# 2024年广告合作协议书简单 广告合作协议书(大全11篇)

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2024-04-12

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧广告合作协议书简单篇一乙方：甲乙双方经...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**广告合作协议书简单篇一**

乙方：

甲乙双方经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》和《中华人民共和国广告法》等法律、法规和有关规定，签订本合同，并共同遵守。

第一条：合作内容

发布内容：电视广告

第二条：合作期限

1、从 年 月 日至 年 月 日共 年。

2、广告发布期按“确认验收单”甲方所确认的正式发布日始起计。

第三条：广告制作发布具体要求：

1、广告画面由甲方自行设计确认，并提供给乙方。

2、甲方提供营业执照复印件、《广告发布委托书》及与广告画面相关的证明资料，乙方负责广告审批和其它相关的手续办理。对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

3、具体投放方案：

1、广告发布费用每年为：大写： 万元整(rmb 万元)。

2、广告价格：

在合同期限内，广告刊例价按照《电视台 年广告价目表》价格表执行。

3、付款方式：

本合同签订生效，经甲方验收合格一月内支付给乙方第一笔广告发布费 万元，后付给发布费 万元，合同结束一个月内付给发布费 万元。(在甲方每次付款前，乙方必须先提供广告业发票、付款委托书、广告播出单，以方便甲方办理广告费用。)

第五条：甲乙双方的权利、义务

1、 甲方在销售旺季如要增加广告投放，乙方将提供最优惠的政策。

2、广告采用甲方提供的样带;未经甲方同意，乙方不得改动。首播样带，甲方须在日前制作完成并提供给乙方。

3、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

4、遇节目调整，乙方须提前3日通知甲方，特殊情况应在事后3日内通知甲方。

5、乙方有义务向甲方提供广告拨出证明的第三方检测报告。

6、乙方负责办理广告发布的审批手续及交纳有关费用，保证广告发布的合法性

第六条：违约责任

1、如在广告播出过程中出现错、漏播现象，乙方将按错一补一、漏一罚三的原则进行补偿。

2、合作期内，若发现乙方贿赂甲方相关人员，乙方应对甲方承担数量相当于贿赂价值 10倍的违约责任。

第七条：合同续约

合同期满，甲方如需续签，应提前一个月书面通知乙方，在同等条件下，甲方发布有优先权。

第八条：纠纷解决办法

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，甲、乙双方应按国家颁布的《合同法》《广告法》及有关规定，通过友好协商解决。如协商不成，应提交至甲方所在地人民法院通过诉讼解决。

本合同一式肆份，双方各执贰份，具有同等法律效力，由甲乙双方签字盖章后生效，未尽事宜，双方协商解决。

**广告合作协议书简单篇二**

甲方：

乙方：

经甲乙双方共同协商，本着诚信互利的原则，就广告代理达成如下协议：

一、 甲方委托乙方代理广告业务，代理办法执行《 广告代理实施办法》规定。

二、 甲乙双方必须遵守《广告法》以及相关政策法规，未经双方书面同意，任何一方均不得将本合约之权利或义务转让于第三方。

三、 乙方不得损害\_\_的信誉，不允许用弄虚作假等不法手段欺骗客户牟取暴利。乙方与客户发生的经济纠纷与甲方无关。如乙方出现上述行为，甲方有权取消其代理资格，并保留法律诉讼的权利。

四、 甲乙双方签定的广告合同，乙方按合作协议扣除代理费后，须将播出款项转付甲方指定的银行帐户。

五、 乙方所代理的广告，按\_\_正在执行的广告收费标准执行。

六、 乙方应按甲方的要求把广告要求和广告资料提前发送到 上海兆妍广告策划有限公司 ，广告发布后甲方提供广告样张给乙方，具体事宜按《 \_\_有限公司广告投放说明》办法处理。

七、 合同付款说明：

1、 遵守先付款后发布的原则。

2、 的确无法做到发布前付款，须在广告发布前支付30%的发布费，余款须在广告发布5个工作日内付清。

3、 违反以上款项，视为违约，甲方有权终止其广告播出。逾期1天，追缴拖欠款5%的滞纳金。

八、 如遇特殊情况广告不能按时播出，甲乙双方需及时协商解决。

九、 在合同的落实和执行中，有关合同和协议条款确需修订，须经双方协定。

十、 未尽事宜，甲乙双方按本协议第九条规定协商处理。

十一、 协议、合同均需遵守中华人民共和国经济合同法及广告法等有关法律条款。

十二、 代理期限为： 年 月 日至 年 月 日。

十三、 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方：(盖章)

乙方：(盖章)

日期：

**广告合作协议书简单篇三**

甲方：乙方：

甲乙双方本着平等自愿、诚实守信、互惠互利的原则，经过友好协商，就建立业务合作关系，以开发利用――――互联网站(――――)广告资源事宜，在遵守国家有关法规基础上达成一致意见：

2.1乙方是――互联网站的高级企业会员。

2.2乙方具备进行电子图片制作以及网页制作的技术能力，具备依据国家相关法规对广告进行全面审查的业务能力，具备进行广告创意策划、制作广告图片和广告网页、开展各种广告代理服务的能力和必要的市场拓展能力。

2.3乙方已经充分了解甲方“――互联”网站《关于广告品质的规定》。

2.4乙方已经充分了解甲方“――互联”网站各种广告方式的开发利用方法以及运行规则。

2.5甲方拥有合法注册的有效企业经营资格和在互联网上开展业务经营活动的合法资格。

2.6甲方承诺，同样遵守自己要求企业会员履行的《依法诚信经营承诺》中涉及的各项原则，严格按照通过网站公布的各种相关的作业规则提供服务。

2.7甲方拥有能够维持正常运营的网站，能够正常展示乙方根据相关规则提交发布的网络广告，并能够正常提供相关的服务作业。

3.1本合同生效当日，甲方在“――互联”网站开辟的专门网页上公布乙方的广告业务合作伙伴身份，并以醒目方式引导用户知晓乙方，便于与乙方取得联系。以醒目方式进行宣传，引导用户利用乙方的服务。

3.2乙方自主接受客户委托，为客户进行广告战略策划和广告策划，为客户制作网络广告产品，进行广告审查。乙方根据与客户协商的标准收取费用，该费用全额归乙方所有，无须向甲方转付。双方的合作不以发生费用结算关系作为履行合同义务、享受合同权利的前提条件。

3.3乙方可以将产品交付客户，由客户自行使用。也可以帮助或代理客户在甲方“――互联”网站通过适当方式申请、发布广告。乙方代客户在甲方“炎黄互联”网站申请发布广告时如同发布自己的广告一样，须遵循甲方的相关规则，参与公平竞争。

3.4甲方对乙方提交发布的广告免予审查。只要乙方获得了发布权，按时提交了符合相关规则的广告，就给予发布。

4.1有义务为乙方做宣传，公布乙方的有关资料;有义务推荐并引导客户利用乙方的服务并与乙方建立直接的业务联系。有义务保持宣传和引导的准确和持续。

4.2有义务通过适当方式帮助乙方理解“――互联”网站关于广告形式和广告申请、发布方式的相关规则。

4.3有义务保正维护乙方获得足够的代理经营空间。甲方承诺，在本合同有效期内，在距离乙方经营场所半径――的范围内，不与其他广告公司签定与本合同同类的广告合作合同。

4.4在乙方经公平竞争获得了广告发布权并按时提交了符合相关规则的广告资料时，有义务按时给予发布。但是，当乙方提交的广告明显地严重违反了甲方《关于广告品质的规定》以及相关规则时，有权拒绝给予发布。

4.5甲方有判定乙方的行为是否符合本合同的权利。

5.1有义务提供一份所在城市的地图并在该地图上准确标明自己的唯一经营场所位置，并加盖印章。有权要求甲方据此保障自己的业务半径，同时有权突破营业半径限制，尽自己所能开拓经营空间。

5.2有义务按照甲方《关于广告品质的规定》以及相关规则对经手办理的广告进行严格审查。有义务向甲方提交合格的广告作品。对经由其所策划、制作、审查和发布的不符合本合同要求的广告所引起的后果承担全部经济和法律责任。

5.3有义务严格履行《依法诚信经营承诺》。有义务严格履行本合同。有义务向客户提供高品质的服务以维护甲方代理商的信誉。乙方为自己与客户之间发生的纠纷独自承担全部经济和法律责任。

5.4有义务不断大力开拓市场，以维持“――互联”网站广告业务代理商资格。

5.5有独享由于实施本合同而获得的全部收益的权利。

5.6在引荐自己的客户注册成为炎黄互联网站的会员，确认其注册时“引荐人”一栏准确填写了自己的会员号以后，无论该客户以后在――――互联网站发布广告时是否经由自己作业，均有权享受该客户在炎黄互联购买积分资金的――%提成。

6.1本合同由乙方打印签章，交甲方签章后生效。

6.2本合同的有效期不短于六个月，从本合同生效之日起连续计算。

6.3本合同生效超过六个月以后，如果没有发生失效事由，将持续有效。

6.4当下列失效事由之一发生时，甲方随时可以单方面解除本合同：

6.4.1当合同执行满6个月以后，乙方3km营业半径内有排序积分超越乙方达到20%以上的其他广告公司提出申请，成为甲方新的合作伙伴时。

6.4.2当乙方有严重违反本合同的行为，不能全面严格履行合同义务时。

6.5当下列失效事由之一发生时，本合同失效：

6.5.1本合同之合作基础发生了无法弥补的实质性改变。

6.5.2双方签署了用以取代本合同的新合同。

6.6本合同解除以后，甲方不再承担合同义务。但是，只要乙方依然是――互联网站的会员，就始终能享受所引荐客户在甲方网站购买积分金额的3%提成;只要乙方仍然具备高级会员资格，就仍然可以根据“――互联”网站的相关规则继续从事“――互联”网站的广告代理业务。当确认自己的排序积分超越了半径――经营空间内的所有其他代理商――%以上时，随时可以再度提出申请。经审查合格，可以重新签署合同再度成为广告合作伙伴，重新享受――%提成待遇。

7.1当违约方实质性违反本合同的规定时，非违约方可以免于履行其在本合同项下的相应义务，且不承担赔偿责任。

7.2因违约方违反本合同而使非违约方发生任何费用、开支、额外责任或遭受损失(亏损或其他间接损失除外)，违约方应就该等费用、开支、责任或损失，对非违约方给予全额补偿。

7.3任何因本合同而引起的或与本合同有关的争议，双方均应友好协商解决。协商不成时，守约的一方有权将争议提交到当地人民法院经由诉讼程序解决。

8.1本合同正本一式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等的法律效力。

8.2未尽事宜，双方另行协商解决。

甲方：地址：邮编：传真：业务联系人：电话：授权代表(签字)：

签约日期：年月日签约地：

乙方：地址：邮编：传真：业务联系人：电话：授权代表(签字)：

签约日期：年月日签约地：

公司广告合作协议书范本

广告发布合作合同

合作买车协议书样本

合作建厂协议书范本

**广告合作协议书简单篇四**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为贯彻执行《\_\_\_\_\_\_\_\_》的精神，普及营养知识，促进营养科技成果的推广，增进城乡居民身体健康。经甲乙双方友好协商，决定联合开展\_\_\_\_营养知识的宣传及\_\_\_\_\_\_营养素的推广应用活动，双方就合作事宜达成如下协议：

1.\_\_\_\_\_\_营养素由卫生部微量元素营养重点实验室研制，\_\_\_\_\_\_科技有限责任公司及\_\_\_\_\_\_保健品有限公司联合出品。乙方保证技术真实，产品质量可靠并符合该产品的质量标准。

2.甲方作为一种公开出版发行的一种媒体愿意承担宣传营养知识，普及营养科技成果的义务。在甲方媒体开出专栏、版面或时间段，登载或播出乙方所提供的内容。主要包括科普文章、产品介绍、邮购方式、赠送的通知等。以上资料由乙方提供，甲方审定。

3.广告宣传刊出或播出后有消费者购买，广告落款地址电话均由甲方确定，货款由甲方收取，乙方按甲方提供的名单和地址送达或寄发相应数量的货品。

4.结算：每月结算一次，乙方提取货款总额的\_\_\_\_%作为税金、发货邮寄费用，余款甲方分得\_\_\_\_%；乙方分得\_\_\_\_%。

5.在合作过程中未尽事宜另行协商补充。

6.本协议一式两份，甲乙双方各持一份，具有相同法律效力。

7.甲乙双方在合作期间负有保密义务。

8.本协议经甲乙双方签字盖章生效，甲乙双方合作时间为一年，合作期满根据双方意愿再行续签。

甲方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告合作协议书简单篇五**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方在相互尊重，相互理解，相互信任，相互支持的基础上，经过友好协商签订本协议。甲乙双方将共同履行本合同所规定的义务和责任，并享有本合同所规定的权利。

一、双方承担的责任

甲方责任

1、需要乙方提供电视片制作的单位

（1）负责在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向乙方提供经审查合格的电视脚本，并提供全部制作费用的70％。

（2）负责制作期间的差旅住宿等项费用。

（3）在收到乙方制作完成的电视成片后二十天内，完成对电视片的审查，并提供详细的书面修改意见。

（4）在乙方按照甲方书面修改意见最后完成电视片制作后，支付制作费用剩余的30％。

（5）负责在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向乙方提供经审查合格并符合\_\_\_\_\_\_\_\_\_电视节目技术标准和要求的成品电视片，并同时支付播出费用。

（6）需要（）不需要（）乙方在电视片最后一次播出的一个半月，提供由中华人民共和国驻\_\_\_\_\_\_\_\_\_总领事馆出具的播出证明。

2、不需要乙方提供电视片制作的单位

（1）负责在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向乙方提供经审查合格并符合\_\_\_\_\_\_\_\_\_电视节目技术标准和要求的成品电视片，并同时支付播出费用。

（2）需要（）不需要（）乙方在电视片最后一次播出的一个半月，提供由中华人民共和国\_\_\_\_\_\_\_\_\_总领事馆出具的播出证明。

乙方责任

1、负责电视片的制作

（1）收到甲方提供经审查合格的电视脚本和制作费用的70％后，保证在一个半月内完成按电视脚本制作完成电视片的前后期制作工作，并提请乙方审查。

（2）收到甲方对电视片的审查的书面修改意见后，于十天内按照修改意见完成对电视片的修改工作。

（3）在收到播出费用的二十天内，完成节目在\_\_\_\_\_\_\_\_\_的播出时间安排，并通知甲方播出时间。

（4）在电视片最后重播的一个半月内，返还电视片播出带，并为需要的单位提供由中华人民共和国驻\_\_\_\_\_\_\_\_\_总领事馆出具的播出证明。

2、不负责电视片的制作

（1）在收到播出费用的.二十天内，完成节目在\_\_\_\_\_\_\_\_\_的播出时间安排，并通知甲方播出时间。

（2）在电视片最后重播的一个半月内，返还电视片播出带，并为需要的单位提供由中华人民共和国驻\_\_\_\_\_\_\_\_\_总领事馆出具的播出证明。

二、宣传等项工作

为配合电视节目展播，甲方需要（）不需要（）在播出地安排宣传，考察，培训，会议等多项工作内容。由乙方提供出入境的配套手续及接待等相关活动。此项活动的内容和安排，将由双方另行协商解决。

三、违约责任

1、本合同甲乙双方应该认真遵守执行，任何单方不得违约，如单方违约应负责赔偿对方经济损失。

2、乙方在为甲方提供电视片制作服务时，不得无故延误时间，按合同规定时间限制每延误一天，应扣除相应发生费用的5％。

3、由于乙方因素，造成甲方电视片的遗播漏播，乙方应返还甲方所有费用，并负责赔偿甲方相应的经济损失。

4、由于甲方责任造成合同单方中止，应视为对乙方电视节目安排的空白，按播出费用对乙方进行赔偿。

5、如遇特殊情况（不可抗的自然灾害，国家政策变更等）无法执行合同时，经双方同意可以修改，变更，终止合同。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告合作协议书简单篇六**

甲方（需方）：

乙方（供方）：

根据中华人民共和国《合同法》及相关规定，甲、乙双方就乙方代理甲方广告物料制作业务，在平等互利的基础上经过友好协商，达成以下协议：

一、通过公开对比，乙方为甲方协议供货单位，在协议期限内为甲方 提供广告平面设计、物料制作、施工安装及维护服务等。

二、价格：以招标时乙方公布的价格为准（见附件1），如遇市场行 情变化需调整价格，经双方调查核实及协商一致后实行；如原招标报价单中还有未涉及的项目，则双方根据该项目市场价格商议供货价，并补充到报价单中。

三、 乙方所提供的制作物品及服务须符合行业标准及甲方要求，其服 务能力（包括设计及制作水平、安装及维护质量、执行效率等）是甲方考核乙方合作能力的依据。如果乙方无法满足甲方需求，则甲方有权终止与乙方的合作协。

四、因广告制作物品所用材料不达标或安装不当等导致人身安全或 财产受到损失的，乙方付全部责任；对甲方造成损失的，乙方付赔偿责任；因不可抗力导致损失的，双方根据实际情况协商解决。

五、结算：

1、按月结算。甲方当月根据报价进行上个月结算，并将货款付 给乙方。

2、付款方式：现金付款

六、乙方须提供送货单并由甲方相关人员签字，甲方每月凭送货单结算；乙方须提供收据，甲方凭发票付款。送货单总金额与收据金额一致。

七、本协议有效期限为年。(即 至 年 月 日内有效)

八、在甲乙双方公司重组、更名情况下，协议重新协商，经双方同意 确认后执行。

九、本协议在执行中若发生争执，双方应本着友好协商的态度予以解决，协商未果，任何一方均有权向有管辖权的法院起诉。

十、本协议经双方代表签字盖章后生效。

十一、本协议一式两份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方: 乙方：

年 月 日 年 月 日

**广告合作协议书简单篇七**

甲方：住址：法定代表人：联系电话：传真：

乙方：住址：法定代表人：联系电话：传真：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及相关法律，法规签订本合同，并共同遵守。

1、合作事项：甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布第\_\_\_\_\_\_\_\_\_期共\_\_\_\_\_\_\_\_\_期广告，出版日期每月\_\_\_\_日。

2、广告发布媒介为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志。

3、甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的一切后果由甲方承担。

4、广告样稿作为合同附件，与本合同一并保存。

5、费用：广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，设计费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，刊出次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6、甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7、广告客户应提供的证明文件

（1）营业执照以及其他生产，经营资格的证明文件。

（2）对广告中注明认证，专利，获奖，鉴定，注册商标等需提供相应证明文件，对注册统计数据，调查结果等应表明出处并提供相应证明。

（3）确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

8、甲方提供广告资料

（1）广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的标准规定。

（2）提交软片的客户，务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方，经审核通过后再出片。定稿后，请打印一份彩样，并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。

（3）需要乙方代为制作广告的广告客户，请将广告稿于截稿日前寄（送）至乙方。

（4）除已注册商标外一律使用简化字。

（5）广告截稿日为预刊期前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

9、技术与市场保密

合作期内未经合作各方同意，任何人不得将技术及客户资料转让，不得将技术泄密。违反约定的，项目合作方有权没收违约方相关收益，并追究违约方的\'经济法律责任。

10、合作保障措施

（1）在合作期内，项目合作双方中任一方未经其对方协商认可擅自退出该合作项目，违约方同时赔偿被侵害方的投入损失及其他合作期内应得收益（具体为：按合作之日起至产生变故时为止的被侵害方应得的收益平均值计算，违约方赔付被侵害方剩余协议期的总收益）。并且必须遵守技术、市场保密条款，两年内不得在当地使用或经营本项目的同类技术内容及客户资源。否则项目合作各方有权追究违约方的一切经济法律责任。

（2）在合作期内因战争、灾害、疾病等不可抗力因素导致项目合作解散或合作期满各合作方不再合作，该项目技术内容归双方所有。

（3）合作方如有一方违反本协议，则其他方有权取消与违约方的合作并追究违约方的一切经济法律责任。

1、其他未尽事宜经双方共同协商后作补充，补充条款同具本协议法律效力。

2、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_份。

甲方：法定代表人签字：签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：法定代表人签字：签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告合作协议书简单篇八**

甲方：

住址：

法人代表：

身份证号：

乙方：

住址：

法人代表：

身份证号：

甲乙双方本着平等互利原则，经友好协商，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位和\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ktv包房合作关系达成共识。乙方网站会员到达或预订甲方ktv时，甲方ktv还有空包房的前提下提供给乙方会员免费k歌；甲方愿意与乙方结成战略合作伙伴，双方一致同意就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位和\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ktv包房合作达成以下协议。

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站在全国\_\_\_\_\_个区县城市各寻找一家合作伙伴。

2、甲方每天提供\_\_\_\_\_间ktv包房（甲方每天正常经营，不用刻意预留房间）给乙方拥有的网站会员k歌。

3、凡是通过乙方拥有的网站知道甲方的ktv，凭乙方网站会员账号可获甲方拥有的ktv8折优惠，ktv以往参与过团购过的按团购价。

4、乙方拥有的网站在游戏资讯页面顶部“邀请会员，免费k歌”处，点击进入的二级页面独家刊放该甲方拥有的ktv广告（免费k歌剩余包房、包房原价、酒水信息）等；注：（首页展示范围只限于该ktv所在的区县辖区内）。

1、甲方的权利与义务

甲方每天所提供的ktv包房每天\_\_\_\_\_间，但必须保证其数量的真实性，乙方有权监督甲方按照合同履行期合作义务；合作期间甲方除履行合同义务外不在向乙方支付任何费用；甲方通过乙方网站广告的宣传所得利益全部归甲方所有，乙方不得以任何形式向甲方索要任何费用；甲方只提供免费唱歌场所，不提供其他服务，如需消费需另外付费。

2、乙方的权利与义务

乙方在合作期间内，在甲方所合作ktv的经营范围内不得和其他ktv拥有相同内容的合作，乙方不得向“免费入住甲方ktv的客人”收取服务费；甲方所提供给乙方的免费客房除免费提供乙方会员入住外，不得以任何形式给他人使用。

如果出现严重阻挠任何一方履行协议义务的不可抗力事件，或者此等不可抗力事件使得合同目的无法实现，则该方应当无任何迟延地通知另一方关于其履行合同义务或者履行部分合同义务受影响的程度，并出具有权机关的证明。受到影响的义务履行部分应当推迟到不可抗力事件程序期间完成。

1、本保密条款不因双方合作的终止而无效。在双方合作终止后\_\_\_\_\_年内，本保密条款对双方仍具有约束力。

2、在任何时候，不论是在本合作意向书有效期还是合作框架协议终止以后，任何一方对在合作过程中了解的有关另一方的保密信息，均应承担保密义务。除非另一方书面同意，任何一方不得在任何时间向任何人透漏任何保密信息。

3、未经对方书面同意，任何一方不得将本合作意向书内容，以任何方式透漏给第三方。未经对方书面同意，任何一方不得将拟合作内容在拟合作区域单方独立实施，亦不得与第三方联合实施。

1、合作范围，在甲方ktv所在区县范围内全天候播放甲方ktv广告；本合作协议自双方签字并盖章之日起生效，有效期\_\_\_\_\_月，从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

2、本协议未尽事宜及纠纷，双方本着友好协商原则解决。对本协议条款的任何修改、变更或增减，须经双方一致同意并以书面形式作出。

3、本协议附件及任何补充文件、修改文件作为本协议的一部分，与本协议具有同等的法律效力。当文件条款有冲突时，以修改后的文件条款有限适用；前后修改文件有冲突时，以后修改的文件优先适用；后订立的协议优先适用。

1、因执行本协议所发生的或与本协议有关的一切争议，双方应通过友好协商解决，如双方通过协商不能达成协议时，向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法院提起诉讼，通过诉讼程序解决。

2、此协议一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方：（签章）

地址：

联系方式：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：（签章）

地址：

联系方式：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

**广告合作协议书简单篇九**

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订长期合作合同，并共同遵守。

一、合作内容

风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

1、甲方提供广告图案及相关文字，由乙方负责设计，经甲方确认后方可制作。

2、乙方在甲方指定的位置制作、安装维护等广告事宜，确保广告正常使用。

二、甲方权利与义务

风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

1、向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性;并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。

2、监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3、发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复坏损灯具。

4、协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5、按合同规定及时付清款项。

三、乙方权利与义务

1、依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2、依法办理广告审批手续。

3、甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。

4、严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

5、乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。

6、乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的\'安全责任事故由乙方负全部责任。

7、发布期间乙方有维护看板之义务，甲方有监督的权利。

8、在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于\_\_\_\_\_\_小时内修复或更换完毕。

9、广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿更换发布原画面。

四、付款方式

甲方在乙方安装完毕，经甲方验收合格后，\_\_\_\_\_\_月结算一次，以\_\_\_\_\_\_(现金/转账)支付。

五、合作时间

合作期限为\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

六、违约处理

风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

1、甲方未及时付款，每超过1天，按合同价款\_\_\_\_\_\_%付给违约金，或相应缩短发布期。未及时付款超过\_\_\_\_\_\_天，乙方有权拆除甲方画面，另行发布广告。

2、如果由于乙方原因耽误工期或乙方所制作画面与制作元素、效果图不相符等造成的损失由乙方负责。

3、乙方未按期完工，每延期1天，按合同价款\_\_\_\_\_\_%付给违约金，或相应延长发布期。

七、工期顺延情形

1、甲方要求变更工程量或设计的。

2、不可抗力的自然灾害。

八、因政府行为或其他非乙方责任造成广告终止，双方协商解决

1、按国家法规规定：户外广告均属临时性建筑，如因城市规划建设需要，应及时无偿拆除。

2、政策性问题或人力不可抗拒之原因造成广告牌不能发布，双方应友好协商解决，甲方可选择于乙方拥有的同等价值的广告位继续发布。

九、双方相关事宜

1、广告制作施工及保养维修过程中发生意外事故，如人员伤亡、财务损失等由乙方承担责任。

2、广告发布期满后，广告设置材料为乙方所有。

3、乙方债务履行后，甲方所支付的定金抵作价款收回。

十、合同争议解决

本合同在履行进程中发生争议，由甲乙双方协商解决;协商不成，双方同意依法向各自住所地人民法院提出诉讼。

十一、其它

1、本合同一式\_\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_\_份，具有同等效力。

2、本合同签订地点：\_\_\_\_\_\_方办公场所所在地。

3、本合同所列价款、定金均以人民币为单位。

4、本合同未尽事宜，按《中华人民共和国民法典》执行。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告合作协议书简单篇十**

甲方： 乙方：

地址： 地址：

邮编： 邮编：

电话： 电话：

甲乙双方根据平等互利的原则，经友好协商解决，订立协议如下：

第一条：广告方式

1、乙方为甲方提供栏目内广告宣传。具体内容方式如下：

广告形式：

广告位置：

详细内容：

起止日期：

广告费用：

付款时间：

2、广告文字及内容由甲方提供。

第二条：乙方的责任、权利和义务

1、乙方负责按本协议第一条所列之具体项目向甲方提供相应的服务。

2、本协议期内，乙方将无权取消该项合作，由此造成的损失由乙方承担。

第三条：甲方的责任、权利和义务

1、甲方对其广告发布的信息内容负责，乙方不承担由此引起的任何法律纠纷。

2、广告的内容必须严格遵守国家有关部门的政策、法律、行政法规，不得从事危害国家安全、泄露国家机密等违法活动，否则乙方有权随时取消，由此造成的损失乙方不负责。

3、甲方为乙方提供广告费，金额为

第四条：违约责任及协议的终止

1、本协议签定后，甲乙双方均不得在对方守约的情况下提前终止协议，但在本协议规定的期限内，甲方如不能将广告费用交予乙方，则乙方有权选择终止本协议。

2、除协议另有明确规定需按该规定处理外，甲乙双方任何一方违反本协议的条款给对方造成损失的，应赔偿对方的损失。

3、如一方违反本协议的任何条款，并在接到对方书面通知后的十天内不予纠正，对方有权选择终止本协议，由此造成的损失则由另一方承担。

4、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同样的法律效力。

5、本协议自甲乙双方签字盖章之日起一年内生效，期满后终止。

6、凡履行本合同或本合同产生的争议，双方同意提交海口仲裁委员会裁决。

第五条：未尽事宜

本协议未尽事宜或出现与本协议相关的其他事宜时，由协议各方协商解决并另行签订补充协议，补充协议与本协议具有同等效力。

甲方：

签字：

日期：

乙方： 签字： 日期：

**广告合作协议书简单篇十一**

甲方：法定代表人：

乙方：法定代表人：风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的`协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。 甲乙双方基于诚信合作、互惠互利，根据有关规定，经友好协商，特签订本年度合作合同，以兹共同遵守。风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

1、广告制作及发布内容需经甲方授权同意。甲方每批制作需由甲方指定人员向乙方提供书面下单表后乙方进行实施，乙方实施制作完毕的制作物须经甲方实地进行验收，甲方书写制作验收单至乙方确认后，双方无异议乙方开具正规票据至甲方结案。如有异议双方协商解决。

2、甲乙双方年度合作时间：自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止（\_\_\_\_\_\_\_\_年）。

3、广告制作、设计、安装等费用，严格按照甲方《\_\_\_\_\_\_\_公司\_\_\_\_\_\_\_\_年终端品牌布建广告制作物材料等标准价明细》及要求进行制定。

4、乙方广告制作物质量保证期等同为广告制作及发布时间，在此期间，乙方须保证广告制作物整洁、完整；如有破损、褪色或瑕疵，乙方须在\_\_\_\_日内进行重新制作、安装、发布。

5、广告制作物设计：

（1）广告制作物采用甲方提供的制作方案，由乙方负责依照甲方图案及设计要求按照约定材料材质、规格制作画面，并安装发布在协议指定地点；未经甲方同意，乙方不得擅自改变广告制作物内容及发布地点，广告制作物图案亦作为本协议之附件。

（2）甲方所提供之广告制作物图案如需经相关主管部门审查批准，由乙方负责办理。如甲方之广告制作物图案内容及表现形式与法律、法规有冲突之处，甲方应配合修改解决。

（3）乙方应严格依照甲方要求安装、发布广告制作物，经甲方验收确认合格后方为有效，否则甲方有权终止协议，由此所造成的一切损失概由乙方承担同时乙方须于甲方终止协议之日起\_\_\_\_日内归还甲方已付款项。

（4）乙方负责的广告制作物，无论是原材料或成品或其制作工艺、方法均不得侵犯他人的知识产权或有任何诉讼纠纷，否则出现任何纠纷，由乙方负责解决及承担全部费用。但甲方提供的设计图案引起的知识产权纠纷除外。

6、广告制作：

（1）广告制作物画面提供后，乙方应严格依据甲方要求安装发布，一切临时更改均应经甲方认可后施行，乙方擅自更动，甲方有权要求其更正，并可让其承担违约责任。

（2）乙方应自行施工，并妥善管理施工人员及现场，不得违反国家相关法令、法规，否则因乙方管理不善及其他原因致使现场所发生之一切事故及损失均由乙方承担全部责任。

7、价款：

（1）乙方制作施工价款，以甲方指定验收人员凭实际验收单进行报支，具体支付金额以甲方人员最后确认核准金额为准。

（2）年度合同价款包括但不限于以下各项费用：税费、材料费、安装费、施工工程费（含人工工资及保险）、广告画面制作费、广告审批、运输、维护、保养、维修、清洗费用等。

8、付款方式：银行转账或电汇。

9、付款期限：经甲方验收合格后60个工作日内。

10、验收：双方对广告制作物质量的验收将依据甲方所提供之样稿及设计与制作要求及本协议约定事项进行，验收单经双方签认后生效。乙方承诺在广告保修（发布）期间，无偿提供如下服务：派员定期维护，确保安全；清洗服务，年度合作期间至少清洗3次，并随时保证广告制作物表面清洁无污，画面色彩靓丽；更换零件，包括损坏的灯具，整流器，连接件，电线等。风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

1、违约责任：

（1）乙方应确保广告制作物牢固安全，若因倒塌，掉落或其它事件而致他人生命，财产遭受损害者，均由乙方承担全部赔偿责任。

（2）保修期内乙方对同一缺陷返修超过三次，仍不能达到甲方验收要求，以致影响甲方效果的，甲方有权让他进行修复，费用由乙方承担。甲方有权终止年度合作合同。

3、关于反贪污贿赂约定：合同各方一致同意在本协议洽谈、签订及履行过程中，均基于互惠互利、坦诚公开、合法合规的基本原则，各方及其相关人员不得明示、暗示承诺或事实采取本协议约定之外任何措施而给予对方相关业务人员（包括但不限于业务经办、业务主管及其利益关联方，下同）额外利益。具体约定如下：

（1）乙方保证本协议及其它协议各方认可确认的补充协议约定广告实际制作、发布价格及其优惠折扣率确系真实、合理低价且除此之外再无其它任何针对甲方相关业务人员的额外利益或承诺，乙方同时保证前述广告实际制作、发布价格及其优惠折扣率在同一内容同一时期内不高于乙方针对其它广告主实际执行价格，否则应双倍赔付差价给甲方。

（2）乙方不得明示、暗示承诺或事实采取本协议约定之外任何措施而给予甲方相关业务人员（包括但不限于业务经办、业务主管及其利益关联方，下同）额外利益（包括但不限于现金、财物、旅游等）以达成交易；否则，乙方应承担协议总金额的20%作为违约金赔偿给甲方，并且甲方有权终止协议并保留追究乙方及甲方相关业务人员相应刑事责任的权利。

（3）如甲方相关业务人员向乙方索要额外利益，乙方须第一时间告知甲方并不得支付该额外利益；针对乙方关于甲方相关业务人员的任何投诉，甲方将认真对待、严肃处理并为乙方保秘。

（4）乙方不得怂恿或与甲方相关业务人员串谋、勾结或采取任何形式措施（包括但不限于编造、虚构业务或以自身或他人名义直接间接代理）影响甲方合法权益。否则，乙方须按照乙方支付甲方相关业务人员额外利益或甲方损失的2至5倍赔偿给甲方。

4、该合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方执\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方执\_\_\_\_\_\_\_\_份，自双方签字盖章完毕后\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起生效。

5、双方因合同履行发生争议，应友好协商解决；协商不成，由甲方所在地人民法院诉讼解决。

6、本合同如有未尽事宜，双方可另行协商补充并签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。甲方提供附件如下：

（1）《\_\_\_\_\_\_\_\_年终端品牌布建广告制作物材料等标准价明细》。

（2）《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_集团有限公司制作验收单》。

甲方：

乙方：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn