# 最新公司植树节活动策划方案(通用8篇)

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2024-04-19

*方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。公司植树节活动策划方案篇一1、签名仪式。2、义务植树。3、园区垃圾清理...*

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

**公司植树节活动策划方案篇一**

1、签名仪式。

2、义务植树。

3、园区垃圾清理。

美化园区环境，提高大保护园区美好环境的责任意识。

20xx年3月12日（星期一）

1、志愿签名仪式：中午在餐厅

2、义务植树活动：下午在餐厅南门前

3、清理垃圾活动：下午在园区内各卫生死角

下发通知，内刊报道

公司高层领导：总经理及部分副总

公司每部门1名员工（具体人数可视需要栽植树木的数量再定）；

1、由人力资源部策划并提出申请。

2、下发通知，确定各部门参与人员名单。

3、由总务部及园区绿化部门给予支持和配合，准备相关道具和工具。

4、活动计划。

3月12日中午用餐时间，在餐厅组织志愿签名仪式。

3月12日下午13：30，参与植树活动人员在餐厅南门前集合，配合绿化人员进行植树。植树时分组进行，完工后在树上悬挂培植人员姓名牌（悬挂小牌由领导来挂、由各组自行悬挂、由专人悬挂）。随后，公司领导带领大清理园区内垃圾。最后，合影留念。

5、活动由总务部组织主持；企划部负责拍照，后续新闻报道。

1、植树过程中注意合理利用工具，节约用水。

2、植树时应听众绿化人员指挥，注意方法和安全。

3、活动期间注意进行图片素材采集。

九、活动经费：

1、树苗及工具：绿化部门提供。

2、条幅、签字笔、手套、志愿者袖标、树上悬挂的姓名牌：

300元（总务部门准备提供）

经费总计：300元。

**公司植树节活动策划方案篇二**

活动协办单位：

植树地点：

大吧车接送、自驾车；

1/09：00：黄兴路步行街集合；

2/09：15：宣誓；

3/09：30：出发；

510：30：到达植树地点；

6/10：30—13：30：植树活动开始，内容如下：

a、植树造林；

b、互动游戏；

c、媒体现场采访活动主持人、会员和阳光100俱乐部负责人；

d、业主代表讲话；

200人左右（注：根据具体报名人数可以调整）

此次以义务植树公益活动答谢支持项目的客户，彰显晟地长沙阳光100国际新城的企业文化理念，同时也让广大业主在此次活动中，了解和体验绿色环保在我们日常生活中的重要意义。并借助银河房产网对活动的全程报道，扩大晟地丽江的知名度，从而达到销售的目的。

为保证此次活动的顺利进行和取得圆满成功，通过活动执行方长沙阳光100国际新城以及合作媒体进行前期预热、中期执行以及后期跟踪报道的系列宣传方案，将全方位的为此次活动进行宣传报道，可以说活动本身将公益事业、客户答谢、广告宣传融为一体，具有较高的价值回报。

**公司植树节活动策划方案篇三**

集合地点：步行街中心广场

植树地点：岳麓山

大吧车接送、自驾车

公孙树，40棵

1、09:00:黄兴路步行街集合;

2、09:15:宣誓;

3、09:30:出发;

5、10:30:到达植树地点;

a、植树造林;

b、互动游戏;

c、媒体现场采访活动主持人、会员和阳光100俱乐部负责人;

d、业主代表讲话;

7、14:00:活动完毕，会员自由合影，乘车返回金源酒店;

**公司植树节活动策划方案篇四**

20xx年3月12日，是我国第37个植树节。为了进一步为省会生态环境改善贡献自己的力量，充分体现晟地丽江的社会责任感和使命感。晟地丽江房地产开发有限公司将举办“约会绿色？扮靓春天”植树节活动，同时也为答谢广大业主对我们支持和信任，让广大业主在这个春风和煦，春意盎然的春天里，感受春的脚步，呼吸20xx的第一缕清新空气。

重在答谢支持项目的新老客户，让其感受公司的人性化管理氛围，体验作为项目业主的优越性。同时向社会展示项目信息及概况，吸引更多购房置业者的关注。

20xx年3月12日（暂定）

小壁林场

主办方：晟地丽江房地产开发有限公司

协办方：银河房地网石家庄经济广播石家庄新闻广播

承办方：智联传媒

石家庄银河房产网负责全面宣传和现场组织执行

200人左右（注：根据具体报名人数可以调整）

此次以义务植树公益活动答谢支持项目的新老客户，彰显晟地丽江的企业文化理念，同时也让广大业主在此次活动中，了解和体验绿色环保在我们日常生活中的重要意义。并借助银河房产网对活动的全程报道，扩大晟地丽江的知名度，从而达到销售的目的。

为保证此次活动的顺利进行和取得圆满成功，通过活动执行方石家庄智联传媒及旗下银河房产网以及合作媒体进行前期预热、中期执行以及后期跟踪报道的系列宣传方案，将全方位的为此次活动进行宣传报道，可以说活动本身将公益事业、客户答谢、广告宣传融为一体，具有较高的价值回报。

至3月11日通过银河首页、房产首页、论坛、电台等平台进行大范围征集。让更多愿意参加此次活动购房者了解此次活动的情况。

3月12日条幅宣传和活动现场拍摄。通过专业的采编、视频团队。现场拍照、合影、视频采访等手段全方位展示本次活动。

活动结束在所有参与媒体刊登此次活动。并在银河房产网首页ppt上添加此次活动照片和此次活动专题链接，并在项目论坛中发布此次活动的照片和相关内容。

1、物料准备：

2、联系业主，确定人数。

3、提供业主的联系方式用于活动当天签到。

1、本次活动由银河房网策划和全程执行;

2、晟日丽江项目只需提供相关经费和相关物品;

3、希望晟日丽江项目相关工作人员积极配合此次活动。

**公司植树节活动策划方案篇五**

保护环境，爱护树木。

1、增强员工对公司的.归属感，自觉爱护花草，以减少践踏草坪等不文明行为的发生，从而使我们的家园更加绿色、更和谐、更温馨。

2、通过这个节日希望培养员工关注绿化、关注环保，人人争做环保小卫士的目的。

活动准备：

1、在每台电梯内贴发通知，宣传此次活动。

2、买20分小礼物，买10个洒水壶。20道植树节知识题目。

1、植树节活动开始仪式：讲解植树节的来历，宣布活动开始。

2、现场进行有奖提问，答对者奖一份小礼品。

3、进行给园区树木浇水活动。

4、给参加人员发放纪念品：菜篮子等。

xx月xx日是一年一度的植树节，为给我们的城市建设作贡献，给我们的家园增添一点绿色，使我们的生活环境更加美丽，xx公司特决定策划此次植树节活动，来贡献我们的力量，使我们的省城更加美丽。

贡献力量，奉献绿色。

以植树节为契机，奉献我们的力量，进行植树节活动。

xx全体职工。

xx月xx日。

活动地点：

xx市森林公园。

1、短信告知：xx年xx月xx日开始，3月xx日继续发短信宣传。

2、海报宣传：xx月xx日园区xx街全部张贴宣传。

3、植树节报名截止后（xx月xx日），由负责人将报名户数进行编组，每组安排一名组长，组长负责通知组员活动具体时间、集合地点等详细情况，在活动当天协助本组组员完成整个活动。

**公司植树节活动策划方案篇六**

1签名仪式2义务植树3园区垃圾清理

美化园区环境，提高大保护园区美好环境的责任意识。

xx年3月12日(星期一)

1志愿签名仪式：中午在餐厅

2义务植树活动：下午在餐厅南门前

3清理垃圾活动：下午在园区内各卫生死角

下发通知，内刊报道

公司高层领导：总经理及部分副总

公司每部门1名员工(具体人数可视需要栽植树木的数量再定);

1、由人力资源部策划并提出申请

2、下发通知，确定各部门参与人员名单

3、由总务部及园区绿化部门给予支持和配合，准备相关道具和工具。

4、活动计划

3月12日中午用餐时间，在餐厅组织志愿签名仪式。

3月12日下午13：30，参与植树活动人员在餐厅南门前集合，配合绿化人员进行植树。植树时分组进行，完工后在树上悬挂培植人员姓名牌(悬挂小牌由领导来挂、由各组自行悬挂、由专人悬挂?)。随后，公司领导带领大清理园区内垃圾。最后，合影留念。

5、活动由总务部组织主持;企划部负责拍照，后续新闻报道。

1、植树过程中注意合理利用工具，节约用水。

2、植树时应听众绿化人员指挥，注意方法和安全。

3、活动期间注意进行图片素材采集。

1、树苗及工具：绿化部门提供

2、条幅、签字笔、手套、志愿者袖标、树上悬挂的姓名牌：

300元(总务部门准备提供)

经费总计：300元

**公司植树节活动策划方案篇七**

植树节是一些国家以法律规定宣传保护树木，并动员群众参加以植树造林为活动内容的\'节日。植树节马上就要到了，我们特制定以下方案：

“爱的家园，一起呵护”。

1、增强住户对家园的归属感，自觉爱护花草，以减少践踏草坪等不文明行为的发生，从而使我们的家园更加绿色、更和谐、更温馨。

2、通过这个节日希望父母培养小朋友关注绿化、关注环保，人人争做环保小卫士的目的。

xx年xx月xx日14：00。

活动报名：xx月xx日—xx月xx日（xx月xx日广场上有绿色签名、废旧电池换盆栽活动，并收集植树节活动及“地球1小时”活动报名人数）。

花园广场。

植树区域：

小区内。

1、短信告知：xx年xx月xx日开始，xx月xx日继续发短信宣传。

2、海报宣传：xx月xx日园区步行街全部张贴宣传。

3、植树节报名截止后（xx月xx日），由负责人将报名户数进行编组，每组安排一名组长，组长负责通知组员活动具体时间、集合地点等详细情况，在活动当天协助本组组员完成整个活动。

备注：环保小卫士报名报名时间：xx月xx日-xx月xx日。

1、活动地点：花园广场。

2、主持人：待定。

3、启动时间：xx月xx日14：00（主持人宣布活动开始）。

4、启动仪式节目：xx小区幼儿园参加。

5、环保小卫士宣言：宣言人待选（可插入领导致辞）。

6、各组组长带领组员到签名区，进行绿色签名。

7、市政公益环保：由各组长带领组员，从小区周围进行市政公益环保，例如：捡绿化带中的垃圾等（时间控制在：15：30完成）。

8、植树环节：各组组长将组员带至小区，领取树种及工具后，将本组组员带到相应的栽树地点（幼儿园小朋友的父母安排至儿童设施处栽树，便于日后小朋友经常去看管自己的小树）进行植树，并在树上挂上“我为春天送礼物”的小便签，种植环节完毕后各组组长将组员集合带至花园广场。

9、栽树环节结束之后，回到花园广场，对活动进行总结。

10、活动结束时间：xx月xx日17：00。

**公司植树节活动策划方案篇八**

阳春三月，草长莺飞，冬天的寒意还未褪尽，春天带着绿色的气息向我们走来，春风吹绿了枝头上的嫩芽，吹绿了地上的小草，也吹动了人们走进大自然，为大自然增一份绿的热情。全球变暖、雾霾严重、环境污染等一系列问题已经成为社会广泛关注的焦点，3月12日是我国第38个植树节，值此植树节来临之际，号召广大市民投身到大自然，呼吸新鲜空气，积极参与植树造林，为环保绿化添砖加瓦，共建绿色家园。

活动目的

为积极配合“绿满襄阳”行动，努力创建国家级森林城市，让更多企事业单位和广大市民能够积极与大自然环境“对话”，宣传与实际行动相结合，做到人人参与，亲身体验劳动的乐趣，感受美化环境的意义，增强环保意识和生态意识，激发热爱生活、热爱自然的情感，为“襄阳后花园”增添绿色。

活动主题

相约绿谷，绿色同行

活动时间

203月12日(星期六)

活动地点

华中绿谷(襄阳市南漳县绿谷大道1号)

活动概况

主办单位：华中绿谷实业发展有限公司承办单位：楚天快报协办单位：

参与对象

公司团体、企事业单位、市民

活动内容

3、植树节开幕式，领导上台讲话致辞;

4、发放植树小常识手册，开展植树知识讲堂，讲解植树方法和要领，保证树苗的成活率;5、领取植树工具、树苗和爱心丝带;(每个团体最多领两套工具两条丝带，每人最多领两颗树苗)

6、各公司按分配区域进行植树、浇水灌溉;

7、为种植树苗系上爱心丝带，爱心丝带分为亲子树、情侣树、友谊树、愿望树，根据需要为种下的树苗系上属于它的专属丝带。认领以后，空闲时间可以过来为其除虫、施肥、浇水。8、在绿色心愿卡上写下环保绿化祝福和愿景，挂在亲手种下的树苗上，愿绿色梦想成真。9、活动结束，归还工具。注意事项：

1、领取工具和树苗时，以公司为小组依次排队，井然有序，以免造成拥挤。2、植树过程中注意合理使用工具，不得故意损坏工具，浇灌时节约用水。3、植树时听从工作人员的指挥，注意方法和安全，不得随意破坏土地和树苗。

活动行程

各公司团体自行前往

报名方式

通过电话和邮件报名，提供企业名称和人数，报名自即日起，截止到3月10日。(所有种植工具和树苗由华中绿谷提供，企业如需宣传自行制作旗帜、横幅和t恤，不做强制要求)

执行准备

一、活动宣传

1、楚天快报、襄阳日报、襄阳晚报等登报报道;

7、定向邀约：邀请林业局领导，银行、医院、学校等企事业单位;8、活动当天，众多媒体现场实时报道。

二、人流量来源

5、通过宣传渠道带来的人流量。

三、招商

1、此次活动的协办单位，提供礼品、丝带、工具等物资方面的赞助，可获得此次活动在楚天快报等媒体的报道，活动当天的实时报道。

2、此次活动的赞助商，可进行资源互换，扫描二维码关注企业订阅号，免费获取一份小礼品，礼品上可印制企业的logo和二维码，提高企业知名度和影响力。

3、出售绿谷大道道路两边的广告位，可做刀旗广告和横幅广告，进行企业宣传。4、欢迎广大热衷于公益事业的企业，为此次公益活动做爱心捐赠。

四、前期准备工作

五、活动当天分工

6、发放工具人员两名，每个企业最多发放两套工具，告知大家种植结束原地归还，个人根

据需要领取爱心丝带;

7、发放树苗人员两名，每人一本植树小常识手册，每人最多领取两颗树苗;8、绿化工作人员四名，为每个公司安排划分种植区域，并在现场指导植树方法;9、安保8名，维持活动现场的秩序，巡逻监督，预防意外事故发生。

物料清单

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn