# 陈列酒协议书(通用15篇)

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2025-05-25

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。陈列酒协议书篇一甲方：乙方：地址：电话：甲乙双方在平等自愿、有好协商基...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

**陈列酒协议书篇一**

甲方：

乙方：

地址：

电话：

甲乙双方在平等自愿、有好协商基础上甲方产品在乙方店内陈列签订以下条款，共同遵守：

1、陈列产品为：

2、陈列方式为地堆陈列端架陈列冰柜陈列货架陈列其它

3、陈列活动时光：从x年x月x日至x年x月x日，本次陈列共x个月。

4、乙方须按照双方确定之要求陈列，不得撤出或移动位置、缺货、断货现象：活动期间甲方将不定期进行抽查，如有不贴合陈列要求，将视为乙方自动放下本次陈列活动，不予支持陈列奖励。

5、陈列奖励为每月赠送x，本次陈列合计x，于陈列期满后十日内支付，同时乙方须出具签收单据给甲方。请及时索取赠品，活动期满60日后本协议自动作废。

甲方：

乙方：

日期：20xx年x月x日

**陈列酒协议书篇二**

乙方：

本着互惠互利、双方共赢的原则，经甲、乙双方友好协商，达成如下陈列协议：

自\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日，共计月。

1、陈列要求：货架显著位置必须陈列洋河大曲四瓶，美人泉二瓶。

2、陈列奖励：符合陈列要求的客户每月奖励洋河大曲四瓶。

1、陈列用酒必须是从甲方处购进的商品（赠酒不参与陈列）。

2、陈列协议期间，如厂家与甲方人员抽查陈列不符合甲方陈列要求，则取消当月的陈列奖励。

3、乙方所陈列的产品，必须配有甲方特制的价签。

4、陈列位置必须是甲方要求位置或乙方店内显著位置。

5、乙方在销售过程中零售价下调幅度不得超过10%。

6、陈列奖励每月返一次，在协议每月到期日后七天内由甲方检查通过后给予乙方奖励。

甲方\_\_\_\_\_\_\_（盖章）乙方：\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_\_

业务经办人：\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_

**陈列酒协议书篇三**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利，共同发展的原则，经友好协商，签订本协议并自愿遵照执行：

一、经过双方协商，甲方自愿在乙方经营区域内对甲方供货的产品以xxx展示陈列。

二、陈列时间：x年x月x日至x年x月x日。

三、陈列产品：

四、甲乙双方协商，确定在乙方x区域陈列专架（地堆），专架规格x；地堆规格x；地堆位置安排在x；在合同的约定时间内，未经甲方许可，乙方不得随意改动甲方的陈列位置及陈列规格；否则视乙方违约，甲方有权拒付陈列费用。

五、在合同约定的时间内，如因特殊原因，乙方或甲方需改变陈列位置、陈列规格或陈列时间，需提前十天以书面形式通知对方。

六、协议时间内陈列费用xx大写xx 。

七、陈列时间结束，如需要续签，甲方具优先续签权

八、本协议一式二份，甲乙双方各执一份，双方签字盖章，具有同等法律效力。

九、未尽事宜，双方协商解决。

甲方：

乙方：

签约日期：

**陈列酒协议书篇四**

甲方： 乙方：

甲乙双方本着平等互利，共同发展的原则，经友好协商，签订本协议并自愿遵照执行： 一、经过双方协商，甲方自愿在乙方经营区域内对甲方供货的 产品以 展示陈列。

二、陈列时间： 年 月 日至 年 月 日。 三、陈列产品： 。

四、甲乙双方协商，确定在乙方 区域陈列专架(地堆)，专架规

格 ;地堆规格 ;地堆位置安排在 如图1所示;在合同的约定时间内，未经甲方许可，乙方不得随意改动甲方的陈列位置及陈列规格;否则视乙方违约，甲方有权拒付陈列费用。

五、在合同约定的时间内，如因特殊原因，乙方或甲方需改变陈列位置、陈列规格或陈列时

间，需提前十天以书面形式通知对方。 六、协议时间内陈列费用 大写 。

七、陈列时间结束，如需要续签，甲方具优先续签权

八、本协议一式二份，甲乙双方各执一份，双方签字盖章，具有同等法律效力。 九、未尽事宜，双方协商解决。

甲方： 乙方： 签章： 签章 签约日期： 签约日期：

**陈列酒协议书篇五**

乙方：\_\_\_\_\_

甲乙双方在充分协商，自愿的基础上签署本协议，并愿意全面接受本协议中的各项条款约定。

（1）建立适合乙方执行的陈列、堆头标准，并制定相关考核办法。

（2）对乙方在规定条件下的执行情况负有检查义务，并将结果及明通知乙方。

（3）甲方向乙方提供符合国家标准的`产品及相关资料。

（1）同意接受甲方制定的考核标准。

（2）同意甲方的日常检查，并认可规定条件下的考核结果。

（3）愿意接受日常工作中甲方业务人员对乙方各销售点堆头执行情况合理化的建议，并及时改善。

1、在店面显著位置摆放\_\_\_\_\_件。

2、单店首批进货量不能低于一件。

3、甲方考核合格后，每月给予乙方奖励\_\_\_\_\_酒瓶。

乙方愿意每月由甲方巡查人员随即抽查。每月抽检不少于10次，如发现5次不符合公司陈列、堆头要求，将取消当月奖励。甲方每月初通知乙方上月考核结果，并确定奖励。15日内以货物形式发放。

1、乙方不能按照本协议履行责任，甲方在任何时候保留立即提前终止本协议的权利。

2、协议未到期。因任何情况而造成本协议不能执行视为当月协议终止。

3、甲方拥有本合同各项条款最终解释。

年月日至年月日

甲方：乙方签字（盖章）：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

业务代表签字：地址：\_\_\_\_\_

日期\_\_\_\_\_

**陈列酒协议书篇六**

协议编号：

甲方： （以下简称甲方）

乙方： （以下简称乙方）

为保证和促进甲方产品在乙方所属范围内的出样及销售，并保证双方共同而长远的.利益，经友好协商，就甲方在乙方生动化陈列，达成如下协议：

一、陈列形式：

1、陈列产品及品项生素（成人型、老人型）、维生素礼盒（成人型、老人型） ；

3、其它付费内容：

4、付款方式：

5、其他约定事宜：

1.全系统销量额5万元以上（以经销商供货价的销量为准）；

3.新开店头和新品上市不在收取任何费用；

4.不收取场地费和其他促销费用；

5.允许店头张贴海报、促销信息及其他店内布置；

6.1月底前付5000元费用；

3、乙方有义务保证甲方产品出样的质量和效果，一般货架陈列位置也应给予优先；

4、甲方有权进行陈列检查，经月底验收合格后，依据本合同给予核销此次陈列费用；

5、本协议一式二份，双方各执一份，自签字之日起生效。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表签字： 代表签字：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**陈列酒协议书篇七**

为了更好地展示产品，提升销售，本着平等互利，互守信用，共同发展的`原则，就甲方产品在乙方商场的陈列事宜达成如下协议。

1. 乙方提供商场内以下陈列位置及面积作为甲方产品陈列使用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 为陈列面。

2. 陈列时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日 至 \_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_ 日止。

3. 在双方约定的货架位置作为给甲方的销售专柜，乙方不得放置其他产品，乙方不得单方面调整货架位置或减少单品陈列数量，如需位置调整，乙方须提前一周与甲方商议。

4. 甲方同意就以上陈列方式，并支付乙方费用\_\_\_\_元/月，共计 \_\_\_\_\_\_\_元。

费用支付方法：甲方每月将相应的费用提交给乙方。

4、协议期内乙方必须保持双方确定之陈列形式、位置及面积来展示产品和保持产品合理库存，乙方不得随意变更和调整。协议期间甲方不得私自将陈列位置转让或出租。

5、乙方同意甲方不定期对产品进行促销活动(如特价、买赠等)，具体形式协商制定。

6、协议期间乙方同意甲方在商场内派驻促销人员对产品进行维护和促销。甲方促销人员上班期间遵守乙方规章制度，服从乙方管理，并于每月 30 日前负责向甲方提供上月产品销售报表。

8、协议期内甲方如果有新产品需进场销售，甲方需提前以书面形式通知乙方。

9、本协议一式两份，双方各执一份，双方签字和盖单后生效。未尽事宜，双方另议。

甲方(盖章) 乙方(盖章)： 代表(签字)： 代表(签字)

电话： 电话： 日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**陈列酒协议书篇八**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方同意乙方在所属\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_卖场/分店展示品牌形象，强化产品销售推广，经双方友好协商，本着平等互利，共同发展的原则，达成如下协议：

一、甲方提供（地堆、陈列、展示、端头）场地用于乙方商品销售，乙方主要销售品种\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、甲方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_面积不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，位置\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、陈列期限从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。乙方必须保证维护甲方整体卖场/分店形象，做到商品数量充足，陈列美观。

四、乙方每月支付甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用，提前预付当月费用。

五、协议期间，甲方优先享受乙方的所有促销活动。乙方安排店内促销，甲方应积极配合。

六、协议期间，除卖场布局调整因素外，甲方不得擅自移动、更改或缩小乙方陈列位置。

七、未尽事宜双方友好协商解决，本协议一式两份，甲乙双方各执一份，双方代表签字、盖章生效。

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**陈列酒协议书篇九**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.陈列产品为:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_具体陈列位置为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_陈列费为元/月，合计元。

4.若甲方遵守以上约定，则乙方给予甲方陈列费用的全部;

5.陈列费用扣款条列：(帐扣现金本月扣除)

8.本协议一式两份，未尽事宜，双方协商解决。

**陈列酒协议书篇十**

甲方：

乙方：﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍

为了更好的`展示商品，进步销售。本着平等、互利，互守信用、共同发展的准则，就乙方商品在甲方超市的排列达成以下事宜。

1、商品排列地位：﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍

2、排列时间：﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍

3、排列要求：﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍

4、乙方赞同以上排列要求，并领取﹍﹍元/月，付款形式为﹍﹍

5、协定期间，甲方保证乙方其商品的排列地位与形式，乙方不得随便更改和调整

6、本协定一式两份，单方各执一份。单方签字、盖章后生效，未尽事宜，单方另议

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

代表(签字)： 代表(签字)：

联系形式： 联系形式：

日期： 日期：

**陈列酒协议书篇十一**

乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四川xx为回馈广大客户对剑特酒业的`支持，特在\_\_\_\_市场各大餐饮终端网点全面开展陈列赠酒活动，本着甲、乙双方平等互利，诚实守信的原则，现就陈列赠酒相关活动事宜达成以下协议:

1、乙方须给甲方带给桌面陈列的位置，并陈列系列产品。

2、陈列时间为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

3、在协议期间，乙方不得以任何理由更换或撤销甲方的陈列位置。

为了提高乙方对产品陈列和销售的用心性，特在销售淡季给予陈列奖励。

1、陈列满月时，我们会将之前陈列的产品，给予客户奖励。

2、除去陈列时间的奖励，其他旺季乙方应义务陈列，努力销售。

1、甲方为乙方带给的产品，如有任何质量及包装问题，乙方有权力要求退换货。

甲方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约时间

**陈列酒协议书篇十二**

甲方： 乙方：

甲乙双方本着平等互利，共同发展的原则，经友好协商，签订本协议并自愿遵照执行：

一、经过双方协商，甲方自愿在乙方经营区域内对甲方供货的\' 产品以 展示陈列。

二、陈列时间： 年 月 日至 年 月 日。

三、陈列产品：

四、甲乙双方协商，确定在乙方 区域陈列专架(地堆)，专架规格 ;地堆规格 ;地堆位置安排在 ;在合同的约定时间内，未经甲方许可，乙方不得随意改动甲方的陈列位置及陈列规格;否则视乙方违约，甲方有权拒付陈列费用。

五、在合同约定的时间内，如因特殊原因，乙方或甲方需改变陈列位置、陈列规格或陈列时间，需提前十天以书面形式通知对方。

六、协议时间内陈列费用 大写 。

七、陈列时间结束，如需要续签，甲方具优先续签权

八、本协议一式二份，甲乙双方各执一份，双方签字盖章，具有同等法律效力。

九、未尽事宜，双方协商解决。

甲方： 乙方： 签章： 签章 签约日期： 签约日期：

**陈列酒协议书篇十三**

乙方（零售店全称）：\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等、自愿、诚实、互惠互利的原则；为了充分发挥双方的合作优势，共同推进商场的陈列管理，双方在自愿平等的基础上，达成如下协议：

陈列产品：\_\_\_\_\_\_\_

陈列时间：\_\_\_\_\_\_\_

第一条：乙方同意有以下职责：

1、乙方同意给甲方产品一个特殊的陈列位置，以增强促销效果，增强销量。

陈列位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

陈列方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（选取货架陈列、端架陈列、堆头陈列等）。

陈列面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（可注明长、宽、高等尺寸、单位等）

2、在协议期间内，乙方允许甲方人员了解本次活动的进展，允许拍摄照片。

3、活动期间甲方将每月对乙方组织\_\_\_\_\_\_\_次调查，如不合格次数到达3次，将取消陈列费。

4、乙方应对甲方付给的促销费用带给发票，若是赠品，应带给赠品签收单。

第二条：甲方同意有以下职责：

1、为乙方带给最充足的货源保障。

2、由甲方业务主管，业务员带给有关指导。

3、甲方产品的宣传材料。

4、在促销活动结束后，支付陈列费用\_\_\_\_\_\_\_元（需大写），或支付同等价值的产品\_\_\_\_\_\_\_箱。

5、甲方将不定期监督本次活动的进行。

第三条：终止协议条款：

1、乙方如不能履行上述条款，即取消本协议，甲方不亦支付陈列费用。

2、乙方或其他原因不正常营业，本协议自动终止。

3、本协议有效期自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，经双方签字盖章生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

业务主管：\_\_\_\_\_\_\_

委托代表：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_日期：

\_\_\_\_日期

**陈列酒协议书篇十四**

乙方：

为了促进产品销售，扩大产品知名度，提升企业形象，及支持贵商场做好终端销售，甲、乙双方经友好协商，对甲方系列产品在乙方的\'销售、促销、陈列达成如下协议：

一、乙方销售甲方指定系列产品单品，并保持合理安全的库存数量，不得因故造成产品断货或换货：

二、乙方应将甲方产品集中陈列于同类产品显著位置，每一个单品不低于三个陈列面，

陈列产品：

陈列展示期：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日————\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

陈列方式：（）端架（）堆头（）专柜（）货架

陈列费用：\_\_\_\_\_\_\_元月，促销管理费元月，合计费用元。

四、甲方操作大型活动及整合营销活动期间，乙方应按甲方要求免费提供本协议第三条的其它陈列方式及促销场地、促销道具。

五、促销管理，甲方安排促销员入场进行产品销售和促销活动管理，乙方不得扣用侵占甲方促销用品。

六、乙方应遵守甲方规范的价格梯度，除甲方特别许可的折价活动外，乙方不得以低于同类商场的价格销售甲方产品，否则甲方有权取消上述陈列及促销等支持。

七、其它事项\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方：清新县太和镇志忠商行乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

业务代表：\_\_\_\_\_\_\_\_业务代表：\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_

**陈列酒协议书篇十五**

甲方：

乙方：﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍

为了更好的展示商品，进步销售。本着平等、互利，互守信用、共同发展的准则，就乙方商品在甲方超市的\'排列达成以下事宜。

1、商品排列地位：﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍

2、排列时间：﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍

3、排列要求：﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍

4、乙方赞同以上排列要求，并领取﹍﹍元/月，付款形式为﹍﹍

5、协定期间，甲方保证乙方其商品的排列地位与形式，乙方不得随便更改和调整

6、本协定一式两份，单方各执一份。单方签字、盖章后生效，未尽事宜，单方另议

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

代表（签字）：

代表（签字）：

联系形式：

联系形式：

日期：

日期：

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn