# 2024年门头制作合同(通用11篇)

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2024-05-15

*随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。门头制作合同篇一委托方（简称甲方）...*

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

**门头制作合同篇一**

委托方（简称甲方）：

联系人： 电话：

地址： 电子邮箱：

承揽方（简称乙方）：

联系人：电话：

地址： 电子邮箱：

甲乙双方在自愿、平等的基础上经友好协商，为明确各自的权利和义务，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，就乙方承揽甲方委托制作安装的 门头店招事宜达成如下一致协议。

第一条：门头店招委托制作安装内容：

1、甲方提供设计图纸,乙方根据其设计版式及尺寸现场核定后制作、安装如出错，又乙方重新制作。 2、店招工艺要求：

（1）店招铝塑板粘贴接缝必须平齐，有接缝的铝塑板分格相等对应，整体平整不留气泡、划痕、剩胶、翘角、干净、整洁美观等。

（2）店招根据门头大小设计规格，店招阳角、转角禁止切割打断，必须为整体。

（3）转角街铺通道的店招正立面阳角必须做挡水处理，墙体与铝塑板之间须打上结构胶作防水处理，店招底部倾斜5-10度，以免雨水倒流。

（4）店招顶部必须用镀锌铁皮或铝塑板做防水及排污处理，防水缝隙必须密封、不积水，有排污坡度，正面平整不得影响店招外观形象。。

（5）发光字的安装必须写1:1的模子，招牌字与字之间严格按照品牌部标注的尺寸比例进行安装。

2、店招的主要材质约定如下：

第二条：安装地点：

第三条：质量要求、技术标准：

1、 质量要求和技术标准依照双方签字盖章的书面约定或附件为准则（双方签字盖章的书面约定或附件均为本合同组成部分）。

2、 要求制作安装安全、牢固、美观。

第四条：乙方主体资格要求：

1、乙方应为在中华人民共和国境内注册成立的，具有合法营业执照和相关资质证书并有承揽能力和经验的公司。

2、具有合法有效营业执照的美工部可以作为本合同的承揽方，但不允许私人承揽。

3、乙方须提供通过年检的、合法有效的营业执照及相关资质证书复印件，并且加盖合法有效公章作为本合同附件。

第五条：工程造价及支付方式:

1、制作安装费总价：共计人民币元，大写元。

2、支付方式： 。

第六条： 工程期限：

自本合同签订之日之日起 工作日。如遇不可抗力因素（如停电、下雨、雪、四级以上大风等自然灾害）工期顺延。

第七条、双方权利、义务

一、甲方的权利义务：

1负责门头店招的设计并提供设计图纸。

2、有权对乙方的制作安装提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

3、负责施工场地的水电等事宜。

4、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

5、有权要求乙方在当地城管、行政部门办理店招安装实施报批手续、并可随时检查店招制作安装情况，如发现问题，有权告知乙方及时免费处理。

二、乙方的权利义务

1、 按甲方提供的设计图和安装地点，在规定的时间内制作并安装完毕。

2、 严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、按照双方约定的售后服务提供售后支持。

4、负责制作、安装过程中相关人员的的人身安全。

5、有权要求甲方按合同约定及时付款。

第八条：验收

1、乙方全部制作安装完工后4工作日内，通知甲方须组织正式验收。店招铝塑板验收以实际展开面积验收，并以实际测量面积结算费用。甲方在在接到通知后4工作日内不组织验收，乙方可视同甲方验收合格。验收合格，进入质保期。

2、甲方验收乙方安装制作是否符合本合同（包括附件）相关定义的各项要求，并在24小时内提出书面修改意见，而乙方应在随后的48小时内给予改正并敦促甲方进行验收。验收合格，双方即签收验收报告书予以确认。

3、涉及钢结构的质量验收以国家钢结构施工标准为依据，结构制作安装应当牢固，抗风力应达到8级。

第九条、安全及版权责任：

1、乙方须对己方制作安装人员进行施工安全教育并采取安全帽、安全带等相应保护措施，对空中作业使用的脚手架、吊装设备和车辆的安全性负全部责任。

2、乙方在制作，安装过程中发生的己方施工人员的伤、亡等安全事故，由乙方负全责，与甲方无关。

3、因乙方施工原因出现事故，影响门店正常营业，甲方有权要求乙方按照甲方的门店租金赔偿甲方损失。

4、乙方在制作、安装过程中因坠物、漏电、失火等造成甲方或第三方的人身或财产损失，由乙方负全责，与甲方无关；如因此导致甲方被索赔或承担连带责任，甲方有权向乙方追偿。

5、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担。

第十条、违约责任：

1、甲方未能按本合同第五条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第六条规定按时制作、安装完成门头店招，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及赔偿相应损失的责任。

第十一条：质保期限：

1、自验收合格之日起，本合同所涉及乙方制作安装的的工程项目整体质保两年。质保期内出现的质量问题乙方应免费进行维修、加固或更换。两年以后，如需维修，乙方收取成本费用。

2、门头店招的安全性保证三年，自验收合格之日起三年内因门头店招全部或部分脱落，伤人或物，由乙方负全责。

第十二条： 其它约定：

**门头制作合同篇二**

甲方：地址：联系电话：

乙方：地址：联系电话：

甲乙双方经过友好协商就乙方承揽甲方的门头制作达成如下协议：

一、工程概况

1、工程地点：

2、工程内容及做法

3、工期：本工程自\_年\_月\_日开工，于\_年\_月\_日竣工。

二、甲方工作

1、工程开工前三天，对乙方提供的施工效果图进行确认并向乙方进行现场交底。

2、办理施工所涉及的.各种申请、批件等手续。

3、施工期间，负责协调乙方施工队与门头改造工程涉及业主的关系。

4、提供施工期间的电源、水源。

5、参与工程质量和施工进度的监督，并指派为甲方驻工地代表，负责合同履行。

6、保障乙方施工正常进行而做的其它工作。

三、乙方工作

1、负责门头制作工程的图纸设计、材料采购和施工安装。

2、拟定施工效果图交甲方审定。

3、指派为乙方驻工地代表，负责合同履行。按要求组

纵施工，保质、保量、按期完成施工任务，解决由乙方负责的各项事宜。

4、严格按照施工效果图进行制作、安装，做好各项质量检查记录。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

5、严格执行施工规范、安全操作规程、防火安全规定、环境保护规定。

6、参加竣工验收，编制工程结算。

7乙方承担施工人员在施工中的相关责任。

四、工程验收

乙方在全部工程制作安装完成后应提交甲方验收，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

五、工程价款及结算

1、工程预算：金额大写：本合同工程的最终结算金额以报价单单价为准，按实际工程量计算。

2、工程款分四次支付，签订合同当日甲方应向乙方支付工程预算总价款的40%，即人民币元;第二次于工程中期甲方应向乙方支付工程预算总价款的30%，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;第三次于双方验收后，已方按实际工程量提出工程决算并将有关资料由甲方送审计部门审计。甲方自接到上述资料\_\_\_\_\_天内审查完毕，到期未提出异议，视为同意。并在\_\_\_\_\_天内，结清尾款。工程量核算：铝塑板面积197平方米，烤漆玻璃52平方米，总面积249平方米。

六、违约责任

1、合同双方当事人应严格履行本合同的约定，任何一方未履行本合同的约定，应当赔偿给对方造成的损失。

2、施工期间由于甲方或门头改造工程涉及业主的原因造成乙方不能正常施工的，甲方应赔偿由此给乙方造成的损失。

3、甲方应按照本合同约定的付款时间和金额向乙方支付工程款，每拖延一日，甲方应向乙方支付拖欠工程款的千分之一作为滞纳金。

4、乙方应当按照施工效果图和工艺说明进行施工，乙方未能按照上述要求进行施工的应当负责修理、重做。

七、争议处理

本合同在履行期间发生争议的，甲乙双方应本着互谅互让、平等协商的原则进行友好协商，协商不成的，可以向有管辖权的人民法院起诉。

八、合同份数及有效期

1、本合同一式两份，甲乙方各执一份。

2、本合同自双方签字或加盖公章之日生效。

九、合同附属条件

1、施工效果图

2、门头制作工程报价单及工艺说明

上述合同附属条件是本合同的组成部分。

甲方：乙方：

法定代表人：法定代表人：

公章：公章：

日期：日期：

**门头制作合同篇三**

委托方（简称甲方）：

联系人：电话：

地址：电子邮箱：

承揽方（简称乙方）：

联系人：电话：

地址：电子邮箱：

甲乙双方在自愿、平等的基础上经友好协商，为明确各自的权利和义务，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，就乙方承揽甲方委托制作安装的门头店招事宜达成如下一致协议。

第一条：门头店招委托制作安装内容：

1、甲方提供设计图纸,乙方根据其设计版式及尺寸现场核定后制作、安装如出错，又乙方重新制作。2、店招工艺要求：

（1）店招铝塑板粘贴接缝必须平齐，有接缝的铝塑板分格相等对应，整体平整不留气泡、划痕、剩胶、翘角、干净、整洁美观等。

（2）店招根据门头大小设计规格，店招阳角、转角禁止切割打断，必须为整体。

（3）转角街铺通道的店招正立面阳角必须做挡水处理，墙体与铝塑板之间须打上结构胶作防水处理，店招底部倾斜5-10度，以免雨水倒流。

（4）店招顶部必须用镀锌铁皮或铝塑板做防水及排污处理，防水缝隙必须密封、不积水，有排污坡度，正面平整不得影响店招外观形象。。

（5）发光字的安装必须写1:1的模子，招牌字与字之间严格按照品牌部标注的尺寸比例进行安装。

2、店招的主要材质约定如下：

第二条：安装地点：

第三条：质量要求、技术标准：

1、质量要求和技术标准依照双方签字盖章的书面约定或附件为准则（双方签字盖章的书面约定或附件均为本合同组成部分）。

2、要求制作安装安全、牢固、美观。

第四条：乙方主体资格要求：

1、乙方应为在中华人民共和国境内注册成立的，具有合法营业执照和相关资质证书并有承揽能力和经验的公司。

2、具有合法有效营业执照的美工部可以作为本合同的承揽方，但不允许私人承揽。

3、乙方须提供通过年检的、合法有效的营业执照及相关资质证书复印件，并且加盖合法有效公章作为本合同附件。

第五条：工程造价及支付方式:

1、制作安装费总价：共计人民币元，大写元。

2、支付方式：。

第六条：工程期限：

自本合同签订之日之日起工作日。如遇不可抗力因素（如停电、下雨、雪、四级以上大风等自然灾害）工期顺延。

第七条、双方权利、义务

一、甲方的权利义务：

1负责门头店招的设计并提供设计图纸。

2、有权对乙方的制作安装提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

3、负责施工场地的水电等事宜。

4、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

5、有权要求乙方在当地城管、行政部门办理店招安装实施报批手续、并可随时检查店招制作安装情况，如发现问题，有权告知乙方及时免费处理。

二、乙方的权利义务

1、按甲方提供的设计图和安装地点，在规定的时间内制作并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、按照双方约定的售后服务提供售后支持。

4、负责制作、安装过程中相关人员的的人身安全。

5、有权要求甲方按合同约定及时付款。

第八条：验收

1、乙方全部制作安装完工后4工作日内，通知甲方须组织正式验收。店招铝塑板验收以实际展开面积验收，并以实际测量面积结算费用。甲方在在接到通知后4工作日内不组织验收，乙方可视同甲方验收合格。验收合格，进入质保期。

2、甲方验收乙方安装制作是否符合本合同（包括附件）相关定义的各项要求，并在24小时内提出书面修改意见，而乙方应在随后的48小时内给予改正并敦促甲方进行验收。验收合格，双方即签收验收报告书予以确认。

3、涉及钢结构的质量验收以国家钢结构施工标准为依据，结构制作安装应当牢固，抗风力应达到8级。

第九条、安全及版权责任：

1、乙方须对己方制作安装人员进行施工安全教育并采取安全帽、安全带等相应保护措施，对空中作业使用的脚手架、吊装设备和车辆的安全性负全部责任。

2、乙方在制作，安装过程中发生的己方施工人员的伤、亡等安全事故，由乙方负全责，与甲方无关。

3、因乙方施工原因出现事故，影响门店正常营业，甲方有权要求乙方按照甲方的门店租金赔偿甲方损失。

4、乙方在制作、安装过程中因坠物、漏电、失火等造成甲方或第三方的\'人身或财产损失，由乙方负全责，与甲方无关；如因此导致甲方被索赔或承担连带责任，甲方有权向乙方追偿。

5、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担。

第十条、违约责任：

1、甲方未能按本合同第五条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第六条规定按时制作、安装完成门头店招，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及赔偿相应损失的责任。

第十一条：质保期限：

1、自验收合格之日起，本合同所涉及乙方制作安装的的工程项目整体质保两年。质保期内出现的质量问题乙方应免费进行维修、加固或更换。两年以后，如需维修，乙方收取成本费用。

2、门头店招的安全性保证三年，自验收合格之日起三年内因门头店招全部或部分脱落，伤人或物，由乙方负全责。

第十二条：其它约定：

**门头制作合同篇四**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国经济合同法》相关规定，经双方充分协商，特签定本合同并共同严格履行合同条款，任何一方违反本合同规定，均按《中华人民共和国经济合同法》和有关法规规定承担经济责任。

一、 项目名称: 门头广告牌

二、 项目内容:(附报价单、图纸)

三、 项目总金额:。

四、 付款方式:

1、第一次付款：本合同签订后，甲方支付定金，即人民币

2、第二次付款：项目安装完毕甲方验收合格后，三日内一次性付清余款， 即人民币

五、 工程期限：合同签订之日起15天内完成。

六、 验收：在制作安装完成后，乙方应通知甲方验收，甲方在三个工作日内确认。

七、 责任与义务:

1、乙方应按甲方要求按质按量完成相关的制作工作。

2、施工期间乙方工人要注意防火防盗和施工安全,责任由乙方承担。

3、乙方在履行合同中，如因甲方提供相关资料不及时、施工场地未协调相关部门以至延误工期，乙方不负责任，另产生的其他费用由甲方支付。

4、乙方在履行合同中，如遇天气等不可抗议因素或甲方方案变动时有延误 工期，甲乙双方因协商解决。

5、如甲方另增加项目或项目方案变动，所产生的费用由甲、乙方协商另算。

八、 质保期：门头和雕刻字制作安装验收合格之日起一年内免费保修， 保修期间乙方在接到甲方维修通知后72小时内提供维修服务。另因人为和不可抗拒的因素造成的损失，乙方不负责任。

九、 如甲方前期款项不及时到位造成的工期延误，乙方不负责任，后期款项不按合同时间付清乙方可按现行银行利率加收利息。

十、 违约责任: 因制作工作具有很大的特殊性，乙方在开始着手制作时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

其他事项：

十一、本合同履行过程中如遇争议，双方应当友好协商，如协商未能达成共识，向原告方所在地人民法院起诉。

十二、本合同壹式贰份，甲乙双方各持一份。传真、复印件具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**门头制作合同篇五**

甲方：上海青远商贸有限公司青浦分公司(以下简称甲方)

乙方：艾路迈申景观工程（上海）有限公司(以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国经济合同法》及相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告制作及安装事宜达成如下一致协议。一：工程概况：

1、店招广告牌制作规格：长米，高米，总计约责，若有出错由乙方负责。

2、材质(附制作材料规格要求清单)：

3、要求：按照乙方的施工规范要求施工(附施工要求图纸)，店招版式按双方确定之版面大小施工(附施工图纸)

4、施工前的拆除及墙面、顶面、地面处理归乙方全部负责。

二：质量要求、技术标准：

1、质量要求和技术标准依照双方的约定或附件为准则。

2、要求制作安全、牢固、美观，铝塑板要平整，发光字均匀。

3、光源要以乙方所操作的技术规范及数量进行，如甲方改变或增加数量则需增加相关费用，如甲方为了省电等原因改变或减少数量则乙方不为光源的效果负责。

4、抗风、防风等级符合国家地方最新标准。抗风能力不得低于当地路面风力11级。

三：工程造价及支付方式

1、广告牌制作费(即协议总价款)：共计人民币

2、支付方式：

a、材料人工进场甲方预付工程款小计元。大写元整。

b、制作安装完成后，经甲方验收合格，七日内支付工程款小计

c、验收合格后第三个月支付工程款小计

d、剩余小计元，大写日内结清。

四：工程期限

1、自协议签订之日起至(如下雨、雪、五级以

上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

a、甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。如因店招的相关手续未完善所导致的后果由甲方负全部责任。

2、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

3、负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。

4、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

b、乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、按照双方约定的售后服务提供售后支持。

六：关于验收

乙方全部制作安装完工后七天内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后七天内不组织验收，视同验收合格。

七、违约责任

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。如超过合同规定付款时间30日内仍未付款，乙方可拆除甲方已安装的广告牌并做自行处理，同时追究甲方相应的法律责任。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成店招广告，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的百分之十作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家相关规定。如未达到国家相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

4、乙方应当以自己的设备、技术和劳动力，完成生产、检验和提供货物。未经甲方同意，乙方将上述工作交由第三人完成的，甲方可以解除协议，并要求乙方赔偿损失。

5、乙方未按甲方的要求制作或未按时按质完成协议项目的制作或有其他违约情形，甲方有权解除本协议或该批次协议，甲方并有权扣除该批项目款项5%—30%的违约金，甲方有权从乙方项目价款中扣除乙方违约款项。

6、如果发现乙方在合同履行过程中偷工减料、虚报制作尺寸等的，甲方有权要求乙方将按差价的5倍金额支付违约金。

由于乙方违约致使甲方企业形象等受损，则甲方扣除协议总价的款项作为违约金，并要求乙方承担由此产生的一切费用。甲方保留追究乙方经济和法律责任的权利。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行生产，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。如果乙方在合同履行过程中的一切人身伤亡、财产损失由乙方承担全部责任和损失，如因此给甲方造成损失的，甲方有权向乙方全额索偿（包括但不限于直接损失与间接损失、法律费用等）

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、售后服务：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目。铝塑板颜色按甲方提供之品牌品种，按厂家质保为准，门头广告牌结构(牢固)整体性质免费保修叁年，人为损毁乙方不负责保修。

2、如出现保修之范围，在接到甲方通知后1小时内作出维修安排答复，24小时内到达现场维修处理。如24小时未能实施有效维修的，每逾期1小时赔付甲方总合同金额的百分之一。

十、不可抗力：

不可抗力指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其中本协议义务的任何事件：包括但不限于地震、当地12级台风、水灾、其它自然灾害、战争、罢工、骚乱等。如果由于不可抗力事件使本合同任何一方无法履行其合同义务，则该方可暂停履行其合同义务，并在十天内以书面形式通知另一方，说明不可抗力事件的性质、预计持续的时间、以及受影响方需采取的措施等。发生不可抗力事件时，双方应协商公平的解决方法，并应尽最大努力尽量减轻不可抗力事件所造成的影响。

十一、争议解决方式

1、本协议在履行过程中，如发生争议，双方本着互相理解、互相帮助的原则友好协商解决。

2、本合同未尽事宜，由双方另行协商解决，协商不成，向合同签约地人民法院起诉

十二、其他：

1、本合同一经签字即生效，并对双方具有约束力。

3、本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

补充：

甲方：乙方：

(盖章)(盖章)

法人/授权代表(签字)：

联系电话：

2024年月日

附件一：报价表

材料品牌、规格、质量要求：

附件二：相关施工图纸

法人/授权代表(签字)：联系电话：2024年月日

**门头制作合同篇六**

甲方：上海青远商贸有限公司青浦分公司(以下简称甲方)

乙方：艾路迈申景观工程（上海）有限公司 (以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国经济合同法》及相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告制作及安装事宜达成如下一致协议。 一：工程概况：

1、店招广告牌制作规格：长米，高米，总计约责，若有出错由乙方负责。

2、材质(附制作材料规格要求清单)：

3、要求：按照乙方的施工规范要求施工(附施工要求图纸)，店招版式按双方确定之版面大小施工(附施工图纸)

4、施工前的拆除及墙面、顶面、地面处理归乙方全部负责。

二：质量要求、技术标准：

1、 质量要求和技术标准依照双方的约定或附件为准则。

2、 要求制作安全、牢固、美观，铝塑板要平整，发光字均匀。

3、 光源要以乙方所操作的技术规范及数量进行，如甲方改变或增加数量则需增加相关费用，如甲方为了省电等原因改变或减少数量则乙方不为光源的效果负责。

4、抗风、防风等级符合国家地方最新标准。抗风能力不得低于当地路面风力11级。

三：工程造价及支付方式

1、广告牌制作费(即协议总价款)：共计人民币

2、支付方式：

a、材料人工进场甲方预付工程款小计元。大写元整。

b、制作安装完成后，经甲方验收合格，七日内支付工程款小计

c、验收合格后第三个月支付工程款小计

d、剩余小计元，大写日内结清。

四： 工程期限

1、自协议签订之日起至(如下雨、雪、五级以

上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

a、甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。如因店招的相关手续未完善所导致的后果由甲方负全部责任。

2、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

3、负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。

4、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

b、乙方：

1、 自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、 严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、按照双方约定的.售后服务提供售后支持。

六：关于验收

乙方全部制作安装完工后七天内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后七天内不组织验收，视同验收合格。

七、违约责任

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。如超过合同规定付款时间30日内仍未付款，乙方可拆除甲方已安装的广告牌并做自行处理，同时追究甲方相应的法律责任。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成店招广告，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的百分之十作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家相关规定。如未达到国家相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

4、乙方应当以自己的设备、技术和劳动力，完成生产、检验和提供货物。未经甲方同意，乙方将上述工作交由第三人完成的，甲方可以解除协议，并要求乙方赔偿损失。

5、乙方未按甲方的要求制作或未按时按质完成协议项目的制作或有其他违约情形，甲方有权解除本协议或该批次协议，甲方并有权扣除该批项目款项5%—30%的违约金，甲方有权从乙方项目价款中扣除乙方违约款项。

6、如果发现乙方在合同履行过程中偷工减料、虚报制作尺寸等的，甲方有权要求乙方将按差价的5倍金额支付违约金。

由于乙方违约致使甲方企业形象等受损，则甲方扣除协议总价的款项作为违约金，并要求乙方承担由此产生的一切费用。甲方保留追究乙方经济和法律责任的权利。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行生产，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。如果乙方在合同履行过程中的一切人身伤亡、财产损失由乙方承担全部责任和损失，如因此给甲方造成损失的，甲方有权向乙方全额索偿（包括但不限于直接损失与间接损失、法律费用等）

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、售后服务：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目。铝塑板颜色按甲方提供之品牌品种，按厂家质保为准，门头广告牌结构(牢固)整体性质免费保修 叁 年，人为损毁乙方不负责保修。

2、如出现保修之范围，在接到甲方通知后1小时内作出维修安排答复，24小时内到达现场维修处理。如24小时未能实施有效维修的，每逾期1小时赔付甲方总合同金额的百分之一。

十、不可抗力：

不可抗力指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其中本协议义务的任何事件：包括但不限于地震、当地12级台风、水灾、其它自然灾害、战争、罢工、骚乱等。如果由于不可抗力事件使本合同任何一方无法履行其合同义务，则该方可暂停履行其合同义务，并在十天内以书面形式通知另一方，说明不可抗力事件的性质、预计持续的时间、以及受影响方需采取的措施等。发生不可抗力事件时，双方应协商公平的解决方法，并应尽最大努力尽量减轻不可抗力事件所造成的影响。

十一、争议解决方式

1、 本协议在履行过程中，如发生争议，双方本着互相理解、互相帮助的原则友好协商解决。

2、 本合同未尽事宜，由双方另行协商解决，协商不成，向合同签约地人民法院起诉

十二、其他：

1、 本合同一经签字即生效，并对双方具有约束力。

3、 本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

补充：

甲方： 乙方：

(盖章)(盖章)

法人/授权代表(签字)：

联系电话：

2024年月日

附件一：报价表

材料品牌、规格、质量要求：

附件二：相关施工图纸

法人/授权代表(签字)： 联系电话： 2024年月日

**门头制作合同篇七**

甲方：地址：联系电话：乙方：地址：联系电话：

甲乙双方经过友好协商就乙方承揽甲方的门头制作达成如下协议：

一、工程概况

1、工程地点：

2、工程内容及做法

3、工期：本工程自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日开工，于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日竣工。

二、甲方工作

1、工程开工前三天，对乙方提供的施工效果图进行确认并向乙方进行现场交底。

2、办理施工所涉及的各种申请、批件等手续。

3、施工期间，负责协调乙方施工队与门头改造工程涉及业主的关系。

4、提供施工期间的电源、水源。

5、参与工程质量和施工进度的监督，并指派为甲方驻工地代表，负责合同履行。

6、保障乙方施工正常进行而做的其它工作。

三、乙方工作

1、负责门头制作工程的图纸设计、材料采购和施工安装。

2、拟定施工效果图交甲方审定。

3、指派为乙方驻工地代表，负责合同履行。按要求组

纵施工，保质、保量、按期完成施工任务，解决由乙方负责的各项事宜。

4、严格按照施工效果图进行制作、安装，做好各项质量检查记录。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

5、严格执行施工规范、安全操作规程、防火安全规定、环境保护规定。

6、参加竣工验收，编制工程结算。

7乙方承担施工人员在施工中的相关责任。

四、工程验收

乙方在全部工程制作安装完成后应提交甲方验收，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

五、工程价款及结算

1、工程预算：金额大写：本合同工程的最终结算金额以报价单单价为准，按实际工程量计算。

2、工程款分四次支付，签订合同当日甲方应向乙方支付工程预算总价款的40%，即人民币元;第二次于工程中期甲方应向乙方支付工程预算总价款的30%，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;第三次于双方验收后，已方按实际工程量提出工程决算并将有关资料由甲方送审计部门审计。甲方自接到上述资料\_\_\_\_\_天内审查完毕，到期未提出异议，视为同意。并在\_\_\_\_\_天内，结清尾款。工程量核算：铝塑板面积197平方米，烤漆玻璃52平方米，总面积249平方米。

六、违约责任

1、合同双方当事人应严格履行本合同的约定，任何一方未履行本合同的约定，应当赔偿给对方造成的损失。

2、施工期间由于甲方或门头改造工程涉及业主的原因造成乙方不能正常施工的，甲方应赔偿由此给乙方造成的损失。

3、甲方应按照本合同约定的付款时间和金额向乙方支付工程款，每拖延一日，甲方应向乙方支付拖欠工程款的千分之一作为滞纳金。

4、乙方应当按照施工效果图和工艺说明进行施工，乙方未能按照上述要求进行施工的应当负责修理、重做。

七、争议处理

本合同在履行期间发生争议的，甲乙双方应本着互谅互让、平等协商的原则进行友好协商，协商不成的，可以向有管辖权的人民法院起诉。

八、合同份数及有效期

1、本合同一式两份，甲乙方各执一份。

2、本合同自双方签字或加盖公章之日生效。

甲方：乙方：

法定代表人：法定代表人：

公章：公章：

日期：日期：

**门头制作合同篇八**

乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽醴陵泰安医院标识标牌的制作安装事宜达成如下一致协议。

1、规格、数量：见标识标牌甲方技术要求。

2、材质与投标时所提供小样材质相同。

3、标识标牌的颜色、规格、款式选择必须按甲方的要求完成。

安装地点：医院综合大楼

1、标识标牌合同总价款：捌万柒仟玖佰肆拾元整。

2、支付方式：安装全部完工验收合格后二日内支付合同总金额的`95%，余5%为质保金，质保期为一年，质保期满后七个工作日内支付全部余款。

3、规格、数量增减按照乙方预算单价表及合同扣率执行。

1、合同工期20天，签订合同后第二天开始计算。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

（1）甲方权力、义务：

1、有权对乙方的设计提出建议和修改意见。

2、向乙方提供标识标牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

3、按本合同规定结算标识标牌的制作、安装费用。

（2）乙方权力、义务：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报书面通知甲方，请甲方协商修改确定。

3、在标识标牌安装期间，乙方要严把质量关，保证标识标牌的安装安全、牢固，不存在安全隐患。

4、安装标识标牌期间出现的一切安全问题，由乙方负责。

5、在安装标识标牌过程中不得损坏主体工程墙面及屋顶，如有损坏乙方负责恢复。

乙方全部制作安装完工后3个工作日内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后3个工作日内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2、标识标牌上的颜色在6年内不褪色、不变形，若出现褪色、变形乙方负责免费更换。

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，支付违约金1000元，工期顺延。

2、乙方未按合同第四条规定时间完工，每逾期一日，支付违约金1000元。

甲方：

代表（签字）：

乙方：

代表（签字）：

**门头制作合同篇九**

甲方：

乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方委托制作安装雪花啤酒一批店招门头事宜达成如下一致协议。

第一条：店招门头制作

1、规格：根据甲方提供的店家地点，乙方实际测量经甲方及店主确认为准。

3、画面：甲方提供，乙方负责安装。

第二条：安装地点：根据甲方提供的地点。

第三条：工程造价及支付方式

1.制作安装费约定：制作框架、安装到位、装好画面、包好边费用按元/平方米，如只换画面和包边则按元/平方米计算。带厚度的按展开面积计算。

2.支付方式：按批结算，每制作完成十个门头，经甲方验收合格后一周内付清费用。

第四条：工程期限

甲方向乙方提供店家名单之日起三日内完成一批十个门头，如遇不可抗力因素（如雨、雪、四级以上大风）工期顺延。

第五条、双方权利、义务

甲方：

1、向乙方提供门头安装位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

3、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

4、按本合同第三条规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、自甲方通知之日起按甲方提供的安装地点制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的`施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3．施工中出现所有的人身安全问题均有乙方自行负责。

第六条：关于验收

1.乙方全部制作安装完成一批门头后即向甲方提交验收单，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。验收合格，进入保修期。

2.工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，结构制作安装应当牢固，抗风力应达到8级。

第七条、违约责任：

1.甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2.乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3.乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失.

4.如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。并有权就实际施工情况要求甲方继续支付已完部分或全部的制作费。

第八条、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目整体质保一年。牢固性保证三年，三年内，若因牢固性未达标准造成门头脱落伤人或物，由乙方负全责。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

甲方： 乙方：

（盖章） （盖章）

**门头制作合同篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：玉绘图文设计制作工作室(以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告的制作及安装事宜达成如下一致协议。

一：工程概况：

1、店招广告牌制作规格：长\_\_\_\_\_米，宽\_\_\_\_\_米。乙方需对所制作的尺寸负责，若有出错由乙方负责。

2、材质(附制作材料规格要求清单)：

3、要求：按照乙方的施工规范要求施工(附施工要求图纸)，店招版式按双方确定之版面大小施工(附施工图纸)

二：质量要求、技术标准：

1、 质量要求和技术标准依照双方的约定或附件为准则。

2、 要求制作安全、牢固、美观，铝塑板要平整，发光字基本均匀。

3、 光源要以乙方所操作的技术规范及数量进行，如甲方改变或增加数量则需增加相关费用，如甲方为了省电等原因改变或减少数量则乙方不为光源的效果负责。

三：工程造价及支付方式

1、广告牌制作费(即协议总价款)：共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

2、支付方式：a.

合同

签订时甲方预付百分之三十工程款计\_\_\_\_\_元。b、制作安装完成后，经甲方验收合格，三日内即付清所有工程款项计\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

四： 工程期限

1、自协议签订甲方预付工程款之日起\_\_\_\_\_天。如遇不可抗力因素(如下雨、雪、四级以上大风)工期顺延。2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

a、甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。如因店招的相关手续未完善所导致的后果由甲方负全部责任。

2、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

3、负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。

4、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

b、乙方：

1、 自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、 严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、按照双方约定的售后服务提供售后支持。

六：关于验收

乙方全部制作安装完工后四天内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后四天内不组织验收，七、违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。如超过合同规定付款时间30日内仍未付款，乙方可拆除甲方已安装的广告牌并做自行处理，同时追究甲方相应的法律责任。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成店招广告，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行生产，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、

广告词

及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、售后服务：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目，灯具光源保修半年。铝塑板颜色按甲方提供之品牌品种，按厂家质保为准，门头广告牌结构(牢固)性质保叁年，人为损毁乙方不负责保修。

2、如出现保修之范围，在接到甲方通知后1小时内作出维修安排答复，24小时内到达现场维修处理。

十、不可抗力：

不可抗力指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其中本协议义务的任何事件：包括但不限于地震、台风、水灾、其它自然灾害、战争、\*、罢工、\*等。如果由于不可抗力事件使本合同任何一方无法履行其合同义务，则该方可暂停履行其合同义务，并在十天内以书面形式通知另一方，说明不可抗力事件的性质、预计持续的时间、以及受影响方需采取的措施等。发生不可抗力事件时，双方应协商公平的解决方法，并应尽努力尽量减轻不可抗力事件所造成的影响。

十一、争议解决方式

1、 本协议在履行过程中，如发生争议，双方本着互相理解、互相帮助的原则友好协商解决。

2、 如协商不成，由仲裁委员会仲裁解决。

十二、其他：

1、 本合同一经签字即生效，并对双方具有约束力。

2、 本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

3、 本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

4、 因地域原因，本协议传真件有效。

5、

甲方： 乙方：长沙祺祥广告有限公司

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)：某某某

年 月 日 年 月 日

**门头制作合同篇十一**

委托方：(以下简称甲方)

承制方：(以下简称乙方)

甲方根据《广告管理条例》及有关规定制作1+8鞋品吸塑灯箱门头，现委托乙方进行加工制作，经双方协商，订立如下合同，共同遵守。

一、 广告牌名称：(净尺寸：13.2米×2.1米)

二、 设置地点：

三、 制作安装、调试、维护、吸塑字等总费用为7490元(北：1.46米×1.39米;阁：1.35米×1.43米;饭：1.51米×1.46米;店：1.47×1.46米)，合同签订后支付总金额的40%，工程结束验收合格后付总金额的30%，工程结束三个月后无质量问题付总金额的10%，一年后无质量问题再付总金额的10%，留10%的质保金于一年半后付清。

四、 工程施工工期：6个工作日。

五、 该门头保修期为三年，自验收合格之日计算。

六、 其它约定：

1、 乙方须按效果图施工，正面红色吸塑灯箱全部为红色亚克力进口材料，字为白色吸塑字，吸塑材料为进口原料，保修期为三年，三年内吸塑发光字保证不腿色、不变形、不起泡，亮度保证不变，字高3厘米，面高3厘米，四边采用不绣钢包边，不得低于5厘米。

3、 安装前必须由甲方专业人员验收合格后方可安装。

4、 施工过程中乙方施工人员必须服从甲方人员的管理，如施工中存在质量问题必须及时整改。

5、 甲方以甲方提供的效果图为验收标准。

6、 保修期内如有甲方所造成的任何问题，正常情况需24小时内修复到位(下雨等恶劣气候除外)。否则每晚一天扣乙方500元。

8、乙方必须按期完工，否则甲方有权按拖延时间天数扣除乙方500元/天。

9、乙方必须凭正式发票付款。

七、 本合同一式贰份，双方各执壹份，本合同经双方签字盖章后生效，未尽事宜双方协商解决。

甲方：(章)

乙方：(章)

年月日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn