# 公益策划方案做(通用9篇)

来源：网络 作者：天地有情 更新时间：2024-04-21

*为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。公益策...*

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**公益策划方案做篇一**

为了加强和改进大学生思想政治教育，丰富校园文化，我班x班)欲策划1次公益实践活动，使全班同学都能参与到关爱sos儿童村公益活动中来，体验社会增加社会责任感。活动要求：大学生与公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，通过传播公益文化，营造科学、高雅的道德氛围，使大学生接受更多的新事物，传播爱心提高自身修养。

略

在我们的身边每天都能看到欢歌笑语的小朋友。但是，在看到他们愉快身影的同时，你是否想到在我们身边有这样1群特殊的小朋友，他们失去母爱父爱，同外界失去应有的交流。他们就是来sos儿童村的小朋友。他们不仅需要社会的帮助，更需要的是1个充满回忆的童年。

弘扬中华民族传统美德，增强同学们的.社会责任感、服务意识和奉献是我们的责任和义务。我希望我们能尽我们1份绵绵的微薄之力，让他们对生活充满信心和勇气，让他们能享受正常儿童的多彩世界，感受到我们的爱。

“健康成长，快乐童年”

略

x市sos儿童村

x在瀛上村或瀛上路口其中1个站台下，因为车并不是到sos儿童村门口停，须走上10多分钟。

x市sos儿童村，是我国和国际sos儿童村组织合作建立的第4个儿童村。其次让更多的学生了解到和谐校园的构建是每个人的力量凝聚在一起共同完成的。最后，最重要的是要架起学校与企业间的桥梁，在学生心目中树立企业良好的形象，产生一定的品牌效应，从而促进企业在学生群中形成更好的影响力。

活动初期，由校园负责人与学校取得联系，明确此次活动时间及目的，确保得到校方的大力支持。

在活动开始前几天获悉学生活动当天的作息时间，以确保活动的有序开展。

在活动前两天在校园内对活动当天的人员进行招募，以保证活动当天有更多的人加入到活动中来。

提前一天完成衣服及简章的发放工作，提前规划好活动期间学生所负责的区域（宿舍、食堂、教学楼等）。

对所参加活动的同学进行指导，保证活动当天的工作顺利进行，促进活动的完美结束。

时间：早上6：00―7：00着装统一，六点在操场集合，然后点名核对每位同学的到场情况，让学生手执“完美动力，从我做起”的旗帜跑步进行宣传，吸引和鼓励更多的人加入我们的活动。（六点到七点之间学生会行走在宿舍、食堂、教学楼之间的路上）。

时间：11：50―12：30中午十一点五十在教学楼集合，并带领全部着装统一的学生去餐厅就餐（通过吸引大家的眼球起到一定的宣传效果）。

时间：12：40―13：30按照活动前分配好的区域安排学员拾捡垃圾。

时间：14：00―15：00统一组织学员进入宿舍收集废旧电池与一次性塑料袋，与此同时在给学生发放简章，同时告知他们凭借简章可在晚上七点免费到指定教室观看电影。（简章的发放可以让学生更详细的了解主办方，促进宣传效果）

时间：15：00收集结束之后，再将所收集的垃圾统一进行回收。时间：19：00―21：00在指定地点播放与完美动力相关电影。

召集所有学员，特此对参加活动学员进行统计与登记，请他们进行活动后的感言与总结，告知学员，如遇到就业上的困难可以直接和完美动力取得联系，完美动力将会为学员进行全方位的指导。

活动所需：服装、餐费、简章、海报、拓展老师一名。

**公益策划方案做篇二**

为有序开展20\_年慈善公益募捐活动，根据《江门市20\_年慈善公益活动方案》（江府办函〔20xx〕265号）精神，结合我区慈善公益活动的实际，特制定本方案：

一、活动名称：新会区20\_年慈善公益活动。

二、活动主题：携手慈善，共创和谐。

三、活动宗旨：弘扬中华民族博爱互助精神，倡导爱国爱乡、乐善好施、助人为乐、造福社会的新风尚，凝聚海内外各界慈善力量，为我区筹集慈善公益资金，共建和谐新会。

四、活动时间：20\_年1月正式全面开展慈善公益活动，2月1日至28日为全区“慈善公益活动月”，持续至年底结束。

五、活动方式：“慈善公益活动月”期间，采取慈善晚会、义卖、义载、义赛、义诊、义捐（一元献爱心活动）等方式进行慈善公益活动，20\_年2月28日（正月十五）举行慈善晚会。

六、活动原则：

（一）统一部署，协调行动。全区要按照区慈善活动指挥部的部署要求，统分结合，协力推进慈善公益活动。

（二）自愿捐赠，促进参与。切实按照自愿捐赠的原则，综合运用各种有效的募捐形式，深入发动海内外各界参与慈善捐赠活动，着力营造人人向善的捐赠氛围。

（三）广集善款，惠泽社群。坚持以募集慈善事业发展资金作为活动目标，除港澳台同胞、社团、合资企业、民营企业和个体户的捐款可指定项目外，其他任何单位不得指定捐赠项目。

七、举办单位：

（一）主办单位：新会区慈善会。

（二）协办单位：区委宣传部、区民政局、区教育局、区文广新局、区体育局、区司法局、区交通局、区总工会、团区委、区妇联、区残联、区红十字会、各镇（街、区）。

**公益策划方案做篇三**

大学生创业指导公益讲座活动策划方案 20xx年，中国大学就业形势紧张，国家发改委于去年4月份公布数据，全国约有1200万大学生面临就业困难。大学生也纷纷响应国家的号召，以创业带动就业来应对事态的发展。全国各地大学及学院的学生开始积极找项目，组团队，投身创业，与此同时还有由团委或者是学生开自发组织了创业联盟，创业小组，创业社团，创业委员会等。虽然大学生满腹热情，激情四射，但是由于缺乏创业经验和创业的正确有效的指导，多半学生的创业以失败而告终。这不仅浪费了社会资源，同时还打击了大学生的创业激情以及导致大学生人生信心丧失，造成社会混乱，影响安定团结，不利于构建社会。为了改善这一现状，并希望于真正能够指导大学生创业就业，由xx单位主办，xx公司承办，决定在这周末举办一次大型的大学生创业指导公益讲座。讲座拟邀请知名管理专家，成功企业家xxx，结合当前情况，展望未来趋势，从根本性解决大学生创业盲目等问题，给予大学生指导和帮助。

指导大学生正确创业，提高大学创业成功率。

业计划，宣传推广专家网项目，促进大学生就业项目的开展

xx单位指导，xx公司全程实施，xx学院提供场地支持，组织协会参与互动，媒体报道，大学生参与。

时间：20xx年12月x日

地点：影剧院（13栋）x教室

主办：xx单位

协办：xx公司

承办：讲座老师

黔南州在校大学生及毕业学生。

流水不断，创业不止；理性创业，全程保障以创业带动就业，创业我最强；我们创业，中国力量。

条（横）幅宣传手册（课程介绍）报刊（专家网内刊，员工刊物）网络（专家网、其他热门论坛、大学生社区等）

1.创业就业讲座

2.个人生涯和自我行销系列课程

3.创业论坛

4.推荐就业，地区信息门户

5.专家助理，或者是公司助理推荐

前期准备（会场布置，易拉宝，背景板，讲座文字资料，工作人员安排等）

活动执行（讲座老师全程主导实施1.场地确认；2.课程制作；3.讲解课程）

后期跟踪（备案参会人员资料，深度交流培训，小团队辅导等）

根据活动情况而定

（略）

1.组织准备要充分，做好详细周密的计划，合理利用各种资源。

2.活动要求合适的学生参与，尽量在活动过程中与学生保持互动。

3.活动后续的服务支持，有专人对接合作。

通过这些多次次公益讲座活动的举办，宣传推广专家网项目，同时找到了一批志同道合之士，大学生创业项目也将会有一批团队开始操作，再借助媒体的力量，打响大学生创业基金的品牌，同时这样也将是教科文基金工作的一部分。更重要的是促进了大学生创业就业，结盟了一批社会优质资源。

**公益策划方案做篇四**

xxx

从我做起大学生公益社团

“和谐校园从我做起”

20xx年9月5号

xxx

xxx

校园和谐最为关键的因素是人，人的和谐与否，决定了校园和谐的成败。校园中的人，主要由领导干部、教师、学生三类人构成，而其中学生之间的和谐是关键中的关键。校园是否和谐，首先就看这个学校学生之间是否和谐，为营造这样一个和谐的学习环境，促进和谐校园的建立，(企业)联合从我做起大学生公益社团和校校通网在北京各大院校组织开展了“和谐校园从我做起”的大型公益宣传活动。

一、首先通过本次活动，让学生意识到创建和谐校园从我做起是一种责任。

二、其次让更多的学生了解到和谐校园的构建是每个人的力量凝聚在一起共同完成的。

三、最后，最重要的是要架起学校与企业间的桥梁，在学生心目中树立企业良好的形象，产生一定的品牌效应，从而促进企业在学生群中形成更好的影响力。

活动初期，由校园负责人与学校取得联系，明确此次活动时间及目的，确保得到校方的大力支持。

在活动开始前几天获悉学生活动当天的作息时间，以确保活动的有序开展。

在活动前两天在校园内对活动当天的人员进行招募，以保证活动当天有更多的人加入到活动中来。

提前一天完成衣服及简章的发放工作，提前规划好活动期间学生所负责的区域(宿舍、食堂、教学楼等)。

对所参加活动的同学进行指导，保证活动当天的工作顺利进行，促进活动的完美结束。

时间：早上6：00—7：00着装统一，六点在操场集合，然后点名核对每位同学的到场情况，让学生手执“完美动力，从我做起”的旗帜跑步进行宣传，吸引和鼓励更多的人加入我们的活动。(六点到七点之间学生会行走在宿舍、食堂、教学楼之间的路上)。

时间：11：50—12：30中午十一点五十在教学楼集合，并带领全部着装统一的学生去餐厅就餐(通过吸引大家的眼球起到一定的宣传效果)。

时间：12:40—13:30按照活动前分配好的区域安排学员拾捡垃圾。

时间：14：00—15：00统一组织学员进入宿舍收集废旧电池与一次性塑料袋，与此同时在给学生发放简章，同时告知他们凭借简章可在晚上七点免费到指定教室观看电影。(简章的发放可以让学生更详细的了解主办方，促进宣传效果)

时间：15:00收集结束之后，再将所收集的垃圾统一进行回收。时间：19:00—21:00在指定地点播放与完美动动力相关电影。

四、活动结束后，召集所有学员，特此对参加活动学员进行统计与登记，请他们进行活动后的感言与总结。

告知学员，如遇到就业上的困难可以直接和完美动力取得联系，完美动力将会为学员进行全方位的指导。

活动所需：服装、餐费、简章、海报、拓展老师一名。

**公益策划方案做篇五**

二、活动目的：讴歌社会主义的巨大成就，抒发对祖国的热爱及赞美之情，提高同学们的写作水平。

三、活动形式：在全系同学的真实写作基础上，团支书把所有作品转交学生党支部宣传委员林佳涛处(在规定时间内上交，每班不得少于5篇文稿)，然后评选出优秀作品。

四、征文对象：机电系大一与大二学生

五、文章体裁：文体不限，字数不限。(内容积极健康向上)

六、要求：1、主题鲜明，内容充实。

2、书写整齐规范(一律用作文纸书写)

七、评选程序：由机电系学生党支部评选优秀文章，再向大一与大二辅导员做出进一步评选出优秀文章，再定出名次。

八、作品评选：一等奖：一名

二等奖：二名

三等奖：三名

优秀奖：五名

九、交稿时间：9月25日前上交文稿。

十、十一黄金周后在教a楼下展板展示我系“我与祖国共奋进”优秀作品，以供全院同学共同学习爱国主义情感。

机电系学生党支部

二o\_\_年九月十九日

颁奖方案

为促进我系和谐发展，以重要思想为指导、深入贯彻落实科学发展观，我系学生党支部决定于十月份上旬对“我与祖国共奋进”为主题的征文比赛中，获奖同学们给予表彰，鼓励他们再接再厉，同时使我系同学更加热爱祖国，与祖国、机电系共奋进。

名，三等奖3名，优秀奖5名。

二、 申请教室参加颁奖事项：

1、时间：十月份上旬

2、地点：教学楼教室(待定)

3、参加对象：北校区机电系全体辅导员及主任、大一与大二党员、大一与大二的班长、团支书、学习委员与其他系党团支部负责人共105人(预算)

4、团支部负责会场布置

5、确定获奖名单及奖品证书

三、 颁奖流程：

(一) 晚会开幕(ppt展示)

介绍到场的嘉宾，然后主持人宣布晚会开始(二)，全场关灯，一一展示获奖优秀个人ppt (二) 主持人开场白：

我们系举办“我与祖国共奋进”征文比赛的重大意义，及其感谢到场的领导老师、同学们、 其他系党团支部代表。

(三) 颁奖正式开始：

(四) 嘉宾一起合影留念

邀请领导、老师、嘉宾党支部成员和获奖人员一起合影留念

(五) 晚会结束

剩下工作人员安排收拾会后用具

机电系学生党支部

二o\_\_年九月十九日

**公益策划方案做篇六**

在中国农村有这样一个群体：他们的父母为了生计外出打工，为国家经济发展和社会稳定作贡献，可是作为子女的他们却被留在了农村家里，一年难得跟父母见次面。同样在内地城市也有这么一批儿童，他们的父母双双在外奔波，生理和心理正在成长需要父疼母爱的他们集中起来就变成了一个特殊的弱势群体———留守儿童。

根据权威调查，中国农村目前“留守儿童”数量超过了5800万人。57.2%的留守儿童是父母一方外出，42.8%的留守儿童是父母同时外出。留守儿童中的79.7%由爷爷、奶奶或外公、外婆抚养，13%的孩子被托付给亲戚、朋友，7.3%为不确定或无人监护。

调查显示，由于父母均外出打工，与留守儿童聚少离多，远远不能尽其作为监护人的义务。而占绝对大比例的隔代教育又有诸多不尽人意之处，这种状况容易导致留守儿童“亲情饥渴”，心理健康、性格等方面出现偏差，学习受到影响。

主要表此刻内心封闭、情感冷漠、自卑懦弱、行为孤僻、缺乏爱心和交流的主动性，还有的脾气暴躁、冲动易怒，常常将无端小事升级为打架斗殴。由于“留守儿童”特殊的生活和教育环境，由此引发的生活、教育、情感、心理等一系列问题日益凸显。

随着农村外出务工人员的增多，农村“留守儿童”问题已成为当前基础教育的一个重要问题。“留守儿童”缺少父母的爱，在对他们的管教上很容易出现“三多”和“三缺”问题：

隔代监护多溺爱、寄养监护多偏爱、无人监护多失爱；生活上缺人照应、行为上缺人管教、学习上缺人辅导。

“留守儿童”问题成了为基础教育和社会存在的一个大问题。

以上分析尽管不尽全面，可是足以引起社会、家庭、学校的重视。就有这样一个组织走进了“留守儿童”这个弱势群体，她就是红十字会。“留守儿童”问题深深地牵动着红十字的心。红十字以发扬人道主义精神和保护人的生命和健康为宗旨，以最易受损团体为服务对象，开展各种相关志愿活动。

为了解决“留守儿童”存在的问题，红十字会做了很多的工作，派遣相关人员深入其中了解实际情景，调查这些孩子问题的存在以及策划解决问题的相关办法。红十字会从多方面入手，进取展开相关活动，尽最大努力帮忙这些孩子。红十字会进取组织青年志愿者以及当地红十字青少年与“留守儿童”开展结对帮扶活动，组织孩子们参观世园会、古城西安，让他们感受新时代的气息以及城市文化和城市生活;开展儿童趣味运动会以及儿童才艺比赛活动，让孩子们体味童年的欢乐，享受生活的完美;到儿童们的家里送温暖，让他们体味爱的含义;组织厨艺大赛，培养孩子们的动手本事等等相关活动。

1、关爱农村民工子女及留守儿童，为他们供给力所能及的帮忙

2、号召社会各界关注农民工子女及留守儿童

3、为社会有爱心的人士供给志愿服务的机会

4、经过志愿活动，给贫困地区的孩子带去新知识、新的思想、新的理念，给他们送爱心，送关怀，从而对他们的人生观，价值观起到正确的引导作用。

5、发扬红十字会的宗旨，从小培养孩子们的爱心，职责心，为他们将来做国家的合格接班人而打好结实的基础。

1、是维护社会稳定的需要，是化解矛盾、促进和谐的很好举措。

2、是农村留守儿童作为祖国未来的特殊群体，必须特殊关爱。

在红十字会的统一组织下，倡导并组织青年志愿者及其他社会爱心人士对留守儿童供给全面的志愿服务，使他们得到关爱，理解心理方面的辅导，学习上取得提高，心理上健康，行为上端正，成为一个独立，自强，自信的人。同时也给志愿者们一个锻炼自我的机会。向社会展示红十字会的宗旨、当代志愿者的风采，吸引更多的社会人士来关注留守儿童的成长问题。

1、从人力资源上分析：此活动由西安红十字会主办，招募社会上的青年志愿者及爱心人士参加，故人手充足。

2、从物力资源上分析：招募社会上的志愿者，经费不需要很多，赠与留守儿童们的礼品能够经过有本事的个人或者企业厂家爱心捐赠，物质的支出可理解的，活动可行。

3、从社会现状上分析：留守儿童的问题越来越严重，社会上给予的关注越来越多，媒体的报道以及大众的参与将会使这次活动顺利到达预期目的，活动可行。

手拉手关爱留守儿童，心连心呵护祖国花朵

情寄留守，爱暖童心

承办单位：长安花公益联盟

1、每次活动的策划都有关教师指导修改，构成规范的指导性文件，以投稿的方式给相关部门，以便对活动提出相关提议，使我们的行动有实际意义。

2、在留守学校进行展板或者集会宣传，与当地学校校长做好联系工作。

3、尽可能的使用各种媒体形式，将我们的活动进行全面的宣传，引起社会的广泛关注。

4、借助各种媒体的力量发布征集志愿者的信息，以吸纳更多有本事的爱心人士投身于关注留守儿童的活动中来。

1、与心理健康中心的相关专家取得联系，请教师就“留守儿童心理成长问题”对参加活动的志愿者们进行活动前的指导。

2、志愿者们做好与座谈会相关的材料准备，对参加活动的留守儿童的情景进行全面的了解。

3、每个志愿者分配一至两名留守儿童，负责照顾他们的生活起居和心理成长。

一、活动名称：西安世园一日游

二、活动时间：周六或周日(一天)

三、活动地点：西安世园会

四、活动人员：15名志愿者、30名留守儿童

五、活动流程：

1、前期准备：

2)、写介绍信，便于活动开展

4)、与当地的留守儿童家庭取得联系，确定此次活动参加的儿童人数以及儿童的相关情景。

5)、物资准备：西安世园会门票：留守儿童30张，志愿者15张共45张，

2、活动过程：

3)、派出专业的讲解员为儿童们讲解世园会，扩大儿童们的视野

3)、午时逛完世园会，由志愿者带领儿童们去事先确定的地方吃饭

4)、派出5名志愿者跟随车队将留守儿童们送回家

3、活动结束：

志愿者们与儿童们拍照留念

**公益策划方案做篇七**

1、四川的很多地区有很多无辜的适龄上学儿童因为贫穷没办法上学。

2、在贫困山区，农村村小图书室只有一点微薄的藏书，有的学校甚至一本图书都没有。

3、运河高等师范学校的学子在自己有学上的同时没有忘记祖国的其他孩子，大家都有一颗强烈的助学之心。

4、学校有很多学生有闲置不用的书和衣物等其他用品。

二、活动目的、意义和目标

1、以我们现有的能力，通过实际行动去帮助那些需要帮助的孩子们。

2、帮助没有图书馆活图书很少的学校。

3、通过此次活动的开展，培养我们对社会的责任感及使命感，带动周围更多的人加入我们的爱心活动中，播撒爱心，收获爱心。

4、过此次活动的开展，呼吁在校大学生以募捐的形式奉献爱心，让爱心传递给每一个人，让我们为留守儿童做一些力所能及的事情，为他们共同托起明天的希望以及让更多的大学生了解贫困小学的情况，使我们拥有更强烈的使命感，责任感，去关爱那些需要帮助的孩子，让他们切身感受到世界充满着爱和幸福的气息。

5、提高运师学子的志愿热情。

6、扩大运师的声誉。

三.活动主题

携手爱心 共建暖春 爱心传递 有你参与

四、活动时间

3月中旬

五、活动地点

运师体育馆门口、大华联门口和运中门口

六、活动主办

运河高等师范学校青年志愿者大队

七、活动协办

邳州红十字协会

八、活动形式

1、按照人们自愿的原则，在指定地点进行募捐(运师体育馆门口、大华联门口和运中门口)

2、募捐的物资分为书、衣物、钱、其他四类

3、所有参与募捐的爱心人士在大横幅上签名纪念

4、参与募捐的学生进行爱心留言

九、宣传方式

横幅、海报、宣传单、广播站、报刊、电视台 十、资源需要

1、横幅六条，三条用于悬挂，作为此次活动的宣传;三条用于爱心助学签名使用。

2、宣传海报九张，三张用于显示贫困的儿童情况;三张用于宣传活动;三张用于介绍运河高等师范学校青志和邳州红十字协会。

3、大的宣传单22张，介绍此次活动的基本情况。

4、联系校广播站。

5、联系邳州红十字协会，请其帮助联系报刊等媒体。

6、桌子六张(各个募捐地点用两张)，大伞六把。

7、队旗，相机，志愿服和帽人手一套。

8、租借音响设备。

9、印宣传单3000张。在运师同学们进入食堂吃饭时发放;在大街上还有店铺进行发放;运中的在大家放学时发放。

10、签字的黑色粗笔十二支。

11、现场念的的稿子三份。

12、募捐箱三个。

13、装衣物的袋子24个，放书的纸箱24个

14、红纸若干，贴在所有的桌子和募捐箱上，营造出红色的效果。

15、大卷透明胶三卷，双面胶三卷。

16、三轮车一辆，水三桶，纸杯若干。

17、收集关于贫困孩子的情况和学校情况，用于制作海报。

18、购买海报纸六张，洗出关于贫困孩子的情况照片15张左右。

19、联系宣传部帮助制作海报三张。

20、借展板6块。

21、召开部门会，分工明确。

24、场地批条、活动批条、展板批条、募捐证明及相关其他证明。

25、活动结束把所有的物件归还。

十二、活动结束。

1、整理书籍和衣物，钱物等。

2、将所得全部衣物的钱全部全部由校方捐赠贫困地区，所得书中对运河高等师范学校学生有用的留下做换书活动，将对大学生无用的书捐出。

3、记者团写新闻稿。

4、志愿者干事总结。

5、邳州红十字会给于运河高等师范学校志愿者对募捐证明，活动证书，和表示感谢的锦旗。

6、所得的书如果很多，足以组建一个图书馆，受帮助的学校承诺将建成的图书馆以我志愿者队的名字命名。

十三、预算金费

**公益策划方案做篇八**

金马之家百万爱心献老区

关键词：公益活动舆论宣传经营人心促销

活动目的：公益性与商业性相结合的义拍义卖营销活动

响应政府“建设社会主义新农村”号召和“青春家园建设”关爱行动，与共青团武汉市委、武汉市关心下一代工作委员会、武汉市青少年发展基金会、武汉市农业局、武汉市文化局、武汉市卫生局、武汉晚报社、武汉市广播电视局、武汉晚报社、武汉爱心文化传播中心等单位联手，推出大型公益活动“金马之家百万爱心献老区”。

联合政府机构、社会团体、新闻媒体共同举办，增强该活动的权威性、公益性、新闻性和可信度，这是企业组织公益活动的关键问题。

在即将到来的销售淡季，推出与金马之家经营项目和营销活动紧密相连的大型公益活动，寻找挖掘新闻点，吸引大众眼球，提升品牌形象，带动淡季的人流和销售，并为旺季销售做铺垫。

活动意义：

2、舆论宣传导向和新闻炒作：作为公益活动本身就有必须的新闻价值，经过合理的炒作为金马之家营销活动造势，增强大众对金马之家这一品牌的记忆、认知和好感。

3、提升企业形象及实际销售额：对于一个企业来说，获得大众认知便是企业的无形资产，社会效应越好，越能带动公司业绩飞升。

4、贴合公司的经营理念：肖凯旋总裁曾多次在公司的会议上提出过企业使命感，在我们以全方位的产品定位解决了消费者的家装痛苦同时，我们同样要在公众心中媒体眼中塑造一个公益形象，营造优秀的企业文化，树立员工的价值观，经过经营人心的宏伟工程，为企业长足发展打下坚实的基础。

5、经济效益和社会效益双赢：

(1)经过整合优势资源，有效开展品牌形象战略目标;

(4)事半功倍的营销推广效果：本次活动主题突出，题材鲜明，受大众及媒体、政府部门关注程度高;且活动本身易于操作，炒作空间大;又与商户互动，投入少，能取得事半功倍的品牌推广效果。

1.活动资料：

金马之家联合商户供给近百万价值的义卖产品，义卖款项作为爱心专款全部捐献革命老区的福利机构和弱势群体。

2.活动时间：2024年5月开始启动，至，在近一年的时间里开展一系列爱心义卖义拍及捐赠活动。

3.义卖产品来源：

(1)由金马之家商户赞助义拍义卖商品，尤其是卫浴、地板、磁砖、橱柜、电器、家具等全国知名品牌的厂家有较强的品牌推广意识，赞助投入产品的进取性高，同意以公益赞助为由头，做商业促销活动。

(2)目前公司的武湖基地尚有一批库存家具、床上用品等，能够作为义卖商品。

(3)计划在近一年的时间里，组织8-10次公益性主题促销和若干次捐赠活动，估计每次需供给价值1-5万元的家具建材商品进行义卖，作为捐赠款项资助革命老区。

4.活动难度：这项活动需要部分厂商配合，供给义拍商品。可是参与此次活动能给商家带来多项有形的回报，所以，说服商家供给拍卖品是可行的。

5.活动启动时间：5月27日、28日，每日一次，每一天拍卖时间约为2小时。

以后每月1-2个周末定点举行义拍义卖公益活动。

以湖北省大别山革命老区为主要扶助对象，能够深入到大别山老区如：红安、麻城、大悟、罗田、英山、黄陂、新洲等地，根据不一样时段，组织品牌磁砖、地板、洁具、橱柜橱配等厂家参与，推出相关主题促销活动，例如可做如下主题活动：

1.7-8月，高考后推出资助老区高考状元

2.9月，九九重阳节，如到老将军故里，为老将军或者其后人亲属献爱心

3.10月，为革命老区的福利机构献爱心

1.《武汉晚报》扶助行动栏目

2.《武汉晨报》

3.武汉电视台《百姓连线》

4.湖北广播电台

1.本次义拍活动为无底价义拍，即所有拍品0元起价，参与竞拍者自由叫价，最低喊价幅度为50元人民币。

2.本次拍卖会拍品由金马之家的商户供给，主要拍品有床、床垫、沙发、餐桌椅、沙发床等拍卖品。

3.本次拍卖会所得款项用于资助革命老区弱势群体。

4.本次拍卖会在金马之家建材家居门前广场举行。

5.本次拍卖为无底价拍卖，最终得主由工作人员带到收银台缴款;

7.拍卖师宣布拍卖开始，参与拍卖者开始出价。

8.每次叫价，拍卖师现场喊价3次，如没有人加价，拍卖师落锤，宣布成交。

8.工作人员现场将最终竞拍得主请上舞台，有电台、电视台进行现场采访。

10.由产品厂商代表恭贺该消费者成为金马之家爱心大使。

**公益策划方案做篇九**

一、活动背景：

在中国农村有这样一个群体：他们的父母为了生计外出打工，为国家经济发展和社会稳定作贡献，但是作为子女的他们却被留在了农村家里，一年难得跟父母见次面。同样在内地城市也有这么一批儿童，他们的父母双双在外奔波，生理和心理正在成长需要父疼母爱的他们集中起来就变成了一个特殊的弱势群体———留守儿童。根据调查，中国农村目前“留守儿童”数量超过了5800万人。57.2%的留守儿童是父母一方外出，42.8%的留守儿童是父母同时外出。留守儿童中的79.7%由爷爷、奶奶或外公、外婆抚养，13%的孩子被托付给亲戚、朋友，7.3%为不确定或无人监护。

调查显示，由于父母均外出打工，与留守儿童聚少离多，远远不能尽其作为监护人的义务。而占绝对大比例的隔代教育又有诸多不尽人意之处，这种状况容易导致留守儿童“亲情饥渴”，心理健康、性格等方面出现偏差，学习受到影响。主要表现在内心封闭、情感冷漠、自卑懦弱、行为孤僻、缺乏爱心和交流的主动性，还有的脾气暴躁、冲动易怒，常常将无端小事升级为打架斗殴。由于“留守儿童”特殊的生活和教育环境，由此引发的生活、教育、情感、心理等一系列问题日益凸显。

随着农村外出务工人员的增多，农村“留守儿童”问题已成为当前基础教育的一个重要问题。“留守儿童”缺少父母的爱，在对他们的管教上很容易出现“三多”和“三缺”问题：隔代监护多溺爱、寄养监护多偏爱、无人监护多失爱;生活上缺人照应、行为上缺人管教、学习上缺人辅导。“留守儿童”问题成了为基础教育和社会存在的一个大问题。

以上分析尽管不尽全面，但是足以引起社会、家庭、学校的重视。就有这样一个组织走进了“留守儿童”这个弱势群体，她就是红十字会。“留守儿童”问题深深地牵动着红十字的心。红十字以发扬人道主义精神和保护人的生命和健康为宗旨，以最易受损集体为服务对象，开展各种相关志愿活动。为了解决“留守儿童”存在的问题，红十字会做了大量的工作，派遣相关人员深入其中了解实际情况，调查这些孩子问题的存在以及策划解决问题的相关办法。红十字会从多方面入手，积极展开相关活动，尽努力帮助这些孩子。红十字会积极组织青年志愿者以及当地红十字青少年与“留守儿童”开展结对帮扶活动，组织孩子们参观世园会、古城西安，让他们感受新时代的气息以及城市文化和城市生活;开展儿童趣味运动会以及儿童才艺比赛活动，让孩子们体味童年的快乐，享受生活的美好;到儿童们的家里送温暖，让他们体味爱的含义;组织厨艺大赛，培养孩子们的动手能力等等相关活动。

二、活动目的：

1、关爱农村民工子女及留守儿童，为他们提供力所能及的帮助

2、号召社会各界关注农民工子女及留守儿童

3、为社会有爱心的人士提供志愿服务的机会

4、通过志愿活动,给贫困地区的孩子带去新知识、新的思想、新的理念，给他们送爱心，送关怀,从而对他们的人生观,价值观起到正确的引导作用。

5、发扬红十字会的宗旨，从小培养孩子们的爱心，责任心，为他们将来做国家的合格接班人而打好结实的基础。

三、活动意义:

1、是维护社会稳定的需要，是化解矛盾、促进和谐的很好举措。

2、是农村留守儿童作为祖国未来的特殊群体，必须特殊关爱。

四、期望效果：

在红十字会的统一组织下，倡导并组织青年志愿者及其他社会爱心人士对留守儿童提供全面的志愿服务，使他们得到关爱，接受心理方面的辅导，学习上取得进步，心理上健康，行为上端正，成为一个独立，自强，自信的人。同时也给志愿者们一个锻炼自我的机会。向社会展示红十字会的宗旨、当代志愿者的风采，吸引更多的社会人士来关注留守儿童的成长问题。

五、活动优势分析：

2、从物力资源上分析：招募社会上的志愿者，经费不需要很多，赠与留守儿童们的礼品可以通过有能力的个人或者企业厂家爱心捐赠，物质的支出可接受的，活动可行。

3、从社会现状上分析：留守儿童的问题越来越严重，社会上给予的关注越来越多，媒体的报道以及大众的参与将会使这次活动顺利达到预期目的，活动可行。

六、活动主题：

手拉手关爱留守儿童，心连心呵护祖国花朵

七、活动口号：

情寄留守，爱暖童心八、主办单位：西安红十字会承办单位：长安花公益联盟

篇三

以人为本，以德弘艺，以文化人的观念，找准公益文化的独特视角，是公益文化活动策划能否成功的基本点。

公益文化活动一般属于群众文化性质，以社会效益为第一位。因此，在选择活动主题时，应将群众参与性、传导正确的人生观和高雅的艺术享受紧密结合。

有人一提起公益文化活动，就想到找些明星来参与，那是极其肤浅的思维方式。

公益文化活动有多种表现形式：

1、一般型公益文化活动，如广场文化活动、艺术节、文化宣教等。

2、捐助型公益文化活动，如慈善拍卖、义演、主题捐赠等。

3、高雅型公益文化活动，如诗会(朗诵)、读书会、书画展等。

4、竞赛型公益文化活动，如歌咏比赛、征文比赛、书画比赛等。

5、交流型公益文化活动，如城乡交流、城市交流、国际交流等。

6、名人主导型公益文化活动，如社会名流、政要、热点人物参加的文化活动等。

7、学习型公益文化活动，如讲座、夏令营、特殊训练班等。

8、旅游型公益文化活动，如参观、考察、探险等。

9、民族文化型公益文化活动，如少数民族凤情展、古代文化研讨会、文物展等。

10、重大事件型公益文化活动，如与奥运、突发事件、重大工程相关的文化活动等。

公益文化可以由政府机关、军警单位、媒体、文化艺术专门机构、企业等主办。

公益文化活动的策划与执行程序

1、确立活动目标。

2、评估活动的可行性和取得的效果。

3、产生创意主题，包括主题词、宗旨、口号等。

4、搜集活动相关的资料。

5、撰写方案。

6、评估方案，核算价格。

7、修改方案。

8、成立活动组织机构。

9、撰写活动执行计划和实施细则。

10、准备活动物料、节目和现场布置。

11、检查准备情况。

12、活动正式举办。

13、活动总结。

评估公益文化活动策划方案的几个误区

1、长官意志。一些对文化并不了解，也没有时间具体研究方案，但却不愿意相信文化策划人。结果原本良好的创意可能丧失怠尽。

2、过分追求新奇。正确的做法是实用，出实效。

3、收到策划案之后，一些主办单位以为不过如此，随后抛开策划人进行操作，结果很达到预期目标。只有策划者的智慧贯穿整个活动中，活动的创造性才能真正体现出来。

4、忽视宣传的投入。缺少有效的宣传是当前很多文化活动普遍存在的现象，而宣传并不等于简单地在媒体投放广告或张贴海报。

5、不知道正确选择策划人。优秀的策划师必须是复合型人才，最理想的是在文学、艺术、经济学、哲学、心理学、社会学、信息学等多个方面富有学识。一些主办单位舍本求末，只看策划公司做过了什么，而那是极不准确的。

6、以费用取舍方案。公益文化活动必须节约，少花钱，办好事，但好的创意永远比费用重要。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn