# 2024年企业公益活动策划方案(大全9篇)

来源：网络 作者：青苔石径 更新时间：2024-04-10

*方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。企业公益活动策划方案篇一本站发布2024年企业公益活动策...*

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**企业公益活动策划方案篇一**

本站发布2024年企业公益活动策划方案，更多2024年企业公益活动策划方案相关信息请访问本站策划频道。

一.背景

深圳食品饮料有限公司主营“怡清”牌系类包装水。总部位于深圳高新技术产业园区，并拥有深圳、广州、成都三个生产基地和若干个加工基地，总投资32000万，该企业加大投资，具备了强大的系统监控能力，能实时跟踪出厂的没一桶水，杜绝假水，让消费者喝的放心，同时，桶装水专卖店强大的服务系统和管理系统，全市统一的客服中心，与各专卖店电脑联网，进行实时信息交换，极大提高了配送和服务效率和质量，为用户不断创造价值，提升生活品质。

为了树立企业良好形象，呼吁人们保护水资源，企业策划一次大型公益活动，活动以“假如没有水，生活将会怎样”为主题。

二.目的

此次活动公司为提升企业形象，知名度与美誉度，寻求自身发展，加大产品的宣传力度，向市民宣传环保知识，引起社会的关注和支持，正是在这一特定的背景下，公司举办一次全市性的节约用水活动。

三.活动主题

假如没有水，生活将会怎样

四.活动目标

为了树立企业良好形象，延伸品牌力量，提高企业公信力，企业策划一次大型公益活动，呼吁人们保护水资源。

五.活动对象

广大群众

六.活动时间和地点

9月12开始，由深圳食品饮料有限公司倡导发起，株洲市各企事业单位的支持，专门为云南地区连续三年干旱提供的免费捐献饮用水的大型公益活动，主办方捐款20于万元，政府、慈善那机构联手，加上强大的.媒体号召力度，鼓励各企事业单位大力捐赠。

10月12号上午以“假如没有水，生活将会怎样”为主题的大型节约用水公益宣传活动在株洲炎帝广场举行，同时以募捐的形式像市民募集捐款，该宣传活动由深圳食品饮料有限公司承办。

10月12号下午来自xx大学的同学们也带来了自己精心准备的节目，除了歌舞表演外，向广大群众展示了先进的节水方法，并为节水技术的推广提供了展示的平台。生活节水的展示和现场演示吸引了众多市民驻足观看，该宣传活动由深圳食品饮料有限公司承办。

七.活动项目流程设计

(一)

首先，播放云南地区受旱视频，然后有请市政委主任、深圳食品饮料有限公司总经理代表说话、举行捐赠仪式，邀请长株潭地区个企事业单位代表，株洲日报记者、潇湘晨报记者、湖南经视为媒介宣传，呼吁各企事业单位踊跃捐款。

(二)

本次活动主要是以横幅签名、海报宣传、分发宣传小册子、赠送气球等形式展开，吸引了众多市民的围观，同时展开募捐的形式像市民募集善款，活动中，大家为市民们踊跃捐款，并融洽地与市民们的进行互动，使得节约用水观念深入人心。市民们纷纷在横幅上签上名字，作出自己的承诺。

此次活动旨在让广大同学及市民们了解到节水的重要性，树立节约用水观念和意识，逐渐养成节约用水的好习惯。活动起到了很好的警示作用，同时也扩大了公司的社会影响力，加强了与社会群体的沟通。

(三)

本次活动以大学生青年团体为主，歌舞方式吸引广大群众，同时演示生活节水小技巧，如何节水?如何循环利用水?等等。吸引市民驻足观看。同时提倡市民节约用水，主办方介绍，活动将通过普及节水知识、推广节水技术、宣传节水典型等形式，多角度、全方位、广覆盖、不间断、可持续地在全社会倡导节约用水、科学用水。“向观念要水，向机制要水，向科技要水”，以达到缓解人水矛盾，实现人水和谐，更好地实现可持续发展提供水资源保障。

八.媒介宣传

本次活动得到了社会各界的广泛参与支持，市人民政府的顶力支持，除了户外的人员宣传、横幅宣传、手册宣传，也借助政府的能力，电视台、大众传媒的影响，各事业单位的积极配合，电视媒体的宣传力度，对本次活动进行评述，积极营造社会效应，倡议全社会共同关注水资源，节约用水。

九.进度安排

9月12日：预约政府机关人员、记者、电视台、长株潭各企事业单位代表

十.物料准备

募捐箱、视频、宣传手册、宣传横幅、笔、海报、气球、桌椅、地毯、请帖等等

十一.费用预算

十二.效果评估

此次活动将会在株洲市内社会公众所知晓，旨在让广大市民们了解到节水的重要性，树立节约用水观念和意识，逐渐养成节约用水的好习惯。活动起到了很好的警示作用，同时也扩大了公司的社会影响力，加强了社会群体的沟通。

**企业公益活动策划方案篇二**

“文明礼仪，从我做起”

公益培训活动方案

为适应创建文明城市的要求，加强青少年文明素质教育，增强青少年家庭生活、社会交往、涉外交流等方面的礼仪规范，响应县委宣传部、县委办、县府办、县直相关单位领导对第三届省级文明城市创建和城市公共文明指数测评工作的指导，决定举办“文明礼仪，从我做起”公益培训。

培训目的

通过开展文明礼仪培训，让青少年熟悉和了解文明礼仪的基本知识，增强文明礼仪意识，在生活中去践行文明礼仪规范，学习雷锋精神体现“和谐包容，智慧诚信，务实创新”城市形象。

一、 主 办 方：

紫云街道办事处关心下一代工作委员会

协办方：

射洪县义工协会、戴氏教育精品堂学校

二、活动时间：20xx年x月x日

活动地点：

三、受训人员：

辖区居民、青少年学生，

四、活动流程

(一)、准备阶段：

2、准备宣讲内容、测试内容，下载与礼仪文明相关的视频、影片;

3、联系落实活动场地、设备等;

4、通知相关参加人员观看时间及地点。

(二)、实行阶段：

2、主持人安排与会各位领导、嘉宾的入场就坐;

4、领导讲话;

5、文明礼仪内容宣讲;

6、文明礼仪节目演出;

7、文明礼仪知识pk

8、相关负责人开始播放影片及视频;

9、颁发奖品及纪念品;

10、安排相关人员拍摄活动现场;

11 、义工及教师组织参会人员有序退场 。

(三)总结阶段:

1、制作活动纪要和简报，以书面形式上交关工委;

2、射洪中学校园报《梦想家》整版报道活动内容;

3、受邀媒体报道

五、保障措施：

1、制作横幅,悬挂于活动地点;宾、学生及家长);

3、准备和调试音响、话筒等设备;

4、准备各种活动所需要的背景音乐;

5、准备纸笔、水、奖品、纪念品等杂物;

6、组织节目排练;

7、相关安全疏散预案。(另拟)

策划:射洪义工协会 戴氏教育精品堂学校

**企业公益活动策划方案篇三**

深圳食品饮料有限公司主营“怡清”牌系类包装水。总部位于深圳高新技术产业园区，并拥有深圳、广州、成都三个生产基地和若干个加工基地，总投资320xx万，该企业加大投资，具备了强大的系统监控能力，能实时跟踪出厂的没一桶水，杜绝假水，让消费者喝的放心，同时，桶装水专卖店强大的服务系统和管理系统，全市统一的客服中心，与各专卖店电脑联网，进行实时信息交换，极大提高了配送和服务效率和质量，为用户不断创造价值，提升生活品质。

为了树立企业良好形象，呼吁人们保护水资源，企业策划一次大型公益活动，活动以“假如没有水，生活将会怎样”为主题。

二.目的

此次活动公司为提升企业形象，知名度与美誉度，寻求自身发展，加大产品的宣传力度，向市民宣传环保知识，引起社会的关注和支持，正是在这一特定的背景下，公司举办一次全市性的节约用水活动。

三.活动主题

假如没有水，生活将会怎样

四.活动目标

为了树立企业良好形象，延伸品牌力量，提高企业公信力，企业策划一次大型公益活动，呼吁人们保护水资源。

五.活动对象

广大群众

六.活动时间和地点

9月12开始，由深圳食品饮料有限公司倡导发起，株洲市各企事业单位的支持，专门为云南地区连续三年干旱提供的免费捐献饮用水的大型公益活动，主办方捐款20于万元，政府、慈善那机构联手，加上强大的媒体号召力度，鼓励各企事业单位大力捐赠。

10月12号上午以“假如没有水，生活将会怎样”为主题的大型节约用水公益宣传活动在株洲炎帝广场举行，同时以募捐的形式像市民募集捐款，该宣传活动由深圳食品饮料有限公司承办。

10月12号下午来自xx大学的同学们也带来了自己精心准备的节目，除了歌舞表演外，向广大群众展示了先进的节水方法，并为节水技术的推广提供了展示的平台。生活节水的展示和现场演示吸引了众多市民驻足观看，该宣传活动由深圳食品饮料有限公司承办。

七.活动项目流程设计

(一)

首先，播放云南地区受旱视频，然后有请市政委主任、深圳食品饮料有限公司总经理代表说话、举行捐赠仪式，邀请长株潭地区个企事业单位代表，株洲日报记者、潇湘晨报记者、湖南经视为媒介宣传，呼吁各企事业单位踊跃捐款。

(二)

本次活动主要是以横幅签名、海报宣传、分发宣传小册子、赠送气球等形式展开，吸引了众多市民的围观，同时展开募捐的形式像市民募集善款，活动中，大家为市民们踊跃捐款，并融洽地与市民们的进行互动，使得节约用水观念深入人心。市民们纷纷在横幅上签上名字，作出自己的承诺。

此次活动旨在让广大同学及市民们了解到节水的重要性，树立节约用水观念和意识，逐渐养成节约用水的好习惯。活动起到了很好的警示作用，同时也扩大了公司的社会影响力，加强了与社会群体的沟通。

(三)

本次活动以大学生青年团体为主，歌舞方式吸引广大群众，同时演示生活节水小技巧，如何节水?如何循环利用水?等等。吸引市民驻足观看。同时提倡市民节约用水，主办方介绍，活动将通过普及节水知识、推广节水技术、宣传节水典型等形式，多角度、全方位、广覆盖、不间断、可持续地在全社会倡导节约用水、科学用水。“向观念要水，向机制要水，向科技要水”，以达到缓解人水矛盾，实现人水和谐，更好地实现可持续发展提供水资源保障。

八.媒介宣传

本次活动得到了社会各界的广泛参与支持，市人民政府的顶力支持，除了户外的人员宣传、横幅宣传、手册宣传，也借助政府的能力，电视台、大众传媒的影响，各事业单位的积极配合，电视媒体的宣传力度，对本次活动进行评述，积极营造社会效应，倡议全社会共同关注水资源，节约用水。

九.进度安排

9月12日：预约政府机关人员、记者、电视台、长株潭各企事业单位代表

十.物料准备

募捐箱、视频、宣传手册、宣传横幅、笔、海报、气球、桌椅、地毯、请帖等等

十一.费用预算

十二.效果评估

此次活动将会在株洲市内社会公众所知晓，旨在让广大市民们了解到节水的重要性，树立节约用水观念和意识，逐渐养成节约用水的好习惯。活动起到了很好的警示作用，同时也扩大了公司的社会影响力，加强了社会群体的沟通。

**企业公益活动策划方案篇四**

本站发布最新企业公益活动策划方案，更多最新企业公益活动策划方案相关信息请访问本站策划频道。

一.背景

深圳食品饮料有限公司主营“怡清”牌系类包装水。总部位于深圳高新技术产业园区，并拥有深圳、广州、成都三个生产基地和若干个加工基地，总投资32000万，该企业加大投资，具备了强大的系统监控能力，能实时跟踪出厂的没一桶水，杜绝假水，让消费者喝的放心，同时，桶装水专卖店强大的服务系统和管理系统，全市统一的客服中心，与各专卖店电脑联网，进行实时信息交换，极大提高了配送和服务效率和质量，为用户不断创造价值，提升生活品质。

为了树立企业良好形象，呼吁人们保护水资源，企业策划一次大型公益活动，活动以“假如没有水，生活将会怎样”为主题。

二.目的

此次活动公司为提升企业形象，知名度与美誉度，寻求自身发展，加大产品的宣传力度，向市民宣传环保知识，引起社会的关注和支持，正是在这一特定的背景下，公司举办一次全市性的节约用水活动。

三.活动主题

假如没有水，生活将会怎样

四.活动目标

为了树立企业良好形象，延伸品牌力量，提高企业公信力，企业策划一次大型公益活动，呼吁人们保护水资源。

五.活动对象

广大群众

六.活动时间和地点

9月12开始，由深圳食品饮料有限公司倡导发起，株洲市各企事业单位的支持，专门为云南地区连续三年干旱提供的免费捐献饮用水的大型公益活动，主办方捐款20于万元，政府、慈善那机构联手，加上强大的媒体号召力度，鼓励各企事业单位大力捐赠。

10月12号上午以“假如没有水，生活将会怎样”为主题的大型节约用水公益宣传活动在株洲炎帝广场举行，同时以募捐的形式像市民募集捐款，该宣传活动由深圳食品饮料有限公司承办。

10月12号下午来自xx大学的同学们也带来了自己精心准备的节目，除了歌舞表演外，向广大群众展示了先进的节水方法，并为节水技术的推广提供了展示的平台。生活节水的展示和现场演示吸引了众多市民驻足观看，该宣传活动由深圳食品饮料有限公司承办。

七.活动项目流程设计

(一)

首先，播放云南地区受旱视频，然后有请市政委主任、深圳食品饮料有限公司总经理代表说话、举行捐赠仪式，邀请长株潭地区个企事业单位代表，株洲日报记者、潇湘晨报记者、湖南经视为媒介宣传，呼吁各企事业单位踊跃捐款。

(二)

本次活动主要是以横幅签名、海报宣传、分发宣传小册子、赠送气球等形式展开，吸引了众多市民的围观，同时展开募捐的形式像市民募集善款，活动中，大家为市民们踊跃捐款，并融洽地与市民们的进行互动，使得节约用水观念深入人心。市民们纷纷在横幅上签上名字，作出自己的承诺。

此次活动旨在让广大同学及市民们了解到节水的重要性，树立节约用水观念和意识，逐渐养成节约用水的好习惯。活动起到了很好的警示作用，同时也扩大了公司的社会影响力，加强了与社会群体的沟通。

(三)

本次活动以大学生青年团体为主，歌舞方式吸引广大群众，同时演示生活节水小技巧，如何节水?如何循环利用水?等等。吸引市民驻足观看。同时提倡市民节约用水，主办方介绍，活动将通过普及节水知识、推广节水技术、宣传节水典型等形式，多角度、全方位、广覆盖、不间断、可持续地在全社会倡导节约用水、科学用水。“向观念要水，向机制要水，向科技要水”，以达到缓解人水矛盾，实现人水和谐，更好地实现可持续发展提供水资源保障。

八.媒介宣传

本次活动得到了社会各界的广泛参与支持，市人民政府的顶力支持，除了户外的人员宣传、横幅宣传、手册宣传，也借助政府的能力，电视台、大众传媒的影响，各事业单位的积极配合，电视媒体的宣传力度，对本次活动进行评述，积极营造社会效应，倡议全社会共同关注水资源，节约用水。

九.进度安排

9月12日：预约政府机关人员、记者、电视台、长株潭各企事业单位代表

十.物料准备

募捐箱、视频、宣传手册、宣传横幅、笔、海报、气球、桌椅、地毯、请帖等等

十一.费用预算

十二.效果评估

此次活动将会在株洲市内社会公众所知晓，旨在让广大市民们了解到节水的重要性，树立节约用水观念和意识，逐渐养成节约用水的好习惯。活动起到了很好的警示作用，同时也扩大了公司的社会影响力，加强了社会群体的沟通。

**企业公益活动策划方案篇五**

为学习贯彻党的\_\_\_精神，大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，组织动员广大ww社区志愿者踊跃投身社会公益事业，积极打造志愿服务品牌，通过开展形式多样、健康有益的社会公益志愿服务活动，着力吸引不同年龄、不同阶层、不同行业等各界人士争当志愿者，创造新生活，广泛传播志愿文化，弘扬时代新风，不断提高城市文明程度和居民文明素养，特制定“12.5”国际志愿者日主题活动方案。

一、活动主题

争做志愿者创造新生活

二、活动时间

12月1日—9日

三、活动内容

1、“有困难，找志愿者；有时间，做志愿者”为主题的志愿者征集志愿者v笑照片主题活动。

活动现场征集志愿者v笑照片，由自愿者填写一人一表的信息表，建立志愿者信息库，进一步扩大志愿者队伍，充分发挥志愿服务在社区建设中的积极作用，用实际行动促进良好社会风气，吸引更多的居民踊跃成为志愿者，使志愿者服务成为更多居民的生活方式，成为社会新风尚。

2、“爱心天使进楼宇、志愿服务送温暖”主题实践活动由恒信居民区工、青、妇群团组织志愿者对社区孤寡老人、空巢老人、单亲儿童和重大疾病症人开展送温暖活动，同时为16岁以下单亲儿童和困难家庭儿童赠送30张“自助卡”。上门主动了解他们的所思所想，积极为他们排忧解难，送去欢乐。

3、“做一天家园卫士，护一方环境整洁”志愿者卫生整治活动组织社区广大党员志愿者、居民群众志愿者、团青年志愿者，开展内外环境大整治。对社区内外环境、乱种植和乱堆物进行集中清理、整治，引导居民增强家园主人翁意识，共同维护宜居美好家园环境，做到人人有责。

4、开展“青春红丝带”志愿宣传活动。

以“12.1”世界艾滋病日为契机，开展“遏制艾滋，履行承诺”为主题的志愿者宣传活动，组织工、青、妇志愿者深入社区、走入街道开展防治艾滋病宣传教育活动，通过现场咨询、发放宣传单等形式，在人民群众和青少年中宣传普及艾滋病预防知识。重点做好流动人群、青少年、娱乐场所从业人员等宣传教育。倡导全社会积极行动，消除歧视，关心艾滋病病毒感染者及家庭。

四、活动要求

1、高度重视，精心组织。要把此次活动作为社区精神文明建设的一项抓手，积极组织团队成员和广泛引导居民群众参与。

2、以点带面，扩大成效。以志愿者服务团队成员为重点，引导全体居民参与，以实际行动实现活动“争做志愿者，创造新生活”的理念，扩大志愿服务活动的成效。

3、不断完善，提升内涵。活动目的在于深化精神文明建设，构建良好人际关系，促进社区和谐发展。

**企业公益活动策划方案篇六**

随着市场经济的发展，在众多取得丰裕经济收益的成功企业家中，逐渐涌现出一批富有社会责任感和公益道德心的人。他们重新思考生命的意义，重新定义企业使命。现在，就来看看那以下三篇关于企业公益活动

策划书

方案的文章吧!

一、活动主题：金马之家百万爱心献老区

活动目的：公益性与商业性相结合的义拍义卖营销活动

响应政府“建设社会主义新农村”号召和“青春家园建设”关爱行动，与共青团武汉市委、武汉市关心下一代工作委员会、武汉市青少年发展基金会、武汉市农业局、武汉市文化局、武汉市卫生局、武汉晚报社、武汉市广播电视局、武汉晚报社、武汉爱心文化传播中心等单位联手，推出大型公益活动“金马之家百万爱心献老区”。

联合政府机构、社会团体、新闻媒体共同举办，增强该活动的权威性、公益性、新闻性和可信度，这是企业组织公益活动的关键问题。

在即将到来的销售淡季，推出与金马之家经营项目和营销活动紧密相连的大型公益活动，寻找挖掘新闻点，吸引大众眼球，提升品牌形象，带动淡季的人流和销售，并为旺季销售做铺垫。

活动意义：

2、舆论宣传导向和新闻炒作：作为公益活动本身就有一定的新闻价值，通过合理的炒作为金马之家营销活动造势，增强大众对金马之家这一品牌的记忆、认知和好感。

3、提升企业形象及实际销售额：对于一个企业来说，获得大众认知便是企业的无形资产，社会效应越好，越能带动公司业绩飞升。

4、符合公司的经营理念：肖凯旋总裁曾多次在公司的会议上提出过企业使命感，在我们以全方位的产品定位解决了消费者的家装痛苦同时，我们同样要在公众心中媒体眼中塑造一个公益形象，营造优秀的企业文化，树立员工的价值观，通过经营人心的宏伟工程，为企业长足发展打下坚实的基础。

5、经济效益和社会效益双赢：

(1)通过整合优势资源，有效开展品牌形象战略目标;

(4)事半功倍的营销推广效果：本次活动主题突出，题材鲜明，受大众及媒体、政府部门关注程度高;且活动本身易于操作，炒作空间大;又与商户互动，投入少，能取得事半功倍的品牌推广效果。

二、义卖(义拍)活动分析：

1.活动内容：

金马之家联合商户提供近百万价值的义卖产品，义卖款项作为爱心专款全部捐献革命老区的福利机构和弱势群体。

2.活动时间：20xx年5月开始启动，至，在近一年的时间里开展一系列爱心义卖义拍及捐赠活动。

3.义卖产品来源：

(1)由金马之家商户赞助义拍义卖商品，尤其是卫浴、地板、磁砖、橱柜、电器、家具等全国知名品牌的厂家有较强的品牌推广意识，赞助投入产品的积极性高，同意以公益赞助为由头，做商业促销活动。

(2)目前公司的武湖基地尚有一批库存家具、床上用品等，可以作为义卖商品。

(3)计划在近一年的时间里，组织8-10次公益性主题促销和若干次捐赠活动，估计每次需提供价值1-5万元的家具建材商品进行义卖，作为捐赠款项资助革命老区。

4.活动难度：这项活动需要部分厂商配合，提供义拍商品。但是参与此次活动能给商家带来多项有形的回报，因此，说服商家提供拍卖品是可行的。

5.活动启动时间：5月27日、28日，每日一次，每天拍卖时间约为2小时。

以后每月1-2个周末定点举行义拍义卖公益活动。

三、扶助对象

以湖北省大别山革命老区为主要扶助对象，可以深入到大别山老区如：红安、麻城、大悟、罗田、英山、黄陂、新洲等地，根据不同时段，组织品牌磁砖、地板、洁具、橱柜橱配等厂家参与，推出相关主题促销活动，例如可做如下主题活动：

1.7-8月，高考后推出资助老区高考状元

2.9月，九九重阳节，如到老将军故里，为老将军或者其后人亲属献爱心

3.10月，为革命老区的福利机构献爱心

四、媒体支持

1.《武汉晚报》扶助行动栏目

2.《武汉晨报》

3.武汉电视台《百姓连线》

4.湖北广播电台

五、本次拍卖活动操作细则

1.本次义拍活动为无底价义拍，即所有拍品0元起价，参与竞拍者自由叫价，最低喊价幅度为50元人民币。

2.本次拍卖会拍品由金马之家的商户提供，主要拍品有床、床垫、沙发、餐桌椅、沙发床等拍卖品。

3.本次拍卖会所得款项用于资助革命老区弱势群体。

4.本次拍卖会在金马之家建材家居门前广场举行。

5.本次拍卖为无底价拍卖，最终得主由工作人员带到收银台缴款;

7.拍卖师宣布拍卖开始，参与拍卖者开始出价。

8.每次叫价，拍卖师现场喊价3次，如没有人加价，拍卖师落锤，宣布成交。

8.工作人员现场将最后竞拍得主请上舞台，有电台、电视台进行现场采访。

10.由产品厂商代表恭贺该消费者成为金马之家爱心大使。

一、总体概述

团队分工：

1.策划：实践部

2.联络残障儿童机构、组织志愿者、安排活动：志愿者部

3.筹资、财务记录：秘书处

4.日历宣传设计：宣传部

5.统筹、分工：主席团

6.销售(整个青协部门)

7.残障儿童机构：南京华澳聋哑儿童康复中心

二、活动背景:

当今大众普遍认为：儿童的创造力是时代前进的动力，儿童是未来的缔造者。但是，这里的“儿童”往往被无意识地默认为健全的儿童。一群更为特别但却被忽视的孩子们，他们的创造力与想象力同样是独一无二的。他们的梦想可能就是你未来平常的一天，他们的创意可能在未来你不可或缺，他们的感知力可能带来你未来习以为常的和平。但是只有你，只有你才是你未来的缔造者。

作为二十一世纪的大学生，你是否也曾梦想过成为一名关心儿童的慈善家?是否也曾羡慕过那些从大学里走出的企业家?他们和你一样，拥有着卓越的知识、沸腾的热血与无边的梦想。但当年一个简单的选择改变了他们：机会来临时，他们勇敢地迈出了第一步，并坚持着走到了今天。这世界并不缺少机会，缺失的是相信自己的勇气和坚持到底的执着。

当机会来敲门时，你的选择会是什么?

三、活动目的:

1.走进残障儿童的生活，带走他们的烦恼，留下欢声笑语;

2.鼓励支持残障儿童的创新力，树立他们的自信心，提高他们的沟通能力;

3.呼吁社会对残障儿童给予更多关爱;

4.给予大学生社会实践、培养技能与社区服务的机会;

5.为拥有成为企业家、慈善家梦想的大学生提供实践平台;

6.为青协日后更多儿童活动打下基础;

7.作为南京大学的一名出色学子，怀着报效社会的一腔热情，我们有那份责任去关心社会的弱势群体，本次活动为大家提供了一次绝佳的献爱心的机会，让广大南大学子向社会残障儿童传递爱与关怀。

四、时间安排

9月25日前：筹集所需的购买画笔、纸张与制作日历的资金;

10月15日前：召集志愿者到各自联系的残障儿童机构开展活动;

11月1日前：制作、印刷出日历;

11月、12月：销售日历并继续筹集资金印刷更多日历销售;

1月15日前：将所有收益捐赠残障儿童机构;

五、活动流程：

宣传：

活动前期：

1、通过我院青协人人主页、微博主页等进行网络宣传，介绍本次公益活动，同时并招募有兴趣的资金赞助者和投资者。

2、分发传单100~200张，介绍本次活动并招募前往残障儿童机构的志愿者。

3、在食堂门口摆展台宣传来招募志愿者，同时可借此机会募集一定的资金。

活动后期：

1、总结本次活动，并且将

活动总结

发至小百合。

2、回顾本次活动，制作视频或相册集，记录下做志愿者的过程中所发生的事情并发至网络上。

3、向国际儿童艺术基金会汇报成果。

活动具体流程

1、志愿者的招募，拟定40人左右参与本次活动，在带志愿者前往残障儿童机构之前对其进行一定的培训，以帮助他们能够更好地与孩子们交流沟通。

2、联络残障儿童机构，告之具体的时间活动内容。

3、关于资金的筹集见下面

4、在活动进行过程中，活动主要内容分为三大板块：与孩子们共同画日历图案、帮助打扫残障儿童机构、带孩子们一起前往南京玄武湖等风景区玩耍(一对一保障孩子们的安全)

5、对孩子们与志愿者共同画出的画进行筛选，作为日历本的每一页的图案，设计日历。

6、联络印刷公司印刷日历(具体数目由资金决定)，然后再南京大学校园内以及仙林中心、新街口等地出售。

7、赚到的钱收回成本、按比例返还投资者等后，捐献给残障儿童机构。

8、完成本次活动后，总结活动，并且将之反馈给国际儿童艺术基金会。

六、活动预算：

一、活动背景及特点介绍

(1)、活动时间、地点及相关情况介绍

将于20xx年8月26日晚7点在江苏省苏州市xxx影剧院(或体育场)举行(具体活动时间、地点等待定)

1、活动可采取互动形式，市民可以完全开放和自由参与活动、观看!实现真正的最规模和最群众化。

2、层次高雅

本次活动选择繁华的xx路苏州市沧浪区体育学院，并邀请个主流媒体助阵!

二、活动嘉宾及规模规格介绍

1、参与活动者介绍

政府领导、社会名流、致命企业代表、各媒体等。

2、活动支持机构介绍

活动的举办将争取各协办单位、支持机构鼎立支持

a支持单位：(待定)

b主办单位：爱心公益网(其余待定)

c承办单位：(待定)

d协办单位：(待定)

e：媒体支持：(拟定)

三、支持(介入)实施细则

1、支持(介入)方式：最主要的资金赞助单位可作为主办方之一参与活动的实施方案的研究讨论，并负责义演活动的组织实施，支持单位负责协调义演所必需保证的交通、电力、工商税务、治安等工作。

2、全冠名

晚会现场可由特别主办单位、协办单位、指定赞助机构等。

3、资金赞助

向活动提供费用赞助

4、赞助公益活动的回报和意义

通过赞助支持活动达到形象提升和推广的目的，将获得包括以下回报：从7月份起在有关支持媒体、网站推出系列宣传，介绍活动安排，对我赞助单位也相当于做系列宣传活动。

5、支持(介入)意义

本次公益活动无论从参与单位，还是活动规模，将引起主流传媒的广泛关注，作为参与者无疑是最具有价值的一次参与。活动不仅有利于宣传了服务社会公益事业，透视社会公益事业发展现状，同时有利于提高苏州民众爱心意识。从而对各参与单位将具有积极的意义。

6、作为活动的承(协)办单位：

b、争取各主流媒体的相关报道、跟踪报道--非付费性质

c、活动网站上做相关链接、宣传

d、活动现场的相关布置(包括条幅、志愿者旗帜、红帽子、胸章、卡通气模、纸杯均可标注企业广告)

e、赞助单位自行组织员工方阵

四、活动控制(由主办单位和承办单位共同负责)

五、活动执行(由承办单位制定出方案，报主办单位审查后组织实施)

六、活动费用(具体费用另做预算)

**企业公益活动策划方案篇七**

20\_\_年\_\_区“国际志愿者日”活动主题：“践行三关爱创造新生活”。

二、活动时间

20\_\_年12月4日

三、主办和承办单位

主办：省文明办、\_\_市文明办

承办：\_\_区文明办

\_\_区水务局

\_\_区\_\_街道

四、地点及主持人

活动开展地点：\_\_民族大学段(\_\_街道\_\_社区)

人员集中地点：\_\_民族大学正大门前

主持人：中共\_\_区委常委、宣传部部长段\_\_

五、活动内容

1.领导讲话

2.开展“关爱滇池、亲近滇池”环保志愿服务活动

组织志愿者沿捞鱼河清理河道内的枯枝败叶、杂草及河岸垃圾；劝导纠正污水乱排河流的不文明现象；劝导沿河居民向河道内倾倒垃圾、乱堆乱放等不文明现象，提高市民保护河道、保护环境的意识。

六、启动仪式参加人员

(一)参加领导

1.市领导(由市文明办邀请);

2.区领导(由区委宣传部邀请);

3.区委宣传部领导；

4.区水务局主要负责人。

(二)参加人员

驻x高校志愿者400人；驻呈省、市、区级文明单位各3名志愿者；各街道、区属各机关事业单位(包括\_\_区省、市、区级文明单位)各3名志愿者；\_\_社区30名志愿者。(请各参加单位及人员自带镰刀、锄头、手套、水桶、火钳等清理工具)

七、工作安排

2.区水务局分配各单位任务段；

3.区城市管理综合执法局负责准备清运车辆，做好清理物的清运工作；

4.\_\_公安分局负责做好会场交通秩序维护；

5.区卫生局负责安排1辆救护车及医护人员。

联系人：杨\_\_;联系电话：\_\_

**企业公益活动策划方案篇八**

本站发布企业公益活动策划方案参考，更多企业公益活动策划方案参考相关信息请访问本站策划频道。

一、活动主题：金马之家百万爱心献老区

关键词：公益活动舆论宣传经营人心促销

活动目的：公益性与商业性相结合的义拍义卖营销活动

响应政府“建设社会主义新农村”号召和“青春家园建设”关爱行动，与共青团武汉市委、武汉市关心下一代工作委员会、武汉市青少年发展基金会、武汉市农业局、武汉市文化局、武汉市卫生局、武汉晚报社、武汉市广播电视局、武汉晚报社、武汉爱心文化传播中心等单位联手，推出大型公益活动“金马之家百万爱心献老区”。

联合政府机构、社会团体、新闻媒体共同举办，增强该活动的性、公益性、新闻性和可信度，这是企业组织公益活动的关键问题。

在即将到来的销售淡季，推出与金马之家经营项目和营销活动紧密相连的大型公益活动，寻找挖掘新闻点，吸引大众眼球，提升品牌形象，带动淡季的人流和销售，并为旺季销售做铺垫。

活动意义：

2、舆论宣传导向和新闻炒作：作为公益活动本身就有一定的新闻价值，通过合理的炒作为金马之家营销活动造势，增强大众对金马之家这一品牌的记忆、认知和好感。

3、提升企业形象及实际销售额：对于一个企业来说，获得大众认知便是企业的无形资产，社会效应越好，越能带动公司业绩飞升。

4、符合公司的经营理念：肖凯旋总裁曾多次在公司的会议上提出过企业使命感，在我们以全方位的产品定位解决了消费者的家装痛苦同时，我们同样要在公众心中媒体眼中塑造一个公益形象，营造优秀的企业文化，树立员工的.价值观，通过经营人心的宏伟工程，为企业长足发展打下坚实的基础。

5、经济效益和社会效益双赢：

（1）通过整合优势资源，有效开展品牌形象战略目标；

（4）事半功倍的营销推广效果：本次活动主题突出，题材鲜明，受大众及媒体、政府部门关注程度高；且活动本身易于操作，炒作空间大；又与商户互动，投入少，能取得事半功倍的品牌推广效果。

二、义卖（义拍）活动分析：

1.活动内容：

金马之家联合商户提供近百万价值的义卖产品，义卖款项作为爱心专款全部捐献革命老区的福利机构和弱势群体。

2.活动时间：2024年5月开始启动，至，在近一年的时间里开展一系列爱心义卖义拍及捐赠活动。

3.义卖产品来源：

（1）由金马之家商户赞助义拍义卖商品，尤其是卫浴、地板、磁砖、橱柜、电器、家具等全国知名品牌的厂家有较强的品牌推广意识，赞助投入产品的积极性高，同意以公益赞助为由头，做商业促销活动。

（2）目前公司的武湖基地尚有一批库存家具、床上用品等，可以作为义卖商品。

（3）计划在近一年的时间里，组织8－10次公益性主题促销和若干次捐赠活动，估计每次需提供价值1－5万元的家具建材商品进行义卖，作为捐赠款项资助革命老区。

4.活动难度：这项活动需要部分厂商配合，提供义拍商品。但是参与此次活动能给商家带来多项有形的回报，因此，说服商家提供拍卖品是可行的。

5.活动启动时间：5月27日、28日，每日一次，每天拍卖时间约为2小时。

以后每月1－2个周末定点举行义拍义卖公益活动。

三、扶助对象

以湖北省大别山革命老区为主要扶助对象，可以深入到大别山老区如：红安、麻城、大悟、罗田、英山、黄陂、新洲等地，根据不同时段，组织品牌磁砖、地板、洁具、橱柜橱配等厂家参与，推出相关主题促销活动，例如可做如下主题活动：

1.7－8月，高考后推出资助老区高考状元

2.9月，九九重阳节，如到老将军故里，为老将军或者其后人亲属献爱心

3.10月，为革命老区的福利机构献爱心

五、媒体支持

1.《武汉晚报》扶助行动栏目

2.《武汉晨报》

3.武汉电视台《百姓连线》

4.湖北广播电台

六、本次拍卖活动操作细则：

1.本次义拍活动为无底价义拍，即所有拍品0元起价，参与竞拍者自由叫价，最低喊价幅度为50元人民币。

2.本次拍卖会拍品由金马之家的商户提供，主要拍品有床、床垫、沙发、餐桌椅、沙发床等拍卖品。

3.本次拍卖会所得款项用于资助革命老区弱势群体。

4.本次拍卖会在金马之家建材家居门前广场举行。

5.本次拍卖为无底价拍卖，最终得主由工作人员带到收银台缴款；

6.本次拍卖活动拟定于5月27－28日下午3点进行，提前展示拍卖品，由主持人现场详细介绍其品牌、功能等（内容由商家提供）。

7.拍卖师宣布拍卖开始，参与拍卖者开始出价。

8.每次叫价，拍卖师现场喊价3次，如没有人加价，拍卖师落锤，宣布成交。

8.工作人员现场将最后竞拍得主请上舞台，有电台、电视台进行现场采访。

10.由产品厂商代表恭贺该消费者成为金马之家爱心大使。

**企业公益活动策划方案篇九**

公益是个人或组织自愿通过做好事、行善举而提供给社会公众的公共产品。下面是本站小编为您精心整理的公益活动

策划方案

书企业精选。

一.背景

深圳食品饮料有限公司主营“怡清”牌系类包装水。总部位于深圳高新技术产业园区，并拥有深圳、广州、成都三个生产基地和若干个加工基地，总投资320xx万，该企业加大投资，具备了强大的系统监控能力，能实时跟踪出厂的没一桶水，杜绝假水，让消费者喝的放心，同时，桶装水专卖店强大的服务系统和管理系统，全市统一的客服中心，与各专卖店电脑联网，进行实时信息交换，极大提高了配送和服务效率和质量，为用户不断创造价值，提升生活品质。

为了树立企业良好形象，呼吁人们保护水资源，企业策划一次大型公益活动，活动以“假如没有水，生活将会怎样”为主题。

二.目的

此次活动公司为提升企业形象，知名度与美誉度，寻求自身发展，加大产品的宣传力度，向市民宣传环保知识，引起社会的关注和支持，正是在这一特定的背景下，公司举办一次全市性的节约用水活动。

三.活动主题

假如没有水，生活将会怎样

四.活动目标

为了树立企业良好形象，延伸品牌力量，提高企业公信力，企业策划一次大型公益活动，呼吁人们保护水资源。

五.活动对象

广大群众

六.活动时间和地点

9月12开始，由深圳食品饮料有限公司倡导发起，株洲市各企事业单位的支持，专门为云南地区连续三年干旱提供的免费捐献饮用水的大型公益活动，主办方捐款20于万元，政府、慈善那机构联手，加上强大的媒体号召力度，鼓励各企事业单位大力捐赠。

10月12号上午以“假如没有水，生活将会怎样”为主题的大型节约用水公益宣传活动在株洲炎帝广场举行，同时以募捐的形式像市民募集捐款，该宣传活动由深圳食品饮料有限公司承办。

10月12号下午来自xx大学的同学们也带来了自己精心准备的节目，除了歌舞表演外，向广大群众展示了先进的节水方法，并为节水技术的推广提供了展示的平台。生活节水的展示和现场演示吸引了众多市民驻足观看，该宣传活动由深圳食品饮料有限公司承办。

七.活动项目流程设计

(一)首先，播放云南地区受旱视频，然后有请市政委主任、深圳食品饮料有限公司总经理代表说话、举行捐赠仪式，邀请长株潭地区个企事业单位代表，株洲日报记者、潇湘晨报记者、湖南经视为媒介宣传，呼吁各企事业单位踊跃捐款。

(二)本次活动主要是以横幅签名、海报宣传、分发宣传小册子、赠送气球等形式展开，吸引了众多市民的围观，同时展开募捐的形式像市民募集善款，活动中，大家为市民们踊跃捐款，并融洽地与市民们的进行互动，使得节约用水观念深入人心。市民们纷纷在横幅上签上名字，作出自己的承诺。

此次活动旨在让广大同学及市民们了解到节水的重要性，树立节约用水观念和意识，逐渐养成节约用水的好习惯。活动起到了很好的警示作用，同时也扩大了公司的社会影响力，加强了与社会群体的沟通。

(三)本次活动以大学生青年团体为主，歌舞方式吸引广大群众，同时演示生活节水小技巧，如何节水?如何循环利用水?等等。吸引市民驻足观看。同时提倡市民节约用水，主办方介绍，活动将通过普及节水知识、推广节水技术、宣传节水典型等形式，多角度、全方位、广覆盖、不间断、可持续地在全社会倡导节约用水、科学用水。“向观念要水，向机制要水，向科技要水”，以达到缓解人水矛盾，实现人水和谐，更好地实现可持续发展提供水资源保障。

八.媒介宣传

本次活动得到了社会各界的广泛参与支持，市人民政府的顶力支持，除了户外的人员宣传、横幅宣传、手册宣传，也借助政府的能力，电视台、大众传媒的影响，各事业单位的积极配合，电视媒体的宣传力度，对本次活动进行评述，积极营造社会效应，倡议全社会共同关注水资源，节约用水。

九.进度安排

9月12日：预约政府机关人员、记者、电视台、长株潭各企事业单位代表

十.物料准备

募捐箱、视频、宣传手册、宣传横幅、笔、海报、气球、桌椅、地毯、请帖等等

十一.费用预算

十二.效果评估

此次活动将会在株洲市内社会公众所知晓，旨在让广大市民们了解到节水的重要性，树立节约用水观念和意识，逐渐养成节约用水的好习惯。活动起到了很好的警示作用，同时也扩大了公司的社会影响力，加强了社会群体的沟通。

一、活动主题：金马之家百万爱心献老区

关键词：公益活动舆论宣传经营人心促销

活动目的：公益性与商业性相结合的义拍义卖营销活动

响应政府“建设社会主义新农村”号召和“青春家园建设”关爱行动，与共青团武汉市委、武汉市关心下一代工作委员会、武汉市青少年发展基金会、武汉市农业局、武汉市文化局、武汉市卫生局、武汉晚报社、武汉市广播电视局、武汉晚报社、武汉爱心文化传播中心等单位联手，推出大型公益活动“金马之家百万爱心献老区”。

联合政府机构、社会团体、新闻媒体共同举办，增强该活动的权威性、公益性、新闻性和可信度，这是企业组织公益活动的关键问题。

在即将到来的销售淡季，推出与金马之家经营项目和营销活动紧密相连的大型公益活动，寻找挖掘新闻点，吸引大众眼球，提升品牌形象，带动淡季的人流和销售，并为旺季销售做铺垫。

活动意义：

2、舆论宣传导向和新闻炒作：作为公益活动本身就有一定的新闻价值，通过合理的炒作为金马之家营销活动造势，增强大众对金马之家这一品牌的记忆、认知和好感。

3、提升企业形象及实际销售额：对于一个企业来说，获得大众认知便是企业的无形资产，社会效应越好，越能带动公司业绩飞升。

4、符合公司的经营理念：肖凯旋总裁曾多次在公司的会议上提出过企业使命感，在我们以全方位的产品定位解决了消费者的家装痛苦同时，我们同样要在公众心中媒体眼中塑造一个公益形象，营造优秀的企业文化，树立员工的价值观，通过经营人心的宏伟工程，为企业长足发展打下坚实的基础。

5、经济效益和社会效益双赢：

(1)通过整合优势资源，有效开展品牌形象战略目标;

(4)事半功倍的营销推广效果：本次活动主题突出，题材鲜明，受大众及媒体、政府部门关注程度高;且活动本身易于操作，炒作空间大;又与商户互动，投入少，能取得事半功倍的品牌推广效果。

二、义卖(义拍)活动分析：

1.活动内容：

金马之家联合商户提供近百万价值的义卖产品，义卖款项作为爱心专款全部捐献革命老区的福利机构和弱势群体。

2.活动时间：20xx年5月开始启动，至，在近一年的时间里开展一系列爱心义卖义拍及捐赠活动。

3.义卖产品来源：

(1)由金马之家商户赞助义拍义卖商品，尤其是卫浴、地板、磁砖、橱柜、电器、家具等全国知名品牌的厂家有较强的品牌推广意识，赞助投入产品的积极性高，同意以公益赞助为由头，做商业促销活动。

(2)目前公司的武湖基地尚有一批库存家具、床上用品等，可以作为义卖商品。

(3)计划在近一年的时间里，组织8-10次公益性主题促销和若干次捐赠活动，估计每次需提供价值1-5万元的家具建材商品进行义卖，作为捐赠款项资助革命老区。

4.活动难度：这项活动需要部分厂商配合，提供义拍商品。但是参与此次活动能给商家带来多项有形的回报，因此，说服商家提供拍卖品是可行的。

5.活动启动时间：5月27日、28日，每日一次，每天拍卖时间约为2小时。

以后每月1-2个周末定点举行义拍义卖公益活动。

三、扶助对象

以湖北省大别山革命老区为主要扶助对象，可以深入到大别山老区如：红安、麻城、大悟、罗田、英山、黄陂、新洲等地，根据不同时段，组织品牌磁砖、地板、洁具、橱柜橱配等厂家参与，推出相关主题促销活动，例如可做如下主题活动：

1.7-8月，高考后推出资助老区高考状元

2.9月，九九重阳节，如到老将军故里，为老将军或者其后人亲属献爱心

3.10月，为革命老区的福利机构献爱心

五、媒体支持

1.《武汉晚报》扶助行动栏目

2.《武汉晨报》

3.武汉电视台《百姓连线》

4.湖北广播电台

六、本次拍卖活动操作细则：

1.本次义拍活动为无底价义拍，即所有拍品0元起价，参与竞拍者自由叫价，最低喊价幅度为50元人民币。

2.本次拍卖会拍品由金马之家的商户提供，主要拍品有床、床垫、沙发、餐桌椅、沙发床等拍卖品。

3.本次拍卖会所得款项用于资助革命老区弱势群体。

4.本次拍卖会在金马之家建材家居门前广场举行。

5.本次拍卖为无底价拍卖，最终得主由工作人员带到收银台缴款;

7.拍卖师宣布拍卖开始，参与拍卖者开始出价。

8.每次叫价，拍卖师现场喊价3次，如没有人加价，拍卖师落锤，宣布成交。

8.工作人员现场将最后竞拍得主请上舞台，有电台、电视台进行现场采访。

10.由产品厂商代表恭贺该消费者成为金马之家爱心大使。

一、活动背景

二、活动目的及意义

开展以\"爱心传递，真情助学\"为主题的慈善义演活动，是为了引导更多的市民关注焦作贫困学生，关注我们身边的弱势群体，，俗话讲滴水能汇成大海，只要人人献出一份爱，这世界将变的更美好!

三、活动组织机构

政府机关领导、交行省级分行领导、当地各知名企业领导、各媒体记者等;

四、活动主题

1、主办单位：深圳市机械行业协会;

2、活动名称：\"爱心传递，真情助学\"大型慈善义演;

3、活动时间：20xx年11月11日

4、活动地点：\*\*大酒店：

五、赞助公司方面

1、自己协调捐助单位，确定捐助意向和捐助金额;

2、用希望工程正规票据为赞助公司出具票据：

3、在义演中，请赞助公司上台举捐助牌：

4、在演出场地周边布置展板，对热心企业、个人进行答谢：

六、安全预案

2、组织领导：为加强本次活动安全保卫工作的组织领导，负责，成立后勤保障应急小组，负责布置、协调和指挥此次活动的安全保卫后勤工作：

七、募集资金使用计划

为确保活动期间的安全，使本次活动顺利、圆满地进行，特拟定安全保卫工作方案如下

1、助学计划：所募得的款项一部分用捐助贫困学生;

2、募集资金比较充裕的情况下，建立图书室2座：

八、注意事项

1、外联组：负责联系热心商家为孩子寻找捐助人和义演当天广场的义卖商家的寻找及义卖活动。

2、接待组：负责各个相关组织人员的接待和关系的协调、场地的联系。

3、宣传组：负责宣传品的设计，定稿。

4、舞台组：负责演出现场的设备(灯光、音响、舞台等的设计维护)。

5、晚会总协调：负责向社会征集内容健康向上节目，望热心朋友积极参加并提供支持以及活动当天将进行现场义卖活动!

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn