# 2024年电商合作协议书合同(大全9篇)

来源：网络 作者：寂夜思潮 更新时间：2024-02-14

*合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家...*

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

**电商合作协议书合同篇一**

甲方：乙方：

风险提示：合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

甲乙双方经平等、友好协商，根据《中华人民共和国民法典》的规定，就甲方在乙方的电子商务平台上进行产品销售的合作达成如下协议，并愿意在此基础上双方共同遵守，精诚合作，互相支持，共同发展。风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

第三章的约定向乙方支付建设及运营服务费。

第二条、合作项目甲方是拥有包括品牌、设计、生产、经销及零售实体。乙方是一家专注于从事面向消费者的电子商务运营的公司，乙方以自身的技术实力和在电子商务方面的运营经验和能力，合作双方共同运营以销售甲方拥有的品牌商品为目的的电子商务平台。

第三条、合作时间自本协议签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

第四条、甲方的权利义务

1、甲方保证在互联网上所销售商品的合法性，并对所提供的\'所有产品承担所有责任，包括并不限于知识产权、产品质量等。

2、甲方制定网上合作平台的产品零售指导价格。甲乙双方共同制定面向会员的促销原则，乙方可在该原则下制定促销计划，经甲方同意后方可执行具体促销计划。

3、甲方负责提供网上合作平台所售商品并保证稳定的库存。

4、甲方应主动向乙方提供为建设网上合作平台所需要的有关产品图片、信息、介绍、市场及宣传等文档内容；甲方负责办理网上经营许可的各种资质（食品生产许可证、食品流通许可证等）。

5、甲方有义务依照双方共同制定的客户服务规范对网站销售的产品进行三包政策和退换货处理。所退换的产品不影响二次销售。

6、甲方保证给乙方的供货价格不高于给其他销售渠道的价格。

第五条、乙方的权利义务

1、乙方拥有网上平台的后台信息系统、操作规范等的知识产权。

2、乙方应确保乙方运营的网上平台的信息系统性能满足合作需要的技术规范。

3、乙方负责网上平台的网站设计、网站运营、网站推广、电话客服。

4、乙方保证只能在网络总代理处进货，不得在其他批发点进货，一旦发现将终止合同。

第六条、收益分配

1、乙方作为甲方产品的展示、销售平台，乙方收取甲方一定的网络运营费。

2、甲方给每个品类提供一定产品给乙方做库存，或者乙方每次接到定单后，让快递员直接到甲方所在\_\_\_\_区的销售点取货发货。快递费由乙方统一和快递公司结算。风险提示：应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。

第七条、保密条款

第三方披露另一方的商业秘密，非经另一方书面许可不得向任何

第三方泄露。任何一方违反本条规定的，应全额赔偿另一方因此遭受的全部直接和间接损失。

2、本协议终止后至少\_\_\_\_\_\_\_\_年内，双方仍然负有本条款项下规定的保密义务。风险提示：合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

第八条、违约责任

1、甲乙双方任何一方严重违反本协议，造成本合同约定的合作业务无法经营或由于一方不履行本协议规定的义务、经通知纠正后\_\_\_\_日内仍未纠正的，视作根本违约，守约方有权解除本协议。如双方同意继续合作，违约方仍应赔偿守约方的经济损失。

2、乙方保证所提供的技术设备的正常运作，如完全因乙方技术设备原因给消费者造成相关损失，由乙方承担所有责任。

第三人使用。如违反本条规定，甲方有权解除本合同，由此给甲方造成损失的，甲方有权向乙方追偿。

4、如因为不可抗力导致技术故障，进而影响服务的不能履行或履行延误，从而导致消费者理解错误而造成的任何损失，双方均不负责任。

第九条、其他约定

1、争议解决方式：一切由执行合同引起或者与合同有关的争议，均应友好协商解决，协商不成时任何一方均可向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

2、本协议一式\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_份。

**电商合作协议书合同篇二**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据有关法律、法规，本着平等互利的原则，甲、乙双方共同合作投资运营商铺做安防项目，经友好协商一致，特订立本协议书。

第一条：项目介绍

1、双方拟共同投资运营的项目为位于\_\_\_\_\_\_\_\_，并挂靠甲方的名义，甲方无偿提供商铺内一切货源和安防配套运营。

3、本合作项目期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自本合同签订之日开始计算。

第二条：乙方确认本项目的第一期投资为\_\_\_\_\_\_\_\_万元，甲方负责商店的进货和管理和技术。

第三条：合作运营的利润分配方式

2、合作运营的亏损分担方式为：乙方前期需要承担第一期投资的\_\_\_\_\_\_\_\_%亏损。若超过\_\_\_\_\_\_\_\_%则以双方各承担一半分担合作运营所造成的亏损。

第四条：项目运营的组织架构

1、管委会由甲、乙双方共同组成，是项目运营管理的最高权利机构，参照我国有关法律及合作双方签订的合同规定行使职权。

2、商店管理由甲方担任负责合作运营的日常事宜，会计由乙方推荐担任，所有合作资金须全部划入店铺资金。有关财务制度，经管委会订立后实施执行。

3、其他管理人员的由甲、乙双方共同商定委派或向社会招聘来确定。

第五条：商铺运营的具体运营模式、商铺管理及业务规章及制度由甲乙双方共同制订，甲乙双方应认真、全面遵守。

第六条：每一个月甲乙双方召开一次会议，报告商铺的运营情况，包括生产、财务等情况，并经全体合作人一致同意制订的.相应方案、协议对全体合作人具有约束力；特殊情况，经双方合作人同意，可召开临时会议。

第七条：合作人不得从事损害商铺和有损甲乙双方的运营的.活动，商铺运营的下列事务必须经全体合作人同意：

1、投资规模或更改投资方案。

2、对外订立合同。

3、转让或出租项目运营的财产。

4、项目运营投资及费用超过\_\_\_\_万元支出。

5、处分其他财产权利或以商铺运营的财产为其它人提供担保。

合作人未经合作人同意，行使上述行为，造成其他合作人经济损失的，应承担赔偿责任。

第八条：合作运营的内部管理事宜如聘任运营管理人员、工作人员的工资、待遇、规章制度、对合作方管理工作的撤销等影响合作运营的重大事宜经管委会双方同意通过。

第九条：合作人转让其出资的，须经其他合作人同意，转让时，其他合作人享有优先购买权，如转让给第三人的，第三人按合作人对待。

第十条：新合作人加入合作运营时，应当经全体合作人一致同意，并依法订立书面合作协议书。

第十一条：加入的新合作人与原合作人享有同等权利，承担同等责任。加入的新合作人对加入前合作运营的债务承担连带责任。

第十二条：合作人如退出运营需提前\_\_\_\_\_\_个月告知其他合作人并经全体合作人一致同意后，合作人可以退出合作运营。

1、合作人有下列情形之一的，经其他合作人一致同意，可以决议将其退出合作运营：

（1）因故意或者重大过失给合作运营造成损失。

（2）执行合作运营事务时有不正当行为。

（3）合作人个人丧失偿债能力。

（4）被人民法院强制执行在合作运营中的全部财产份额。

（5）法律、法规规定的其他情形。

2、退出合作运营后以退出时的财产状况进行结算，不论何种方式出资，均以金钱结算。未经合作人同意而自行退出合作运营给其他合作人造成损失的，应进行赔偿。

第十三条：退出合作运营的合作人对其退出前已发生的合作运营债务，与其他合作人承担连带责任。

第十四条：任何合作一方均不得擅自终止合作运营，合作运营有下列情形之一，应当终止：

1、合作运营协议书约定的运营期限届满，合作人不愿意继续合作运营的。

2、全体合作人决定终止合作运营的。

第十五条：合作运营终止后，应当进行清算，清算人由全体合作人担任；未能由全体合作人担任清算人的；经全体合作人过半数同意；可以自合作运营终止后\_\_\_\_\_\_\_日内指定一名或者数名合作人或者委托第三人担任清算人。

第十六条：合作运营终止后，如合作运营存在借款，财产应优先偿还借款，如财产不足以支付的，全体合作人须按照自己的投资比例以自己的财产承担偿还义务。

第十七条：合作人履行合作运营协议发生争议时，合作人可以通过协商或者调解解决。合作人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成的，可以退出合作。

第十八条：本协议书未尽事宜，按照有关法律、法规的规定执行

第十九条：本协议书由全体合作人共同订立，自合作方签字之日起生效。

第二十条：本协议一式\_\_\_\_\_\_\_\_份，合作人各执\_\_\_\_\_\_\_\_份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**电商合作协议书合同篇三**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

甲乙双方经平等、友好协商，根据《中华人民共和国合同法》的规定，就甲方在乙方的电子商务平台上进行产品销售的合作达成如下协议，并愿意在此基础上双方共同遵守，精诚合作，互相支持，共同发展。

甲方通过互联网等的形式向最终消费者销售可授权的品牌商品，乙方为甲方该项业务提供外包运营服务，该外包运营服务包括网店建设、网店运营、客户服务、收款结算等服务。乙方负责物流配送。双方建立电子商务战略合作关系。甲方并按本协议第三章的约定向乙方支付建设及运营服务费。

甲方是拥有包括品牌、设计、生产、经销及零售实体。乙方是一家专注于从事面向消费者的电子商务运营的公司，乙方以自身的技术实力和在电子商务方面的运营经验和能力，合作双方共同运营以销售甲方拥有的品牌商品为目的的电子商务平台。

自本协议签订之日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

1、甲方保证在互联网上所销售商品的合法性，并对所提供的所有产品承担所有责任，包括并不限于知识产权、产品质量等。

2、甲方制定网上合作平台的产品零售指导价格。甲乙双方共同制定面向会员的促销原则，乙方可在该原则下制定促销计划，经甲方同意后方可执行具体促销计划。

3、甲方负责提供网上合作平台所售商品并保证稳定的库存。

4、甲方应主动向乙方提供为建设网上合作平台所需要的有关产品图片、信息、介绍、市场及宣传等文档内容；甲方负责办理网上经营许可的各种资质（食品生产许可证、食品流通许可证等）。

5、甲方有义务依照双方共同制定的客户服务规范对网站销售的产品进行三包政策和退换货处理。所退换的产品不影响二次销售。

6、甲方保证给乙方的供货价格不高于给其他销售渠道的价格。

1、乙方拥有网上平台的后台信息系统、操作规范等的知识产权。

2、乙方应确保乙方运营的网上平台的信息系统性能满足合作需要的技术规范。

3、乙方负责网上平台的网站设计、网站运营、网站推广、电话客服。

4、乙方保证只能在网络总代理处进货，不得在其他批发点进货，一旦发现将终止合同。

1、乙方作为甲方产品的展示、销售平台，乙方收取甲方一定的网络运营费。

2、甲方给每个品类提供一定产品给乙方做库存，或者乙方每次接到定单后，让快递员直接到甲方所在城区的销售点取货发货。快递费由乙方统一和快递公司结算。

1、双方对在本协议下知悉的另一方的任何商业秘密均负有保密义务，任何一方在任何时候均不得向第三方披露另一方的商业秘密，非经另一方书面许可不得向任何第三方泄露。任何一方违反本条规定的，应全额赔偿另一方因此遭受的全部直接和间接损失。

2、本协议终止后至少\_\_\_\_年内，双方仍然负有本条款项下规定的保密义务。

1、甲乙双方任何一方严重违反本协议，造成本合同约定的合作业务无法经营或由于一方不履行本协议规定的义务、经通知纠正后\_\_\_\_\_日内仍未纠正的，视作根本违约，守约方有权解除本协议。如双方同意继续合作，违约方仍应赔偿守约方的经济损失。

2、乙方保证所提供的技术设备的正常运作，如完全因乙方技术设备原因给消费者造成相关损失，由乙方承担所有责任。

3、乙方因本合作协议在互联网销售甲方产品并不意味因此获得销售产品所涉及的甲方知识产权。乙方未经甲方书面许可，不得就销售产品涉及的知识产权擅自使用、制作或允许第三人使用。如违反本条规定，甲方有权解除本合同，由此给甲方造成损失的，甲方有权向乙方追偿。

4、如因为不可抗力导致技术故障，进而影响服务的不能履行或履行延误，从而导致消费者理解错误而造成的任何损失，双方均不负责任。

1、争议解决方式：一切由执行合同引起或者与合同有关的争议，均应友好协商解决，协商不成时任何一方均可向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

2、本协议一式\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**电商合作协议书合同篇四**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、甲乙双方同意，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网游开展运营合作。

2、合作方式为：甲方负责\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网游的研发、技术支持。乙方负责为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网游平台用户提供服务器、带宽、市场推广、客户服务。

3、甲乙双方按本协议费用计算及支付条款所规定的方式进行分成。

4、甲乙双方共同享有因本协议而产生的用户资源与宣传资源。但终端用户登陆乙方平台注册的帐号与密码始终归乙方所有。

1、甲方拥有\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网游的权以及中国xx地区与海外地区的运营权及授权，拥有\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网游衍生物的权和授权，乙方因推广宣传而自行设计的标识、图案等除外。

2、甲方拥有对\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网游的最终决定权与最终修改权。

3、甲方拥有基于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网游产生的所有销售行为的最终定价权。

4、甲方拥有对乙方各类销售行为（包括但不限于各类促销手段）申请的最终决定权。

5、甲方有权在双方终止本协议合作或本协议约定的其他事项发生时关闭提供给乙方的开门技术接口、计费接口和查询工具接口和相应的查询权限。

6、甲方拥有根据运营需要安排bg解决和版本更新及停机维护的权利。

1、甲方有义务不侵犯乙方在本协议规定范围内的合法权利，在未得到乙方书面许可情况下不允许干涉乙方行使本协议规定范围内的合法权利。

2、甲方负责\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网游的研发、改进、升级和技术维护，并负责提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网游服务器版本的定制和升级，包括但不限于提供所有对于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网游的补丁以及更新程序，修正漏洞（bg）、缺陷等。

3、甲方有义务提供给乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网游的升级版本，并使乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网游服务器版本和甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网游的版本保持一致。

4、甲方负责提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网游在与乙方按本协议所约定的协议范围内完成所需服务器软件的安装、调试和远程维护。

5、除本协议约定架设的服务器线路外，乙方在合作过程中如需增加\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网游服务器，需提前\_\_\_\_\_天通知甲方，并提供相应硬件、服务器开放数及承载标准。

6、甲方向乙方提供数据查询工具，乙方可以和甲方实时同步查询游戏注册人数、在线人数、消费情况等。

7、甲方保证和承诺\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网游软件及相关内容的合法性，保证其不违反国家有关法律法规或相关主管机构的要求；不会侵犯任何第三方的合法权益，传输包含病毒、木马，或其它有害程序和代码的文件。因\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网游权利（包括但不限于相关的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网游档、列表、库、数据文件以及需用于游戏服务的所有相关程序软件。甲方有义务协助乙方完成相关技术接口的对接，相关事宜双方另行约定。

1、乙方拥有\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网游在本协议规定范围内运营的权利，授权运营区域为：中华人民共和国（不包括港澳台）。

2、乙方有权在本协议规定的授权运营区域范围内从事\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网游推广行为，可将关于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网游的名称、商标以及甲方的名称等文本或图示资料（但甲方指定的保密或尚未公开范围内的资料除外）合理地用于与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网游相关的广告资料、促销资料中，且无需为此向甲方支付任何费用。但甲方指定的保密或尚未公开范围内的资料除外。

3、在获得甲方书面授权情况下，乙方有权在本协议规定的授权运营范围内从事双方约定的销售行为。

4、乙方若按照中国的法律、法规对\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网游及其文档内容的出版物进行发行，甲乙双方应当另行签订合同。

5、乙方有权在本协议规定的授权运营区域范围内建设并维护宣传推广网站，网址由乙方决定，该网站为乙方所有；本协议届满后乙方需根据甲方要求将\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网游有关的内容删除并停止使用该内容。

6、本协议在维护甲方名誉及权益前提下，乙方可以在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网游的游戏服务及相关推广活动中合理使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网游的名称、商标以及甲方的名称等。但不得进行任何甲方授权范围之外的行为。

7、乙方对乙方平台的服务器硬件享有最终管理权和使用权。

1、乙方不得侵犯甲方权利，且在未得到甲方许可情况下不得干预甲方的使用权利。

2、乙方有义务履行本协议范围中规定的乙方需要履行的各项义务。

3、乙方有义务按照本协议费用计算及支付规定的分成方式，及时向甲方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网游运营收入分成。

4、乙方有义务在合同期限内，在本协议规定的.授权运营范围内进行宣传推广工作。

5、乙方有义务在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网游自乙方平台上正式运营后（正式运营是指：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网游在乙方平台上正式收费）两个月内通过宣传推广工作，使得乙方平台每月新增\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网游终端用户数达到\_\_\_\_\_\_人；自乙方平台上正式运营两个月后，乙方平台每月新增终端用户数达到\_\_\_\_\_\_\_\_人。

6、在甲方授权后，乙方必须保证制作本协议项下标的物的衍生作品时，维护甲方声誉及公司形象，不得制作有损于甲方的任何作品、文字、图案等；谨慎使用甲方许可的公司名称、商标及标的物名称等，为保持连贯性，乙方不得对甲方商标、标的物名称进行改动，乙方制作的衍生作品不得侵害到除甲方以外的任意第三方利益，由此引发的纠纷，由乙方自行解决。

7、未经甲方书面同意，乙方不得向第三方转让或以担保方式提供其在本协议项下所处的地位或权利义务。

8、乙方有义务进行\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网游的点卡渠道建设，最大限度保障终端用户方便、快捷购买到乙方平台上\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网游服务器内可以使用的点卡。

9、乙方保证不对甲方及其他非授权范围进行非正当竞争行为，非正当竞争行为包括但不限于论坛发贴、创建人为甲方联合运营合作伙伴的群、非本范围广告宣传等。

10、当甲方提出任何需要乙方配合阻止侵犯甲方权益的请求时，乙方有义务积极配合。

11、乙方有义务将针对\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网游在媒体上所发稿件，在发布前通过本协议规定的电子邮箱交与甲方进行审核及修改。

12、乙方有义务提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网游在乙方平台上24小时的客户服务工作。

1、甲乙双方在每个自然月\_\_\_\_日前对在乙方平台服务器上个自然月所产生的运营收入进行核对，\_\_\_\_日前甲方把对账确认单加盖公章传回乙方，乙方从甲方处获得加盖甲方公章的月度对账数据确认单并收到相应金额发票后\_\_\_\_个工作日内向甲方支付收益分成款项，支付方式为银行转帐。若甲方逾期未回传的，视为甲方确认数据，乙方按此依约付款。

3、若甲方变更开户银行及开户帐号，应以书面形式加盖公章通知乙方。否则，由于甲方开户银行及开户帐号的变更而造成的损失，由甲方独自承担。

1、本协议自双方签字盖章之日起生效，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网游正式开始在乙方平台正式收费运营之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。本协议期满前\_\_\_\_个月，如双方的任何一方未通过书面方式向对方提出异议，则本协议的.有效期自动顺延\_\_\_\_\_个月。

2、甲乙双方如果不再续约，双方应在本协议终止之日起\_\_\_\_日内将各种款项结清。

3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网游在乙方平台正式运营后，如果乙方未按本协议费用计算及支付的规定而延迟支付分成费用的，每逾期\_\_\_\_日，乙方按未付金额的\_\_\_\_\_%向甲方支付滞纳金，直到所有拖欠款额全部支付为止。逾期\_\_\_\_个月，甲方有权解除本协议，要求乙方支付拖欠费用，并要求乙方支付违约金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。甲方保留因此产生的诉讼权。

1、在本协议有效期内，任何一方未能履行其在本协议规定范围内的义务，并在收到相对守约方书面通知后\_\_\_\_个工作日内未做出回应\_\_\_\_\_个工作日内仍未采取措施或不予补救的，另一方可提前终止本协议。对于因一方未能履行其在本协议规定范围下的义务而导致的协议终止，均不影响相对守约方行使要求违约方赔偿实际损失和可预期利益的权利。

2、乙方未经甲方许可超出授权期限与授权地域擅自运营\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网游，则视为乙方侵犯甲方损失。

4、甲方违反约定，乙方可单方解除协议并要求甲方支付违约金人民币\_\_\_\_\_\_\_元整，给乙方造成损失的，甲方还应赔偿乙方的所有损失。

5、因一方违约导致本合同提前终止的，违约方除承担违约责任外，双方应当结清各种款项。

1、任何一方在其履行义务的过程中因不可抗力造成的合作失败、缺乏、或拖延不承担责任，包括但不限于：

（1）自然灾害，地震，洪水，飓风，爆炸；

（2）任何政府官方的立法、法案、指令或规定，对此协议有约束或对任何一方限制或行政干预或任何不在双方可控范围内的原因或事件。

（3）罢工或其他劳工反抗。

（4）正常可用资源出现混乱（包括但不限于用电）。

（5）计算机崩溃或网络提供商的网络故障。

（6）起义、\*\*或国内骚乱、战争。

2、在任意一起不可抗力事件中，受影响的一方应在此事件发生后立即通知另一方，并于\_\_\_\_\_个工作日内书面通知另一方整个事件的发生、任何可实施的补救措施、不可能履行其应尽义务的原因。

1、本协议的签订、履行和解释均适用中华人民共和国国法律。

2、因解释和履行本协议而发生的任何争议，本协议双方应首先通过友好协商的方式加以解决。协商不成时则任何一方均可将有关争议提交给甲方注册地\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院裁决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**电商合作协议书合同篇五**

（四）合伙人不得从事损害本合伙企业利益的活动。

第九条、合伙的终止及终止后的.事项

1、本合伙组织因以下事由之一得以终止：

（1）全体合伙人同意终止合伙关系；

（2）合伙事务连续长期不能有盈利运营达\_\_\_\_\_个月以上的；

（3）合伙事务违反法律、法规禁止性规定被相关部门吊销；

（4）法院根据有关当事人请求判决解散。

2、合伙人终止后的事项：

（1）经双方协商推举清算人，并邀请第三方参与清算；

（3）清算后如有亏损，不论合伙人出资多少，先以合伙组织共同财产清偿合伙组织债务，合伙财产不足以清偿的部分，由合伙人按投资比例承担。

第十条、违约责任

第十一条、纠纷的解决

双方之间如发生纠纷，应共同协商，本着利于合伙事业发展的原则予以解决。如协商不成的，任何一方均可向有管辖权的人民法院诉讼解决。

第十二条、本合同自双方签字之日起生效。本协议一式两份，双方各执一份。

第十三条、本协议未尽事宜，双方\_\_\_\_\_另行协商签订补充协议进行补充和变更。补充协议与本协议具有同等法律效力。

第十四条、本协议附件为双方的身份证复印件。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**电商合作协议书合同篇六**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了利用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站在全国的网络优势，扩大当地旅游产业和名优土特产的对外宣传，甲、乙双方本着平等互利、优势互补、精诚合作、共同发展的原则，就合作事宜，达成以下协议，并共同遵守：

1、乙方作为平台的技术服务提供方，向甲方提供相应的技术支持服务。

2、甲方平台与乙方平台进行集成，向乙方提供相应的技术支持服务。

3、乙方提供其客户服务系统作为用户统一的咨询、投诉受理中心。

4、乙方负责平台业务整体的市场策划、推广、媒体宣传等，在乙方对甲方产品的宣传和推广中，与甲方协商确定其产品的优惠定价、折扣比例等。甲方全力配合乙方的推广活动。

乙方可使用甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站，网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，为所在地的旅游特产行业和商家提供服务。甲方可使用乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站，网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，为甲方及其合作伙伴提供服务。

本协议有效期为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。如需续签，双方应在本协议到期前\_\_\_\_个月内协商，否则视为终止协议。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

1、甲方应在甲方媒介中宣传推广合作渠道，在合作渠道上大力推广乙方产品，以达到双方满意的营销效果。

2、甲方媒介不得展示、刊登法律法规禁止的信息和内容，亦不得侵害他人的权利(包括但不限于知识产权、肖像权、商标专用权等)，且甲方有责任对甲方网站的经营及内容进行审核和管理，以确保甲方网站的合法性。

3、甲方应指定相应的商务、技术人员经常与乙方进行沟通和协调，除保证合作渠道的正常运行外，就推广宣传、页面调整及其他技术合作方面的工作进行沟通和推进。

4、本协议有效期届满或提前终止后，甲方应立即停止使用乙方通过本协议授权其使用的一切内容。

1、乙方根据双方合作的需要，为甲方开放指定网址后台和权限，以用于甲方下载合作渠道推广代码、查看合作渠道产生的订单及佣金、获悉最新活动及合作条款变更等信息。

2、乙方有权决定合作渠道中的内容，且所有由合作渠道推广的产品均由乙方提供，乙方具有所提供服务及产品的最终解释权。

3、对于因不可抗力或乙方不能控制的原因造成的网络服务中断或其他缺陷，乙方不承担任何责任，但将尽力减少因此而给用户造成的损失和影响。乙方保留随时更改上述免责及其他条款的权利。

电商网站运营的收益分配：协议期内，乙方运营的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站所得的相关收入，甲方获得其中的\_\_\_\_\_%;乙方获得其中的\_\_\_\_\_%。

1、甲乙双方应按照本协议约定严格履行义务，任何一方违约，应承担违约责任，给对造成损失的，应赔偿对方损失。

2、除本协议另有约定外，任何一方中途退出合作，需提前\_\_\_\_个月通知对方。经双方协商一致后方可解除本协议。因此给对方造成经济损失的，应全额赔偿对方的损失。

1、如果任何一方未能行使或者及时行使其在本协议项下的任何权利、权力或优先权时，不应视为弃权;而对任何权利、权力或优先权的单独行使或部分行使亦不得妨碍日后其对任何权利、权利或优先权之行使。

2、本协议以中文制成，一式\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**电商合作协议书合同篇七**

乙方(制作人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

按照《中华人民共和国合同法》以及其他有关法律法规的规定，结合本项目的具体情况，双方在遵循自愿、平等、公平、诚信原则的基础上，经双方协商一致，签订本合同。

1．视频项目制作的内容和要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，具体内容和要求见附件一《项目制作内容和要求表》。

2．合同签订后，如需要变更制作内容、制作要求、制作方式、制作进度、制作期间等事项的，双方应当另行约定。

1．制作期间为\_\_\_\_\_\_日，自甲方确认《制作进度表》（见附件二《制作进度表》）之日起算。

2．乙方应自收到甲方根据《项目制作内容和要求表》提供的全部制作材料后\_\_\_\_\_\_个工作日内制定《制作进度表》。

3．因甲方未及时提供制作材料或者未根据《制作进度表》要求予以配合的，则制作进度和期间相应延迟。

1．乙方应当按照《制作进度表》要求提交视频样片供甲方验收。甲方在收到视频样片后应当在\_\_\_\_\_\_个工作日内进行验收，并向乙方出具书面的《验收意见书》（见附件三《验收意见书》）。

2．甲方应当以本合同附件一《项目制作内容和要求表》、双方书面确认的脚本等作为验收依据。

3．甲方对样片验收后认为不合格的，应当在《验收意见书》中明确不合格的理由和具体的修改要求。乙方收到甲方的《验收意见书》后应当及时进行修改，并再次提交甲方验收。

4．验收期满后，甲方经乙方催告后\_\_\_\_\_\_日内仍未出具书面《验收意见书》的，视为验收合格。

5．乙方在视频样片验收合格后\_\_\_\_\_\_个工作日内负责向甲方交付视频成片。

1．视频成片的版权归属于\_\_\_\_方。

2．乙方\_\_\_\_\_\_\_\_（享有/不享有）在视频成片上的署名权。

1．项目价款为人民币（下同）\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，具体构成见附件四《项目价格明细表》。

2．双方按下列第\_\_\_\_种约定支付项目价款：

a付款时间表

b项目进度

c付款比例

1．甲方有权了解项目的进展情况并督促乙方按照约定进行制作。

2．甲方应当及时向乙方提供制作所需的相关材料，并保证所供材料不侵犯第三方的合法权益。

3．甲方应当按照《制作进度表》的要求，对脚本、模型以及相关素材予以确认。

4．甲方\_\_\_\_\_\_（同意/不同意）乙方对项目制作过程中下列内容进行专业分包：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

5．乙方应当保证其制作素材和成果不侵犯第三方的合法权益，并根据甲方要求提供相应的证明材料。

6．双方应当对签订和履行本合同过程中所知晓的对方商业秘密予以保密。

7．甲方指定联系人为\_\_\_\_\_\_，联系电话\_\_\_\_\_\_\_\_；联系地址\_\_\_\_\_\_\_\_；电子邮箱\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

8．乙方指定联系人为\_\_\_\_\_\_，联系电话\_\_\_\_\_\_\_\_；联系地址\_\_\_\_\_\_\_\_；电子邮箱\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1．甲方逾期支付项目价款的，每逾期一日，甲方应按未付款金额的\_\_\_\_\_\_％向乙方支付违约金。

2．因乙方原因导致视频成片逾期交付的，每逾期一日，乙方应按项目价款的\_\_\_\_\_\_％向甲方支付违约金。

3．在项目制作过程中，如因甲方原因导致不能如期进行的，甲方应当按每日\_\_\_\_\_\_\_\_元向乙方赔偿损失。

4．因乙方原因导致制作素材或成果侵犯第三方的.合法权益，乙方应当承担相应的法律责任，并赔偿甲方经济损失。

5．其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

因本合同而产生的纠纷适用中华人民共和国法律。双方发生争议的，可以协商解决，或向有关部门申请调解，也可提请\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁（不愿意仲裁，而选择向法院提起诉讼的，请双方在签署合同时将此仲裁条款划去）。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1．本合同由甲乙双方签字或者盖章之日起生效。

2．本合同一式\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_份，合同附件作为本合同的组成部分，具有同等的法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表（签字）：\_\_\_\_

授权代表（签字）：\_\_\_\_

签订日期：20xx年\_\_月\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**电商合作协议书合同篇八**

甲方：

地址：

联系电话：

乙方：

地址：

联系电话：

甲乙双方经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》等法律法规，用甲方从事电子商务销售的优势及乙方专业的食品加工生产的优势，合作进行道口烧鸡产品的网络渠道开发及销售。乙方负责生产及发货，甲方负责提供平台销售、宣传。甲乙双方本着互助协作，各施所长的原则，经友好协商，达成以下协议：

1、销售的主要产品：道口烧鸡及其系列产品

2、用于网络销售的产品，乙方需保证以出厂价提供给甲方进行网络渠道的推广与销售并配合协助甲方做网络市场的管理（如开具相关授权之类文件），及对网络促销活动给予一定的支持。

3、乙方授权甲方为“道口烧鸡”品牌的网络代理。

4、乙方负责发货及退换货，甲方负责全网的网络销售、渠道建设、品牌推广等，双方保持密切沟通，互助协作，各施所长。

1、甲方为乙方提供网络平台的销售及服务。

2、甲方负责进行商品上架、店铺维护、日常销售，售后服务等。

3、甲方按照日常销售订单，及时、准确地完成产品的物流发货工作。（当天17点前售出的商品当天完成发货，特殊情况不超过72小时发货。）

4、甲方负责根据网络销售的实际情况，每十五天一次与乙方的沟通，指导乙方的备货情况。

5、甲方负责对整个项目的运营情况进行总结，每月将相关运营情况及时告之乙方。

1、乙方需保证与甲方合作的网络销售产品，是按照乙方出厂价与甲方进行合作。

2、乙方需提供符合网络销售所需的产品图片及宣传图片给甲方。

3、乙方根据网络销售的实际情况，确保产品的品种、数量的供应。

4、乙方在网络上销售的产品，应符合国家对于相关产品质量标准的规定，若因乙方产品的质量问题，给消费者造成人身、财产或其他损害的，由此而引起的各种纠纷及赔偿案，均由乙方承担相关法律责任，与甲方无关，且乙方需负责因此影响销量的相关责任。

5、在网店发展到一定阶段时，乙方应及时配备用于仓储管理的erp管理系统，并与淘宝平台进行系统的对接，以保证甲方订单的处理和发货的管理。

6、乙方要无条件的按照国家和全网对于产品售后服务的相关规定，在甲方指导下做好产品的售后服务工作。

7、为提升品牌的知名度，提升品牌形象，乙方应按与甲方共同商定的促销计划，完成各类大型促销活动，并在产品、资金上提供合理的投入。

8、乙方在与甲方合作期间，不得将与甲方合作的品牌和产品授权给甲方之外的商家或者个人在网络进行销售或使用，同时不得将甲方的商业机密及技术机密泄露给其他第三方，否则乙方应赔偿甲方总货款金额5%的违约金。

9、乙方需派出相关人员，与甲方进行对接，提供产品相关资料。定期对电子商务团队人员进行产品技能的培训，新产品上市的培训等。

10、乙方需配合甲方提供注册微博的相关资质。

1、双方保持及时的密切沟通，尽量避免双方在合作过程中产生误解。

2、对于影响项目实施的不可预见的变化、发展或其他问题，双方都应及时通知对方做出合理的调整，并形成书面的补充协议。

1、此项目合作，第一年为品牌及网络销售渠道的建设时期，甲、乙双方都明白且同意第一年不考虑项目收益。

2、在合同生效期内，若产品价格因原材料价格浮动而需要变更的，乙方需提前10天告知甲方。

3、乙方负责整个网络平台（包含天猫商城、京东商城、一号店等）的开店费用。

4、乙方无法提供符合网络销售所需的产品图片及宣传图片给甲方，所产生的拍摄费用由乙方承担。

5、广告投入由甲方进行把控及主要投入，乙方自合同签订时日起一年内按照出厂价销售金额的3%予以补贴，一年后至合同终止时按照出厂价销售金额的1.5%予以补贴，在每销售50万货品时，乙方一次性支付给甲方。

6、甲方负责经营所有网络店铺的人员及办公场地相关费用，及日常所需的基本设备费用。

7、运营团队归甲方所有，未经甲方许可，乙方不得使用甲方运营团队人员。

8、甲方在每月5日前（如遇节假日顺延），将上月网络销售情况统计明细交付乙方，乙方在10日核对完成，并将销售差价（销售额-出厂价）扣税后支付到甲方指定帐户。

1、双方本着互惠互利、长期合作的原则，共同积极扩展合作的规模和领域。

2、本协议有效期始于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_日,终止于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_日。

1、本协议签订后，甲乙双方必须严格遵守协议中的每项条款，任一方违反本协议中的条款，均视该方违约，因其违约行为而产生的法律责任和经济损失均由违约方负责。

3、款项应按时支付，拖延付款，则依照每日未如期付款总金额的千分之三计算滞纳金。

2、本协议履行过程中，经双方书面同意根据实际需要对本协议中的任何条款的修改和补充，双方应另行达成书面协议，该等书面协议将被视为具有与原合同同等的法律效力。

3、在签订合同两年，如遇不可抗力或政府政策的调整致使本协议无法继续履行，双方应按照政府有关规定友好协商本合作协议的善后事宜。

1、本协议经甲、乙双方签署后生效，其所有经确认的附件均为不可分割之整体，具有同等的法律效力。本协议一式两份，甲、乙双方各执壹份。

2、本协议未尽事宜或在履行过程中发生争议，甲乙双方本着诚实信用、互利互惠的原则妥善商议解决，若协商解决不成时，任何一方可以向所在地人民法院提起诉讼。

甲方：

乙方：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_日

**电商合作协议书合同篇九**

甲方：

地址：

联系电话：

乙方：

地址：

联系电话：

甲乙双方经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》等法律法规，用甲方从事电子商务销售的优势及乙方专业的食品加工生产的优势，合作进行道口烧鸡产品的网络渠道开发及销售。乙方负责生产及发货，甲方负责提供平台销售、宣传。甲乙双方本着互助协作，各施所长的原则，经友好协商，达成以下协议：

1、销售的主要产品：道口烧鸡及其系列产品

2、用于网络销售的产品，乙方需保证以出厂价提供给甲方进行网络渠道的推广与销售并配合协助甲方做网络市场的管理（如开具相关授权之类文件），及对网络促销活动给予一定的支持。

3、乙方授权甲方为“道口烧鸡”品牌的网络代理。

4、乙方负责发货及退换货，甲方负责全网的网络销售、渠道建设、品牌推广等，双方保持密切沟通，互助协作，各施所长。

1、甲方为乙方提供网络平台的销售及服务。

2、甲方负责进行商品上架、店铺维护、日常销售，售后服务等。

3、甲方按照日常销售订单，及时、准确地完成产品的物流发货工作。（当天17点前售出的商品当天完成发货，特殊情况不超过72小时发货。）

4、甲方负责根据网络销售的实际情况，每十五天一次与乙方的沟通，指导乙方的备货情况。

5、甲方负责对整个项目的运营情况进行总结，每月将相关运营情况及时告之乙方。

1、乙方需保证与甲方合作的网络销售产品，是按照乙方出厂价与甲方进行合作。

2、乙方需提供符合网络销售所需的产品图片及宣传图片给甲方。

3、乙方根据网络销售的实际情况，确保产品的品种、数量的供应。

4、乙方在网络上销售的产品，应符合国家对于相关产品质量标准的规定，若因乙方产品的质量问题，给消费者造成人身、财产或其他损害的，由此而引起的各种纠纷及赔偿案，均由乙方承担相关法律责任，与甲方无关，且乙方需负责因此影响销量的相关责任。

5、在网店发展到一定阶段时，乙方应及时配备用于仓储管理的erp管理系统，并与淘宝平台进行系统的\'对接，以保证甲方订单的处理和发货的管理。

6、乙方要无条件的按照国家和全网对于产品售后服务的相关规定，在甲方指导下做好产品的售后服务工作。

7、为提升品牌的知名度，提升品牌形象，乙方应按与甲方共同商定的促销计划，完成各类大型促销活动，并在产品、资金上提供合理的投入。

8、乙方在与甲方合作期间，不得将与甲方合作的品牌和产品授权给甲方之外的商家或者个人在网络进行销售或使用，同时不得将甲方的商业机密及技术机密泄露给其他第三方，否则乙方应赔偿甲方总货款金额5%的违约金。

9、乙方需派出相关人员，与甲方进行对接，提供产品相关资料。定期对电子商务团队人员进行产品技能的培训，新产品上市的培训等。

10、乙方需配合甲方提供注册微博的相关资质。

1、双方保持及时的密切沟通，尽量避免双方在合作过程中产生误解。

2、对于影响项目实施的不可预见的变化、发展或其他问题，双方都应及时通知对方做出合理的调整，并形成书面的补充协议。

1、此项目合作，第一年为品牌及网络销售渠道的建设时期，甲、乙双方都明白且同意第一年不考虑项目收益。

2、在合同生效期内，若产品价格因原材料价格浮动而需要变更的，乙方需提前10天告知甲方。

3、乙方负责整个网络平台（包含天猫商城、京东商城、一号店等）的开店费用。

4、乙方无法提供符合网络销售所需的产品图片及宣传图片给甲方，所产生的拍摄费用由乙方承担。

5、广告投入由甲方进行把控及主要投入，乙方自合同签订时日起一年内按照出厂价销售金额的3%予以补贴，一年后至合同终止时按照出厂价销售金额的1.5%予以补贴，在每销售50万货品时，乙方一次性支付给甲方。

6、甲方负责经营所有网络店铺的人员及办公场地相关费用，及日常所需的基本设备费用。

7、运营团队归甲方所有，未经甲方许可，乙方不得使用甲方运营团队人员。

8、甲方在每月5日前（如遇节假日顺延），将上月网络销售情况统计明细交付乙方，乙方在10日核对完成，并将销售差价（销售额-出厂价）扣税后支付到甲方指定帐户。

1、双方本着互惠互利、长期合作的原则，共同积极扩展合作的规模和领域。

2、本协议有效期始于\_\_年\_月日,终止于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_日。

1、本协议签订后，甲乙双方必须严格遵守协议中的每项条款，任一方违反本协议中的条款，均视该方违约，因其违约行为而产生的法律责任和经济损失均由违约方负责。

3、款项应按时支付，拖延付款，则依照每日未如期付款总金额的千分之三计算滞纳金。

2、本协议履行过程中，经双方书面同意根据实际需要对本协议中的任何条款的修改和补充，双方应另行达成书面协议，该等书面协议将被视为具有与原合同同等的法律效力。

3、在签订合同两年，如遇不可抗力或政府政策的调整致使本协议无法继续履行，双方应按照政府有关规定友好协商本合作协议的善后事宜。

1、本协议经甲、乙双方签署后生效，其所有经确认的附件均为不可分割之整体，具有同等的法律效力。本协议一式两份，甲、乙双方各执壹份。

2、本协议未尽事宜或在履行过程中发生争议，甲乙双方本着诚实信用、互利互惠的原则妥善商议解决，若协商解决不成时，任何一方可以向所在地人民法院提起诉讼。

甲方：乙方：

法人代表签章：法人代表签章：

地址：地址：

联系电话：联系电话：

联系人：联系人：

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn