# 端午节活动策划方案大学生(模板10篇)

来源：网络 作者：清风徐来 更新时间：2024-04-11

*方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。端午节活动策划方案...*

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**端午节活动策划方案大学生篇一**

万水千山“粽”是情。

xx珠宝店。

x年x月x日。

活动1：钻石粽香传千里免费品尝。

活动时间：x年x月x日—x日。

活动期间在现场设免费试吃台，xx钻石为您准备好了款款美味香浓的粽子和绿豆糕，让你边品尝，边购物，过一个欢乐愉快的端午节。机会难得，请勿错过！

活动细则：活动道具准备：粽子、绿豆糕试吃品，电锅一个、试吃台1个，托盆3个，一次性塑料杯20条（小）、牙签2盒；注意现场整洁和卫生；现场促销，宣传活动，同时对商品进行宣传促销。

活动2：xx钻石粽香飘千里，情系千万家。

活动时间：20xx年x月x日—x日。

凡于活动期间于本专卖店一次性购物满xxx元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄”粽子一个（每天限200个）；凡于活动期间于本专卖店一次性购物满xxx元，即可凭电脑小票到服务中心领取“寿、禧”咸蛋一盒（六个装）（每天限100个）；凡于活动期间于本专卖店一次性购物满xxx元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄、寿、禧”包一个（粽子1个、咸蛋一盒）（每天限30个）；赠品数量有限，送完为止。

活动细则：活动赠品进行生动性陈列，并于赠品上贴上“福、禄”、“寿、禧”、“福、禄、寿、禧”字样；员工严格登记赠品的派送情况。

活动3：xx钻石“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行。

活动时间：x年x月x日（端午节）。

尊老敬老是中华民族的传统美德，本专卖店将于x月x日下午14：30—17：30于本专卖店设包粽子处，盛邀您参加“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行。

届时xx钻石将为您准备好了包粽子的所需材料，让你一展身手。同时xx钻石将把你包的粽子于端午节（x月x日）上午送给社区的老人或老干部，以表对老人的一份爱心。

参加此活动的顾客均可得到xx钻石送出的精美礼品一份。

在煮熟的各个粽子上分别贴上“福、禄、寿、禧”红字，将粽子包装在礼篮上，并在礼篮上贴上“福、禄、寿、禧”送老人字样；店人事于活动前两天联系好各店要慰问的老人院或老干活动中心，确定慰问时间和活动流程；由店长、专卖店老板等店领导带领店内员工和热心顾客一同去拜访老人，为其送上礼物，以表慰问；店专卖店做好后勤和宣传工作，将活动的过程和效果进行拍照并于活动结束后将照片张贴在店内。

1、店企划于x月x日将喷绘好的活动内容宣传板告示板摆在店正门口显眼位置和服务中心做前期宣传。

2、活动期间，店内广播准确、简洁播放活动内容，播放频率不得小于1次/30分钟。

3、活动期间，店收银员和员工积极主动告知顾客参加促销活动。

4、加强对促销员的\'促销意识培训，让其明白搞好xx钻石的促销活动是互利的，积极主动地融入到xx钻石的促销活动中来，做好促销活动的口头宣传。

**端午节活动策划方案大学生篇二**

端午节是我国的一个传统节日，它有着独特的风俗，如:吃粽子、赛龙舟、挂香袋、系长命缕等庆祝活动。这些活动都适合中班的幼儿来开展，既能锻炼和发展幼儿的动手能力，又能增进幼儿对中国传统文化的了解和兴趣。同时，端午节又有着一个有名的来历，让幼儿了解“屈原”的故事，能激发他们初步的民族自豪感。为此，我结合一年一度的端午佳节，开展相关的主题教学活动。

1、知道端午节是中华民族的传统节日，乐于了解端午节的一些风俗和来历，乐于参与一些节日准备和庆祝活动。

2、对中国的传统文化感兴趣，产生初步的民族自豪感。

1、科学区:投放艾草。陈列不同造型的香袋。

2、美工区:放置制作长命缕和纸粽子的材料。

3、阅读区:张贴有关端午节的字条，让幼儿认读。

4、表演区:提供扎头的布条和纸棒，供幼儿表演赛龙舟。

1、和孩子一起收集有关端午节风俗的图片、资料，向孩子讲述端午节的风俗。

2、带孩子购买艾草、粽子、香袋、咸鸭蛋等过节物品。

3、和孩子一起观看有关节日庆祝活动的报道。

4、参加班级的包粽子活动。

活动一端午节的风俗和来历

目标:

1、知道端午节的日期，了解端午节的一些风俗和来历。

2、对中国的传统文化产生初步的兴趣，对屈原产生崇敬之情。

幼儿表现:

当我在给孩子讲《屈原》的故事时，他们都听得非常的认真，睁着大眼睛满脸一副敬佩的样子。当听到屈原投江的情景时，都不约而同地发出“啊”的惊叹声和遗憾声。有的孩子还争着要把自己从家长处听到的关于端午节的来历和风俗说出来。

活动二艾草和菖蒲

目标:

观察艾草和菖蒲的外形，了解它们在端午节期间的特殊用途。

幼儿表现:

班上有四个幼儿特地让家长去市场购买艾草和菖蒲，我把它挂在教室内外。孩子们感到很新鲜，他们以前看到过，但是却叫不出名，更不知道它的实际含义是什么，所以都纷纷问我。我向他们解释和介绍了艾草和菖蒲的名称和端午节用来辟邪的用意。对于辟邪孩子们都不太懂，但他们知道这肯定是一种挺厉害的东西，就象一把剑一样。关于名称，有一个幼儿问我:哪一样是艾草?哪一样是菖蒲?我当时一下子蒙住了，的.确课前我没仔细去查过资料，于是我就请小朋友帮忙去问问爷爷奶奶或爸爸妈妈。小朋友们乐意地接受了任务，下午当大人来接孩子时，他们都急着询问，但当时家长们也都被问住了。

活动三粽子香袋

目标:

1、感受粽子香袋的美。

2、在探索中学习叠制锥体技能。

3、养成做事细心的习惯。

幼儿表现:

幼:“瞧!我包的粽子大吧。”

幼:“我包的粽子可结实了。”

幼:“我们的粽子五颜六色的真漂亮，啊呜!咬一口。”

幼:“哇!老师把我们纸做的粽子串起来了，好漂亮啊!”

幼:“这个是我做的。”

幼:“我的也有的，好几个呢!”

幼:“我们的教室真漂亮啊!别的班级肯定没这么漂亮。”

活动四长命缕

目标:

1、知道我国有在端午节给儿童戴长命缕的习俗，加深对端午节的了解。

2、学习搓线的技巧。

幼儿反映:

显然，孩子们非常的喜欢搓长命缕，每天我都要给孩子准备一批制作的毛线。区域活动或课间休息时，都爱到美工区去搓长命缕玩。

**端午节活动策划方案大学生篇三**

向各班派发端午节海报，普及端午知识，派发端午节礼品。

其中包括：包粽子的方法学习纸条一张;小粽子一个;端午节贺卡一张，香囊艾叶菖蒲适量。以班级为单位每班派发若干份，让同学们在端午收到惊喜，感受惊喜，从而加深同学们对于端午以及其他中华民族传统节日的认识，给端午增光添彩。

过端午，端午知识当然必不可少，我们准备收集一些关于端午的小常识，编集成海报，一份张贴于校门口，另外以班级为单位分发，让同学们过端午，知端午，过一个充满知识趣味的端午节。以抢答的方式对端午节进行知识问答，答对题数最多者可获奖品——粽子一个。

根据海报编10道左右关于端午知识的知识问答题，在全校师生范围内进行调查，看看大家对于端午知多少，也可以由此向同学们普及端午知识。

端午节龙舟竞渡不单是传统庆祝活动，也是一项体坛盛事!

龙舟竞渡可说是端午节的高峰。龙舟长10米多，以龙头和龙尾作装饰，船身还特意雕上麟状花纹，唯妙唯肖;每只龙舟可容纳20至22人，二人并肩而坐，在船首的鼓手和船尾的舵手引领下，以及围观人群的呐喊声中划向终点。

去看一次赛龙舟。看着一支支龙舟在湖面上激起层层的水花，鼓声震天，激动人心，桨手们以整齐划一的动作推动龙舟矫健地前行，似一条条真龙欲一跃而起，情不自禁的跟着龙舟的节奏心潮澎湃，那是民族的力量在激扬。

端午的主角粽子在东汉就已有出现，但一直要到晋朝，粽子才成为端午的应节食品。从前的粽子是以粟为主要原料，不添加其余馅料。但在讲究饮食的中国人巧手经营之下，今天我们所能看到的粽子，不论是造型或内容，都有五花八门的变化。先就造型而言，各地的粽子有三角、四角锥形、枕头形、小宝塔形、圆棒形等。粽叶的材料则因地而异。就口味而言，粽子馅荤素兼具，有甜有咸。北方的粽子以甜味为主，南方的粽子甜少咸多。有用白粽子、小枣粽、豆沙粽、八宝粽、鸡肉粽、鲜肉粽、椒盐豆粽、莲蓉粽、栗蓉粽、咸肉粽、蛋黄粽等。亲手用翠绿的粽叶包裹好一颗颗米粒，再用绳子扎起所有的祝福与希望。过去，人们把粽子投入江中，让屈原免受鱼儿的伤害，寄托他们对一个伟大的灵魂的哀思与纪念。在学校，可以利用社团活动时间，让同学们跟着指导老师学做粽子，知道粽子的原料和做法。联系好厨房的师傅，包好的粽子可以提前作为端午节的小礼品之一，送给同学，尤其是住在宿舍的同学们。

端午在班级或者家中门上插一束艾菖蒲叶，配一个香囊，为自己祈福，保佑平安，也祝愿灾难中的人们早日振作，重建起美丽的家园。让每一个节日在中国人的心中扎根，让中华民族的精神不断延续。

今年的端午节，我们有传统，也有创新，在普及端午知识的同时，也倡议师生向勇士们学习，端午是民族的节日，在端午我们为自己的`英雄而骄傲，为我们的民族而自豪!

**端午节活动策划方案大学生篇四**

“融融端午情，健康xx粽”

1、让顾客了解xxx酒店，打消顾客对本酒店高消费档次的各种顾虑。

2、丰富传统节日的庆祝氛围，刺激亲情消费;

3、利用现有场地资源，实现多元销售;提升酒店营业额;

4、凝聚酒店销售合力，调动全员积极性，捆绑式营业;

5、扩大酒店知名度，加强酒店与客户联系。

5月x5月x号

酒店供货商、机关团体及科局级单位、企事业单位、酒店所有协议客户等。

1、酒店推出三款低、中、高档三款健康特色粽子，印刷标有“天元大洒店’店名包装盒(每款价格和品名待定)，由市场部以礼品形式来向客户销售。

2、推出一系列健康特色菜肴作为卖点向客户进行促销

3、相关促销活动组合

1、客房部采取“送餐饮消费卷”的经营策略，毎現金开房1间送50元餐饮消费卷。

2、餐饮部开展如下促销活动。

1)、每桌免费赠送啤酒2瓶。(活动时间：公历5月初1——5月初5)

2)、每桌免费赠送粽子10个。(活动时间：公历5月初1——5月初5)

3)、现金消费300元以上送消费卷50元(限公历5月初1——5月初5用)，并送钻石佳程ktv消费卷100元。

4)、并推出多款特价端午菜品。

5)、以端午节文化为內容推出多款适合家庭聚会的精美实惠端午团圆宴，预定团园宴送特价菜2款。

1、制作精美的广告定宣传单由市场部对客户进行派发、宣传，从而扩大影响，引导消费。(5月16号完成宣传单的制作)

2、利用公众信息网和短信平台向各位新老客户发放信息，告知相关活动细则。

3、通过店内装饰和布置进行宣传。

用香包，艾草对餐饮部门口、走廊进简单装饰、点缀。

大堂设置展台，将制作精美的天元粽进行促销、售买，(从视角上吸引客人)。

电梯内放置相关活动内容广告。

餐饮部走廊顶上月kt板悬挂相关广告用语。

大堂横副一条，玻璃框架进行相关活动细则的宣传。

前台、客房内、餐饮包厢内放置广告定宣传单

可考虑在宁乡电视台图文信息或宁乡日报中进行相关宣传。

1、各部门应在x月x日前对本次活动内容进行相关的讲解和培训。

2、总办和营销部在x月x前确定所要定购的礼品种类，数量。

3、采购部应在x月x日前联系好包装盒、粽子供应商。

4、消费卷发放的管理由财务部制定完善。

5、厨部负责特色菜式、端午团圆宴的准备工作。

6、市场部主要负责宣传单的发放和粽子的推销。

**端午节活动策划方案大学生篇五**

每一个传统节日都蕴涵着我们民族独特深层的精神价值观，她是我们中华民族文化的根。在弘扬和培育民族精神的教育活动中，我校以传统节日教育为切入口，将其纳入学校教育教学活动之中。通过开展传统节日教育，弘扬传统美德，提高学生对民族文化的认同感和自豪感。

从\"为什么要过端午节?\"\"端午节有哪些风俗习惯?\"\"你想怎样过端午节?\"这三个部分入手，为学生提供研究方向，让学生成为实践活动的主角，引导学生人人动手，各个参与，自主探究，培养探究能力、创新能力、实践能力和协作能力。活动目标可归纳为：

1、通过活动让学生了解端午节的来历及风俗习惯，培养学生的好奇心和求知欲。

2、在了解端午节由来和风俗习惯时，锻炼学生通过各种渠道(书籍、报刊、网络、他人经验等)获取信息的能力。

3、通过活动，培养学生的合作意识与动手能力。

1、结合当地的实际情况，引导学生通过调查询问、网上浏览等方法搜集有关端午节的由来及一些有趣的风俗习惯，如：了解人们为什么要过端午?端午节为什么要吃粽子?人们为什么要给小孩子挂香包、戴手链和五彩线等有关情况。让学生感受到过节的快乐。通过这样的活动让学生再畅想一下\"我想怎样过端午节?\"

2、引导学生搜集有关端午节的诗歌，进一步了解端午节的由来和端午节的一些风俗习惯，在此基础上可以引导学生自己尝试写一写有关端午节的诗歌。进行端午诗歌朗诵比赛。

3、引导学生尝试设计\"怎样过一个独具匠心的端午节\"?

活动一：开展端午节赛诗会活动各班在班主任的带领下，搜集有关诗篇，先在本班进行诗歌朗诵会，然后选派一名代表参加学校的赛诗会。

比赛时间：6月16日下午第二、三节课比赛地点：多媒体教室奖项设置：

活动二：开展\"与妈妈共同包粽子\"活动在临近端午节期间，各班主任布置学生在家与妈妈共同包粽子，并写一篇日记，在班会课上与全班学生进行交流。

**端午节活动策划方案大学生篇六**

端午节作为中华民族传统节日的重要节日之一，今年富力城c区将延续端午节传统的民俗文化，深入发掘中国传统的文化魅力，与业主共庆端午佳节。

1、增进物业与业主的交流与情感

2、搭建平台，建立业主间的\'交流，加强社区的和谐

3、回馈业主，体现富力城温馨社区关怀

4、祝贺节日，营造社区氛围

“包粽子，品美食”是本次活动的主要内容。为了增加活动的新意和看点，我们邀请到了富力城音乐基地等来到活动现场进行表演和助兴，同时结合业主的才艺展示，做到物业搭台，给业主提供一个娱乐交流的聚会和平台。

2、活动地点：(8#楼前凉亭)

3、参与对象：富力城c区全体业主

4、主办单位：富力城c区物业服务中心

5、协办单位：电信营业厅(富力城店)

6、赞助单位：渤海银行胜利街分部

1、“迎宾签到区”：业主进门后，由客服管家及渤海银行服务人员迎接，并领至签到处签到，并由该区管家与其合影留念。对女性和儿童由管家为其佩戴五彩绳送祝福。

2、“个性包粽子区”：由会包的\'业主现场指导感兴趣的业主包粽子，活动时间约1小时，包好后分出获胜的一组，颁发奖品。

**端午节活动策划方案大学生篇七**

每年的农历五月初五，是我国富有民俗传统文化的节日——端午节。今年是6月8日(星期日)。端午节一方面是纪念爱国诗人屈原，但在现代生活当中，更重要的是象征着吃粽子，喝黄酒，插蒲子叶等，主要是满足人们\"驱邪，消毒，避疫\"的心理，另外也是为了庆祝节日的欢乐气氛，因此，根据这一节日特点，特制定本促销方案，以求达到提升我司知名度和节日销售的目的。

6月1日—6月8日《端午节靓粽，购物满就送》

1，端午节靓粽，购物满就送

2，x猜靓粽，超级价格平

3，五月端午节，x包粽赛

一)商品促销

1，《端午节靓粽，购物满就送》活动

活动内容：凡五月端午当天，在x各连锁超市一次性购物满38元，即可凭电脑小票到服务中心免费领取靓粽一只，每店限送200只，数量有限，送完即止。

2，商品陈列

1)采购部要求供应商或厂家(如三全凌，思念公司等)，制作促销粽子的小木屋或小龙舟，每店一个;(因为便于厂家的销售，我们又免费提供位置，合作是可行的。)

2)促销期间，要求场外有地理条件的门店将小木屋或小龙舟放在场外进行促销;无地理条件的门店要求放在本店主通道或客流较集中的地方，以便促进节日卖场气氛和商品销售(由采购部联系洽谈)。

3，商品特卖

二)活动促销

1，《x猜靓粽，超级价格平》

1)活动时间：6月1日—8日

2)活动内容：凡在6月10日—15日促销时间内，在x各连锁超市一次性购物满18元的顾客，凭电脑小票均可参加《猜靓粽》活动。

3)活动方式

在商场入口处或冻柜旁边设促销台不打价格或不易分变的厂商粽籽，让顾客进行粽籽品牌及价格竟猜;商品由采购部落实价格一定要相当低，以顾客意想不到的价格出售给顾客，使顾客感受到真下的实惠，为节子下一步的销售立下口啤打下基础。

2，《五月端午节，x包粽赛》

1)我司去年已经举行过，顾客凡响强烈，效果也不错，实施与否敬请公司领导定夺;

2)操作步骤：采购部洽谈粽子材料——材料到位——活动宣传——各店组织比赛;

3)参赛奖品：获得自己所包粽子，多包多得。

3，《五月端午射粽赛》

1)活动时间：6月1日—8日

2)活动内容：凡在6月1日—8日促销时间内，在x各连锁超市一次性购物满38元的顾客，凭电脑小票均可参加《五月端午射粽赛》活动。

3)活动方式：

7)道具要求：气球，挡板，飞镖;

8)负责人——由店长安排相关人员。

1，两款《粽子吊旗》卖场悬挂宣传;

2，我司dm快讯宣传(分配数量见附件);dm快讯第一，二期各40000份，第三期单张快讯40000份平均每店1800份(如祖庙丽园，莲花相隔距离较近的店从成本角度出发可以适当减少数量)

3，场外海报和场内广播宣传。

1，采购部联系洽谈5000只粽子做顾客赠送;

2，采购部联系洽谈1000斤粽子材料，举行包粽比赛;

3，采购部联系洽谈2200只粽子，举行射粽比赛;

2，《x猜靓粽，超级价格平》活动：(数量价格由赞助商在各店促销决定);

3，《五月端午节，x包粽赛》活动：粽子散装米每店30斤/22店=660斤;

1，装饰布置，气球，横幅，主题陈列饰物，平均每店300元，费用约6600元;

2，吊旗费用：10000元

六月份促销总费用：约16600元。

**端午节活动策划方案大学生篇八**

夏历五月初五是中国的传统节日————端午节、端字有初始的意思，因此端五就是初五。而按照历法五月正是午月，因此端五也就渐渐演变成了现在的端午。《燕京岁时记》记载：初五为五月单五，盖端字之转音也、过端午节是我国两千多年来的习惯。端午节同时是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动，时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日。

6月19日，也就是农历五月初四。

贵州大学北区中山园

1、了解端午节的由来（用展板展示于活动场地）

（1）端午节的来历；

（2）端午节的节日意义；

（3）全国各地或国外的端午节习俗；

2、包粽子材料：糯米、去皮绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

方法：

（1）、将粽叶折成漏斗形

（2）、在漏斗形的粽叶里放入适量的糯米、去皮绿豆以及肉粹。

（3）、用大拇指和食指按住粽叶的两边把那个比较长的粽叶向糯米这边压成一个三角形。

（4）、将粽叶包好后用准备好的绳子把它绑紧。

（5）、蒸煮。

具体流程：

（1）前期准备：联系或委会，借来锅和炉子，并准备好包粽子所需材料；

（2）参加的同学在工作人员的指导下有序的到包粽子场地自己包粽子，每个人只限一个。

1、端午节所需资料必须提前做好准备；

2、为确保活动顺利有序的进行，活动前作好分区（登记区、操作区、展览区、取物区）；

3、登记时要注意，将名字和粽子固定在一起时要注意：

（1）名字不能弄混；

（2）名字固定的方式，最好用长线把名字绑定在粽子上，煮的时候名字剩在锅外面，不能沾水。

5、参与人员不限。

**端午节活动策划方案大学生篇九**

端午节，20xx年xx月xx日。

xxxx社区居委会

端午节是中国的传统节日，通过端午节进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节活动来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日，今天我们就来过一个特别有意义的端午节。

社区将订购真空包装好的新鲜粽子和皮蛋，发放给社区每户居民，让居民过一个喜庆的端午节。

1、在社区宣传栏内张贴通知，让广大居民知晓社区将在端午节前发放端午节礼品。

2、xx月xx日至xx月xx日在社区办公室门口每户居民凭领取人户口本领取。

通过这样的活动，让社区居民之间有了互相的了解和认识，增加并提高了居民参与社区活动的热情，让我们近距离接触了端午节，对它有了更深的认识。

xx月xx日适逢端午佳节前夕，由xxxx市xxxx区民政局主办的“端午佳节粽温情”——xxxxxxxx长者端午节慰问会在一片温馨洋溢的气氛中拉开帷幕。

该次活动由xxxx区社区服务中心策划承办，并得到xxxx区义务工作协会以及xxxx长者综合服务中心的协助和支持，在端午佳节来临之际，由xxxx领导对在场的老人们致以节日问候，由商会代表向的xxxxxx老人馈赠xxxxxx份端午应节慰问品。

在当天活动现场，名xxxxxx老人致以节日贺词和恩切的慰问。活动现场相当活跃，由一连串的互动游戏带动起一片节日欢乐的气氛。其后，民政局领导与商会会中与一众老人围坐，一边品味茗茶，一边吃着鲜香可口的粽子，特显节日温馨。活动还安排有问答环节，问题都是围绕着端午节，长者们在感受到端午节日气氛的同时，也拿到的节日的礼品，大家都觉得很高兴。

xx月xx日，越xxxx义工协会组织了xxxx名义工对居住在xxxx区辖内的孤寡、独居、困难老人送上这份节日的慰问和礼品。首先，我们对义工们进行约1小时的上门前培训，让他们了解与老人家沟通的方式和技巧;之后就安排两人一组上门探望老人家。义工们详细询问长者们的身体状况，了解了他们的生活情况，送上节日的慰问品，让他们也享受节日的快乐。老人们高兴不已，纷纷感谢党和政府的关心，让他们有一个幸福的晚年。

**端午节活动策划方案大学生篇十**

五月初五，又过端午。为了能让幼儿们也能一起感受端午节的气氛、了解端午节的习俗，我们特地准备了一下活动来让幼儿们在端午节过的开心。

话说端午节

重点领域：（语言领域、社会性领域）

活动要求：了解端午节的传说及人们在节日中的习俗。培养幼儿的言语表达力。

活动准备：粽子、艾草、蒜头、鸭蛋网等。

活动过程：

1、谈话导入。提问：你们吃过粽子吗吃过哪些味道的粽子（鲜肉粽子、咸肉粽子、红枣粽子、赤豆粽子、花生粽子……你喜欢吃哪种粽子为什么在这段时间里人们都要包粽子、吃粽子（幼儿讨论后，教师可以向幼儿介绍端午节的传说）

2、说说端午节的古老故事。

提问：你们知道端午节还有哪些习俗（门前挂艾草和蒜头、赛龙船、胸前挂鸭蛋）。

教师出示艾草、蒜头，了解它们的`特征，讨论它们可能有的用途。

拓展谈话范围：为什么在端午节时家家户户门前挂艾草和蒜头（幼儿讨论）教师小结：从端午节开始天气会越来越热，蚊子、虫子也越来越多，疾病容易流行。古时还没有发明灭蚊剂，但古代中国人非常聪明，爱动脑筋，利用艾草、蒜头的特殊气味将它们挂在门框上，用以驱除蚊虫。

出示鸭蛋网，讨论鸭蛋网的用处及来历，并欣赏鸭蛋网的造型、结构美。

活动延伸：请幼儿将自己的鸭蛋网带到园，分组谈论自己的鸭蛋网的形状、来源，欣赏其结构美。

绘画“端午节”

一、活动要求

根据幼儿自己已有的经验，想象并表现端午节的快乐。发展幼儿的想象能力和绘画能力。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn