# 设计大赛策划案(模板8篇)

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2024-04-30

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。设计大赛策划案篇一第三届公益广告设计大赛——争做校园文明大使征稿...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**设计大赛策划案篇一**

第三届公益广告设计大赛——争做校园文明大使

征稿时间

\*\*年11月16——24日

活动时间：

\*\*年11月28——29日

学府东路

菏泽学院中文系

承办单位、媒介教育协会

1、作品内容、反映各项校园公益事业，包括道德、环保、健康等方面的即可。

2、作品形式及要求

（1）、平面设计类、海报、照片、绘画图片等即可，可以是电脑制作，也可以是手绘。

（2）、文案类、校园文明标语，以公益为主题、话剧、剧稿。

以上所有作品都要附有广告说明，广告内容健康高雅，构思新颖，突出时效性，人文性，公德性。作品杜绝抄袭，所有稿件一律不退还。

1、将上交作品进行筛选，展出获奖及优秀作品。

2、活动同时进行“争做校园文明大使”签名活动。

3、活动结束后，整理现场。

校园公益大使、一名

校园公益之星、二名

优秀奖、若干名

1、活动所需材料、胶带、彩笔、条幅

2、活动宣传照片

3、奖品、笔记本证书

桌子两张

媒介教育协会

**设计大赛策划案篇二**

“绚丽的艺术”服装设计大赛

6月14日--6月18日

1、比赛形式：比赛采取淘汰制，2场初赛，一场半决赛，一场总决赛。

2、时间安排：预赛：5月20日-22日

半决赛：5月23日

总决赛：5月24日

学院文体馆

1.活动以服装设计为主，参赛选手分为服装设计师和服装模特两部分,组员由四名同学组成，其中有一名是模特。

2.参赛范围：全院同学均可报名参加。

3.服装作品要求：

(1)、以服装为载体，选手充分发挥想象力，利用身边常见的废旧物品，如报纸、布料、旧衣服、废旧塑料袋等废旧物品设计服装，可运用道具。

(2)、要求作品环保、健康、创新，能展示大学生独特的创造力和丰富的想象力。

1、突出主题、青春、个性、创新(30分)

2、美观大方、生动形象、新颖(20分)

3、服装所选材料、质地、款式、色彩搭配协调(25分)

4、模特展示(25分)

一等奖：一名

二等奖：二名

三等奖：三名

优秀奖：五名

**设计大赛策划案篇三**

一个好的节徽，能更好地体现一次活动的主题和宗旨，不仅能够让同学们更好地了解活动，也能够扩大此次活动的影响力，也能让同学们充分参加这次活动，激发同学们的创新意识，充实学生的课余生活，因此特举办此次校园文化艺术节节徽设计大赛。

开展主题突出、特色鲜明、内容丰富、形式新颖、富于创造性的校园文化节节徽设计活动，能够进一步丰富校园文化建设，营造活跃、浓郁的科学和人文精神氛围，加强文化素质修养，培养大学生自主创新能力，探索新途径和新模式，增加此次校园文化艺术节的宣传力度。

横幅宣传：制作关于校园文化艺术节节徽征集的横幅1条，横幅语为“第四届校园文化艺术节节徽设计大赛—主办单位：广州铁路职业技术学院团委承办单位：沸点策划工作室”分别悬挂于9栋宿舍楼下，悬挂时间为2周。

喷画宣传：在校内各人流密集处（主要是9栋宿舍楼楼下，饭堂路口等，喷画上要有节徽征集的截止时间与节徽征集要求）

粘贴彩报（地点设于饭堂各楼层，各栋宿舍公布栏等）。

传单宣传：制作传单，分发到各系学生会，由各系学生会通知各班宣传委员开会，发放传单，并细说本次节徽征集的要求，参赛作品由各班宣传委员收集再上交（各班至少要有两份参赛作品）。

广播宣传：与学校广播站协商，为本次活动作宣传。（中午和晚上各播报三次，连续播报三天。广播稿1另附）

q群宣傳：在有关于学院的q群里面宣传本次活动。

在9栋楼下设立此次活动咨询点，并分发宣传单（宣传单另附）

4、作品评比时间为10月15，并将所有参赛作品交由评委组评选；

5、10月16日公布获奖名单及获奖作品,并进行问卷调查总结活动。通过校园广播站，为本活动作收尾宣传；（广播稿2另附）

1、节徽应当充分体现“庆祖国迎艺术创辉煌”的主题。

2、作品的.风格、形式不限，采用手工或电脑绘制都可以，但必须是原创，不得抄袭他人作品,如有抄袭作品一律取消参赛资格。

3、节徽应简洁明了，图案简洁，易于识别，易于记忆。

4、作品要内涵丰富并具有时代感和科技文化精神，创意出色适用于各种场合用途，设计稿应配有一定的文字说明。

5、作品一概不退还，请投稿者自留底稿。

6、如果作品一经采用，作品的使用所有权归学院所有

大赛评委组评选

沸点策划工作室将邀请院团委老师和相关老师以及学生代表共同组成评审委员会，进行统一评审，评选最后节徽。

2、宣传展板需到礼堂申请（size:85\*150cm）；

3、幸运奖将在得奖作品支持者中产生。

2、奖品物资：证书9本

一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名

、

1、宣传经费：喷画60元（喷刷海报）横幅1条约80元，彩色宣传单30元，（共170元）

2、奖品经费：证书10元/本，10\*9=90元

3、车费：20元

--共280元

特别鸣谢：广播站

学院团委

沸点策划工作室

二〇〇九年九月二十八日

附件1宣传传单

1、所有应征作品均应鲜明、生动地体现“庆祖国迎艺术创辉煌”的主题精神；

2、节徽应简洁明了，图案简洁，易于识别，易于记忆。作品内涵丰富并具有时代感和科技文化精神，。

3、作品的风格、形式不限，可采用手工制品，水彩，素描，或电脑绘制（电脑绘制者必须附有电子版）都可以，必须是，不得抄袭他人作品,如有抄袭作品一律取消参赛资格。

4、参赛作品无论采用与否，一概不退还，请投稿者自留底稿并注明作者本人的等。电子版参赛作品请发至邮箱：469479229@qq，并附交打印版一份。

5、作品交稿截止日期为，各参赛者可以将作品交到本班宣传委员处，宣传委员（或本人）在10月14日下午4：30-6：00将参赛作品交到。

6、评选方式有：院团委老师和相关老师以及学生代表共同组成评审委员会，综合评选出各个奖项。

7、比赛设一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名。

8、获奖作品将向全院师生公布，并颁发获奖证书和奖品。

9、如有不明之处请留意收听广播和宣传海报，沸点策划工作室将于10月9日下午4：30-5：30在9栋楼下设立咨询处以便咨询。

联系人：彭及抄15920577095朱致春13826450180

学院团委

沸点策划工作室

附件2广播稿

**设计大赛策划案篇四**

活动背景：为展示校园风貌，彰显学校特色，积极营造健康、和谐的校园文化氛围，陶冶学生情操，充分展示中职生开拓进取、奋发向上的精神风貌和创新能力，激发爱国爱校热情，培养社会责任感，促进学生素质全面提高。为此举行勒流职业技术学校“展示校风采，传递正能量”明信片设计大赛。

活动名称：“展示校风采，传递正能量”明信片设计大赛

策划主办单位：勒流职业技技术术学校学生会

活动对象：各年级在校学生

活动时间：12月6日-12月30日

设计要求

1、以“设计眼中的勒职”或“微文明、正能量”等内容进行创作，表现形式不限，作品尺寸为145mm＊100mm（横幅竖幅由学生自选），分辨率为300dpi，jpeg格式即可。

2、设计要体现以下元素

创意性：作品中展现出众的想象力，体现勒职人文景观特色。

主题性：明信片拥有明确主题，信息传递准确。

可用性：保证明信片可以成品印刷。

艺术性：有强烈的视觉效果。

作品提交

xx年12月18日上交作品，德育处组织相关人员进行评选，评选一、二、三名若干个，部分获奖明信片可以成品印刷。

活动要求

1、各部各班加强宣传，认真落实开展，使活动得以顺利进行并争创佳绩。

2、调动学生积极性参与，发挥学生的聪明才智，使微文明之风在校园盛行。

奖项设置：

一等奖：奖金300元、证书1名

二等奖：奖金200元、证书3名

三等奖：奖金100元、证书5名

勒流职业技技术术学校

xx年12月2日

文档为doc格式

**设计大赛策划案篇五**

为进一步丰富我校校园文化，激发学生自主创新精神，陶冶学生审美情操，提高学生创造艺术美的能力，促进大学生综合素质全面发展。经校团委、学生社团联合会研究，决定组织开展南方医科大学“洁灵杯”商标设计大赛。

共青团南方医科大学委员会,学生社团联合会,美术协会

所有在校学生

洁灵公司主要产品分类：美容化妆品、家居洗涤用品、卫生保健用品等，产品为南方医科大学最新科研成果，蕴含天然植物活性成份及多种天然营养成份，具有营养肌肤等功能，功效性强，绿色环保。

各大类产品的商标图案及配套名称（中英文）。

1、作品不仅要体现出洁灵公司某一类产品特性，与该类产品功能相符合（如：一看到某类产品商标图案和名称就能让人联想到该类产品），还应具有标识性——个性鲜明易于记忆，体现产品在同行业中领先地位；艺术性——简洁明快，寓意深刻，有视觉冲击力，符合审美要求；实用性——简单而不失精贵，便于运用各种工艺手段生产和制作。

2、每人可以参选某一类产品，或者多类产品，上交作品后请作者保留矢量图源文件，一旦获奖将与作者联系索取源文件，没有源文件者取消获奖资格。

3、因商标将进行注册，所以参选作品不得与国家已注册商标的图案和名字相同。相关查询可以咨询中国商标网进行参考。

本活动设一、二、三等奖及优秀奖。

一等奖（1名）：现金3000元。

二等奖（2名）：现金1000元。

三等奖（5名）：现金500元。

优秀奖（10名）：精美礼品一份。

(奖金和礼品均由广东南方洁灵科技实业有限公司提供)

1、电脑、手绘作品均可，作品彩色、黑白各一份。

2、电子版上交邮箱：，手绘请于20xx年6月20日统一交到红楼0839。

3、电子文档应满足以下要求：储存格式为jpg文件格式，原则上大小不超过500k。

4、截稿日期：20xx年6月20日，来稿一律不退。

5、作者投稿时请附100字左右的设计思想说明，并提供本人个人资料及联络方式。

1、参选作品不得侵犯他人著作权，一经发现，将取消其参赛资格，如已发放奖金将原额追回，所有法律责任由投稿者本人承担。

2、所有获奖作品自获奖之日起与原作者将不存在任何连带关系。著作权归洁灵公司所有，如发现任何人员擅自利用此作品，该公司将追究其法律责任。

3、所有投稿作者必须使用真实姓名，否则将无法领取奖金。

各院团委、学生社团接到通知后，要高度重视、广泛宣传，积极动员并组织广大同学参加本次活动。要加强与校团委、学生社团联合会的联系，力争做到活动有特色、有影响、有创新、有实效，使本次“洁灵杯”商标设计大赛取得圆满成功。

20xx年4月20日

**设计大赛策划案篇六**

可乐瓶图标设计大赛

1 、通过海报设计活动，让本校具有绘画及平面设计特长的学生能够一展并使其在个人素质能力方面得到发展提高，培养他们积极参加集体活动，勇于面对竞争，敢自我的优秀品质，成为以后对社会，对国家有用的栋梁之材。

2 、活跃校园文化气氛，提高学生的文化艺术品位，展示大学生的个性风采，丰富各位同学的生活，展示各位同学的才能与创新能力。

3 、借此大赛，展示昆明理工大学学生的想象能力、创新能力、动手能力及人文素质。

活动名称：（待定）由主办方以及赞助商共同讨论决定

活动时间：待定

活动主办：

活动策划承办：昆明理工大学材冶学院青年志愿者协会

昆明理工大学广告设计联盟

活动地点：待定

活动内容：

1、作品主题及内容：以“迎xx”为主题，内容健康、积极向上。

2 、作品形式及要求：

( l）参赛作品形式不限（平面设计类，粘贴画等），手绘，尺寸大小为开。且参赛作品最好使用一到一两句广告语，体现“迎奥运”这一主题。

( 2）参赛作品均须作者原创，一旦发现严重抄袭现象，立即取消参赛资格；

( 3）参赛作品必须在突出迎奥运主题外，要有地方特色。

( 5）参赛组织及个人的纸张及颜料需自备，制作工具任意选择，但作品不能出现打印复印等非手绘图案图案。

( 6）参赛作品应具有一定的独创性、艺术性和观赏性；

3 、参赛形式：

( l）参赛者可以以个人或团体（支部社团班级或其他组织）的形式报名参加比赛。个人参与上交作品时要随作品一起提供本人姓名院系及有效联系方式；以团体为单位参与，上交作品时提交主要负责人的姓名院系及有效联系方式。

(2）作品由同学现场投票评选（可作最具人气奖参考），同时请专业评委评分，体现出足够的公正性。（具体可见附章一一大赛奖项设置）

1 、作品来源可行性分析

( l）本次活动比较符合同学们的创新思想，能够为同学们展露才华提供机会。对于单纯的个人参赛来说，主要通过各项宣传活动激发其大学生责任感和爱校精神，刺激其创新思维，来调动一部分人的参赛积极性。

( 2）本次比赛只规定一个主题，留给参赛人员的自由发挥空间比较大。因此，同学们可以尽情发挥自己的创新思维，激发自己的灵感。

2 、商家赞助可行性分析

商家可取得此次大赛的冠名权，借助影响力成就自己的知名度、树立良好企业形象。

3 、作品保密性分析

作品均为个人或团体亲自上交作品，我们会派专人保管好，保证在公众投票前不会对外泄露。

月日，购买宣传必要材料（颜料，宣传纸张）；定做横幅喷绘和宣传单等前期需要的宣传材料。

月日至日，制作海报。

月日，全面进行宣传（包括张贴海报，张贴宣传单，悬挂横幅），发放传单。

月至日，设置报名点，参赛选手进行参赛报名。

月日日，在校广播站、bbs 、校团委、学院网页上宣传此次活动。

月日，提前联系评委老师，邀请他们担任此次活动的评委。

月日，进行投票评奖的宣传（海报和喷绘）

月日，公众投票（月日至日）

月日统计投票结果，公布获奖作品名单，为获奖选手颁发奖金奖状

1 、活动初期，需进行强有力的以点到面的大规模宣传：包括3块1 . 2 x 2 . 4喷绘（1块至于图书馆大厅，其余2块至于食堂或拐角处）、海报（50张，根据活动时间跨度分批张贴）、横幅一条、宣传纸（采用8开红色纸，置于每个宿舍楼下的宣传栏）。

2 、活动中期，主要进行展台宣传（食堂前），活动报名期间派发相应的宣传单起到辅助宣传作用，并在现场向观众解释一些关于大赛的一些问题。活动中间，我们还会借助中学校广播台的帮助，进行维持两周的不间断宣传。

3 、活动后期，投票前期，主要进行投票活动的宣传。

宣传费用海报50张：400元

展板喷绘3块：350元

横幅四条：240元

宣传单1000张：600元

照片冲洗：100元

报名表打印费：50元

选票及打印费5000张：400元

场地布置道具用费：800元

奖品及奖金：1600元

应急费用：200元

作品打印费用:850

总计：5590元

附章：

奖项设置

参赛方式奖项奖品或奖金

个人奖最具人气奖（l名）：200元礼品

一等奖（l名）：200元礼品

二等奖（1名）:100元礼品

三等奖（1名）:50元礼品

优秀奖（3名）:20元礼品

团体奖最具人气奖（l名）:500元奖金

一等奖（l名）:500元奖金

二等奖（1名）：300元奖金

三等奖（1名）:200元奖金

优秀奖（3名）:100元奖金

**设计大赛策划案篇七**

“我爱我家”优秀自习室设计大赛

构温馨教室建和谐家园展学子风采

为丰富广大学生的课余文化生活，锻炼同学们的动手能力，展示个人才智，展示当代大学生的精神风貌，增强同学们之间的感情，增进集体荣誉感，加强同学之间团结，协作的精神，特举办此活动。希望同学们用睿智的头脑和灵巧的双手点缀生活空间，诠释大家的理想生活和飞扬的梦想。

准备阶段：12月1日——12月4日

评比阶段：11月4日晚7点，12月8日公布评比结果

旧教505，507，511，512，513

经济系13级全体同学

徐亚菲，张鹏扬，单璐明

1、前期准备

（1）督察部全体集合，由部长宣布活动内容。

（2）任务分配：从督察部部员中抽出四人为宣传人，六人做评委，一人做摄影

（3）制定自习室设计的相关要求及评分标准，并让各评委熟悉评分标准。

（4）准备奖品

〈1〉：自习室设计相关内容

（2）室内风格设计：各自习室要确定自己的风格，如文雅，温馨，活泼等

（4）板报设计：需围绕本次活动主题

〈2〉：具体评分规则：

（1）创意：设计内容新奇大方30分

（2）美观：颜色鲜艳，搭配适中，整体融洽。20分

（3）手工：设计中的装饰品应以手制品为主20分

（4）卫生：教室清洁，整齐度。10分

（5）名称：设计名称别致，能体现室内设计内容。10分

（6）主题：评比阶段由各自习室派一人简单介绍设计主题以便评分。

2、具体活动：

（1）督察部于12月1日到各自习室宣传，并通知各班生活委员相关内容

（3）督察部摄影人员在评分时用相机对各自习室拍照。

（4）计算出各自习室的平均分，评出获奖的自习室，12月8日晚宣布比赛结果并颁奖。

附：（1）奖项设置：本次活动共设一等奖一名，二等奖两名。

（2）奖品设置：颁发奖状，得一等奖的自习室成员每人0。5学分，得二等奖的自习室成员每人0。3学分。

3、后期工作：

1、将照片放入经济系的博客。

2、督察部成员写出活动总结。

打印：5元奖状：5元总计：10元。

**设计大赛策划案篇八**

二.活动背景：

春节已过，随着新学期的开始，学生们又开始了全新的生活，为了让学生们体会到大学生活的精彩，感受到所在班级的特色，领会学生活动的魅力，机械工程学院分团委学生会特举行一次班服设计大赛，以丰富校园文化，提高广大学生的修养，进而让学生们点燃创意的火花，与同学们共同协作，完成设计大赛，加强合作精神，促进班级团结，增进彼此友谊！

每个集体都有一份情，一顿饭，一次活动，能增进感情，而一套班服，能让感情凝聚，或许若干年后，你会忘了那顿饭、那次活动的感受，但是当拿出班服，穿上班服时，曾经的欢声笑语，你将永生难忘！

三.活动宗旨：

让每一个集体，更加完整，让每一份友情，更加深刻！

四.活动对象：

天津工业大学全体学生

主要对象为：大四毕业生、大一新生

五.活动地点：

天津工业大学艺缘活动中心（艺缘电影院可容纳1500人）

东苑食堂综合服务区

西苑食堂综合服务区

六.活动时间：

xx年3月27日~4月25日

七.活动组成

1.天津工业大学机械工程学院达人秀展示晚会

暨天津工业大学首届班服设计大赛启动仪式

（1）活动地点：天津工业大学艺缘电影院

（2）活动时间：xx年3月29日（周五）晚18：30~21:30

（3）活动内容：详见班达人秀晚会策划书（附件1）

2.天津工业大学机械工程学院班级风采展示

暨班服设计大赛展示颁奖晚会

（1）活动地点：天津工业大学艺缘电影院

（2）活动时间：xx年4月19日（周五）晚18:30~21：30

（3）活动内容：详见班服设计大赛展示颁奖晚会策划书（附件2）

八.系列活动流程策划及时间安排：

1.前期宣传：时间：xx年3月27日（周三）~xx年3月31日（周日）

地点：东苑综合服务区

西苑综合服务区

注：具体宣传方式详见活动宣传策划书（附件3）

2.启动仪式：达人秀晚会暨班服设计大赛启动仪式

注：具体晚会安排详见达人秀晚会策划书（附件1）

3.班级报名，材料统计、订金收取：时间：xx年4月1日（周一）~xx年4月3日（周三）

地点：东苑、西苑综合服务区宣传点

注：具体内容详见“服装设计大赛报名办法书及比赛规则”（附件4）

4.报名总结：时间：xx年4月3日晚

5.班级自行设计：时间：xx年4月4日至7日

注：比赛规则详见附件4

6.收集参赛作品、图样：

（1）作品回收：时间：xx年4月8日至9日

参赛各班班长将班级内部同学共同设计的材料

（照片、电子版、手绘版、ppt等素材）上交至相应人员。

（2）汇总材料发回公司制作：

时间：xx年4月10日由相关人员统一整理并将电子版发至公司指定邮箱

7.网上投票及公司制作：时间：xx年4月11日至14日

8.现场展示投票及班级领取衣服：

时间：xx年4月15日~17日

班级作品展出的同时进行现场投票。每天晚上进行当天的票数总结。

9.作品投票汇总评选：

时间：xx年4月18日

评选按照网络投票、现场投票及老师投票三方面决定出各班级综合成绩，评选结果在xx年4月19日当天在全校范围内公布。

10.班级风采展示及颁奖晚会：

时间：xx年4月19日晚6：30

地点：天津工业大学艺缘电影院

注：具体晚会安排详见附件2

11.系列活动总结：时间：xx年4月20日至25日

相关工作人员进行总结，并制作材料。在4月25日前将总结材料发给赞助公司

九.工作人员及工作具体安排

十.活动奖项：

一等奖：一个班奖金1000元

二等奖：两个班奖金500元

三等奖：五个班奖金200元

十一.活动经费：

详见活动宣传策划附件3

十二.心语

我们真诚地希望与您合作，尽力达到您所期望的效果。

因为——

我们有三力，毅力，能力与人力；

我们有三心，信心，恒心与细心；

我们有三yi，创意，效益与主意；

我们有三情，热情，激情与友情。

我们相信自己的实力，我们坚持互利双赢的宗旨，给您带来最大的效益，也给全校师生呈现一个别样的晚会。相信我们，选择我们，将会是您最正确的决定，以最少的投入，得到最大的回报！

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn