# 企业活动策划书(模板14篇)

来源：网络 作者：前尘往事 更新时间：2024-04-06

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。企业活动策划书篇一为庆...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**企业活动策划书篇一**

为庆祝国庆，营造一个宽松活跃的氛围，现由公司团支部组织策划公司20xx年国庆晚会。

1、组织策划组成员：策划组：团支部组织协调组：办公室、人力资源部

2、活动范围本次活动针对公司广德县区域内的所有员工，具体包括公司总部、东川岭分厂、蔡家山分厂、广信新徽商房产和广信小额贷款公司的员工。

1、现场布置及负责人员

1)参加人员分成小组形式，每组8人，根据各分厂、部门报名人数的不同适当分组;

3)根据现场情况，设置适当的观众席(排练时安排);

2、晚会的.组织及工作人员。组织人员：周书;总部-黄莹;东川岭分厂-孙陶;蔡家山分厂-余学党;广信房产;广信小额贷款公司。主持人：周沫、李宗伟、黄莹其他工作人员：史小恩、杨成晨、宁成松。

3、晚会定于xx月xx日18:30在总部四楼排练;

4、各分厂、部门活动负责人务必和分厂、部门行政负责人充分沟通，获得支持，积极动员人员参加晚会。

1、请参加晚会的工作人员务必于当日晚会开始前1小时调试好音响设备。

2、晚会前十分钟静场,自由音乐结束。19:00晚会准时开始。

姓名节目类别节目名称所属单位石应标

歌曲《温柔》-五月天

蔡家山品管部胡维维

歌曲《宁夏》-梁静茹

蔡家山品管部胡明敏

歌曲《倒带》-蔡依林

蔡家山品管部黄丹丹

歌曲《全世界不懂无所谓》-叮当

污水处理厂简厚琴

歌曲《中国共产党万岁》

超微仓库谭仪享

歌曲《onenightinbeijing》-陈升

东川岭分厂刘欢

歌曲《千千阙歌》

东川岭品管部王华

歌曲《依靠》-任贤齐

东川岭分厂张建军

歌曲《离开以后》-张学友

东川岭分厂许芳勤

歌曲《走进新时代》

东川岭分厂闵玲

歌曲《一眼万年》

**企业活动策划书篇二**

企业文化是一个企业信奉的价值观，对企业的\'领导者和职工起引导和凝聚作用，为进一步宣传和强调企业文化，培养企业员工对企业的责任意识，丰富员工业余文化生活，特开展本次企业文化活动。

“安全、团结、和谐、发展”

\*\*年6月20日9:00~17:30，6月21日9:00~16:30

1）征文

材料：某公司车间角落放置了一架工作使用的梯子。为了防止梯子倒下伤着人，工作人员特意在旁边写了条幅“注意安全”。这事谁也没有放在心上，几年过去了，也没发生梯子倒下伤人的事件。有一次，一位客户来洽谈合作事宜，他留意到条幅并驻足很久，最后建议将条幅改成“不用时请将梯子横放”。

要求：根据材料，以“企业安全”为主题，题材不限。最终将由公司行政部评出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。

奖励或奖品：一等奖为荣誉证书及200元现金奖励，二等奖为荣誉证书及100现金奖励，三等奖为荣誉证书及高级鼠标一个，参与奖没人获得一个鼠标垫。

参赛对象：全体员工，自由报名。

2）演讲

要求：无论大到国家，小到企业，“和谐”是发展的根本前提和目的，只有团队的和谐才能促成发展，而发展的目标也是为了最终的和谐。要求围绕“和谐”为主题做演讲。演讲结束后企业全体员工依据各自对演讲的喜爱程度进行投票，并根据投票数决出最终的一、二和三等奖各一名。

奖励或奖品：一等奖500元现金奖励，二等奖200员现金奖励，三等奖100元现金奖励，参与奖没人获得一只茶杯。

参赛对象：30岁以上全体员工，自由报名。

3）篮球比赛

要求：企业任何的进步与成功，都离不开一支强大的团队。而篮球比赛正是一项团队运动，讲究的是团队精神。比赛共分为4节，每节比赛12分钟。双方各派五名队员上场比赛，比赛过程中可任意替换队员。比赛结束后，比分较高的队伍获得胜利。比赛双方为人事部与财务部组成一队，市场部与行政部组成另一队。

奖励或奖品：胜利队伍将获得奖杯一座，且获胜方的每名队员获得运动t一件。失败方没人获得一瓶大瓶运动饮料作为鼓励。

参赛对象：30岁以下全体男性员工，自由报名。

4）拔河比赛

要求与规则：拔河比赛是一个团体凝聚力的最好体现，讲究了“力往一处使”的重要性。要求比赛双方各出10名队员，男女不限，但没队至少要有两名女性。比赛道具为一根粗绳，粗绳的中间位置寄一根红带子，称为第一标记，两队分别控制绳子的两端，当一方绳子上的第一标记被拉超过地面的对侧2米线标记时，判对方获胜。比赛为五局三胜制。比赛双方为人事部与财务部组成一队，市场部与行政部组成另一队。每局比赛过后双方队伍可任意替换队员。

奖励或奖品：获胜方每名队员将获得玩偶一只，失利方没人获得一个卡套以鼓励。参赛对象：40岁以下全体员工，自由报名。

5）趣味竞技

a．“衔纸杯传水（杯水马龙）”

人数：每组8名队员

道具：纸杯200个，小水桶4个，大刻度器皿杯2个

比赛方式：四组同时进行比赛

竞赛规则：a各队派出8名选手，全体呈纵向依次排列，选出一名在队伍前面作为“装水工”，其他人作为传水工双手放在背后并用红色丝带绑住双手，手不可以接触水杯，只能用嘴接触杯子，任意传递工水杯掉落者，由裁判给其装上新的水杯。b装水工将水壶中的水倒入第一名传水队员的纸杯内，装水工不得用手接触传水工的纸杯，一一传递直至传到最后一名参赛队员的纸杯内，最后一名参赛队员将纸杯内的水倒入小水桶内。（水杯放置和掉落后重新放置只能由裁判帮助放置）

时间规定：3分钟

评判标准：以器皿杯刻度最高至底为准。

参赛对象：全体员工，自由报名。

奖励或奖品：获胜队伍每人获得纪念品一份。

b．“合力吹气球（成功爆破）”

人数：每组5名队员

道具：气球200个

比赛方式：两组同时进行比赛

竞赛规则：每组队员自行分配角色任务（嘴巴、小手、屁股、大手、大脚）：“嘴巴”负责吹气球，手不得接触气球，“小手”负责把气球给嘴巴吹，并将吹好的气球绑好，放到地上，“大手”和“大脚”两名队员负责抬起“屁股”的双手双脚去撞破气球，“屁股”队员用屁股撞破地上的气球。

时间规定：3分钟

评判标准：以规定时间内撞破气球多少来评定。

参赛对象：全体员工，自由报名。

奖励或奖品：获胜队伍每人获得纪念品一份。

6月20日

1）征文：9:00~11:00

2）演讲：13:00~15:00

3）篮球比赛：15:30~17:30

6月21日

4）拔河比赛：9:00~10:30

5）“衔纸杯传水（杯水马龙）”：13:30~15:00

6）“合力吹气球（成功爆破）”：15:30~16:30

主持人2人

行政部评判人员6人

拔河比赛裁判2人

篮球比赛裁判2人

趣味竞技比赛裁判4人奖品与奖励1400元

舞台、灯光及音响费用5000元现场布置300元

活动编导费用400元其他200元

**企业活动策划书篇三**

在现代国际经济日益发展的今天，企业之间的竞争日益激烈，企业间的.竞争力不仅仅在于其技术等硬件的竞争，更在于其企业文化是否顺应时代的发展。为此我系特策划此活动以加强我校大学生对企业文化的重视，此次活动是以我系暑期三下乡调研怀化市新晃牛肉的社会实践基础上，同时，结合自己所学的专业知识学以致用提高自身素质为未来打下坚实的基矗！

初赛：组队赛，组2-4人的团队，自己取团队的名称，自己设定好自己的企业的文化，自己特色的经营模式，自己特色的管理模式，自己企业的理念等文化。初赛包括团队的展示，团队的企业文化介绍，及简单的企业策划书（突出企业文化）。初赛选出6个优秀团队进入决赛。

管理学，财经应用写作（如何包装企业文化,如何当领导）

复赛：营销的6个团队经理人进行团队介绍，配有ppt，策划书，并详细介绍自己团队复赛的应对方案。方案重点应是如何包装产品，建立良好的产品形象和企业文化，以及利用文化创造经济的具体实施方案等。复赛选出三个团队。

决赛：实况演练，给定一个市场背景：湘西旅游公司。湘西旅游资源丰富，作为一个旅游公司，怎样发展自己的企业文化，做好一个湘西之旅。

1、企业文化风采展示，公司发展策划等（配有ppt以及策划书，团队可在相应环境下自由发挥创新）

2、现场抽提

3、评委提问

怀化学院全体学生

参赛人员要求：，组建自己的智囊团参加，团对人数为2-4人。

主办单位：怀化学院院团委、学生分会

承办单位：怀化学院经济学系12级国贸3、4班

1、报名时间： 4月11日至16日

2、报名地点： 东区食堂旁 西区月亮女神处（报名只要写一下队长信息，联系方式等,活动具体安排会通知）

3、初赛时间 ：4月20日，东区经济楼403教室

复赛时间 ：5月6日，东区经济楼403教室

决赛时间 ：5月19日，东区经济楼403教室（如有变动，另行通知）

每个环节都有相应的给分，各个分值相加的和即为最终排名结果，详见决赛方案。

1、一等奖一名 相应奖金+院级荣誉证书

2、二等奖两名 相应奖金+院级荣誉证书

3、三等奖三名 相应奖金+院级荣誉证书

经济学系团总支、学生分会

经济学系12级国贸3、4班团支部

xx年4月10日

**企业活动策划书篇四**

1.举办“安全月”活动动员会议，传播安全生产月工作理念。

2.开展安全生产事故警示教育周活动(6月3-9日)。各地区要组织动员集中起来开展警示教育活动。举办事故案例和事故模拟教育展览，组织观看警示教育片，组织反思大讨论等形式开展警示教育活动，对典型事故进行剖析，吸取事故教训，讲解安全知识，强化安全意识，推动安全工作。本着创新形式和内容，深入基层，务求实效的原则，根据公众实际需要组织开展好宣传咨询日活动。

3.举办安全文化周活动(6月10-16日)。开展基层职工群众喜闻乐见的文化宣传活动，创办安全文化产业园区、主题公园、文化街区、安全文化宣教展馆(厅)等;推出一批优秀的安全生产宣教产品，进一步繁荣安全文化创意与生产，满足职工和群众不断增长的文化需求，夯实安全生产文化基础。

二是，开展安全文化知识普及活动，通过安全教育活动，安全知识宣传，安全文化征文，等退出安全文化周主题活动。

三是普及安全生产法律、法规，传播安全文化，营造浓厚的文化氛围，提升安全防范意识和安全工作素质。

4.开展安全生产应急预案演练周活动(6月17-23日)。深入基层，开展形式多样的应急演练，加强应急基础建设，增强应急意识，掌握处置要点，提高科学施救和事故灾难应急救援能力。提升安全事故应急处理能力，增强从业人员的安全防范意识，提高从业人员防灾、逃灾、避灾和自救、互救能力。

5.开展安全月总结活动 认真总结各部门开展安全生产月活动总结，以便总结推广好经验和好做法，强化安全基础建设，建立健全工作机制，各部门按照综合考评标准，对安全生产月的各项工作进行总结分析。

二、活动要求

(一)强化领导，抓好动员。各部门要提早谋划，将本地区、本单位的“安全月”活动方案和工作部署及时印发所属地区和相关单位，切实做好动员部署工作。要加强对基层单位开展“安全月”活动的督促指导。营造良好的安全生产文化氛围。

(二)科学组织，抓好落实。各部门要提高认识，加强领导，加大投入，确保“安全月”组织机构、经费落实到位、责任到人。要不断提高宣教活动组织工作的科学性和执行力，按照全国组委会统一部署，结合各自实际开展针对性强、吸引力大、易于参与的宣教活动，确保工作重心不断下移，关口不断前移。

(三)统筹协调，强化考核。各部门要将活动方案、总结和活动信息及时报送到组委会办公室，各部门要加大辖区内“安全月”活动考核力度，保障活动健康深入开展。

**企业活动策划书篇五**

概念解说

营业推广促销活动策划书是企业在某一确定时间针对某项促销活动的整体运作和安排的计划性文书。

编写要点

营业推广促销活动策划书通常由促销目标、促销对象、广告表现、基本内容和预算分配等构成。

范文

\*\*家电公司现场促销活动策划书

一、期限

自\*\*年\*\*月\*\*日起至\*\*年\*\*月\*\*日止，为期3个月。

二、目标

把握购物高潮，举办“超级市场接力大搬家”，促销\*\*公司产品，协助经销商出清存货，提高公司营业目标。

三、目的

(一)把握圣诞、元旦以及结婚蜜月期的购物潮，吸引消费者对“接力大搬家”活动的兴趣，引导选购\*\*产品，以达到促销效果。

(二)“接力大搬家”活动在a、b、c三地举行，借此活动将\*\*进口家电，重点引向\*\*国市场。

四、对象

(一)以预备购买家电之消费者为对象，以f14产品的.优异性能为主要诱因，引导购买\*\*公司家电，并利用“接力大搬家”活动，鼓舞刺激消费者把握时机，即时购买。

(二)诉求重点：

1.性能诉求：

真正世界第一!

\*\*家电!

2.s.p.诉求：

买\*\*产品，现在买!

赶上年货接力大搬家!

五、广告表现

(一)为配合年度公司“\*\*家电”国际市场开发，宣传媒体之运用，逐渐重视跨文化色彩，地方性报纸、电台媒体、电视节目选择，亦依据收视阶层分析加以考虑。

(二)以\*\*公司产品的优异性能为主要诱因，接力大搬家s.p.活动为助销手段，遵循此项原则，对报纸广告表现之主客地位要予以重视。

(三)tv广告，为赢得国际消费者，促销欣赏角度并重，拟针对接力大搬家活动，提供一次30分钟实搬、试搬家录现场节目，同时撷取拍摄15广告用cf一支，作为电视插播，争取雅俗共赏，引起消费者的强烈需求。

(四)pop：布旗、海报、宣传单、抽奖券。

六、举办“经销商说明会”

为配合国际市场开发策略，并增加此次活动之促销效果，拟会同公司及分公司营业单位，共同协办“年末促销活动分区说明会”，将本活动之意义、内容及对经销商之实际助益做现场讲解，以获求充分协助。

七、广告活动内容

(一)活动预定进度表

注：“接力大搬家”日期定于圣诞前后，理由有二：

1.圣诞前后正是购货高潮期，应予把握。

2.圣诞前后，是目标市场顾客非常忙碌的时刻;交通必然拥挤，交通问题不易妥善处理。

(二)活动地区

在\*\*国a、b、c三地，各择具备超级市场之大百货公司举行。

(三)活动奖额

1.“接力大搬家”幸运奖额

(1)a地200名，b地150名，c地150名，如下表：

表5-4“接力大搬家”幸运奖地域分布

区别 次别

a地 b地 c地

首次抽奖 100名 70名 70名

二次抽奖 100名 80名80名

合计200名150名150名

(2)以户为单位，每户限时相同，均为10分钟。

(3)每户10分钟，以接力方式进行。

2.“猜猜看”活动奖额

(1)完全猜对者一名，与搬最高额者同额奖品，同时猜中者，均分。

**企业活动策划书篇六**

“缅怀先烈、展望未来，弘扬祖国传统文化”。

二、活动目的

清明节我国的一大传统节日，凝结着中华民族的民族精神和民族情感，承载着中华民族的文化血脉和思想精华，是建设社会主义先进文化的宝贵资源。通过纪念革命先烈、祭奠逝去亲人，以弘扬传统文化，表达对革命先烈的感恩和敬仰，加强爱国主义教育，增强民族意识和民族凝聚力，使干部职工正确认识和理解民族文化和革命传统，慎终追远，珍惜今天的幸福生活。

三、活动内容及参加人员

1、参观八路军驻洛办事处纪念馆。

4月4日下午组织干部职工参观位于洛阳市老城区的八路军驻洛办事处纪念馆。使大家了解\_\_的革命历史，了解\_\_在中国革命历史中的重要作用，增进爱国主义情感。

参加人员：每个志愿服务分队5人，名单于4月2日前报人事教育科。

2、开展“网上祭奠烈士活动”。

号召干部职工登陆中央文明网搭建的“网上祭先烈”互动平台，进行网上祭奠，发表祭奠感言，开展网络访谈，发表缅怀文章，撰写心得体会，发表感言心声，表达对先烈、先人、先贤的感恩与敬仰。

参加人员：局干部职工。

3、开展经典诵读活动。

以“我们的节日·清明节”为主题，采取个人朗读、集体诵读、书画展示等形式，各科室、单位组织干部职工深入开展经典诵读活动，将中华经典诗文进行动态演绎，通过祭先祖、悼先烈的形式感受清明。

参加人员：局干部职工。

四、活动要求

1、清明节是我国的重要传统节日，是进行革命传统教育和传统美德教育的极好时机，各单位要把开展此次活动作为推进社会主义核心价值体系建设和提高干部职工道德修养的有力抓手，高度重视，精心组织，切实过好这个传统节日。

2、此次活动是我局精神文明创建活动重要内容，通过板报形势加大宣传力度，围绕活动内容，结合工作实际，精心设计活动程序、形式和载体，做到既形成声势又扎扎实实。

3、到\_\_参观的干部职工要着装整洁、端庄，严禁嘻笑打闹和有其它不文明行为，自觉维护文明单位形象。

**企业活动策划书篇七**

借助今年的感恩节，做好年前销售冲刺，抢先占据一部分消费市场，拉开旺季销售序幕，并有效挖掘潜在消费群。通过本节日的特定含义，做到服务好，商品好，价格低，从而拉近商城与消费者的感情，或多或少的产生一部分固定的忠诚顾客，随之也将提高商城知名度，提高商城整体形象。

活动时间：

11月24日——11月27日

活动地点：xx商城

活动内容：

一、答谢老顾客，感恩实惠送!

活动期间，持11月24日以前(含24日)的xx商城购物小票，均可在商城享受6.8折购物待遇!低于6.(推荐打开\*\*\*\*\*\*)8折的特价商品除外。

具体流程：

消费者在购物时，向促销员出示我商城11月24日(含24日)之前的购物小票，即可享受6.8折购物待遇。在收银台付款时，收银台要做记录，并把以前的购物小票收回。

二、真情感恩节，您来我就送

活动期间，凡到我商城，不论是否购物，均可得到30元代金券。消费者购物后还按商城平时规定赠送相应代金券。

具体流程：门口设礼仪队员进行发放

补充：目的在于挖掘潜在消费群体，增加扩大市场占有份额的可能性。持有我商城代金券的消费者，就是旺季消费潜在群体。

三、购物满50元均有好礼送

活动期间，凡消费满50元以上，凭购物小票(单张小票，小票不累加)到服务总台领取精美礼品一份。

四、感恩大放送，特价回馈您!

活动期间，组织特价商品，在门前进行特价销售。

补充：再次处理积压滞销商品。

五、场外布置：

悬挂条幅：xx挚诚感恩真情回馈上帝。

制作版面：将活动内容用版面形式提前摆放商城门前。

场内音乐：循环播放音乐《感恩的心》。

宣传方式：版面宣传、网站宣传、报纸宣传。

**企业活动策划书篇八**

为宣传公司企业文化，巩固过去一段时期公司在提高安全和服务方面取得的成果，培养青年人对企业责任意识，丰富员工业余文化生活，结合 安康杯竞赛通知 文件精神，特举办 baik青年论坛20xx 青春在这里闪光 活动。

二、主题

紧紧围绕公司 至诚、立信、尚学、创新 的核心价值观，突出反映 以人为本、安全生产 的理念，结合公司青年人的特点，通过征文、演讲和座谈等形式，就以下一个或几个方面为题开展活动。

1.安全生产与公司发展;

2.就工作中的某些环节，我们怎样做好安全生产保障工作;

3.从 安全无界限 谈如何提高自身安全意识;

4.从 以人为本 的角度谈航空食品安全的重要性;

5.发生在身边的体现至诚、立信、尚学、创新的先进事迹;

6.对 卓越品质、高尚品格、一流品牌 愿景的描述和理解;

7.做高质产品，塑高尚人品，营造企业品质文化;本站版权所有

8.感念十年与公司共同成长的心路历程;

9.我是公司的一员，我的青春同样精彩;

10.公司愿景，我们的责任与使命;

11.如何看待个人成长与公司发展之间的关系;

12.希望公司为青年人的成长搭建怎样的发展平台;

13.降低成本，从我做起;

14.我为公司发展献计策。

三、组织

本次活动由团委主办，以支部为单位选送作品参加此次活动。第一、第二支部应选送至少四个作品，其他支部选送作品数量不应少于两个。

四、参赛对象

公司35岁以下所有员工

五、征文比赛参赛要求

2.征文体裁不限，字数应不少于1000字;

3.参赛作品分别由各支部汇总，按照文章的通用格式进行整理，于20xx年5月31日前将稿件及其电子版交至公司团委，逾期将不再接收。

六、评审及表彰办法

1.本次征文比赛设作品一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，参赛奖若干;设最佳组织奖1名。

2.对于获奖作品，公司将颁发荣誉证书，并给予一定的奖励。同时推荐参加机场股份公司组织的征文比赛，并在公司网站和行业报刊上刊登。

七、演讲及座谈

6月中旬，在征文比赛的基础上，组织演讲比赛和青年座谈，具体安排另行通知。

望各支部认真落实，积极筹备，有步骤的开展工作。同时请各部门、党支部、工会分会对此项活动给予大力支持，以确保其顺利开展。

**企业活动策划书篇九**

在现代国际经济日益发展的今天，企业之间的竞争日益激烈，企业间的竞争力不仅仅在于其技术等硬件的竞争，更在于其企业文化是否顺应时代的发展。为此我系特策划此活动以加强我校大学生对企业文化的重视，此次活动是以我系暑期三下乡调研怀化市新晃牛肉的社会实践基础上，同时，结合自己所学的专业知识学以致用提高自身素质为未来打下坚实的基矗！

初赛：组队赛，组2-4人的团队，自己取团队的名称，自己设定好自己的企业的文化，自己特色的经营模式，自己特色的管理模式，自己企业的理念等文化。初赛包括团队的展示，团队的企业文化介绍，及简单的企业策划书（突出企业文化）。初赛选出6个优秀团队进入决赛。

管理学，财经应用写作（如何包装企业文化,如何当领导）

复赛：营销的6个团队经理人进行团队介绍，配有ppt，策划书，并详细介绍自己团队复赛的应对方案。方案重点应是如何包装产品，建立良好的产品形象和企业文化，以及利用文化创造经济的具体实施方案等。复赛选出三个团队。

决赛：实况演练，给定一个市场背景：湘西旅游公司。湘西旅游资源丰富，作为一个旅游公司，怎样发展自己的企业文化，做好一个湘西之旅。

1、企业文化风采展示，公司发展策划等（配有ppt以及策划书，团队可在相应环境下自由发挥创新）

2、现场抽提

3、评委提问

怀化学院全体学生

参赛人员要求：，组建自己的智囊团参加，团对人数为2-4人。

主办单位：怀化学院院团委、学生分会

承办单位：怀化学院经济学系12级国贸3、4班

1、报名时间：4月11日至16日

2、报名地点：东区食堂旁西区月亮女神处（报名只要写一下队长信息，联系方式等,活动具体安排会通知）

3、初赛时间：4月20日，东区经济楼403教室

复赛时间：5月6日，东区经济楼403教室

决赛时间：5月19日，东区经济楼403教室（如有变动，另行通知）

每个环节都有相应的给分，各个分值相加的和即为最终排名结果，详见决赛方案。

1、一等奖一名相应奖金+院级荣誉证书

2、二等奖两名相应奖金+院级荣誉证书

3、三等奖三名相应奖金+院级荣誉证书

经济学系团总支、学生分会

经济学系12级国贸3、4班团支部

xx年4月10日

**企业活动策划书篇十**

举办年会是每一个企业用来激励士气和拓展市场的机会。这次年会主要是为了宣传并树立公司的形象，同时表彰优秀的销售人员，充分发挥年会的激励和引领作用。

团结合作，开拓未来

某大酒店宴会厅

由公司年会工作项目小组统一组织、执行。

集团精英以及销售人员

活动分为4大部分

1、欢迎宴会：员工之间的情感交流，营造氛围，为后期的年会活动热场

2、店长会：总结公司今年市场上面的经验以及不足方面，同时探讨明年的企业品牌规划及相关发展道路。

3、表彰大会：员工表彰颁奖大会向公司的多有员工展示公司好的信息，凝聚团队，为以后的快速发展做贡献。

4、酒会晚会：整个酒会以慈善酒会完美落幕，给来宾留下美好回忆的同时也能帮助同胞贡献公司的一份力量。

**企业活动策划书篇十一**

一、活动简介：为了丰富同学们的校园生活，宣传企业优秀文化，同时也让同学更深入了解食品企业的优秀文化，生产管理，运营方式等，加强同学的社会实践能力和交际能力。我系实践部计划举办参观光阳蛋业的活动。此外，我们也希望通过此次活动可以开阔在校生的视野，了解社会经济的发展动态及大专生就业压力的严峻性，有利于让同学更好的适应当代社会的发展，更好的了解和适应食品企业的用人需要。

二、活动主题：“深入了解企业优秀文化，提高学生实践能力”

四、主办单位：生物技术系

五、策划承办单位：实践部

六、活动对象：生物系大一新生

七、活动时间：10月20日上午9点

八、活动地点：光阳蛋业股份有限公司

九、准备工作：

（1）通知网络部准备相机。

（2）准备系旗。

（3）收集参观人员名单（保持在40人左右）

十、宣传方式：以海报宣传为主，我系还将通知各班班长并由其传达给各班同学。

十一、注意事项：

（1）参观人员需服从统一安排。

（2）参观人员注意卫生，不得乱丢垃圾。

（3）参观过程中跟从组织人员，不得随意走动。

（4）参观人员保持安静，不得大声喧哗，注意用语文明。

十二、活动流程：

（1）全体参加人员在上午8点40分准时在校门口集合（要求佩戴校徽），由自律部负责点名，步行至光阳蛋业。

（2）听工作人员讲光阳蛋业的企业文化，企业的生产管理，市场的开拓，参观的注意事项等。

（3）在工作人员的带领下参观各车间的生产流水线，实地考察各生产的工艺流程，与一线工人进行交流，实地了解工人的生产工作及生活状况。

（4）在工作人员的指导下参与流水线工作，体验生产工作。

（5）在会议室集中，向各部门负责人自由提问，相互交流。

（6）由网络部进行拍照。

（7）在企业门口集合，由自律部负责点名，返校。

生物技术系团总支实践部

20xx/10/19

**企业活动策划书篇十二**

一、年会主题：

加深员工对企业的感情，增进员工之间的沟通和交流增强员工之间的团队协作意识，创造企业内积极向上的工作氛围，提升员工士气。

二、年会地点

\*\*大酒店会议厅，\*\*大酒店宴会厅;

三、年会时间安排

1、年会策划及准备期(月日至月日)：本阶段主要完成通知、节目收集、主持人确定;

3、年会倒计时期(月日)：本阶段主要完成年会全过程确定(包括节目单确定);

4、年会正式演出时间：年月日晚19：00至22：00;

四、年会节目准备和要求

1、歌曲类;

2、舞蹈类;

(1)积极向上、寓意深刻的艺术性舞蹈;

(2)具有高科技时代气息的创意性舞蹈。

(3)喜闻乐见的街舞、现代舞、健美操、武术等;

(4)相关歌曲的伴舞。

五、资源需要及项目预算

内外环境的变化，不可避免的会给方案的执行带来一些不确定性因素，因此，当环境变化时是否有应变措施，损失的.概率是多少，造成的损失多大，应急措施等也应在策划中加以说明。

活动的各项费用在根据实际情况进行具体、周密的计算后，用清晰明了的形式列出。

六、活动负责人及主要参与者

策划书中要注明组织者、参与者姓名、嘉宾、单位(如果是小组策划应注明小组名称、负责人)。

企业年会活动策划书二：

年会策划方案一

时间：2天

第一天活动内容安排：

第一天选择周边城市旅游景点，上午坐车—参观景点—景点午餐，下午坐车—另一个景点开展拓展游戏，晚上最好回到该景点城市住宿，并且举办一场香槟红酒晚宴，犒劳公司各阶层领导和同时一年的辛苦，同时可以准备些游戏+歌舞表演类节目。但是最好时间在21：00前结束，好让大家回酒店休息，准备第二天的重头戏。

第二天活动内容安排：

早上行政部安排人装扮会场，其余人可以自由活动，或组织到附近公园游玩。给大家一个轻松舒心的心态，也好促进同事和领导之间的感情。

午餐就大家吃个便餐，相信大家已经等不急下午的年会节目安排和领导讲话。年会上最好配红酒，显得比较高雅时尚。

一、年会主题：

xxx公司20xx—20xx年度年终总结会

二、年会时间

20xx年xx月xx日下午13点30分至21点00分

会议时间：13:30——16:30

晚宴时间：17:00——21:00

年会地点

\*\*\*酒店一层多功能宴会厅

年会参会人员

公司全体员工(100人)

年会流程与安排

本次年会的流程与安排包括以下两部分：

年终大会议程安排

13:20 全体参会员工提前到达指定会堂，按指定排座就位，等待员工大会开始;

13:30—15:00 大会进行第一项，各部门及各项目负责人上台分别做年终

述职报告

。..............15:00—15:15 大会进行第二项，由行政人事部负责人上台宣读公司各部门及项目主要负 责人人事任命决定书。

15:15—15:30 大会进行第三项，副总经理宣读20xx年度优秀员工获得者名单;优秀员工 上台领奖，总经理为优秀员工颁发荣誉证书及奖金;优秀员工与总经理合影留念;优秀 员工代表发表获奖感言。

15:45—16:30 大会进行第四项，总经理做总结性发言。

16:30 大会结束，员工散会休息，酒店布置晚宴会场

晚宴安排

17:00 晚宴正式开始，领导开香槟，晚宴主持人引导大家共同举杯，祝福大家新年快乐，祝愿公司的明天更加美好。(背景音乐)

17:00—18:00 用餐时段：公司领导及员工到各桌敬酒，同事间交流沟通，拉近彼此距离。(建议以红酒作为晚宴用酒)

18:00—20：30 娱乐时段：

文艺节目(2—3个节目)

游戏1：坐气球比赛，用具：3把椅子、各装20支气球的3个箱子;

文艺节目(2—3个节目);

游戏2：抢凳子;用具：5把椅子，围成一圈;

游戏规则：将椅子围成一圈，响音乐，6个人转圈围着椅子走，音

乐停，6个人抢坐，没有抢着的输;

文艺节目(2—3个节目)

游戏3：筷子运钥匙链;用具：12支筷子、2个钥匙链;

游戏规则：6个人一组，分为两组，每个人嘴里叼一只筷子，将

钥匙链挂在第一个人的筷子上，第一个人将钥匙链传给第二个人，必须用筷子传，不能 用手，哪个组最先将筷子传到最后一个人的筷子上，为赢。

游戏4：呼啦圈传区别针;用具：呼啦圈3个、曲别针18个;

游戏规则：3个人，每人一个呼啦圈，手里6个曲别针，每个人

游戏5：踩气球;用具：100个气球

游戏规则：分为两组，一组5个人，每个人球上绑10个气球，主持人限

定时间3分钟，互相踩对方队员腿上的气球，3分钟后，看哪个组队员总署气球省的多，就胜出。

幸运抽奖活动：用具：抽奖箱、卡片49张、乒乓球49个

每个人手里有一张带数字的卡片，将乒乓球上写上相应的数字，放进抽

奖箱，指派专人分别来抽一至四等奖。

最后主持人邀请全体员工上台合影留念

年会准备及相关注意事项

年会的通知与宣传：公司办公室于今天向机关各部门及各项目部发出书面的《关于 20xx年度年终总结会的通知》，对本次年会活动进行公示和宣传，达到全员知悉。条幅的制作：红底黄字字幅，具体文字内容：“北京大龙七分公司20xx年度年终总 结会”(条幅规格：)

物品的采购：抽奖礼品、生肖礼品、游戏奖品、大会席位人名牌(会议用)、笔、纸、员工席位卡(晚宴用)、会场布置所需气球、拉花、花篮;游戏所用乒乓球拍、乒 乓球;抽奖箱;会议所需矿泉水、晚宴所需酒水、各类干果小食品。

现场拍照：提前安排好相关人员携带数码相机，做好大会及晚宴活动现场的拍照工 作。

年会筹办任务

任务与分工 责任人

会务前期、中期协调工作

会议阶段主持人

晚宴阶段主持人

物品购置(抽奖礼品、生肖礼品、游戏奖品、席位卡片、笔、纸、气球、打气筒、拉花、花篮、乒乓球拍、乒乓球;抽奖箱、酒水、各类干果小食品)

会场布置

条幅、证书、人名台制作、鲜花预定

现场拍照

以上关于公司年会策划方案范文的相关资料由范文大全整理，请继续关注范文大全。

**企业活动策划书篇十三**

20xx年，国家税务总局成立了大企业税收管理司，承担对大企业的税收管理与服务工作，引起各方关注。如何对大企业进行更科学、有效的税收管理，提供更全面和个性化的服务，成为各级税务机关重点关注的内容；如何完善自身税务管理，逐步建立税务风险管理内控机制，有效降低税务风险，快捷表达自身涉税诉求，成为大企业越来越关心的问题；如何为大企业提供个性化的专业服务，成为涉税中介机构特别关心的问题。为此，中国税务报社联合国家税务总局大企业税收管理司开展“大企业税收管理与服务”专题征文活动。

我们希望——

通过征文活动，使更多的税务干部关注大企业税收管理与服务，征文可以探讨问题，交流经验，抒发感想。

通过征文活动，使更多的大企业重视自身涉税管理，征文可以研究业务，研讨政策，表达诉求。

通过征文活动，为涉税中介机构提供充分地展现自己的实力、贡献自己的聪明才智的平台，征文可以出谋划策，推荐案例。

欢迎广大税务人员，企业管理人员和财税人员，涉税中介机构从业人员以及关心大企业税收管理与服务的各界专业人士积极参加本次征文活动。

1.主题突出，观点鲜明，围绕具体问题探讨，切忌空泛。

中国大学排名

2.具体内容可以是大企业税收管理与服务经验介绍，业务探索；也可以反映问题，提出建议；也可以是工作经历，所感所想；也可以是对刊发的征文进行讨论。

3.思路清晰，论述透彻，逻辑严密，文笔流畅。

4.每篇征文的字数在2500字以内。

5.来稿请注明作者、单位、电话、手机、身份证号、电子信箱、联系地址、邮编等信息。

本次活动由中国税务报社、国家税务总局大企业税收管理司主办。

双方共同负责本次征文的评选工作。

每周一筹划专刊第五版倒头条位置。

征文活动结束后，由中国税务报社、国家税务总局大企业税收管理司组织有关专家组成评选委员会评选获奖作品。

个人奖：一等奖3名，奖金各5000元；二等奖5名，奖金各3000元，三等奖10名，奖金各xx元；优秀奖20名，各赠送精美礼品一份。除奖金和奖品外，获奖者还将获得获奖证书。（注：奖金均为税前奖金）

组织奖：若干。获奖者将获得奖杯和获奖证书。

1.征文截止时间： 20xx年2月28日（以邮件收到时间为准）。

2.投稿地址：北京市宣武区槐柏树后街21号。邮编：100053

3.投稿邮箱：

4.本次活动最终解释权归中国税务报社所有。

**企业活动策划书篇十四**

“友谊青年论坛2024——青春在这里闪光”活动策划方案 一、活动简介

为宣传公司企业文化，巩固过去一段时期公司在提高专业和服务方面取得的成果，培养青年人对企业责任意识，丰富员工业余文化生活，结合公司《人才培养发展管理办法》精神，特举办“友谊青年论坛2024——青春在这里闪光”活动。

二、主题

紧紧围绕公司“至诚、立信、尚学、创新”的核心价值观，突出反映“以人为本、至诚至信”的理念，结合公司青年人的特点，通过征文、演讲和座谈等形式，就以下一个或几个方面为题开展活动。

1.人才培养与公司发展;

本次活动由公司党委和青年俱乐部牵头，以部门为单位选送作品参加此次活动。各部门选送作品数量不应少于两个。

四、参赛对象 公司35岁以下员工 五、征文比赛参赛要求

1.征文内容应紧扣主题，切合公司实际，文学性和科学性相结合，自由抒发个人建议;

2.征文体裁不限，字数应不少于1000字;

3.参赛作品分别由各部门秘书汇总，按照文章的通用格式进行整理，于2024年9月9日前将稿件及其电子版交至公司客服部，逾期将不再接收。

六、评审及表彰办法

1.本次征文比赛设作品一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，参赛奖若干;设最佳组织奖1名。

2.对于作品评审公司将在9月18日的总裁办公会议上进行讨论，获奖作品将颁发荣誉证书，并给予一定的奖励，同时在公司网站和行业报刊上刊登。

七、演讲及座谈

9月下旬，在征文比赛的基础上，将组织演讲比赛和青年座谈，具体安排另行通知。

望各支部认真落实，积极筹备，有步骤的开展工作。同时请各部门、党支部对此项活动给予大力支持，以确保其顺利开展。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn