# 2024年社区公益活动策划方案(汇总10篇)

来源：网络 作者：雪域冰心 更新时间：2024-04-12

*为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。社区公益活动策划方案篇一二、协办单位：内蒙古自治区环境保...*

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**社区公益活动策划方案篇一**

二、协办单位：内蒙古自治区环境保护宣传教育中心、内蒙古农业大学生态环境学院、内蒙古大学艺术学院团委(学生处)

三、活动参与：内蒙古工业大学与马者自行车协会

四、活动主题：新《环境保护法》宣传进高校暨“环保绿青城，使者在行动“启动仪式

六、活动目的：为了将内蒙古工业大学与马者自行车协会打造成集骑行、公益、学习等于一身的高级社团。让与马者响誉工大，知名青城，走向全国，迈向世界。

七、活动意义：丰富高校学生课余生活，提升环境保护意识，弘扬生态文明、为参与者颁发自治区级“青年志愿者社会实践活动”证书，获得竞选内蒙古工业大学优秀志愿者。

九、活动地点：内蒙古农业大学西校区博学楼科技报告厅、博学楼广场

十、活动内容：高校骑行宣传环保

十一、活动对象：内蒙古工业大学全体学生(与马者会员优先)

十二、活动安排：12月4日早八点校本部学生于车棚集合，有车骑行到农大，无车坐公交去农大;金川同学七点四十北门集合，有车骑行到农大，无车坐公交去农大。俩校区九点于农大西区集合。九点半开始组队准备，十点出发绕新城区各高校骑行(详细路线见策划书附录)

十三、活动报名：

**社区公益活动策划方案篇二**

1.活动主题

点燃烛光点燃期望

2.活动目的

教育是一个国家和民族最根本的事业，改善办学条件是人民群众根本利益之所在。为贯彻落实科学发展观，加快鸣鹫地区基础教育事业的发展，促进学校教育优化、生源优化、环境优化、质量优化，根据鸣鹫镇山区小学生源分散的现状，经蒙自市教育局，鸣鹫镇党委、政府研究，决定小坝心小学为长期保留学校，规划在原校址内建教学楼一幢，以满足当地办学需求。

（一）、基本情景

1、历史回顾

xx镇小坝心小学位于蒙文公路旁的小坝心村，距鸣鹫镇政府所在地3千米。创办于1958年的小坝心小学，自建校起一向以党的教育方针、政策和“三个面向”为指南，以“让社会满意”、“让家长放心”、“让学生成长”为办学目标，突出“为孩子的全面发展展奠定扎实基础”的办学思路，师生携手不断为鸣鹫教育添砖加瓦。55年历程，55年成长，小坝心小学的成长是兴兴向荣的。经过广大师生的历年奋斗，近三年来小坝心小学先后荣获镇级教学管理、教学质量三等奖的好成绩。

2、校舍现状

xx镇小坝心小学占地1317平方米，建筑面积307平方米（全部属于d级危房）。

3、生源现状

小坝心小学生源主要来自小坝心村、岩子头、梅子冲3个自然村。现有在校现有教学班7个，其中学前教育1个班；教师9名。学生166名（学前班有20人），其中少数民族学生150人。

（二）、项目建设规划的必要性

小坝心小学属于市镇规划的长期保留学校。随着“两基”目标的实现，教育工作的重点转移到巩固和提高“两基”成果、提高办学效益上来。根据鸣鹫镇十二五规划设计，预计到2024年，全部实行完小办学。届时，学校不仅仅要面临办学基础设施配置严重不足的状况，所以，建设小坝心小学教学楼已成必然趋势。

（三）、项目规划及建设资料

根据校安工程规划和教育发展规模需要，蒙自市鸣鹫镇小坝心小学教学楼建成后将属永久性办学的学校设施。

建设规模为：新建教学楼一幢，三层框架结构，建筑面积800平方米，预计总投资160万元。我们期望有效的利用已整合的教育和企业资源，将有本事有意愿的资助者与贫困学生联系起来，让出资人真正看见自我的帮忙对象每一步的奋斗，让贫困学生真正的得到资助，顺利的完成学业。同时也让精神传递到蒙自，让in在蒙自这片土地上埋下爱的种子。

本次活动经过与政府相关职能部门沟通，此次活动将由州共青团团委，市共青团团委，鸣鹫镇镇政府，市教育局全程支持协助，并给予相关的支持与协调。

红河电视台，红河广播电台，红河日报，加油周刊等媒体将对此活动进行宣传和报道。

1.活动时间：2024年12月24日

2.活动地点：南湖广场

会将以义演的方式进行，所有演员、工作人员不拿任何报酬，除晚会必须的成本支出外，经过晚会募集到的所有资金全部用于慈善项目。

1、爱心天使在横幅上签到

2、活动节目表演

3、募捐

（一）一般观众：毕业in以及蒙自单地社会爱心企业团体及爱心人士

（二）潜在观众：过路群众（部分观众将以现场扫街为主要捐款形式）原因：

2、他们以前仅有在电视报纸上看过读过类似的心路历程，经过学校家庭的教育，他们善良的感情同样需要借特定的机会加以释放，相信晚会能够为他们供给这份感动。

（三）特邀观众（嘉宾）：各单位、企业代表

十年风风雨雨，大浪淘沙。这些成功者与精英在学界、商界和政界事业有成，成了当之无愧的社会精英、社会中坚与社会名流，敢于大胆追求时尚，共同的特征是“高雅、智慧、成功、前瞻”。这些特邀嘉宾能够为也有本事为上述义演供给经济上的支持与赞助。晚会的筹备机构必须作好他们的工作。他们的出席必将成为晚会的亮点与风景，以他们的出席作宣传，也必将提高晚会的档次与知名度。

公益活动以个人自愿、自发为主，为非营利行为。

在我党和学校倡导和谐社会的号召和影响下，我们自发组织的活动，是将各位爱心人士对弱势人群的关爱传达给他们。让他们感受到我们社会群体对他们的关注和帮忙。经过这次活动，聚爱心人士，让社会上更多的人去了解，认识并关怀弱势群体，最终经过各界人士的关注和关爱，送温暖、送真情、送关怀、共建和谐家园。同一片蓝空下，让贫困学生感受这个秋冬不在冷，孤寡儿童充分体会到社会大家庭的温暖，并鼓励他们好好学习，将来回报社会。

**社区公益活动策划方案篇三**

一、活动内容：

1、爱心义卖义捐活动;

2、爱心一元捐活动

二、活动意义：

在广西贫困山区，有渴求读书的孩子们需要我们的\'帮助，通过南国早报，我们可以帮助这些同龄人;区区一元的爱心奉献汇聚成爱的洪流，同学们在帮助他人的过程中可以学会节约，也收获合作意识和理财能力，更重要的是让每个孩子心中的爱绽放。

三、发起组织：南宁云卷教育、文学的翅膀文学社

四、承办组织：金花茶社区居委会、南国早报、南宁云卷教育

五、活动时间：20xx年5月26日上午9:00―11:00

六、活动地点：永凯大厦广场(华润门前的广场)

七、活动流程：

第一阶段：

2、将义卖所得款项义捐(10:00―10:10)。

第二阶段：

3、活动结束。

八、活动准备：

1、义卖物品范围：文具(笔记本、笔、文具盒、书包等);

书(教辅类、课外读物等);

碟(课内教辅类、艺术类);

玩具(电动类、毛绒类、益智类等);

艺术作品(书画作品、手工等);

小饰品(挂链、头饰等);

体育用品(球类、运动防护品等);

纪念品(旅游纪念类、邮票、纪念币等);

食品类(自制小吃)。

义卖物品为全新或八成新，义卖前需在物品上自行标注价格(可贴标签)。

2、学生需自备：一至两件义卖品、选购义卖品的钱(不限)、水、圆珠笔或水性笔、小凳子。

**社区公益活动策划方案篇四**

点燃希望，山与梦的对视

二、活动目的

在，有这样一群孩子，他们身处大山之中，物资缺乏，教育落后，为了改变自己的命运，坐在破旧、寒冷的教室里艰苦的奋斗着。我们改变不了他们现有的生活，更改变不了他们所生活的环境，但我们可以做的是少抽一包烟，少买一件衣服，给他们买一些学习用品和书籍等，给他们带去关怀和温暖。在贫困交加之中，他们凭借坚韧的信念和对美好的憧憬，为自己的生命涂满了希望之光。

三、参加对象

xx大酒店全体员工(组织酒店员工进行实物捐赠，派出20名代表去学校看望。)

四、活动时间

20xx年2月8号

五、活动地点

希望小学

六、活动内容

(1)去看望贫困山区小学的师生，给他们带去书籍、物资、玩具和食品等;

(2)参观他们的学习和生活环境，与孩子们互动游戏，让他们感受到更多的关爱;

(3)酒店宣传。争取在1-2家媒体有图片或文字报道，酒店宣传栏更新。

七、活动流程

(1)8:00在酒店员工通道1楼集合，由负责人清点人数，负责签到;

(3)在不影响师生上课的前提下，参观他们的学习环境，并拍照;

(5)清点员工人数，并与学校师生集体拍照纪念;

(6)组织回酒店。

八、注意事项

(1)请参加本次活动的人员注意人身安全;

(2)请参加本次活动的人员务必准时到达集合地点;

(4)活动过程、结束后请配合留影，作为我们宣传资料。

十、活动预算

**社区公益活动策划方案篇五**

当我们坐在明亮的教室里，游弋在知识的海洋里时;当我们在餐桌上分享着美味佳肴，将吃不完的食物随意倒入垃圾桶时;当我们和朋友们一起在商场购物，选择自己喜欢的衣服时。我们可知，还有一群孩子，他们缺衣少食，没有我们这样的物质条件，还在为了生活苦苦挣扎。孩子是祖国的未来，石拐区作为资源枯竭型地区，太多贫困的孩子需要我们的关心和帮助。为了让我区留守儿童有更多的机会了解外面的世界，让他们对未来的生活有更加美好的憧憬。我们(具体单位)决定开展石拐区“关爱蒲公英点亮微心愿”庆六一关爱留守儿童主题活动。

关爱贫困留守儿童，通过参观内蒙古包头博物馆、走访慰问、互动性游戏、认领微心愿等方式，为留守儿童奉献出我们的一片爱心。

石拐区“关爱蒲公英点亮微心愿”庆六一关爱留守儿童主题活动

20xx年6月1日上午9:00

1.参观包头博物馆;

2.游戏互动。制定互动小游戏，让大家共同参与进来，消除彼此隔阂;

4.微心愿认领。让受资助的孩子写下在生活、学习中的小心愿，发动热心志愿者认领他们的微心愿。

石拐一中留守学生10名、教师1名;

石拐区蒙古族小学留守学生7名、教师1名;

新石拐小学留守学生11名、教师1名;

主办部门负责人各1名，共6名、志愿者6名;

校医1名。

内蒙古包头博物馆。

内蒙古包头博物馆，座落在包头市中心美丽的阿尔丁广场。博物馆总面积16000平方米，其中展厅7600平方米，是一座立足包头、涵盖内蒙古西部地区的综合性大型博物馆。博物馆分设地方史文物陈列、内蒙古敖汉辽墓壁画文物精品展、内蒙古古代岩画陈列、稀土馆和《包头五十年》成就展览。其中内蒙古古代岩画和稀土展览都在国内独具特色。

(学生28人、老师4人、志愿者6人、各部门负责人6人)

1.包车费用：1辆大巴，一天约1000元;

2.包头市博物馆门票费用：特别感谢包头市博物馆的关心和支持，此次活动费用全免;

3.午餐费用：按照每份35元计算，合计1600元;

4.六一小礼品费用：每套80元，合计2240元;

5.其他(横幅、饮用水等)：费用预算约300元;

6.本次活动总计5140元整。

1.需要志愿者6名，要求具有耐心，爱心，责任心;

4.6月1日上午9:00在喜桂图新区职工餐厅门口集合。

**社区公益活动策划方案篇六**

一、活动目的：

1、帮助xx区贫困家庭/外来务工人员子弟(限小学、初中)提高文化成绩、主题婚礼策划方案。

2、鼓励我院同学参与社会公益活动，在参与中锻炼自己，实现自己和超越自己。

3、提高我院同学社会责任感和提供大学生回报社会平台，共建和谐社会。

二、活动时间：xx年3月10日---6月10日

三、主办单位：xx大学阳光学院人文系团委学生会

四、活动简介：

为了更好的促进xx区贫困家庭子弟(限小学、初中)的文化学习、策划案提高他们的文化学习成绩，同时也本着为我区中小学教师分忧、共同提高教学成果的宗旨，阳光学院千县协会和阳光学院人文社会科学系团委学生会特组织策划本次“爱心公益活动-----阳光家教走进xx社区”的公益家教活动。本活动的主要目的是为了帮助我区贫困家庭子弟中学习成绩较薄弱、有上进心且对学习充满激情却因家庭经济困难等原因而请不起家教辅导的中小学生而开设，希望通过我们的免费大学生家教实践活动为更多这类同学提高学习提供帮助。

五、开设家教科目：

主办方将开设英语、数学、语文三个科目，每个学生可一科，志愿者选择一科为其提供服务。

六、活动宣传：

虽然本次活动为纯公益性的活动，但出于活动开展经费的客观要求，主办方将通过与赞助单位合作的方式解决活动经费问题。婚庆策划方案作为活动本身普及的需要和赞助单位品牌建设的考虑，主办方暂拟定以下宣传策划，旨在抛砖引玉，如果对活动有共同兴趣的相关单位欲参与活动又有自己的宣传策略，主办方乐意虚心听教，尽可能在活动顺利开展的基础上保障赞助单位相关利益和权利。

1、活动主题传单明确交代活动主题及相关细节，开业庆典策划方案如时间、地点和联系方式等等，在活动过程中针对xx居民发放，鼓励有需要的学生及家长主动联系我们。

2、院广播宣传通过学院广播为本次活动作宣传，吸引更多的同学关注本次活动及鼓励有能力的同学们向主办单位报名参加本次活动，广播时间为三天。

3、相关社会媒体与相关的社会媒体合作或在社会媒体上发表

**社区公益活动策划方案篇七**

xxx百万爱心献老区

公益性与商业性相结合的义拍义卖营销活动

响应政府“建设社会主义新农村”号召和“青春家园建设”关爱行动，与共青团武汉市委、武汉市关心下一代工作委员会、武汉市青少年发展基金会、武汉市农业局、武汉市文化局、武汉市卫生局、武汉晚报社、武汉市广播电视局、武汉晚报社、武汉爱心文化传播中心等单位联手，推出大型公益活动“xxx百万爱心献老区”。

联合政府机构、社会团体、新闻媒体共同举办，增强该活动的权威性、公益性、新闻性和可信度，这是企业组织公益活动的关键问题。

在即将到来的销售淡季，推出与xxx经营项目和营销活动紧密相连的大型公益活动，寻找挖掘新闻点，吸引大众眼球，提升品牌形象，带动淡季的人流和销售，并为旺季销售做铺垫。

2、舆论宣传导向和新闻炒作：作为公益活动本身就有一定的新闻价值，通过合理的炒作为xxx营销活动造势，增强大众对xxx这一品牌的记忆、认知和好感。

3、提升企业形象及实际销售额：对于一个企业来说，获得大众认知便是企业的无形资产，社会效应越好，越能带动公司业绩飞升。

4、符合公司的经营理念：肖凯旋总裁曾多次在公司的会议上提出过企业使命感，在我们以全方位的产品定位解决了消费者的家装痛苦同时，我们同样要在公众心中媒体眼中塑造一个公益形象，营造优秀的企业文化，树立员工的价值观，通过经营人心的宏伟工程，为企业长足发展打下坚实的基础。

5、经济效益和社会效益双赢：

(1)通过整合优势资源，有效开展品牌形象战略目标;

(4)事半功倍的营销推广效果：本次活动主题突出，题材鲜明，受大众及媒体、政府部门关注程度高;且活动本身易于操作，炒作空间大;又与商户互动，投入少，能取得事半功倍的品牌推广效果。

义卖(义拍)活动分析：

1.活动内容：

xxx联合商户提供近百万价值的义卖产品，义卖款项作为爱心专款全部捐献革命老区的福利机构和弱势群体。

2.活动时间：20xx年5月开始启动，至，在近一年的时间里开展一系列爱心义卖义拍及捐赠活动。

3.义卖产品来源：

(1)由xxx商户赞助义拍义卖商品，尤其是卫浴、地板、磁砖、橱柜、电器、家具等全国知名品牌的厂家有较强的品牌推广意识，赞助投入产品的积极性高，同意以公益赞助为由头，做商业促销活动。

(2)目前公司的武湖基地尚有一批库存家具、床上用品等，可以作为义卖商品。

(3)计划在近一年的时间里，组织8-10次公益性主题促销和若干次捐赠活动，估计每次需提供价值1-5万元的家具建材商品进行义卖，作为捐赠款项资助革命老区。

4.活动难度：这项活动需要部分厂商配合，提供义拍商品。但是参与此次活动能给商家带来多项有形的回报，因此，说服商家提供拍卖品是可行的。

5.活动启动时间：5月27日、28日，每日一次，每天拍卖时间约为2小时。

以后每月1-2个周末定点举行义拍义卖公益活动。

扶助对象：

以湖北省大别山革命老区为主要扶助对象，可以深入到大别山老区如：红安、麻城、大悟、罗田、英山、黄陂、新洲等地，根据不同时段，组织品牌磁砖、地板、洁具、橱柜橱配等厂家参与，推出相关主题促销活动，例如可做如下主题活动：

1.7-8月，高考后推出资助老区高考状元

2.9月，九九重阳节，如到老将军故里，为老将军或者其后人亲属献爱心

3.10月，为革命老区的福利机构献爱心

五、媒体支持

1.《武汉晚报》扶助行动栏目

2.《武汉晨报》

3.武汉电视台《百姓连线》

4.湖北广播电台

六、本次拍卖活动操作细则：

1.本次义拍活动为无底价义拍，即所有拍品0元起价，参与竞拍者自由叫价，最低喊价幅度为50元人民币。

2.本次拍卖会拍品由xxx的商户提供，主要拍品有床、床垫、沙发、餐桌椅。

**社区公益活动策划方案篇八**

在我们的身边每天都能看到欢歌笑语的小朋友。但是，在看到他们愉快身影的`同时，你是否想到在我们身边有这样1群特殊的小朋友，他们失去母爱父爱，同外界失去应有的交流。他们就是来sos儿童村的小朋友。他们不仅需要社会的帮助，更需要的是1个充满回忆的童年。

弘扬中华民族传统美德，增强同学们的社会责任感、服务意识和奉献是我们的责任和义务。我希望我们能尽我们1份绵绵的微薄之力，让他们对生活充满信心和勇气，让他们能享受正常儿童的多彩世界，感受到我们的爱。

“健康成长，快乐童年”

南昌sos儿童村

2322xx223240214在瀛上村或瀛上路口其中1个站台下，因为车并不是到sos儿童村门口停，须走上xx多分钟。

南昌sos儿童村，是我国和国际sos儿童村组织合作建立的第4个儿童村。

二、其次让更多的学生了解到和谐校园的构建是每个人的力量凝聚在一起共同完成的。

三、最后，最重要的是要架起学校与企业间的桥梁，在学生心目中树立企业良好的形象，产生一定的品牌效应，从而促进企业在学生群中形成更好的影响力。

活动初期，由校园负责人与学校取得联系，明确此次活动时间及目的，确保得到校方的大力支持。

在活动开始前几天获悉学生活动当天的作息时间，以确保活动的有序开展。

在活动前两天在校园内对活动当天的人员进行招募，以保证活动当天有更多的人加入到活动中来。

提前一天完成衣服及简章的发放工作，提前规划好活动期间学生所负责的区域(宿舍、食堂、教学楼等)。

对所参加活动的同学进行指导，保证活动当天的工作顺利进行，促进活动的完美结束。

时间：早上6：00—7：00着装统一，六点在操场集合，然后点名核对每位同学的到场情况，让学生手执“完美动力，从我做起”的旗帜跑步进行宣传，吸引和鼓励更多的人加入我们的活动。(六点到七点之间学生会行走在宿舍、食堂、教学楼之间的路上)。

时间：11：50—12：30中午十一点五十在教学楼集合，并带领全部着装统一的学生去餐厅就餐(通过吸引大家的眼球起到一定的宣传效果)。

时间：12:40—13:30按照活动前分配好的区域安排学员拾捡垃圾。

时间：14：00—xx：00统一组织学员进入宿舍收集废旧电池与一次性塑料袋，与此同时在给学生发放简章，同时告知他们凭借简章可在晚上七点免费到指定教室观看电影。(简章的发放可以让学生更详细的了解主办方，促进宣传效果)

时间：xx:00收集结束之后，再将所收集的垃圾统一进行回收。时间：19:00—21:00在指定地点播放与完美动力相关电影。

四、活动结束后，召集所有学员，特此对参加活动学员进行统计与登记，请他们进行活动后的感言与总结，告知学员，如遇到就业上的困难可以直接和完美动力取得联系，完美动力将会为学员进行全方位的指导。

活动所需：服装、餐费、简章、海报、拓展老师一名。

**社区公益活动策划方案篇九**

“青春情暖·亲青汇爱”区内困难群体关爱行动

x年1月至2月

主办单位：团区委、区青年联合会、区青年商会

统筹市、区青年联合会、区青年商会资源，对我区长者、残疾人、单亲特困家庭及外来务工人员子女等困难群体开展公益关爱活动。

(一)圆一个微梦想。

发动区内社会组织，收集其服务对象中困难群体的\'“微梦想”。组织青联、青商委员“认领梦想”，与社会组织共同为困难群体圆梦。(受助人员约x人)

(二)做一件暖心事。

组织发动青联、青商委员，根据“微梦想”情况，为受助者开展有针对性的探访活动，以“梦想使者”身份与受助人结对帮扶。

(三)送一个能量包。

在活动开展过程中，为服务对象发放一个“亲青梦想能量包”，礼包分别装生活用品、过年货品等物资。

若认领一位受助对象的微梦想，需将350元汇入区青年商会账户，并注明汇款人姓名。每位委员可以自愿原则帮扶多名受助对象。

户名：x市x区青年商会

开户行：中国x银行x支行

帐号：x00166715005300xx

**社区公益活动策划方案篇十**

一、 活动主题：

保障就在您身边，每天都是3.15

每年的3月15日是“国际消费者权益日” (international day for protecting consumers\' rights) 。这一国际日最先由国际消费者联盟组织于1983年确定，以扩大消费者权益保护的宣传，使之在世界范围内得到重视，促进各国和地区消费者组织之间的合作与交往，在国际范围内更好地保护消费者权益。

二、活动时间

2024年3月13日

三、活动地点

成都市交大路沃尔玛店

四、参与人员

分团委学生会青年志愿者协会与09级播主2班青年志愿者.

五、活动具体流程

（一）、活动准备

1.前期准备展板2块，桌子1个，凳子2个，宣传单200份，青年志愿者旗帜，志愿者工作牌。

2. 人员准备：讲解员4名，登记人员2名，派单人员数名。

3.活动前2天，提前给工作人员开会开会，介绍具体流程和分配工作，并组织学习具体的维权的基本常识。

4.与金牛区消费者协会或成都市工商局联系。

服务程序

向行人发放宣传单，向行人讲解维权的程序，同时提示工商局和消协的联系方式。

最好是能请到专业人员出席，现场进行维权细节的分析和答疑。

记录投诉人的事件和联系方式，并向有关单位联系。

讲解内容

1. 平时购物时遇到的权益问题

2. 网购买到假冒伪劣产品怎么保护自己的合法权益

六、活动预算

大展板 x 2（张） = 20元

宣传资料200份 x 0.6（双面）元 = 120元

登记表100份 x 0.3元 = 30元

全体人员车费50元

合计：220元

七、活动注意事项

1. 前期各项准备：工作人员的安排，宣传手段，，邀请专业人员。

2. 提前2天给工作人员开会

3. 展板的制作

4. 宣传资料的准备

6. 工作人员需要提前半小时到场

7. 做好活动地点的布置。

8. 活动过程中不准抽烟，上厕所需请假。

9. 做好现场秩序的维持工作，保证活动有序的进行。

分团委青年志愿者协会

09级播主2班分队

2024年3月9日

一、方案名称

为吸引公众注意，令人印象深刻，方案名称应发挥创意，且字数不宜太多，做到“简洁有力、引人入胜”。耳熟能详的成语、诗句、歌词、流行语等，都可以成为方案名称创意的来源。

二、活动背景

方案中要说明实施该方案的背景分析、现存问题及应对思路。同时，如果这一方案是更大的项目或工作计划的一部分，应说明，以表明该方案所依据的是长期或整体的工作计划（项目书、长期或整体计划方案可做附件）

三、活动目的

它是方案所秉承的价值观和基本立场，以及方案想要达到的效果和承担的功能。

四、举办单位

基于荣誉共享的原则，在方案中应一一列出主办单位（发起单位）、承办单位与协办单位。如果还有指导单位和赞助单位，也应列出。

五、实施时间

在方案中应说明方案的开始和结束时间，是一次性的活动还是多次性的活动，可附上方案实施的时间表。

六、实施地点

方案的实施要寻找合适的地点，如场地大小是否合宜，交通是否便利，环境是否良好，是否需要租金租赁等。选择室外地点，还要考虑季节和气候的因素。

七、参与人员

方案中应当说明，方案实施预计所需要的总义工人数。包括总负责人、分项活动的负责人及义工。同时，还要说明人员的资质、分工情况以及是否安排进行专门的.培训。

八、服务对象

即方案所针对的是哪类人群，参加者的数量大致是多少，对参加者是否有筛选

的标准和程序。

九、工作内容及活动流程

方案中要对工作内容和工作方案加以说明，明确各个环节的步骤和流程，建议以图表的形式，使其一目了然。

十、预算经费。

方案中要列明整个活动的总经费和各个部分的经费，做预算时应本着合理与节约原则。

十二、预期效果

方案再执行之后，希望能达到怎么样的效果，其具体内容和表现形式如何。

十三、活动注意事项提醒

包括参与义工在活动中可能遇到的风险，进行提示。

范本

（方案名称）垃圾分类

你我同行 广西垃圾分类大型环保宣传活动方案

一 、活动背景

今年6月5日是新环保法实施后的首个“环境日”。近日，环境保护部向媒体公布了2024年“环境日”“践行绿色生活”主题。该主题旨在增强全民环境意识、节约意识、生态意识，选择低碳、节俭的绿色生活方式和消费模式。

而不起眼的生活垃圾，承载着社会发展、文明进步的诸多期待。目前，南宁市区每天产生的生活垃圾多达3000吨，几乎所有的垃圾都没有得到有效的回收利用，而是直接压缩填埋到南宁市城南生活垃圾卫生填埋场。填埋场越填越大，垃圾越堆越高，在耗费大量土地资源的同时，也让城市面临着“垃圾围城”的困境。

为此，某某社团联手 xxxxx、xxxxxx、xxxxxx、xxxxxx，共同发起“垃圾分类 你我同行”大型环保公益宣传活动。根据5家发起机构的总体方案（附后），结合某某社团分担的任务，制定垃圾分类宣传进社区、学校，组织户外清洁日等活动方案。

二 、发起单位

xxxxx、xxxxxx、xxxxxx、xxxxxx、xxxxxx

三 、活动目的

宣传垃圾分类，增强全民环保意识。

四 、实施时间

6月5日--6月28日

五、实施地点

1、“垃圾分类 你我同行”启动仪式，定于xx市xx广场；

2、垃圾分类宣传的地点定于xx市的6个实施垃圾分类试点社区及附近两所小学；

3、户外清洁日，定于xx市凌铁大桥南；

4、“垃圾分类 你我同行”总结表彰会定于xxxxxxx（举办地址）。

六、参与人员

1、活动总负责人：xxx，所需义工总人数约210人；

2、6月6日上午在xx市民族广场举行启动仪式，需征集义工20人；

3、进入6个试点垃圾分类的社区、广场，2所垃圾分类社区附近学校，每次需要活动负责人1名，义工10人（具体进社区时间见当次活动方案）。

4、参与xx江沿岸的户外清洁日，活动负责人：xxx、xxx 参与义工100人； 5、6月28日活动总结表彰会，义工10人。

七、服务对象

主要是xx市的6个实施垃圾分类试点的社区及附近两所小学师生。

八、工作内容及活动流程

十、预算经费

本次活动，xxxx（赞助单位）提供奖金及物料支持，资金进入xxx机构（主办单位）账户，物资由xxx机构（主办单位）进行采购、分配；涉及xx社团（协办单位）的有：

1、给每个参与户外清洁日的团队，发放证书一本；

2、参与户外清洁日的公益团队，每个志愿者提供水一瓶、垃圾袋两个。 3、参与社区、学校垃圾分类宣传的道具、物料、奖品，由xx市环卫处执行公司负责。

十一、预期效果

继去年xx社团（协办单位）参加“为礼让斑马线司机点赞”大型公益活动后，这是xx社团第二次联合媒体、政府部门及其他公益机构，参与的大型倡导类环保公益行动，通过媒体的持续宣传、xx社团及xx市环卫部门深入社区、学校宣传，以及xxxx（赞助单位）的支持，相信在所宣传的垃圾分类试点社区能起到较好的示范作用，增强市民环保意识。

十二、注意事项

1、安全第一，以人为本。外出参加活动多少都有一定的风险，凡在活动中及活动往返途中要注意安全，保护好自身的财产及生命安全。

2、活动过程中保持纪律严明性，听从负责人的指挥，以维护xx社团的形象。 3、参加活动的义工们穿好义工服，参加活动的负责人戴好工作牌。

4、凡参加活动的成员须遵守《xx社团公益活动安全预案》，并积极配合负责人有效合理的控制好突发事故的发生。 免责声明：

1、凡报名参加本次活动者，必须是具有完全民事行为能力的公民，即年满18周岁。

2、凡报名参加本次活动者，均为自愿参加，与xx机构（主办单位）和xx协会（协办单位）组织之间没有合同关系、聘用关系或者劳务关系，是无偿义务劳动，没有任何报酬。

3、凡报名参加本次活动者，视为已阅读过上述注意事项，同意上述活动安排并遵守注意事项。

xxxx协会常规活动中心

2024.6.1

伴随环保问题的不断恶化，环境保护已经受到社会的广泛关注，绿色环保已经成为一种社会时尚。为迎接6.5世界环境日的到来，推进吉林省生态省建设，增加广大市民的环保意识，普及环保理念，引领绿色文明生活时尚。我们举办本次大型环保公益晚会。本次晚会将弘扬大学生和长春市市民的良好精神面貌，在长春市乃至吉林省掀起环保热潮，将长春市环保事业推上新的高度。

环保是一项长期而艰巨的任务，不是某个或某些环保志愿者能够完成的，环保需要全社会的关注和参与。我们希望环保晚会能一直办下去，办成吉林省大学生特有的绿色环保节日，办成一种绿色文化，为环保事业添砖加瓦。

我们的口号是“将环保进行到底！”

晚会名称：待定（涉及赞助商冠名）

晚会时间：xx年6月5日18:00—19:30

晚会地点：长春市文化广场

主办单位：吉林省环境保护局

长春理工大学绿光环保协会

协办单位：吉林大学环境保护协会

东北师范大学绿色动力环保志愿者协会

吉林建筑工程学院环保青年社

长春税务学院绿色同盟环保协会

长春工业大学绿荫环保协会

吉林农业大学绿色守望者环保协会

晚会筹备工作管理方式：项目组式管理

工作人员及项目组：

指导老师：杨 阳（长春理工大学团委）

总负责人：王 东（长春理工大学）

总 策 划：王 东（长春理工大学）

李亮浩（吉林建筑工程学院）

顾 问：王慧峰（吉林交通文艺广播电台）

总 监 督：杨淑华 （吉林省环保宣传中心）

赞助商代表

晚会筹备委员会成员：杨承华、王志增、王明贺、关 宇、王 微、郑春慧、肖智韬。 项目组：

（1）第一项目组：节目组（吉林建筑工程学院环保青年社）

组 长：

副组长：

组 员：

任 务：

a、5月29日完成节目筛选工作；

b、5月29日早晨将晚会节目单报给总策划；

c、6月2日之前准备好主持人的形象设计及台词；

（2）第二项目组：礼仪组（长春工业大学绿荫环保协会）

组 长：

副组长：

组 员：

任 务：

a、6月1日晚上之前准备好请柬；

b、6月3日晚上之前送完请柬；

c、6月3日晚上之前挑选出六个女礼仪；

d、6月3日晚会之前准备好会场服务物品，如节目单、 矿泉水等。

（3）第三项目组：舞台组（东北师范大学绿色动力环保志愿者协会 ）

组长：

副组长：

组 员：

任 务：

a、协助工作人员安装舞台灯光设备、音箱设备。

（4）第四项目组：物资组（吉林大学环境保护协会）

组 长：

副组长：

组 员：

任 务：

a、晚会当晚嘉宾席桌椅的摆放和搬运。

b、晚会前、后物资的收集、整理及存放。

（5）第五项目组：秩序组（吉林农业大学绿色守望者环保协会）

组 长：

副组长：

组 员：

任 务：

a、维持晚会现场秩序；

b、派专人看管更-衣室、电线及其他物资。

（6）第六项目组：道具组（长春税务学院绿色同盟环保协会）

组 长：

副组长：

组 员：

任 务：

a、5月29日晚上之前完成一切服装道具预定工作；

b、6月5日14：30完成服装道具准备工作。

c、协助舞台组完成工作。

（7）第七项目组：机动组

组 长： 肖智韬

副组长：

组 员：各大学出二人共同组成

任 务：该组核心任务在于晚会期间，负责处理会场紧急情

况，供其他项目组紧急调派，协助其他项目组完成工作，保证晚会取得圆满成功。 注：1、项目组人员的任务发生冲突时，要保障第一项目组的任务顺利完成。

2、各项目组人员的任务发生严重冲突时，将重新调整各项目组人力资源；视情况可随时启用机动组。

17:50 相关部门领导、商家代表、特邀嘉宾就座

18:00 晚会正式开始

相关领导致辞

演出4个节目

嘉宾抽取现场幸运观众

演出4个节目

嘉宾抽取现场幸运观众

演出6个节目

19:30 主持人宣布晚会结束

节目来源：各大学推选，相关部门推荐，节目组筛选。

节目种类：歌曲、舞蹈、乐器演奏、幽默剧、相声、小品、朗诵等

经费预算：

1、服装道具租借费 800元

2、活动交通费 1100元

3、幸运观众礼品 5\*10元=50元

4、舞台条幅 80元

5、请柬及节目单费用 100元

6、工作证制作费 70\*2元=140元

7、饮用水 8\*19元=152元

8、现场摄影： 照片冲洗 50\*0.8元=40元

刻录光盘 2\*20元=40元

翻刻光盘 10\*4元=40元

9、鲜 花 40元

10、工作餐 70\*4元=280元

共计：2862元

面向对象

1、 本次晚会的面向对象以市民和各参加演出学校学生为主；

3、 各大学组织的学生观众。

附则

晚会会前及会中工作细则一览表：

序号

工作内容及时间

负责组别

负责人

1

服装道具准备工作 5日14：30完毕

物资组

2

搬运桌椅及摆放 5日15：50完毕

物资组

3

背景布置工作 5日16：00完毕

舞台组

4

换衣间服务人员到位 5日16：30完毕

秩序组

5

六个礼仪到岗 5日16：50完毕

礼仪组

6

灯光安装调试工作 5日17：00完毕

舞台组

7

音箱设备调试工作 5日17：00完毕

舞台组

8

赞助商接待交流工作 5日17：00开始

商家组

9

抽奖工具准备工作 5日17：00完毕

物资组

10

礼仪组

11

发放节目单 5日17：20完毕

礼仪组

12

会场服务器具（矿泉水等)5日17：20完毕

礼仪组

13

抽奖节目单发放工作 5日17：30开始

礼仪组

14

电线及器材看管人员到位 5日17：30完毕

舞台组

15

维持秩序工作人员到位 5日17：40完毕

秩序组

16

舞台道具服务人员到位 5日17：40完毕

舞台组

17

照相工作人员到位 5日17：50完毕

商家组

晚会会后工作细则一览表：

序号

工作内容及时间

负责组别

负责人

1

会场卫生清理工作 晚会结束立即开始

秩序组

2

会场服务器具及礼仪服装整收 晚会结束立即开始

礼仪组

3

背景布置处理工作 晚会结束立即开始

舞台组

4

桌椅收送工作 晚会结束立即开始

物资组

5

音响设备和灯光设备的摘收与送还

舞台组

6

所租服装道具的整收与送还 11月1日送还

物资组

7

借用学校的服装的整收与送还 11月1日送还

节目组

注：

1、各小组负责人代表自己所在的组；

2、晚会结束后立即开展清理晚会现场工作；

3、各负责人在尚未开展自己的工作或完成自己的工作时，请自觉参加其他负责人的工作以加快整体工作进程。

注意事项：

1、本次晚会举办各环节必须遵纪守法，内容要健康向上，达到环保公益主题要求。

2、协办单位、参与者和赞助商必须接受活动组织者的统一指挥，严密组织，分工协作，精心实施。

3、本次活动要求组织者和参与者之间应相互配合、相互支持，保障晚会各环节顺利完成。

4、遇各类突发问题，有关方面应本着相互理解的原则，友好协商解决。

5、各晚会筹备组成员应认真对待自己所承担的每一项任务，耐心处理面临的工作，协助晚会筹备组其他部门的工作，主动帮助他们完成应该负责的项目。

6、晚会当晚各环节责任分清，晚会筹备组相关人员须带上和自己责任对应的工作证。

7、如果活动中出现各种自己不能解决的突发性问题，请找活动负责人。

注：此次策划书为草拟方案，未尽事宜应由主办和承办方协商解决。此次活动最终解释权归主办单位所有。

公益活动策划方案（一）

活动主题内容：让世界充满爱--爱心公益网助学慈善义演

总目录

1、本次活动的名称和意义

2、活动的目的和宗旨

3、活动的定位

1、本次活动的名称和意义

活动主题为“让世界充满爱--爱心公益网助学慈善义演”

活动拟以大手笔、大行动，全方位调动志愿者的积极性，让社会各界人士能参与到助学、助困活动中。以助学为主要目的，通过助学活动，帮助失学儿童树立自信心。人同此心，心同此理。充分体现爱心公益网在为失学儿童服务意识和服务理念上，追求利他甚于利己为总目标。因此，本命题的公益活动具有深远的发展意义和现实意义。

2、活动的目的和宗旨 活动目的和宗旨是通过有一系列的大型公益活动，最大限度地动员社会力量，通过爱心公益网这个平台帮助那些面临失学的在校学生和儿童或者已经失学的儿童来完成他们的学业。同时，通过经常性的活动，期望搭建起一个一端连着社会各界，另一端连着贫困学生及贫困家庭的长期有效运转的扶贫助学平台。 本此活动门票收入将完全用于扶助贫困学子，帮助其完成学业。

3、活动的定位 通过系列活动的组合，使本次活动不只是简单的广告宣传公益活动，而是以此为契机，通过系列活动提高国民的爱心意识。因为慈善公益事业和活动也是和谐社会的一个重要内容。

目录

一、活动的背景

二、活动嘉宾及规模规格介绍

三、支持（介入）实施细则

四、活动控制

五、活动执行

六、活动费用

公益活动策划方案（二）

一、活动背景及特点介绍

（1）、活动时间、地点及相关情况介绍 将于2024年\*月\*日\*点在江苏省苏州市xxx影剧院（或体育场）举行（具体活动时间、地点等待定）

（2）、活动特点

1、活动可采取互动形式，市民可以完全开放和自由参与活动、观看！实现真正的最规模和最群众化。

2、层次高雅 本次活动选择 xx路苏州市吴中区体育学院，并邀请个主流媒体助阵！

二、活动嘉宾及规模规格介绍

1、参与活动者介绍 政府领导、社会名流、致命企业代表、各媒体等。

2、活动支持机构介绍 活动的举办将争取各协办单位、支持机构鼎立支持

a支持单位：（待定）

b主办单位：爱心公益网（其余待定）

c承办单位：（待定）

d协办单位：（待定）

e：媒体支持：（拟定）

三、支持（介入）实施细则

1、支持（介入）方式：最主要的资金赞助单位可作为主办方之一参与活动的实施方案的研究讨论，并负责义演活动的组织实施，支持单位负责协调义演所必需保证的交通、电力、工商税务、治安等工作。

2、全冠名 晚会现场可由特别主办单位、协办单位、指定赞助机构等。

3、资金赞助 向活动提供费用赞助

4、赞助公益活动的回报和意义 通过赞助支持活动达到形象提升和推广的目的，将获得包括以下回报：从7月份起在有关支持媒体、网站推出系列宣传，介绍活动安排，对我赞助单位也相当于做系列宣传活动。

5、支持（介入）意义 本次公益活动无论从参与单位，还是活动规模，将引起主流传媒的广泛关注，作为参与者无疑是最具有价值的一次参与。活动不仅有利于宣传了服务社会公益事业，透视社会公益事业发展现状，同时有利于提高苏州民众爱心意识。从而对各参与单位将具有积极的意义。

6、作为活动的承（协）办单位：

b、争取各主流媒体的相关报道、跟踪报道--非付费性质

c、活动网站上做相关链接、宣传

四、活动控制（由主办单位和承办单位共同负责）

五、活动执行（由承办单位制定出方案，报主办单位审查后组织实施）

六、活动费用（具体费用另做预算）

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn