组合：

1、每一对情侣，可猜三个谜语，答对1-2个则送玫瑰1朵。三个全对送一小碟巧克力。

2、实施办法：

a、每位包厢值班的服务员为顾客送上两张卡，一张是谜语，一张是填写谜底、包厢号。

b、本活动仅限情人节一天有效。

c、谜语分为容易、不难不宜、难。

d、奖品配置：(玫瑰)中奖率50%(一小碟巧克力)中奖率20%

e、没获奖者则送上一个气球。

九、大厅、茶餐吧的布置。

1、玻璃上、茶餐吧墙上挂“玫瑰心”的饰品。

2、茶餐吧、包厢的桌上都有一支红玫瑰。

十、营销活动效果分析：

1、这次策划体现了情人节的气氛，对情侣的优惠。从宣传的角度来讲xxktv正合适情侣们来享受浪漫的两人世界的好地方。

2、促销活动猜谜语获将品让广大顾客能获得欢乐和对本活动的好感和感兴趣。

3、此活动是给男人们在女人们面前一个好好表现的机会。增进情人们的感情。

4、此活动会给顾客们留下许多美好、甜蜜的回忆，加深顾客对xxktv娱乐休闲场所的印象。

**ktv情人节活动创意方案篇九**

8月9日—10日(两天两夜)

阿波罗ktv会员均可参加

9组

报名费用

88元/情侣=鸡尾酒1套+情侣果盘1份+小吃1份

酒吧游戏互动赢大奖

唱情歌、爱情表白，游戏踩气球，猜成语游戏等多种游戏等你参加。

集合时间和地点

8月9日-8月10日晚19：00潜山阿波罗ktv音乐酒吧

酒吧游戏互动赢大奖

唱情歌

爱情表白

游戏踩气球

猜成语游戏等多种游戏等你参加!

游戏奖品

毛绒娃娃

情侣证书

每一段时光，都是上天的恩赐，包括这个夜晚。如果你甘于平凡，这个夜晚，还有什么好怀念!不凡的.夜晚，我们相约阿波罗，记得，不要来的太晚!

**ktv情人节活动创意方案篇十**

月日-月日

二、活动地点

雅廷ktv

三、活动主题

爱情宣言，愉快而浪漫的情人节

四、活动内容

奖品：“我的最爱”21朵玫瑰，赠送价值300元vip钻石折扣积分卡一张

二等奖：2名

奖品：“十全十美”10朵玫瑰，赠送价值200元vip折扣积分卡一张

三等奖：3名

奖品：“我爱你”3朵玫瑰花，赠送价值100元vip折扣积分卡一张

2、活动期间光临顾客，点取洋酒、红酒套餐可获vip折扣积分卡一张

五、活动细节

活动一：爱情宣言

参加者把您对他(她)的宣言填写在我们为您专门制作的卡片上，我们将在2月14日进行抽奖活动。并在ktv包房大屏幕播出您的爱情宣言以及中奖名单。

活动二：酒水促销

七夕期间活动：

在活动期间点取洋酒套餐、红酒套餐的顾客均获vip折扣积分卡一张。

洋酒套餐系列：

人头马vsop套餐688元/支

斯米诺伏特加套餐288元/支

红牌威士忌套餐398元/支

(以上套餐均赠送软饮半打、小食2份、果盘1份)

红酒套餐系列：

98金装华夏套餐328元

(以上套餐赠送软饮、果盘)

啤酒套餐系列：(设计图另外制作)

珠江啤酒买一打送买一打套餐338元(赠果盘、小食品、爆米花)

购买两打送两打另加送半打。

活动策划

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn